



Fundación para la
Innovación Agraria

*Roberto Rop
MIB
FE-VAC*

OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	30/11/2017
Hora	10:12
Nº Ingreso	44572

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Fortalecimiento a la gestión e innovación de la Cooperativa Agro Apícola Rapa Nui "Meri Henua"
Ejecutor:	Cooperativa Agro- Apícola "Meri Henua"
Código:	PYT-2017-0785
Fecha:	



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	17
3. Costos totales consolidados	22
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	24

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

Actualmente al no existir un programa de fortalecimiento que se desprenda de un diagnóstico a la cooperativa, complejiza o lentifica los procesos de crecimiento de la misma organización, en cambio al contar con un programa u hoja de ruta para la cooperativa y sus miembros va a permitir enfrentar los desafíos propuestos para alcanzar sus metas de una manera mas sinérgica entre las partes como grupo de trabajo, como también su relación con las instituciones vinculantes: INDAP, CONAF, SAG, SEREMI de SALUD entre otros. por ende mejorar su unidad de negocio en producción de miel, sub productos u otros servicios que se deriven del mismo diagnóstico como agro -turismo apícola, para lo anterior sus objetivos son:

1. Realizar un Diagnóstico de la Cooperativa identificando su FODA y Estrategias.
2. Identificar mejoras y/o nuevos productos y servicios que den sustentabilidad a la cooperativa.
3. Definir las estrategias y las principales problemáticas a enfrentar con las instituciones locales para la conservación y preservación de la abeja.
4. Establecer un mecanismo contable adecuado a cooperativas.
5. Identificar la innovación tecnológica que se pudiera aplicar.
6. Establecer el Plan de Marketing y Comercialización.

Resultados Esperados:

- ❖ Diagnóstico y su propuesta de plan de acción de la cooperativa apícola Meri Henua.
- ❖ Carta de productos y plan de acción a corto, mediano y largo plazo de sus producto, sub-productos y servicios que den sustentabilidad a la empresa cooperativa.
- ❖ Propuesta definida y consensuada de las estrategias de alianza con instituciones locales y nacionales.
- ❖ Modelo contable, especializado en cooperativas.
- ❖ Diagnóstico definido de las posibles alternativas de innovación tecnológicas con sus alternativas de financiamiento.
- ❖ Plan de Marketing y Comercialización para cooperativa Meri Henua.

Impactos:

- ✓ Optimizar los procesos de decisiones y ámbitos de acción de Meri Henua
- ✓ Mejorar en la cohesión y trabajo interno de los miembros de la cooperativa.
- ✓ Aumentar el mix de productos y servicios disponibles al mercado local.
- ✓ Tecnificar salas de cosechas u otras unidades productivas de la misma cooperativa.
- ✓ Aumentar sus ventas a través de su única imagen de comercialización y sus canales de venta.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Fortalecer y empoderar a la cooperativa apícola “Meri Henua” en su gestión e innovación de preservación de la abeja como referente local, nacional e internacional.

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Realizar un Diagnóstico de la Cooperativa identificando su FODA y Estrategias.
2	Identificar mejoras y/o nuevos productos y servicios que den sustentabilidad a la cooperativa.
3	Definir las estrategias, líneas de trabajo y las principales problemáticas a enfrentar con las instituciones locales para la conservación y preservación de la abeja.
4	Identificar la innovación tecnológica que se pudiera aplicar a la cooperativa.
5	Establecer un Modelo contable especializado en cooperativas
6	Capacitaciones de cooperativismo y fortalecimiento a sus asociados.
7	Establecer el Plan de Marketing y Comercialización a corto y largo plazo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1:
<p>A partir del análisis interno y externo de la cooperativa apícola:</p> <p>Se pretende realizar y obtener lo siguientes:</p> <p>Diagnóstico integral: a) diagnóstico interno de la cooperativa: levantamiento de capacidades de la organización b) Diagnóstico estratégico (FODA), c) análisis organizacional y vinculante con la estrategia y el entorno d) Gobernabilidad y función de cooperativismo.</p>
Método objetivo 2:
<p>Se debe identificar todos los productos ofertados por cada miembro de la cooperativa que puedan ser incluidos dentro de la oferta de la misma cooperativa, como guía de turismo, cabañas turísticas, cafetería, diferentes de la miel, ver luego la factibilidad de realizar sub productos de la miel, como polén en sus diferentes formatos, velas de cera, como también productos provenientes de la agricultura en su estado normal como frutas y verduras o procesado como mermeladas. Y armar con ello el emporio de la misma cooperativa.</p> <p>Dentro de los servicios a identificar debe quedar plasmado los hitos y puntos para una ruta Agro turística Apícola con su respectivo modelo de negocio.</p>
Método objetivo 3:
<p>Por medio de una asesoría, desarrollar el tipo y forma de la alianzas a sostener con organismos territoriales, públicos y privados que permita mancomunadamente realizar trabajos en pro de un desarrollo sostenible como preservación y conservación de las abejas de Rapa Nui, y difusión de acciones de la cooperativa Meri Henua que representen un modo de ejemplo ya sea como funcionamiento orgánico como empresa o por acciones que se pueden replicar en otros organismos u o asociaciones.</p>
Método objetivo 4:

El mismo diagnóstico aplicado a la cooperativa Meri Henua debiera entregar las alternativas de Innovación que pudieran ser aplicadas a la cooperativa, desde innovación en gestión empresarial como también las alternativas de innovación a integrar en sus procesos productivos u o de servicio que puedan existir.

Método objetivo 5:

La consultora CegeChile bajo su expertis como proceso para definir un modelo de contabilidad más idóneo para la cooperativa Meri Henua, contempla realizar las siguientes acciones: a) definición del modelo, b) revisión de estatutos ya que tienen completa relación a la definición del modelo, c) análisis y definición de nuevas unidades de negocio ajustando los estatutos a los potenciales nuevos negocios, d) Análisis y transferencia de los principios cooperativos.

Método objetivo 6:

Ciclo de taller y capacitaciones que permitan empoderar y tener mayor claridad a la cooperativa y sus asociados que es una cooperativa?, la función de cada uno de los cooperados, las legislaciones vigentes entorno a cooperativas, realización de estrategias y modelo de negocio, por último participación en un programa de fortalecimiento.

Método objetivo 7:

Desde un profundo Análisis de los asociados y su organización, se analiza el mercado que se encuentra inserto Meri Henua, identificando sus productos, mercado potencial, su oferta complementaria, identificar si existe mercado de nicho para su rubro, las metas que como organización se han propuesto, a partir de estos resultados anteriores determinar las acciones a seguir, para a continuación calendarizar las acciones respectivas, al término del tiempo propuesto ver los resultados y si es necesario implementar mejoras hacerlas!, sin embargo y sin perjuicio de lo anterior, la cooperativa realizará acciones de difusión de su organización y trabajo entre los establecimientos educacionales y/o dentro de la comunidad.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Asociados empoderados de sus roles dentro de la organización.	Informe de Capacitación recibida por los miembros de la cooperativa	Actualmente los miembros de la cooperativa no cuentan con conocimiento	Los 15 miembros de la cooperativa capacitados en gestión, estrategia empresarial, economía social y Desarrollo sostenible
1	2	Asociados con conocimiento claro de la identidad de su organización	Informe de identidad de la cooperativa	Actualmente los miembros tienen claro la visión de su organización pero es necesario realizar un trabajo de socialización más profunda del tema.	Todos los miembros de la cooperativa con conocimiento claro de la visión, misión, filosofía y roles dentro de la organización

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

1	3	Definición y plan de acción de las estrategias a ejecutar a corto y mediano plazo.	Prototipo estrategias cooperativa	Actualmente es necesario definir cuales y como son las estrategias a ejecutar a corto y mediano plazo.	Plan de acción realizado. Estrategias claras y definidas a ejecutar por la cooperativa .
1	4	Aumentar la participación de jóvenes y mujeres en la cooperativa como también aumentar la participación de al interior de la cooperativa	Dinámicas y Talleres	Existen varias mujeres actualmente dentro de la cooperativa, sin embargo es deseo aumentar en lo posible con un mayor número al igual que de jóvenes ya sea como apicultores, agrícola e incluso del rubro turístico. Por otro lado hay una deficiencia participativa al interior de la organización de sus miembros lo que requiere fortalecer esta área.	Ingreso de jóvenes y más mujeres como miembros de la cooperativa, a su vez aumentar la participación de sus miembros actuales al interior de la cooperativa.
2	2	Determinar el plan de inversión y comercial de la cooperativa.	Desarrollo Plan de Operaciones	Hoy la cooperativa no funciona como unidad de negocio propio, sus miembros actúan en bloque aportando de sus productos o recursos propios cuando existen ferias u eventos de la misma índole sin aportar recursos directos a la cooperativa	Generar un plan de inversión y comercial como unidad de negocio propio de la misma cooperativa, sabiendo los flujos y equipo de trabajo óptimo para su funcionamiento.
3	1	Estrategía clara en cuanto objetivo y prospección al trabajo a realizar a	Informe Alianza Público - Privada	Actualmente la organización tiene esta línea avanzada ya que sostiene relación activa con Indap, SAG, Seremi de	Determinar las alianzas con organismos del territorio, públicos y privados con las cuales la cooperativa debiera relacionarse para el logro de sus

		favor de la preservación y conservación de la abeja de Rapa Nui		Salud y CONAF, sin embargo es necesario profundizar por ser un lineamiento estratégico para la preservación y conservación de la abeja de morfología especial que tiene Rapa Nui	objetivos en esta línea
4	1	Contar con los principales pilares de Innovación que debe contar la cooperativa.	Establecer los pilares de innovación que debe tener la Cooperativa Meri Henua	Hoy la cooperativa solo ha visualizado como factor de innovación implementar paneles solares a sus salas de cosecha como una alternativa de eficiencia energética y de ahorro económico, sin embargo existen mayores alternativas que probablemente hoy no se visualizan como a nivel de gestión así también de producción.	Establecer los principales pilares de Innovación que debe considerar implementar la cooperativa e idealmente sus costos asociados para ser incluidos en su plan de inversión.
5	1	Modelo contable especializado a cooperativas	Modelo Contable en funcionamiento y estatutos de la cooperativa adecuados al modelo.	Si bien Rapa Nui tiene un régimen tributario extenso de IVA por ende un tratamiento distinto, sin embargo es necesario contar con un sistema contable para un orden financiero actual y para mejorar las tomas de decisiones en el futuro.	Aplicación y uso de un Modelo Contable por los cooperados de Meri Henua, y con sus estatutos de la cooperativa adecuados al modelo contable.

6	1	Ciclo de Capacitaciones y Fortalecimiento cooperativas	Programa de Capacitación.	Hoy la cooperativa se ha desarrollado de manera hobista.	Contar con todos sus miembros capacitados en cooperativismo.
7	1	Estudio de la Organización	Plan de Marketing y Comercialización	La Cooperativa no cuenta con un análisis de la cooperativa, sus productos, nichos etc en su área de marketing y promoción.	Se podrá contar con un análisis exhaustivo de la organización y a partir de allí planificar los objetivos de marketing y comercialización
7	2	Selección mix de acción	Plan de Marketing y Comercialización	El producto estrella es la miel, y alguno de los socios que vende mermeladas o algunos frutos.	El cuce de la actividad 1 del objetivo 5 podrá dar el mix de productos a promocionar
7	3	Implementación de las acciones definidas.	Manual de Marketing	Actualmente toda acción de marketing o comercialización se realiza bajo instinto o gusto de cada miembro de la organización sin nada consensuado.	Obtención de una página web para ofrecer y promocionar tanto la cooperativa como su productos, elaboración ropa corporativa y vídeos promocionales.
7	4	Propuesta de difusión	Difusión local	La cooperativa a nivel local con o sin conocimientos de MKT realiza acercamiento con la comunidad local.	Visitas a establecimientos educacionales, o centros vecinales, jardines entre otros con el fin de enseñar como se produce la miel y las iniciativas que tiene la cooperativa a corto y largo plazo.

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Reunion de puesta en marcha de Cooperados.	Compromiso de los Cooperados	Diciembre 2017
Desarrollo Diagnóstico de la Cooperativa Meri Henua	Diagnóstico Interno	Marzo 2018
Desarrollo Diagnóstico de la Cooperativa Meri Henua	Diagnóstico Estrategico	Marzo 2018
Identificación de Brechas y Factores claves.	Situación actual, esperada y de éxito.	Marzo 2018
Alianza Público – Privado	Estrategia de funcionamiento entre la cooperativa y las entidades públicas o privadas relacionadas.	Marzo – 2018
Plares de Innovación	Establecer las áreas y tipos de Innovación para la cooperativa	Mayo 2018
Modelo Contable	Establecer un Modelo contable acorde a la cooperativa Meri Henua	Noviembre 2018
Plan de Marketing y Comercialización	Manual de Marketin, Estrategía comercial, y productos de merchandaising	Noviembre 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017-2018											
			Trimestre											
			Oct-Dic			Mar-May			Jun-Ago			Sep-Nov		
1	1	Reunion de puesta en marcha de cooperados.			X									
1	1	Diagnostico interno cooperativa				X	X	X						
1	2	Diagnostico estrategico				X	X	X						
1	3	Análisi organizacional y vinculante con la estrategia del entorno				X	X	X						
1	4	Gobernabilidad y función cooperativismo				X	X	X						
2	1	Desarrollo Modelo de Negocio.						X						
2	2	Desarrollo Plan Operacional.						X						
3	1	Desarrollo de alianzas público – privadas., entrevistas y trabajo en terreno.						X						
4	1	Desarrollo pilares de Innovación para la cooperativa							X					
5	1	Modelo contable adaptado a cooperativas				X	X	X	X	X	X	X	X	X

6	1	Desarrollo de capacitaciones a cooperados: gobernabilidad, estrategia, fortalecimiento gremial			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	1	Estudio comercial de la cooperativa.			X		X		X		X		X	
7	2	Selección mix de productos a promocionar								X	X	X		
7	3	Implementación de las acciones de MKT y Comercialización. Manual de Marketing										X	X	X
7	4	Difusión Local de los cooperados										X	X	X

1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

El principal impacto esperado consiste en poseer una estructura sólida de la cooperativa, con una estructura interna definida, un Modelo de Negocio que pueda dar los lineamientos claro y ruta a seguir, y todo ello en su conjunto pueda empoderar a sus cooperados dentro y fuera de la organización, conocimientos de fortalecimiento gremial, operativos y financieros, que los ayude estos dos últimos ítem a aumentar sus ventas, mejorar sus canales de comercialización y generar un impacto local que pueda servir de ejemplo a seguir dentro de la comunidad local e internacional en temas de cuidado de la miel por ende la abeja de Rapa Nui, por ello su buena relación con las instituciones públicas y privadas que también fomente la misma iniciativa.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	Fortalecimiento Gremial	Cooperativa nueva, por ende con baja experiencia en cohesión gremial y trabajo conjunto.	Ser la Cooperativa mas representativa a nivel local.
2	Mix Productos	La cooperativa se conformo inicialmente para reunir a los apícolas de rapa nui, sin embargo cada cual ofrece a su vez otros productos y servicios que pueden ser incluidos a la oferta de la misma Cooperativa.	Ampliar los productos ofertados dentro de la Cooperativa Meri Henu, aumentando sus ingresos para el mismo funcionamiento interno.
3	Modelo Contable	Hoy no cuentan con ningún sistema contable o financiero de la	Contar con un sistema contable adaptada a la

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

		cooperativa.	realidad tributaria local.
4	Plan de Marketing y Comercialización	La organización no cuenta con un Plan de MKT y Comercialización	Imagen de Marca consolidada, Líder dentro del mercado, aumento de productos y servicios.

1.7.2. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Reconocimiento por parte de la comunidad donde la cooperativa es capaz de conservar y preservar del estado Zoosanitario de la Abeja Rapa Nui que tiene una morfología única y la mas pura del mundo.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Capacitación en establecimientos educacionales.	Hace dos años atrás la cooperativa no se encontraba constituida	Generar conciencia de la protección de la abeja, el consumo del producto local, y eliminar la importación y comercialización de mieles y sub-productos de origen continental o extranjero.
2	Charlas a grupos asociativos	No se veía la importancia del trabajo asociativo	Se espera demostrar el trabajo colaborativo exitoso.
3	Trabajo con instituciones público – privados.	Existe un trabajo colaborativo con las instituciones públicas	Generar una normativa de protección y preservación de las abejas.

1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Mantener y preservar la calidad de la abeja Rapa Nui, Meri Henua al preocuparse y ocuparse en la preservación y conservación de la Abeja Rapa Nui, contribuye a disminuir el riesgo que puede sufrir la agricultura (Oferta alimenticia), flora nativa (Atractivo turístico y diversidad ecológica), erosión de suelos (polinización de praderas), pérdida del patrimonio sanitario entre otros.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Manejo de plagas	SAG, CONAF, INDAP han contribuido en formación, entrega de arbustos melíferos para preservar aumentar el alimento para las abejas y por otro lado se le ha dado capacitación en manejo de plagas.	Buscar una institución o profesional competente que les entregue conocimientos mas profundos en temas de manejo de paga con productos naturales o agro – ecológico.
2	Polinización Orgánica	Existe una filosofía clara en producir de manera agro – ecología y sustentable en respeto con el medio ambiente.	Todos sus asociados tengan sus plantaciones melíferas, frutales y hortalizas con producción ecológica.
3			

1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1			
2			
n			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa Agro apícola Rapa Nui Meri Henua	
Giro / Actividad	Silvio Pecuario	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Cooperativas
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA	En tramite	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No aplica	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	15	
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No	
Fax	No	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Diana Loretto Edmunds Tucki	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Chef	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto. (NO APLICA)

Nombre completo o razón social	
Giro / Actividad	
RUT	
Tipo de organización	Empresas
	Personas naturales
	Universidades
	Otras (especificar)
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	
Número total de trabajadores	
Usuario INDAP (sí / no)	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Dirección Web	
Nombre completo representante legal	
RUT del representante legal	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	
Firma representante legal	



Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Diana Loretto Edmunds Tucki
RUT	
Profesión	Chef
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agro apícola Meri Henua
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Presidente
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Patricia Beatriz Nahoe Arellano
RUT	
Profesión	Micro empresaria
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agro apícola Meri Henua
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Sin cargo
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Vairoa Ika Gouldmand
RUT	
Profesión	Ingeniero en Recursos Naturales Renovables
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agro apícola Meri Henua
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Secretaria
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	