



OFICINA DE PARTES
RECEPCIONADO
Fecha 13 OCT 2016
Hora
Nº Ingreso 33230

FORMULARIO POSTULACIÓN

FORMULARIO POSTULACIÓN PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2016

CÓDIGO
(uso interno)

747-2016-0838

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión, Organización e Innovación de la Cooperativa Masovino.

2. SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 9.

Sector	Pecuario	Rubro	General para Subsector Ovinos
Subsector	Ovinos de Carne	Especie (si aplica)	

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	Diciembre 2016
Término	Noviembre 2018
Duración (meses)	24

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Región de O'Higgins
Provincia(s)	Colchagua, Cardenal Caro
Comuna (s)	Litueche, La Estrella, Marchigüe, Pumanque, Lolol, Chépica, Chimbarongo

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Empresa Cooperativa Agropecuaria Masovino Ltda.
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

6. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Firma</p>	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

7. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.

7.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agropecuaria Masovino Ltda.

Giro/Actividad: Comercialización de productos cárnicos. Carne de cordero. Carne congelada y refrigerada envasada al vacío. Cortes gourmet, canales y medias canales.

- 1.- CRIA DE GANADO OVINO Y/O EXPLOTACION LANERA
- 2.- PRODUCCION, PROCESAMIENTO DE CARNES ROJAS Y PRODUCTOS CARNICOS
- 3.- CONSERVACION DE CARNES ROJAS (FRIGORIFICOS)
- 4.- CORRETAJE DE GANADO (FERIAS DE GANADO)
- 5.- SERVICIOS DE BANQUETES, BODAS Y OTRAS CELEBRACIONES
- 6.- TRANSPORTE DE CARNE CONGELADA

OTROS SERVICIOS QUE ENTREGA:

- | | |
|------------|--|
| SERVICIO 1 | Esquila a socios |
| SERVICIO 2 | asesoría orientado calidad e inocuidad de la carne de cordero |
| SERVICIO 3 | Diagnóstico de parasitología en implementación |
| OTROS | Gestión comercial, proyectos de diferentes tipos a los socios. |

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no):

7.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Alejandra Andrea Valencia Medina

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente General

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión: Médico Veterinario.	
Género (Masculino o Femenino): Femenino	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
7.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	
Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta.	
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)	
<p>Creada formalmente el año 2014, Masovino es una empresa basada en los principios cooperativos, creada por y para los productores ovinos cooperados del secano de la región de O`Higgins, en la búsqueda de generar oportunidades y mejoras económicas a través de acceso a mercados más justos como reconocimiento al valor de su trabajo y esfuerzo. La carne de cordero producido es proveniente principalmente de razas cárnicas, por lo cual se obtiene una calidad superior para la producción de canales y de distintos cortes. Asimismo la producción es obtenida bajo el régimen de pastoreo extensivo en base a praderas, lo cual tiene como resultado una carne natural, en un sistema respetuoso con el medio ambiente. Todos estos factores permiten ofrecer un producto además de nutritivo, de cualidades Premium, destinado a la industria gourmet nacional, con la certeza de que se trata de uno de los mejores corderos de Chile. Buscamos una relación con nuestros clientes basada en la calidad del producto, el respeto en las relaciones comerciales y la valoración de la identidad y cultura de nuestra gente. Como meta en el corto y mediano plazo, nos hemos fijado hacer todas las gestiones necesarias para el desarrollo de nuestro rubro en la región, avanzando en aspectos críticos de la cadena de valor, dando la posibilidad de agregar mayor valor a la carne, poder entregar un producto de mejor calidad y entregar al consumidor un producto que cumpla con sus exigencias de calidad, natural e inocuo, mejorando como consecuencia de nuestras acciones, la situación social y económica de nuestros socios.</p>	
7.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	
Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).	
SI	X
NO	
7.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia:	CORFO
Nombre proyecto:	PAM MASOVINOS
Monto adjudicado (\$):	

Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	2016

8. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

8.1. Asociado 1

Nombre:

Giro/Actividad:

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

8.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad:

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino):

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

8.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.



(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)

9. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Alejandra Andrea Valencia Medina

RUT:

Profesión: Médico Veterinario

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).X (gerente no socio)

SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	GERENCIA	Indique la institución a la que pertenece:	Cooperativa Agropecuaria Másovino Ltda.

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

10. IDENTIFICACIÓN DE LA ETAPA A LA CUAL POSTULA

Marque con una X la Etapa a la cual postula, en el caso que sea sólo a la etapa 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la etapa 1 por medio del apoyo de FIA.

Etapa 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	X
Etapa 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	X

11. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

Masovino es una Cooperativa de la Región de O'Higgins, conformada por 32 productores ovinos, más una directiva y la administración. Desde su fundación el año 2014, no se ha logrado implementar una forma de gestión y administración óptima, donde se necesita actualmente generar respuestas adaptativas y rápidas respecto a las necesidades del mercado y a los cambios de entorno. Se han presentado dificultades que están teniendo consecuencias respecto a menores resultados esperados en materias de gestión económica y financiera, con altas posibilidades de mejora en aspectos organizacionales, tecnológicos, formativos, inclusivos y productivos. La Cooperativa está consiente que acciones en torno a la innovación en productos, procesos, marketing y organización pueden llegar a ser un motor importante para el desarrollo sustentable de la Cooperativa.

Como objetivo general se propone generar un plan de acción que permita mejorar la gestión organizacional, productiva e introducir una cultura de la innovación al interior de la Cooperativa Masovino.

Como objetivos específicos se plantean: 1. Identificar limitantes y brechas que impiden una gestión organizacional eficiente e innovadora de la Cooperativa Masovino. 2. Identificar limitantes y brechas que impiden incorporar a la innovación como una herramienta de competitividad entre los asociados de la Cooperativa. 3. Generar el Plan de acción para abordar las soluciones a los aspectos anteriores y 4. Implementar las acciones del denominado "**Plan Masovino Sustentable**" durante el segundo año, de manera de que la Cooperativa sea autosustentable en el mediano y largo plazo.

Como resultados e impacto, se espera: generar una línea base de la situación actual de la Cooperativa, identificando y analizando brechas que limitan su desarrollo sustentable y generar así un plan de acción en torno a ellas; generar una nueva unidad de innovación y nuevos negocios; diferenciar y dar valor agregado a sus productos; capacitar a socios, directivas y administración en materias deficitarias; dejar capacidades instaladas para realizar vigilancia estratégica del rubro y transmitirla a socios; promover la incorporación de nuevos socios, particularmente jóvenes y mujeres; mejorar la interacción con la cadena de valor; incorporar un gestor tecnológico; y posicionarse como cooperativa en su territorio.

12. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

1. Desde su fundación, no se ha logrado implementar una forma de gestión y administración que sea compatible con la misión de la Cooperativa Masovino, ya que es un caso especial de empresa que no busca maximizar el retorno propio, sino el beneficio de sus asociados, donde se necesita generar respuestas adaptativas y rápidas respecto a las necesidades del mercado y a los cambios de entorno.
2. No se han instaurado con éxito al interior de la Cooperativa las competencias necesarias en materias de gestión económica, financiera y organizacional, bases y principios del cooperativismo.
3. Insuficientes capacidades internas y dificultades para incorporar acciones y tecnologías de innovación a nivel productivo y organizacional, buscando generar nuevos negocios y productos diferenciados.
4. Escaso conocimiento social de los beneficios y del rol que cumple la cooperativa en su territorio de acción.
5. Como oportunidad está la oportunidad de generar estrategias, programas y/o líneas de acción, que generen procesos de innovación tanto al interior de la cooperativa como dentro del territorio que abarca, considerando para ello acciones de innovación organizacional hacia el interior, así como también innovaciones de productos, procesos y gestión en beneficio de los asociados.
6. También como oportunidad, está la de establecer un programa de transferencia y capacitación, abarcando novedades tecnológicas, aspectos comerciales, de gestión y aspectos de innovación productiva y organizacional, así como establecer capacidades al interior para realizar vigilancia estratégica de su rubro, de forma autónoma.
7. Relacionado con el punto anterior, se presenta actualmente en la organización una falta de capacidades internas y dificultades para incorporar acciones y proyectos de innovación a nivel productivo, tanto para la cooperativa como para sus socios. No existe actualmente un plan de acción para abordar este problema.
8. Por último, existe desconocimiento de los distintos beneficios que pueden obtener los socios de la cooperativa, aparte de los económico-productivos. Se espera evaluar la ampliación de beneficios que entregue la cooperativa, en materias de salud, educación, beneficios sociales y crédito.

13. SOLUCION PROPUESTA

13.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

1. Identificar las brechas que impiden implementar una forma de gestión y administración que sea compatible con la misión de la Cooperativa Masovino, que permita generar respuestas adaptativas y rápidas respecto a las necesidades del mercado y a los cambios de entorno.
2. En la actualidad la Cooperativa está pensando en autogenerar proyectos con nuevas competencias, tanto para la organización como para sus asociados, con recursos públicos y/o privados, lo que permitiría incorporar algunas herramientas de gestión interna y al mismo tiempo identificar problemas y oportunidades que den origen a proyectos innovadores para la gestión productiva.

3. Se pretende establecer las bases para la futura generación e implementación dentro de la orgánica de la Cooperativa de una unidad de innovación, diferenciación, valor agregado y nuevos negocios.
4. Se espera formar o incorporar en la organización de Masovino un gestor tecnológico o gestor de la innovación, que esté permanentemente detectando problemas y oportunidades, que puedan ser abarcadas a través de un proyecto de innovación o una solución innovadora, a través de fondos propios, privados o públicos.
5. Se espera establecer un proceso de mejora continua dentro de la cooperativa, generando reuniones periódicas, para generar una instancia donde se evalúe permanentemente el accionar de la cooperativa y se discutan las posibilidades existentes, nuevas ideas que son evaluadas y revisadas en conjunto con la gerencia a fin de seleccionar y orientar el accionar del equipo de trabajo y de la cooperativa. Así mismo el Consejo de Administración presentará ideas a la Gerencia, las que son posteriormente analizadas con el equipo de técnico de la Cooperativa, para evaluar factibilidad.
6. Se capacitará a parte de la administración y directiva, durante la ejecución del proyecto, en formas modernas de gestión y organización para empresas cooperativas, de manera de dejar capacidades instaladas una vez culminado el proyecto en esta primera etapa.
7. Se desarrollará un programa de transferencia y capacitación, abarcando novedades tecnológicas, aspectos comerciales, de gestión y aspectos de innovación productiva y organizacional.
8. Se espera evaluar y materializar la ampliación de beneficios que actualmente otorga la cooperativa a sus asociados.

Cabe destacar que la Cooperativa como organización con fines sociales, no dispone de recursos financieros importantes para la inversión en innovación, destinando la mayor parte de sus utilidades a desarrollar programas sociales.

13.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

1. Identificar y descartar aquellas acciones y labores improductivas para la Cooperativa Masovino.
2. Fortalecer aquellas acciones y gestiones que están resultando productivas y beneficiosas para la cooperativa y sus asociados
3. Identificar y priorizar nuevos servicios, que sean realmente necesarios para los socios de la Cooperativa Masovino.
4. Focalizar el Plan Masovino en aquellas necesidades reales que demanden los socios, previa capacitación en aspectos de cooperativismo.
5. Capacitar transversalmente a la Directiva, gerencia y socios, en materias de cooperativismo moderno, innovación productiva y organizacional, comercialización, métodos y procesos para la identificación de oportunidades comerciales, entre otros.
6. Identificar durante el periodo de ejecución del proyecto, nuevos productos y servicios que pudieran generarse en la cooperativa, de manera de hacerla más útil para asociados y fortalecer la sustentabilidad de la cooperativa en el tiempo.
7. Dejar capacidades instaladas e idealmente una nueva área al interior de la cooperativa, encargada de la innovación, nuevos negocios, diferenciación de productos, valor agregado y gestión de proyectos de fomento e innovación, evaluando la posibilidad de externalizar estos servicios a través de convenios con agencias locales de innovación.

8. Generar e implementar un plan para la incorporación de nuevos socios, considerando intervenciones inclusivas entre jóvenes y mujeres del territorio, promoviendo la actividad ovina y su potencial dentro del territorio.

13.3. Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los beneficiarios de la propuesta serán los socios de la Cooperativa Masovino, conformada por 32 productores ovinos de 7 comunas del secano de la Región de O'Higgins, que trabajan con carne de cordero proveniente principalmente de razas cárnicas. Por lo cual se obtiene una calidad superior para la producción de canales y de distintos cortes. Nuestros asociados están actualmente en la obtención de un sello o marca para el cordero regional, de manera de diferenciar las cualidades cárnicas de nuestros corderos respecto a otros del país. Los socios están comprometidos y confían en su directiva, sin embargo, en conjunto se reconoce la necesidad de consolidar ventas, capital de trabajo, inversiones, abrir espacios comerciales y nuevos productos y servicios, tanto externos como hacia el interior de la cooperativa.

La relación con la problemática es la necesidad de la cooperativa por ofrecer servicios valorizados por los socios, en sintonía directa y permanentemente actualizada con sus necesidades, de manera de ser un aporte real a los requerimientos productivos y sociales que tienen los cooperados.

Las necesidades de asociatividad por efecto de generar mayores volúmenes de comercialización y un mayor poder de negociación, es sin duda una ventaja importante al momento de ser cooperados, pero hoy no es suficiente. La innovación organizacional y productiva, la diferenciación de productos, la entrega de valor agregado, la infraestructura productiva comunitaria y los beneficios educativos, sociales y de salud de una cooperativa, deben ser la base hoy día del servicio cooperativo de Masovino, algo para lo cual se trabajará en el presente proyecto.

14. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

14.1. Objetivo general¹

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos).

Generar un plan de acción que permita mejorar la gestión organizacional, productiva e introducir una cultura de la innovación en la Cooperativa Masovino.

14.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Identificar limitantes y brechas que impiden una gestión organizacional eficiente e innovadora de la Cooperativa Masovino.
2	Identificar limitantes y brechas que impiden incorporar a la innovación como una herramienta de competitividad entre los asociados de la Cooperativa.
3	Generar el Plan de acción para abordar las soluciones a los aspectos anteriores.
4	Implementar las acciones del denominado “Plan Masovino Sustentable” durante el segundo año, de manera de que la Cooperativa sea autosustentable en el mediano y largo plazo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

15. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1:

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

1. Generar y aplicar una encuesta que permita identificar factores limitantes para una gestión más eficiente e innovadora de la Cooperativa, dirigida a la directiva, gerencia, staff técnico y asociados.
2. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.
3. Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar eficiente y flexible de la Cooperativa, que permita reaccionar ante un entorno cambiante y ante las necesidades reales del mercado.
4. Generar un árbol de problemas y limitantes que permitan posteriormente generar un árbol de soluciones que generen el plan de acción
5. Recopilar y procesar la información
6. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva
7. Identificar y validar las limitantes y brechas que impiden una gestión organizacional eficiente de la Cooperativa Masovino.

Método objetivo 2:

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

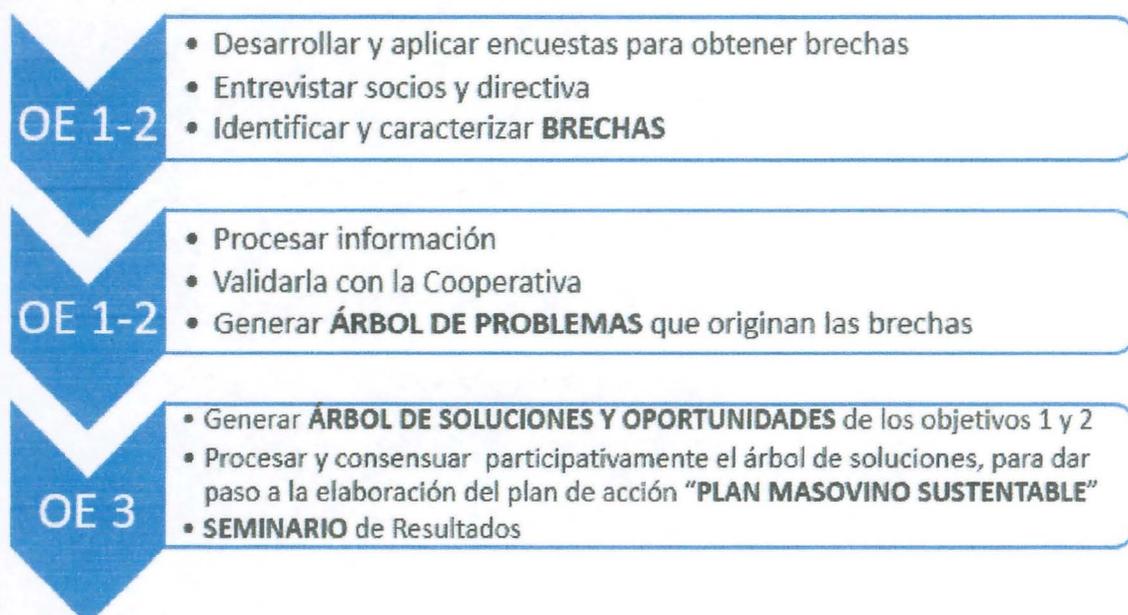
1. Generar y aplicar una encuesta que permita identificar factores que dificultan una gestión innovadora de la producción y comercialización ovina entre los socios de la Cooperativa.
2. Identificar aquellos factores que limitan una introducción de una cultura de la innovación, tanto a nivel de la cooperativa como de sus socios.
3. Evaluar la factibilidad de implementar una unidad de innovación dentro de la Cooperativa, para la entrega de valor agregado a los productos y subproductos ovinos.
4. Evaluar la factibilidad de incorporar permanente o semipermanentemente un gestor de la innovación para aspectos de competitividad productiva.
5. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.
6. Generar un árbol de problemas y limitantes que permitan posteriormente generar un árbol de soluciones, que generen finalmente el Plan de Acción Masovino Sustentable.
7. Recopilar y procesar la información.
8. Identificar y validar las limitantes y brechas que impiden incorporar a la innovación como una herramienta de competitividad entre los asociados de la Cooperativa.
9. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva.

Método objetivo 3

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

1. A partir del árbol de problemas de los objetivos 1 y 2, se generará un árbol de soluciones u oportunidades para la Cooperativa, validada por expertos en innovación, normativas en cooperativas, agronegocios y organización.
2. También el árbol de soluciones será validado por la Directiva, la gerencia y una parte representativa de los socios.
3. El árbol de soluciones y oportunidades será procesado participativamente y consensuado, para dar paso a la elaboración del plan de acción, que recibirá por nombre "Plan Masovino Sustentable", con un horizonte de trabajo a 5 años, que permitirá mejorar la gestión organizacional, incorporar nuevos socios e introducir una cultura de la innovación en la Cooperativa y entre sus socios.
4. Se espera dejar instaladas las capacidades dentro de la cooperativa para generar un proceso de mejora continua, tanto internamente como hacia los socios, que permita descartar aquellas acciones y labores improductivas, fortalecer aquellas productivas y beneficiosas para la cooperativa y sus asociados, así como identificar y priorizar nuevos productos y servicios, tanto para los socios como para la Cooperativa Masovino.
5. Se focalizará el Plan Masovino en aquellas necesidades prioritarias que demanden los socios.

Figura: Esquema método objetivos 1 al 3.

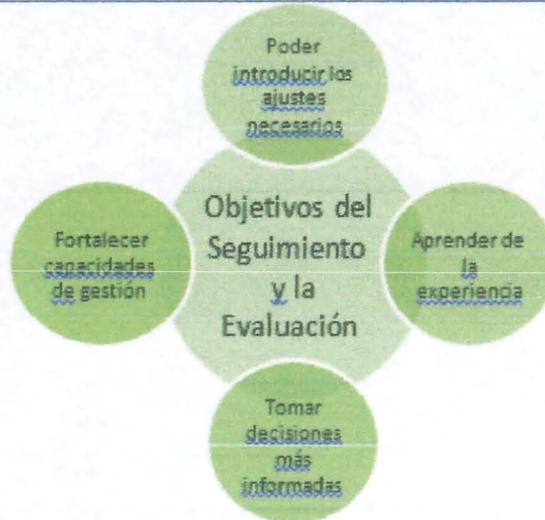


Fuente: Propia.

Método objetivo 4

1. Del Plan de acción MASOVINO SUSTENTABLE, se priorizarán aquellas acciones más urgentes, para la sustentabilidad a corto y mediano plazo de la Cooperativa.
2. Para la implementación y la ejecución del Plan de Acción es preciso el establecimiento de un sistema de gobernabilidad que estructure las distintas acciones.
3. De esta forma, se definen las funciones y responsabilidades de cada nivel de decisión interno de la nueva unidad de negocios e innovación, así como las dinámicas de relación e interacción entre los mismos, de manera que se garantice la consolidación de la organización y su sostenibilidad en el tiempo.
4. En el corto plazo será necesario fortalecer las capacidades al interior de la nueva Unidad de Negocios e Innovación, alineándolas con las prioridades de la Cooperativa. Mientras que en el mediano plazo y a medida que aumenten sus funciones y se consolide como unidad necesaria y beneficiosa, tendrá que evaluarse su validación como parte definitiva de la orgánica de la Cooperativa, estableciéndose sus objetivos, facultades, organización, forma de financiamiento y debida fiscalización, así como su probable ampliación.
5. Se propone que la unidad de nuevos negocios e innovación actúe como ejecutor de las medidas comprendidas en estas acciones y tenga un papel de intermediario entre el sector privado y los diferentes agentes ejecutores en materia de innovación, actuales y futuros, en un marco de apoyo tanto nacional (CORFO, FIA, SERCOTEC, INDAP) como regional, de tal manera que la nueva unidad tenga también como rol las siguientes funciones complementarias:
 - Sirva para potenciar y articular las relaciones virtuosas de la Innovación, conectando la oferta tecnológica y el conocimiento con la demanda organizacional y de los socios de la Cooperativa.
 - Informe permanentemente a la directiva, gerencia y funcionarios de la Cooperativa, sobre la evolución del desarrollo de las líneas de acción, de forma que alimente la valoración del trabajo realizado y contribuya a actualizar o potenciar las líneas de acción participativamente.
 - Actúe como relacionador público de la Cooperativa en temas de innovación, como referente del cooperativismo agrícola regional, coordinando el soporte de distintas agencias y constituyendo una "puerta de acceso" para empresas, investigadores, universidades, tanto nacionales como extranjeras.
 - Actúe como unidad permanente de vigilancia e inteligencia estratégica de la Cooperativa.
6. Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción: En la implementación y ejecución de un plan de acción es clave la actividad de reflexión y evaluación analítica de la eficacia y eficiencia de los programas y proyectos que se están llevando a cabo. La figura siguiente muestra los objetivos que se persiguen con un Sistema de Seguimiento y Evaluación:

Objetivos del Sistema de Seguimiento y Evaluación



Fuente: Elaboración propia.

7. Un elemento fundamental de este sistema son los indicadores. Por un lado, se deberán definir indicadores estratégicos que permitan observar y analizar la evolución y el avance generales del Plan de acción. Por otro lado, son imprescindibles los indicadores de seguimiento que permitan monitorizar en cada momento el desarrollo de los proyectos concretos y de los programas, informando sobre el grado de avance y realización de las actividades.

16. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la etapa 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Evaluación y Factibilidad legal de intervenciones y cambios requeridos por la cooperativa identificados	Informe de Factores regulatorios Cooperativos	0	1
1	2	Brechas y factores limitantes para una estructura organizacional eficiente y línea base identificados	Informe de Brechas y factores de estructura organizacional	0	1
1	3	Brechas y factores limitantes para una gestión innovadora identificados	Informe de Brechas y factores para una gestión organizacional innovadora	0	1
2	4	Brechas y factores que dificultan la incorporación inclusiva (jóvenes y mujeres) de nuevos socios.	Informe de brechas para la incorporación de nuevos socios	0	1

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

2	5	Factibilidad técnica y legal de Implementar una Unidad de Innovación desarrollada	Informe de Unidad de Innovación	0	1
2	6	Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor interno o externo de innovación realizada	Informe de factibilidad de incorporar un gestor de la innovación	0	1
2	7	Brechas y factores que dificultan una gestión eficiente e innovadora de la Cooperativa y socios, y líneas bases identificadas	Informe de Brechas de Cooperativa y Socios	0	1
3	8	Análisis procesamiento, y validación de la información obtenida de objetivos 1 y 2	Documento de Conclusiones de brechas en cooperativa y socios	0	1
3	9	Plan de Acción Masovino Sustentable desarrollado	Documento Plan de Acción Masovino Sustentable	0	1
3	10	Seminario de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de la Cooperativa Masovino realizado	Seminario de difusión de la Cooperativa y su rol. Lanzamiento del Plan de Acción.	0	1
4	11	Priorización de Líneas de Acción para	Documento Programa año 1	0	1

		desarrollar el año 1 realizada			
4	12	Definición de la Gobernabilidad y roles del plan de acción estipuladas	Documento de gobernabilidad Plan Masovino	0	1
4	13	Implementación y ejecución de las acciones priorizadas	Desarrollo Plan Masovino año 1	0	1
4	14	Desarrollo de plan de seguimiento, evaluación e indicadores de las acciones del año 1 desarrollado	Plan de seguimiento, evaluación	0	1
4	15	Definición acciones años 2, 3 y 4 desarrollada	Plan Masovino año 2 al 4	0	1
4	16	Seminario de cierre	Seminario de Cierre	0	1

17. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

N° OE	N° RE	Actividades	Año 1								Año 2									
			Trimestre								Trimestre									
			1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°						
1	1	Evaluación y Factibilidad legal de intervenciones y cambios requeridos por la cooperativa	■	■																
1	2	Brechas y factores limitantes para un desarrollo organizacional eficiente		■	■															
1	3	Brechas y factores limitantes para una gestión innovadora		■	■	■														
3	4	Brechas y factores que dificultan la incorporación inclusiva de nuevos socios.			■	■	■													
2	5	Factibilidad técnica y legal de Implementar una Unidad de Innovación				■	■	■												
2	6	Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor interno o externo de innovación				■	■	■												

18. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Brechas y factores limitantes para una estructura organizacional eficiente identificados	2	Marzo 2017
Brechas y factores limitantes para una gestión innovadora identificados	3	Abril 2017
Brechas y factores que dificultan la incorporación inclusiva de nuevos socios.	4	Mayo 2017
Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor interno o externo de innovación realizada	6	Julio 2017
Plan de Acción Masovino Sustentable desarrollado	9	Diciembre 2017
Implementación y ejecución de las acciones priorizadas	13	Diciembre 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

19. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

19.1. Organización de la propuesta

Describa el función del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor	Coordinar y Supervisar las acciones generales contempladas en el proyecto, velando por el cumplimiento de actividades, resultados esperados, objetivos y carta Gantt, haciendo un seguimiento y control permanente y participando en la toma de decisiones.
Asociado 1	
Asociado (n)	
Servicios de terceros	

19.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales
1	Alejandra Valencia	Médico Veterinario	Dirigir el presente proyecto y velar para que los objetivos y resultados se cumplan. Seguimiento y control de las actividades, participación en ellas.	1440
2	Por definir	Ingeniero Agrónomo (Master o Doctor), Experto en Innovación, Experiencia en Cooperativismo	Encargado de proponer un modelo para la incorporación de la cultura de la innovación en la Masovino, que contemple la posibilidad de implementar internamente un área de innovación y/o un gestor de la innovación.	960
4	Marcos Mora	Ingeniero Agrónomo, Dr.	Encargado de proponer los cambios y ajustes organizacionales, considerando la incorporación de aspectos de organizacionales, productivos, comerciales y económicos.	132
4	Catalina Fernández	Abogada, Magister	Encargada de coordinar los aspectos legales y normativos que deben ser considerados, al momento de plantear cambios y modernización de la gestión y organización de la Coop. Masovino.	88
5	Marlene Henríquez	Administrativo Contable	Encargada de la gestión administrativa en termino de cartas y rendición de informes técnicos y financieros.	1440

19.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6.

Se ha establecido contacto con organizaciones de sustentabilidad e innovación, se decidirá con cual interactuar y generar convenio durante el proyecto, de ser priorizado.

19.4. Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

(Máximo 2.000 caracteres)

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

20. POTENCIAL IMPACTO ⁸

10.1 Seleccione los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

X	Beneficio productivo
X	Económico
X	Comercial
X	Medioambiental
X	Social
	Otro:

Organizacional

10.2 Describa los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

En la actualidad la Cooperativa está pensando en autogenerar proyectos, tanto para la organización como para sus asociados, con recursos públicos y/o privados, lo que permitiría incorporar algunas herramientas de gestión interna y al mismo tiempo detectar problemas y oportunidades que den origen a proyectos innovadores para la gestión productiva. Se evaluará establecer las bases para la futura generación e implementación dentro de la orgánica de la Cooperativa de una unidad de innovación.

Se espera formar o incorporar en la Cooperativa un gestor tecnológico o gestor de la innovación interno o tercerizado, en este último caso se generan convenios durante la ejecución del proyecto y ya se tienen conversaciones avanzadas con una organización de innovación presente en la región, quienes han demostrado interés en apoyar a la Cooperativa en su Plan de Acción Mas Ovino Sustentable. El rol del gestor tecnológico será estar permanentemente detectando problemas y oportunidades, que puedan ser abarcadas a través de un proyecto de innovación o una solución innovadora, a través de fondos propios, privados o públicos. También velarán por la valorización y diferenciación de productos y la apertura de nuevos nichos de mercado. Esto permitirá, junto con la asesoría del equipo técnico durante la ejecución del proyecto, mejorar aspectos económicos, productivos y organizacionales de Masovino y sus socios.

Se capacitará a parte de la gerencia, durante la ejecución del proyecto, en formas modernas de gestión y organización para empresas cooperativas, de manera de dejar capacidades instaladas una vez culminado el proyecto en esta primera etapa.

Se desarrollará por parte del equipo técnico incremental, una **capacitación en vigilancia estratégica del sector ovino**, de mantener de mantener permanentemente actualizados a la cooperativa y socios,

⁸ El impacto debe dar cuantía del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

en cambios y tendencias de entorno, mercado, preferencias, inocuidad y comercialización, medio ambiente, entre otros

Cabe destacar que la Cooperativa como organización con fines sociales, no dispone de recursos financieros importantes para la inversión en innovación, destinando la mayor parte de sus utilidades a desarrollar programas sociales.

A pesar de no existir una política de calidad o medioambiental, la Cooperativa ha realizado esfuerzos por mejorar aspectos como la trazabilidad e inocuidad de sus productos, como herramienta de homogenización de algunos procesos entre sus asociados.

Masovino se encuentra presente en un territorio donde la producción agroalimentaria reviste vital importancia, a lo que se suma la Estrategia de Desarrollo Regional del GORE, la que define como uno de sus principales ejes, este sector de la economía, permitiendo gestionar líneas dirigidas a potenciar a sus productores asociados y al mismo tiempo generar alianza con Universidades, Centros de Investigación y Entidades Públicas como Privadas en beneficio del territorio.



ANEXOS

ANEXO 1. Certificado de vigencia de la entidad postulante.

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.



ANEXO 2. Certificado de iniciación de actividades.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-



ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, *Marachigu*
Fecha (día, mes, año) *11/10/2016*

Yo, *Alejandro Andrea Valencia Medina*, vengo a manifestar mi
compromiso de participar activamente como *coordinadora* en la propuesta
denominada "Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión,
Organización e Innovación de la Cooperativa Másovino.", presentado a la Convocatoria
Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación
para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar
trabajando *60* horas por mes durante un total de *24* meses, servicio que tendrá un costo total
de _____ valor que se desglosa en _____ como aporte FIA, _____ como
aportes no pecuniarios de la Contraparte y _____ como aportes pecuniarios.

Nombre *Alejandro Andrea Valencia Medina*
Cargo *Coordinadora*

Lugar, **SANTIAGO**

Fecha (día, mes, año) **11-10-2016**

Yo, **MARCOS MORA GONZALEZ**

vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **PROFESIONAL DE APOYO** en la propuesta denominada **"Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión, Organización e Innovación de la Cooperativa Másovino."**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016"**, de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **44** horas por mes durante un total de **3** meses, servicio que tendrá un costo total de _____ valor que se desglosa en _____ como aporte FIA, _____ como aportes no pecuniarios de la Contraparte y _____ como aportes pecuniarios.

Nombre **Marcos Mora G.**

Cargo **PROFESIONAL DE APOYO**

Lugar, SANTIAGO

Fecha (día, mes, año) 11 DE OCTUBRE DEL 2016

Yo, CATALINA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como PROFESIONAL DE APOYO en la propuesta denominada "Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión, Organización e Innovación de la Cooperativa Másovino.", presentado a la Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 41 horas por mes durante un total de 2 meses, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes no pecuniarios de la Contraparte y como aportes pecuniarios.

Nombre CATALINA FERNÁNDEZ S.

Cargo PROFESIONAL DE APOYO

Marchigue
11/10/2016

Yo MARLENE HENRIQUEZ PARRA

vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Apoyo Administrativo Contable** en la propuesta denominada **"Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión, Organización e Innovación de la Cooperativa Másovino."**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016"**, de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **60 horas** por mes durante un total de **24 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes no pecuniarios de la Contraparte y como aportes pecuniarios.

Nombre : MARLENE CARMEN HENRIQUEZ PARRA
Cargo: CONTADORA

ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

Alejandra Andrea Valencia Medina

1. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE: Alejandra Andrea Valencia Medina

PÁGINA COOPERATIVA:

- WWW.MASOVINO.CL
- <https://www.facebook.com/Cooperativa-M%C3%A1sOvino-447623802070174/?fref=ts>

Perfil Profesional y Reseña

Profesional comprometida con contribuir al desafío de hacer de Chile una potencia agroalimentaria y forestal, a través de acciones concretas, abriendo espacios que promuevan la creación de capital social, facilitando la innovación y gestión de recursos disponibles, comprendiendo las necesidades presentes en individuos, grupos sociales y comunidades insertas en el sector silvoagropecuario. Experiencia profesional en el trato con productores y comunidades del rubro de la producción de carne ovina y sector lácteo y carne en bovinos, vinculada como profesional a empresas líderes del sector agroalimentario y como asesor en empresas de consultorías agropecuarias, las cuales orientan sus esfuerzos en promover la obtención de alimentos de origen animal de manera sustentable y a fortalecer el desarrollo de las comunidades agrícolas. Gran capacidad de gestión, manejo y participación en equipos multidisciplinarios, orientados a obtención de metas. Apoyo en postulación a fondos concursables y subsidios de instituciones públicas y apoyo en ejecución de actividades asociadas a proyectos de inversión. Actualmente comprometida con la economía social y el cooperativismo.

2. ANTECEDENTES ACADEMICOS

2.1 ENSEÑANZA SUPERIOR:

Título	Institución	Fecha Titulación	País
Médico Veterinario	Universidad de Chile	2008	Chile

Lic. En Cs. Veterinarias y Pecuarias	Universidad de Chile	2005	Chile
--------------------------------------	----------------------	------	-------

2.2 ENSEÑANZA CURSOS

Fecha	Institución y Lugar	Curso /Seminario/Congreso/Gira	Duración en horas
19/06/2016 Al 26/09/2016	CIESCOOP – USACH	Diplomado en Emprendimiento Social y Economía Solidaria	120
09/2015	Universidad de Módena. Septiembre. UNAF. LEGACOO, COOP. CHICO MENDEZ.	Escuela de cooperativistas en Italia, Líderes Cooperativos.	60
08/2015	Grupo Pastores Cooperativos. Zaragoza España.	Gira Cooperativismo y cadena de valor ovina España Grupo pastores cooperativos.	60
28/05/2013 Al 08/08/2013	Centro de Desarrollo Directivo. U. Católica Esc. De Administración. CORFO	Curso Gestión de Negocios. PEL Consultores.	44
27/08/2012 a 28/10/2012	Universidad Estatal de Carolina del Norte-NCSU Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa, IICA-Uruguay. (e- learning)	Curso Internacional de Agroecología	60
01/2011	INIA Rayentué. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile.	Curso de Actualización para Operadores SIRSD-S 2011.	12
25 al 27/10/2010	Secretariado Uruguayo de la Lana, Consorcio Ovino, INIA Hidango, Litueche, Región Libertador Bernardo O'Higgins	Curso de Manejo Ovino Para Encargados Rurales	24
14 Agosto 2010	Kellu-Kimén Ltda., Marchigue, Región Libertador. Bernardo O'Higgins	Taller capacitación Requerimientos Nutricionales durante el ciclo productivo ovino y <i>Formulación de raciones a mínimo costo</i>	8
13- 14/08/2009	SOPROLE S.A. Santiago de Chile.	Curso Sistema informático SAP para Agropecuario: "Uso y Manejo del Módulo de Productores SAP".	20
20/04/2009 al 14/07 2009	Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (ILPES/CEPAL)	Curso: "Marco Lógico para la Formulación de Proyectos de Desarrollo".	100

15/04/2009 al 17/04/2009	Fac. de Cs. Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile. Sociedad Mundial de Protección Animal. Servicio Agrícola y Ganadero. Santiago, Chile.	Curso- Taller: "Introducción Al Bienestar Animal"	21
12/01/2009 al 23/01/2009	Escuela de Salud Pública. Facultad de Medicina de la Universidad de Chile. Santiago, Chile.	Epidemiología espacial: "Uso de Sistemas de Información Geográfica en Salud Pública".	40

3. EXPERIENCIA LABORAL

3.1 SITUACION LABORAL ACTUAL

Fecha inicio mm/aaaa)	Razón Social	Cargo	Actividades o función(es) del Cargo	Encargado
01/04/2016	Cooperativa Agropecuaria MásOvino Ltda.	Gerenta Cooperativa MásOvino	Planificación, Organización, Dirección. Toma de decisiones Comunicación El control de desempeño Representante legal firma de documentos relacionados con las actividades económicas y financieras y proyectos de la Cooperativa, ejecución plan trabajo CORFO proyecto PAM OVINO. Gestión comercial.	Alejandra Valencia Medina
23/08/2014 Al 31/03/2016	Cooperativa Agropecuaria MásOvino Ltda.	Presidenta de Cooperativa MásOvino	Presidir las reuniones de Asamblea General, firma conjunta de documentos relacionados con las actividades económicas y financieras de la Cooperativa, representar a la Cooperativa en todos los actos oficiales, velar por la buena marcha organizativa, socio económica de la Cooperativa, firma de actas, firmar y establecer los convenios de colaboración y ayuda con organismos.	Alejandra Valencia Medina
23/08/2014	Cooperativa Agropecuaria MásOvino Ltda.	Médico Veterinario socio Cooperativa MásOvino	Médico Veterinario asesor y apoyo en la gestión comercial con los productores. Desarrollo cortes, aseguramiento calidad, inocuidad y estándares de trazabilidad. Gestión de proyectos.	Alejandra Valencia Medina

5/09/2014 a 5/11/2014	F Y J CONSULTORES	Asesor etapa inversiones y seguimiento Capital empresa convenio GORE- SERCOTEC	Apoyo en la implementación de las inversiones y seguimiento de proyectos de capital empresa SERCOTEC, convenio GORE. Sector Marchigue, Paredones.	Trabajo efectuado a través de Consultora Agropecuaria y Comercial Global Animal Ltda. para F y J Consultores.
01/08/2013 A 31/08/2014 En la L.B.O 01/03/2014 A 31/12/2014 En la R.M.	PROCARNE COMERCIAL S.A.	Asesor Región L.B.O y R.M.	Trabajo con 108 pequeños productores del rubro ovino vinculados al Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), orientado a vincularlos a un encadenamiento comercial orientado hacia una mejora en la gestión y calidad de su producción de corderos. Apoyo en la gestión comercial de PROCARNE S.A.	Médico Veterinario Bernardo Pizarro, Encargado Nacional de Alianzas Comerciales PROCARNE COMERCIAL S.A.
11/02/2013	Servicio Agrícola y ganadero	Operador acreditado SIRSD-S 2013- 2014-2015	Elaboración de proyectos de recuperación de suelos degradados, SIRSD-S: Captura en terreno, muestreo de suelo, formulación proyecto y gestiones ejecución proyecto con empresa privada.	Paula Silva Encargada Regional Programa recuperación de suelos.
12/02/2013	Instituto de Desarrollo Agropecuario	Operador acreditado SIRSD-S 2013- 2014-2015	Elaboración de proyectos SIRSD-S: Captura en terreno, muestreo de suelo, formulación proyecto y gestiones ejecución proyecto con empresa privada de insumos.	Alvaro Gálvez Solar Profesional de Apoyo Departamento de Fomento Región del Libertador General B. O'Higgins
20/08/2012	Consultora Agropecuaria y Comercial Global Animal Ltda.	Gerente de Gestión y Desarrollo. Socio Fundador	Médico Veterinario asesor y encargado de la generación de redes para el fomento y la innovación. Adjudica PAM CORFO 2014.	Alejandra Valencia Medina
22/3/2010	Servicio Agrícola y Ganadero	Médico Veterinario Tercero Autorizado (acreditado) SAG. Res. 1584.	Funciones relativas a los programas de acreditación. Bovino: PABCO, Trazabilidad, enfermedad Tuberculosis y Brucelosis. Ovino: PABCO	Servicio Agrícola y Ganadero

3.2 EXPERIENCIA LABORAL ANTERIOR

- ✓ RUBRO: OVINO
- ✓ RUBRO: EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS SILVOAGROPECUARIOS

Formulario postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2016

Fecha inicio	Fecha Fin	Razón Social	Cargo	Actividades o función(es) del Cargo
11/02/2013	2013	Servicio Agrícola y ganadero	Operador acreditado SIRSD-S 2012-2013	Elaboración de proyectos SIRSD-S: Captura en terreno, muestreo de suelo, formulación proyecto y gestiones ejecución proyecto con empresa privada.
12/02/2013	2014	Instituto de Desarrollo Agropecuario	Operador acreditado SIRSD-S 2012-2013	Elaboración de proyectos SIRSD-S: Captura en terreno, muestreo de suelo, formulación proyecto y gestiones ejecución proyecto con empresa privada de insumos.
04/2009	07/2009	Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ILPES/CEPAL). (100 hrs.).	Profesional participante del curso	Curso: "Marco Lógico para la Formulación de Proyectos de Desarrollo".
08/2010	04/2012	KELLU KIMÉN LTDA. / TECNOVIS LTDA.	1.-Jefe Técnico Servicio Asesoría Técnica Ovinos 2 Litueche. Consultora Kellu-Kimén Ltda. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. (Grupo de 67 productores). 2.-Jefe Unidad Operativa Regional Servicio Asesoría Técnica "SAT Ovinos Regional L.B.O.". INDAP. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. (Grupo de 138 productores).	FONDOS INDAP: Detección de necesidades, captura de proyectos y concientización del productor a cerca de necesidades detectadas, recolección de documentación y datos para formulación de proyectos, apoyo en regularización de documentación legal para efectuar proyectos, apoyo a otros profesionales y compañeros de equipo en formulación de proyectos PDI, SIRSD-S, elaboración de bonos de praderas suplementarias, facilitar entrega de proyecto para firma de productor y entrega en INDAP. Canalización de otros recursos de instituciones de fomento productivo, CORFO, CONAF, FNDR, INIA, capturas PRI, etc.

✓ **RUBRO:**

BOVINOS DE CARNE Y BOVINOS DE LECHE

Fecha inicio	Fecha Fin	Razón Social	Cargo	Actividades o función(es) del Cargo
3/2010	3/2013	Servicio Agrícola y Ganadero	Médico Veterinario Tercero Autorizado (acreditado) SAG. Res. 1584. Especie Bovinos y Ovinos.	Labores relativas a programas de acreditación. Programa Oficial Rubro Bovino: Planteles Bovinos bajo Certificación Oficial (PABCO bovino), Programa de Erradicación de Brucelosis Bovina , Plan Nacional de Control y Erradicación de Tuberculosis Bovina y Programa Oficial de Trazabilidad Sanitaria de Bovinos .

06-2009	09-2009	SOPROLE S.A.	Médico Veterinario. Cargo Agropecuario.	Labores relativas a: Calidad de leche, coordinar transporte de recolección de leche Predial a Planta Lechera (Talca- Linares a Santiago y Chillán a Los Ángeles). Labores Administrativas en SAP: liquidaciones productores, pago a transportista, monitoreo calidad. Trabajo en terreno, tomas de muestras, comunicación constante con los productores.
08/2010	04/2012	KELLU KIMÉN LTDA. / TECNOVIS LTDA.	1.-Jefe Técnico Servicio Asesoría Técnica Ovinos 2 Litueche. Consultora Kellu-Kimén Ltda. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. (Grupo de 67 productores). 2.-Jefe Unidad Operativa Regional Servicio Asesoría Técnica "SAT Ovinos Regional L.B.O.". INDAP. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. (Grupo de 138 productores).	Labores de manejo de ganado bovino a productores del SAT Ovino.

2.2 EXPERIENCIA LABORAL

REFERENCIAS DE CLIENTES ALEJANDRA VALENCIA MEDINA

Fecha	Razón Social	Actividades o función(es) desarrolladas
07-2011 a 04-2012	Instituto De Desarrollo Agropecuario	Médico Veterinario, Jefe Unidad Operativa Regional Servicio Asesoría Técnica "SAT Ovinos Regional L.B.O.". Consultora Tecnovis Ltda. INDAP. Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. (Grupo de 138 productores).
06-2009 a 09-2009	SOPROLE S.A.	Médico Veterinario Cargo Agropecuario. SOPROLE S.A. Labores relativas a: <i>Calidad de leche, coordinar transporte de recolección de leche Predial a Planta Lechera (Talca- Linares a Santiago y Chillán a Los Ángeles).</i> Labores administrativas en SAP: liquidaciones productores, pago a transportista, monitoreo calidad. Trabajo en terreno, tomas de muestras, comunicación constante con los productores. Reemplazo Pos Natal.
07-2005 a 12-2005	Universidad de Chile Fac. de Cs. Veterinarias y Pecuarias	Ayudante del Ramo de Producción Ovina y Caprina. Ramo décimo semestre. Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias. Universidad de Chile.

MARCOS GERMAN MORA GONZALEZ

2. ANTECEDENTES ACADEMICOS.

2.1 TITULO PROFESIONAL

Título	Institución
Ingeniero Agrónomo	UNIVERSIDAD DE CHILE

2.2 POST-GRADOS

Título	Institución	País
DEA (DIPLOMA EN ESTUDIOS AVANZADOS DE TERCER CICLO)	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ, ELCHE.	ESPAÑA
DOCTOR	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ, ELCHE.	ESPAÑA

3. EXPERIENCIA.

3.1 EXPERIENCIA LABORAL

Año	Empresa o Institución	Actividades o función(es) del Cargo	Rubro
1997	Instituto de Educación Rural	Asesor de Estudios	Análisis económico y de gestión del sector Agropecuario y agroindustrial
1998 - 2012	Universidad de Chile	Académico Jornada completa adscrito al Dpto. de Economía Agraria, área de administración agropecuaria Director Dpto. de Economía Agraria desde 2005.	Gestión de Agronegocios y Marketing en sector Agroalimentario Dirección académica

3.2 Asesoría a Empresas u organizaciones

Año	Empresa	Ámbito de la asesoría	Rubro
2011 a la fecha	GM2 Ltda.	Socio - Director	Gestión de Agronegocios
2010 a la fecha	ASAGRIN	Consultor en Comercialización y marketing agroalimentario	Marketing agroalimentario
2008- a la fecha	COPEVAL	Asesor en formulación de proyectos	Proyectos Agroalimentarios
2007-2010	MURTILLA CARAHUE	Asesor en Marketing	Marketing agroalimentario
2008	FAO	Evaluación del nivel actual de control de la calidad e inocuidad en la comercialización de frutas y hortalizas frescas (fhf) en los mercados mayoristas de la Región Metropolitana, Chile	Comercialización Agroalimentaria
2008	INIA Intihuasi	Asesor Diagnóstico y estrategias para la innovación en la industria pisquera chilena	Marketing Estratégico
2008	Fundación Chile	Monitoreo de la competitividad de las industrias chilenas de carne bovina y ovina y láctea bovina: consideraciones económicas	Economía Agroalimentaria

3.3 Seminarios o Charlas (últimos 3 años)

Año	Organizador	Tema
2014	COPEVAL	Desarrollo de negocios para flores
2014	COPEVAL	Situación actual y proyecciones para la uva vinífera del valle de Colchagua.
2014	Universidad Santo Tomas	Desarrollo de negocios bajo el método CANVAS.
2013	Araucanía Frutícola A.G.	La fruticultura en la región de la Araucanía.
2012	ENEFA- Universidad de Talca.	Conociendo el comportamiento del consumidor de vinos
2012	Sonoma University, USA.	THE CHILEAN WINE INDUSTRY. Global Wine Business Conference in Sonoma County, California.
2011	CENTRO DE ESTUDIOS HÍDRICOS	Valoración Económica del Agua de Riego
2011	Purdue University, USA	Analysis of the Chilean agribusiness export of fresh fruit and wine
2011	INNOVA CORFO- CHILEOLIVA	Desarrollo del mercado interno del aceite de oliva: Proceso de decisión de compra y brechas de marketing (Coquimbo)

2011	CRUZ ROJA-OIT-FAO	Comentario al Informe Mundial de Desastres 2011
2011	INNOVA CORFO- CHILEOLIVA	Desarrollo del mercado interno del aceite de oliva: Proceso de decisión de compra y brechas de marketing (Talca)
2011	PTI Huasco- CORFO	Exigencias de mercado para la comercialización de aceitunas de mesa con identidad en el Valle del Huasco
2010	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso – FIA- RED AGROMERCADOS DEL ACONCAGUA	Caracterización del mercado de condimentos y finas hierbas como opción de negocios en el mercado nacional e internacional
2010	Pontificia Universidad Católica	Investigación de mercados mediante técnicas multivariantes
2010	SACH	Cadenas Agrolimentarias y brechas de marketing.
2010	SEREMI Agricultura Región de Coquimbo	Oportunidades y Desafíos de la Olivicultura en la Región de Coquimbo
2009	INDAP	Efectos de la volatilidad de precios en función de la perecibilidad de los alimentos: Estudio de caso en Chile.
2009	CORFO Aysen	INTELIGENCIA DE MERCADOS, MARKETING Y TIC's
2009	FIA-Murtilla Carahue	"Cadena de valor y productiva de la murtilla".
2008	FEDEFruta	Estado actual del cultivo del damasco en Chile
2008	Universidad de Chile, LEA, Innova CORFO	"Presente y futuro del comercio de aceitunas en Chile"
2007	PTI Maule- CORFO	"Investigación en Marketing de Vinos: Tendencias en los diferentes segmentos de mercado a nivel mundial"
2007	Seremi Región de Coquimbo	"Tendencias en el mercado de los alcoholes y marketing para la industria pisquera"

3.4 Principales proyectos

Tema	Institución Contratante	Cargo	Desde	Hasta
Desarrollo del negocio del damasco deshidratado en el Valle de Choapa	Fundación Minera Los Pelambres-CORFO	Director contraparte U. de Chile	2012	A la Fecha
Análisis costo beneficio de las estrategias de control, contención y erradicación de L. botrana en producción vitícola en Chile	SAG	Director	Diciembre de 2011	Abril de 2012
Desarrollo de modelos de intervención para productores adscritos a centros de acopio lechero en la región de Los Lagos para mejorar	CORFO-CODESSER	Director	Noviembre 2009	Marzo 2010.

la gestión y competitividad productiva y comercial.				
Jefe Proyecto: CADENAS PRODUCTIVAS Y SU RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN (ALMENDRA, CEBOLLA, ACEITUNA DE MESA Y AGROINDUSTRIA DE HORTALIZAS). Este estudio se enfoca en los encadenamientos productivos y en el mejoramiento de la eficiencia de los rubros señalados.	FIA	Director	Mayo 2008	Febrero 2009
Investigador Proyecto FONDEF D031 1070 "Mejoramiento de la competitividad del damasco de exportación, mediante la diferenciación del producto y la organización de la industria". Encargado de capítulo de Gestión y Marketing.	FONDEF	Co-Investigador	Septiembre 2006	Enero 2009
Jefe Proyecto: Estudio Cadena Productiva de la Tuna.	FIA	Director	Febrero 2009	Diciembre 2010

3.5 Cursos (último 3 años)

Año	Institución o Empresa	Nombre del Curso
2011	Fundación Minera Los Pelambres	Administración y contabilidad de empresas
2011	Centro de Estudios Hidricos	Curso de valoración económica del agua.
2008 al 2013	INTA	Marketing de alimentos
2011	PTI Huasco	Curso de Comercialización de Productos Olivícolas, en donde se enseñarán, entre otros tópicos, técnicas de venta para aceituna y aceite de oliva y Marketing estratégico para aceituna y aceite de oliva (segmentación, targeting, posicionamiento)
2010	COPEVAL	Curso-Taller de posicionamiento, imagen de marca y desarrollo de envases, Proyecto PDT Olivos
2008	INIA Intihuasi	Análisis multivariable aplicado a la investigación agrícola
2009 a la fecha	U. de Chile	Gestión de Agronegocios
2008-2011	U. de Chile	Comercialización Agropecuaria
2008-2011	U. de Chile	Comercio y Marketing Internacional
2011 a la fecha	U. de Chile	Marketing en Agronegocios
2011 a la fecha	U. de Chile	Investigación de Mercados Agroalimentarios (asignatura de doctorado)

3.6 Principales Publicaciones

Publicaciones de circulación principal (ISI)

- Schnettler, B.; Miranda, H.; **Mora, M.**; Lobos, G.; Viviani J.L.; Sepúlveda, J.; Orellana, L. Denegri, M. 2013. Acculturation and consumption of foodstuffs among the main indigenous people in Chile International Journal of Intercultural Relations 37 (2013) 249– 259 (ISI)
- **Mora, M.**; Lerdon, J.; Torralbo, L.; Salazar, J.; Vásquez, R.; Boza, S. 2013. Actitudes hacia las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en pequeños empresarios agropecuarios lecheros de las provincias de Llanquihue, Osorno y Valdivia, Chile. Enviada a AGROCIENCIA (ISI)
- Schnettler, B.; **Mora, M.**; Mills, N.; Miranda, H.; Sepúlveda P.; Denegri M.; Lobos, G. Tipologías de consumidores según el estilo de vida en relación a la alimentación: un estudio exploratorio en el sur de Chile 2012. Rev Chil Nutr Vol. 39, N°4: 165-172 (ISI).
- Schnettler, B.; Miranda, H.; Sepúlveda, J.; Mills, N.; González, MJ.; **Mora, M.**; Lobos, G. 2012. Acceptance of national and store brands of wine by supermarket consumers in the south of Chile. Ciência e Técnica Vitivinícola, 27(1):3-15. (ISI)
- Schnettler, B.; Miranda, H.; Sepúlveda, J. Denegri, M.; **Mora, M.** 2012. Aceptación del aceite transgénico de distinto origen en la Región de la Araucanía, Chile. Rev. FCA UNCUYO. 44(1):129-142. (ISI).
- Schnettler, B., Miranda, H., Sepúlveda, J., Denegri, M., **Mora, M.**, Lobos, G. 2012. Satisfaction with life and food-related life in persons of the Mapuche ethnic group in southern Chile. A comparative analysis using logit and probit models. Journal of Happiness Studies 2012, vol. 13(2):225-246. (ISI)
- **Mora, M.**; Espinoza, J.; Schnettler, B.; Echeverría, G.; Predieri, S.; Infante, R. 2011. Perceived quality in fresh peaches: an approach through structural equation modeling. Revista Ciencia e Investigación Agraria. Vol. 38 (2): 179-190. (ISI)
- Schnettler, B.; Miranda, H.; Sepúlveda, J.; Denegri, M.; **Mora, M.**; Lobos, G.; Viviani, J. 2011. Preferences for berries among consumers in southern Chile: blueberries are produced but are they consumed? Journal of Food Science, Volume 76 (7): 458–464 (ISI)
- Schnettler, B. Obreque, B., Cid, E.; **Mora, M.**, Miranda, H. Sepúlveda, J., Denegri, M. 2010. Influence of origin country in the purchase decision for foodstuffs: a study of consumers of different ethnic groups in Chile. Revista Latinoamericana de Psicología 42 (1):119-130. (ISI)
- Schnettler, B., Huaiquifir, V., **Mora, M.**, Miranda, H., Sepúlveda, J. y Denegri, M. 2009. Diferencias étnicas y de aculturación en el consumo de alimentos en la Región Metropolitana de Santiago. Archivos Latinoamericanos de Nutrición 59 (4): 407-417. (ISI)

Capítulos de libros

- Mora, M.**; Lobos, G.; Schnettler B. Lecciones del nuevo mundo: El caso de la industria vitivinícola chilena. 2013. Ed. Universidad Castilla la Mancha, España. En prensa.
- Mora, M.**; Escobedo, R.; Adasme, C. (2013). The Chilean Wine Market: Comparing Wine Sales at Supermarkets and Specialty Wine Shops. Wine Case Studies Collection. Academy of Wine. In press Business Research (AWBR).



Adasme, C.; **Mora, M.**; Sanchez, M. 2012. Segmentación del consumidor de vino orgánico en Talca, Chile. In: Marketing agroalimentario Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global. Ed. Universidad de Sonora, México.

Mora, M.; Schnettler, B.; Fichet, T.; Estrada, L.; Silva, C. Desarrollo estratégico del mercado del aceite de oliva. Proyecto: Incrementos del potencial productivos de huertos de olivos en la III Región. INNOVA CORFO. Ediciones Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. En prensa

Mora, M.; Castro, M., Fichet, T. 2011. Mercado de la aceituna de mesa en Chile. Proyecto: incrementos del potencial productivos de huertos de olivos en la III Región. INNOVA CORFO. Ediciones Serie Ciencias Agronómicas, Nº 16, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. pp. 145-171. Se deriva de proyectos del Prof. Fichet y del académico que suscribe el presente currículo (Estudio de la cadena productiva de la aceituna, FIA) y de la guía de memorias de título.

Mora, M. 2010. Comercialización y marketing de productos de origen caprino. En: "Producción Caprina, Leche, Carne, Pelo y Piel". pp. 503-524. Editor y autor principal: Patricio Azócar. Editorial Universitaria. Premio Rector Juvenal Hernández.

Mora Marcos. 2007. Desarrollo del mercado de trigo candeal. In: El trigo Candeal. Eds. E. Acevedo y P. Silva. Ediciones Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile - FIA. Se deriva de un proyecto del Prof. Acevedo para desarrollar el trigo candeal en Chile.

Mora, M.; Bruna G.; Kern, W.; Marchant, R.; Espinoza, J. (2003). Comercialización de productos de origen agropecuario y agroindustrial. Programa de Gestión Agropecuaria. Ministerio Agricultura de Chile- Fundación Chile- Universidad de Chile. 76 p.

Otras publicaciones

- **Mora M.**; J. Lerdon; L. Torralbo; J. Salazar; S. Boza; R. Vásquez. 2012. Definition of the gaps in the use of ict for productive innovation in Chilean SME's in livestock sector. Journal of Technology Management & Innovation. (Scielo)
- **Mora, M.**, Contador, L., Infante R., Rubio, P., Espinoza, J. Schnettler, B. 2010. Identificación de segmentos de mercado y preferencias hacia dos variedades de durazno fresco: una aproximación mediante evaluación *in situ* en una frutería de Santiago, Chile. Revista Economía Agraria. Vol. 14: 47-64 (CE)
- Schnettler, B.; Huaiquifir, V.; **Mora, M.**; Miranda, H.; Sepúlveda, J.; Denegri, M. 2010. Diferencias étnicas y de aculturación en el consumo de alimentos en la región de la Araucanía, Chile. Revista Chilena de Nutrición, 37(1): 31-40. (Scielo).
- **Mora, M.**; Magner, N.; Marchant, R. 2010. Segmentación de mercado de acuerdo a estilos de vida de consumidores de vino orgánico de la región metropolitana de Chile. Revista IDESA Vol. 28(3): 25-34. (Scielo).
- **Mora, M.**; Ramos, D; Infante, R.; Schnettler, B.; Escalona V.; Esparza, V.; Adasme C. 2009. Fruta con mínimo proceso: una aproximación hacia las preferencias de consumidores de comunas de altos ingresos en la Región Metropolitana, Chile. Simiente 79(1-2): 19-36. (CE).
- **Mora, M.**; Espinoza J.A. (2005). Segments determination of fresh peaches' consumers through the conjoint analysis: an approximation to the Chilean market. Acta Horticulturae 713: 521-525 (CE)
- Marchant, R; **Mora, M.**; Magner, N. 2007. Determinación de economías de escala en la industria vitivinícola chilena. Revista Economía Agraria 11: 24-31. (CE)

CURRICULUM VITAE

1. ANTECEDENTES PERSONALES.

NOMBRE: CATALINA ANDREA FERNANDEZ SANCHEZ

2. PERFIL PROFESIONAL

Abogada, de la Universidad de Chile, Magíster© en Derecho Público, con amplia experiencia en la administración pública y en asesoría de empresas privadas.

En la administración pública, me he desenvuelto profesionalmente en distintos ámbitos, tales como asesorías en el desarrollo de programas estatales, diseño, redacción y revisión de bases de licitación pública, y ejercicio de funciones de fiscalización. También me he desempeñado en el área penal, con experiencia en litigación oral, especialmente en Corte de Apelaciones.

Lo anterior, ha sido complementado en el área privada asesorando empresas en la elaboración de proyectos de licitación pública, capacitaciones, en mejoramiento de gestión y desarrollo societario.

En el ámbito público como en el privado he desarrollado labores de coordinación y dirección de unidades y equipos de trabajos, tanto del área jurídica como interdisciplinarios.

Experiencia en docencia, seminarios, capacitaciones, y talleres en materias jurídicas y societarias.

3. ANTECEDENTES LABORALES.

Período	Actividad e institución
<i>(Desde diciembre de 2013 a noviembre de 2014)</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Abogado Asesor de empresas en forma particular, en materia de licitaciones públicas (MERCADO PÚBLICO), contratos privados, materias penales, constitución y modificación de sociedades. Asesoría a cooperativas de distintos rubros, pero con especial énfasis en agrícolas y campesinas, en materias societaria (constitución, reformas), de gestión, gobernabilidad y capacitaciones.</i>
<i>(Desde noviembre de 2011 a noviembre de 2013)</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Directora Unidad Jurídica Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativa y Asociaciones</i>

	<p>Silvoagropecuarias. A cargo del desarrollo, habilitación y gestión del área jurídica de la institución, la cual implica el desarrollo de actividades con empresas privadas, públicas, intervención y participación en proyectos de investigación. Asesorar jurídicamente, en el ámbito societario y de gestión, a las empresas agrícolas de base asociadas a la institución. Asesoría jurídica, en la formulación y presentación de observaciones a proyectos de Ley, vinculados al área agrícola y de cooperativas. Realización de múltiples capacitaciones y talleres en materias jurídicas de relevancia para empresas agrícolas de diversos rubros. Colaboración en la formulación y elaboración de proyectos para ser presentados ante organismos públicos (INDAP, SERCOTEC)</p>
<p><i>(Desde septiembre a octubre de 2011)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado Asistente en la Fiscalía Metropolitana Sur (reemplazo). Profesional de apoyo a los Fiscales en las funciones propias de la persecución penal, especialmente en la investigación y tramitación de diligencias relativas a comisión de delitos sexuales, violencia intrafamiliar y cuasidelitos en general.
<p><i>(Desde agosto de 2010 a julio de 2011)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado Asesor de empresas en forma particular, en materia de licitaciones públicas (MERCADO PÚBLICO), contratos privados, materias penales, constitución y modificación de sociedades.
<p><i>(Desde Diciembre de 2006 a Agosto de 2010)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado asesor Departamento de Cooperativas, Subsecretaría de Economía, Fomento y Turismo: Aplicar modelos de Supervisión a las cooperativas. Emisión de oficios de carácter informativo e instructivo, para el caso de las consultas que sean remitidas a este Departamento. Funciones administrativas en el cargo de subcoordinadora del área jurídica de la unidad de supervisión. Apoyo a la Unidad de Capacitación desarrollando material de estudio y explicativo respecto de la legislación cooperativa, participación como coadyuvante y ponente en seminarios dictados por el Departamento. Atención de público para orientación jurídica, denuncias en contra de entidades cooperativas en materias jurídicas o societarias que digan relación con la Cooperativa y sus socios. Contestar recursos de reposición en contra de instrucciones o sanciones emitidas por el Departamento, en coordinación con el Consejo de Defensa del Estado.
<p><i>(Desde Agosto de 2006 a Noviembre de 2006)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado asesor de la División Organizaciones Sociales: Creación y ejecución de bases de licitación pública de fondos concursables para el fortalecimiento de la sociedad civil (Banco Interamericano del Desarrollo, Agencia de Cooperación Internacional AGCI, Fondo para el Desarrollo de la Sociedad Civil). Asesoría jurídica en proyecto de Ley de Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión

	<i>Pública. Tramitación administrativa y asesoría a Dirección y Subsecretaría.</i>
<i>(Desde noviembre de 2005 hasta julio de 2006)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abogado programa de defensoría penal juvenil del Sename, ejecutado por la Fundación Credho). Defensa penal de menores infractores de ley en juzgados de menores, familia y corte de apelaciones.</i>
<i>Desde Marzo de 2005 a enero de 2005</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Docente de Derecho penal y de Derecho procesal penal (Nuevo proceso penal) en la carrera de perito judicial en el Instituto Profesional de Chile.</i>
<i>(Enero-Febrero 2004 y Agosto- Septiembre 2005)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Asesora jurídica: Asesoría jurídica en el proceso de formalización de la relación contractual con las adjudicatarias de los fondos concursables de asistencia técnica del programa de Banco Interamericano de Desarrollo, llevado a cabo por la División de Organizaciones Sociales del Ministerio Secretaría General de la República.</i>
<i>(Desde abril de 1997 a diciembre de 2000)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Procuradora Estudio Jurídico de la abogada Mónica Ferrer Rivas: Tramitación en materia civil, penal, laboral, cobranzas judiciales.</i>

4. EDUCACIÓN SUPERIOR:

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CHILE	CARRERA: DERECHO
--	-------------------------

5. EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

INSTITUCIÓN: ALIANZA FRANCESA LICUÉ CLAUDE GAY, OSORNO

6. ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN.

5.1.- *Magíster © en Derecho, mención Derecho público en la Universidad de Chile (malla curricular completa, proyecto de tesis aprobado con fecha 4 de diciembre de 2008). Actualmente, candidata a Magíster en Derecho Público, pendiente redacción y defensa de la Tesis "Status jurídico del condenado a penas privativas de libertad en la legislación chilena". Profesor Guía, don Eduardo Sepúlveda Crerar.*

5.2.- *Diplomado en Derecho penal del adolescente, Universidad de Chile. (Abril- Agosto 2006)*

7. OTRAS ACTIVIDADES:

- *Participación como asistente en el encuentro "Internet: Una Poderosa Herramienta para su Empresa", Chile Compra y Chile Proveedores , Seminarium, Santiago, 10 de junio de 2014*

- *Participación como asistente en curso “¿Cómo participar de un Convenio Marco?”, Chile Compra, Seminario, Santiago, 13 de mayo de 2014*
- *Participación como asistente en “Congreso Nacional Cooperativo”, Mesa Cooperativa, Corporación Senado y Corporación Cámara Diputados, Valparaíso y Santiago, 14 y 15 de enero de 2013.*
- *Participación como asistente en Seminario Internacional “ El sistema cooperativa agrario, una herramienta para el desarrollo y la inserción competitiva de la agricultura familiar”, UNAF, Campocoop, FIDA Mercosur, Santiago, 7 y 8 de noviembre de 2012*
- *Participación como relatora en el Taller “Cooperativas de Ahorro y Crédito”, Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción- Ilustre Municipalidad de Lota, 2 de Diciembre de 2009.*
- *Participación como relatora en el Taller “Empresas Cooperativas Un Modelo Asociativo Para el Emprendimiento” y “Cooperativas de Ahorro y Crédito”, Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción- Gobernación de San Antonio, 29 de septiembre de 2009.*
- *Participación en calidad de asistente en el Taller de Riesgos Financieros “Medición y supervisión de los riesgos financieros”, dictado por la Unidad de Riesgo/Departamento De estudios de la Dirección de Estudios y Análisis Financiero, de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, 25 y 27 de agosto de 2008.*
- *Participación como relatora en el Taller “Empresas Cooperativas Un Modelo Asociativo Para el Emprendimiento”, Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción- Inacap, 15 de julio de 2008*
- *Participación en calidad de asistente en el Seminario Internacional de Microfinanzas “Opciones de Desarrollo y Financiamiento”, organizado por Coopeuch, 22 y 23 de noviembre de 2007.*
- *Participación en calidad de asistente en el Programa de Capacitación “Modelos de Supervisión y Normativa Internacional, Gobernabilidad y Gestión de Riesgos”(Noviembre de 2006)*
- *Participación calidad asistente “XIV Congreso Latinoamericano y II Nacional de Derecho Penal y Criminología”, Facultad de Derecho Universidad de Valparaíso, desde el 25 al 28 de septiembre de 2002.*
- *Participación calidad asistente en el Seminario “Análisis del Nuevo Proceso Penal”, Facultad Derecho Universidad de Chile, desde el 07 al 17 de Agosto de 2000.*

8. IDIOMAS:

- *Francés avanzado (Diplome de Langue de L' Allianze Francaise de Paris, 1991).*
- *Inglés intermedio (Certificado otorgado por “The Cambridge School of English”, Londres, UK. Institución acreditada por el British Council)*

9. COMPUTACIÓN :

Office e Internet en nivel usuario

MARLENE HENRIQUEZ PARRA

EDUCACIÓN

1997-2001 Universidad Católica de la Ssma. Concepción **Concepción**

Contador Auditor

- Egresada de la carrera Contador Auditor

1990-1994 Instituto Superior de Comercio **Chillán**

Contador General

- Titulada en la Especialidad de Contabilidad General

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2015-2016 Contadora (Independiente) **La Estrella**

2013- Feb.2015 Lapostolle S.A. **Santa Cruz.**

Contralor

- Responsable de velar por la correcta ejecución de la normativa contable y tributaria de las empresas del Holding, ejecutando acciones de control para disminuir riesgos contables y tributarios.
- Se encarga del proceso contable de Empresa Elaboradora de Pisco (Perigee Spirits SA.)
- Emite informes de consolidación para casa matriz en Francia.
- Realiza presentación de antecedentes ante SII y/o otras instituciones.
- Coordina la entrega de información para proceso de auditoría externa.

2010- Junio 2013 Soc. Agrícola La Rosa Sofruco. **Peumo.**

Contadora Sofruco Alimentos Ltda.

- Análisis de cuentas.
- Análisis de obligaciones con bancos.
- Conciliación bancaria multimoneda.
- Declaración de IVA mensual y Solicitud de Devolución IVA Exportador.
- Balance y Estados Financieros Mensuales.

2008- Nov/ 2009 BPO Consultores de Empresa Ltda.

Concepción

Contadora Encargada de Clientes.

- Auditoría de Estados Financieros.
- Cierre mensual de Balances y Estado de Resultados.
- Análisis de Cuentas

2006- 2008 Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo

Concepción

Contadora Depto. Tesorería Sede BioBio.

- Flujo de Caja Mensual.
- Control financiero de 40 cuentas corrientes.
(Giro cheque computacional, Registro Contable, análisis de disponibilidad de fondos)
- Pago Nomina de proveedores, remuneraciones y honorarios, vía Internet.
- Control de cheques en cartera y protestados.
- Rendiciones Financieras a organismos gubernamentales.

2003- 2006 Netz S.A.

Concepción

Asistente Contable

CONOCIMIENTOS ANEXOS:

Dominio nivel usuario avanzado:

- Sistemas Contables: QAD- SOLOMON - NAP- TRANSTECNIA
- Microsoft Outlook, Word, Excel, PowerPoint.

ANEXO 5. Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Coordinadora:

Nombre completo	Alejandra Andrea Valencia Medina
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agropecuaria Másovino Ltda.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Equipo Técnico:

Nombre completo	MARCOS GERMAN MORA GONZALEZ
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo, Dr.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	GM2 Ltda., Universidad de Chile.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	CATALINA ANDREA FERNANDEZ SANCHEZ
RUT	
Profesión	ABOGADO, MAGÍSTER © EN DERECHO PÚBLICO
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Abogado Asesor de empresas en forma particular, ex Directora Unidad Jurídica Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativa y Asociaciones Silvoagropecuarias.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Marlene Henríquez Parra
RUT	
Profesión	Contador Auditor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Contadora (Independiente)
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	FEMENINO
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	



ANEXO 6. Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, si corresponde.

ANEXO 7. Literatura citada

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI). 1995. Principios y Valores Cooperativos. [En línea] <<http://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>> Consulta: Agosto 2013.

ACOSTA, M. Y VERBEKE, G. 2009. La cooperación entre empresas cooperativas como una estrategia de desarrollo redes asociativas. Buenos Aires, Argentina.

ACUÑA, E. Y SANFUENTES, M. 2013 Métodos socioanalíticos para la gestión y el cambio en organizaciones. Santiago de Chile, Chile. Editorial Universitaria.

ALVESSON M. 2004. Capítulo 9: Organization: From Substance to Image? New York, Estados Unidos.

BERTULLO, J. 2010. Manual para cooperativas de trabajo asociado: Bases para la organización de una cooperativa de producción. Canelones, Uruguay. Industria Gráfica Cooperativa.

BOORSTIN, D. 1961. The Image: A Guide to pseudo-events in America. Nueva York, Estados Unidos. Ediciones Atheneum.

BURR, C. 1961. Las Cooperativas: Una economía para la libertad. Santiago de Chile, Chile. Editorial del Pacífico.

CAPRIOTTI, P. 2003. La Imagen Corporativa. En Losada, Gestión de la comunicación en las organizaciones. Barcelona, España. 116

CAPRIOTTI, P. 2007. Gestión de la Marca Corporativa. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones.

CAPRIOTTI, P. 2009. Branding Corporativo: Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Santiago de Chile, Chile: Colección de Libros de la Empresa.

CENSO. 2012. Resultados XVIII censo de población 2012, [En línea] <http://www.emol.com/documentos/archivos/2013/04/02/2013040214543_8.pdf> [Consulta: Noviembre, 2013].

CURUBETO, C.C. 2007. La marca universitaria (1ª edición). Buenos Aires, Argentina: Universidad Austral. [En línea] <<http://es.scribd.com/doc/72938750/La-Marca-Universitaria>> [Consulta: Diciembre, 2013].

DAVID, P Y DONALSON, J. 1998. Management cooperatives: Una filosofía para los negocios. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Granica S.A.

DECOOP. 2009. Año Base estadístico. Situación socioeconómica de las empresas cooperativas al 2007. Unidad de capacitación, estudios y difusión. Santiago de Chile, Chile. 117

GIOIA, D.A. SCHULTZ, M. CORLEY, K. G. Cap. 14: Organizational Identity, Image, and Adaptive Instability.

GRUNIG, J. 1993 Image and substance: From symbolic to behavioral relationships. Londres.

HATCH, J.M. SCHULTZ, M. 2002. Cap. 15: The Dynamics of Organizational Identity.

HATCH, J.M. SCHULTZ, M. 2010. *Esencia de marca*. Barcelona, España: Editorial Empresarial.

LEY N° 18.046 Ley sobre sociedades anónimas. Superintendencia de bancos e instituciones financieras. Santiago de Chile, Chile.

LEY N° 19.832 Ley General de cooperativas. Departamento de Cooperativas, Ministerio de Economía. Santiago de Chile, Chile.

LEY N° 20.448 Ley General de bancos. Superintendencia de bancos e instituciones financieras. Santiago de Chile, Chile.

LUBERTI, M. 20XX. Derechos humanos y cooperativas. [En línea] <http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_derechos_humanos.pdf> [Consulta: Noviembre 2013].

MARBÁN, S. 1968 *Cooperativismo y cooperativismo*. México. Editorial Hispano Americana.

118

MONZÓN, J. 2012. Las cooperativas ante la globalización: magnitudes, actividades y tendencias. *Economías* N° 79, Primer cuatrimestre, 2012. España.

NORMANN, R. 1984. *Service management: Strategy and leadership in service businesses*. New York, Estados Unidos. Ediciones Wiley.

OIT. 1991. *Dirección y administración de cooperativas*. Madrid, España. Ministerio de trabajo y seguridad social.

OIT. 2001. *Promoción de las cooperativas*. Quinto punto del orden del día. Conferencia internacional del trabajo. Ginebra, Suiza.

PARSONS, T. 1960 *Structure and process in modern societies*. California, Estados Unidos. Free Press.

PÉREZ, E., RADRIGÁN, M. Y MARTINI, G. 2003. *Situación actual del cooperativismo en Chile*. Santiago de Chile, Chile. Red Universitaria de las Américas en estudios cooperativos y asociativismo.

REAL ACACEMIA ESPAÑOLA 2001. *Diccionario de la lengua española* (22ª edición). [En línea] <http://www.rae.es> [Consulta: Noviembre, 2013].

STUART, A. WHETTEN, D.A. 1985. Cap. 6: Organizational Identity.

ANEXO 8. Beneficiarios directos de la propuesta

En caso que su propuesta contemple beneficiarios directos, se debe repetir el “Cuadro: Beneficiarios Directos” según el número de personas consideradas por la propuesta.

Los beneficiarios directos o participantes vinculados a la propuesta, son aquellas personas, productores o empresarios que participarán en el desarrollo de la propuesta, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Es decir, corresponde a personas que de alguna manera hacen un aporte a la propuesta, o que usarán los resultados de la propuesta.. Los beneficiarios directos no son la entidad postulante, los asociados, los coordinadores, el equipo técnico, ni los servicios a terceros considerados en la propuesta.

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	32 socios productores ovinos
Apellidos	
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	Litueche, La Estrella, Marchigüe, Pumanque, Lolol, Chépica, Chimbarongo
Región	Región de O'Higgins
Fono /Celular	
Email personal	

ANEXO 9. Identificación sector, subsector y rubro.

Sector	Subsector	Rubro
AGRICOLA	Cultivos y Cereales	Cereales
	Cultivos y Cereales	Cultivos Industriales
	Cultivos y Cereales	Leguminosas
	Cultivos y Cereales	Otros Cultivos y Cereales
	Cultivos y Cereales	General para Subsector Cultivos y Cereales
	Flores y Follajes	Flores de Corte
	Flores y Follajes	Flores de Bulbo
	Flores y Follajes	Follajes
	Flores y Follajes	Plantas Ornamentales
	Flores y Follajes	Otras Flores y Follajes
	Flores y Follajes	General para Subsector Flores y Follajes
	Frutales Hoja Caduca	Viñas y Vides
	Frutales Hoja Caduca	Pomáceas
	Frutales Hoja Caduca	Carozos
	Frutales Hoja Caduca	Otros Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Caduca	General para Subsector Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Persistente	Cítricos
	Frutales Hoja Persistente	Olivos
	Frutales Hoja Persistente	Otros Frutales Hoja Persistente
	Frutales Hoja Persistente	General para Subsector Frutales Hoja Persistente
	Frutales de Nuez	Frutales de Nuez
	Frutales de Nuez	General para Subsector Frutales de Nuez
	Frutales Menores	Berries
	Frutales Menores	Otros Frutales Menores
	Frutales Menores	General para Subsector Frutales Menores
	Frutales Tropicales y Subtropicales	Frutales tropicales y subtropicales
	Frutales Tropicales y Subtropicales	General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales
	Otros Frutales	Otros Frutales
	Otros Frutales	General para Subsector Otros Frutales
	Hongos	Hongos comestibles
	Hongos	Otros Rubros
	Hongos	General para Subsector Hongos
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Hoja
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Frutos
	Hortalizas y Tubérculos	Bulbos
	Hortalizas y Tubérculos	Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	Otras Hortalizas y Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	General para Subsector Hortalizas y Tubérculos