

## FORMULARIO INFORME TECNICO

### GIRAS DE INNOVACIÓN 2018

#### Nombre de la gira de innovación

Gira Técnica de Promoción y Aprendizaje de las cooperativas productoras de Papas Nativas de Puqueldon Chiloé.

#### Código FIA

GIT-2018-066 2

#### Fecha de realización de la gira

26 Noviembre 2018 al 29 Noviembre 2018

#### Ejecutor

Universidad Austral de Chile ,Sede Puerto Montt

#### Coordinador

Marisel Santana Aguilera.

#### País (es) visitado (s)

Chile

#### Firma del coordinador

Marisel Santana



OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha .....	29 ENE 2019
Hora .....	13:40
Nº Ingreso .....	54807

### Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

## 1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	RAMON ENERICO VARGAS TENORIO		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIO INDAP
2	NELIDA ELIZABETH VARGAS TORRES		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
3	MARIA ANTONIA MANSILLA AGUILA		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
4	MARIA SUSANA MANSILLA VARGAS		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
5	JOSE ENRIQUE MANSILLA PARDO		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIO INDAP
6	ROSA ORLANDA OJEDA GODOY		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
7	FRESIA LORENA PEREZ PEREZ		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
8	ROSANA DEL CARMEN VARGAS ALVARADO		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIA INDAP
9	ANA MARIELA VARGAS ALVARADO		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	PRODUCTORA DE PAPAS
10	EMERITA JUDITH HARO HARO		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIO INDAP
11	NELLY DEL CARMEN ELGUETA VARGAS		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	PRODUCTORA DE PAPAS
12	LIDIA DEL CARMEN PEREZ VERA		PUQUELDÓN	DECIMA	AGRICULTURA	USUARIO INDAP
13	ERNA MARISEL SANTANA AGUILERA		PUERTO MONTT	DECIMA	ASESOR UACH	COORDINADOR
14	MARCIA SOLEDAD MONCADA ANDRADE		PUQUELDÓN	DECIMA	PRODESAL	ASESOR TÉCNICO
15	MARCO ANTONIO ARENAS DOREN		PUQUELDÓN	DECIMA	PRODESAL	ASESOR TÉCNICO

## 2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad que visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática que tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Restorán Miguel Gonzales Larraguibel / Visita Restaurant Chiloé en Tu mesa	Lanzamiento Promoción Papas Nativas Chilotas Puqueldon Nombrar embajador de La Papa Nativa	Miguel Larraguibel, Chef Reconocido sector Gastronómico. Profesional Chef Gourmet que convoca prensa en Cada evento que realiza. Socio Estratégico de las Cooperativas de papas Nativas de Chiloé de Puqueldon	Degustaciones distintas Preparaciones con Papas Nativas, para los Distintos actores del Sector gastronómico. Gourmet y periodistas de Santiago.	Región Metropolitana Santiago Centro Restorán Café San Juan Av. Bilbao 769 18.00 HRS. 14.30 hrs Almuerzo Chiloé en tu Mesa	26/11/2018 Alojamiento en stgo
Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda. Coopeumo	Aprendizaje sobre el la Gestión y Modelo de Negocio de Coopeumo Capacitaciones Temáticas	Jorge Quintanilla Maldonado Gerente Coopeumo Ltda.	Historia de Coopeumo Modelo de Negocio Gestión Tributaria Encadenamiento Prod Instrumentos de apoyo Fomento Cierre de Negocios	Sarmiento N° 10 Peumo. Región de O'Higgins	27 y 28 de Noviembre 2018 Alojamiento Peumo
	Visita Agricultor de La cooperativa	José Tobar Salas	Innovación del Proceso de Cultivo. BPA	Cocalán, comuna Las Cabras	27 y 28 de Noviembre 2018
	Visita técnica planta de Procesos. Ventas y administración	Jorge Quintanilla Maldonado Gerente Coopeumo Ltda.	Gestión comercial Normas de Calidad Almacenamiento en Bodega	Sarmiento N° 10 Peumo. Región de O'Higgins	27 y 28 de Noviembre 2018
	Charla Organización Socios y compromiso	Jorge Quintanilla Maldonado Gerente Coopeumo Ltda.	Asociatividad Marketing Herramientas Para ser una organización Líder	Sarmiento N° 10 Peumo. Región de O'Higgins	27 y 28 de Noviembre 2018 29 REGRESO. 9.30 SALIDA PEUMO VUELO 13.07 pm

## 2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

El itinerario se cumplió de acuerdo con lo señalado en propuesta original.

## 3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

En cuanto a la gira los problemas tratados en la propuesta hacen referencia a solucionar la falta de conocimiento en el proceso organizativo de la administración de una cooperativa debido al periodo de crecimiento que estas están experimentando y por otra parte dar más visibilidad comercial a nivel Nacional al producto “Papas Nativas”. Las cooperativas de Puqueldon por primera vez están vendiendo en volumen de manera exitosa sus papas , por lo tanto necesitan adquirir nuevas herramientas basadas en la experiencia y un modelo de “ Cooperativas Exitosas” a replicar para adquirir mayor conocimiento en el área administrativa y a su vez necesitan continuar generando relaciones de confianza con el mercado captando nuevos clientes , es por lo anterior que se solicitó dinero para realizar una visita técnica a la cooperativa Coopeumo con basta experiencia en el manejo de negocios y de su propia administración ,así como tambien se solicitó fondos para realizar un actividad de degustación de la papa nativa de Puqueldon en diferentes formatos realizados por diferentes Chef muy conocidos de Santiago , instancia donde tambien se convocó a personas claves del sector gastronómico ,esto con la idea de generar nuevos contacto comerciales.

## 4. Indicar el Objetivo de Innovación de la Gira

El objetivo de esta gira es que los agricultores puedan promocionar, dar a conocer el producto papa Nativa de Puqueldon en Santiago y a su vez obtener nuevos conocimientos y habilidades para crecer como empresa cooperativa para mejorar la representación e interlocución tanto en el ámbito público y comercial. La idea es obtener conocimientos para sostener una cooperativa con buenos resultados en el tiempo, además de desarrollar la promoción de su producto papa nativa como una actividad vivencial de vinculación comercial frente al futuro cliente. De tal manera que cada vez existan menos brechas para

## 5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

### **1-Reestructuración del organigrama de la Cooperativa;**

Al realizar la visita técnica a la cooperativa Coopeumo los asesores profesionales y los pequeños agricultores ,después de las charlas técnicas recibidas en casa matriz de la cooperativa visitada , se pudo identificar que es necesario asignar nuevos perfiles con nuevas responsabilidades al organigrama principal de cada una de las cooperativas de puqueldon que estaban participando , puesto que se observó que la gran responsabilidad de las gestiones que están realizando las cooperativas recae solo en el consejo de administración por lo cual se acordó implementar al menos 2 perfiles de cargo más para mejorar el desarrollo comercial y mejorar deficiencia logísticas en la entrega del producto

### **2- Creación de una nueva línea de negocio;**

La visita a la cooperativa Coopeumo permitió visibilizar mejores oportunidades de negocio para ambas cooperativas que participaban en esta gira.

Ambas cooperativas coincidieron en implementar en la comuna de puqueldon un punto de venta de insumos o una sala de procesos para transformar sus papas y manzanas en productos terminados, puesto que los agricultores detectaron una oportunidad de negocio según la necesidad que tienen actualmente las personas de su isla.

### **3- Generación de nuevos Clientes por medio de la estrategia comercial de compra responsable;**

La actividad de Degustación de la papa Nativa de Puqueldon realizada en un céntrico restaurant de Providencia, que convocó a reconocidos chef, dueños de restaurantes del sector gastronómico de la Región Metropolitana, consistió en ofrecer de manera gratuita preparaciones de diferentes platos en base a papas nativas cocinadas por Chef Iconos del ambiente Gastronómico de la Región Metropolitana.

Esta actividad permitió recibir nuevas propuestas de compra de papas en volúmenes y generación de alianzas comerciales para distribución del producto Papas Nativas en la Región Metropolitana.

Esta posibilidad de mejorar la visibilidad comercial del producto permitió también que los nuevos clientes captados en el evento de degustación tengan acceso a conocer como es la vida de los agricultores de la papa en la isla de Puqueldon, por lo tanto, además de papa al cliente se le ofrece vida de las personas y del entorno. El cliente al comprar el producto papas de puqueldon están comprando historia, esfuerzo y vida.

#### 4-Generación de una Alianza Estratégica para el acopio y distribución del producto Papa Nativa en Santiago

El evento permitió implementar una nueva forma de alianza estratégica para la distribución del producto en Santiago, ya que se pudo cerrar un contrato para vender de manera mensual a un distribuidor en Santiago bajo el concepto de negociación justa, donde toda los participantes de la cooperativa y el comprador conocen los precios de venta al cliente final.

#### 6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

##### 1- Creación de una nueva línea de negocio,

En cuanto a la factibilidad de implementación de este ítem es del 100% de hecho la cooperativa Nativascoop luego de la visita técnica a Copepeumo decidió instalar un punto de venta de insumos en la isla de Puqueldon, proyecto por el cual ya se está empezando a trabajar y se pretende tener implementado el local de venta para el mes de abril 2019.

##### 2- Alianza Estratégica bajo el concepto de Negociación Justa

Este ítem ya se está implementado y para el 31/01/2019 se tiene coordinado un envío de papas de 4 toneladas para Santiago por los meses de Enero a Junio 2019 , negociación que se cerró en un contrato por escrito, con acceso a todos los costos para poder dar el precio final de venta al distribuidor con el cual puede vender en Santiago .

#### 7. Indique y describa los contactos generados en el .de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Carolina	Comité Mesa	Investigadora			Santiago
Joel Solorza	Universidad de las Américas	Director Escuela de Gastronomía U. América			Santiago

Bety Rodríguez	Les Toques Blanchés	Asociación Chef Chilenos		Santiago
Carola Silva	Feria Gastronómica Ñam	Organizadora y dueña festival gastronómico Ñam		Santiago
Álvaro Muñoz	Cooperativa Vitivinícola	Gerente Cooperativa		Santiago
Franklin Carpenter	INACAP	Jefe carrera Gastronomía		Santiago

### 8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

#### 1- Implementación Local de venta de Insumos para el agricultor en la isla de Puqueldon

Los agricultores al conocer la cooperativa Coopeumo se dieron cuenta de que estaban en un lugar con similares características geográficas y visualizaron que en su comuna podían replicar la idea de generar un punto de venta de insumos, detectando una oportunidad de negocio. Hay que señalar que los agricultores ya están trabajando en este proyecto para ser inaugurado en abril 2019.

#### 2- Venta al por Mayor de Papas Nativas con Clientes contactados en actividad de Degustación

Hay que comentar que Para la fecha 31/01/2019, las cooperativas tienen su primera entrega de papas Nativas a clientes contactados en evento apoyado por FIA, como lo fue el evento degustación Gastronómica.

Esta idea de convocar a las personas del medio gastronómico, para las organizaciones de Puqueldon causó un impacto positivo ya que desde esa oportunidad se están cerrando negocios con restaurantes y Hoteles , vendiendo toda su producción de papa del 2019.

### 9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> <li>Solución al problema Falta de Representatividad</li> </ul>	<p>Posterior a esta gira se realizaron representaciones de acuerdo con las orientaciones y capacitaciones realizadas en Cooperativa Coopeumo. Lo cual conllevó a un empoderamiento de los líderes en ámbitos de negocios y administración de la cooperativa.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución a la Falta el desarrollo de habilidades y capacidades ante el crecimiento del Negocio</li> </ul>	<p>Los líderes de las cooperativas después de la visita técnica se empoderaron de su cargo y hoy están tomando decisiones concretas para que este crecimiento económico de la cooperativa se realice de manera ordena, aplicando herramientas contables que fueron entregadas en Cooperativa Coopeumo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la Necesidad de generar Menús a Base de Papas Nativas (Creación Necesidad al futuro cliente)</li> </ul>	<p>Al convocar a las personas claves del sector gastronómico Nacional y presentar el producto papa Nativa en Diferentes Formato, generó una necesidad de conocer más sobre las características del producto, situación que se resolvió enviado algunas muestras de papas desde Puqueldon a ciertos clientes para que ellos pudiesen cocinar de acuerdo a su criterio, cerrando de manera exitosa algunos negocios temporada 2019.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del grupo y sus roles dentro de la organización</li> </ul>	<p>La visita a Coopeumo, permitió conocer su manera de trabajar y organizarse como empresa. Esto conllevó a que los agricultores pudiesen cuestionar su manera interna de trabajo y clarificar la necesidad de realizar su propio reglamento interno de funcionamiento como empresa y con los socios.</p> <p>Es importante señalar que la gira técnica reforzó los lazos de confianza permitió que se pudiese conocer de manera más profunda a cada uno, conocer las historias de sus familias, sueños y esperanzas .</p>

## 10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
05/12/2018- 15/12/2018	Difusión Resultados Gira por medio de Internet y notas de Prensa.	Comunidad Regional y Nacional	4000
11 /12/2018	Conversatorio Resultados Gira	Agricultores con asesores técnico de la Municipalidad e Puqueldon del Programa PDTI y Prodesal Puqueldon	8
12/12/2018	Charla Resultado Gira y experiencia de los Agricultores	Agricultores de los programas Prodesal, PDTI, PAE, agrupación de mujeres de Lemuy y productores de papas de la isla.	20

## 11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

Uno de los principales inconvenientes que se presentó en la realización de la gira tiene que ver con temas administrativo como es el caso de la pérdida del contrato cuando de parte del FIA lo enviaron a Valdivia sin previo aviso a la coordinadora de la gira , lo que retraso el ingreso del dinero del proyecto que se transfirió a la universidad después de la ejecución de la gira conllevando a que de manera interna la Universidad Austral pudiese solventar los gastos completos de la actividad para cubrir el retraso y la gira se pudiese ejecutar.

## **ANEXOS**

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión
- 5) Anexo 5. Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

## Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación

Programa Visita Técnica Cooperativa Coopeumo.

### Contenidos

#### **Módulo 1: Desarrollo Estructura Ideológica de la Empresa**

- ¿Qué es un Negocio?
- ¿Por qué este Negocio?
- Misión
- Visión
- Dinámica Aplicación Individual de los Conceptos "Misión y Visión"
- Valores
- Taller Grupal, Elaboración de la estructura Ideológica de una Empresa

#### **Módulo 2: Desarrollo Estructura del Entorno**

- Mercado
- Mercado Objetivo (Clientes)
- Estudio de Mercado
- Dinámica Aplicación grupal del concepto Mercado desde la experiencia Individual
- Competencia
- Dinámica Grupal "Análisis de mi competencia "
- FODA
- Taller Individual Elaboración FODA de cada empresa

#### **Módulo 3: Etapa 1 Desarrollo Estructura Mecánica**

- Objetivo
- Acciones
- Plazos (Mediano – Largo)
- Seguimiento
- Retroalimentación
- Carta Gantt
- Dinámica realizar carta Gantt de aplicación personal

Material de trabajo

### GRUPO

La integración en grupos es una constante en nuestras vidas.

El concepto de grupo del cual partimos para este trabajo, define a este como un conjunto restringido de personas que mantienen una interacción entre ellos relativamente permanente en el tiempo, persiguiendo uno o más objetivos en común, para el cual se dan normas que los guían.

### CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

- Numero restringido que permite la interacción entre miembros.
- Objetivos e intereses comunes (necesidad - objetivos - tareas)
- Tiempo - espacio y normas de funcionamiento compartidas
- Hay una estructura efectiva, relaciones intensas de simpatía y antipatía
- Diferenciación de roles y funciones.

### DIMENSIONES CON LOGICAS DIFERENTES

- 01 **Grupo de trabajo**
  - Priorizada en el trabajo con guión predefinida.
  - El punto de interacción: gestión y organización.
  - Lógica predominantemente es la de la Acción.
- 02 **Grupo de estudio**
  - Lógica predominantemente: determinación, reflexión.
- 03 **Grupo de formación**
  - Lógica predominantemente acción-reflexión.

### ¿QUÉ ES TRABAJO EN EQUIPO?

### DEFINICIÓN: TRABAJO EN EQUIPO

Varias personas trabajando de manera ordenada, sistematizada, en la consecución de un proyecto

### ACTIVIDAD

FORMAR GRUPOS DE 5 PERSONAS

### 5 ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO EN EQUIPO

### LIDER

El Líder, es quien impulsa la tarea, quien se pone al frente en el momento que el grupo lo requiere.

Hay liderazgos positivos y negativos.

### ACTIVIDAD

- ARMAR GRUPOS DE 5.
- ANOTAR EN EL PAPELOGRAFO:
- 1. 10 CARACTERÍSTICAS CLAVES QUE DEBE TENER UN LIDER POSITIVO, Y EL BENEFICIO DE ESA CARACTERÍSTICA PARA EL GRUPO.
- 2. ANOTAR 10 CARACTERÍSTICAS DE UN LIDER NEGATIVO.
- EXPONER.

### METODO DE TRABAJO EN GRUPO

1. Participación y Compromiso.
  2. Cordialidad y Franqueza.
  3. Plan de Trabajo.
- Se basa en:
- Contribución en experiencias, ideas y realizaciones por parte de los integrantes.
  - "Cuatro ojos ven más que dos".
  - Sistematización de esas experiencias, ideas y realizaciones por parte del técnico.
  - Asistencia técnica del técnico del grupo.

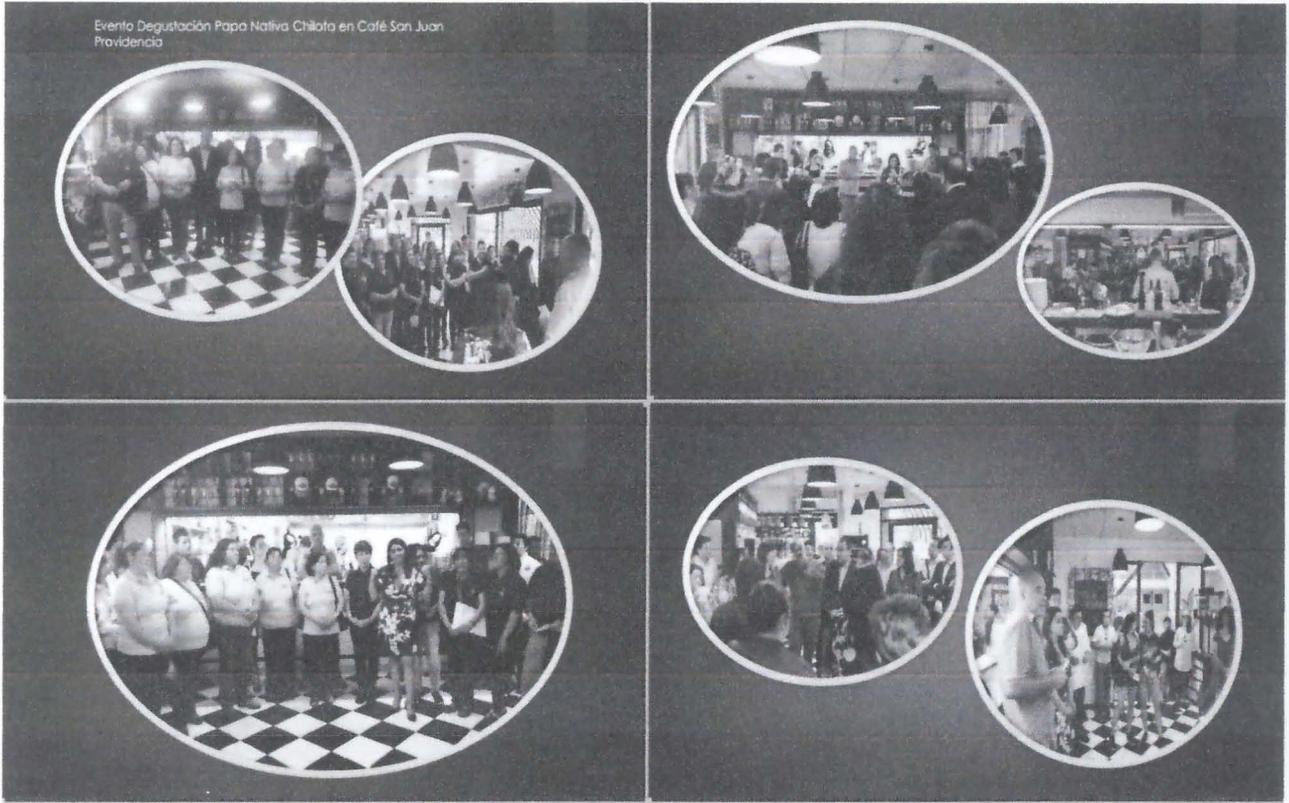
### OBJETIVO DEL GRUPO

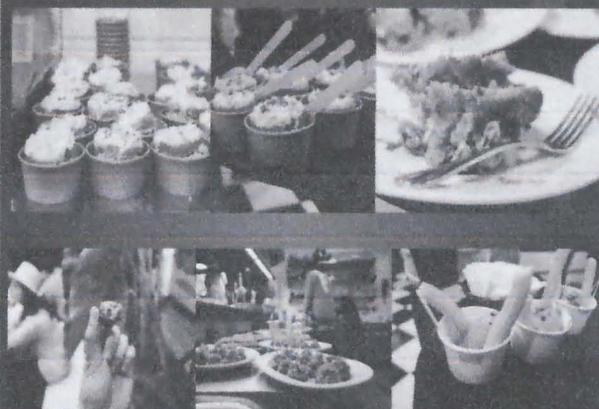
Iniciación	Consolidación	Proyección
Los productores se interesan al grupo con inquietudes diferentes.	Existe definición de objetivos.	Surgen objetivos. Codificación de empresas.
No hay claridad en los objetivos.	Se desarrollan acciones en común.	Formación de empresas. Descentralización de procesos productivos.
Cada integrante intenta que sus objetivos sean los del grupo.	El grupo es un espacio de inversión.	Creación de carácter social, departamental. Demarcación regional.

### FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO

Inicio	Consolidación	Proyección
No hay claridad en el funcionamiento del grupo.	Los integrantes conocen en que situación se encuentra cada uno de sus países.	Discuten los problemas de funcionamiento.
No hay normas de funcionamiento.	Todos los integrantes saben lo que está permitido y lo que no.	Los reglamentos y las normas se convierten en costumbres.
Los reglamentos no se cumplen, se ignoran poco a la vez.	El grupo crea pocos espacios para que uno saque ventajas individuales.	Actúan frente a terceros como unidad.

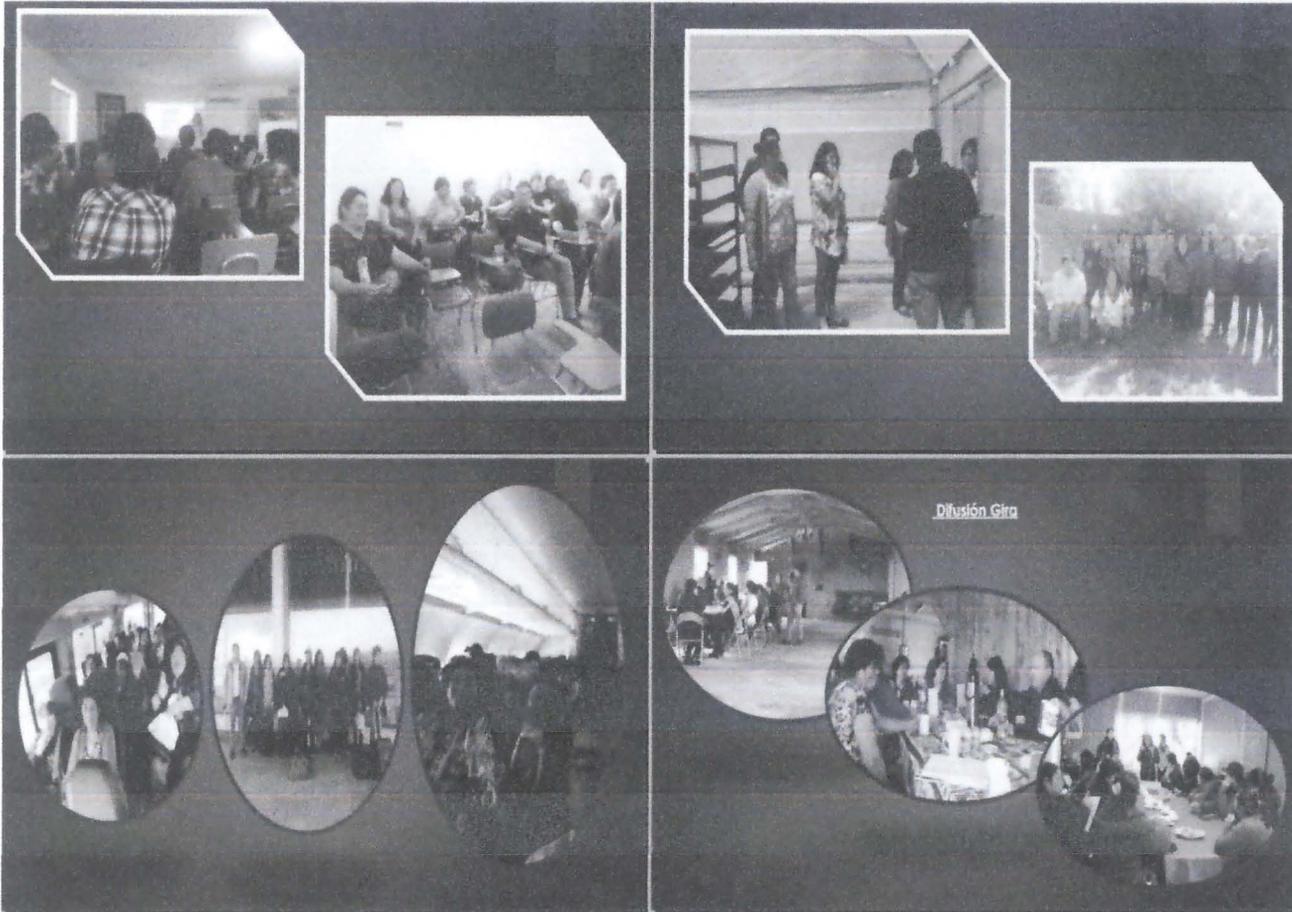
2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación

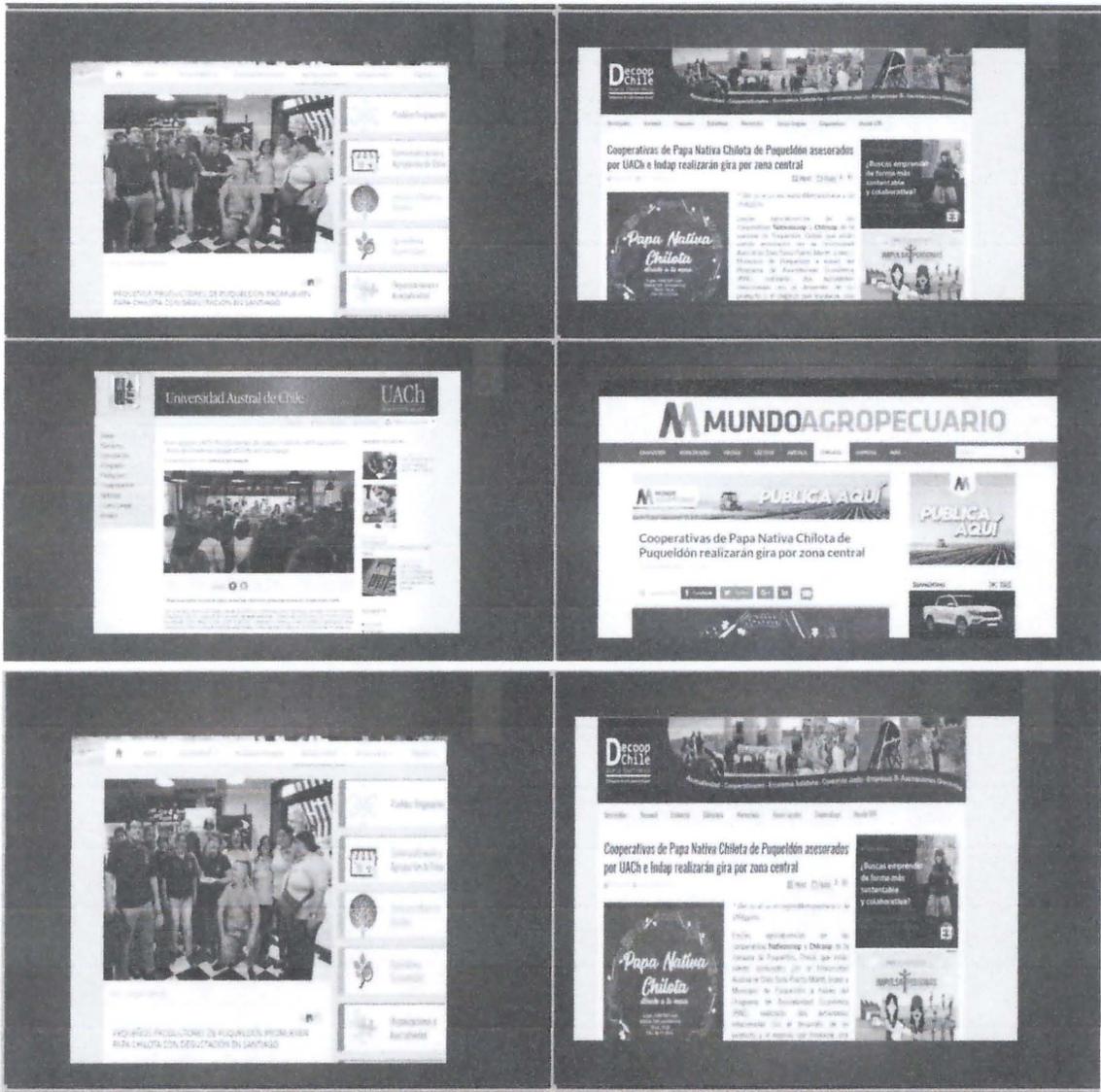




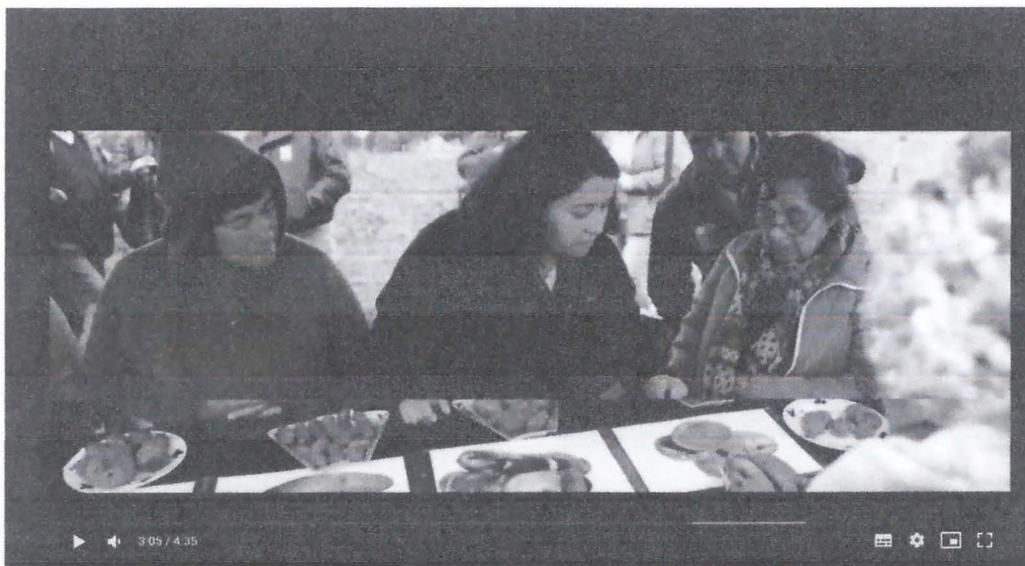
Visita Cooperativa Coopeumo Ltda.

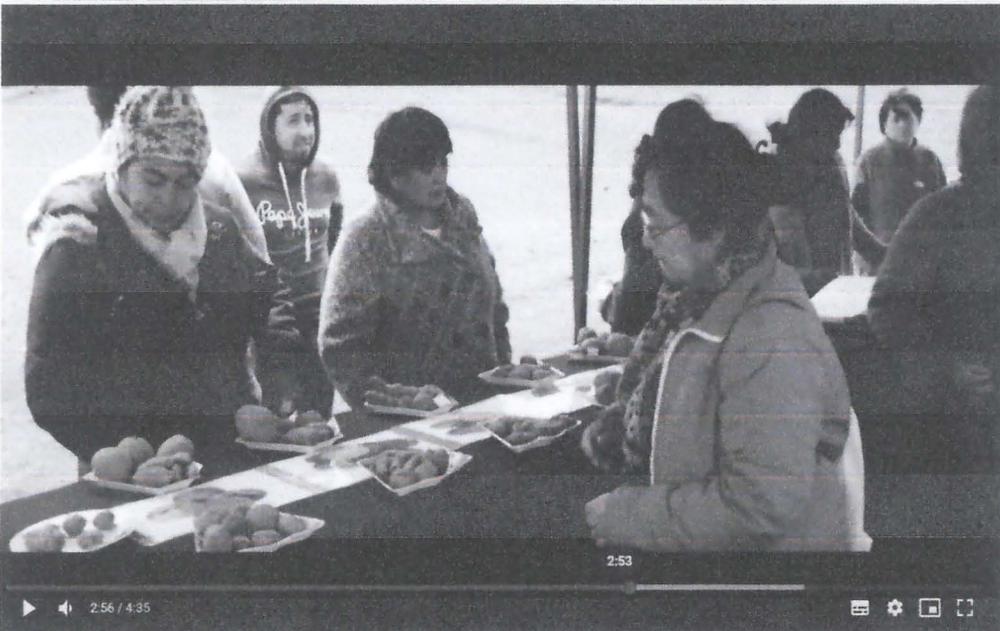






- 6) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión  
Se Entregaron Volantes, Tarjetas de presentación de las organizaciones en las actividades de Difusión y un video de presentación de las organizaciones de las papas Nativas.





Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Melide Vargas		
Dirección:	Olobullo. 9		
Teléfono:	952 057273	Mail:	
Coordinador (a):	Mauriel Santana		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Melide Vargas  
Melide Vargas

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Román Vargas		
Dirección:	al doctuldo 7/v.		
Teléfono:	9877 5789	Mail:	
Coordinador (a):	Marisel Batista A.		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Román Vargas

Román Vargas

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Sociedad Cooperativa Molinoscoob		
Dirección:	San Agustín		
Teléfono:	99719 3954	Mail:	_____
Coordinador (a):	Mauriel Sartora		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					/
Nivel de conocimientos adquiridos					/
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					/
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					/
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					/
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					/
Organización global de la gira.					/

Comentarios adicionales:

Bosa Ojeda  
EJAJA

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

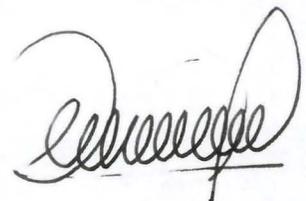
Nombre de la Entidad	PRODESAL DUQUELDON MARCIA SOLEDAD MONCADA ANDRADE		
Dirección:	SARGENTO ALDEA SIN / LOS CARRERA SIN		
Teléfono:	+56 9 81385 835	Mail:	solemoncada@gmail.com
Coordinador (a):	MARISSEL SANTANA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

SE SOLICITA GESTIONAR GIRA INTERNACIONAL



Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Coop. Chulucops Rosame Vergos		
Dirección:	Ruchulco s/v		
Teléfono:	908257409	Mail:	
Coordinador (a):	Maisyel Santana A		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					/
Nivel de conocimientos adquiridos					/
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					/
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					/
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					/
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					/
Organización global de la gira.					/

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Susoma Mansilla		
Dirección:	Licura		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Mouzel Sartona		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: Susoma Mansilla

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	ANA ALIARADO ODONAY cfrtecorp.		
Dirección:	Duchillo s/n		
Teléfono:	999 102697	Mail:	
Coordinador (a):	MARISEL		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					/
Nivel de conocimientos adquiridos					/
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					/
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					/
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					/
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					/
Organización global de la gira.					/

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Nelly Elgueta Chileoptics		
Dirección:	Puchulca		
Teléfono:	977393399	Mail:	
Coordinador (a):	Maur. Sater		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					/
Nivel de conocimientos adquiridos					/
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					/
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					/
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					/
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					/
Organización global de la gira.					/

Comentarios adicionales: N Elgueta

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	NATIVAS COOP MANA MANZILLA		
Dirección:	HIMA		
Teléfono:	69151517	Mail:	
Coordinador (a):	D MANUEL SANTANA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

*Manuel Manuel de A.*

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

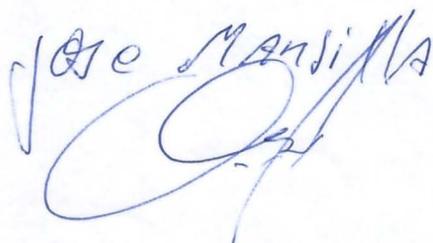
Nombre de la Entidad	JOSE MANSILLA		
Dirección:	SAN AGUSTIN		
Teléfono:	97813251	Mail:	
Coordinador (a):	MANUEL GARCIA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

JOSE MANSILLA



Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	FRESIA LORENA PEREZ		
Dirección:	Puchilco		
Teléfono:	999102698	Mail:	
Coordinador (a):	MARISEL SANTANA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					/
Nivel de conocimientos adquiridos					/
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					/
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					/
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					/
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					/
Organización global de la gira.					/

Comentarios adicionales: *Loeue Perez*

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Prodesal Puqueldón		
Dirección:	Los Carreteras 14		
Teléfono:	953979966	Mail:	MADENAS@Uc.cl.
Coordinador (a):	MARISOL SANTANA.		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: Necesario la articulación con otros proyectos para visita internacional.

MARISOL SANTANA

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Emerita Agro		
Dirección:	Puchileo 311		
Teléfono:	993 25478	Mail:	
Coordinador (a):	Daniela Santos		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

*E. Haroff*