



Fundación para la  
Innovación Agraria

OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO	
Fecha .....	22 MAR 2017
Hora .....	15:45
Nº Ingreso .....	37.472

## CONVOCATORIA NACIONAL

### PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2016

#### PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Programa de Fortalecimiento para la Gestión y Organización Innovadora y Sustentable de la Cooperativa Campesina Boroa, promoviendo la integración horizontal con el sector cooperado étnico y empresarial de la región de la Araucanía y el país.
Ejecutor:	Cooperativa Campesina Boroa Limitada
Código:	PYT-2016-0813
Fecha:	09 de marzo de 2017



## Tabla de contenidos

Tabla de contenidos .....	2
I. Plan de trabajo .....	3
1. Configuración técnica del proyecto .....	3
2. Anexos .....	15
3. Costos totales consolidados .....	20
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	21

## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### 1.1. Resumen ejecutivo

La propuesta apunta a introducir cambios significativos en la gestión y organización asociativa innovadora y sustentable, comprendiendo primariamente sus unidades de negocios, presentes y futuras, procesos y métodos de transformación y agregación del valor del lupino y de berries, además de un renovado posicionamiento en la comercialización nacional e internacional de estos productos, una finalidad determinante es la de enlazar la organización cooperativa al desarrollo empresarial campesino, con participación étnica, en especial teniendo presente el contexto y escenario actual de la Araucanía. Son también claves y determinantes las finalidades de mejorar las capacidades acrecentando el valor de su capital humano, socios, dirigentes y colaboradores, conjugando gestión del conocimiento, innovación, competencias en un marco de valores solidarios y de tareas económicas competitivas. La empresa cooperativa debe ser sustentable, uniendo en su accionar ambiente y desarrollo, asumiendo y contribuyendo a superar los efectos del cambio climático en lo local y regional. Se propicia una mayor participación de jóvenes y mujeres en el funcionamiento. La cooperativa debe generar y participar en alianzas público privadas todavía más eficaces y relevantes, en una perspectiva de desarrollo rural territorial y, por tanto, secuencialmente, promoviendo la integración horizontal con otras empresas cooperativas con participación plural étnica, lo cual en la Araucanía posee un valor humano, social, cultural, incluso espiritual y también empresarial y económico.

Se ha incorporado como entidad colaboradora a la Universidad para la Cooperación Internacional, UCI, de Costa Rica, con especialización en procesos de innovación, formación y capacitación virtual y presencial, emprendimientos rurales y modalidades cooperativas, desarrollo territorial y regenerativo, entidad con la que la Cooperativa posee en vigencia un Convenio Marco de Alianza y Cooperación.



## 1.2. Objetivos del proyecto

### 1.2.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Fortalecer y consolidar el desarrollo y sostenibilidad de la cooperativa Boroa incorporando innovación en su gestión.

### 1.2.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Formular en forma participativa un diagnóstico prospectivo de la Cooperativa Boroa, indicando la situación actual en especial en materia de gestión organizacional y capacidad de innovación, considerando las actividades económicas en las que se inserta, mapa de actores vinculados y territorios de influencia, déficits de capital humano, identificación y análisis de brechas y carencias gravitando en la organización interna y entorno territorial, gestión y capacidad de innovación.
2	Elaborar un Programa de fortalecimiento y Plan de Acción de corto y mediano plazo, 2016-2020 (primera etapa), para mejorar en la Cooperativa Boroa sus unidades de negocio, actuales y potenciales, las capacidades organizativas de liderazgo, gestión asociativa y del conocimiento, estrategias de innovación, su integración territorial, promoción ambiental y prevención del cambio climático, la participación de jóvenes y mujeres, a socios público privados en el territorio, proyectando este posicionamiento a nivel nacional e internacionalmente.
3	Promover las bases organizativas e integradoras de una Institucionalidad de Empresas Cooperativas de la Araucanía, conjugando asociatividad étnica-mapuche y no mapuche, compartiendo visiones emprendedoras innovadoras, sustentables, contribuyendo entre otros fines a fortalecer unidades de negocios y gestión, incentivando e incorporando a jóvenes y mujeres al mundo del cooperativismo.

1.3.Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



Método objetivo 1: Formular en forma participativa un diagnóstico prospectivo de la Cooperativa Boroa, indicando la situación actual en especial en materia de gestión organizacional y capacidad de innovación, considerando las actividades económicas en las que se inserta, mapa de actores vinculados y territorios de influencia, déficits de capital humano, identificación y análisis de brechas y carencias gravitando en la organización interna y entorno territorial, gestión y capacidad de innovación.



Al igual que en los restantes objetivos específicos, la metodología será esencialmente participativa, en primer lugar, con los socios y dirigentes de la Cooperativa Boroa y, según corresponda, otros actores de empresas cooperativas; además, se realizarán consultas permanentes a las contrapartes del FIA y entidades públicas y privadas relacionadas con el accionar de la Cooperativa.

El diagnóstico a elaborar privilegia un carácter “prospectivo”, visiones de presente y futuro, de corto y mediano plazo y, por tanto, primariamente “propositivo”, ayudando enfrentar y superar los “desafíos-problemas” detectados y/o ratificados.

Para desarrollar este objetivo además del equipo técnico del proyecto, se contratará servicios de terceros, para este caso a un profesional Trabajador Social, quien apoyará la elaboración del diagnóstico, dentro de las características de éste se encuentra: experiencia en participación ciudadana, experiencia en trabajo de diagnóstico en zonas rurales, experiencia en levantamiento de información de pueblos originarios.

Dentro de este objetivo se contempla además a través de servicios de terceros, la contratación de un profesional “Abogado” que apoye el trabajo de análisis de los estatutos que rigen a la cooperativa, a fin de que respondan al Plan Estratégico de la organización, el trabajo desarrollado por este profesional se difundirá a los socios de la cooperativa a través de un taller de capacitación.

El diagnóstico además contemplará el análisis contable de la organización, para ello se contratará un profesional “Contador Auditor” (Servicio de Terceros) externo a la organización quien analizará la contabilidad y permitiendo contar con información clara y visibilizará posibles cambios y/o ajustes que se deban realizar en la gestión de la organización, el trabajo desarrollado por este profesional se difundirá a los socios de la cooperativa a través de un taller de capacitación.

Junto a lo anterior dentro de la metodología para el logro de este objetivo, se contempla cuatro talleres de capacitación con los socios de la cooperativa, los que apuntan a :

Taller 1. Desarrollar el levantamiento de información de FODA de la organización.

Taller 2. Sentido de pertenencia de la Cooperativa, transformación de “La Cooperativa” a “Mi Cooperativa”.

Taller 3. Comunicación Interna, como se desarrolla en la organización.

Taller 4. Roles en Mi Cooperativa, que función cumple cada uno.

Talleres de capacitación que se realizaran con una metodología combinada, a través de CEFÉ y Coach Ontológico, metodología está especializada en el aprendizaje de adultos.

En resumen para el logro de este objetivo se plantea el desarrollo de 6 talleres de capacitación que permitan fortalecer empoderar a los socios de la cooperativa.

Junto con ello representantes de la Cooperativa participaran del Evento de Capacitación Habilidades para un desarrollo sostenible a través de la economía del bien común (proqualitas), que se efectuará en el mes de marzo, que sin duda contribuirá a formar a sus líderes a fin de tener una visión integradora de la economía del bien común.

Ante esta metodología de trabajo el diagnóstico debe ofrecer entre otros resultados:

-Establecer una línea base o situación actual de la empresa Boroa, en especial en gestión organizacional y capacidad de innovación

-Incluir el mapa de actores con los cuales opera, trabaja y aquellos a los que espera vincularse, con el fin de generar acciones específicas para vincular a la Cooperativa con el territorio en el cual se inserta.

-Efectuar la identificación y análisis de brechas y factores que explican estos déficits, en la organización interna (análisis de sentido de pertenencia, comunicación interna, análisis de roles), entorno, gestión y capacidades de innovación, posicionamiento e integración territorial, visibilización nacional e internacional en negocios, cooperación y alianzas.

-Establecer perfiles de necesidades de capacitación para los socios, directivos, técnicos y dirigentes de las comunidades formando parte de la Cooperativa Boroa y sus redes de trabajo.

Método objetivo 2: Elaborar un Programa de fortalecimiento y Plan de Acción de corto y mediano plazo, 2016-2020 (primera etapa), para mejorar en la Cooperativa Boroa sus unidades de negocio, actuales y potenciales, las capacidades organizativas de liderazgo, gestión asociativa y del conocimiento, estrategias de innovación, su integración territorial, promoción ambiental y prevención del cambio climático, la participación de jóvenes y mujeres, a socios público privados en el territorio, proyectando este posicionamiento a nivel nacional e internacionalmente.

La formulación del Programa y Plan será apoyada técnicamente por la UCI en conjunto con el equipo técnico del proyecto, para el desarrollo de éste el insumo principal será el diagnóstico considerado en el objetivo específico N° 1.

-El Plan de Acción debe ser factible de implementar, considerando en forma realista, recursos y capacidades, internas y externas a la Cooperativa.

- En la formulación del Plan deben integrarse los resultados del diagnóstico prospectivo.

- Se realizará un taller de difusión para dar a conocer la forma de implementación del plan de fortalecimiento, además se realizarán dos talleres dirigidos a jóvenes y mujeres relativos al cooperativismo para incentivar su incorporación.

-Se formularán los documentos borradores y la versión final del Programa y Plan.

- Este Programa y Plan debe permitir: fortalecer unidades de negocios, presentes y futuras, sus procesos de transformación y agregación de valor ( funcionamiento y gestión de planta procesadora); gestión del conocimiento e innovación al interior de las empresas; para esto se creará un consejo consultivo de estrategias de innovación permanente el cual funcionara en el marco del convenio suscrito con la UA de Chile, además de mecanismos de comunicación externos e internos, ayudando a la visibilización de sus acciones y posicionamientos nacionales e internacionales; priorizar participación de jóvenes y mujeres; promover integración territorial, en la Araucanía, primariamente; generar interacción, alianzas y acciones públicas privadas.

Método objetivo 3: Promover las bases organizativas e integradoras de una Institucionalidad de Empresas Cooperativas de la Araucanía, conjugando asociatividad étnica-mapuche y no mapuche, compartiendo visiones emprendedoras innovadoras, sustentables, contribuyendo entre otros fines a fortalecer unidades de negocios y gestión, incentivando e incorporando a jóvenes y mujeres al mundo del cooperativismo.

Para la creación de una Institucionalidad de Cooperativas Campesinas de la Araucanía, promovida por la cooperativa Boroa se trabajará participativamente con hasta cuatro empresas cooperativas ya formadas y en operación, las cuales, a través de sus dirigentes y asociados, han expresado en forma reiterada su apremiante necesidad de integración horizontal, incluyendo participación de asociados de población étnico-mapuche y no mapuche, trabajando conjuntamente.

Desde la primera etapa del Proyecto se invitará a dirigentes de estas cooperativas, ya identificadas y que ratifiquen su interés inicial de integración, a concurrir y formar parte de algunas de las actividades esenciales del Proyecto, incluyendo en forma especial, diagnóstico, Plan de Acción, Ejecución del Programa, de su Plan de Capacitación y otras actividades afines.

Se celebrará dos talleres preparatorio del proceso de integración territorial, con participación de aproximadamente 30 dirigentes de un máximo de cuatro empresas cooperativas de la Araucanía en el cual se establecerán las bases y calendario del proceso integrador y la firma de una Acta de declaración de acuerdo para formar un organismo territorial integrador.

Se realizarán, asimismo, visitas y encuentros bilaterales con estas empresas cooperativas y a lo menos dos intercambios de experiencias en aplicación de innovación en la gestión para la innovación de estas empresas cooperativas y se concluirá con un seminario con invitados expertos en temas de cooperativismo.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador <sup>4</sup>	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1.1	Elaborado participativamente un diagnóstico prospectivo de la Cooperativa Boroa, en relación con el mejoramiento de sus capacidades en la gestión para la innovación como empresa cooperativa.	Documento Diagnóstico	Sin diagnóstico cooperativo	Documento diagnóstico formulado en forma participativa, incorporado como insumo al proceso de elaboración del Programa y Plan de Acción.
2	2.1	Formulado participativamente un documento de Programa y Plan de Acción de corto y mediano plazo para mejorar el capital humano y	Documento de Programa y Plan de Acción	Cooperativa Boroa carece de Programa y Plan de Acción de fortalecimiento de la Gestión empresarial y social incorporando innovación.	Elaborado y aprobado por la Cooperativa Boroa un Programa y Plan de Acción de fortalecimiento de la Gestión empresarial y social incorporando innovación. Para fortalecer su desarrollo y sostenibilidad.

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Indicar el indicador del resultado esperado.

		por tanto las capacidades de la Cooperativa Boroa en los nuevos roles que se precisan en esta Propuesta.			
2	2.2	Consejo consultivo de innovación de la cooperativa para diseño de estrategias de esta.	Acta de creación del consejo consultivo de innovación.	No existe dentro de la cooperativa unidad de innovación	Consejo consultivo de Innovación Cooperativa Boroa, en funcionamiento.
3	3.1	Constituida organizativamente y en comienzo de aprobación legal la institucionalidad de Empresas Cooperativas sustentables e innovadoras de la Araucanía, contando con asociados mapuches y no mapuches, priorizando la incorporación de jóvenes y mujeres.	Realizado taller y seminario aprobando la iniciativa de integración regional horizontal de empresas cooperativas, promovida por la Cooperativa Boroa.	La cooperativa Boroa no forma parte de ningún organismo de integración territorial horizontal en La Araucanía.	Talleres preparatorios efectuados.  Firmada Acta de acuerdo de inicio proceso de integración horizontal firmado empresas cooperativas de la Araucanía.

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos <sup>5</sup>	Resultado Esperado <sup>6</sup> (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Diagnóstico realizado y validado por la Cooperativa Boroa.	1.1	Junio 2017 (año1)
Desarrollar un plan de fortalecimiento de gestión a corto y mediano plazo, que incluye fuertemente la participación de mujeres y jóvenes.	2.1	Julio 2017 (año1)
Generar las bases de una estrategia de integración horizontal y generar líneas de trabajo con empresas cooperativas e instituciones públicas o privadas nacionales e internacionales.	3.1	Noviembre 2017 (año 1)

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017																	
			Trimestre																	
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic								
1	1.1	Reunión equipo técnico del proyecto	■																	
1	1.1	Reunión de difusión del proyecto con socios de la cooperativa			■															
1	1.1	Visitas a terreno a cada socio de la Cooperativa, levantamiento información diagnóstico			■	■														
1	1.1	Seminario Lanzamiento Proyecto				■														
1	1.1	Participación de representantes de la cooperativa en el evento de capacitación Habilidades para un desarrollo sostenible a través de la economía del bien común (proqualitas)			■															
1	1.1	Revisión y análisis de los estatutos que rigen a la Cooperativa			■	■														
1	1.1	Taller de capacitación resultados análisis de Estatutos de la Cooperativa				■														
1	1.1	Análisis contable de la cooperativa basándose en la Ley de Cooperativas vigente			■	■														
1	1.1	Taller de capacitación resultados Análisis contable de la cooperativa				■														
1	1.1	Diseño Preliminar de diagnóstico en aspectos sociales, organizacionales, empresariales		■	■															
1	1.1	Taller Coach sentido de pertenecer a la cooperativa			■															



## 1.7. Potencial de impacto

Describa los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

### **Beneficio productivo.**

La cooperativa Boroa pasará de ser un emprendimiento fundado casi exclusivamente en el lupino, mono productor, a incorporarse a un proceso de diversificación de su cartera productiva, comenzando por la siembra de berries. Esto permitirá crear las condiciones, a través de la innovación y formación de capital humano por competencias, entre otros instrumentos relevantes, que con la presente propuesta la cooperativa coloque en funcionamiento dos unidades de negocios productivas especializadas: lupino y berries.

Lo anterior, posibilitará que en fases siguientes, la Cooperativa, en forma realista y de acuerdo con las oportunidades de demandas, asuma una conducta empresarial, cultura y vocación de diversificación de su producción primaria, apuntando a otros productos y o servicios relacionados.

### **Beneficio económico.**

Los beneficios económicos de una cartera productiva diversificada son obvios: sus ingresos financieros y por tanto excedentes, provendrán de fuentes diferentes y acrecentadas. Se mejorará la capitalización financiera de la cooperativa y, al sumarse, los beneficios comerciales, además de los de generación de valor agregado, sus excedentes serán todavía más consistentes y sustentables, al no tener que depender de una sola fuente de ingresos.

Beneficio comercial y de valor agregado en la cadena productiva y de transformación. La puesta en marcha de una unidad de negocios que se ocupe de la comercialización y otra del funcionamiento de una planta procesadora de berries y lupino, constituirán herramientas innovadoras determinantes para consolidar y proyectar empresarialmente a la cooperativa Boroa, en la Araucanía, nacional e internacionalmente, como empresa rentable, fundada en el aumento de la productividad vinculada a la innovación, asumiendo y aportando en la competitividad regional.

Es sabido en los estudios especializados (FAO, IICA, Naciones Unidas) que por cada peso que se genera en actividades productivas, el valor agregado de procesos transformadores y la comercialización, es no inferior a uno o dos pesos adicionales, los cuales podrían ser captados por la estructura y gestión empresarial innovadora de la Cooperativa.

### **Beneficio Medio ambiental.**

Como lo señalan los estudios y planes planetarios ( Naciones Unidas, Conferencia de París, Encíclica Verde del Papa Francisco, la Carta de la Tierra y muchos otros, que la propuesta hace suyos), la Cooperativa con esta Propuesta, está asumiendo como ejes transversales y o angulares, además de la innovación y la formación de capital humano y social empresarial cooperativo, enlazar e integrar como se hará con la propuesta, el desarrollo gestor y organizativo con ambiente y sustentabilidad. En efecto, la Cooperativa pretende con esta Propuesta, asumir un definido liderazgo en la aplicación de acciones que contribuyan local y regionalmente, a mitigar y

adaptarse al cambio climático y sus nefastos efectos, contribuir a una gestión sustentable de los recursos naturales, de los recursos hídricos, uniendo agricultura inteligente con protección de la naturaleza, la madre tierra y la biodiversidad que alberga.

### **Beneficio social.**

Esta propuesta apunta a contribuir en, con y por sus socios, personas y familias formando parte de su organización e inicialmente en las nueve comunidades mapuches representadas, a superar y o disminuir pobreza, incluyendo lo que actualmente se denomina pobreza multifuncional (encuesta CASEN 2016).

Sin embargo, lo fundamental es social y humanamente, mejorar las competencias y capacidades, para que los socios de la cooperativa puedan generar y recibir mejores ingresos, acceder a conocimientos innovadores, pasar de la condición de históricos productores campesinos, a empresarios cooperativistas, utilizando la gestión del conocimiento, permitiendo como finalidad esencial: asegurarse empleos dignos e incluso de creciente especialización técnica y por tanto llegando a ser como merecen, ejercer como profesionales del mundo rural chileno en los años 2016 y siguientes.

Debe resaltarse que la Cooperativa en más de un 80 % de sus asociados reúne a personas de la etnia mapuche y por tanto, los efectos multiplicadores de esta modalidad empresarial campesina, centrada en el bienestar de las personas, en la solidaridad y valores democráticos y participativos, posee importancia trascendental en esta etapa de la historia de la Araucanía, incidiendo positiva y demostrativamente en las más de dos y tres mil y más comunidades étnicas de la Región y del país.

Beneficio humano.

Los resultados anteriores, además de los territoriales, contribuirán en forma decisiva a ayudar, como dice un Pontífice, a que “las personas pasen de condiciones menos humanas a más humanas”.

Esta es una finalidad primordial de la Cooperativa Boroa, es decir, posibilitar mejorar la condición y calidad de vida de las personas socias, de sus familias y comunidades rurales y mapuches involucradas, buscando como dicen los Informes de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas: “mejorando las opciones de las personas y las familias” integradas y o relacionadas. En este contexto esta Propuesta es esencialmente humanista: primero, segundo y tercero, velando por las personas y su dignidad primaria.

### **Beneficio territorial.**

La Propuesta concibe a la Cooperativa Boroa como un actor promotor determinante de desarrollo económico, social, humano, ambiental, primero con las otras empresas cooperativas campesinas de la Araucanía y con las restantes del país.

Segundo, a partir de lo anterior, la Propuesta se propone la formación de una Institucionalidad Regional de Empresas Cooperativas Campesinas, compartiendo los valores y principios cooperativos, las exigencias de una gestión empresarial innovadora, la preocupación por el ambiente, naturaleza y la Madre Tierra, el fortalecimiento del capital humano y social, siguiendo las orientaciones que formula la OECD y su Manual de Oslo en materia de innovación, aplicada a procesos, métodos, productos, organización, integración, al servicio, en este caso de los seres humanos, mapuches y no mapuches trabajando y o vinculados con la cooperativa Boroa.

## 2. Anexos

### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa Campesina Boroa Limitada	
Giro / Actividad	Cooperativa	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	X
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.cooperboroa.cl	
Nombre completo representante legal	Osvaldo Hernán Burgos Aguilera	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		



**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto. NO APLICA

Nombre completo o razón social	
Giro / Actividad	
RUT	
Tipo de organización	Empresas
	Personas naturales
	Universidades
	Otras (especificar)
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	
Número total de trabajadores	
Usuario INDAP (sí / no)	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Dirección Web	
Nombre completo representante legal	
RUT del representante legal	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	
Firma representante legal	



**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Carlos Inostroza Garrido
RUT	
Profesión	Contador Auditor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Rosa del Carmen Caniumil Melinao
RUT	
Profesión	Ingeniero Civil industrial Mención Bioprocesos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Universidad Autónoma de Chile
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Coordinador Centro de Emprendimiento
Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Pedro Urra Veloso
RUT	
Profesión	Abogado
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Universidad para la Cooperación Internacional UCI, Costa Rica
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

### 3. Costos totales consolidados

#### 3.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA	Ejecutor		
	Asociado(s)		
	<b>Total FIA</b>		
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	<b>Total Contraparte</b>		
<b>Total</b>			

#### 3.2. Costos totales consolidados.

## II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

<b>Costo total de la Iniciativa</b>		
<b>Aporte FIA</b>		
<b>Aporte Contraparte</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No Pecuniario</b>	
	<b>Total Contraparte</b>	

- Período de ejecución.

<b>Período ejecución</b>	
<b>Fecha inicio:</b>	13/12/2016
<b>Fecha término:</b>	12/12/2017
<b>Duración (meses)</b>	12

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		A la firma del Contrato		
2	18/08//2017	Aprobación de Informes Técnico y Financiero N° 1		
3	12/03/2018	Aprobación de Informes Técnico y Financiero Finales	* hasta	
	Total			

(\*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

<b>Informes Técnicos</b>	
Informe Técnico de Avance 1:	07/07/2017

<b>Informes Financieros</b>	
Informe Financiero de Avance 1:	07/07/2017

<b>Informe Técnico Final:</b>	22/12/2017
<b>Informe Financiero Final:</b>	22/12/2017

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.