



Fundación para la
Innovación Agraria



CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2016

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Fortalecimiento gestión Fën: un Modelo Innovador para el Circuito Económico Territorial. Implementación áreas priorizadas Plan de Acción.
Ejecutor:	Cooperativa de Trabajo Fën
Código:	PYT 2016 0812
Fecha:	08 de marzo 2017



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	14
3. Costos totales consolidados	18
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	19

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

El proyecto corresponde a la etapa II de apoyo a Cooperativas FIA, por lo que se centra en la implementación de ciertos aspectos del Plan de Acción para el fortalecimiento de la Cooperativa desarrollado en la etapa anterior.

En lo general se busca fortalecer a la organización en su modelo de trabajo, lo que incluye aspectos de capacidades de gestión y producción interna, grupos aliados del Circuito de Economía Territorial (CET) con que Fën plantea su oferta y trabajo territorial, así como redes regionales y más amplias de incidencia y réplica.

El Plan de Acción estructura 5 áreas o unidades funcionales para la operación y fortalecimiento de la organización: 1. Unidad de Coordinación Territorial; 2. Unidad de servicios y productos Fën; 3. Unidad de Mercados solidarios; 4. Unidad de servicios cooperativos; y 5. Unidad de Gestión comunicacional. Cada una presenta diversos problemas y oportunidades que son abordados en 3 objetivos específicos, que a su vez agrupan las acciones correspondientes a la Unidad 1, 2 y 3, 4 y 5, respectivamente.

De esta forma el Objetivo 1 pretende: Diseñar y fortalecer la operación del Circuito de Economía Territorial (CET) a fin de sustentar un modelo colaborativo de desarrollo territorial en base a productos nativos y conocimientos culturales presentes; el objetivo 2 pretende: Fortalecer competencias, capacidades productivas y estrategias de mercadeo cooperativo que posicionen la oferta Fën ; y el objetivo 3 pretende: Desarrollar y activar mecanismos de Servicios Cooperativos internos, Gestión de Conocimientos y Comunicaciones de la Cooperativa Fën.

En tanto resultados se espera tener, a partir de los análisis químicos, el aporte nutricional, medicinal u otros de los productos de bosque priorizados; material para potenciar los circuitos de visitas y asesorías vinculados al CET; desarrollo de productos de los socios; desarrollo de mecanismos de finanzas cooperativas para los socios; metodologías y aplicaciones didácticas que potencien y difundan el modelo; estrategia de comercialización y posicionamiento productos; difusión de aprendizajes y conceptos del modelo; operación de unidad de servicios cooperativos que integra gestión de conocimientos y capacitación.

A nivel de impactos, se prevén centralmente en el área productiva de la oferta de servicios y productos Fën en conjunto con grupos aliados del CET, así como a nivel ambiental y sociocultural en tanto modelo que se basa en la restauración, usos sustentable del ecosistema y bosque nativo, y revitalización de prácticas culturales vinculadas. Asimismo se considera importante las posibilidades de análisis del modelo y experiencias y réplica que permitirá el material y actividades que se realizarán.

1.2. Objetivos del proyecto



1.2.1. Objetivo general¹

Fortalecer el modelo de trabajo de la Cooperativa de trabajo Fën, a través de la implementación de las actividades priorizadas de su Plan de Acción.

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Diseñar y fortalecer la operación del Circuito de Economía Territorial (CET) a fin de sustentar un modelo colaborativo de desarrollo territorial en base a productos nativos y conocimientos culturales presentes.
2	Fortalecer competencias, capacidades productivas y estrategias de mercadeo cooperativo que posicionen la oferta Fën
3	Desarrollar y activar mecanismos de Servicios Cooperativos internos, Gestión de Conocimientos y Comunicaciones de la Cooperativa Fën
4	
5	

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1:

Involucra el fortalecimiento de la Unidad de Coordinación Territorial de la Cooperativa. Se realizará un estudio económico de información secundaria para tener una idea de la situación productiva en la zona respecto a los frutos del bosque nativo y oficios relacionados; se generaran metodologías aplicables a materiales didácticos orientados a los grupos del CET, para la restauración ecológica a pequeña escala y uso sustentable de los ecosistemas sobre los que se trabaja y para la revitalización de conocimientos culturales ancestrales aplicados a estos rubros; se realizarán estudios de laboratorio de los productos y frutos de bosque nativo focalizados (chaura, michav, chique, luma, nicha-nicha, llao llao principalmente) que no pudieron ser

Método objetivo 2:

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1.1	Metodologías para aplicación didáctica en restauración y revitalización asociadas al CET	nº de aplicaciones desarrolladas	0	3
	1.2	Análisis proximales y químicos para productos del bosque de la zona	nº análisis	1	4
	1.3	Guía de Circuitos de visita	nº mapa guía didáctico	0	3
2	2.1	Productos de los socios desarrollados	% productos de la canasta en ejercicios de venta	1/6	4/6
3	3.1	Mecanismo financiero autogestionado de apoyo a iniciativas Fèn	Propuesta de Gestión de un Fondo A&C	0	1
	3.2	Metodologías de aplicación didáctica de los conocimientos generados para apoyo en servicios Fèn	Set desarrollados	0	4
	3.3	Aprendizajes difundidos de conocimientos y conceptos	Cantidad de artículos de divulgación en redes	0	2

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

		generados			
	3.4	Unidad de servicios de formación cooperativa activada	Cursos del programa de formación de socios	3	6
	3.5	Estrategia de Canales de oferta y posicionamiento de productos	Plan estratégico comercial y comunicacional cooperativo	0	1

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Presenta productos, guías de visita en feria del bosque	1.2 Análisis proximales y químicos para productos del bosque de la zona	Mes 6 año1
	1.3 Guía de Circuitos de visita	
	2.1 Productos de los socios desarrollados	
Reporte en asamblea cooperativa	3.1 Propuesta de mecanismo financiero (Caja A&C) autogestionado de apoyo a iniciativas Fën	Mes 6 año1
Presentación del material en evento público de cooperativas	1.1 Metodologías para aplicación didáctica en restauración y revitalización asociadas al CET	Mes 11 año1
	3.2 Metodologías de aplicación didáctica de los conocimientos generados para apoyo en servicios	

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

	Fën	
	3.5 Estrategia de Canales de oferta y posicionamiento de productos	
Subida de artículos en web y redes sociales	3.3 Aprendizajes difundidos de conocimientos y conceptos generados	Mes 10 año1
Programa de cursos realizados	3.4 Unidad de servicios de formación cooperativa activada	Mes 10 año1

1.6. arta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017													
			Trimestre													
			Ene a Marz			Abr a Jun			Jul a Sept			Oct a Dic				
1	1.1	Generar estudio económico de inf. secundaria sobre los productos de bosque en la zona			x	x										
		Generar metodologías y didácticas de restauración ecológica			x	x	x	x								
		Generar metodologías de revitalización de saberes culturales respecto a oficios y productos del bosque y agroecológicos			x	x	x	x								
	1.2	Realizar estudios químicos específicos (proximales, entre otros) y recomendaciones de uso de especies priorizadas				x	x	x								
	1.3	Fortalecer iniciativas de los grupos y circuitos de visita del CET				x	x	x	x							
Generar material mapas didácticos con información territorial vinculada al modelo aplicable a visitas al CET				x	x	x	x									
2	2.1	Desarrollo de productos (prototipos, diseño, aplicaciones)	x	x	x	x	x	x	x							
3	3.1	Asesoría para propuesta de Gestión y activación de la caja de ahorro y credito FëN							x	x						
		Generar alianzas para obtener créditos cooperativos	x	x	x	x										
	3.2	Generar catálogo flora, fauna, ecosistema y conocimientos culturales para aplicaciones metodológicas		x	x	x	x	x								

1.7. Potencial de impacto

Describa los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

Dada la característica del Modelo de Trabajo (Negocio Cooperativo) de la FñN, los impactos asociados a este proceso de consolidación de su trabajo, se asocian a las 3 dimensiones señaladas, por lo siguiente razón:

Beneficio productivo:

La primera etapa del proyecto ha permitido identificar aspectos e informaciones de base del plan de proyección de la cooperativa, la implementación permite ahora incidir en los mecanismos de trabajo como empresa, esto significa en materia productiva lograr efectos tanto en los servicios como en los productos de su oferta.

Por esto las aplicaciones de recursos en la etapa se avocan a consolidar por una parte la base de metodologías de trabajo (ligada a materiales que se usan) y la concreción de los prototipos de productos de los socios, pero por otra parte hay un impulso en difusión y posicionamiento de tales servicios y productos. Con esto la FñN aumenta sus operaciones y con ello la producción y ventas.

La dimensión innovativa en este ámbito se refiere al tipo de oferta que busca atender a requerimiento de organizaciones, municipios y grupos productores, cuya necesidad es la de formas de trabajo basados en la cultura asociativa y con pertinencia cultural en los territorios del sur.

Por tanto este impacto es interno en la empresa cooperativa (cantidad de producto/servicios; volumen de actividad; nivel de facturación; y trabajos colaborativos) y además es externo en cuanto a la innovación en el mercado de modelos de servicios para el trabajo en el 'desarrollo local' en el sur.

Medioambiental y sociocultural

Este aspecto se afecta por la naturaleza del modelo de circuitos económicos territoriales con

los que se trabaja. La propuesta considera tres elementos: La base de biodiversidad asociada al bosque nativo (cuyo impacto directo es la mejora de información para el cuidado, manejo y puesta en valor de potencialidades de los productos); Luego las relaciones de trabajo con los actores del territorio (estableciendo redes de colaboración para el cuidado y trabajo sustentable de grupos, comunidades y procesadores) y en tercer lugar por el modo de abordar la interculturalidad y presencia chileno mapuche en la zona (aquí se relevan las raíces de procesos y saberes locales, así como la incorporación de protocolos de acuerdo y respeto).

Esto tiene un impacto no solo en el resguardo y sustentabilidad de la materialidad que es la base del proceso de trabajo (negocio) sino que también en la posibilidad de réplica de las experiencias hacia otros territorios y grupos que abordan estos desafíos, es innovador por cuanto modelo replicable.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa de Trabajo Fën	
Giro / Actividad	Producción, transformación, educación, asesorías y capacitación en base al uso sustentable de recursos naturales.	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Empresa Cooperativa
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.cooperativafen.cl	
Nombre completo representante legal	Jorge Pereira Roa	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Licenciatura en Antropología Social	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente, coordinador territorial y encargado área gestión de conocimiento	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Nut Shop Ltda (Gustos del bosque)	
Giro / Actividad	Producción, transformación y comercialización de productos silvoagropecuarios	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Personas naturales	<input type="checkbox"/>
	Universidades	<input type="checkbox"/>
	Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.gustosdelbosque.cl	
Nombre completo representante legal	Monica Alvarez Ruiz	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Directora	
Firma representante legal		



Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Gonzalo Silva Urbina
RUT	
Profesión	Ingeniero comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa FÈN
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Coordinador de Proyectos – Encargado área Financiera
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Marcela Guajardo
RUT	
Profesión	Diseñadora
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa FÈN
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Secretaria – Encargada área Artes y Oficios
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

3. Costos totales consolidados

3.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA	Ejecutor		
	Asociado(s)		
	Total FIA		
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

3.2. Costos totales consolidados.

II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

- Período de ejecución.

Período ejecución	
Fecha inicio:	13/12/2016
Fecha término:	12/12/2017
Duración (meses)	12

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		A la firma del Contrato		
2	18/08//2017	Aprobación de Informes Técnico y Financiero N° 1		
3	15/03/2018	Aprobación de Informes Técnico y Financiero Finales	* hasta	
	Total			

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	07/07/2017

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	07/07/2017

Informe Técnico Final:	26/12/2017
Informe Financiero Final:	26/12/2017

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.