

GOBIERNO DE CHILE

FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA

# PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

## Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

<b>NOMBRE INICIATIVA:</b>	Desarrollar estrategias de marketing que permitan posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado nacional
<b>EJECUTOR:</b>	Chocolates Artesanales Nougat Ltda.
<b>CODIGO:</b>	IMA-2009-0454
<b>FECHA:</b>	01 de septiembre de 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

OFICINA DE PARTES - FIA	
REGISTRADO	
Fecha	25 SET. 2009
Hora	7:49.5
Nº Ingreso	830

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0454
----------------------	---------------

## I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

### 1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING	x	SONDEO DE MERCADO	x	DISEÑOS	x
-------------------	---	-------------------	---	---------	---

### 2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Desarrollar estrategias de marketing que permitan posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado Nacional.

### 3. SECTOR:

Agroalimentario

### 4. PRODUCTO(S):

Chocolates, Mermeladas y Jarabes.

### 5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
Décima Región de los Lagos	Osorno

### 6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	01 de Septiembre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	15 de Enero de 2010
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	20 semanas

**7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:**

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

**8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)**

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
CHOCOLATES ARTESANALES NOUGAT LTDA.	SUPERMERCADO		Carmen Gloria Sotomayor De La Fuente	

**9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE (En el caso de postulaciones de más de una empresa, identifique la responsable):**

NOMBRE EMPRESA	CHOCOLATES ARTESANALES NOUGAT LTDA.
----------------	-------------------------------------

**10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE**

NOMBRE	CARMEN GLORIA SOTOMAYOR DE LA FUENTE
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

**11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)**

NOMBRE	CARMEN GLORIA SOTOMAYOR DE LA FUENTE
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

## 12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

<b>General:</b>
Posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado Nacional.
<b>Específicos: (Máximo 3)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar un Plan de marketing que permitan a CHOCOLATES NOUGAT, posicionar la línea de sus productos Gourmet en el mercado nacional, inicialmente en las ciudades de Santiago, Valdivia y Osorno.</li><li>2. Desarrollar diseños exclusivos que permitan transferir al consumidor, que la línea de productos de Chocolates Nougat son productos Premium.</li><li>3. Realizar un sondeo de mercado para identificar las oportunidades que presenta el mercado nacional, con el propósito que CHOCOLATES NOUGAT, reorienten su negocio y pueda ingresar a nuevos nichos.</li></ol>

## II. PARA CADA LINEA DE FINANCIAMIENTO

### II.1 PLAN DE MARKETING

#### 1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

#### 2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	01 de Septiembre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	16 de Octubre de 2009
DURACIÓN	7 semanas

#### 3. OBJETIVOS:

<b>General:</b>
Desarrollar un Plan de marketing que permitan a CHOCOLATES NOUGAT, posicionar la línea de sus productos Gourmet en el mercado nacional, inicialmente en las ciudades de Santiago, Valdivia y Osorno.
<b>Específicos: (Máximo 3)</b>
a) Evaluación de la trayectoria económica de ventas, crecimientos proyectados vs reales y capacidad de crecimiento en Santiago y regiones. b) Creación de un servicio de atención comercial al cliente público e intermedio y un plan de participación en ferias Gourmet y similares. c) Orientación de la página web y recomendar cambios en diseños, que coadyuven al posicionamiento deseado del producto.

#### 4. METODOLOGÍA (Detalle el proyecto de Plan de Marketing a desarrollar)

- I. Reuniones con la Gerente General, con la finalidad de obtener la información relevante para desarrollar el plan de marketing (misión, visión, entre otros).
- II. Elaborar un plan de difusión directa a través de Press Release, Direct Mail a clientes selectos y medios de difusión.
- III. Elaboración de un programa de participación en Ferias de alimentos, centros de degustación y puntos de reunión de los líderes de opinión del producto.
- IV. Reuniones con el profesional responsable de la adecuación y/o creación de los nuevos diseños que se realizarán en la segunda etapa del proyecto.

#### 5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercadeo.		a, b y c

#### 6. ESTRUCTURA DE COSTOS PLAN DE MARKETING (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
<b>TOTAL</b>						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

## 7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Carmen Sotomayor De La Fuente Ingeniero Comercial	Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar y aprobar el Plan de Marketing formulado por los profesionales.</li> <li>▪ Realizar la adquisición de las de facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> </ul>
Andrea Pedrero Muñoz Ingeniero Ejecución en Alimentos	Consultor externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del plan de marketing para la Chocolates Nougat.</li> <li>▪ Llevar un estricto control de los gastos, respaldado con las copias de facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> <li>▪ Realizar la rendición en línea de los gastos que corresponden a la ejecución de la propuesta.</li> </ul>
Punto Creativo Publicidad y Diseño.	Empresa de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del plan de marketing para Chocolates Nougat.</li> </ul>
Josefina Navarro H. Publicista	Asesor externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del plan de marketing para Chocolates Nougat.</li> </ul>

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar un Servicio de Terceros.



## II. 2 SONDEO DE MERCADO

### 1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

### 2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	07 de Diciembre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	15 de Enero de 2010
DURACIÓN	6 semanas.

### 3. OBJETIVOS

#### General:

1. Realizar un sondeo de mercado para identificar las oportunidades que presenta el mercado nacional, con el propósito que CHOCOLATES NOUGAT, reorienten su negocio y pueda ingresar a nuevos nichos.

#### Específicos: (Máximo 3)

- a) Desarrollar estudio de mercado a nivel de clientes y consumidores que permitan conocer los elementos claves de la estrategia de Marketing que deberá ser utilizada.
- b) Realizar un sondeo en clientes actuales y potenciales y en consumidores Target, con un universo de 100 pp por sector (hoteles, restaurantes).
- c) Obtener la información adecuada y suficiente para identificar y definir las oportunidades y dificultades que se puedan presentar en mercado en estudio.

#### 4. METODOLOGÍA

I. A través de la etapa de evaluación y diagnóstico, se realizarán 3 estudios de mercado cualitativos a nivel de clientes mayoristas y consumidores finales en las ciudades de Valdivia, Osorno y Santiago con el objetivo de determinar el potencial de la marca y variedades.

II. Estudios Cualitativos con instrumento de evaluación. (Encuestas en terreno y paneles de consumidores para degustación). Se entregarán muestras con dípticos y calendarios pequeños. La distribución selectiva del producto es un elemento esencial que será fundamental para el éxito del sondeo de mercado a través de un catastro comercial.

III. Distribuir volantes en los alrededores de los locales ubicados en Santiago, Valdivia y Osorno, que ofrezca el 10% de descuento si lo presenta en el local de ventas, con ello, se solicitará una encuesta de degustación sobre los productos, para obtener las preferencias de los consumidores.

IV. Basado en los resultados de las reuniones, paneles de degustación y encuestas en los diversos sectores, se elabora el informe final del sondeo de mercado con las principales conclusiones.

#### 5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Sondeo de mercado que permita determinar la factibilidad de poder acceder a canales de distribución no habituales		a, b y c.
2	Resultados estadísticos sobre las preferencias de los clientes sobre los productos en estudio.		b y c.

#### 6. ESTRUCTURA DE COSTOS SONDEO DE MERCADO (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
<b>TOTAL</b>						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

## 7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
<b>Carmen Sotomayor De La Fuente. Ingeniero Comercial</b>	<b>Coordinador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar y aprobar el sondeo de mercado formulado por los profesionales.</li> <li>▪ Realizar la adquisición de los materiales e insumos, llevando un estricto control de los gastos, respaldado con facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> </ul>
<b>Andrea Pedrero Muñoz Ingeniero Ejecución en Alimentos.</b>	<b>Consultor externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del sondeo de mercado para la Chocolates Nougat.</li> <li>▪ Llevar un estricto control de los gastos, respaldado con las copias de facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> <li>▪ Realizar la rendición en línea de los gastos que corresponden a la ejecución de la propuesta.</li> <li>▪ Elaborar y presentar el informe final del proyecto.</li> </ul>
<b>Punto Creativo Publicidad y Diseño</b>	<b>Empresa de servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del sondeo de mercado para Chocolates Nougat.</li> </ul>
<b>Josefina Navarro H. Publicista</b>	<b>Asesor externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del sondeo de mercado para Chocolates Nougat.</li> </ul>

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.



## II.3 DISEÑOS

### 1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

### 2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	12 de Octubre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	04 de Diciembre de 2009
DURACIÓN	8 semanas

### 3. OBJETIVOS

General:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar diseños exclusivos que permitan transferir al consumidor, que la línea de productos de Chocolates Nougat son productos Premium.</li></ol>
Específicos: (Máximo 3)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollo de diseños de etiquetas, packagings y locales de ventas, basados en reformulación de la imagen corporativa, con la finalidad de transferir que los productos Nougat son productos Premium.</li><li>2. Diseñar y diagramar folletería que permitan dar a conocer los productos, como dípticos, calendarios, volantes, entre otros.</li><li>3. Diseñar página web y blog, que muestre la línea de productos y permita entregar una nueva alternativa de compra electrónica a nuestros clientes.</li></ol>

#### 4. METODOLOGÍA

I. Seleccionar el formato de packagings de acuerdo al producto y en base a ello realizar el diseño y, considerando la imagen corporativa de la empresa.

II. Recopilar información de la empresa y sus productos (características y fotografías), para poder realizar el diseño, diagramación de la folletería y block, considerando la actual imagen corporativa de la empresa.

III. Recopilar información de la empresa y sus productos (características y fotografías), para poder realizar el diseño de la página web, considerando la visión, misión y la imagen corporativa de la empresa.

#### 5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Diseño		1
2	Diseño		2
3	Diseño		3

#### 6. ESTRUCTURA DE COSTOS DISEÑOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
<b>TOTAL</b>						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

## 7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Carmen Sotomayor De La Fuente. Ingeniero Comercial	Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar y aprobar el desarrollo de diseños por los profesionales.</li> <li>▪ Realizar la adquisición de los materiales o servicios, llevando un estricto control de los gastos, respaldado con facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> </ul>
Andrea Pedrero Muñoz Ingeniero Ejecución en Alimentos.	Consultor externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar y presentar el informe final del proyecto.</li> <li>▪ Llevar un estricto control de los gastos, respaldado con las copias de facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.</li> <li>▪ Realizar la rendición en línea de los gastos que corresponden a la ejecución de la propuesta.</li> </ul>
Viviana Mohr.	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profesional responsable en la elaboración del los diseños de etiquetas, packagings frontis locales de ventas, folletería, block, etc. Además, es la profesional responsable de diseño de los locales de ventas (Valdivia y Santiago).</li> </ul>
Punto Creativo. Publicidad y Diseño	Empresa de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profesionales multidisciplinario responsables de desarrollar el diseño de la página web.</li> </ul>
Miguel Urriola Muñoz. Ornamentador Público Escultor Artístico	Empresa de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profesional responsable de diseñar matrices con logos para molde de chocolates de muestras.</li> </ul>

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.



# ANEXOS

## ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

### Ficha Empresa(s) Postulante(s)

NOTA. Si participan varias empresas, cada una deberá llenar su ficha de datos.

Nombre de la organización, institución o empresa	CHOCOLATES ARTESANALES NOUGAT LTDA.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Dirección			
País	Chile		
Región	Décima Región de los Lagos		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	No presenta		
Tipo entidad (A)	Empresas productivas y/o de procesamiento		

(A) Ver notas al final de este anexo

### (A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

## ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

### Ficha Representante(s) Legal(es)

NOTA: Se deberá completar esta ficha tantas veces como números de representantes legales participen.

Nombres	CARMEN GLORIA		
Apellido Paterno	SOTOMAYOR		
Apellido Materno	DE LA FUENTE		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	CHOCOLATES ARTESANALES NOUGAT LTDA.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	ADMINISTRADORA -GERENTE		
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	DECIMA		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	X
Etnia (A)			
Tipo (B)			

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

#### (A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

#### (B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

### ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

#### Ficha Coordinador

Nombres	CARMEN GLORIA		
Apellido Paterno	SOTOMAYOR		
Apellido Materno	DE LA FUENTE		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	CHOCOLATES ARTESANALES NOUGAT LTDA.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	ADMINISTRADORA -GERENTE		
Profesión	Ingeniero Comercial		
Especialidad			
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Décima de los Lagos		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)			

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

#### (A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

#### (B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

## ANEXO IV: FICHA EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante Del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

## ANEXO V: CURRICULUM VITAE Y COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

VIVIANA CAROLINA MOHR FUCHSLOCHER

### ANTECEDENTES PERSONALES:

**Nacionalidad:** CHILENA

### ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### **Colegio**

ALEXANDER VON HUMBOLT,  
Terife, Islas Canarias, España  
Hasta 1991

#### **Colegio**

INSTITUTO ALEMÁN OSORNO,  
Osorno, Región X  
Año de egreso: 1999

#### **Estudios Superiores**

U. FINISTERRAE, DISEÑO GRÁFICO  
Santiago; Región Metropolitana  
Año de egreso: 2005  
Años de Estudio: 5  
Situación: completo

### ***EXPERIENCIA E INTERESES***

#### **NARANJO SADLER DESIGN**

Febrero 2004 - Marzo 2004

Cargo: PRACTICANTE EN DISEÑO

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Arquitectura / Diseño / Decoración

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: COOPERACIÓN EN MEMORIA DE COCA-COLA Y ARAUCO,  
ELAVORACIÓN DE LOGOS Y DEL MANUAL GRÁFICO DE SOCOVESA INGENERIA Y  
CONSTRUCCIÓN

### **DINÁMICA NUTRICIONAL**

Julio 2004 hasta la fecha

Cargo: DISEÑO

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Agrícola / Ganadera

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: PENDONES, DISEÑO CARPETAS Y PAPELERIA

### **CONSERVAS CENTAURO**

Diciembre 2004 - Febrero 2005

Cargo: DISEÑO

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Alimentos

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: ELAVORACIÓN DE ETIQUETAS PARA LAS CONSERVAS CENTAURO

### **MASSIVA**

Agosto 2005 - Diciembre 2005

Cargo: POSTVENTA

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Publicidad / Marketing / RRPP

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: REALIZACIÓN DE NUEVAGRÁFICA DE LAS PRESENTACIONES Y FICHAS DE LOS ELEMENTOS. ADEMÁS DE LA REALIZACIÓN DE LOS PENDONES Y PALETAS DE MASSIVA PARA LA ACHAP 2005.

### **VER-DE**

Abril 2006 - Septiembre 2006

Cargo: DISEÑADORA

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Arquitectura / Diseño / Decoración

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: PARTICIPACIÓN EN ESTUDIOS DE MARCA Y EN EL DESARROLLO DE PÁGINAS WEB PARA DIVERSAS EMPRESAS COMO: ACONCAGUA FOODS, INESA, INNOVA, CODELCO Y ANGLO AMERICAN CHILE

### **DG3**

Septiembre 2006 - Noviembre 2006

Cargo: DISEÑADORA

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Arquitectura / Diseño / Decoración

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: ELABORACIÓN DE FOLLETOS, VOLANTES, CIERRES DE CONSTRUCCIÓN, AVISOS PARA REVISTAS, SEÑALÉTICA, ETC.; PARA LOS DISTINTOS PROYECTOS DE INMOBILIARIAS COMO: STITCHKIN, CARRARA Y NOVARA.

### **EDITORIAL SÁNCHEZ Y BARCELÓ**

Diciembre 2006 - Noviembre 2007

Cargo: DISEÑADORA

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Arquitectura / Diseño / Decoración

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: ELAVORACIÓN DE DIVERSAS REVISTAS Y DIARIOS INTERNOS DE EMPRESAS, TALES COMO: "DIARIO SOY LÍDER" DE LIDER, INSERTOS DE LIDER, REVISTAS

ESPECIALES DE LIDER, NEWSLETTER "LÍDERES DE LIDER" DE LIDER, REVISTA INTERNA DE MALL PASEO ESTACIÓN.

ADEMÁS DE LA PARTICIPACIÓN GRÁFICA EN REVISTAS COMO: PUERTO LIRQUEN, PAZ INMOBILIARIA, "DOMANI" DE FALABELLA, DIARIO "ALEMANA NOTICIAS" DE CLÍNICA ALEMANA, ENTRE OTRAS.

### **ARGOS**

Enero 2008 hasta Marzo 2008

Cargo: DISEÑADORA

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Arquitectura / Diseño / Decoración

Área de desempeño: Diseño

Desempeños y logros: ELABORACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS PARA ARGOS COMO: COTILLONES INFANTILES Y JUVENILES, LIBRETAS, AGENDAS, ETC.

### **BRISAS DE CHICUREO**

Abril 2008 hasta Diciembre 2008

Cargo: MAESTRA DE EQUITACIÓN

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Centro Ecuestre

Área de desempeño: Profesora

Desempeños y logros: ENSEÑAR A NIÑOS ENTRE 3 A 11 AÑOS A ANDAR A CABALLO Y SALTAR.

### **EDITORIAL ALTA MIRAUX**

Octubre 2008 hasta ahora

Cargo: Diseño

Región Empresa: R.M.

Actividad de la empresa: Editorial

Área de desempeño: Diseñadora Freelance

Desempeños y logros: DIAGRAMACIÓN DE LAS REVISTA RESTAURA (GASTRONOMIA Y HOTELERIA) Y REVISTA RESIDUAL CERO (INDUSTRIAL).

### **IDIOMAS**

#### **Español**

Nivel hablado: MATERNO

Nivel escrito: MATERNO

Nivel traducción: MATERNO

#### **Inglés**

Nivel hablado: ALTO

Nivel escrito: ALTO

Nivel traducción: ALTO

#### **Alemán**

Nivel hablado: ALTO

Nivel escrito: ALTO

Nivel traducción: ALTO

### ***CONOCIMIENTOS COMPUTACIONALES***

**Photoshop cs**, Nivel Experto

RETOQUE, EFECTOS Y DISEÑO DE IMAGENES

**Indesign cs**, Nivel Experto  
EDICIÓN DE REVISTAS, CATÁLOGOS Y FOLLETOS

**Ilustrator cs**, Nivel Experto  
DISEÑO DE LOGOTIPOS, AFICHES, PAPELERÍA Y PIEZAS

**Freehand mx**, Nivel Experto  
DISEÑO DE LOGOTIPOS, ILUSTRACIONES, FOLLETOS, PAPELERÍA Y TODO TIPO DE  
FORMATOS

**Dreamweaver mx**, Nivel Medio  
DISEÑO DE PÁGINAS WEB

**Flash mx**, Nivel Medio  
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB Y ANIMACIONES

**Office**, Nivel Experto  
WORD, EXCEL, POWERPOINT

**3d studio viz**, Nivel Medio  
OBJETOS 3D Y ANIMACIONES SIMPLES

**Director 7**, Nivel Medio  
ANIMACIONES

# CURRICULUM VITAE

**Max Alex Parada Bórquez.**

---

## **Sumario**

---

Actualmente me desempeño como Director ejecutivo y dueño de Punto Creativo Comunicaciones, empresa de trayectoria Sur en las áreas de Diseño, Publicidad, Investigación de Mercado y Comunicación estratégica para todo el Sur de Chile y como socio fundador de Producciones Punto Creativo Ltda., empresa orientada al desarrollo de producciones gráficas, señáleticas, merchandising, producción de stands, servicios de impresión digital y grabado laser en todo el Sur de Chile. También soy Consultor Corfo para la IX, X y XI regiones en las áreas de Diseño y Comunicaciones desde hace más de 10 años.

Mi formación profesional incluye especialización en Diseño, Publicidad, Administración, Gestión de empresas, Marketing, Negocios Internacionales, Análisis del consumidor, comportamientos de consumo, estudios sociales de mercado, investigación estratégica, todas áreas en las cuales tengo estudios con altas distinciones otorgadas por diversas instituciones como la Universidad Austral de Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Mayor de Santiago entre otras instituciones.

### **1. Educación**

---

**Magíster en Comportamiento del Consumidor ©** *(actualmente en proceso de tesis)*

Universidad Adolfo Ibáñez – Escuela de Negocios

**Diplomado en Administración de Empresas** *(aprobado con distinción)*

Universidad Austral de Chile

**Diplomado en Marketing y Negocios Internacionales** (*aprobado con distinción máxima*)

Universidad Austral de Chile

**Diplomado en Diseñador**

Universidad Mayor, Santiago

Publicista Gráfico

Instituto Vicente Pérez Rosales.

### **Actividades profesionales**

---

#### **Pre prácticas durante período de estudio en:**

CCU, Valdivia, como asistente de Marketing

Taller de ilustración de Oskar Vega Etcheverry, Santiago

Práctica profesional en Diseñadores Asociados, año 1992

#### **Desempeño laboral**

Diseñador gráfico, Diseñadores Asociados, años 1992 y 1993

Director de Arte, BBDO Diseño, años 1993, 1995.

Director de Arte, Imax Diseño, años 1995, 1996

Desde mediados de 1996 a la fecha se traslada a la ciudad de Valdivia y crea la empresa Punto Creativo, empresa de la cual es actualmente Director Ejecutivo, a cargo de un equipo de 22 personas, entre sociólogos, psicólogos, periodistas, publicistas y diseñadores que integran las áreas creativas, de diseño, publicidad, producción gráfica e investigación de mercado. Desarrollando proyectos para empresas como Telefónica del Sur, Socovesa, Frival, Asenav, SAESA, Inacap, Delisur, Sernatur, Sercotec, CORFO, Municipalidades de Valdivia, Panguipulli, La Unión, Corral, entre muchas otras marcas e instituciones.

Algunos ejemplos de proyectos realizados: (ejemplos de proyectos desarrollados en [www.creativo.cl](http://www.creativo.cl))

Diseño y desarrollo de proyecto de asesoría Turístico para Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Coñaripe y Liquiñe, en el marco de un proyecto dirigido a las micro empresas de la zona, coordinando y gestionando el desarrollo de asesorías en diseño y comunicación a un grupo de aproximadamente 80 empresarios de diversos puntos de esta zona. Proyecto desarrollado en coordinación con Secotec Valdivia.

Asesoría en Diseño e implementación de proyecto de señalética y normalización gráfica para Panguipulli, Choshuenco, Liquiñe, Coñaripe y Neltume, en el marco de una nueva reglamentación turística que modificó la imagen e identidad de estas zonas, trabajo que involucró la coordinación de diferentes organizaciones para su desarrollo, entre ellas, municipios, organizaciones comunales, gremiales, empresarios turísticos y comerciantes de estas zonas. Proyecto desarrollado en coordinación con Secotec Valdivia.

Asesoría en Diseño para empresarios Turísticos de la ciudad de Valdivia, actividad que se desarrollo en coordinación con más de 40 empresarios de la comuna de Valdivia. Proyecto desarrollado en coordinación con Secotec Valdivia.

Diseño e implementación de proyecto Turístico Destino 7 Lagos de la zona de Panguipulli,,

actividad que significó el trabajo coordinado con las diversas comunidades de la zona y sus representantes para el desarrollo de la imagen y oferta turística de estas localidades, este proyecto involucró el desarrollo de diversas piezas gráficas y su posterior producción.

Desarrollo de marca, imagen corporativa y estrategia comunicacional en todo el país para "Casafácil", empresa de la inmobiliaria Socovesa que se dedica al desarrollo de gestión inmobiliaria. En este proyecto participe

*desde la creación del nombre, hasta el desarrollo de toda la estrategia de posicionamiento en los distintos grupos objetivos.*

*Diseño y desarrollo de proyectos comunicacionales y de marketing para todos los proyectos Socovesa desde Valdivia a Chiloé, desde el año 1998 a la fecha, desarrollando todas las campañas publicitarias, imagen y estrategias comerciales para esta marca en el Sur de Chile.*

*Diseño y desarrollo de imagen del Festival de Cine de Valdivia durante los primeros 6 años de su desarrollo, tiempo durante el cual se gestó la base para la formación de este proyecto.*

*Diseño de envases para línea Premium "Torobayo" de Frival, empresa líder del rubro cárnico en el Sur de Chile y que actualmente esta exportando sus productos a Japón.*

*Diseño de envases para "Abalones" que se comenzaron a exportar a China durante el año, 2006, de la empresa Pacifico Austral, Valdivia.*

*Diseño de libros de fotografía para destacado fotógrafo Valdiviano, Francisco Jooris, "Valdivia una Mirada Poética", "Tras las huellas del Sur", "Araucanía, el lenguaje de la Tierra".*

*Diseño de Envases para "Nita" producto Infantil.*

*Asesoría en desarrollo de estrategia para productos Delisur, Valdivia.*

*Asesoría en desarrollo de marca y posicionamiento para "Ecotono", empresa de áreas verdes de Valdivia.*

*Desarrollo de múltiples proyectos de Investigación de mercado para marcas como; Inacap, Socovesa, Telefónica del Sur, Corfo, Delisur, CEC UACH, y muchas otras marcas nacionales y del Sur del país.*

*También el años 2007 Punto Creativo, bajo mi dirección desarrolló un proyecto para TVN, que se concretó en un programa de TV Regional denominado "En rodaje", programa que cumplió el objetivo de mostrar nuestra nueva región, su gestación, gente y paisajes. Logrando gran éxito a nivel regional y una excelente aceptación por parte de TVN, lo que permitió*

que este programa tenga un espacio para ser transmitido a través de la señal Internacional de TVN y que nuestro equipo tenga abiertas las puertas del canal para el desarrollo de más programas a partir del 2008.

En mi vida profesional he desarrollado múltiples proyectos en diversas áreas y a través de mi trabajo he ganado la confianza de empresarios y profesionales de diversos ámbitos del Sur del país, logrando potenciar áreas que en esta zona no tenían mucho desarrollo y que han agregado valor a nuestro trabajo profesional y al desarrollo de las marcas y empresas de esta zona. Gracias a esta confianza, es que nuestra empresa cuenta hoy con más de 22 profesionales de diversas áreas con una gran experiencia e infraestructura.

*Atte Max Alex Parada Bórquez*

*Diseñador, Publicista*

*Diplomado en Gestión de Empresas*

*Diplomado en Marketing y Negocios Internacionales*

*Magíster en Comportamiento del Consumidor ©*

## CURRICULUM VITAE

### **Antecedentes Personales**

**Nombre:** Eduardo Andres Albornoz Formantel

**Profesión:** Sociólogo, especializado en Sociología Organizacional, Estudios Sociales de Mercado y Desarrollo Territorial y Urbano.

### **Antecedentes Académicos**

- Estudios de enseñanza básica y media completa en Coyhaique XI Región.
- **1999-2003:** Estudiante de la carrera de Licenciatura en Sociología, Universidad de La Frontera, Temuco.
- **2003:** Practica al día, realizada en Servicio País dirección Regional de la Araucanía, Temuco.
- **2004:** Como Tesis de grado realizó un diagnóstico de clima organizacional en el Centro Zonal Sur Austral de la red Enlaces de la Novena Región.
- **2005:** Rinde examen de grado obteniendo **nota 7,0**. Se titula de la carrera de de Licenciatura en Sociología, Universidad de La Frontera, con **distinción máxima**.
- **2006:** Diplomado en metodologías de Investigación e Intervención Social. Universidad Alberto Hurtado. Santiago
- **2009:** Master en Psicología Social © , Mención Intervenciones Psicosociales, Universidad de Valparaíso, Valparaíso.

### **Antecedentes Laborales:**

- **2000:** Entre los meses de enero a marzo trabaja en la Municipalidad de Coyhaique realizando un catastro de atractivos turísticos para SERNATUR, en la región de Aysén.
- **2003:** Trabajo conjunto entre Servicio país y el programa Orígenes en la Asociación Newen Pu Lafquenche compuesta por 8 comunidades indígenas, (sector costero de Carahue).
- Recopilados históricos de la intervención del programa Servicio País en la región de la Araucanía Dirección Regional Servicio País, Temuco.
- **2004:** Realiza un diagnóstico de clima organizacional en el Centro Zonal Sur Austral de la red Enlaces de la Novena Región, Trabajo de tipo organizacional que obedece a

la necesidad de la mejora de la gestión frente al “*cambio organizacional*” y al “*óptimo funcionamiento del Recurso Humano frente a este desafío*”.

- Creación, aplicación y análisis de una Evaluación de Gestión y Desempeño en el Centro Zonal Sur Austral de la red Enlaces de la Novena Región, para el director Señor Mauro Stingo Camus y para los jefes de línea con sus respectivos equipos de trabajo.
- **2005:** Realiza una asesoría de tipo organizacional en la sucursal de AFP Habitat en la ciudad de Valdivia. Esta asesoría fue encargada por el Jefe Zonal señor Santiago Fuentes Maechel. Esta intervención buscó mejorar la estrategia comunicacional con su comunidad directa y elevar los niveles de motivación del personal de dicha organización.
- Realiza un estudio social de mercado para el Centro Zonal Sur Austral de la red Enlaces, Institución creadora de redes de información en el área de la educación, dependiente del MINEDUC. Esta investigación está enfocada a la detección de necesidades en el uso de tecnologías de información y comunicación TIC para el mejoramiento de la educación, junto con la búsqueda de diversificación de servicios que hasta la fecha son entregados por el CZSA de Enlaces.
- Jornadas de capacitación en la Ilustre Municipalidad de Loncoche en torno al
- **2006: Abril – Actualidad 2009:** Director del departamento de estudios organizacionales y de mercado de la agencia Punto Creativo Comunicaciones en la ciudad de Valdivia, llevando a cabo diversas investigaciones y asesorías tanto en el ámbito público como privado, donde se ha llevado a cabo la tarea de diseñar, coordinar equipos multidisciplinarios de profesionales, puesta en marcha de los proyectos, análisis de información e implementación de las estrategias y lineamientos organizacionales y de mercado para la consecución de los diversos objetivos de este ámbito de trabajo.
- **2009 :** Director del departamento de estudios organizacionales y de mercado de la agencia Punto Creativo Comunicaciones en la ciudad de Valdivia, llevando a cabo diversas investigaciones y asesorías tanto en el ámbito público como privado, donde se ha llevado a cabo la tarea de diseñar, coordinar equipos multidisciplinarios de profesionales, puesta en marcha de los proyectos, análisis de información e implementación de las estrategias y lineamientos organizacionales y de mercado para la consecución de los diversos objetivos de este ámbito de trabajo.

#### **Otros Antecedentes:**

- Manejo de Microsoft Office; Power Point, Word, Excel.
- Internet Explorer 6.0
- Labores de organización y coordinación del Congreso Nacional de Sociología en la Universidad de la Frontera el año 2003 en Temuco.

Eduardo Albornoz Formantel  
**Sociólogo - Licenciado en Sociología**

## CURRICULUM VITAE

### ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Andrés Eduardo Palacios Vera

### TITULO PROFESIONAL

Publicista. Mención Creación Gráfica y Audiovisual.  
Instituto Profesional DuocUC.

### EXPERIENCIA LABORAL

Redactor Creativo.  
Puerto Gráfico MCW. 2000 – 2004

Profesor titular “Taller de Redacción Creativa”  
Instituto Profesional DuocUC. Marzo – Julio 2004

Redactor Creativo.  
Maccann Erickson. 2004

Redactor Creativo  
Bronco Trademarketing. 2004

Director Creativo.  
Punto Creativo Comunicaciones. Enero 2005 a la fecha.

Profesor titular “Marketing” programa Valech  
Universidad de las Comunicaciones, Uniacc. Noviembre 2007- Enero 2008

Profesor titular “Publicidad”  
Universidad Santo Tomás. Octubre – Diciembre 2008

### PREMIOS

Premio Oro. Festival de Radio ACHAP. Año 2002.  
Premio Plata. Festival de Radio ACHAP. Año 2002.  
Premio Bronce. Festival de Gráfica ACHAP. Año 2003.

Premio Bronce. Festival de Radio FIAP, Argentina. Año 2004.

Premio Iberoamerican Radio. "Mejor Frase de Radio". Año 2004.

Premio Bronce. Festival de gráfica en medios regionales Creativiña. Año 2006

## **MARCAS TRABAJADAS**

Cementos Bío Bío - Laboratorios Saval - Zapatillas Skechers, BK, New Balance, Pony - Tiendas Bata - El Diario Financiero - Clínica Santa María - Pisos Carpenter - Adhesivo UHU - Lápices Pilot Isapre Banmédica - Greenpeace - Atún San José - Lanchile.com - Pinturas Sipa - Schop Dog Alimentos Pancho Villa - Inmobiliaria Enaco - Universidad Pérez Rosales - Universidad Diego Portales - Supermercados Las Brisas - Supermercados Economax - Opticas Rotter & Krauss Sence, Gobierno de Chile - 3M - Banco Sudamericano - La Gotita - Vinos Casas del Bosque Distribuidor Chevrolet Coseche - Seguros de Vida CNA - Detergente Popeye - Agua Mineral Puyehue - Termas de Puyehue - Wella - MasterCard - Nesquik Nestlé - Goodyear - Capel Correos de Chile - Lefersa - Protex - Easy - Socovesa - Tiendas Mawi - Universidad Austral Telefónica del Sur - Windsor School - Delisur - Ecotono - Frival - Saesa - Mall Plaza de los Ríos - Idysol - Inacap - Sernatur - Cran Chile - Cervecería Kunstmann - Gobierno Regional - Muebles Magasa - Asenav

# **CURRICULUM VITAE**

## **I. ANTECEDENTES PERSONALES**

**NOMBRE** : COYETT ANDREA PEDRERO MUÑOZ.

**NACIONALIDAD** : CHILENA.

**TÍTULO PROFESIONAL** : INGENIERO (E) ALIMENTOS.

## **II. ANTECEDENTES EDUCACIONALES**

### **ENSEÑANZA SUPERIOR**

**Marzo 2000** : OBTIENE TÍTULO PROFESIONAL DE “INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ALIMENTOS” CON EL SEMINARIO: “CUANTIFICACIÓN, EXTRACCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PECTINAS DEL CRANBERRY (*Vaccinium macrocarpom*).”, UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS, OSORNO.

### III. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### PRESENTACIONES EN CONGRESOS ACADÉMICOS

Septiembre de 1997 : PRESENTA EN EL “X SEMINARIO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS”, BUENOS AIRES, ARGENTINA EL TRABAJO: **“CUANTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PECTINAS DEL CRANBERRY (*Vaccinium macrocarpom*).”**

Octubre de 1997 : PRESENTA EN EL “XII CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS”, PUERTO VARAS, CHILE, EL TRABAJO: **“CUANTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PECTINAS DEL CRANBERRY (*Vaccinium macrocarpom*).”**

#### IV. POSTÍTULO

2007 **“DIPLOMADO EN INOCUIDAD DE ALIMENTOS”**. INSTITUTO DE MEDICINA PREVENTIVA VETERINARIA. UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, VALDIVIA.

El Programa contempló tres módulos de 80 h c/u, los cuales se desarrollan en forma complementaria.

Módulo I: "Microbiología y química de alimentos y aguas".

Módulo II: "Alteración y Preservación de alimentos".

Módulo III: "Programas de Aseguramiento de Calidad y auditorias".

## **V. PERFECCIONAMIENTO EN FRANCIA**

- 12 – 17 Enero de 2004**                    **INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, CENTRO DE ESTUDIO ENILIA, SURGERES, FRANCIA.**  
La capacitación consideró las siguientes tecnologías:  
Proceso de salmón ahumado, Proceso de elaboración de cecinas, Proceso de congelación de frutas y hortalizas.
- 19 Enero - 05 Febrero de 2004**    **TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS, CENTRO DE ESTUDIO ST-LO THERE, SAINT – LO, FRANCIA.**  
La capacitación consideró las siguientes tecnologías:  
Proceso de elaboración de queso, Proceso de elaboración de yogurt, Pasteurización, Esterilización, Ultrafiltración y Estandarización de leche.

## **VI. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO**

- 17 Abril de 2000**                    **:“MODIFICACIONES OFICIALES DEL REGLAMENTO SANITARIO DE ALIMENTOS”, ACITEC LTDA., OSORNO.**
- Sept - Dic. de 2000**                **: “IMPLEMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL”, DICTADO POR LA SECRETARIA MINISTERIAL DE EDUCACIÓN, X REGION Y LA GTZ.**
- 03 Agosto - 07 Sept. de 2002**    **: “PREVENCIÓN DE RIESGOS Y TRABAJO SEGURO”, INACAP, OSORNO.**
- Octubre de 2003**                    **: “TÉCNICAS PEDAGÓGICAS”, TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS, OSORNO.**
- Abril de 2005**                        **:“EVALUACIÓN EDUCACIONAL”, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN, OSORNO.**

- Mayo de 2005** : “ACTUALIZACIÓN EN MICROBIOLOGÍA ALIMENTARIA: TÉCNICAS EMPLEADAS EN EL LABORATORIO” ACITEC LTDA., OSORNO.
- Septiembre 2007** “DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LOS PLANES HACCP EN PLANTAS DE PROCESO ORIENTADO A PRODUCTOS AGROPECUARIOS”. AQUAGESTIÓN, FUNDACIÓN CHILE.
- Mayo 2008** SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA FIA (IMA): “OPORTUNIDADES DEL MARKETING AGROALIMENTARIO PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA”.
- Octubre- Diciembre 2008** CURSO DE INGLÉS BÁSICO: “INGLÉS EN LA EMPRESA”, 60 HORAS. BRITISH AMERICAN THEACHING CENTRE. OSORNO.

## VII. ANTECEDANTES LABORALES

- Dic. De 1994 – Enero de 1995** : PRE-PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL LABORATORIO DE MICROBIOLOGIA Y FISICO-QUIMICO, LB INDUSTRIA DE ALIMENTOS S.A., TEMUCO.
- Agosto de 1997** : ANALISTA FÍSICO-QUÍMICO EN EL LABORATORIO DE SUELOS, UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS, OSORNO.
- Sept. - Octubre de 1997** : PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y FÍSICO-QUÍMICO, SOPROLE S.A., OSORNO.

**Julio 1999 – Junio 2000**

**: ANALISTA FÍSICO-QUÍMICO EN EL LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD, SOPROLE S.A., OSORNO.**

**Oct. De 2000 – Enero de 2001**

**: DESARROLLA LOS MÓDULOS (PROGRAMAS) ENTREGADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE “ELABORACIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS”, PARA LA FORMACIÓN DUAL EN EL LICEO RAHUE, OSORNO.**

**Oct. De 2000 – Enero de 2001**

**: IMPLEMENTA EL LABORATORIO DE ANÁLISIS DE ALIMENTOS EN EL LICEO RAHUE, OSORNO.**

**2003 a la fecha.**

**: DICTA CURSOS DE CAPACITACIÓN A EMPRESAS**

CURSO	EMPRESA
ELABORACIÓN DE JUGO DE FRUTAS.	➤ BAYAS DEL SUR, PURRANQUE. (2003)
HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE LOS ALIMENTOS.	➤ CLÍNICA ALEMANA DE OSORNO. (2004) ➤ RHENANIA. OSORNO (2005) ➤ Mulpulmo. OSORNO (2007)
TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN APLICADAS AL HACCP.	➤ LONCOLECHE. OSORNO (2008). ➤ CECINAS DOÑA MARCELINA. VIVANCO (2008). ➤ RHENANIA. OSORNO (2008).

- Marzo – Julio de 2005** : DICTA CÁTEDRA: **“PROCESOS ALIMENTARIOS”** DE LA CARRERA DE NUTRICIÓN, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN, OSORNO.
- Agosto – Diciembre de 2005** : DICTA CÁTEDRA: **“BROMATOLOGÍA Y ANÁLISIS DE ALIMENTOS”** DE LA CARRERA DE NUTRICIÓN, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN, VALDIVIA.
- Abril de 2001 al presente.** : **SUPERVISIONES DE PRÁCTICA DUAL Y PROFESIONAL** DE LA ESPECIALIDAD: **“TÉCNICO EN ELABORACIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS”**, LICEO RAHUE, OSORNO.
- Marzo de 2001 al presente.** : DICTA LAS CÁTEDRAS DE LA ESPECIALIDAD DE ELABORACIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS, LICEO RAHUE, OSORNO: **TRATAMIENTOS DE CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, PANIFICACIÓN INDUSTRIAL, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS, ELABORACIÓN DE CECINAS**
- Marzo de 2000 al presente.** : DICTA LAS CATEDRAS DE LA CARRERA TÉCNICO EN INDUSTRIA ALIMENTARIA: **“INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA”, “TECNOLOGÍA GENERAL I”, “TECNOLOGÍA GENERAL II”**. UNIDAD TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.
- 8 Septiembre de 2006** : PARTICIPA COMO **RELATOR** EN EL **SEMINARIO DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS**, ORGANIZADO POR INACAP, SEDE OSORNO. TEMA: **“IMPORTANCIA DEL LABORATORIO MICROBIOLÓGICO EN EL CONTROL DE LA INOCUIDAD ALIMENTARIA”**
- 2006 -2008** :IMPLEMENTA **SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD (HACCP)**, EN CECINAS DOÑA MARCELINA, AGUAS SODA AMANCAY Y RHENANIA.

- 2007 : CONSULTOR DE PROYECTO “**INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO**” DE LA FIA. DESARROLLA Y PRESENTA EL PROYECTO DE DOS EMPRESAS: **CECINAS DOÑA MARCELINA, DE VIVANCO**, CON UNA ADJUDICACIÓN DE **\$35.200.000** Y **CAMPOS DE LA UNIÓN**, CON UNA ADJUDICACIÓN DE **\$20.000.000**.
- 2007 : REALIZA LA FORMULACIÓN DEL **PROYECTO IMA** DE CECINAS DOÑA MARCELINA.
- 2008 : PARTICIPA EN LA **EJECUCIÓN DEL PROYECTO IMA** DE CECINAS DOÑA MARCELINA. CUMPLIENDO CON LAS SIGUIENTES FUNCIONES:
- Supervisar el cumplimiento de las metodologías planificadas.
  - Planificar el evento de lanzamiento.
  - Relator del evento, en conjunto con el diseñador Leonardo Alvarado.
  - Rendición en línea del proyecto.
  - Llevar un estricto control de los gastos, respaldado con facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.
  - Realizar el **INFORME DE AVANCE TÉCNICO 2**.
  - Actualización carta Gantt.
  - Supervisar el proceso de envasado al vacío.
  - Poner en marcha el sistema de amarre de tripas.
  - Describir la información que deben llevar impresos las tripas artificiales y envases al vacío.
  - Realizar el **INFORME DE AVANCE TÉCNICO FINAL**.
- 2008 : **POSTULA AL REGISTRO DE CONSULTORES DEL INN**. QUEDANDO REGISTRADA COMO CONSULTOR DEL INN EN HACCP. [www.inn.cl](http://www.inn.cl)
- 2009 : EN PROCESO DE **IMPLEMENTACIÓN DE HACCP** EN CECINAS LA SUREÑA Y APPICOP LTDA.

## VIII. REFERENCIAS

- SR. FERNÁNDO ANGULO, COORDINADOR DUAL LICEO RAHUE, OSORNO.
- SR. ROBERTO JARAMILLO ALVARADO, DIRECTOR UNIDADES TECNOLÓGICAS, UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS, OSORNO.
- SRA. LAURA TOLEDO, DIRETORA DE LA CARRERA DE NUTRICIÓN, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN, OSORNO.
- SRA. YESIKA ARAVENA OJEDA, JEFE DE PLANTA, SODA AMANCAY, OSORNO.
- SRA. PEDRO GRÉZ ALAMPARTE, GERENTE GENERAL, CAMPOS DE LA UNIÓN,
- SRA. CAROL ÁLVAREZ F, GERENTE DE PLANTA, CECINAS DOÑA MARCELINA, VIVANCO,
- SRA. NATALIA DÍAZ, SUPERVISOR DE PROYECTO IMA, FIA, SANTIAGO.

*Andrea Pedrero Muñoz*  
*INGENIERO (E) ALIMENTOS*  
*DIPLOMADO EN INOCUIDAD DE ALIMENTOS*  
*CONSULTOR REGISTRADO INN EN HACCP*

# JOSEFINA BEATRIZ NAVARRO HILDEBRANDT

Chilena

## Datos Académicos

Enseñanza básica y media: Colegio Alemán Los Ángeles  
Tercero y cuarto medio: Colegio de la Salle Temuco

## Estudios superiores

Carrera de publicidad Universidad Diego Portales Santiago  
Tema tesis: Análisis semiótico aplicado en comunicación política de la campaña presidencial de Joaquín Lavín del año 2005.  
Egreso año 2005

## Áreas de interés

Planificación de cuentas  
Marketing estratégico

## Experiencia profesional

### **Extend Comunicaciones Agencia Blink Cargo: Ejecutiva de Cuentas 21 de Agosto 2007 a la fecha**

Agencia de publicidad del holding Extend Comunicaciones. Desarrollo de soluciones de acuerdo a la necesidad del cliente, sumando las comunicaciones estratégicas. Se busca la solución creativa para el desarrollo de las comunicaciones externas, internas y relaciones con la comunidad del cliente. De esta misma manera se implementan recursos para cuentas con crisis, crecimiento, limpieza de la imagen, entre otros.

Desempeño: relación directa con el cliente, realización de brief a equipo creativo, cotizaciones y negaciones con proveedores (imprentas, audiovisuales, productoras, entre otros), manejo de presupuestos del área de marketing y control diario de facturación e ingresos del área. Creación estratégica de plan de medios, propuestas, contratación, supervisión y reporte de campaña.

### Cuentas trabajadas:

#### **TUR BUS**

- Campaña Viajo Confiado
- Promoción 60 años 60 premios
- Campaña Ofertas Pasajeras

- Plan de comunicaciones y marketing 2009
- Apoyo a comunicaciones internas y externas
- CLÍNICA IVI**
- Campaña Lanzamiento
- MINERA XSTRATA COPPER**
- Proyecto Energía Austral
- CORPORACIÓN PRO PANQUEHUE**
- Campaña Humedales
- AGUAS NUEVAS**
- Revista trimestral
- Memoria 2008
- AGUAS DEL ALTIPLANO**
- Campaña Cambiando lo bueno por lo malo? Arica
- UNIVERSIDAD CATÓLICA**
- Carrera Biología Marina
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**
- Web site Escuela de Abogados
- SALFA CORP**
- Memoria 2007
- MOTOROLA**
- Motonews mensual
- MALL PLAZA**
- Centro Verde Urbano Mall Plaza La Reina
- Puerto Barón
- Premios Latinoamericanos 2008
- Memoria inversionistas grupo Plaza
- EMPRESAS ELÉCTRICAS**
- Campaña Subsidio
- Seminario Nuclear
- Newsletter seminario 1er semestre 2009
- BANCO ESTADO**
- Newsletter interno Sabuezo Times
- Imagen RSE
- Revista interna Compromiso
- Newsletter interno área comercial
- ACONCAGUA FOODS**
- Material de apoyo planta comunidad de Buin
- SAITEC**
- Espacio Urbano La Reina
- ELECTROANDINA**
- Revista trimestral Ecoenergía.
- Brochure Termoeléctrica Mejillones
- Brochure Termoeléctrica Antofagasta
- MULTIEXPORT FOODS**
- Díptico comunidad Buin
- SODIMAC**
- Revista interna Nuestra Casa

## **LATINUS SERVICIOS FINANCIEROS**

- Web site
- Brochure de lanzamiento

## **CRUZ BLANCA**

- Newsletter mensual

## **TEATRO MUNICIPAL**

- Proyecto relanzamiento

## **AGUAS CHAÑAR**

- Campaña institucional masiva y comunidad

### **Opendor**

**Cargo: Ejecutiva de Cuentas**

**28 de Octubre 2006 a 17 de Agosto 2007**

#### Cuentas trabajadas:

### **BANCO CONDELL DE CORP BANCA**

- Realización de cotizaciones y presupuestos con proveedores para impresión de papelería y productos de merchandising.
- Coordinación de despachos, entregas e instalaciones en sucursales de material POP.
- Coordinación de desarrollo de mailing mensual Banco Condell.
- Desarrollo e implementación campaña Crédito de Consumo Salvatore, frases de radios, avisos de prensa material POP para sucursales y fuerza de venta. Desarrollo de mailing.
- Desarrollo e implementación campaña Crédito Universitario C+, frases de radios, avisos de prensa, material POP para sucursales y fuerza de venta. Desarrollo de mailing.
- Desarrollo campaña Inauguración Sucursales. Desarrollo de mailing y volantes para diferentes regiones del país.
- Desarrollo Tarjeta Visa Gold y kit de Bienvenida para clientes de Banco Condell.
- Desarrollo piezas para Nexus. Sobres, retiros estados de cuenta, banner y logos.
- Desarrollo e implementación de piezas gráficas y avisos de prensa Alianza La Tercera con Banco Condell.
- Desarrollo e implementación Campaña de Consumo Plan B, comerciales, frases de radios, avisos de prensa, material POP para sucursales y fuerza de venta. Desarrollo de mailing.
- Desarrollo e implementación interna logo Calidad de Servicio Banco Condell.
- Desarrollo e implementación campaña Interés. Desarrollo de comerciales, avisos de prensa y material POP para sucursales y fuerza de venta. Desarrollo de mailing.
- Implementación campaña Crédito Instantáneo en tres sucursales del Centro de Santiago. Desarrollo de material POP.

### **Grey Global Group Chile**

**Cargo: Ejecutiva de Cuentas**

**2 de Enero 2006 hasta 15 de Septiembre 2006**

#### Cuentas trabajadas:

### **MARKETING DIRECTO TARJETA PARIS**

### **MARKETING DIRECTO CENCOSUD CONVENIOS**

### **MARKETING DIRECTO VIAJES PARIS**

- Desarrollo e implementación de piezas de marketing directo para el anuncio de ofertas, aprobación de montos y promociones. Activación de nuevos y antiguos clientes.

### **FENSA**

- Presentación campaña No cualquiera entra en tu casa.
- Desarrollo y ejecución de evento para Promotores Refrigeradores Fensa y Mademsa.
- Coordinación e implementación material POP productos en grandes tiendas.

#### **HASBRO**

- Desarrollo Campaña Locuras Hasbro y desarrollo comercial para TV.
- Coordinación de traducción y reedición comerciales Hasbro llegados desde Miami y Londres para año 2006.
- Coordinación para el despacho y copias canales de comerciales Hasbro para toda Latinoamérica.

#### **SENSODYNE**

- Desarrollo e implementación elementos de POP en supermercados y farmacias.
- Desarrollo e implementación avisos prensa.
- Coordinación e implementación comerciales Sensodyne testimonial dentistas.

#### **COREGA**

- Coordinación y desarrollo frases de radio Liliana Ross.
- Desarrollo e implementación avisos prensa.

#### **ENO**

- Desarrollo e implementación material POP en Farmacias.

#### **GERBER**

- Desarrollo Catálogo 2006 Nutrición en 3 pasos.
- Desarrollo Catálogo 2006 Mamaderas.

#### **LABORATORIO NOVARTIS**

- Desarrollo Catálogo 2006 Beneficios Tercera edad.

#### **ROYAL CROWN**

- Desarrollo e implementación Material POP en locales comercial en la periferia de Santiago y carta comercio para el personal de distribución Embotelladora Costa Verde.
- Desarrollo y coordinación frases de radio.

#### **UNICEF**

- Desarrollo catálogo navidad para Empresas.
- Implementación POP y elementos de merchandising.

#### **FUNDACIÓN NIÑO Y PATRIA**

- Desarrollo Campaña Alianza Telepizza e implementación frases de radio y refugios peatonales.
- Desarrollo e implementación Campaña 147.
- Implementación POP y elementos de merchandising.

Sra. Carmen Sotomayor De La Fuente.  
Chocolates Nougat.  
Presente.

## CURRICULUM VITAE

### DATOS PERSONALES

NOMBRE	MIGUEL ANGEL URRIOLA MUÑOZ
NACIONALIDAD	Chilena

### TÍTULO

Año 1988	Ornamentación Publica con mención en Escultura Facultad de Bellas Artes Universidad de Chile
----------	--

### EXPERIENCIA LABORAL

Año 1975-1977	Funciones	Universidad de Chile sede Arica trabajó de restauración arqueológica valle de Lluta geoglifos ladera km.5 levantamiento topográfico, pintura rupestre, pampa ingenio de Putre; trabajos de laboratorio para fichaje artístico de los diferentes periodos para el museo de Azapa en textiles, cerámica y orfebrería.
Año 1976	Funciones	Participación en el diseño y ejecución al monumento del "Soldado desconocido", realizado en piedra y ubicado en la cima del Morro de Arica
Año 1977	Funciones	Sobre relieve fundido en bronce conmemorativo al cincuentenario de Carabineros de Chile, ubicado en la ciudad de Arica
Año 1980	Funciones	Dibujos artísticos de emplazamiento para la realización del monumento ecuestre José Miguel Carrera obra del escultor Samuel Román
Año 1981-1982	Funciones	Participación en la formación de la Escuela Nacional de Artesanos; Profesor de orfebrería y apreciación artística.
Año 1983-1995	Funciones	Formación y dirección de la Escuela Regional de Artesanos – Purranque; Profesor de platería mapuche y apreciación artística
Año 1986	Funciones	Diseño ornamental y construcción de salón intendencia

Año	1989	de Pto. Montt Funciones	Diseño y ornamentación de holl central gobernación de Valdivia
Año	1995 2005	Funciones	Profesor de Educación Tecnológica y escultura del D.S.O.
Año	1992	Funciones	Sobre relieve fundido en bronce de Ambrosio O'Higgins, ubicado en el frontis de la Municipalidad de Osorno
Año	1992	Funciones	Escultura mural, esculpido en madera, instalado en el acceso principal del Regimiento Arauco Osorno
Año	2000	Funciones	Ornamentación y realización Costanera Frutillar Bajo: Mobiliario urbano, accesos a la playa, Odeón símbolo de la ciudad.
Año	2001	Funciones	Único escultor regional invitado a participar concurso Monumento de la Gran Logia Masónica de Chile Obteniendo el 2º Lugar este proyecto se encuentra en Valparaíso
Año	2002	Funciones	Diseño y construcción de columna de Imagen Corporativa de la Universidad de los Lagos, se encuentra ubicada en el frontis de la Universidad.

## PROYECTOS

Año investigación	2001	Único escultor regional invitado a participar concurso Monumento de la Gran Logia Masónica de Chile Obteniendo el 2º Lugar este proyecto se encuentra en Valparaíso
Año investigación	2003	Cierre perimetral Fuerte reina luisa Osorno
Año investigación	2003	Escultura urbana en fierro sobre la identidad de la ciudad - solicitado por la Municipalidad de Osorno
Año investigación	2003	150 años Instituto Alemán - Diagramación digitalizada calendario 2004 trabajos artísticos alumnos - Recopilación de logotipos e insignias históricos D.S.O.
Año investigación	2004	<b>Estudio, bocetos y maqueta del futuro Monumento Amador Barrientos solicitado por parlamentarios de la zona.</b>
Año investigación	2004	Diseño y realización de las siguientes folleterías: - Diseño digitalizado y realización Pendón Peter Hon - Participación en catálogo Peter Hon - Diseño digitalizado mural 3.00 mts de obras sacras de Peter Horn - Participación discurso inaugural de exposición escultor Peter Horn - Colaboración en obras 150 años "Ruta al colegio" - Catálogo exposición artística "Sueños del sur" - Diseño digitalizado y realización de catalogo Licenciatura 2004 - Diseño digitalizado y realización de tarjeta de navidad de D.S.O.
Año docencia		

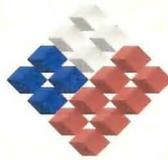
## OTROS

### Congresos, Simposios, Cursos

año	Nombre del evento, lugar (título de la ponencia si procede)
1998	"INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EXPERIENCIAS ACTUALES Y REFORMA EDUCACIONAL " • Instituto de Estetica Pontificia Universidad de Chile Santiago
	"TECNICAS DE ELABORACION ESTRATEGIAS CURRICULARES" • U. Metropolitana de Ciencias de la Educación y el D.S.O. Osorno
1999	"TECNOLOGIA PARA 1º ENSEÑANZA MEDIA SEGUN LA REFORMA EDUCACIONAL" • Deutsches Lehrerbildungsinstitut Santiago
2000	"APRECIACION ARTISTICA" • Deutsches Lehrerbildungsinstitut Santiago
2002	"COMPUTACION APLICADA WINDOWS, WORD Y EXCEL" • I.A.C. Instituto Alemán de Capacitación Osorno
2002	"LA EVALUACION DE LOS APRENDEZAJES PARA LA CONSTRUCCION DE LOS CONOCIMIENTOS" • I.A.C. Instituto Alemán de Capacitación Osorno
2002	"EVALUACION DE APRENDISAJE ESCOLAR" • I.A.C. Instituto Alemán de Capacitación Osorno
2003	"TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO" • I.A.C. Instituto Alemán de Capacitación Osorno
2003	"CONSTRUCCION DE MARIONETA PARA LA REPRESENTACION" • I.A.C. Instituto Alemán de Capacitación Osorno

## CARGOS

Año 2000	Jefe de Departamento Dpto. Artes
Año 2002	2. Profesor Jefe III Humanista
Año 2003	<b>Profesor Jefe IV Humanista</b>
Año 2005	<b>Jefe de Departamento Dpto. Arte</b>
Año 2007	<b>Profesor de Didáctica en Educación Tecnológica en la Carrera de Educación Básica en la Universidad Santo Tomas.</b>



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA

### III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

<b>Costo total de la Iniciativa</b>	
<b>Aporte FIA</b>	
<b>Total Contraparte</b>	

<b>Período ejecución</b>	
<b>Fecha inicio:</b>	01 de septiembre de 2009
<b>Fecha término:</b>	15 de enero de 2010
<b>Duración (meses)</b>	4 ½ meses

- Calendario de Desembolsos

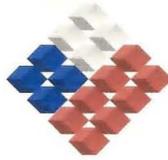
<b>Fecha</b>	<b>Requisito</b>	<b>Observación</b>	<b>Monto (\$)</b>
04/09/2009	Firma de Contrato		
22/12/2009	Aprobación informes técnico y financiero N°1 (Plan de Marketing)		
23/03/2010	Aprobación informes técnico y financiero finales		
<b>Total</b>			

\* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

<b>Informes Técnicos</b>	
Informe técnico de avance N°1:	28 de octubre de 2009

<b>Informes Financieros</b>	
Informe financiero de avance N°1	28 de octubre de 2009



GOBIERNO DE CHILE

FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA

<b>INFORME TECNICO FINAL:</b>	29 de enero de 2010
<b>INFORME FINANCIERO FINAL:</b>	29 de enero de 2010

**CONFORME CON PLAN OPERATIVO**

---

**EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL**