



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	Innovando a través de la implementación del plan estratégico Ovicoop 2020 en áreas priorizadas
Código del proyecto	2017-0717
Informe final	FINAL
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	desde el 01-08-2020 hasta el 30-01-2021
Fecha de entrega	12-02-2021

Nombre coordinador	Juan Carlos Villagra Retamal
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.

Sobre la información presentada en el informe:

- Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
- Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
- Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
- Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

Sobre los anexos del informe:

- Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
- Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
- También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información

Sobre la presentación a FIA del informe:

- Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
- La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
- Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO	4
3.	RESUMEN EJECUTIVO	5
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	7
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	7
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	9
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO	12
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.....	13
9.	POTENCIAL IMPACTO	14
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO	14
11.	DIFUSIÓN	15
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES.....	15
13.	CONSIDERACIONES GENERALES	17
14.	CONCLUSIONES	18
15.	RECOMENDACIONES.....	19
16.	ANEXOS.....	20
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	¡Error! Marcador no definido.

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
Nombre(s) Asociado(s):	Sin Asociados
Coordinador del Proyecto:	Juan Carlos Villagra Retamal
Regiones de ejecución:	Araucania
Fecha de inicio iniciativa:	16-12-2019
Fecha término Iniciativa:	30-01-2021

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1.Total de aportes FIA entregados		
2.Total de aportes FIA gastados		
3.Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1.Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2.Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3.Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Según lo informado en el periodo anterior frente a las problemáticas de las cuarentenas y cambios de proveedores, se terminan las obras comenzadas en los meses de Junio, en cuanto a la implementación y habilitación de la cámara de frío, en conjunto con la instalación del equipamiento de abastecimiento solar para Ovicoop, logrando el 100% del objetivo N°2.

En cuanto a las actividades de los objetivos número 1 y 2 se solicitó autorización para que la gira de intercambio se realice en forma de una videoconferencia grabada con cooperativas articuladas a través de UNAF, con el consejo de administración de Ovicoop y algunos socios de la organización, para el logro del taller 2, y se crea además una capsula audiovisual del encuentro." Enviada a FIA para Validación"

Por otro lado se solicitó autorización para que los talleres 1 y 3, se realicen de igual forma en formato de capsulas audiovisuales con socios de Ovicoop, de esta manera se recogió las impresiones del desarrollo de Ovicoop, sus perspectivas actuales y futuras con respecto a la organización, por parte de sus socios y fueron aportando además sus inquietudes al desarrollo de un nuevo plan estratégico ovicoop 2021-2026. Con estos insumos se realizó una síntesis de los aportes de los socios para la construcción del nuevo plan estratégico de Ovicoop. En conclusión los objetivos 1 y 2 se desarrollan al 100%.

En cuanto al objetivo número 3 de diseño de charqui, también se actualiza un nuevo diseño para este producto y sus exhibidores objetivo se cumplen en un 100%.

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

- ✓ **Implementación Cámara de Frio:** Se construye y equipa la cámara de frio de Ovicoop, actividad 100% lograda.
- ✓ **Implementación Kit Solar:** Luego de la implementación de la camra de frio, se comienza con el proceso de abastecimiento con energía solar, actividad 100% lograda.
- ✓ **Consolidación de logros del plan estratégico y actividades del plan de trabajo:** Se trabaja de forma remota con los socios de Ovicoop y se crean capsulas audiovisuales para la trasferencia de información de ovicoop y sus alcances tanto actuales como futuros para la organización, se logra trasferir de manera eficiente a los socios de Ovicoop. Logro 100%.
- ✓ **Creación del Plan Estratégico de Ovicoop:** Se recopila y se trabaja con el material captado en terreno y vía remota, con el objetivo de crear un nuevo plan estratégico de ovicoop, lo que da como resultado el plan estratégico Ovicoop 2021-2026, adjunto en el documento, logro 100%.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Implementar las líneas estratégicas priorizadas desarrolladas en el plan estratégico Ovicooop 2020, para generar las proyecciones organizativas y económicas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, OVICOOP hasta el año 2020.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Objetivo	Descripción de avance objetivos	% de avance a la fecha ¹
1	Incrementar los niveles democráticos de participación, empoderamiento y los principios cooperativos con los socios.	Como se comentó anteriormente este objetivo si bien no cambia, se reestructuran completamente las actividades a desarrollar, siendo clave el uso de tecnologías para el cumplimiento del mismo, por lo cual se utilizan herramientas tecnológicas como WSP. Y ZOOM para poder articular a los productores, tanto del concejo de administración como de asamblea, que finalmente derivan en la gestión de capsulas audiovisuales de trasferencia de la gestión de Ovicooop y de la captación de las impresiones de los asociados en cuanto a su cooperativa, el desarrollo de un nuevo plan estratégico desarrollado en conjunto por estas vías tecnológicas.	100
2	Implementación de Líneas Estratégicas, "Ampliación líneas de negocio".	En cuanto a la Implementación de Líneas Estratégicas, el eje fundamental ha sido la implementación de una cámara de congelado para los productos de Ovicooop, que inicialmente tubo muchas dificultades debido a la pandemia y cuarentenas en la IX región, con empresas que	100

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de este último.

		provean el servicio, pero sin embargo se logra finalmente romper la limitante importante para la salida de productos de la organización, desarrollando con éxito la habilitación de la cámara de congelado en base de alimentación de la cámara con sustento solar .	
3	Ampliar línea comercial del cordero Victoriense.	Se realiza un nuevo diseño del etiquetado y presentación del Charqui de cordero, para su potencialización como producto, actividad desarrollada al 100%	100%

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

N° OE	N° RE	Resultado esperado (RE) ²	Indicador de resultados (IR)				% de avance a la fecha
			Indicador de resultado ³	Estado actual del indicador ⁴	Meta indicador (situación final) ⁵	Fecha alcance meta programada ⁶	
1	1.1	Se Crea Capsula audiovisual, con las impresiones y aprendizajes y mensajes de los socios para Ovicooop.	Capsula Audiovisual realizada	0	1	23-10-2020	100
1	1.2	Consolidación de logros del plan estratégico y actividades del plan de trabajo	Capsula audiovisual creada con la consolidación de logros	0	1	30-11-2020	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.							
Se culmina según lo planificado con los socios de Ovicooop, a través de Wsp. Directivos, se							

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Indicador de resultado: corresponde al mismo nombre del indicador de resultado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Estado actual del indicador: es el estado del indicador a la fecha de cierre del informe de avance.

⁵ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁶ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

acuerda en reunión de concejo de ovicoop y según la solicitado a FIA debido a la pandemia ejecutar estas actividades en formato de capsulas audivisuales que fueron todo un éxito para culminar el objetivo planteado.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Capsulas enviadas a FIA.
Anexo 1 Plan estratégico.

N° OE	N° RE	Resultado esperado (RE)	Indicador de resultados (IR)				% de avance a la fecha
			Indicador de resultado	Estado actual del indicador	Meta indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	
2	2.1	Implementación cámara de Frio para productos sala de procesos.	Cámara Congelado Operativa	1	1	30-03-2020	100
2	2.2	Implementación de Kit Solar de abastecimiento cámara de frio.	Equipos Solares Operativos	1	1	30-05-2020	100

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Se cumplen en un 100% el objetivo número 2, implementando la cámara de frio y la implementación del Kit solar de abastecimiento, con un leve retraso producto de la pandemia, pero se logran durante el mes de Junio. Equipos cámara de frio: 1 unidad condensador Danfoss MS34FB 1,5hp R404 220v, 1 evaporador DD-2,2/12 con 2 ventiladores de 300mm. 1 Valvula de expansión TES 3/8 x 1/2 para R404, vacio de 12hr para 500 micrones, 1 control digital Danfoss, 1 tablero metálico 400x300mm de fuerza control, automáticos monofásicos, 2 equipos de iluminación led tipo planfonier 2x18w, 1 puerta corredera 900x1900mm para congelado, paneles frigoríficos de 150mm, panel de poliestireno D=20kg./m3 en 100mm, paneles de galvanizado 0,5mm blanco, entre otros. Equipos Solar: 1 inversor-Carga-Reg. Solar, Axpert MKS II 5000 VA/5000W, 48 V I, 14 paneles ulica solar 380 Watt perc mono, 40 V, 9.6 A, 8 baterias 250 ah ultracell, cableado, cajas de conexión, disyuntores en AC y DC, diferencial, tableros automáticos, Conmutador, rack 8 baterias, entre otros.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo 2. Fotografías.

N° OE	N° RE	Resultado esperado (RE)	Indicador de resultados (IR)				% de avance a la fecha
			Indicador de resultado	Estado actual del indicador	Meta indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	
3	3.1	Diseño y Embazado “ Charqui de Cordero”	Nuevo Diseño Comercial	0	1	30-10-2020	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.							
Se ejecuta nuevo diseño para embazado y exhibición del charqui de cordero, actividad ejecutada en el periodo.							
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)							
Anexo 3							

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

No existen discrepancias en los resultados obtenidos con respecto a los planteados originalmente, se ejecuta con éxito el proyecto.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Cambio de nuevos proveedores	Se ajustan actividades para cumplir las metas, sin consecuencias negativas para el cumplimiento de los objetivos.	Búsqueda de nuevos proveedores debido a la pandemia.
En cuanto a las actividades de fortalecimiento, finalmente se opta por capsulas audiovisuales y el contacto via remota (wsp y zoom).	Positivas para la continuidad de los objetivos	EL uso de tecnologías para poder coordinar y ajustar las actividades, como la creación de capsulas audiovisuales se considera un acierto, logrando de esta manera realizar las jornadas de talleres y el fortalecimiento interno de Ovicoop.
Se extiende la actividad de habilitación cámara de frio y abastecimiento solar.	Positivas se cumplen los objetivos.	Se contratan nuevos proveedores y se cumplen los objetivos.

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizado durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

Actividades de intercambio y fortalecimiento cooperativo (audiovisual) , jornada de consolidación y logros de ovicoop donde el material se entrega a los socios en formato audiovisual, generando un impacto positivo de los avances en lo planificado inicialmente por Ovicoop, elaboración del nuevo diseño de etiquetado de charqui de cordero.

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

Ninguna,

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

Se ejecuta con éxito las actividades para superar lo planteado inicialmente en el proyecto, en cuanto al abordaje de las brechas pendientes de inversión y sistematización de los avances de Ovicoop y su transferencia hacia los socios, que culmina con un intercambio audiovisual de las diferentes miradas de los socios de ovicoop, para la estructuración de un nuevo plan estratégico de la organización.

9. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Descripción y cuantificación de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias; ventas y/o anuales (\$), nivel de empleo anual (JH), número de productores o unidades de negocio que pueden haberse replicado y generación de nuevas ventas y/o servicios; nuevos empleos generados por efecto del proyecto, nuevas capacidades o competencias científicas, técnicas y profesionales generadas.

Podemos concluir finalmente que el proyecto tiene dos pilares fundamentales de resultados:

1.- Término de la ejecución de las líneas planteadas en el plan estratégico ovicoop 2020, que fue desarrollado bajo la primera convocatoria de FIA de innovación en cooperativas en año 2016, por tanto durante esos años la cooperativa fue trabajando bajo esa carta de navegación que fue un insumo importantísimo para la cooperativa, por lo cual este proyecto culminó las líneas que no habían sido abordadas durante estos años por Ovicoop.

2.- Por otro lado permitió la generación de un nuevo plan estratégico que genera un nuevo horizonte de desarrollo organizativo y participativo dentro de la misma cooperativa con un horizonte de 5 años, que seguramente será un insumo vital al igual que el anterior para la construcción y posicionamiento de Ovicoop. en el plan estratégico Ovicoop 2021-2025.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

La pandemia afectó los procesos de ejecución de actividades, pero sin embargo los objetivos siguieron no sufrieron variación, por tanto solo se realizaron adecuaciones en las actividades que permitieron ejecutar exitosamente el proyecto para Ovicoop.

11. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

Sin actividades de difusión debido a la pandemia, pero sin embargo se exhibieron en el las redes sociales de Ovicooop el material generado por el proyecto, que permitió dar cuenta del apoyo de FIA y la generación de impacto social del mismo

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	N° de mujeres	N° de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el N° de productores por etnia)	Totales
IX	Productores pequeños	5	22	8	27
	Productores medianos-grandes	0	0	0	0
	Totales	5	22	8	27

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

Nombres y Apellidos	Profesión o Actividad	Domicilio Socio IX región	Cédula de Identidad	Ha.
Aravena Concha Franklin René	Agricultor	Victoria		50
Arrive Gougain Andrés	Agricultor	Victoria		100
Berner Mutzel Pablo Eduardo	Agricultor	Victoria		60
Castro Jara Adelmo Aramis	Agricultor	Victoria		20
Cortés Cisterna Juan Carlos	Agricultor	Victoria		25
Farías Neculman Rosa Elena	Agricultor	Victoria		10
Garstman Deyheralde Juan Claudio	Agricultor	Victoria		20
Hertz Tejos Ane Mary	Agricultor	Victoria		25
Hertz Rodríguez Carlos Iván	Agricultor	Victoria		15
Hertz Romero Germán Secundino	Agricultor	Victoria		15
Huenchulao Torres Erika	Agricultor	Victoria		10
Huinca Inaipil José Luís	Agricultor	Victoria		15
Lepulman María Lidia	Agricultor	Victoria		15
Mila Seguel Juan Enrique	Agricultor	Victoria		30
Millalen Lepilao-Tralcal Juana del Carmén	Agricultor	Victoria		15
Millapan Pailahueque Sergio Bernardino	Agricultor	Victoria		15
Molina Guillermo Guerra	Agricultor	Victoria		25
Otto Sepúlveda María Graciela	Agricultor	Victoria		25

Paillacan Nancucho Sergio Emilio	Agricultor	Victoria		15
Rojas Reyes Guido Eugenio	Agricultor	Victoria		10
Ruff Villalobos Pablo Alfredo	Agricultor	Victoria		30
Venegas Molina Luís	Agricultor	Victoria		20
Zambrano Henriquez José Hugo	Agricultor	Victoria		30
Muños Goye Luis	Agricultor	Victoria		15
Ricardo Russel Troncoso	Agricultor	Victoria		10
Guido Meier Benz	Agricultor	Victoria		10

13. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Si totalmente, se cumplen con los objetivos planteados originalmente.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

Excelente, en contacto directo, como se puede apreciar inclusive en las capsulas audiovisuale.

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

Hay dos puntos que mencionar como hitos de real importancia:

- 1.- La generación de la cámara de frío con funcionamiento solar.
- 2.- La generación de un nuevo plan estratégico para Ovicoop.

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

Creemos que el testimonio generado en la capsulas audiovisuales trascenderá en el tiempo, inclusive será un material que volveremos abordar como organización una vez que la pandemia esté terminada y se puedan volver a realizar actividades y reuniones grupales.

14. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

Sin duda las conclusiones son positivas en todo aspecto del proyecto, que pasamos a enumerar:

- ✓ Se logra sortear las dificultades que trajo consigo las cuarentenas para la realización de actividades.

- ✓ Se Logra el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del proyecto.

- ✓ Se concluye con documento que queda como insumo para Ovicoop, "Plan estratégico Ovicoop 2021-2026".

15. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación con lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

Añadimos que es un instrumento positivo para las cooperativas y que debe seguir potenciándose, agradecemos a FIA por la oportunidad de la ejecución de esta propuesta, y que exista flexibilidad para las organizaciones ligadas al mundo cooperativo.

16. ANEXOS

Anexo 1: Plan Estratégico



PLAN ESTRATEGICO OVICOOP 2021-2026

Apoyado por:



1

Agradecimientos

Agradecemos a todos los participantes, directos e indirectos, que apoyaron y Aportaron en el desarrollo del Plan de Acción de Ovicoop 2021-2026:

1. PRESIDENTE DE OVICOOP

- Adelmo Castro Jara

2. DIRECTIVA OVICOOP

- Maria Graciela Otto Sepulveda
- Juan Carlos Cortez Cisterna
- Juan Garstman Deyheralde
- Pablo Berner Mutzel
- Rosa Farias Neculman

3. GERENCIA OVICOOP

- Juan Carlos Villagra Retamal

4. SOCIOS E HIJOS DE SOCIOS DE OVICOOP

1.Introducción

El presente documento se enmarca dentro de la convocatoria 2019 realizada por la Fundación para la Innovación Agraria – FIA, titulada PROYECTOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACION EN COOPERATIVAS en su Línea 2, que invitó a presentar propuestas para fortalecer la capacidad de gestión e innovación de las Cooperativas de acuerdo a lo planificado en su plan estratégico aprobado por la fundación en su primera etapa.

Por tanto dentro de las líneas estratégicas se priorizaron áreas no ejecutadas en el plan estratégico Ovicoop 2020, y fueron abordadas en este proyecto, con el fin de concluir esta primera etapa de planificación por Ovicoop, siendo necesario un trabajo en conjunto con los socios, y la utilización de tecnologías que permitieran realizar actividades en torno a un rediseño de la y actualización de los nuevos objetivos de la Informe técnico final
V 2020-02-17

cooperativa, con una estructura nueva en cuanto a sus líneas de negocio, para posteriormente validarlas a través de la junta de socios, aceptando así las futuras líneas de acción.

El fin último de recopilar y procesar toda esta información para generar un plan de acción para la sustentabilidad de la Cooperativa, el que fue titulado como **Plan de Fortalecimiento Ovicoop 2021-2026**, cuya implementación se planificó para un período de 6 años, entre los años 2021 y 2026.

2. Antecedentes de la cooperativa.

Cooperativa Campesina Ovinos Victoria “OVICOOP” es una empresa que representa a un grupo significativo de productores de la comuna de Victoria, representando la masa ganadera ovina que aportan los productores ovinos de la cooperativa el 44% (4.442 cabezas) del total de la masa ovina de la comuna, esto cotejado con el último censo agropecuario 2007 (10.112 cabezas), y a través del programa de Alianza Comercial OVICOOP-INDAP, aportan 1468 Vientres (Ovejas y Borregas), 56 carneros, que representan el 15% de la masa Ovina de la comuna, Logrando el 60 % de la masa comuna.

Los predios o establecimientos de extracción, producción, transformación o elaboración de la carne de “Cordero Victoriense” se encuentran ubicados dentro de los límites administrativos de la comuna de Victoria, Sus coordenadas son Latitud Sur: 38 grados y 20 minutos a 38 grados y 30 minutos y Longitud Oeste: entre los paralelos 71 grados y 55 minutos y el 72 grados con 34 minutos. Se ubica a una altitud de 351 metros sobre el nivel del mar y tiene una superficie aproximada de 1.256 KM2 (IGM, 2014).

Los productores ovinos de esta Cooperativa, además, cumplen con las exigencias establecidas por el protocolo de producción de OVICOOP, para poder hacer uso tanto de las marcas de esta cooperativa, sino también de propios servicios que otorga esta empresa a sus socios.

4 La cooperativa campesina ovinos victoria, alberga una rica multiculturalidad en sus integrantes que trabajan asociativamente en la producción de cordero de carne siguiendo un estricto protocolo de producción, preocupados del bienestar animal y de las tiernas praderas, respetando la biodiversidad de los pastos que otorgan una calidad única a la carne del cordero victoriense.

Prestigiosas revistas de circulación nacional han descrito la carne de cordero victoriense como “inigualable”; la virtud de una idea conjunta que abarca la producción y cortes gourmet de cordero victoriense, acunan en su origen un sello de calidad único en Chile, que invita a conocer las bondades de una carne magra, con características propias y cortes de selección.

El cordero victoriense es sano y saludable: no solo por ser fuente de proteínas, vitaminas y minerales. Su bajo contenido en colesterol y en grasas saturadas lo hacen tan saludable como el pollo, estudios científicos lo demuestran.

Su sabor es equilibrado, ni suave ni fuerte exquisito para todos y siempre con el mismo gusto homogéneo e inolvidable, toda una invitación para los paladares más exigentes.

Favorece la economía rural Victoriense, su cultura y medio de vida, manteniendo la población rural y preservando el medio natural.

Las características propias del frío clima de victoria, los pastos tiernos y toscos del invierno, le otorgan su sello único y particular a la carne de “cordero Victoriense”.

3. Metodología de trabajo

Durante el proceso del proyecto se fueron realizando diferentes actividades de acuerdo a los objetivos planteados inicialmente para finalmente culminar con la elaboración del Plan de Estratégico de Ovicoop 2021-2026, se aplicó una metodología participativa entre el equipo consultor, la gerencia, la directiva, FIA, UNAF.

Además de la utilización de herramientas tecnológicas, como capsulas audiovisuales, WSP. , videoconferencias, entre otras herramientas. Este plan fue construido a medida que se fueron rescatando las inquietudes y aportes de los socios con respecto a su organización, junto a las actividades que fueron desarrollando, por lo cual al final del proyecto queda como un insumo de Ovicoop, que delinea las acciones futuras de la cooperativa, para lo cual se abordaron y trabajaron los siguientes objetivos, durante el proyecto que permitieron un nuevo enfoque en la líneas estratégicas de la cooperativa:

Objetivo general

Implementar las líneas estratégicas priorizadas desarrolladas en el plan estratégico Ovicoop 2020, para generar las proyecciones organizativas y económicas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, OVICOOP hasta el año 2026.

Objetivos específicos

N° OE	Objetivo
1	Incrementar los niveles democráticos de participación, empoderamiento y los principios cooperativos con los socios.
2	Implementación de Líneas Estratégicas, “Ampliación líneas de negocio”.
3	Ampliar línea comercial del cordero Victoriense.

Para el cumplimiento de los objetivos del plan de fortalecimiento, se plantearon las siguientes actividades y resultados esperados.

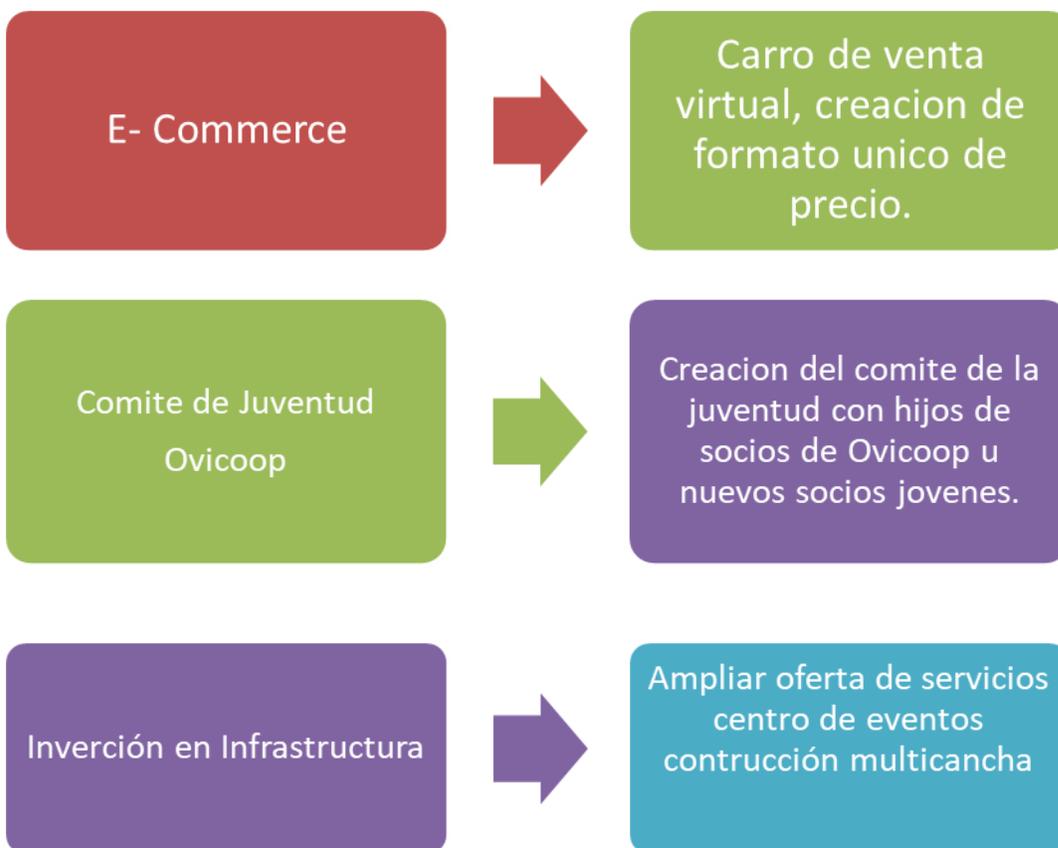
N° OE	N° RE	Resultado esperado (RE)	Observación	Indicador de resultado
1	1.1	Creación de una revista anual entregada en el aniversario 2020, con las impresiones y aprendizajes y mensajes de los socios para Ovicoop.	Se cambia por capsulas audiovisuales con impresiones de los socios	Capsula audiovisual creada
1	1.2	Consolidación de logros del plan estratégico y actividades del plan de trabajo	Se consolida y se trabaja vía remota, se realiza capsula audiovisual con logros del plan.	Jornada de consolidación realizada, creación de capsula audiovisual.
2	2.1	Implementación cámara de Frio para productos sala de procesos.	Sin modificación	Cámara Congelado Operativa
2	2.2	Implementación de Kit Solar de abastecimiento cámara de frio.	Sin Modificación	Equipos Solares Operativos
3	3.1	Diseño y Embazado “ Charqui de Cordero”	Sin Modificación.	Nuevo Diseño Comercial

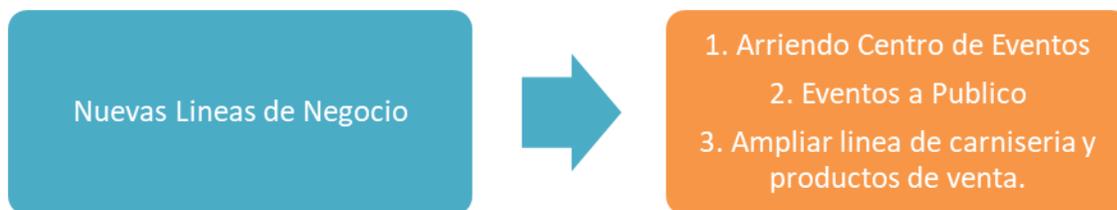
Para el desarrollo de estas actividades y resultados se realizó un trabajo participativo con los socios de Ovicoop, generando diferentes reuniones de trabajo que mencionamos a continuación:

- **Reuniones de avance mensuales** con la gerencia, directiva y equipo externo de apoyo y la UNAF.
- **Validación y puesta a punto de la metodología** audiovisual con los socios de ovicoop, se recoge en terreno las impresiones y se va comunicando a través del wsp. De asamblea de Ovicoop.
- **Procesamiento de la información.** Se procesa lo captado junto con los socios y se planifican los nuevos horizontes y líneas de trabajo que darán origen al plan de acción.
- **Plan de Fortalecimiento Interno de los socios de Ovicoop,** Diseño de Capacidades de gestión de la Innovación, Generar el capital social interno con sólidos cimientos de empoderamiento cooperativo que permita generar cambios, se realiza en formato de capsulas audiovisuales recogiendo la información para la creación del Plan de Estratégico de Ovicoop 2021-2026 final.

3. Líneas Estratégicas para el Plan Estratégico

En el transcurso del desarrollo de las actividades para la elaboración del plan estratégico se fueron definiendo las líneas prioritarias de la cooperativa, de acuerdo a las nuevas líneas de negocio de Ovicoop.





4. Objetivos Plan Estratégico Ovicooop 2021-2026

Posicionar comercialmente a la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, a través del desarrollo nuevas líneas de negocio, la consolidación de sus servicios, desarrollo e innovación dentro de Ovicooop y la comercialización de carne de cordero Victoriense.

Para obtener los resultados presentados en las líneas de acción del plan de estratégico, se considera lo siguiente:

1.- Creación de plataforma para E-Commerce: Se trabajara en la línea de avanzar hacia la comercialización virtual de nuestros productos, carro de compra, formato único de precios y brechas de despacho a domicilio.

2- Comité de Juventud: Se trabajara en potenciar un comité de la juventud para ovicooop, con miras al recambio y nuevas sabias para la organización cooperativa, que permita la incorporación de jóvenes al proceso organizacional.

3.- Inversión en infraestructura: Se proyecta la inversión de una cancha de pasto sintético, que venga a complementar los servicios que desarrollara Ovicooop en su centro de eventos.

4.- Nuevas Líneas de Negocio: Junto con el término de habilitación del centro de eventos de ovicooop, se proyecta en conjunto con los siguientes servicios:

- Arriendo de salón de reuniones.
- Arriendo de Salón de eventos.
- Realización de eventos de Ovicooop al público.
- Ampliación de productos de sala de venta (línea carnicería y otros a definir).

7.- Plan de acción:

Objetivo general: “Generar las directrices de los proyectos que encaminaran las proyecciones organizativas y económicas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, OVICOOP hasta el año 2026”.

1.- Creación de plataforma para E-Commerce:				
Metas	Actividades	Plazos	Recursos	Medios de verificación
Aumentar en un 50% las ventas de Ovicoop vía esta plataforma.	-Creacion de la plataforma E-Commerce en la web de ovicoop.	Marzo de 2022	Ovicoop	Plataforma Web Operativa
	-Resolver servicio de encargo con frio. “Proveedor”	Marzo 2022	Ovicoop	Contrato Proveedor
	-Establecer servicio de venta de paquetes de cordero precio único, visto en Oviaragon.	Marzo 2022	Ovicoop	Web carro precio único.

2.- Comité de Juventud:				
Metas	Actividades	Plazos	Recursos	Medios de verificación
Crear un comité de la juventud de Ovicoop	-Invitar a hijos de los socios y gente joven que quiera conformar este comité que definirá líneas estrategias de trabajo con el fin de ir creando una base de renovación de Ovicoop.	Diciembre 2023	Ovicoop	Comite funcionando, fotografías, inauguración.

3.- Inversión en infraestructura				
Metas	Actividades	Plazos	Recursos	Medios de verificación
Construcción Cancha sintética de Ovicoop.	-Construcción de 2 canchas de pasto sintético en las dependencias de Ovicoop	2024-2026	Ovicoop – CORFO-SERCOTEC	Fotografías innaguración.

4.- Nuevas Líneas de Negocio				
Metas	Actividades	Plazos	Recursos	Medios de verificación

<ul style="list-style-type: none"> ●Arriendo de salón de reuniones. ●Arriendo de Salón de eventos. 	-Crear una normativa con la reglamentación del uso y arriendo del salón de eventos y salón de reuniones.	2021	Ovicoop	Reglamento Creado.
<ul style="list-style-type: none"> ●Realización de eventos de Ovicoop al público. 	-Eventos de índole gastronómico y turístico en Ovicoop	2021-2026	Corfo – Indap – Ovicoop	Eventos.
<ul style="list-style-type: none"> ●Ampliación de productos de sala de venta (línea carnicería y otros a definir). 	-Ampliar oferta en sala de ventas de Ovicoop.	2022	Ovicoop	Registro de Ventas.

7.- CARTA GANTT

Actividades	2021-22	2022-23	2023-24	2025-26	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Creacion de la plataforma E-Commerce en la web de ovicoop.	X						X									
Resolver servicio de encargo con frio. "Proveedor"	X							X		X		X		X		X
Establecer servicio de venta de paquetes de cordero precio único, visto en Oviaragon.	X															X
Invitar a hijos de los socios y gente joven que quiera conformar este comité que definirá líneas estrategias de trabajo con el fin de ir creando una base de renovación de Ovicoop.		X	X	X						X						X
Construcción de 2 canchas de pasto sintético en las dependencias de Ovicoop			X	X				X	X	X						
Crear una normativa con la reglamentación del uso y arriendo del salón de eventos y salón de reuniones.	X										X	X				
Eventos de índole gastronómico y turístico en Ovicoop	X	X	X	X						X	X	X				
Ampliar oferta en sala de ventas de Ovicoop.	X	X	X	X									X	X	X	X

8- Conclusiones.

- El presente plan estratégico recoge el sentir de los socios de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria y que mediante este proceso de acompañamiento que ha permitido ordenar y ampliar el horizonte comercial de la cooperativa, a través de la construcción de un nuevo plan estratégico de Ovicoop.

Anexo 2.

Cámara de Frio (se adjunta video)



Kit abastecimiento solar. (Soporte de almacenamiento de baterías)



Anexo 3, diseño etiquetado Charqui.

