



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



Libertador General Bernardo O'Higgins

Maule

Bío Bío

Araucanía

## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

### Detección y Validación de Brechas y Oportunidades para una Cadena de la Frambuesa Congelada Competitiva en la Provincia de Linares, Región del Maule

Tipo de Iniciativa	: Estudio
Código de Iniciativa	: EST-2010-0089
Ejecutor	: Admin. de Empresas Maule Sur S.A.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Productores, empresas acopiadoras, congeladoras y exportadoras de frambuesa de la Región del Maule
Fecha de Inicio	: 01/01/2010
Fecha de Término	: 31/05/2010
Costo Total	: \$21.949.000

Aporte FIA	: \$15.375.000
Aporte Contraparte	: \$6.574.000
Región de Ejecución	: VII
Región de Impacto	: VI, VII, VIII y IX
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales menores
Rubro	: Berries

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Detección y Validación de Brechas y Oportunidades para una Cadena de la Frambuesa Congelada Competitiva en la Provincia de Linares, Región del Maule

### Objetivo General

Detectar y validar las brechas y oportunidades de la cadena de la frambuesa congelada de la Provincia de Linares para la generación de nuevas iniciativas que aumenten la competitividad del rubro y posicionen a la zona en el mercado extranjero.

### Objetivos Específicos

1. Describir los distintos requerimientos técnico-productivos del cultivo de la frambuesa en las distintas zonas de la Provincia de Linares.
2. Describir y actualizar las brechas y oportunidades tecnológicas y de gestión existentes actualmente en la industria de la frambuesa de la Provincia de Linares.
3. Detectar y actualizar las brechas y oportunidades de mercado existentes actualmente en la industria de la frambuesa congelada en la Provincia de Linares.
4. Elaborar propuestas para el desarrollo de un programa territorial de innovación para la industria frambuesera del congelado de la Provincia de Linares.

### Resumen

Durante la década del '90 el cultivo de la frambuesa experimentó en Chile un desarrollo explosivo en superficie, producción, incorporación de nuevas variedades, técnicas de producción, conservación y en comercialización. Asimismo, supo posicionarse en el mercado internacional como frambuesa fresca e industrializada (congelada). Para mantener la competitividad en un mercado fuertemente fluctuante en cuanto a precios y cada vez más exigente, se deben mejorar las distintas etapas de toda la cadena de valor, con énfasis en la producción integrada, buenas prácticas agrícolas, trazabilidad y el acceso a la información y la estrategia comercial.

En el año 2007, un análisis de la industria concluyó que existen grandes líneas de trabajo no abordadas destacando la gestión empresarial, la calidad de la producción, la disponibilidad y acceso a la información, el financiamiento y la infraestructura tecnológica y de proceso. En estos puntos críticos no ha existido un trabajo coordinado y estructurado de parte de la industria con el fin de resolverlos.

El presente estudio tiene por objetivo evidenciar a través de un análisis a la cadena comercial de frambuesa congelada de la Provincia de Linares, las brechas que disminuyen la competitividad de este sector, con la finalidad de generar nuevas iniciativas para posicionar y fortalecer cada eslabón de la industria.

Los resultados del estudio se difundirán y transferirán a los actores de la cadena de valor de la frambuesa congelada de la industria de la Provincia de Linares, con la finalidad de generar iniciativas destinadas a resolver las brechas detectadas.