



CURSO

Convirtiéndome en Cooperativa: Creación de una Cooperativa y sus primeros pasos

Módulo 2:
Cooperativas en un Sistema Alimentario



ciescoop.cl
chileagricola.cl

CRÉDITOS

Manual elaborado por el Área de Docencia y Capacitación del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (CIESCOOP) de la Universidad de Santiago de Chile, en el marco de la consultoría "DISEÑO Y EJECUCIÓN CURSO CONVIRTIÉNDOSE EN COOPERATIVA: CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA Y SUS PRIMEROS PASOS" financiado por la Fundación para la Innovación Agraria.

El contenido de este manual, así como la orientación metodológica que hay tras su elaboración se ajusta a lo propuesto por Rabo Partnerships en el marco de la consultoría "Cooperativas modernas de productores en Chile: Un programa a nivel nacional para desarrollar cooperativas modernas de productores en Chile" para la Fundación para la Innovación Agraria en el año 2020.

Desarrollo: Pablo Beltrán Romero,

Edición: Patricio Inostroza Rebolledo.

Diseño: Günther Semler Rojas y Dafne Quijanes.

Octubre de 2021

Santiago de Chile.

Contacto: luís.hernandez.a@usach.cl

TABLA DE CONTENIDO

MÓDULO 2: LAS COOPERATIVAS EN UN SISTEMA ALIMENTARIO	1
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	2
1. SISTEMA ALIMENTARIO	3
1.1 ¿Qué es un Sistema Alimentario Sustentable?	5
1.2 Sistemas Alimentarios Sostenibles y Cooperativas	7
2. ANÁLISIS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN CHILE	11
2.1 Datos para un contexto general de País	12
2.2 Ruralidad en Chile	14
2.3 Distribución de Potenciales Productivos por el País	14
3. AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA E INDÍGENA	16
3.1 Transformaciones del sector rural	18
3.2 Caracterización de usuarios y usuarias INDAP	19
3.2 Problemas que enfrenta La AFC	19
4. COOPERATIVISMO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO	20
4.1 Asociatividad	22
4.2 Importancia de las Cooperativas en la RURALIDAD	28
4.3 Cooperativas agrícolas una oportunidad para las AFC	28

5. SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	31
5.1 Inseguridad y desperdicio de alimentos	35
6. EL SECTOR AGROALIMENTARIO	36
6.1 cooperativas federadas	51
6.2 facilitadores de sustentabilidad – sustentabilidad en la agricultura	53
6.3 facilitadores económicos	56
6.4 facilitadores territoriales	56
6.5 facilitadores digitales – digitalización de la agricultura	57
6.5 síntesis módulo	58
6.5 referencias	59

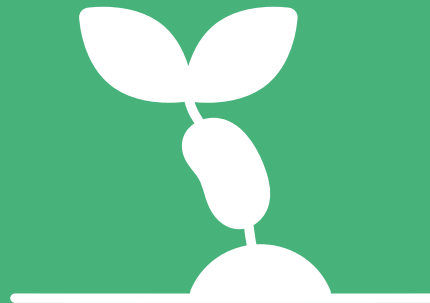
CURSO Convirtiéndome en Cooperativa:

Creación de una Cooperativa y sus primeros pasos



MÓDULO 2:

COOPERATIVAS EN UN SISTEMA ALIMENTARIO

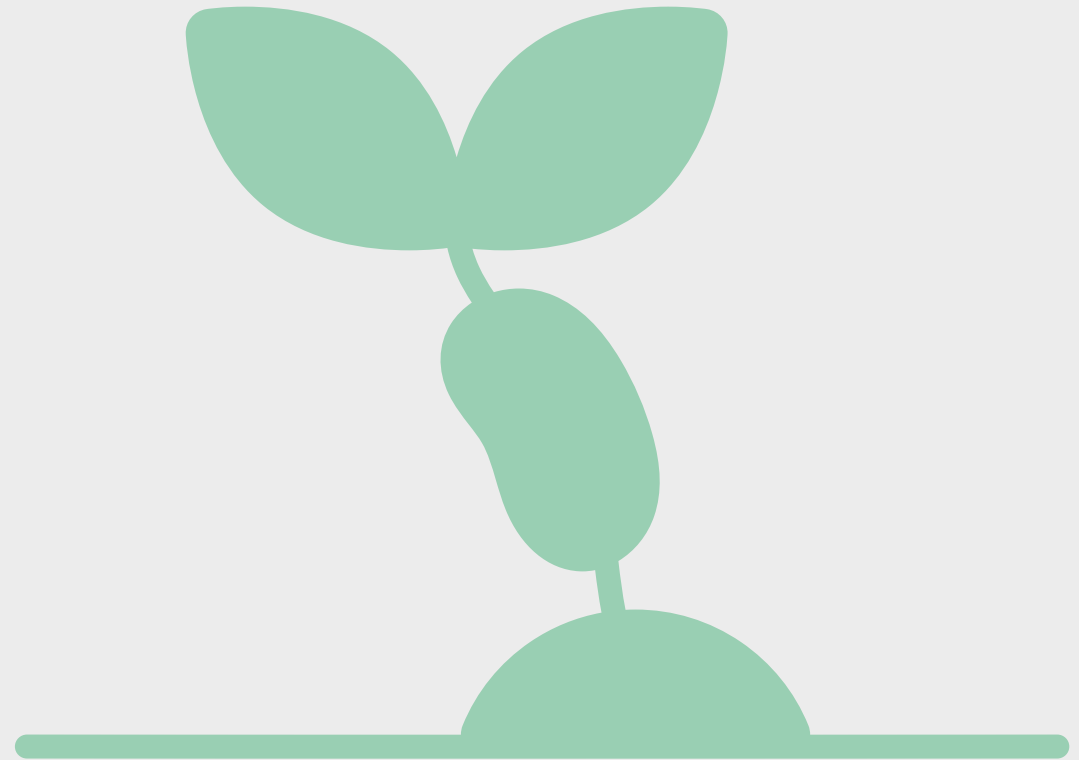


MÓDULO 2:

COOPERATIVAS EN UN SISTEMA ALIMENTARIO

El principal objetivo de este módulo 'Cooperativas en un Sistema Alimentario' consiste en profundizar en la propuesta de valor del modelo empresarial cooperativo como parte de un sistema alimentario. En otras palabras, ¿cuál es el valor agregado de una cooperativa específica en el sistema completo?

En mucha literatura sobre las cooperativas agrícolas, el foco se encuentra en la parte organizacional de una cooperativa, mientras, según nuestra experiencia, el foco debería estar en el rol que la cooperativa agrícola quiere y puede jugar en un sistema alimentario, estableciendo qué desafíos puede resolver para sus miembros. Esta es una manera diferente de considerar el desarrollo cooperativo.



> OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

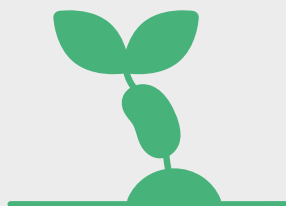
Los objetivos de aprendizaje para este módulo son los siguientes:

- La importancia de las transiciones en el desarrollo de las cooperativas.
- Explicación del concepto "sistema alimentario".
- Particularmente, se abordarán la digitalización de las cadenas agrícolas y alimentarias, y la demanda societal de métodos de producción más sustentables.
- El impacto de los facilitadores económicos.



1

SISTEMA ALIMENTARIO

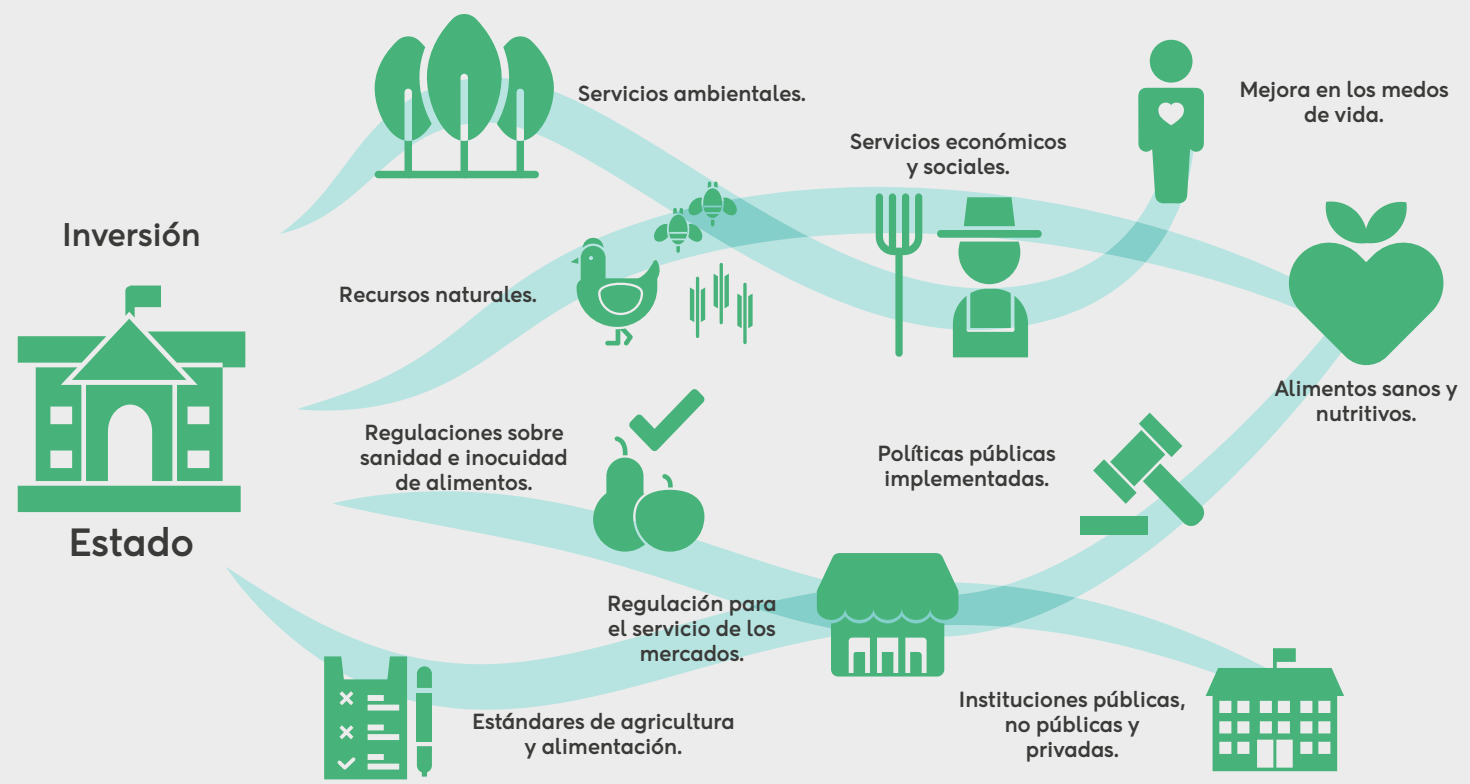


1 SISTEMA ALIMENTARIO

El sistema alimentario incluye todos los procesos y actores asociados con la producción y la utilización de alimentos, incluyendo la producción de insumos, la cultivación de productos agrícolas, la cosecha, el envasado y el procesamiento de productos agrícolas, el transporte, el comercio mayorista y minorista, el consumo de productos de consumo final y la disposición de los restos de los alimentos (Van Berkum et al., 2018).

Cada aspecto del sistema alimentario incide en la disponibilidad, acceso, estabilidad y utilización a alimentos nutritivos, variados y así en la capacidad de los consumidores para elegir dietas saludables.

Fuente: FAO, 2017.



El sistema alimentario se compone de variadas actividades, con el principal objetivo de producir y distribuir alimentos, preferiblemente seguros y saludables. Las actividades en el sistema alimentario incluyen no solo actividades dentro de la cadena de valor, sino también la provisión de servicios de negocios, y permiten un ambiente de leyes, políticas e instituciones no formales para apoyar la producción, la transformación y el consumo de alimentos (Ej., la legislación sobre la seguridad alimentaria). Adicionalmente, se incluyen factores que influyen el comportamiento del consumidor, como las características de los consumidores individuales, preferencias religiosas, preferencias sociales de algunos grupos, entre otras. En paralelo a las actividades del sistema alimentario están los facilitadores socioeconómicos, como las políticas, los mercados y las tecnologías, y los facilitadores de sustentabilidad, como la disponibilidad limitada de minerales, agua y buenos suelos. La tercera parte del sistema alimentario refiere al resultado: socioeconómico, seguridad de alimentos y nutrición y medioambiente.

1.1

¿QUÉ ES UN SISTEMA ALIMENTARIO SUSTENTABLE?

Es aquel sistema que incorpora prácticas más sustentables a lo largo de toda la cadena de valor, desde los productores (agricultores, pescadores, etc.) hasta los consumidores. Esto, según lo planteado por el Ministerio del Medio Ambiente junto a l Comité de Consumo y Producción Sustentables, tiene relación con la instalación de buenas prácticas agropecuarias, en pesca y acuicultura, optimización de los recursos y sensibilización de los consumidores.



¿QUÉ ES UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE O SUSTENTABLE?

Es aquella que hace un uso racional de los recursos para satisfacer las necesidades alimentarias actuales de la sociedad, sin comprometer la capacidad de las generaciones actuales o futuras, para disponer de ellos, a través de acciones medioambientales, sociales y económicamente sustentables.

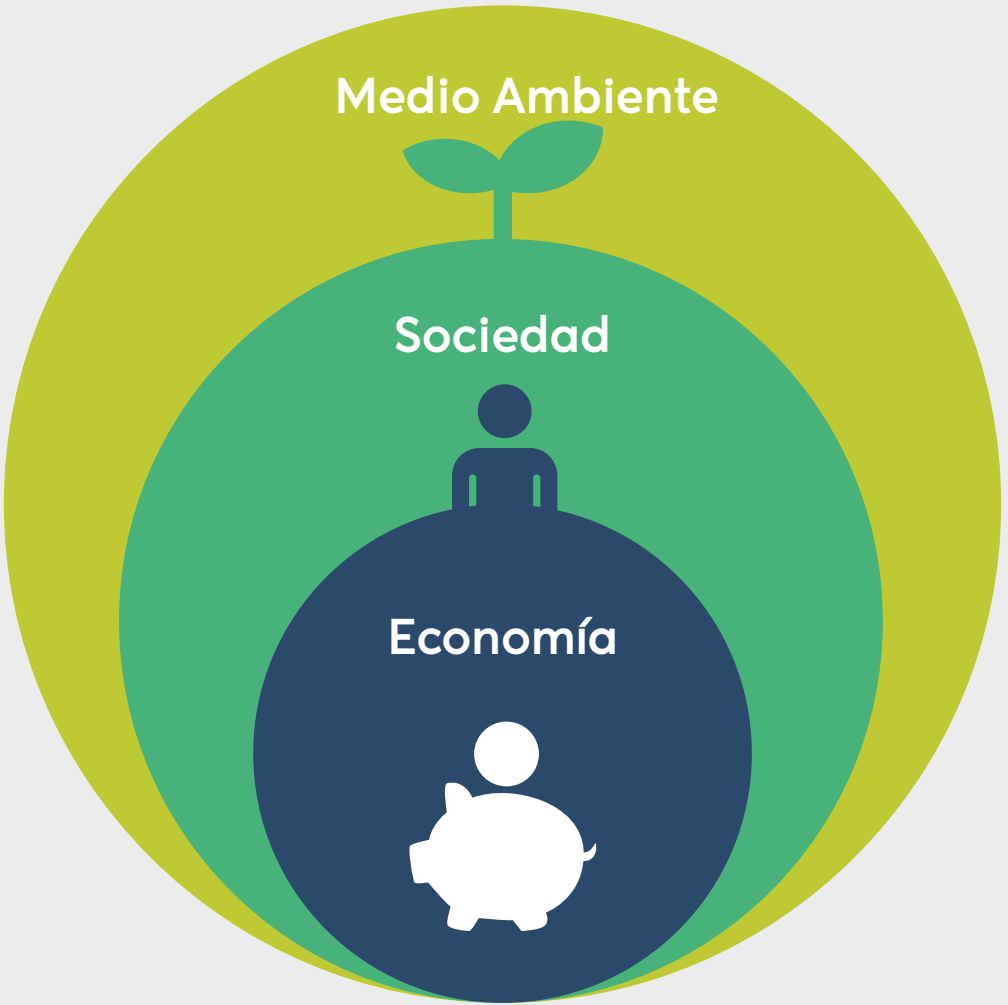




DIMENSIONES y AMBITOS DE ACCION PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es soportable en lo medioambiental, viable en lo económico y equitativo en lo social; los ámbitos de sustentabilidad constituyen los argumentos que justifican su implementación. Es decir, la sostenibilidad de la agricultura se da cuando el desarrollo contempla las tres dimensiones: Medioambiental, social y económico, entendiendo que la Naturaleza, contiene lo social y lo social a lo Económico *(Traub,2021)*.

- **Medio Ambiente:** Protección de los recursos naturales y prácticas conservacionistas tiene un vínculo particular con el territorio y la capacidad de gobernabilidad de la sociedad sobre este.
- **Social:** Proceso para la creación de lugares exitosos que promueven el bienestar, entendiendo las necesidades de las personas en los lugares donde viven y trabajan.
- **Económico:** Promover un crecimiento económico y riqueza equitativa para todas las personas sin dañar el medio ambiente.



1.2 SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y COOPERATIVAS

Las cooperativas agropecuarias combinan armoniosamente funciones económicas, comerciales, sociales y ambientales que resultan claves para la construcción de sistemas alimentarios cada vez más sostenibles y para responder a la demanda actual de los consumidores por más y mejores alimentos junto a buenas prácticas productivas.

Esa fue una de las principales conclusiones alcanzadas en el lanzamiento del ciclo de diálogos virtuales promovido por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el objetivo de que el sector agropecuario de los países de las Américas lleguen a la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios 2021, convocada por la ONU, con una voz firme y posiciones convergentes.



“Las cooperativas, en todas sus formas, están p r e s e n t e s en todas las fases de los sistemas alimentarios y constituyen sistemas alimentarios en sí mismos” dijo el *Director de Cooperación Técnica del IICA*.

¿QUÉ ES EL IICA?

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano que apoya los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural.

Brinda cooperación mediante el trabajo cercano y permanente con los 34 Estados Miembros. El activo más valioso es la estrecha relación que mantienen con los beneficiarios del trabajo que realizan. Cuentan con vasta experiencia en temas como tecnología e innovación para la agricultura, sanidad agropecuaria, calidad e inocuidad de los alimentos, comercio agropecuario internacional, agricultura familiar, desarrollo rural, gestión de los recursos naturales y bioeconomía.

[Clic para más información](#)

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LAS COOPERATIVAS EN UN SISTEMA ALIMENTARIO SOSTENIBLE?

- 1.- Una cooperativa es parte de un sistema alimentario y opera dentro de él, por lo tanto, al definir el rol, la posición y el valor agregado de las cooperativas en el sector agrícola en Chile, todos los componentes del sistema alimentario son relevantes y deben considerarse.
- 2.- Las cooperativas se enfrentan a los mismos desafíos que debe enfrentar el sistema alimentario completo: generar suficientes alimentos saludables, suministrar empleo y producir de manera sustentable. La medida en que las cooperativas tengan la capacidad de suministrar los resultados requeridos del sistema alimentario depende mucho de las condiciones internas y externas bajo las cuales trabajan. Dichas condiciones incluyen la relación de transacción y propiedad entre los miembros y la empresa cooperativa, la estructura interna de gobernanza, la posición competitiva de la cooperativa y el ambiente institucional facilitador que posibilite (o limite) las estrategias de las cooperativas.

3.- Las cooperativas poseen una dimensión comercial de propiedad conjunta de los agricultores y tienen dos principales tareas para sus miembros: brindar servicios a sus asociados y fortalecer la posición del mercado de los miembros. Para ambas tareas, las cooperativas interactúan con otras empresas en las cadenas de valor, así como con otros actores fuera de la cadena de valor.

4.- La posición competitiva de una cooperativa depende principalmente del modelo de negocios. La propuesta de negocios se puede describir cómo una cooperativa crea, entrega y capta valor. Para desarrollar e implementar un modelo de negocios económicamente viable, se requiere de un profundo entendimiento del sistema alimentario.

Recordemos que las cooperativas han sido definidas como “una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para cumplir con sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente” (aciamericas.coop). Se pueden distinguir, según (*Rabobank, 2020*), distintos tipos de cooperativas de productores agrícolas especializadas:

- Las cooperativas de marketing se encargan de la manipulación, la venta y el procesamiento de los productos agrícolas.
- Las cooperativas de suministro entregan a los agricultores insumos como semillas, alimentos y agroquímicos.
- Las cooperativas de servicios brindan servicios financieros, servicios de conocimiento, trabajo de contratista, etc.

Ahora bien, las cooperativas, pueden ser creadas para satisfacer diferentes necesidades y por ende, se configuran según diferentes tipos de actividad. Bajo este criterio, las cooperativas pueden ser especializadas, multiactivas e integrales. Las primeras hacen referencia a aquellas organizaciones que se configuran para atender una necesidad específica y por tanto responden a una sola rama de la actividad económica, cultural o social. Las segundas, cooperativas multiactivas, son organizaciones que atienden varias necesidades a través de la coincidencia de varios servicios en una sola entidad jurídica. Las terceras, cooperativas integrales, son organizaciones en las que para dar cumplimiento a su objeto social ejecutan dos o más actividades complementarias entre sí de prestación de servicios, producción, distribución y consumo.



ESPECIALIZADA



MULTIACTIVA O
MULTIFUNCIONAL



INTEGRAL O MIXTA

En Chile, no existen cooperativas integrales, tampoco la Ley de Cooperativas las señala, lo más similar en nuestra legislación son las asociaciones de cooperativas que agrupan cooperativas de un determinado territorio o a nivel nacional, no obstante, su objeto social es más de visualización del sector y representación política que comercial. Podemos encontrar ejemplos de Cooperativas Integrales en países como España, es un modelo interesante de poder observar y evaluar, si es aplicable en Chile, por sus cualidades al desarrollo endógeno.



Caso Cooperativa Multiactiva Mishkíhue

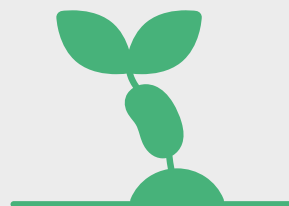
La Cooperativa Multiactiva de Servicio Agropecuaria Turismo y Transporte Mishkíhue (CMM), de Gorbea, Región de la Araucanía; se constituyó con nueve personas, de distintas comunas, actualmente se trabaja de forma colectiva en el oficio de apicultura y la prestación de servicio en polinización, trabajos apícola y agropecuario, con el fin de incrementar los ingresos familiares y propender a la sustentabilidad apícola y agrícola.

[Clic para más información](#)



2

ANÁLISIS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN CHILE



2.1 DATOS PARA UN CONTEXTO GENERAL DE PAÍS

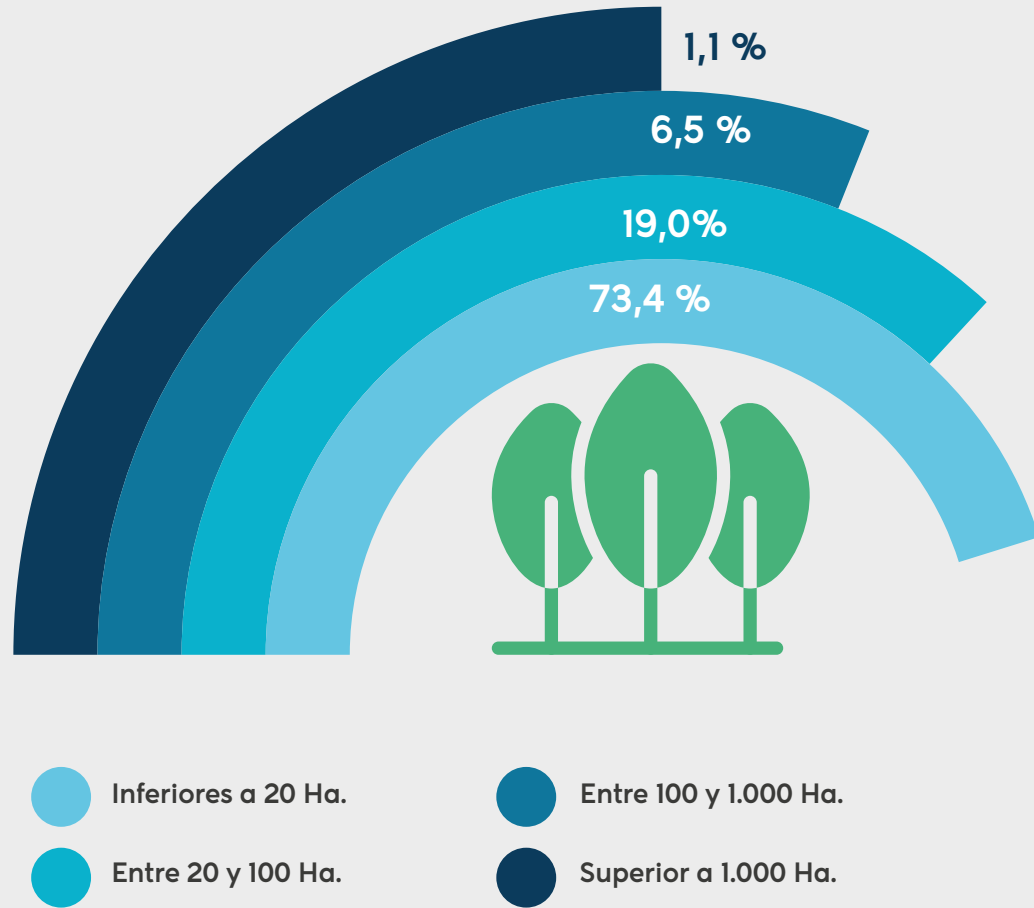
Para otorgar contexto de nuestro país, algunos datos (superficie y predios en Chile):

- El universo total: 301.376 predios.
- Suman 51.695.732 hectáreas, de las cuales son cultivables o con potencial Silvoagropecuario: 31.635.041 ha.
- El 73,4% de los predios son de menos de 20 hectáreas, el 19% se ubica entre 20 y 100. El 7,6% restante tienen un tamaño superior a 100 hectáreas.

Tamaño de predios:



CANTIDAD DE PREDIOS SEGÚN TAMAÑO



Fuente: VII Censo Nacional Agropecuario de 2007 (INE).

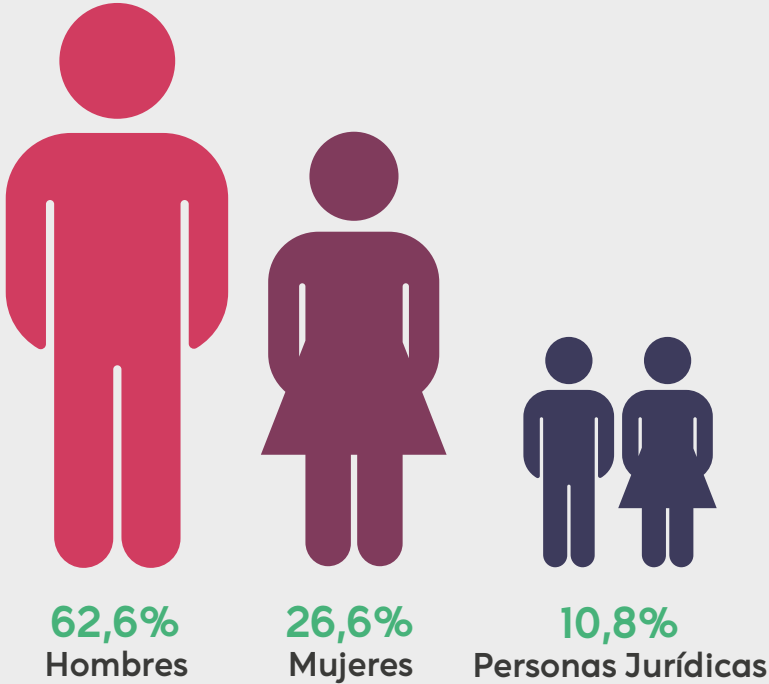
El 54% de los predios está en las regiones de La Araucanía, Biobío y Maule.

Entre el extremo norte del país y la Región de Coquimbo solo se localiza el 8,4%, mientras las regiones de Aysén y Magallanes no superan el 1,8% del total.

También podemos analizar la composición del total de los predios encuestados en el Censo Nacional Agropecuario según tenencia de predio, los cuales están clasificado por personas naturales (Hombres-Mujeres) y personas jurídicas o sociedades.

Tipo	Número de Predios	% Total
Hombres	188.532	62,6
Mujeres	80.255	26,6
Personas Jurídicas	32.589	10,8
Total general	301.376	100,0

TENDENCIA DE PREDIOS SEGÚN GÉNERO



En cuanto a las personas naturales, un 62% corresponde a dueños hombres y un 26,6 % solamente a mujeres.

En la categoría personas jurídicas se incluyen desde grandes a pequeñas empresas, asociaciones gremiales, cooperativas u otras personalidades jurídicas.

2.2 RURALIDAD EN CHILE

Según datos del INE (2017), la población rural es del 12,2%; no obstante, una medición según variables OCDE (2017), señala que el 25,5% de la población chilena vive en zonas rurales, habitando el 82,7% del territorio nacional (OCDE, 2017).

La definición de ruralidad, basada en criterios OCDE considera que son comunas rurales aquellas en las que desde el 50% de la población vive en distritos censales de densidad menor a 150 hab./km² y son comunas mixtas aquellas en las que entre el 25% y el 50% de la población vive en distritos censales de densidad menor a 150 hab./km²

2.3 DISTRIBUCIÓN DE POTENCIALES PRODUCTIVOS POR EL PAIS



Chile por su distribución territorial en el continente sudamericano, de manera alargada de norte a sur y estrecha de este a oeste, hace que tenga diferentes latitudes lo cual aporta a que tengamos diferentes tipos de clima, sumado a nuestra accidentada geografía entre mar, cordones montañosos, valles y la majestuosa cordillera de los Andes.

Esto hace que la diversidad de flora y fauna distribuida entre Arica a Magallanes sea diversificada. Desde un punto de vista productivo, el sector silvoagropecuario, distribuye su producción de animales y plantas de acuerdo al gráfico siguiente.

Potenciales productivos:

ZONA SUR | SOUTH ZONE
(Templado lluvioso) / (Mildly Rainy)

- Cereales
Cereals
- Ganadería bovina de carne y leche
Cattle for beef and milk
- Industria lechera
Dairy industry
- Plantaciones forestales
Forest plantations

ZONA AUSTRAL / EXTREME SOUTHERN ZONE
(Lluvioso y frío) / (Rainy and cold)

- Ganadería bovina (norte)
Bovine cattle (north)
- Ganadería ovina (sur)
Ovine cattle - wool and mutton (south)
- Actividad forestal en madera nativas
Native wood forestry



NORTE GRANDE / BIG NORTH
(Desértico) / (Desert)

- Hortofruticultura del valle y oasis
Valley and Oases fruit and horticulture
- Ganadería de camélidos
Camelids cattle

NORTE CHICO | LITTLE NORTH
(Semiárido) / (Semi arid)

- Hortofruticultura en valles transversal
Fruit and horticulture in transversal
- Industria del pisco y frutos secos
Pisco and dry fruits industry
- Ganadería caprina en secano
Dry-lands Goat cattle

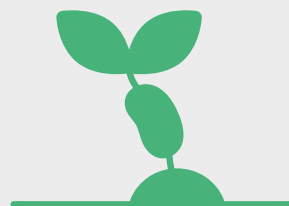


Actividad:

Cuál es su opinión sobre la situación en la cual se encuentra Chile con respecto a su geografía, clima y distribución geográfica, en relación con el sector agrario ¿tienen ventajas o desventajas estas características? ¿en qué nos pueden ayudar?

3

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA E INDÍGENA



3 AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA E INDÍGENA

SEGÚN INDAP (2014), ALREDEDOR DE 1,2 MILLONES DE PERSONAS QUE VIVEN EN ZONAS RURALES, PERTENECEN A LA A.F.C.

SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

INOCUIDAD ALIMENTARIA

MEDIO AMBIENTE

BIENESTAR ANIMAL

Dentro de los principales productos agropecuarios que la Agricultura Familiar Campesina (en adelante AFC) produce, se destacan las hortalizas y flores, en producción vegetal; caprinos y abejas en producción animal.

MÓDULO 2: COOPERATIVAS EN UN SISTEMA ALIMENTARIO

260.000 explotaciones de la AFC.



61 % del empleo y autoempleo agrícola.



44 % de la superficie útil



44 % de la superficie útil



¿Qué es INDAP?

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), es un servicio dependiente del Ministerio de Agricultura, creado el 27 de noviembre de 1962, cuyo mandato está establecido por la Ley Orgánica 18.910, modificada por la Ley 19.213 en mayo de 1993. Es un servicio descentralizado que tiene por objeto: "Promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos".

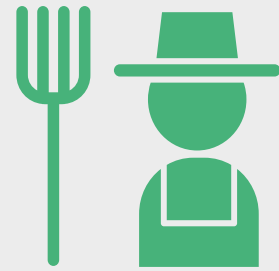


3.1 TRANSFORMACIONES DEL SECTOR RURAL

LOS/AS JÓVENES.
Una realidad potente, pero con espacios acotados. En la actualidad los jóvenes triplican la escolaridad de sus abuelos, pero no tienen acceso a la tierra.



RELACIÓN CON LA TIERRA.
Se desdibuja el concepto de “campesino que vive en el predio” (un tercio de los campesinos no reside en el campo).



FEMINIZACIÓN DEL CAMPO.
Las explotaciones lideradas por mujeres llegan al 30%, mientras que la mano de obra rural alcanza el 40%.



CRECE LA MULTIACTIVIDAD.
Se diversifican (75% de “otros ingresos”). Un 70% trabaja como asalariado.

3.2

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y USUARIAS INDAP



- Un 20% son multiactivos y un 80% comerciales.
- 55% son hombres, 45% son mujeres.
- Son de edad avanzada: 56,3 años en promedio, sólo un 6% tiene menos de 35 años.
- Tienen un bajo nivel de educación: 47% no ha completado la enseñanza básica o media.
- Hogares de tamaño reducido: un promedio de 2,9 miembros por hogar. 15% de los hogares son unipersonales.

3.3

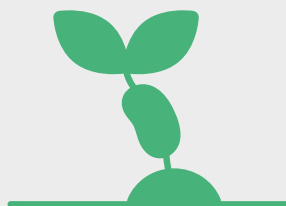
PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA AFC

- Falta de capital de trabajo y de inversiones.
- Bajos precios de venta y alto precio en los insumos.
- Complejidad en instrumentos de Fomento Estatales y Privados, muy restringidos o distanciados para los pequeños (poco acceso a información, individualismos, voluntades de funcionarios, entre otros).
- Limitación de acceso a fuentes de Créditos Públicos y Privados, sin políticas específicas para la AFC (costos más altos, formas de pago no acordes a lo período de cultivo, hipotecas de tierra, en otros).
- Bajo nivel de Asociatividad Gremial y Comercial.



4

COOPERATIVISMO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

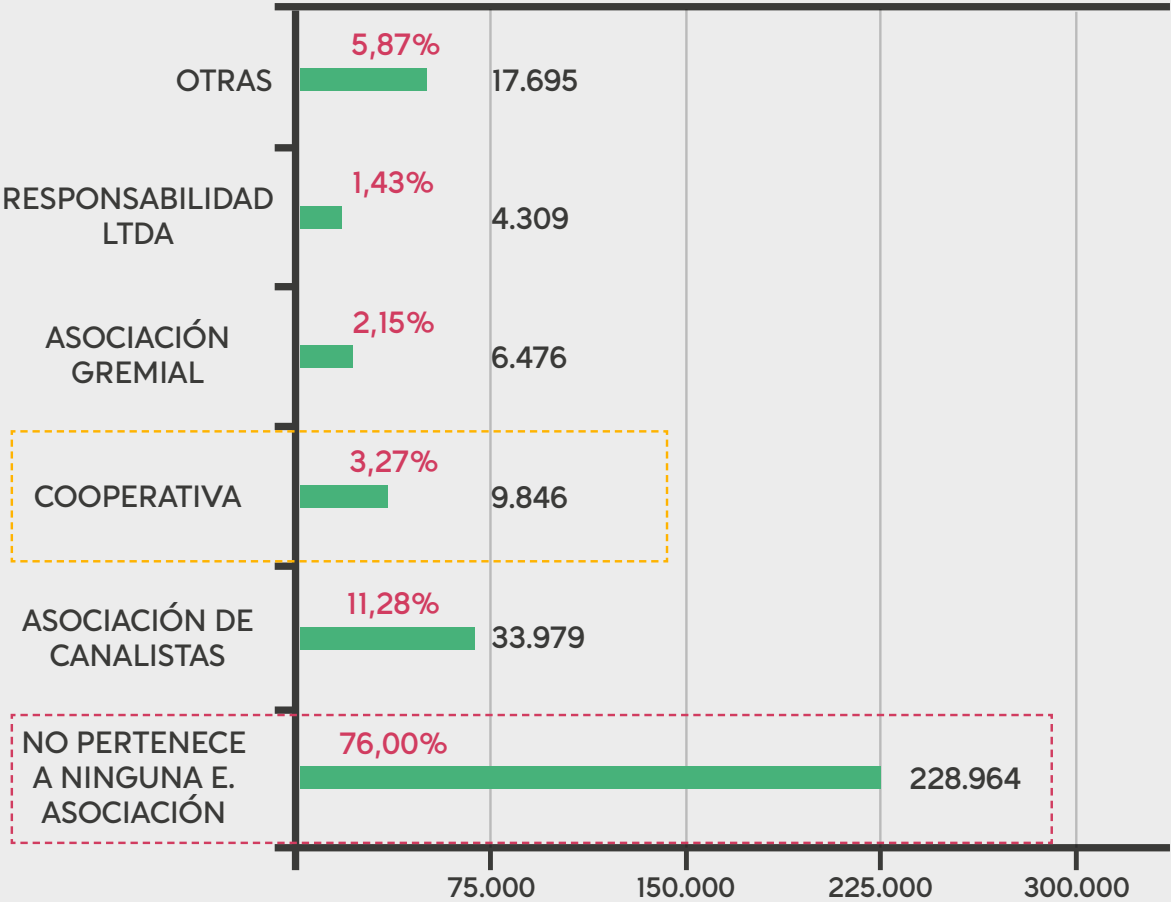


4 COOPERATIVISMO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Antes de poder ahondar sobre los beneficios y oportunidades de la asociatividad, es importante analizar la situación de los agricultores en Chile, según el censo agrícola y forestal del 2007 (último censo con datos disponible), la realidad muestra que el 76% de los agricultores no se asocia entre sí y que sólo el 3,7% pertenece a una cooperativa.

Fuente: Censo agrícola y forestal 2007

AGRICULTORES PERTENECIENTES A ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS.



4.1 ASOCIATIVIDAD

¿Qué es la asociatividad?

La Asociatividad, es una herramienta para sumar esfuerzos, compartir aspiraciones y resolver necesidades individuales de manera colectiva.

Beneficios de la Asociatividad

- ✓ Mejora la capacidad de negociación.
- ✓ Reduce costos, lo que se traduce en una mayor rentabilidad del negocio.
- ✓ Disminuye las limitantes de acceso y uso de la información (oportunidades de negocios, proyectos, inversiones).
- ✓ Incrementa la producción y productividad.
- ✓ Mejora la gestión del negocio.



Por ello debemos tener en cuenta siempre que:

- Son personas integrándose con otras personas.
- Que el contexto sociopolítico y económico del país influye completamente.
- Que implicará necesariamente cambios y/o apertura de conciencias.
- Que la FORMA en que se da pie a la Asociatividad es tan importante como el fondo.
- Que los afectos y emociones son muy relevantes,

La asociatividad es un ejercicio constante de tolerancia y crecimiento personal de todas las partes que estén participando directa o indirectamente.

> ¿PARA QUÉ ASOCIARSE?



Oportunidad de negocio

Otros fines

Objetivos: Realizar una actividad económica que reporte utilidades a sus asociados y estos tengan derechos sobre la propiedad.

- Defensa de determinados derechos.
- Solidaridad, ayuda mutua.
- Representación de determinados sectores económicos.

- Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- Sociedad Anónimas.
- Cooperativas

- Sindicatos
- Asociaciones de Consumidores
- Asociaciones Gremiales

> DESAFÍOS DE LA ASOCIATIVIDAD ECONÓMICA

1. Definir hacia dónde queremos llegar con la empresa.
2. Ante la diversidad, comenzar por los elementos que son comunes.
3. Clarificar qué debe aportar cada socio para lograr obtener los resultados.
4. Cuantificar los resultados y los aportes (trabajo y monetario).

Minimizar
Riesgos
del Trabajo
Asociativo

La Asociatividad nos entrega beneficios como:

- Reducir costos por volúmenes -> Mayor rentabilidad del negocio.
- Mejorar la capacidad de negociación y precios.
- Información: Disminuye las limitantes de acceso.
- Incremento de la producción y productividad.
- Mejora la gestión del negocio.
- Genera integración Social y Comunidad.
- Rescata los territorios con su cultura y sociedad.

> REFLEXIONES SOCIALES SOBRE LA ASOCIATIVIDAD

- ✓ No se puede forzar.
- ✓ No puede estar condicionada a la entrega de algún recurso o beneficio predeterminado.
- ✓ Debe contener un fin, metas y proyecciones.
- ✓ Es un proceso que requiere de tiempo, un liderazgo y una conducción.
- ✓ Requiere de un/a buen/a líder (punto crítico y esencial).
- ✓ No siempre sabemos o tenemos claridad absoluta de lo que queremos, pero al menos sabemos lo que no queremos.
- ✓ Ver los avances en positivo, las personas marcan la diferencia.
- ✓ No al cortoplacismo.
- ✓ No hay soluciones fáciles ni difíciles, solo formas para enfrentar los problemas.
- ✓ Ser mejores cada día, cada uno en lo nuestro.



Actividad:

Respondan las siguientes preguntas:

- A. ¿Por qué nos asociamos? O ¿Cuál es la razón para asociarnos?
- B. ¿Qué tipo de necesidades comunes se podrían satisfacer de manera asociativa?
- C. ¿Qué otros tipos de asociaciones conocen en sectores rurales, como por ejemplo deportivas, sociales, medioambientales o culturales?

 EL MODO DE ASOCIARSE COOPERATIVAMENTE

¿Por qué los agricultores prefieren formar una cooperativa para la compra de insumos agrícolas y la venta de productos agrícolas en lugar de comercializar con empresas privadas?

En realidad, existen muchos países y en diversos sectores agricultores que realizan contratos con empresas privadas que proveen insumos y servicios. Sin embargo, puede que no tengan servicios confiables o tal vez se aprovechen de la débil posición de negociación de los agricultores. También hay situaciones donde estas empresas privadas simplemente no existen. En situaciones donde no hay un mercado adecuado, las cooperativas son la solución, ya que proporcionan servicios/insumos que de otra manera no estarían disponibles, o bien, debido a su presencia, obligan a los proveedores privados a pagar precios justos. De esta manera las cooperativas pueden proporcionar los insumos que no están disponibles, a menores precios y con mayor calidad, pudiendo vender productos agrícolas sin aprovecharse de los agricultores.

Las cooperativas les permiten a los agricultores especializarse en las actividades relacionadas con la producción agrícola y beneficiarse de las economías de escala, del alcance en el suministro de insumos y la venta de productos, sin correr el riesgo de ser explotados por socios comerciales con mayores recursos.

 RAZONES DE LOS AGRICULTORES PARA ASOCIARSE EN COOPERATIVAS AGRARIAS

Los agricultores tienen diversas razones para formar una cooperativa o asociarse a una cooperativa existente. Los motivos dependen del tipo de producto, la estructura y la estrategia de la explotación agropecuaria y la estructura y funcionamiento de los mercados. Cualquiera sea la razón, el objetivo final es mejorar los ingresos de la explotación agropecuaria. La siguiente tabla muestra las razones de los agricultores y las actividades de la cooperativa que cumplen con las necesidades y aspiraciones de aquellos.

Razones de los agricultores	Actividades de las cooperativas
Menores precios para los insumos.	Negociación (a nombre del grupo).
Fácil acceso a los insumos.	Disponibilidad de los insumos a una escasa distancia de la explotación agropecuaria.
Mejor calidad de insumos.	Control de calidad. Producción propia de insumos.
Mayores precios por la producción agrícola.	Negociación (a nombre del grupo).
Mercados con mayor transparencia.	Reunir y distribuir información de mercado. Organizar el mercado (subasta, feria de productores agrícolas).
Acceso a mercados seguros.	Establecer relaciones a largo plazo con compradores (nicho de mercado).
Acceso a asistencia técnica.	Proporcionar asistencia técnica directa o intermediación para poder acceder a los servicios brindados por otros proveedores.
Acceso a educación y formación.	Proporcionar educación, formación e información para los socios.
Acceso a créditos.	Proporcionar crédito directo o intermediación para poder acceder a réditos brindados por otros proveedores.
Aumentar el valor de los productos agrícolas.	Clasificación, tipificación, almacenamiento y empaquetado de los productos agrícolas realizada en conjunto. Procesamiento en conjunto de productos agrícolas.
Procesamiento en conjunto de productos agrícolas.	Realizar ventas de productos agrícolas en conjunto.
Reducción de los riesgos de producción.	Proporcionar un seguro directo o intermediación para acceder a seguros proporcionados por otros.

Fuente: Matcom, My.Coop (2014)

Podríamos señalar que las razones anteriores son económicas, pero también debemos destacar los aspectos No Económicos, que también pueden ser razones para asociarse a una cooperativa, desde una dimensión social y cultural. Por ejemplo, algunos de ellos pueden ser:

- Sentirse parte de un grupo, sentido de **pertenencia**.
- Encontrar **protección** dentro de un grupo.
- Cumplir con las normas y **valores** de la **comunidad**.
- Obtener **reconocimiento y respeto** al participar en la toma de decisiones y la gestión de la cooperativa.
- Tener acceso a servicios como educación y formación adicional, salud, conexión o vivienda.

Es importante señalar lo anterior, porque antes que la generación de capital o dinero, se anteponen las necesidades de los socios-socias y de las comunidades donde están insertas, pues el bienestar del ser humano es la esencia fundamental de las cooperativas.

Recordar que las cooperativas son **Empresas Asociativas** con Carácter Social.

Las Cooperativas se han desarrollado en todas partes del mundo, en países pobres y ricos, **están involucradas en las áreas de producción, distribución, agricultura, comercialización, crédito, industrial, pesca y servicios de todas clases.**



4.2 IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS EN LA RURALIDAD

A nivel mundial las Cooperativas y en particular las del Sector Agrícola son:

- ✓ Aseguradoras de Alimentos para la población, CONTRIBUYENDO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (Disponibilidad, Acceso y Saludable).
- ✓ Generadoras y principales aportantes para las economías locales.
- ✓ Las encargadas de entregar ayuda social en sectores muy aislados.
- ✓ Conservan la historia, cultura y tradiciones locales y son el ente social que reúne a la gente.
- ✓ Son una solución para entregar mejor calidad de vida a los/as campesinos/as.

4.3 COOPERATIVAS AGRÍCOLAS UNA OPORTUNIDAD PARA LAS AFC

- ✓ Los mercados serán cada día más complejos y demandantes. Es **indispensable unirse**. Para poder entrar a mercados locales o internacionales, por lo general se requiere contar con certificaciones y permisos necesarios para operar, muchos de estos trámites van asociados a la inversión en activos o pagos de trámites ante las entidades gubernamentales o internacionales. En Chile, un caso común se asocia a la resolución sanitaria, que debe sacar cada negocio que se dedique a la venta de alimentos. La asociatividad en cooperativas permitiría a los pequeños agricultores o campesinos, contar con salas de producción de alimentos con resolución sanitaria, distribuyendo el costo entre los asociados y permitiendo que todos puedan participar del mercado.



✓ Búsqueda constante de **agregación de valor y de innovación** serán la clave del éxito.



✓ Los productos agrícolas serán más valorados por su origen, por lo saludable y por su historia. Un ejemplo podría ser el Ají Merkén chileno, es reconocido por su producción artesanal y originario de La Araucanía y del pueblo mapuche, que puede contar con sello de origen, lo que hace que los consumidores estén dispuestos a pagar más, en desmedro de otros alimentos que se producen a gran escala.

✓ Los negocios agrícolas, deberán de tener una **conciencia social** y ambiental mayor y estar en el centro de su razón de ser.

✓ Las sociedades modernas y los gobiernos requieren organizaciones fuertes como "brazos del Estado", que aporten desde y hacia las realidades y necesidades locales.

✓ FAO señala que **al 2050** la producción de alimentos deberá aumentar en un **70%** para poder suplir la demanda de cerca **9.000 millones** de habitantes.



✓ Las Cooperativas son las principales productoras de alimentos en el mundo, **especialmente para los mercados internos** (Seguridad y Soberanía Alimentaria).

✓ Las Mujeres Rurales con apoyo en las mismas condiciones que los hombres pueden producir alimentos para **150 millones de personas** más en el mundo.



Las cooperativas, ante las problemáticas de los emprendimientos de menor escala, contribuyen a alcanzar:

BENEFICIOS ECONÓMICOS



- Reducción de costos por compra agrupada.
- Mejor precio de venta por negociación de volúmenes.

INCIDENCIA POLÍTICA



- A nivel local, regional y nacional.

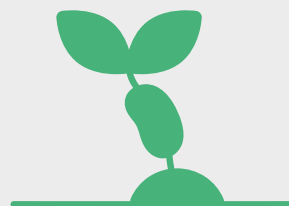
BENEFICIOS SOCIALES



- Al aportar a la comunidad.
- Educación.
- Mantiene las tradiciones y se involucra con el sector.

5

SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA



5

SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

La Seguridad Alimentaria se puede definir por los siguientes puntos:

- 1.- **Disponibilidad de alimentos**, cantidad de alimentos disponibles, suministro suficiente para la población y abastecimiento de importación de los productos que no se produzcan localmente.
- 2.- **Acceso a Alimento**, que puede comprar una familia, comunidad o país (dependiendo del nivel de ingreso).
- 3.- **Consumo**, corresponde a nuestra creencias y costumbres, cultura y patrones alimenticios, la publicidad y tamaño de la familia. Por ejemplo, dónde se puede comprar una cazuela, en comparación con comprar sushi (u otro producto).
- 4.- **Aprovechamiento o utilización biológica**, cómo y cuánto aprovecha el cuerpo los nutrientes de los alimentos.

En Cambio, la Soberanía Alimentaria, se refiere a:

- ✓ El derecho de los pueblos, los países y naciones puedan definir lo que comen, sin ningún impedimento frente a terceros países.
- ✓ Buscar dar prioridad al consumo doméstico antes que la venta en el extranjero, pero no alimentos esenciales del consumo interno.
- ✓ Participación de los pueblos en la definición de la política agraria.
- ✓ Priorizar la producción agrícola local para alimentar a la población, el acceso a los y las campesinas y de los sin tierra a la tierra, al agua, a las semillas y al crédito.
- ✓ El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir, así cómo y quién lo produce.
- ✓ Contribuir a enfriar el planeta, contribuyendo aminorar los riesgos del cambio climático.





Actividad: Caso de análisis

El anunciado quiebre de stock de legumbres para elaborar las canastas alimentarias entregadas por el gobierno en el contexto de la pandemia por Covid-19, no solo es un argumento adicional que problematiza el modo en que se realiza la transferencia de alimentos a la población más vulnerable, sino que pone en evidencia un problema mayor que afecta a toda la población que habita el país.

Indirectamente, el quiebre de stock, y su aumento de precio, revela que las recomendaciones indicadas en las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos, específicamente aquella que recomienda consumir “legumbres al menos dos veces a la semana”, sería incumplible si toda la población la quisiera seguir. Según la Encuesta Nacional de Salud (2016-2017) sólo un 24,4 por ciento de la población cumple con esta recomendación, sin embargo, ante un eventual aumento en el consumo de estos productos, la oferta no está asegurada por el mercado.



Esta inestabilidad en la disponibilidad de alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer las necesidades de la población es parte de la definición de inseguridad alimentaria. No es el mercado, sino el Estado quien debe garantizarla través de políticas, estrategias y planes sociales, educacionales, económicos y productivos, que certifiquen la disponibilidad y acceso *(físico, social y económico)* estable para todos y todas, de alimentos de calidad y en la cantidad necesaria, así como disponer de lo necesario para su adecuada utilización *(por ejemplo, para consumir legumbres secas se necesita acceso al agua y a una fuente de calor para su cocción).*

La confianza depositada en la autorregulación del mercado y el redireccionamiento productivo de cultivos y tierras generó que la producción nacional de legumbres haya descendido en un 86 por ciento respecto de hace 30 años atrás, pasando de producir 87.000 toneladas (ton) de porotos a tan solo 17.000 ton en la última temporada y de 8.200 y 6.000 ton de lenteja y garbanzos a tan solo 1.400 y 280 ton, respectivamente. Este hecho está asociado principalmente a una fuerte reducción de la superficie sembrada producto del desincentivo por parte de los productores de competir con legumbres importadas que son producidas a una mayor escala que en Chile y/o subsidiadas por países como Canadá, China, Argentina, entre otros. Por tanto, actualmente, el país depende principalmente de las importaciones para cubrir más del 70 por ciento de sus necesidades de consumo, por ejemplo, prácticamente el 90 por ciento de la lenteja que se consume en Chile proviene de Canadá, situación similar se presenta con el garbanzo cuya procedencia es de Argentina. El panorama de autoabastecimiento es bastante negativo si consideramos la escasa tecnología asociada a la producción de legumbres, con rendimientos prácticamente estáticos desde hace 30 años, con cultivos establecidos en superficies pequeñas y arraigadas al quehacer de la agricultura familiar campesina, donde se concentra cerca del 80 por ciento de la producción, la que además poco a poco están siendo desplazadas por cultivos más rentables.

La situación descrita para las legumbres no solo pone en evidencia la fragilidad de nuestra seguridad alimentaria, sino también la pérdida de soberanía colectiva sobre la producción y consumo de alimentos, quedando a merced de decisiones económicas y de los vaivenes del mercado.

Ante la situación descrita **¿cuál crees que deberían ser las medidas que participan del sistema alimentario en el país, qué actores públicos o privados deberían participar de políticas o estrategias para asegurar la soberanía y seguridad alimentaria en el país, y cuál crees que es el rol de las cooperativas agrícolas y campesinas en este escenario?**

[Clic para más información](#)

5.1

INSEGURIDAD Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La otra cara de la cadena de valor a nivel de grandes encadenamientos desde el productor hasta el retail es la pérdida de alimentos que son desechados, que, teniendo las calidades nutricionales suficientes para poder proveer un mercado, son descartados por temas de estética, tamaño o color.

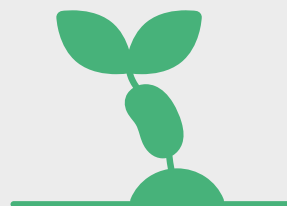
Algunos datos de preocupación, según FAO (2020).

- 690 millones de personas padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial.
- En Chile un 15,6% del país **(2,9 millones de personas)** tiene algún tipo de inseguridad alimentaria (moderada o severa) y actualmente un 3,8% de la población **(700 mil personas)** padece inseguridad alimentaria severa



6

EL SECTOR AGROALIMENTARIO



6 EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Es aquel que se compone del **sector primario**, dedicado a la silvicultura, ganadería, agricultura y pesca; y por otra parte, de la denominada **"agroindustria"**, que engloba a las empresas dedicadas a la transformación de materias primas en productos semielaborados o elaborados.

Hoy en día es posible constatar que el sector agroalimentario chileno ha experimentado profundas transformaciones, constituyendo al sector en uno de los pilares del desarrollo económico del país, y en muchos rubros, con importancia internacional.

Dentro de ellos, las frutas y hortalizas, el vino y las semillas, sin duda se han ganado un sitio en la oferta exportable chilena.

A ellos se agrega la reciente penetración de los productos lácteos y las carnes rojas en los mercados externos, abriendo nuevas oportunidades para los productores de las regiones del sur del país.



El Sector Agroalimentario chileno ya está instalado en los mercados internacionales, compitiendo con los países agrícolas más eficientes, en una agricultura mundial que **acelera su proceso de integración y especialización**.

Esta posición no está exenta de incertidumbres, porque los mercados mundiales están sufriendo profundas y rápidas mutaciones impulsadas por los consumidores, las cadenas de distribución, los procesos de integración comercial entre bloques y países, y la competencia entre empresas agrícolas, forestales o agroindustriales.

Crece la competencia para Chile

En las últimas cuatro temporadas la oferta del hemisferio sur se ha duplicado con un fuerte incremento de la producción peruana.

Proveedor	2015-2016	2018-2019	2019-2020	Variación
Total Hemisferio Sur	126.095	221.760	262.525	18%
Perú	13.145	81.039	120.325	48%
Chile	91.412	111.109	109.421	2%
Argentina	15.444	17.905	15.038	16%
Sudamérica	1.879	8.071	13.058	62%
Otros	4.215	3.635	3.682	1%
Total Hemisferio Norte	92.854	225.468	272.408	21%
México	7.781	36.697	42.500	16%
España	30.251	57.802	68.478	18%
Marruecos	8.395	18.235	25.226	38%
Otros	46.427	112.734	136.204	21%

(% Variación en las dos últimas temporadas)

Por otro lado, dicha instalación es todavía incompleta, pues hay diversos rubros y miles de explotaciones que todavía no se insertan en el proceso exportador.

Existen brechas al interior del sector, donde coexisten un sector competitivo moderno, capitalizado y con tecnología de punta, orientado a los mercados externos y, por otra parte, la economía familiar, constituida por pequeños y parte importante de medianos productores, que aún es mayoritariamente productora de cultivos tradicionales o alimentos básicos, que se caracteriza por su baja capitalización y sesgo ante el mercado.



> AGRONEGOCIOS ¿QUÉ SON?

Es un sistema constituido por “la suma de **todas las operaciones** relacionadas con la **fabricación y distribución** de los **insumos agropecuarios**, las **operaciones de producción** en los predios agrícolas y el **almacenamiento**, procesamiento y distribución de los productos obtenidos y de los diferentes subproductos hechos de ellos” (IICA, 2000).



El agronegocio está constituido por el conjunto de cadenas productivas existentes.

> CADENAS AGROALIMENTARIA

Una **cadena de valor** o **cadena de suministro** agroalimentaria consiste en diferentes etapas y actores que transformen la materia prima en productos terminados para entregar al cliente final.

El término ‘cadena de valor’ se usa para enfatizar **qué valor es agregado al producto en cada etapa de la cadena y por cada actor**. El **precio final para el consumidor representa todas las adiciones de valor en la cadena completa**. El análisis de la cadena de valor parte desde un producto específico (**agroalimentario**) y analiza cómo la adición de valor es estructurada y organizada en las varias etapas de la cadena, hasta llegar al consumidor final.

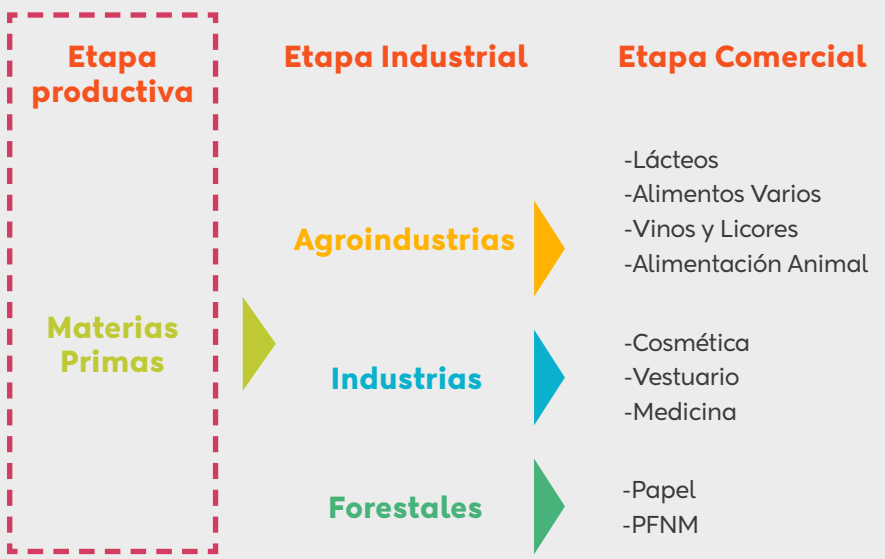
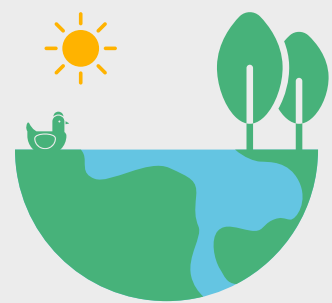
Entre más corta la **cadena de valor**, menos intermediarios tendrá la relación comercial entre el productor y cliente final. Al contrario, entre más actores participan de la cadena se irán sumando valores, que llegarán a los clientes a un **precio final mayor**. Por ende, la competitividad del producto, que se incentiva, parte de la cadena debe ser de trabajo y servicios a bajo costo y en grandes volúmenes, para que se active una cadena que se irá agregando valor, pero no tanto para que al consumidor final le resulte conveniente.



En la imagen podemos ver cómo se va articulando una cadena desde la producción o cosecha de alimentos hasta llegar al comercializador, quien finalmente se relacionará con el cliente final. Vemos que en cada etapa se va agregando valor por traslado, empaquetado y vitrina, el cual aumenta el precio que pagará finalmente el consumidor. Entre más eslabones participen de la cadena entre productor y consumidor, más afectará el valor final de los productos.

¿Qué parte de la Cadena tiene más Valor?

Si bien podemos señalar que todas las etapas son importantes para que los productos lleguen de buena manera a los consumidores, la etapa más relevantes son las que tienen menor valor agregado, estamos hablando de la etapa productiva, ya que es el elemento más relevante de los agronegocios (*determina la calidad final*), es decir, la forma en que se origina determinará el valor final del producto.





CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Es importante conocer y reconocer los canales de comercialización que recorrerán nuestros productos hasta llegar al consumidor final, esto determinará en alguna medida las formas en que se organizará el trabajo, la estructura orgánica y jurídica de las cooperativas, dependiendo del canal de comercialización al cual estemos apuntando.

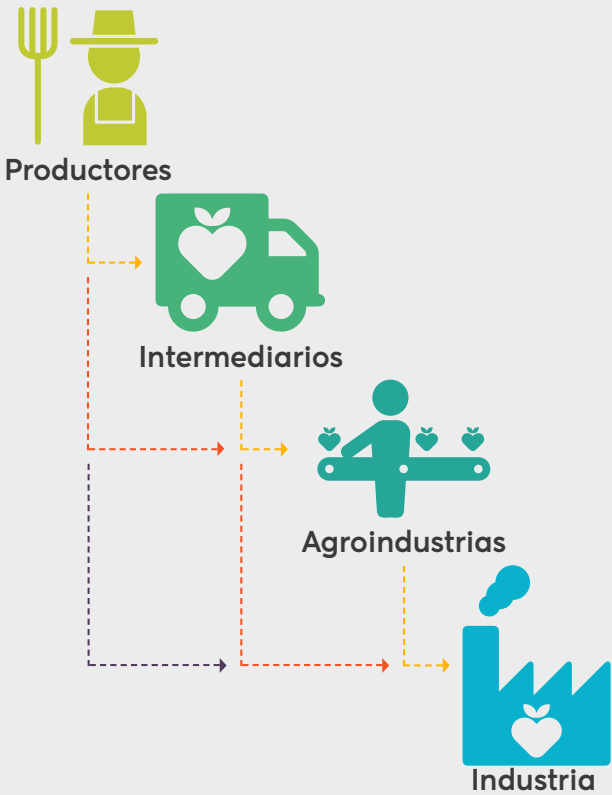
Podríamos llegar directamente al consumidor final, haciéndonos cargo de toda la cadena de producción, procesamiento, distribución y venta. Lo que significaría un aumento de tareas y gestiones de coordinación entre los socios, lo que debería desplegar todas sus capacidades para cumplir con los requerimientos y periodicidades que solicitan los clientes.

Por otro extremo, podemos solamente hacernos cargo de la producción, en ese sentido las tareas serían más homogéneas y se buscaría apuntar a generar economías de escalas para vender a un intermediario, quien puede procesar o distribuir, hasta llegar al consumidor final.

Los tránsitos pueden ser variados según las oportunidades del mercado o necesidades de los territorios donde se insertan las cooperativas. Se puede iniciar ocupándose solamente de la etapa de producción y con el pasar del tiempo y el crecimiento de la cooperativa se pueden ir incorporando organizacionalmente estructuras o departamentos que se vayan haciendo cargo del proceso de procesamiento, distribución, venta y/o post venta, de manera de que en vez de crecer en volumen de producción de alimento, se desarrolla internamente en darle valor agregado a los productos y tener un contacto más directo con los clientes, para ser reconocidos y sintonizar de mejor manera con sus demandas.



Tipo de Canales de Comercialización que se pueden navegar



- Consumidor Final
- Cliente Final Minorista
- Canal HORECA
- Cliente Final Mayorista
- Exportación



ESTUDIO DE CASO CAPEL

Cooperativa de agrícola, que se hace cargo de toda la cadena desde la producción hasta la comercialización

En el Valle del Elqui, en el norte de Chile *-integra las regiones de Atacama y Coquimbo-* funciona una de las cooperativas más numerosas del mundo, que agrupa más de mil productores de uvas para pisco. La mitad de ellos posee apenas una hectárea productiva.

Desde hace 80 años que existen como tal bajo el nombre de CAPEL (*Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada*) y los beneficios que obtienen con la cosecha ya ubicada son lo que los han hecho sobrevivir desde la crisis mundial del 1930 en adelante, en donde comenzaron solamente con 25 socios en 1938.



Carolina Marín, integrante de la CAPEL, explicó: *“La cooperativa sirve para que puedan sobrevivir aquellos productores que hacen monoproduetos. Para ellos es la única alternativa...todos los años tomamos decisiones y el voto de aquel que posee una hectárea vale lo mismo que el que tiene 60”*, destacó.

Estos productores están obligados a ubicar toda su cosecha para el procesamiento por parte de la misma cooperativa que vende las botellas de pisco con la marca CAPEL.
Hoy en día la cooperativa cuenta con cuatro líneas de negocio, ampliando su paleta de productos para tratar de satisfacer todos los nichos de mercado.

[Clic para más información](#)

¿Cómo funciona la Cadena Agroalimentaria en la Práctica?

A medida que nos adentramos a la cadena agroalimentaria desde la producción-industria-hasta llegar a la comercialización se van incrementando los

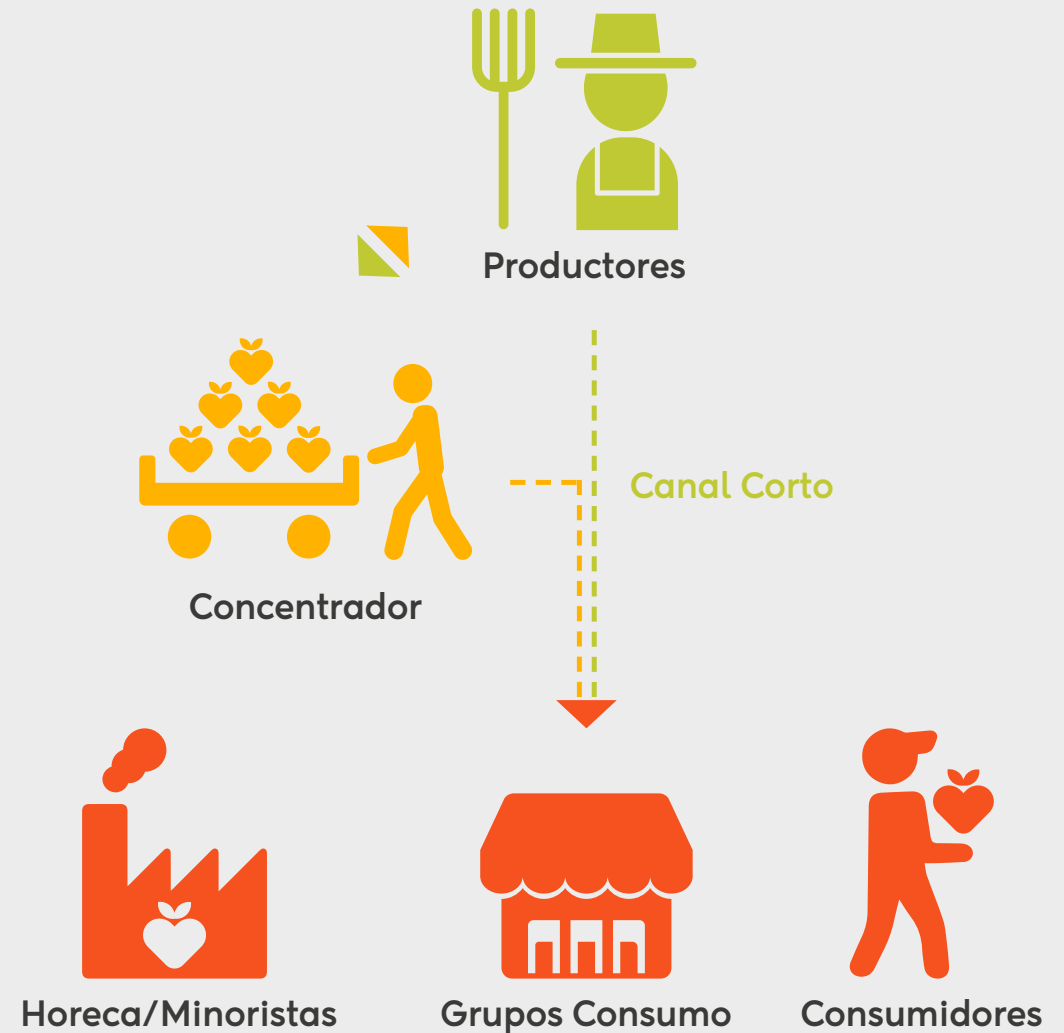
valores de los productos debido a la aplicación de costos de traslado, mano de obra de procesamiento, embalajes, etc. Sin embargo, con ellos también aumentan los riesgos, como los tiempos largos de envío, retrasos del pago de productos, pérdidas o deterioro de productos.



> CIRCUITOS O CADENAS CORTAS DE COMERCIALIZACIÓN

Son una forma de comercializar los productos, buscando el menor número de intermediario, estableciéndose una relación más directa entre el consumidor y el productor.

Han tomado especial relevancia en el ámbito de los alimentos, tanto así que en inglés con frecuencia se habla de Short Food Supply Chains (*SFSC o cadenas cortas de suministro de alimentos*) (Kneafsey et al., 2013).



Clasificación de circuitos es la que propone CEPAL (2013) a partir del análisis que ellos hacen de la experiencia internacional, tanto en América Latina y el Caribe como en Europa:



Fotografía: seniupetro

- A.-** Venta directa en la explotación;
- B.-** Venta directa en ferias locales;
- C.-** Venta en tiendas (puntos de venta colectivos, restaurantes, detallistas, otros);
- E.-** Venta directa en supermercados;
- F.-** Reparto a domicilio;

- G.-** Venta anticipada;
- H.-** Venta por correspondencia (Internet, otros);
- I.-** Consumo directo en la explotación (agroturismo);
- J.-** Venta al sector público;
- K.-** Exportación bajo las normas del comercio justo.

- Los circuitos cortos no significan siempre proximidad, pueden realizarse en un mercado local, pero también a escala de todo el país.
- Mercados locales y circuitos cortos no siempre significan pequeña escala. De hecho, una gran empresa puede optimizar la logística de la distribución.
- Frente al sistema agroindustrial global y ecológicamente agresivo las redes alimentarias alternativas pueden aportar porque:
 - Redistribuyen el valor en dirección opuesta a la del sistema.
 - Restablecen la confianza entre productores y consumidores.
 - Articulan nuevas formas asociativas orientadas hacia la resiliencia y la sostenibilidad.

> CIRCUITOS CORTOS Y DESARROLLO LOCAL

- La relación instaure nuevas formas de cooperación entre los productores.
- Revaloriza la cultura rural y el reconocimiento social de agricultores/as.
- Los consumidores se sienten mejor comprendidos.
- Sin embargo, la relación implica también que se invierta mucho tiempo:
 - Para construir relaciones fuertes
 - Para organizar actividades comunitarias



> CIRCUITOS CORTOS Y MEDIO AMBIENTE

- Permite reforzar la sostenibilidad medioambiental tanto de la distribución como de la producción.
- Contribuye en la distribución, favoreciendo los mercados locales, reduciendo los kilómetros alimentarios.
- Entrega accesibilidad a los puntos de distribución.
- Permite la posibilidad de comprar a granel y probar materiales de embalaje de corta duración.



Imagen: ecoinventos.com

COOPERATIVAS Y COORDINACIÓN EN CADENAS DE VALOR

- Los agricultores pueden tener diferentes y múltiples razones para colaborar con otros agricultores.
- Los motivos clásicos para la cooperación son el poder de negociación y las economías de escala.
- Todas las cooperativas agrícolas buscan las ganancias que puedan obtener al hacer acciones en conjunto en vez de hacerlas individualmente. Otra razón clásica para colaborar es la dispersión del riesgo.

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA

Se definen como las ventajas de costos que las empresas obtienen gracias a su escala de operación. A medida que aumenta la cantidad producida, el costo unitario disminuye.

Muchas veces, las economías de escala se asocian con el uso de activos físicos (reducir inversiones subutilizadas, capacidad ociosa y colaboración).

Al enfocarse en las economías de escala, el negocio cooperativo genera los siguientes beneficios directos e indirectos para sus miembros agricultores:

- ✓ Al comprar colectivamente, los agricultores pueden obtener mejores condiciones de compra (y reducir los costos de adquisición).
- ✓ Al vender colectivamente, los agricultores pueden obtener una mejor posición en el mercado (lo que conlleva mejores precios o mejores condiciones contractuales).
- ✓ Se pueden reducir los costos de coordinación mediante la estandarización de los productos y procesos.

> La economía de alcance

La Economía de Alcance involucra costos promedios que se reducen al producir más tipos de productos.

Conlleva la diversificación de productos, de manera eficiente (*considerando subproductos y/o reciclajes, recirculación, entre otras*).

Facilita y reduce costos por ejemplo en fletes, logística, comercialización, administración, publicidad, etc.

- ✓ El enfoque estratégico y operacional apoya la eficiencia del negocio cooperativo.
- ✓ Recopilar información de mercado no implica altos costos.
- ✓ Compartir conocimiento es más fácil entre miembros que persiguen el mismo objetivo.
- ✓ Es más fácil (más eficiente) tomar decisiones cuando todos los miembros tienen los mismos intereses.





CASO DE LA COOPERATIVA DE UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

El caso de Cooperativa La Croisière: Un ejemplo del buen funcionamiento de las CUMA ´s en Francia.

Francia fue el país en el que primero se crearon las Cooperativas de Utilización de Maquinaria Agrícola (**CUMA**), un modelo hoy extendido en otros países, y como España.

Situada en el Municipio de La Bruffière, en el departamento de La Vendée, esta CUMA presta hoy por hoy servicio integral de maquinaria agrícola a 83 explotaciones agrícolas y ganaderas, el 100% de las existentes en el Municipio.

La organización y la colaboración entre los productores para reducir los costes de producción, en este caso de la maquinaria agrícola, es una de las señales de identidad de los ganaderos franceses que les ayuda a ser más competitivos.



Cooperativa de Utilización de Maquinaria Agrícola (CUMA)

[Clic para más información](#)

> COOPERATIVAS DE UN NIVEL Y DE MÚLTIPLES NIVELES

La creación de la escala es necesaria para obtener eficiencias operacionales y poder de negociación. La eficiencia operacional puede ser organizada en diferentes estructuras organizacionales. Primero, varias cooperativas pequeñas pueden fusionarse para formar una cooperativa grande. Segundo, las cooperativas pueden formar una estructura federativa, en la que el segundo nivel cooperativo (*o paraguas*) puede abordar todas las actividades comerciales en las que la escala es crucial. Usualmente, una cooperativa de segundo nivel cubre un área geográfica más grande que una cooperativa primaria. Así, las cooperativas primarias (*locales*) aplican el principio subsidiario, lo que significa que las actividades que mejor se hagan a gran escala son realizadas por la cooperativa federada. La última es una cooperativa de cooperativas y aplica los mismos principios cooperativos que las locales. Las cooperativas federadas tienen su propia dinámica específica, como explicará la siguiente sección.

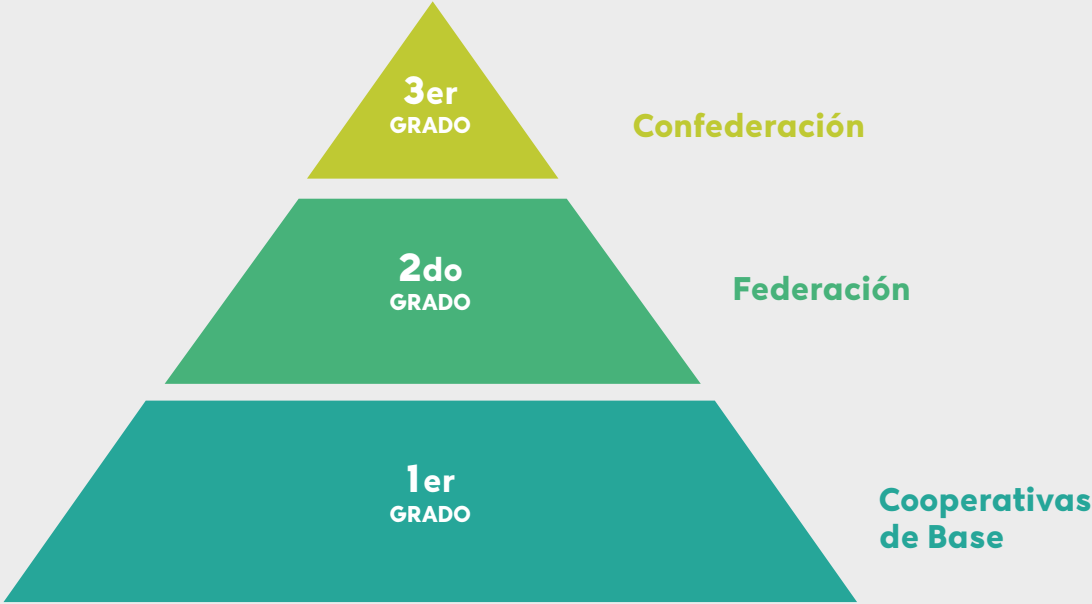


6.1 Cooperativas Federadas

Como indica el sexto principio cooperativo, con frecuencia las cooperativas trabajan en conjunto. Las cooperativas locales, generalmente llamadas cooperativas de base, pueden establecer agrupaciones de segundo grado como las federaciones de cooperativas.

Por ejemplo, varias cooperativas de base provenientes de diversos pueblos reúnen los productos de sus socios, pero la venta de estos productos la realiza la Federación de Cooperativas. Debido a que la federación puede vender productos en nombre de varias cooperativas primarias, se puede beneficiar de las economías de escala en el manejo de los productos, en temas como la clasificación, la tipificación, el almacenamiento y el empaquetado, mientras que también tiene una mejor posición de negociación que la cooperativa de base individual.

INSTITUTOS AUXILIARES



Según tipos de Agrupaciones que reconoce la Ley de Cooperativas de Chile.

Según la Ley General de Cooperativas en su art. 101, las federaciones estarán constituidas por 3 o más cooperativas, las confederaciones por 3 o más federaciones y los institutos auxiliares por 7 o más personas jurídicas de derecho público, cooperativas u otras personas jurídicas de derecho privado que no persigan fines de lucro.

Los Institutos de auxiliares son aquellos destinados a proporcionar servicios de asesoría, técnicos, educacionales, económico, operacionales, de auditoría y administrativos preferentemente a las cooperativas, federaciones, confederaciones, grupos precooperativos y otros institutos auxiliares, pudiendo asimismo participar en la organización de industrias y servicios de cualquiera naturaleza, en beneficio de las cooperativas y de los socios de éstas.

Ejemplo de Algunas Federaciones de Cooperativas en Chile:

Fenacopel Federación Nacional de Cooperativas Eléctricas.

Fesan Federación Nacional de Cooperativas de Servicios Sanitarios Ltda.

Fecrecoop Federación Chilena de Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Campocoop Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas Silvoagropecuarias.

Fenaleche Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas Lecheras.

Si bien las cooperativas tienen un potencial económico al generar economías de escalas de sus productos, en Federaciones y mucho mayor en Confederaciones, las organizaciones de segundo o tercer grado, pueden jugar un rol importante en la representación social y políticas de las cooperativas y por ende pueden transformarse en actores relevantes del desarrollo nacional, regional o local incidiendo en políticas públicas a favor del sector cooperativo.

6.2 Facilitadores de Sustentabilidad – Sustentabilidad en la Agricultura

Un elemento innovador del sistema alimentario son los facilitadores de sustentabilidad. Mientras otras publicaciones sobre los sistemas alimentarios los han llamado los motores ambientales, nosotros preferimos llamarlos facilitadores. Estos factores, como la disponibilidad de minerales, agua, biodiversidad, no impulsan las actividades de negocios en la cadena de valor alimentaria, sino más bien facilitan y hacen que sean posibles estas actividades de negocios. Esta influencia facilitadora no es estática, sino determina fuertemente la disponibilidad de minerales, agua y otros recursos naturales. Un cambio en la abundancia de estos factores afectará las selecciones que hacen los empresarios de la cadena de valor alimentaria en la producción, transformación y distribución de productos agrícolas y alimentarios. Por ejemplo, los agricultores deciden sobre variedades específicas de cultivos a partir de la tolerancia a la sequía de ciertas variedades o rendimiento de la producción en suelos bien nutridos.

Facilitadores de sustentabilidad ligados a la agricultura que debemos tener en cuenta, para una producción sustentable en el tiempo.

- | | |
|-------------------|---|
| 1.- Clima. | 3. Biodiversidad (Plantas y Animales). |
| 2.- Agua. | 4. Tierra y suelo. |

La **sustentabilidad** también refiere a la necesidad de reducir la **huella de Carbono** de la producción y el procesamiento de alimentos, así como la transición de una economía lineal a una **economía circular**, que se haga cargo de los residuos que el mismo sistema alimentario genera.

La **huella de carbono** nace como una medida de cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad o proceso tiene sobre el cambio climático, más allá de los grandes emisores.

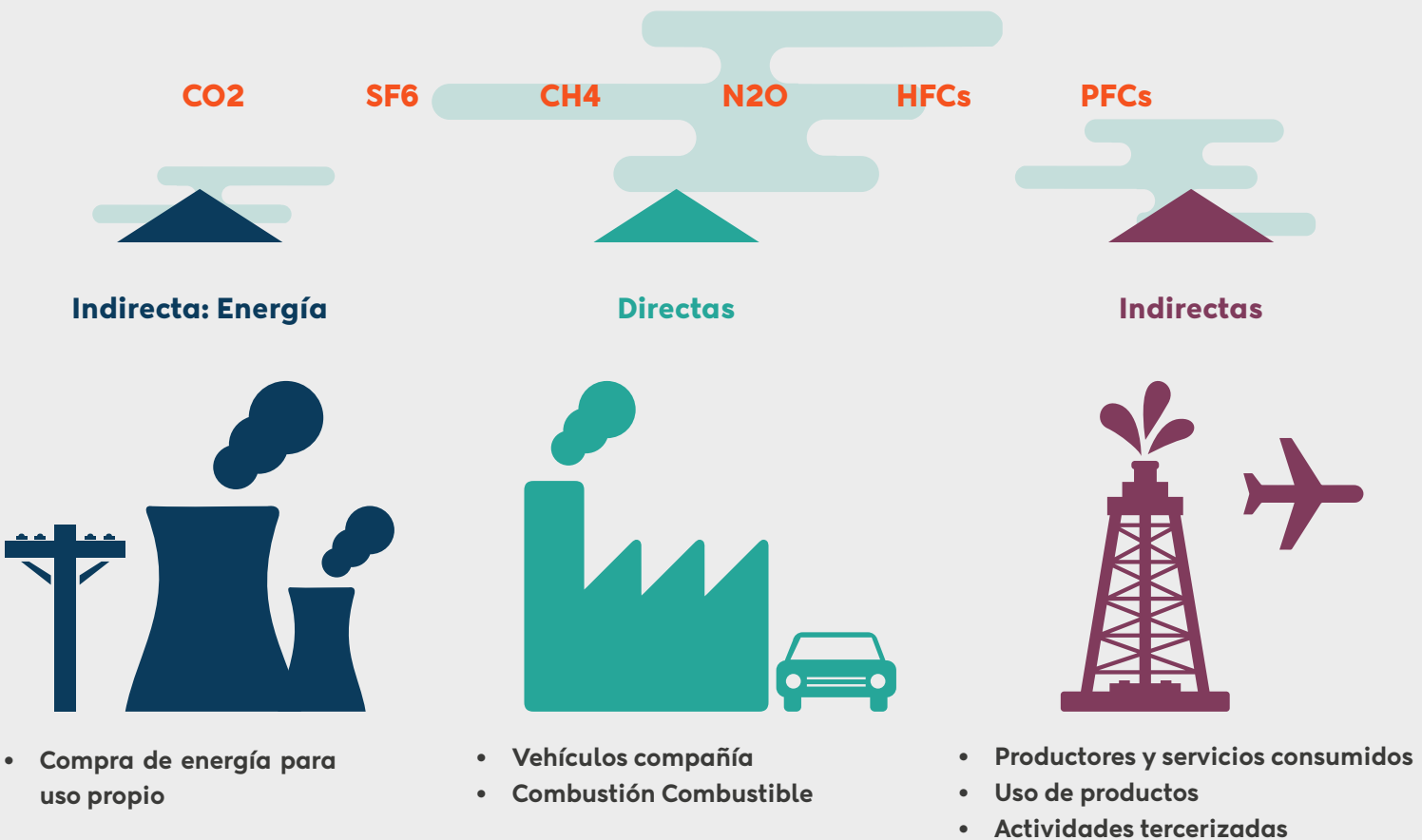
La huella de carbono se define como el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO₂ equivalentes, y sirve como una útil herramienta de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.



DEBEMOS ACORTAR LA CADENA ALIMENTARIA



Para disminuir las emisiones por alcance de la actividades asociadas a la cadena alimentaria, se deben procurar en lo posible, relaciones próximas entre productores y consumidores, lo que dependerá en gran medida de los facilitadores de sustentabilidad de agricultura, anteriormente mencionados, que se encuentran disponible en un determinado territorio. Por otra parte, dependerá del nivel de desarrollo de mercados locales, ya que muchas veces los incentivos del ecosistema económico y financiero están orientados principalmente a mercados internacionales.



Por otra parte, la **Economía circular** en los sistemas alimentarios, nos habla de reutilizar los residuos que genera la cadena, de manera que no se transformen en basura o desperdicios, sino que se transformen en materias primas de otros productos o sea como insumos para la producción de alimentos.

También reformular los sistemas alimentarios sobre la base de los principios de la economía circular puede ayudar a hacer frente al desafío del desperdicio mundial de alimentos al acortar las cadenas de valor de los alimentos y aumentar la eficiencia en el uso de los recursos. Actualmente, una tercera parte de todos los alimentos producidos se pierde o desperdicia, con lo que no se contribuye a la seguridad alimentaria y la nutrición y se agravan las presiones sobre los recursos naturales. La energía utilizada para producir alimentos que se pierden o desperdician representa aproximadamente el 10 por ciento del consumo energético mundial total y la huella del desperdicio de alimentos equivale a 3,5 Gt. CO2 de emisiones de gases de efecto invernadero al año

6.3 Facilitadores Económicos

La **legislación** afecta las actividades y los resultados de los sistemas alimentarios al suministrar los marcos legales para las actividades comerciales en la cadena alimentaria, como por ejemplo la legislación cooperativa, normas de mercado y comercio, normas de seguridad alimentaria, y reglas para la competencia. La legislación puede facilitar, dirigir o limitar la producción de alimentos y actividades de procesamiento de alimentos, y también puede fomentar, a través de políticas de apoyo, los resultados deseados de los sistemas alimentarios, como los alimentos saludables y un bajo impacto ambiental.

El **ecosistema financiero** describe los actores y las acciones que facilitan a los actores de la cadena alimentaria de punto de vista financiero. Incluye la presencia de bancos y organizaciones crediticias, y los servicios que estos brindan. También incluye los pagos y sistemas de corretaje, además de las compañías de seguros y sus servicios. El principal objetivo de los ecosistemas financieros es facilitar las transacciones entre los actores de la cadena alimentaria además de sus actividades económicas.

6.4 Facilitadores territoriales

Es importante, poder conocer las dinámicas económicas-productivas de nuestros territorios, de manera de saber cómo movernos y qué estrategia desplegar en el territorio al que pertenecen nuestras cooperativas. Para ello debemos realizar las siguientes acciones:

- 1.- Mapear del sector específico:** Tendencias de Mercado, precios, demanda de productos, competencia, etc.
- 2.- Analizar la cadena alimentaria:** Actores y condiciones hacia atrás y hacia adelante.
- 3.- Conocer la historia del sector en Chile:** Pasado y presente, principales hitos, líderes del sector, etc.
- 4.- Conocer Cooperativas en el sistema alimentario:** Otras cooperativas, potenciales aliadas.
- 5.- La dinámica regional:** Funcionamiento en el territorio.

6.5 Facilitadores Digitales – Digitalización de la Agricultura

La definición de **digitalización** es el uso de tecnologías digitales para cambiar un modelo de negocios y suministrar nuevas oportunidades de ingresos y generación de valor. Es el proceso de convertir información en un formato digital y usar esa información digital para mejorar los actuales procesos de negocios o establecer nuevos procesos de negocios. Los datos son características o información, usualmente numéricas, recolectadas mediante la observación. En un sentido más técnico, los datos son un conjunto de valores.

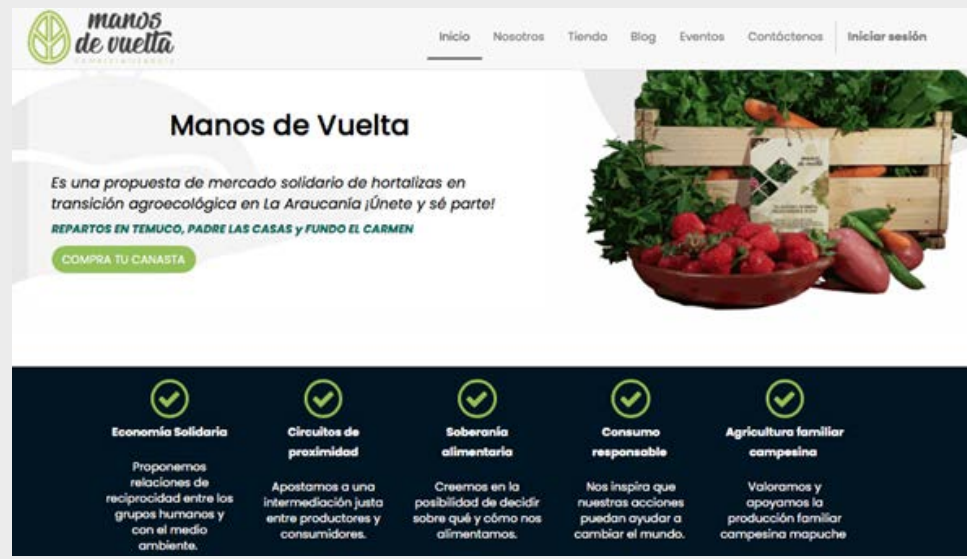
La **digitalización** refiere al proceso de convertir los diferentes tipos de información en un formato digital y usar esta información no solo para mejorar los actuales procesos de negocios, sino también para desarrollar nuevos procesos de negocios. En el sistema alimentario, estos procesos incluyen la producción, el transporte, el procesamiento y la distribución de productos alimentarios.

Los procesos de digitalización también pueden ser procesos que acercan a los productores y consumidores, desde una demanda directa y efectiva productos, por ejemplo, en el uso de páginas web, como lo serían catálogos web y/o compras por canastos web, que articulan las demandas de los consumidores con los stocks de productos disponibles de los productores, haciendo que el intercambio comercial sea más efectivo, cercano y con diferentes formas de entrega desde retiro en tiendas o delivery.



CASO ANÁLISIS Tienda Virtual Manos de Vuelta

Es una comercializadora que trabaja de forma asociativa con productoras/es y consumidoras/es en un canal de comercialización sustentable, democrático y sin fines de lucro. La [Cooperativa Trabajo Vivo](#), se desempeña en economía solidaria y desarrollo local, generando fuentes autogestionadas para el trabajo.



Fuente: [manosdevuelta](#)

Síntesis Módulo

Mientras el centro del sistema alimentario consiste en la cadena alimentaria, es decir, las actividades de producir, transformar y distribuir alimentos, y las relaciones entre estas actividades, el enfoque del sistema alimentario adopta una perspectiva más amplia, al incluir también el impacto en los resultados del sistema alimentario y los efectos de los facilitadores del sistema alimentario.

Los resultados son socioeconómicos (como ingresos y empleo), de seguridad alimentaria (incluyendo nutrición) y de resultados ambientales (como efectos en la biodiversidad, clima, suelo y agua). Los facilitadores socioeconómicos facilitan y guían las acciones de los negocios y los consumidores, mientras los facilitadores de la sustentabilidad facilitan y limitan aquellas actividades basadas en el ambiente natural y las condiciones climáticas.

A nivel internacional, el enfoque del sistema alimentario es usado más frecuentemente como un marco analítico útil para el estudio integrado de los intereses, motores y restricciones relacionados a la producción, la transformación, la distribución y el consumo de alimentos. En el diseño de las políticas, un enfoque basado en el sistema alimentario combina la preocupación por la seguridad alimentaria con la atención a la salud pública, la sustentabilidad ecológica y la resiliencia del subsistema de la producción de alimentos. Pensar sobre la base de los sistemas alimentarios enfatiza la interacción entre las actividades y los actores, la influencia de los motores, los mecanismos de retroalimentación y el intercambio entre varios resultados.

El pensamiento basado en sistemas alimentarios adopta un enfoque holístico al poner la atención en todas las interacciones, sinergias, complementariedades, interdependencias e intercambios entre los elementos del sistema.

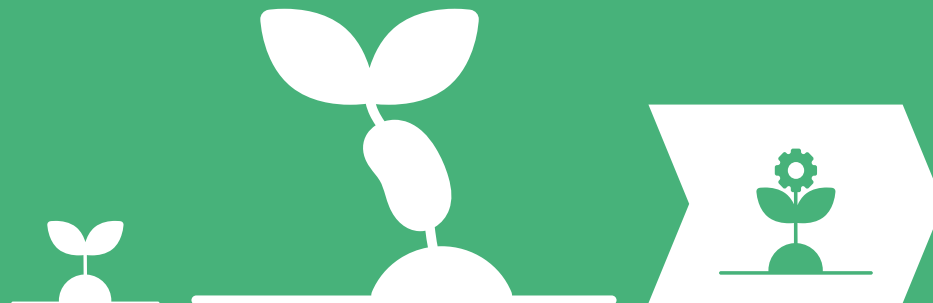


REFERENCIAS

- División de Asociatividad y Economía Social (2015). Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Ministerio de Economía. Chile.
- FIA (2015). Desarrollo de Modelos de Negocios de base asociativa para la Agricultura Familiar Campesina (AFC) Frutícola Chile. Serie Estudios para la Innovación. Santiago, Chile.
- INDAP (2015). Mercados públicos de alimentos en Chile y recomendaciones para la Inclusión de la Agricultura Familiar Campesina. Serie Estudios y Documentos de Trabajo. Chile.
- Intini, J., Jacq, E., Torres, D. (2019). Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los ODS. 2030 - Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, No. 12. Santiago de Chile. FAO. 27 p.
Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- OIT (2014). Matcom, My Coop Cómo Gestionar su Cooperativa Agrícola.
(CC BY-NC-SA 3.0).
- Rabobank (2020). Más Unidos Plan Nacional de Asociatividad de Chile – La Evolución de las Cooperativas. Ministerio de Agricultura, Chile.
- Capítulo 4, El Valor del Modelo Cooperativo de Negocios, páginas 14 a 15.
- Capítulo 6, Cooperativas para el Desarrollo Rural, páginas 22 a 25.
- Rabobank (2020). Más Unidos Plan Nacional de Asociatividad de Chile – La Evolución de las Cooperativas. Ministerio de Agricultura, Chile.
- Traub, Alfonso José (2021), La agricultura sostenible y su contexto, Corporación Mundo Rural Pro Chile.
- Trabajo colaborativo de diversas organizaciones de integración del sector cooperativo chileno (2017). Propuestas Programáticas para el Desarrollo del Sector Cooperativo. Chile.

¡Felicidades!

Acabas de comprender el contexto de las cooperativas en un sistema alimentario.



Siguiente módulo:
3.- Constitución y funcionamiento de las cooperativas.