

INFORME TÉCNICO FINAL

Consultorías para la Innovación

Nombre de la iniciativa	Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial, para la Región de Aysén.
Código de la iniciativa	COC-2021-0010
N° de informe	Informe Técnico Final
Período informado (considerar todo el periodo de ejecución)	desde el 01 de junio hasta el 13 de agosto de 2021
Fecha de entrega	13 de agosto de 2021
Nombre Coordinador(a)	María Paulina Rojas Valdés
Firma Coordinador(a)	

INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR Y PRESENTAR EL INFORME

I. Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.

II. Sobre la información presentada en el informe

- Debe completar todas las secciones del documento según corresponda.
- Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
- Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
- Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
- Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

III. Sobre los anexos adjuntos al informe

- Deben enumerar y nombrar los documentos adjuntados en la tabla de la sección 15 del informe.
- Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
- Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
- También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.

IV. Sobre la presentación a FIA del informe

- La presentación de los informes técnicos se realizará mediante la entrega de 2 copias digitales idénticas y sus anexos, en la siguiente forma:
 - a) Un documento "Informe técnico final", en formato word.
 - b) Un documento "Informe técnico final", en formato pdf.
 - c) Los anexos identificando el número y nombre, en formato que corresponda.
- La entrega de los documentos antes mencionados debe hacerse mediante correo electrónico dirigido al correo electrónico de la Oficina de Partes de FIA (oficina.partes@fia.cl). La fecha válida de ingreso corresponderá al día, mes y año en que es recepcionado el correo electrónico en Oficina de partes de FIA. Es responsabilidad del Ejecutor asegurarse que FIA haya recepcionado oportunamente los informes presentados.

- Para facilitar los procesos administrativos, se sugiere indicar en el "Asunto" del correo de envío: **"Presentación de Informe Técnico final Iniciativa Código COC -XXXX-YYYY"**.
- La fecha de presentación debe ser la establecida en la sección detalle administrativo del Plan Operativo del proyecto o en el contrato de ejecución respectivo.
- El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.

CONTENIDOS

1	ANTECEDENTES GENERALES	5
2	RESUMEN EJECUTIVO	6
3	OBJETIVO GENERAL	7
4	PROGRAMA DE ACTIVIDADES.....	8
5	ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO.....	13
6	RESULTADOS OBTENIDOS	21
7	POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN	23
8	CONCLUSIONES	25
9	RECOMENDACIONES	25
10	ANEXOS	26

1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Indique los antecedentes generales de la iniciativa al momento de terminar la ejecución de la consultoría de innovación.		
Lugar donde se realizó la consultoría¹	Región:	Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
	Comuna (s):	Coyhaique
Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización de la consultoría)²	Fecha inicio³:	01-06-2021
	Fecha término⁴:	13-08-2021
Fecha de inicio y término de la consultoría⁵	Fecha inicio:	03-06-2021
	Fecha término:	22-07-2021

¹ Considerando que esta versión es online, debe indicar el lugar principal donde se **ubicaron** los participantes de la consultoría de innovación, es decir quiénes recibieron la consultoría.

² Este rango de fechas deberá incluir el **tiempo total y real de la propuesta**, incluyendo el tiempo utilizado para preparar la consultoría, realizar la consultoría y las actividades administrativas asociadas a esta.

³ Corresponde a la fecha de emisión de la carta de aprobación de las modificaciones por parte de FIA.

⁴ Corresponde a la fecha después de 15 días de la última actividad de la consultoría.

⁵ Este rango de fechas deberá incluir la duración en la cual **efectivamente se realizó la consultoría** según la programación de las actividades.

2 RESUMEN EJECUTIVO

Entregar de manera resumida⁶ las principales actividades realizadas y los resultados obtenidos durante todo el periodo de ejecución de la consultoría para la innovación.

Se realizaron 6 reuniones durante la consultoría, las cuales se desarrollaron desde el 03 de junio al 22 de julio de 2021. En cada reunión el asesor presentaba acerca de una temática y luego de ello se desarrollaba un conversatorio en donde los participantes consultaban por dudas y/o conversar sobre la problemática que personalmente tenía con su producto.

Las actividades se desarrolladas fueron:

1.- Reunión de inicio: Presentación sobre envasado y etiquetado y que significa. Además, un conversatorio sobre qué productos elaboraban para definir con claridad los productos en los que se iba a trabajar. Los productos definidos son: Mermeladas, jugos, vinagres y deshidratados.

2.- Reunión de avance: Presentación sobre conceptos de envase, materiales de envasado, maquinaria, opciones de envasado, código QR, conceptos de vida útil, etc. Y espacio de dudas y preguntas de los participantes.

3.- Reunión Final: Presentación detallada sobre Etiquetado de productos de forma general. Y espacio de dudas y preguntas de los participantes.

4.- Reunión de envasado y etiquetado de mermeladas: diagnóstico de las características de los emprendedores de la región en relación a las mermeladas, opciones de materiales, maquinarias y etiquetado.

5.- Reunión de envasado y etiquetado de jugos y vinagres: diagnóstico de las características de los emprendedores de la región en relación a jugos y vinagres, opciones de materiales, maquinarias y etiquetado.

6.- Reunión de envasado y etiquetado de deshidratados y otros: diagnóstico de las características de los emprendedores de la región en relación a deshidratados, opciones de materiales, maquinarias y etiquetado.

Los resultados obtenidos fueron:

1.- Informe final con las especificaciones técnicas y consideración en el envasado y etiquetado de mermeladas, jugos, vinagres y deshidratado.

⁶ Esta síntesis se debe citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

2.- Participación en promedio de 26 personas de la Región de Aysén en cada sesión de la consultoría en envasado y etiquetado. Estuvieron presentes en las sesiones desde La Junta hasta Villa O'Higgins.

3.- Interés por conocer y saber sobre esta temática, y por sobre todo el conocer sobre cuales materiales de envasado distintos al vidrio son apropiados para su producto.

4.- El tener la oportunidad de informarse sobre el envasado, los materiales y ver opciones reales para los emprendedores de la región de Aysén.

3 OBJETIVO GENERAL

Indicar el objetivo de la consultoría para la innovación según la propuesta definitiva aprobada por FIA.

(Máximo 250 caracteres sin espacio)

Aumentar la competitividad de emprendimientos regionales asociados a los PFNM, a través de la incorporación de innovación y conocimiento en distintas posibilidades de envasado y etiquetado para agregar valor a la producción actual de pequeños productores regionales.

4 PROGRAMA DE ACTIVIDADES

4.1 Indique las actividades que efectivamente se realizaron durante la ejecución de la consultoría.

N°	Fecha	Lugar de realización	Objetivo de las actividades realizadas	Describir las actividades realizadas	Modalidad (Virtual-online/presencial)	N° participantes	Tipo participantes
1	03/06/2021	Coyhaique	Reunión inicial de la asesoría	- Se realizó una presentación de que se trabajaría en la asesoría. - Luego el consultor realizó una presentación sobre: - Conversación con los participantes, con el fin de realizar un levantamiento de información sobre volúmenes de producción, características de los productos, envases que utilizan los beneficiarios	Online	20	18 Participante Individual - Consultoría 1 Coordinador Principal 1 Consultor
2	25/06/2021		Reunión de avance de la asesoría.	Reunión de avance de la asesoría: 1.- Etiquetado de productos alimenticios en forma general.	Online	32	30 Participante Individual - Consultoría

				2.- Espacio de preguntas desde los participantes al consultor.			1 Coordinador Principal 1 Consultor
3	01/07/2021		Presentación final de la asesoría	Temas tratados: 1.- Funciones de un envase, consideraciones generales al momento de envasar un producto, etiquetado de un producto alimenticio según RSA, factores que se pueden explotar en una etiqueta, maquinarias y proveedores. Siendo principalmente la asesoría para productos como mermeladas, jugos, deshidratados, vinagres, entre otros. 2.- Espacio de preguntas desde los participantes al consultor	Online	25	23 Participante Individual - Consultoría 1 Coordinador Principal 1 Consultor

4	08/07/2021		Reunión de etiquetado y envasado de mermeladas	Temas tratados: 1.- Presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de mermeladas, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado. 2.- Espacio de preguntas desde los participantes al consultor	Online	26	24 Participante Individual - Consultoría 1 Coordinador Principal 1 Consultor
5	14/07/2021		Reunión Envasado y etiquetado de Jugos y Vinagres	Temas tratados: 1.- Presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de jugos y vinagres, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado.	Online	24	22 Participante Individual - Consultoría 1 Coordinador Principal 1 Consultor

				2.- Espacio de preguntas desde los participantes al consultor			
6	22/07/2021		Reunión de Envasado y Etiquetado de deshidratados y otros	Temas tratados: 1.- Presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de deshidratados, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado. 2.- Espacio de preguntas desde los participantes al consultor	Online	28	26 Participante Individual - Consultoría 1 Coordinador Principal 1 Consultor

4.2 En caso de que corresponda, indique y justifique los cambios en las actividades programadas respecto a las actividades efectivamente realizadas.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Se programaron 3 reuniones vía Zoom entre el asesor y los participantes de la Asesoría. La primera de ellas una reunión de coordinación y levantamiento de información de los emprendedores participantes. Luego, una reunión para ver los avances sobre temas de materiales y/o envases para las categorías de productos definidas en el diagnóstico, maquinarias y etiquetado. Por último, la presentación del informe final de la asesoría en mermeladas, jugos, deshidratado y barra de cereal.

El asesor propuso el realizar reuniones por zoom separadas por producto de acuerdo al diagnóstico realizado, además de las que estaban comprometidas al momento de la adjudicación de la consultoría. Por lo que, se realizaron 3 reuniones más de envasado y etiquetado separadas por producto, es decir, de mermeladas, jugos y vinagres, deshidratados y otros, que fueron los productos que los participantes privilegiaron. El cambio realizado de llevo a cabo para una mejor ejecución de la asesoría y fueran más comprendidas las temáticas por las personas, pues al inicio estaba solo pensado en que el resultado fuera la entrega de un informe con toda la información que necesitábamos para apoyar a los beneficiarios de la consultoría, pero al tener reuniones continuas por zoom y que el emprendedor pudiese capacitarse y preguntarle directamente al consultor fue mucho más provechoso para las personas que solo tener un documento al final de la asesoría.

5 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO

5.1 Indicar los antecedentes del coordinador principal, consultores y participantes individuales que efectivamente participaron en la consultoría.

N°	Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja
1	Coordinador Principal	María Paulina Rojas Valdés	Chilena	INFOR	Coordinadora de Programa de PFNM
	Consultor	Rodrigo Andrés González Morecchio	Chileno	Asesor	
3	Participante Individual - Consultoría	Amanda manuela Rivera Foitzick	Chilena	Secretos de campo	Representante legal
4	Participante Individual - Consultoría	UBERLINDA ISABEL FIGUEROA QUILOGRAN	Chilena	Comité de Recolectoras Las Collallas	secretaria
5	Participante Individual - Consultoría	Marcela Sofía Agüero Muñoz	Chileno	Agrupación mi Taller Che	socia
6	Participante Individual - Consultoría	Claudia Paola Cerda Rodríguez	Chilena	Valle exploradores limitada	Representante legal

7	Participante Individual - Consultoría	Carolina Jara Sanhueza	Chilena	AGROINDUSTRIA AYC	Representante legal
8	Participante Individual - Consultoría	Nils Helen Campos Olivares	Chileno	Comité Productivo Patagonia Intensa	presidenta
9	Participante Individual - Consultoría	Marcela Erica Figueroa Velásquez	Chilena	Comité Productivo Patagonia Intensa	socia
10	Participante Individual - Consultoría	Nancy Erna Cadagan Rosas	Chilena	Sabores del Bosque	representante legal
11	Participante Individual - Consultoría	Jaime Andres Salinas Sanhueza	Chileno	Instituto Forestal	Investigador sede Patagonia
12	Participante Individual - Consultoría	Iván Alberto Moya Navarro	Chileno	Instituto Forestal	Gerente sede Patagonia
13	Participante Individual - Consultoría	Marisel Fernanda Lobos Rivera	Chileno	Instituto Forestal	Apoyo técnico INFOR
14	Participante Individual - Consultoría	Blanca Margarita Muñoz Erazos	Chileno	Agrupación mi Taller Che	Socia

15	Participante Individual - Consultoría	Celsa Albina Aburto Altamirano	Chileno	Comité de Recolectoras Las Collallas	socia
16	Participante Individual - Consultoría	María Schuster	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
17	Participante Individual - Consultoría	Cristina Benavides	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
18	Participante Individual - Consultoría	Margarita Rojas	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
19	Participante Individual - Consultoría	Sergio Alarcón	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
20	Participante Individual - Consultoría	Rosa Vera	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
21	Participante Individual - Consultoría	Roberto Figueroa	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
22	Participante Individual - Consultoría	Marcela Figueroa	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario

23	Participante Individual - Consultoría	Iris Cruzat	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
24	Participante Individual - Consultoría	Gabriela Figueroa	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
25	Participante Individual - Consultoría	Joselyn Haro	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
26	Participante Individual - Consultoría	Paola Urquejo	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
27	Participante Individual - Consultoría	Andrea Salas	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
28	Participante Individual - Consultoría	Eliana Muñoz	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
29	Participante Individual - Consultoría	Konomi Kikuchi	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
30	Participante Individual - Consultoría	Edina Bustamante	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario

31	Participante Individual - Consultoría	Edith San Martin	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
32	Participante Individual - Consultoría	Orlando Diaz	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
33	Participante Individual - Consultoría	Marlina Orellana	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
34	Participante Individual - Consultoría	Ana María Jiménez	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
35	Participante Individual - Consultoría	Frofelía Uribe	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
36	Participante Individual - Consultoría	Ana Cárdenas	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
37	Participante Individual - Consultoría	Angélica Antiñanco	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
38	Participante Individual - Consultoría	Silvia Villanueva	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario

39	Participante Individual - Consultoría	Ingrid Astorga	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
40	Participante Individual - Consultoría	Minerva Aburto	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
41	Participante Individual - Consultoría	Soledad Inallado	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
42	Participante Individual - Consultoría	Iván Lepiqueo	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
43	Participante Individual - Consultoría	Carolina Loaiza	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
44	Participante Individual - Consultoría	Margarita Rojas	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
45	Participante Individual - Consultoría	Juana Torres	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
46	Participante Individual - Consultoría	Francisca Bahamondes	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario

47	Participante Individual - Consultoría	Luzmenia Bórquez	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario
48	Participante Individual - Consultoría	Marco Cayul	Chileno	Programa PFNM Ejecutado por INFOR	Beneficiario

5.2 Indique y justifique los cambios realizados en el equipo técnico (coordinador, consultores, participantes individuales) inicialmente definidos, respecto a los que efectivamente participaron durante la ejecución de la consultoría.

(Máximo 1.000 caracteres sin espacio)

Los cambios que se desarrollaron fueron principalmente en los participantes individuales, en donde se incluyeron a más emprendedores y/o recolectores de frutos silvestres que participan de un Programa FNDP “Transferencia para el desarrollo productivo a base de PFNM” ejecutado por INFOR, y que están desde la Junta hasta Villa O’Higgins, dichas personas no fueron incorporadas desde un inicio pues no teníamos la certeza de que supieran conectarse a zoom y si tuvieran la conexión apropiada. Pero lo que si sabíamos que la consultoría igual podríamos transmitírselas pues íbamos a tener un informe con las indicaciones que nos entregaría el consultor.

6 RESULTADOS OBTENIDOS

6.1 Describa cuáles fueron los resultados obtenidos en la realización de la consultoría, según el objetivo general de la propuesta y el trabajo realizado por los consultores.

Los resultados obtenidos fueron:

- 1.- Informe final con las indicaciones técnicas de materiales, maquinaria y etiquetado de mermeladas, jugos, vinagres y deshidratados.
- 2.- Transferir conocimientos sobre envasado y etiquetado tanto a recolectores como emprendedores de la región de Aysén, para que ellos mejoren su competitividad, pues el asesor entregó propuestas de maquinarias acorde a su producción y en donde se pueden adquirir, lo mismo con los materiales de envases y las técnicas de etiquetado para agregarle valor al producto.
- 3.- Capacitaciones continuas con un lenguaje simple de comprender por todos los asistentes y mantener el interés de los asistentes en participar de la actividad.
- 4.- Los participantes de la asesoría en los talleres lograron cuestionarse sobre sus productos y también ver y/o evaluar otras formas de envasado y etiquetado.
- 5.- Dejar competencias en los profesionales del INFOR que trabajan con recolectores y emprendedores de la Región de Aysén, y se logre realizar un trabajo acorde a las posibilidades y los volúmenes de producción.
- 6.- Tener un diseño de sala de proceso acorde a los volúmenes de producción de los recolectores y emprendedores regionales, con las maquinarias y los materiales necesarios.
- 7.- Tener el conocimiento de las empresas que venden maquinaria, materiales de envasado, como tener código de barra, como tener código QR, que posibilidades son factibles de realizar según el nivel de producción, saber qué cosas se pueden mejorar y/o las que se están desarrollando de buena forma.

6.2 Describa si los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general de la consultoría para la innovación.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Los resultados obtenidos permiten que el objetivo general que buscaba aumentar la competitividad de los emprendedores de la región de Aysén en relación al envasado y etiquetado de productos relacionados a los PFNM se logre, ya que ahora ellos poseen conocimientos, pero también información para encontrar al proveedor que necesita para desarrollar su producto. Incluso el tener la posibilidad de tener una asesoría especializada en dicha temática, permitió que el emprendedor se cuestione sobre las cosas que está haciendo bien de aquellas que es preciso mejorar. A lo que se suma, la importancia del

etiquetado de sus productos y que tan sustentables quieren llegar a ser y como transmitirle eso al consumidor.

La mayoría de los/as encuestados/as (87,5%), está muy de acuerdo en que el objetivo de la consultoría fue alcanzado, representando un resultado positivo para la asesoría realizada.

6.3 En caso pertinente, justifique la discrepancia entre los resultados esperados y los resultados obtenidos.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

7 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN

7.1 Describa detalladamente cómo la realización de la consultoría para la innovación contribuyó a identificar brechas tecnológicas y/o productivas, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes de la consultoría (Anexo 2).

Una de las brechas existentes en los emprendedores es el tema del etiquetado de sus productos, ya que se dio a conocer las posibilidades innovadoras como colocar código de barra, código QR en sus etiquetados y así dar a conocer sus productos a través de un video, etc. Pero la mayoría de los participantes no tienen un conocimiento computacional para llegar a hacer ese etiquetado, lo cual nos permitió como profesionales de INFOR el tener la oportunidad de ayudarlos en desarrollar etiquetados con dicha tecnología. Pero también, para aquellos que prefieren productos mucho más sustentables también tengan la opción de volver a etiquetados más sencillos, que también dan un sello característico en su producto.

Otra de las brechas identificadas es no contar con la maquinaria ni los insumos necesarios para desarrollar las ideas innovadoras en cada producto, pero como Instituto Forestal y estar desarrollando el Programa “Transferencia para el desarrollo productivo a base de PFNM” en la Región de Aysén nos da la oportunidad y/o desafío el poder adquirir algunas de las maquinarias e insumos para poder probar y ver los resultados en los productos y trabajar lo anterior con los beneficiarios del programa.

El 75% de las personas encuestadas, se encuentra muy de acuerdo en relación a que el consultor contribuyó a identificar brechas tecnológicas y productivas, y que facilitan la implementación de soluciones innovadoras. Y un 25% de las personas dice estar de acuerdo con lo anteriormente mencionado.

7.2 Describa clara y detalladamente cuales son las posibilidades reales de que el grupo participante pueda implementar y/o aplicar la(s) recomendaciones que se entregaron en la consultoría para la innovación. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes de la consultoría (Anexo 2).

Una forma que sea posible de implementar las recomendaciones que se entregaron en la consultoría es que como Instituto Forestal a través del Programa “Transferencia para el desarrollo productivo a base de PFNM” que se está desarrollando en la Región de Aysén desde La Junta hasta Villa O’Higgins, adquiera alguna de las maquinas e insumos recomendados y hacer las pruebas con las/los recolectores y/o emprendedores que participan del programa. Y al probar nuevos tipos de envasado con las maquinarias propuestas, logren incorporar dichas tecnologías. Con respecto al etiquetado es importante que, al apoyar a alguno de los emprendedores a tener su etiquetado con lo propuesto, las demás personas se motiven a implementar la forma propuesta.

La mitad de los/as encuestados/as afirma estar muy de acuerdo en relación a que las recomendaciones del consultor tienen un real potencial de ser implementado y/o aplicado en su emprendimiento. Sin embargo, un 50% declara estar “de acuerdo”, por lo que se presume que no todas las recomendaciones podían ser implementadas en sus emprendimientos.

7.3 Indique posibles ideas de iniciativas de innovación que surgieron producto de la realización de la consultoría para la innovación.

Ideas y/o iniciativas:

- 1.- Generar un jugo en un envase tipo sachet que se pueda reconstituir al agregar el contenido a una botella de agua.
- 2.- Realización de una consultoría especializada de proceso de elaboración de subproductos con la maquinaria que permita lograr estándares de calidad, pero que sea apropiada para los volúmenes de producción.
- 3.- Pensar en un espacio que entregue el servicio de envasado y etiquetado de los productos. Por las brechas existentes para obtener resolución sanitaria.
- 4.- Conocer sobre reciclaje, ley REP, etc. Son temas que tanto como productor y/o consumidor son relevantes y no hay conocimiento específico de estas temáticas.

8 CONCLUSIONES

8.1 Realizar un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución de la consultoría para la innovación.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

El análisis global de la realización de la consultoría es que fue esencial el contar con un espacio en donde se entregara información de envasado y etiquetado, pues es un área en donde no se había trabajado tan específicamente, y que ha permitido conocer alternativas reales de acuerdo a los volúmenes de producción y también sobre los productos de interés de desarrollar en la región por parte de los emprendedores. El poder pensar en soluciones sencillas y posibles, hacen que tanto como funcionarios de INFOR y emprendedores se pueda avanzar y llegar con dicha tecnología a cada una de las localidades de la Región y puedan utilizar la maquinaria, los modelos de envase y así al verlos tomar una decisión de incorporar la tecnología. El conocer y aprender sobre el etiquetado, la información que debe tener y que se puede incorporar para agregarle valor a su producto, pero también visibilizar en este caso el trabajo de los recolectores.

9 RECOMENDACIONES

9.1 Realizar un análisis global de las principales recomendaciones⁷ obtenidas luego de la ejecución de la consultoría para la innovación.

Las principales mejoras es trabajar con las recolectoras y emprendedoras en el uso de las plataformas como zoom para que puedan ingresar a una consultoría.

Según la percepción de los participantes hubiese sido mejor para ellos que las sesiones se hubiesen realizado de forma presencial.

En los aspectos técnicos quizás mejorar el solicitar al asesor que pueda mostrar videos de cómo se realiza el proceso en la temática a desarrollar.

Si la consultoría es online lo mejor es realizar sesiones por tema, cada semana en el mes de ejecución.

⁷Se debe identificar las posibilidades de mejoras futuras en función a lo realizado en la consultoría, considerando aspectos técnicos, de gestión, logísticos, entre otros.

10 ANEXOS

10.1 ANEXO 1: FORMATO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El ejecutor debe realizar una encuesta de satisfacción a todos los participantes individuales de la consultoría de innovación según las siguientes características y preguntas:

CARACTERÍSTICAS ENCUESTA SATISFACCIÓN		
Público objetivo	Se debe aplicar la encuesta de satisfacción a todos los participantes individuales que participaron en la consultoría.	
Momento aplicación	Se debe realizar al finalizar la consultoría para la innovación.	
Formato encuesta	La encuesta se debe desarrollar en uno de los siguientes formatos: -Formato digital: google forms, surveymonkey, mentimeter, google meet, entre otros. -Formato presencial: papel, tecleras, entre otros.	
Rubrica a utilizar	En la encuesta se debe utilizar la siguiente rubrica para responder a las preguntas de la encuesta de satisfacción: <i>A partir de la realización de la consultoría para la innovación, seleccione qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:</i> 1- <i>Muy en desacuerdo</i> 2- <i>En desacuerdo</i> 3- <i>Neutral</i> 4- <i>De acuerdo</i> 5- <i>Muy de acuerdo</i>	
Preguntas encuesta	Objetivo de la consultoría	Se ha conseguido alcanzar el objetivo de la consultoría <i>“ingrese el objetivo general de la consultoría”</i> .
	Resultados de la consultoría	El contenido y las recomendaciones entregadas por los consultores contribuyo a identificar brechas tecnológicas y productivas, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras.
		El contenido y las recomendaciones de los consultores tiene potencial real de ser implementado y/o aplicado en su empresa, asociación o institución.
	Consultores	Los consultores poseen las capacidades y experiencia para abordar las temáticas en las actividades realizadas en la consultoría.
		Los consultores fueron claros y precisos en la entrega de contenido y las recomendaciones en las actividades realizadas en la consultoría.
	Programa de actividades	El programa de actividades de la consultoría se realizó según lo planificado (tiempo, objetivos, contenido, número de actividades).

	Pregunta abierta	Le agradecemos que nos deje sus comentarios, críticas o sugerencias respecto a la consultoría para la innovación.
--	------------------	---

10.2 ANEXO 2: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Adjuntar la sistematización de los resultados y el análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción.

10.3 ANEXO 3: INFORME TÉCNICO DEL CONSULTOR

Adjuntar el informe técnico entregado por el consultor.

10.4 ANEXO 4: MATERIAL AUDIOVISUAL RECOPIADO EN LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

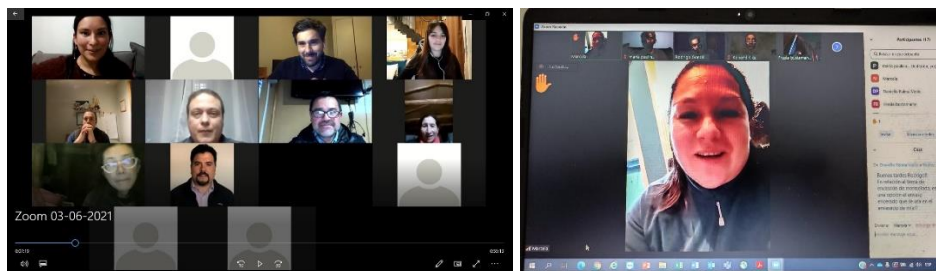
Adjuntar el material audiovisual recopilado en la consultoría para la innovación.

1.1 Ejecución Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén.

El proyecto postulado y adjudicado denominado “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén” por un monto total de \$7.253.815 (siete millones doscientos cincuenta y tres mil ochocientos quince pesos). Para ejecutar dicho proyecto se realizó la contratación de Rodrigo González de profesión Bioquímico, especialista en envasado y etiquetado. La reunión inicial se llevó a cabo el día 03 de junio de 2021, en donde se realizó una presentación sobre qué es y que conlleva el envasado de productos alimenticios. Además de un levantamiento de información sobre los volúmenes de producción, características de los productos, y envase utilizado por cada participante de la asesoría y otros. Siendo principalmente la asesoría para productos como mermeladas, jugos, deshidratados, vinagres, entre otros.

N°	Nombre Completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría
2	Nancy Cadagán	Arroyo el gato	Participante consultoría
3	Minerva Aburto	Mañihuales	Recolectora invitada
4	María Olga Guinao	Puerto Ibáñez	Recolectora invitada
5	Marcela Figueroa	Cochrane	Participante consultoría
6	Leonardo Russo	Coyhaique	Asesor FIA
7	Konomi Kikuchi	La Junta	Recolectora invitada
8	Karina Garrido	Coyhaique	Recolectora invitada
9	Iván Moya	Coyhaique	Participante consultoría
10	Iván Lepiqueo	Coyhaique	Profesional invitado
11	Daniela Palma	Puerto Aysén	Profesional invitado
12	Claudia Cerda	Puerto Río Tranquilo	Participante consultoría
13	Carolina Jara	Coyhaique	Participante consultoría
14	Amanda Rivera	Coyhaique	Participante consultoría
15	Felipe Henríquez	Coyhaique	Seremi de Agricultura Región de Aysén
16	Marisel Lobos	Coyhaique	Participante consultoría
17	Paulina Rojas	Coyhaique	Coordinadora Consultoría FIA
18	Marco Cuyul	Mañihuales	Recolector invitado
19	Nils Campos	Cochrane	Participante consultoría
20	Fresia Bustamante	Cochrane	Recolectora invitada

Tabla 1: Listado de participantes de la reunión de inicio de proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 03 de junio de 2021.



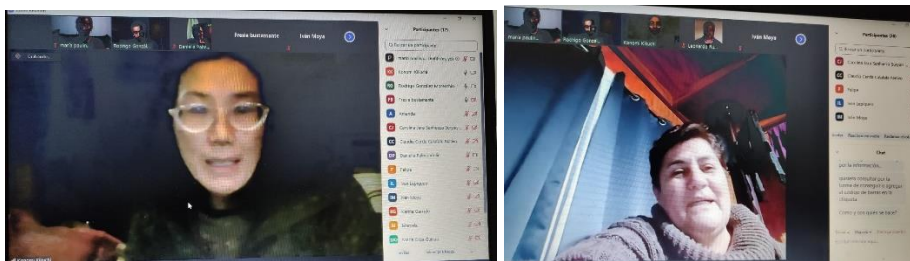


Figura 1: Fotografías de la reunión de inicio de proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 03 de junio de 2021.

- **Segunda Reunión de avance Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén**

El día 25 de junio de 2021, se desarrolló una reunión avance del proyecto FIA en donde se trataron temas como caracterización de los productores de la región de Aysén, y el tema de etiquetado de productos alimenticios en forma general. Luego un momento de preguntas de los participantes de la asesoría.

N°	Nombre completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Ana Cardenas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
2	Carolina Rojas	Guadal	Recolectora invitada
3	Carolina Llanapani	Cisnes	Recolectora invitada
4	Claudia Cerda	Puerto Río Tranquilo	Participante consultoría
5	Cristina Benavides	Bahía Murta	Recolectora invitada
6	Gloria Wiederhold	Mañihuales	Recolectora invitada
7	Iris Cruzat	Guadal	Recolectora invitada
8	Jaime Salinas	Coyhaique	Participante consultoría
9	Konomi Kikuchi	La Junta	Recolectora invitada
10	Leonardo Russo	Coyhaique	Asesor FIA
11	Lorenza Jara	Puerto Ibáñez	Recolectora invitada
12	Marcia Valencia	Lago Verde	Recolectora invitada
13	María Castillo	Puerto Ibáñez	Recolectora invitada
14	María Schuster	Lago Verde	Recolectora invitada
15	Minerva Aburto	Mañihuales	Recolectora invitada
16	Nancy Cadagan	Arroyo el gato	Participante consultoría
17	Roberto Figueroa	Cochrane	Recolector invitada
18	Sergio Alarcón	Tortel	Recolector invitada
19	Silvia Villanueva	Arroyo el gato	Recolectora invitada
20	Uberlinda Figueroa	Península Levican	Participante consultoría
21	Claudina Sánchez	Cisnes	Recolectora invitada
22	Natividad Bustamante	Villa O'Higgins	Recolectora invitada
23	Veanis Guinao	Villa O'Higgins	Recolectora invitada
24	Amanda Rivera	Coyhaique	Participante consultoría
25	Gladys Maureira	Puerto Ibáñez	Recolectora invitada
26	Margarita Rojas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
27	Lorena Molina	Villa O'Higgins	Recolectora invitada
28	Jaime Salinas	Coyhaique	Participante consultoría

29	Ivan Lepiqueo	Coyhaique	Profesional invitado
30	Paulina Rojas	Coyhaique	Coordinadora Consultoría FIA
31	Marisel Lobos	Coyhaique	Participante consultoría
32	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría

Tabla 2: Listado de participantes de la reunión de avance de proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 25 de junio de 2021.



Figura 2: Fotografías de la reunión de avance de proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 25 de junio de 2021.

• **Tercera reunión de avance de proyecto. Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén.**

La tercera reunión se llevó a cabo el día 01 de julio de 2021, en donde se realizó una presentación sobre las funciones de un envase, consideraciones generales al momento de envasar un producto, etiquetado de un producto alimenticio según RSA, factores que se pueden explotar en una etiqueta, maquinarias y proveedores. Siendo principalmente la asesoría para productos como mermeladas, jugos, deshidratados, vinagres, entre otros.

N°	Nombre Completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría
2	Iván Moya	Coyhaique	Participante consultoría
3	Jaime Salinas	Coyhaique	Participante consultoría
4	Marco Cayul	Mañihuales	Recolector invitado
5	Nancy Cadagán	Arroyo el gato	Participante consultoría
6	Marcela Figueroa	Cochrane	Participante consultoría
7	Gabriela Figueroa	Cerro Castillo	Recolectora invitada
8	Veanis Guinao	Villa O'Higgins	Recolectora invitada
9	María Schuster	Lago verde	Recolectora invitada
10	Zulema Villagrán	Península Levican	Recolectora invitada
11	Cristina Benavides	Bahía Murta	Recolectora invitada
12	Soledad Inallado	Bahía Murta	Recolectora invitada
13	Iván Lepiqueo	Coyhaique	Profesional invitado
14	Carolina Loaiza	Mañihuales	Recolectora invitada
15	Viviana Vidal	Bahía Murta	Recolectora invitada
16	Margarita Rojas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
17	Lorenza Jara	Puerto Ibáñez	Recolectora invitada

18	Sergio Alarcón	Tortel	Recolector invitado
19	Juana Torres	Cisnes	Recolectora invitada
20	Rosa Vera	Guadal	Recolectora invitada
21	Luzmenia Bórquez	Balmaceda	Recolectora invitada
22	Miriam Chible	Guadal	Recolectora invitada
23	Francisca Bahamondes	Puerto Aysén	Recolectora invitada
24	Roberto Figueroa	Cochrane	Recolector invitado
25	Uberlinda Figueroa	Península de Levican	Participante consultoría

Tabla 1: Listado de participantes de la reunión de avance de proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizada el día 1 de julio de 2021.

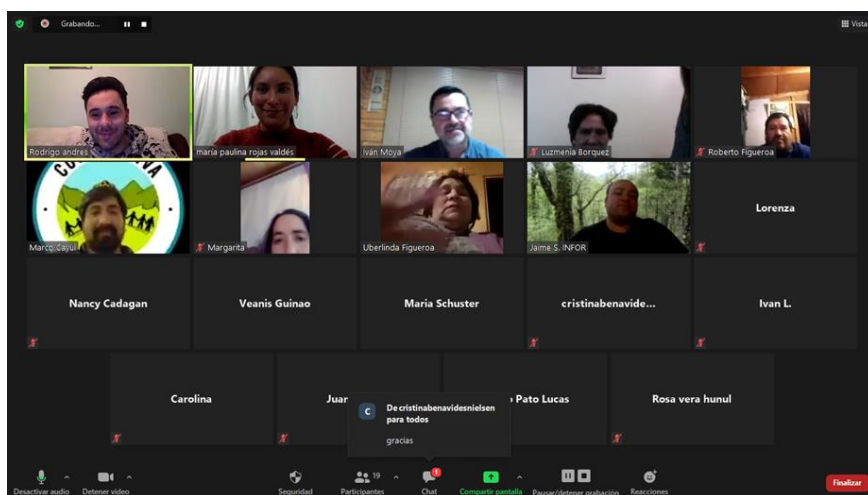
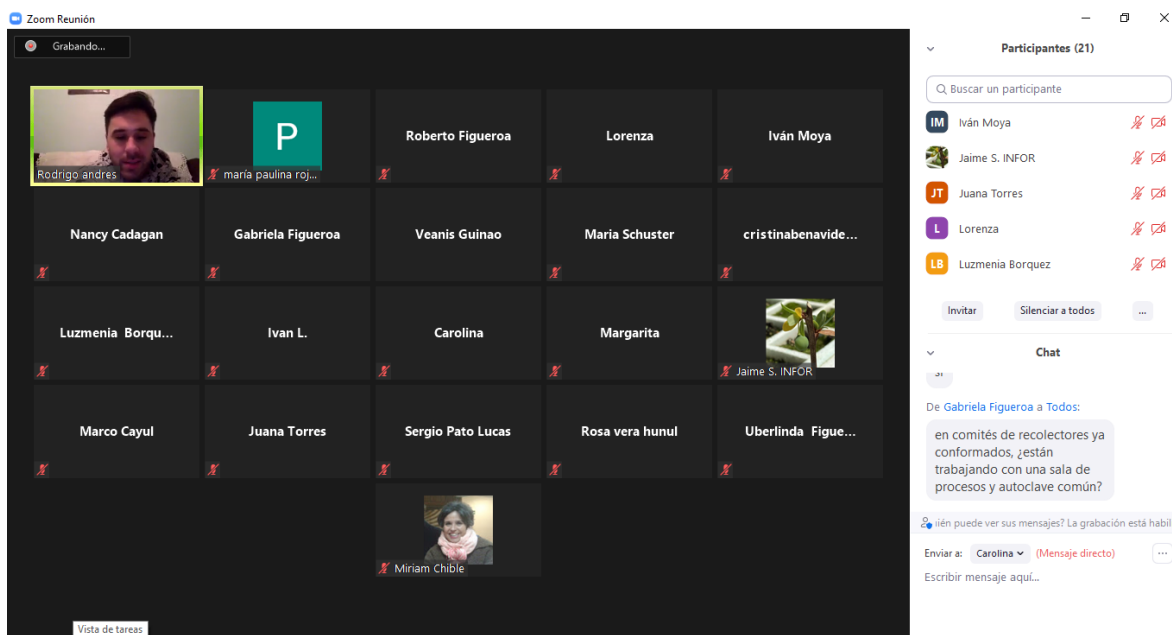


Figura 5: Fotografías de la reunión final del proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 01 de julio de 2021.

- **Reunión “Etiquetado y envasado de mermeladas”, Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén.**

La reunión de “Etiquetado y envasado de mermeladas” se llevó a cabo el día 08 de julio de 2021, en donde se realizó una presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de mermeladas, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado.

N°	Nombre Completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría
2	Paulina Rojas	Coyhaique	Coordinadora Consultoría FIA
3	Marisel Lobos	Coyhaique	Participante consultoría
4	Jaime Salinas	Coyhaique	Participante consultoría
5	Nancy Cadagán	Arroyo el gato	Participante consultoría
6	María Schuster	Lago verde	Recolectora invitada
7	Cristina Benavides	Bahía Murta	Recolectora invitada
8	Soledad Inallado	Bahía Murta	Recolectora invitada
9	Iván Lepiqueo	Coyhaique	Profesional invitado
10	Carolina Loaiza	Mañihuales	Recolectora invitada
11	Margarita Rojas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
12	Sergio Alarcón	Tortel	Recolector invitado
13	Juana Torres	Cisnes	Recolectora invitada
14	Rosa Vera	Guadal	Recolectora invitada
15	Roberto Figueroa	Cochrane	Recolector invitado
16	Uberlinda Figueroa	Península de Levican	Participante consultoría
17	Orlando Garabito	La Junta	Recolector invitado
18	Konomi kikuchi	La Junta	Recolectora invitada
19	Minerva Aburto	Mañihuales	Recolectora invitada
20	Frofelía Uribe	Guadal	Recolectora invitada
21	Ana Cárdenas	Villa Ortega	Recolectora invitada
22	Angélica Antiñanco	Guadal	Recolectora invitada
23	Silvia Villanueva	Arroyo el gato	Recolectora invitada
24	Nils Campos	Cochrane	Participante consultoría
25	Amanda Rivera	Coyhaique	Participante consultoría
26	Miriam Chible	Guadal	Recolectora invitada

Tabla 2: Listado de participantes de la reunión de envasado y etiquetado de mermeladas, “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizada el día 8 de julio de 2021.

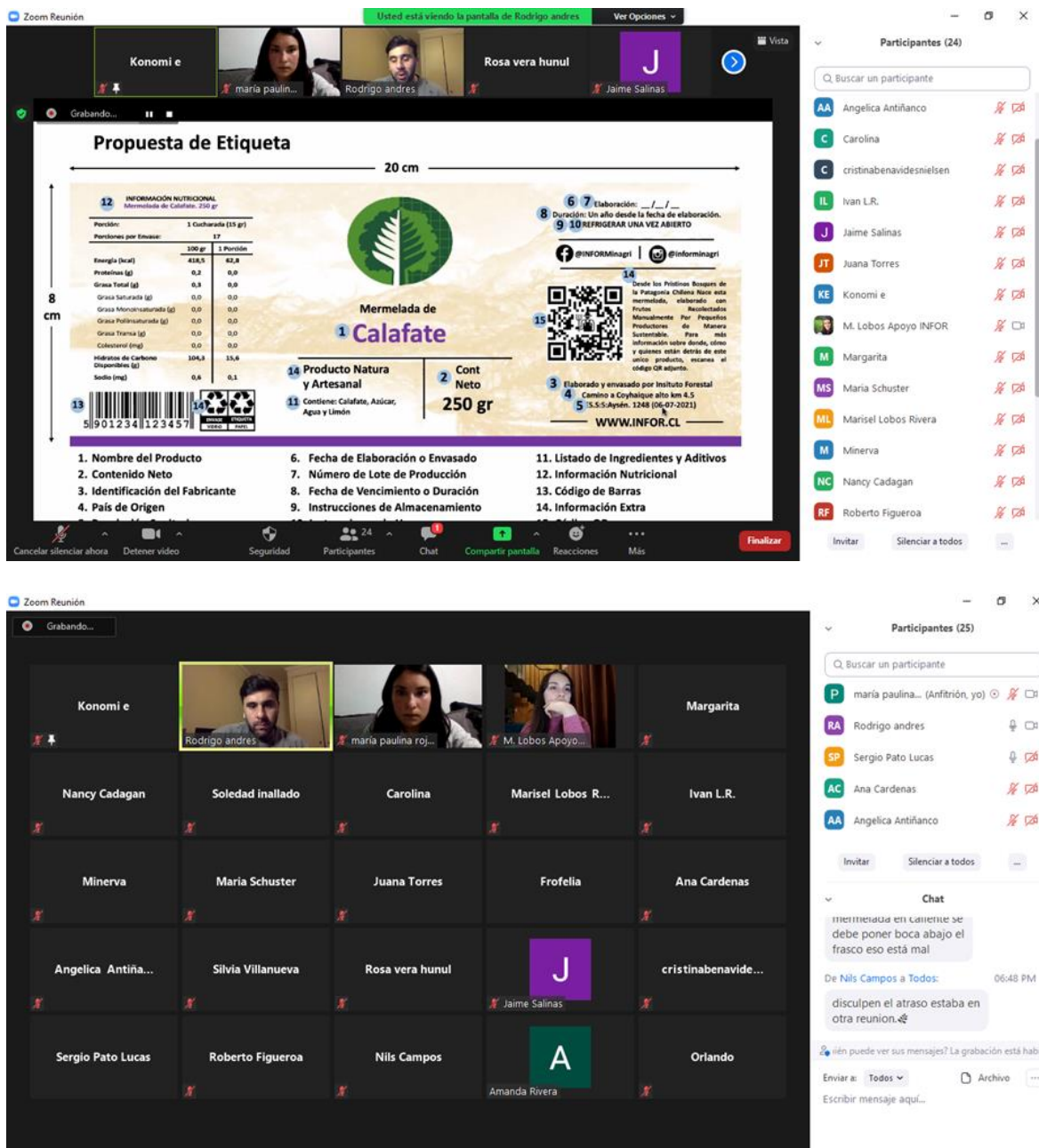


Figura 6: Fotografías de la reunión de envasado y etiquetado de mermeladas “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 08 de julio de 2021.

- **Reunión “Etiquetado y envasado de jugos y vinagres”, Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén.**

La reunión de “Etiquetado y envasado de jugos y vinagres” se llevó a cabo el día 14 de julio de 2021, en donde se realizó una presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de jugos y vinagres, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado.

Nº	Nombre Completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría
2	Paulina Rojas	Coyhaique	Coordinadora Consultoría FIA
3	Marisel Lobos	Coyhaique	Participante consultoría
4	Karen Aravena	Puerto Aysén	Recolectora invitada
5	Nancy Cadagán	Arroyo el gato	Participante consultoría
6	María Schuster	Lago verde	Recolectora invitada
7	Cristina Benavides	Bahía Murta	Recolectora invitada
8	Ana María Jiménez	Puerto Aysén	Recolectora invitada
9	María Schuster	Lago verde	Recolectora invitada
10	Isabel Mancilla	Cisnes	Recolectora invitada
11	Margarita Rojas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
12	Sergio Alarcón	Tortel	Recolector invitado
13	Uberlinda Figueroa	Península de Levican	Participante consultoría
14	Rosa Vera	Guadal	Recolectora invitada
15	Roberto Figueroa	Cochrane	Recolector invitado
16	Iris Cruzat	Guadal	Recolectora invitada
17	Frofelía Uribe	Guadal	Recolectora invitada
18	Ana Cárdenas	Villa Ortega	Recolectora invitada
19	Angélica Antiñanco	Guadal	Recolectora invitada
20	Silvia Villanueva	Arroyo el gato	Recolectora invitada
21	Nils Campos	Cochrane	Participante consultoría
22	Joselyn Haro	Villa Cerro Castillo	Recolectora invitada
23	Ingrid Astorga	Mañihuales	Recolectora invitada
24	Elia Muñoz	Villa O'Higgins	Recolectora invitada

Tabla 3: Listado de participantes de la reunión de envasado y etiquetado de jugos y vinagres, “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizada el día 14 de julio de 2021.

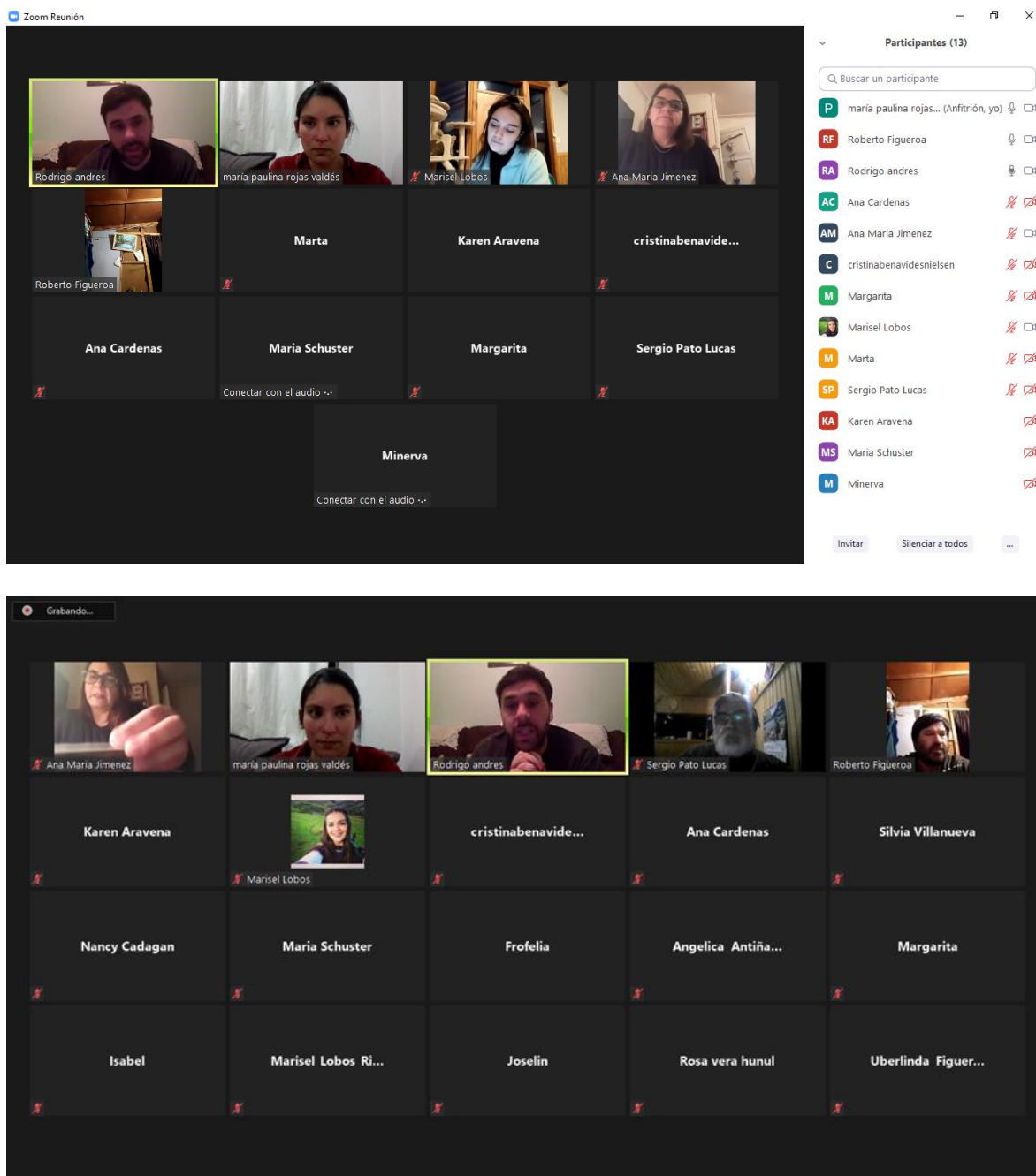


Figura 7: Fotografías de la reunión de envasado y etiquetado de jugos y vinagres, del proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 14 de julio de 2021.

- **Reunión “Etiquetado y envasado para deshidratados y otros”, Proyecto FIA Consultorías denominado Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFMN, de alto interés comercial para la Región de Aysén.**

La reunión de “Etiquetado y envasado para deshidratados y otros” se llevó a cabo el día 22 de julio de 2021, en donde se realizó una presentación con un previo repaso de lo visto anteriormente, procesos de envasado de deshidratados, alternativas de envases, proveedores de envases, ejemplos, alternativas de maquinaria para envasado y propuesta de etiquetado.

Nº	Nombre Completo	Localidad	Tipo de Integrante
1	Rodrigo González	Santiago	Relator de asesoría
2	Paulina Rojas	Coyhaique	Coordinadora Consultoría FIA
3	Marisel Lobos	Coyhaique	Participante consultoría
5	Nancy Cadagán	Arroyo el gato	Participante consultoría
6	María Schuster	Lago verde	Recolectora invitada
7	Cristina Benavides	Bahía Murta	Recolectora invitada
8	Margarita Rojas	Puerto Aysén	Recolectora invitada
9	Sergio Alarcón	Tortel	Recolector invitado
10	Uberlinda Figueroa	Península de Levican	Participante consultoría
11	Rosa Vera	Guadal	Recolectora invitada
12	Roberto Figueroa	Cochrane	Recolector invitado
13	Marcela Figueroa	Cochrane	Participante consultoría
14	Iris Cruzat	Guadal	Recolectora invitada
15	Gabriela Figueroa	Villa Cerro Castillo	Participante consultoría
16	Joselyn Haro	Villa Cerro Castillo	Recolectora invitada
17	Paola Urquejo	Villa Cerro Castillo	Recolectora invitada
18	Andrea Salas		Recolectora invitada
19	Eliana Muñoz	Villa O'Higgins	Recolectora invitada
20	Amanda Rivera	Coyhaique	Participante consultoría
21	Jaime Salinas	Coyhaique	Participante consultoría
22	Konomi Kikuchi	La Junta	Recolectora invitada
23	Edina Bustamante	Villa Cerro Castillo	Recolectora invitada
24	Edith San Martin	Lago Verde	Recolectora invitada
25	Orlando Diaz	Villa O'Higgins	Recolector invitada
26	Marlina Orellana	El Blanco	Recolector invitada
27	Claudia Cerda	Puerto Río Tranquilo	Participante consultoría
28	Ana María Jiménez	Puerto Aysén	Recolectora invitada

Tabla 4: Listado de participantes de la reunión de envasado y etiquetado de deshidratados y otros, “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFMN, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizada el día 22 de julio de 2021.

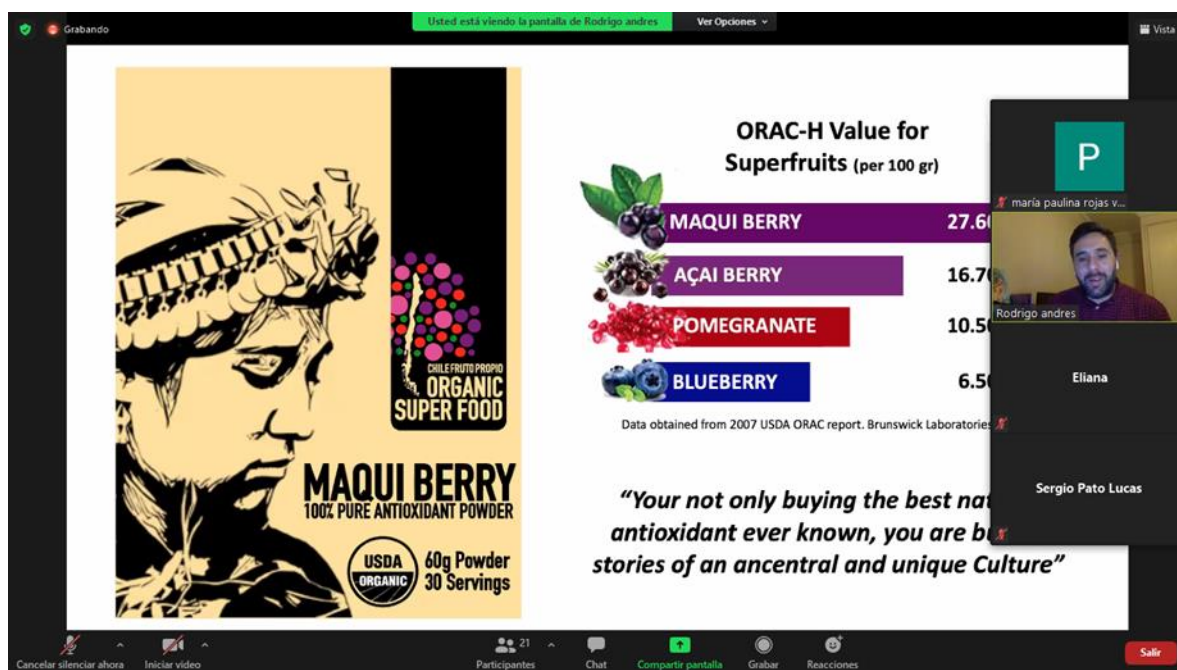
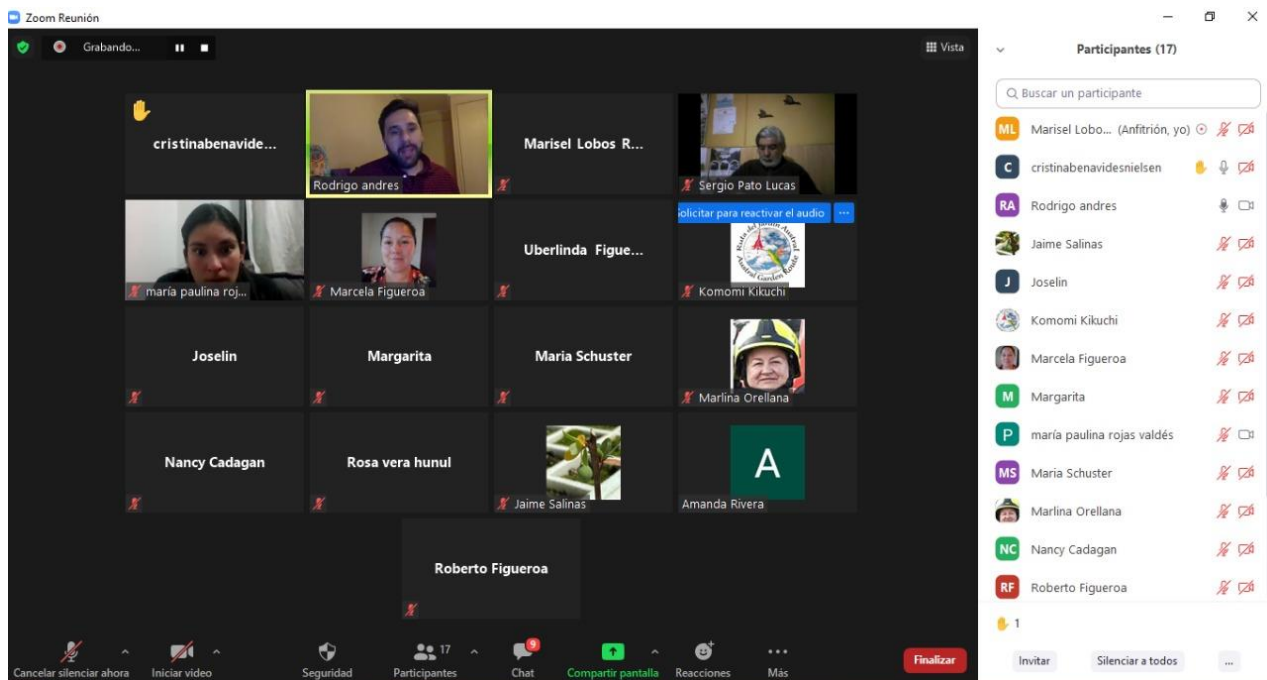


Figura 8: Fotografías de la reunión de envasado y etiquetado de deshidratados y otros, del proyecto “Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial para la Región de Aysén”, realizado el día 22 de julio de 2021.

Agosto, 2021.

Sistematización

Encuesta de satisfacción

Consultoría FIA

"Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial, para la Región de Aysén"

Objetivo: Sistematizar y analizar la información obtenida a partir de la aplicación de la “Encuesta de satisfacción de Consultoría FIA, sobre envases y etiquetados”

❖ **Número de encuestas respondidas:** 16 encuestas

❖ **Método:** Google forms (enviada por WhatsApp y aplicada vía telefónica)

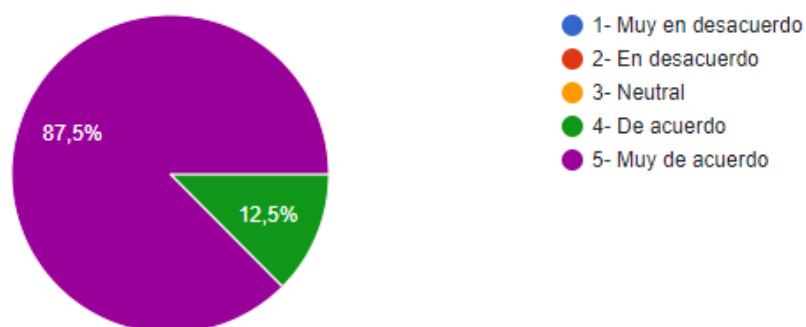
Listado de encuestadas/os:

N°	Nombre
1	Nils Campos
2	Amanda Rivera
3	Cristina Benavides
4	Iván Moya
5	Albina Aburto
6	Blanca Muñoz
7	Miriam Chible
8	Jaime Salinas
9	Marisel Lobos
10	Uberlinda Figueroa
11	Sergio Alarcón
12	Gabriela Figueroa
13	Nancy Cadagán
14	Carolina Jara
15	Marcela Agüero
16	Marcela Figueroa

✓ Pregunta n°1

Se ha conseguido alcanzar el objetivo de la consultoría "Asesoría sobre nuevos formatos para el envasado y etiquetado de alimentos procesados a partir de PFNM, de alto interés comercial, para la Región de Aysén"

16 respuestas

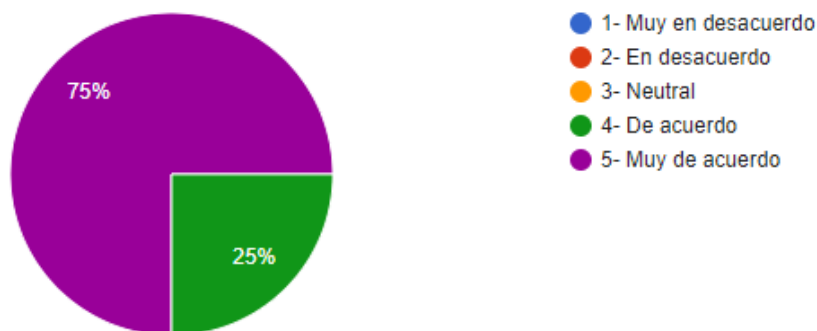


La mayoría de los/as encuestados/as (87,5%), está muy de acuerdo en que el objetivo de la consultoría fue alcanzado, representando un resultado positivo para la asesoría realizada.

✓ Pregunta n°2

El contenido y las recomendaciones entregadas por el consultor contribuyó a identificar brechas tecnológicas y productivas, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras.

16 respuestas

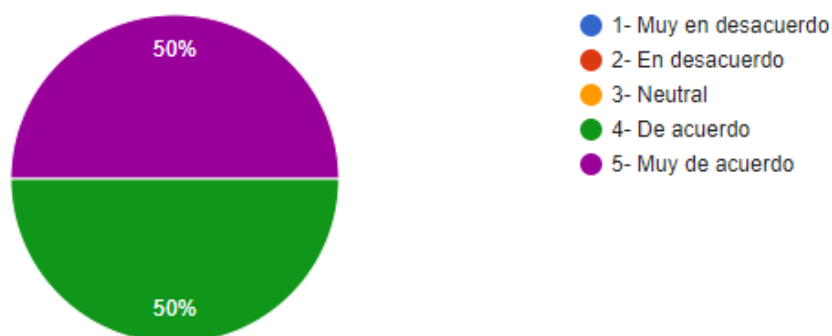


El 75% de las personas encuestadas, se encuentra muy de acuerdo en relación a que el consultor contribuyó a identificar brechas tecnológicas y productivas, y que facilitan la implementación de soluciones innovadoras. Y un 25% de las personas dice estar de acuerdo con lo anteriormente mencionado.

✓ Pregunta n°3

El contenido y las recomendaciones de los consultores tiene potencial real de ser implementado y/o aplicado en su empresa, asociación o institución.

16 respuestas

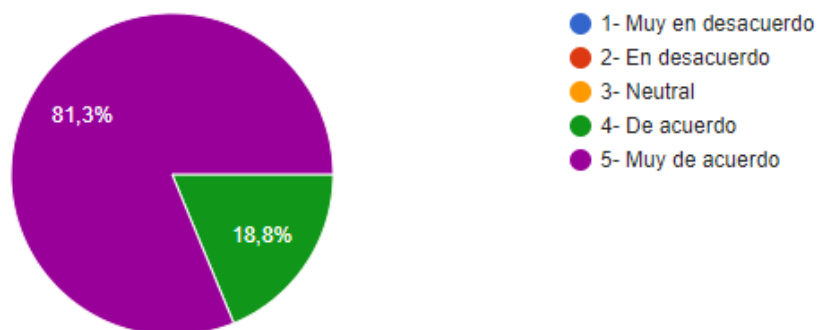


La mitad de los/as encuestados/as afirma estar muy de acuerdo en relación a que las recomendaciones del consultor tienen un real potencial de ser implementado y/o aplicado en su emprendimiento. Sin embargo, un 50% declara estar “de acuerdo”, por lo que se presume que no todas las recomendaciones podían ser implementadas en sus emprendimientos.

✓ Pregunta n°4

El consultor posee las capacidades y experiencia para abordar las temáticas en las actividades realizadas en la consultoría.

16 respuestas

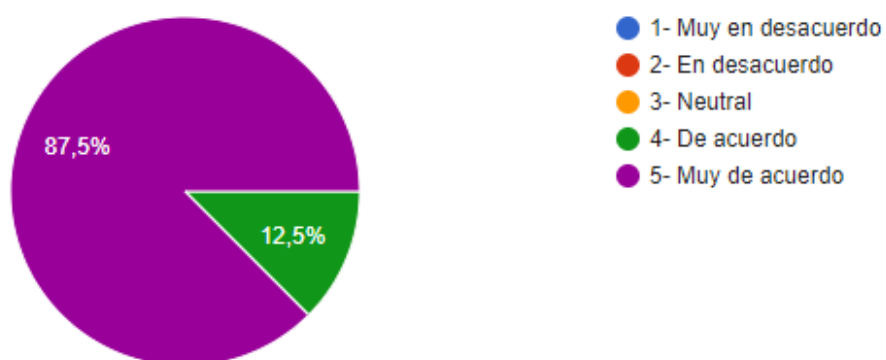


En relación a las capacidades y experiencia del consultor, para abordar las temáticas, un 81,3% de los/as encuestados/as, declara que se encuentra muy de acuerdo con tal afirmación, y un 18,8% declara que se encuentra de acuerdo. Concluyendo que todas las personas tuvieron una buena impresión del consultor en cuestión.

✓ Pregunta n°5

El programa de actividades de la consultoría se realizó según lo planificado (tiempo, objetivos, contenido, número de actividades).

16 respuestas



Según lo planificado, el 87,5% se encuentra muy de acuerdo con el número de actividades realizadas, los tiempos de duración, objetivos y contenidos de la consultoría, evidenciando la pertinencia y buen desarrollo de cada actividad realizada.

Pregunta nº6

Le agradecemos que nos deje sus comentarios, críticas o sugerencias respecto a la consultoría para la innovación.

15 respuestas

Actividad muy enriquecedora y bien organizada. Los contenidos eran nuevos, por tal motivo son interesantes para adoptar el conocimiento. La forma de presentar la información por parte del profesor facilitó la comprensión. felicitaciones por la actividad.

La consultoría me pareció interesante, con buen contenido y un lenguaje que me permitió entender, me encantaría que las próximas sean presenciales gracias.

Excelente iniciativa para el rubro, una asesoría innovadora, ya que es un tema crítico para los emprendedores de la región de Aysén.

Agradecer la instancia de participación que he tenido y nuevos conocimientos adquiridos..sugerencia ..Presencial ..pero no se podía.

Ojalá pudieran repetirlo con más horas presenciales

El contenido del taller fue de ayuda y plantea nuevas preguntas para mí como productora. De todos modos me pareció que el taller estaba listo con la primera clase y las siguientes no daban para ser clases por separado.

Actividad muy enfocada a la realidad de las recolectoras de Aysén y con entrega de importante información para ellas.

Muy completo, con todos los tips, y lo que es muy acertado el repaso clase a clase. Las respuestas a las consultas siempre permitió aclarar las dudas. Fue un tremendo aprendizaje

Fue muy completo, aclaratorio, las respuestas a las consultas muy explícitas. Agradezco me considerarán en este curso

Se entiende que los ajustes se debieron a la pandemia. Muy buena asesoría

Lo encontré muy interesante y me gustaría aprender mucho más.

Estuvo bien, quedé con varias ideas para adaptarlas a mi emprendimiento, hay que pensar más en realidad Rural y de la región.

Estuvo bien, espero poder aprender más

Estuvo muy interesante el curso

Me gustaría que hayan más cursos así

En relación a los comentarios y/ sugerencias, se concluye que la consultoría resulto ser muy interesante para quienes participaron, también fue realizada con pertinencia respecto a los contenidos, objetivos, y tiempos en que fueron ejecutadas las reuniones. Por otro lado, existe un gran interés respecto a que se puedan generar más instancias similares, y de manera presencial.

Uno de los temas críticos de los emprendimientos de este rubro precisamente, es el envasado y etiquetado de productos procesados, ya que, existen brechas tecnológicas y productivas latentes en la región, sin embargo, la consultoría entregó información sobre múltiples alternativas y miradas hacia el tipo de envase y etiquetados que pudieran tener más cercanía con el tipo de emprendimiento.

En conclusión, la oportunidad de acercar a un profesional al rubro, fue muy valorada, y generó mayor interés en desarrollar más espacios e instancias como la experimentada. Resultó ser muy innovadora, ya que, la mayoría no había participado anteriormente en una asesoría que abordara temáticas de envasado y etiquetado de productos procesados a partir de productos forestales no madereros.