



Fundación para la
Innovación Agraria

Formulario de Postulación - Convocatoria FIA-INDAP

GIRAS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre de la gira a realizar?

Gira Internacional: "La experiencia comercial, organizacional y tecnológica de la producción de berries en Neuquén (Argentina) y sus alcances en la AFC de la región de O'Higgins"

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BERRIES COMUNA DE CHIMBARONGO

3. ¿Qué lugares se visitarán durante la gira?

País(es)	Argentina
Ciudad(es)	Neuquén

4. ¿Qué sector abarca la gira?

Marcar con una x

Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>
Pecuario	<input type="checkbox"/>
Forestal	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es el área de innovación de la gira?

Marcar con una x

Producto o Servicio	<input type="checkbox"/>
Proceso productivo	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso de comercialización	<input checked="" type="checkbox"/>

6. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término de la gira?

Programa de actividades

Incluye la preparación y realización de la gira

Inicio:	14 de Enero del 2016	Término:	16 de Abril del 2016
---------	----------------------	----------	----------------------

Gira

Inicio:	11 de Febrero del 2016	Término:	16 de Febrero del 2016
---------	------------------------	----------	------------------------

7. Estructura de costo total de la gira

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2015".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
Total (FIA + Contraparte)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 el certificado de personería jurídica y vigencia.
- Adjuntar como anexo 8 los informes comerciales.

Antecedentes generales

Nombre: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BERRIES COMUNA DE CHIMBARONGO

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: SEXTA REGION

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Héctor Hernán Osorio Cubillos

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: Sexta Región

Fono:

Fax:

Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Agricultor
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Firma

Hacer una breve reseña o descripción de la entidad postulante

(Máximo 1000 caracteres)

La asociación de Productores de Berries de la comuna de Chimbarongo, es una organización de base compuesta de 40 socios y socias, se ubican todos en la comuna de Chimbarongo, Región de O'Higgins, específicamente en las localidades de San Enrique y El Perejil, ubicadas ambas al oeste de Chimbarongo, entre 5 a 25 kilómetros de la ciudad. La producción estimada del grupo corresponde a 100.000 kilogramos por temporada, de esta, el 24,9% corresponde a fruta fresca, el 55,8% a congelada (IQF) y el 19,3% se destinan a la producción de jugo. Cabe señalar que la mayor calidad corresponde a la categoría de fruta fresca, seguido por "congelado" y "jugo", con precios promedio entre \$1.00 a 2.000, \$500 a 1.100 y \$300 a 1.000 por kilogramo respectivamente. Es importante consignar que si bien la fruta fresca presenta un mayor precio pagado, es muy difícil para los productores poder alcanzar altas cuotas de producción en esta categoría, dado que exige mayores costos de mano de obra en la cosecha y de una oportunidad acotada para realizar esta labor. La temporada de cosecha se extiende entre noviembre y abril del año siguiente, mostrando un patrón estacional, con 2 peaks de producción, uno en diciembre y el otro en febrero-marzo.

Indicar las últimas giras tecnológicas en las que ha participado

(Completar sólo si corresponde)

Título: No Aplica

Institución organizadora:

Fuente de financiamiento y año:

9. Coordinador de la propuesta

- Completar la ficha de antecedentes del coordinador (la ficha de antecedentes está en anexo 1).

Nombre completo: José Rodrigo Cabello Riquelme

Pertenece a la entidad postulante	Si:	X	Cargo en la entidad postulante:	Director de Proyectos
	No:		Institución a la que pertenece:	Asociación de Productores de Berries Comuna de Chimbarongo
			Vinculación a la entidad postulante:	Socio

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Firma

10. Identificar al grupo participante de la gira

- Hay que considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la gira, incluido el coordinador. En el caso de que uno de los participantes sea de una institución pública, presentar la autorización del Director de Servicio como anexo 9.
- Se debe completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la gira (la ficha de antecedentes está en anexo 1).
- Adjuntar como anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad y carta de compromiso de todos los integrantes del grupo participante de la gira.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	José Cabello Riquelme		José Cabello Riquelme	Sexta	Productor
2	Raúl González Goye		VAN Ltda	Sexta	Asesor
3	Adriana Amaro Osorio		INDAP	Sexta	Profesional de INDAP
4	Ruth Rojas Trujillo		INDAP	Sexta	Profesional de INDAP
5	Cesar Mancilla Delgado		PRODESAL Chimbarongo	Sexta	Coordinador PRODESAL
6	Marcela Montenegro Cruz		PRODESAL Chimbarongo	Sexta	Asesor Técnico Prodesal
7	Mónica Besoain Canales		OSTOLLTDA.	Sexta	Consultor Agrícola
8	Miriam Cabello Riquelme		NATURAL CHOICE	Sexta	Asesor Técnico
9	María Becerra Azúa		María Becerra Azúa	Sexta	Productora
10	María Salgado Salgado		María Salgado Salgado	Sexta	Productora
11	María Ibarra Cabezas		María Ibarra Cabezas	Sexta	Productora
12	Cesar Acevedo Salinas		Cesar Acevedo Salinas	Sexta	Productor

13	René Madrid González		René Madrid González	Sexta	Productor
14	Jacob Retamales Espina		Jacob Retamales Espina	Sexta	Productor
15	Heberildo Vera Arenas		Heberildo Vera Arenas	Sexta	Productor
16	Ricardo Ortiz Vidal		Ricardo Ortiz Vidal	Sexta	Productor
17	Pablo Navarro Valenzuela		Pablo Navarro Valenzuela	Sexta	Productor
18	Cristian Cabello Canales		Cristian Cabello Canales	Sexta	Productor
19	Víctor Osorio Osorio		Víctor Osorio Osorio	Sexta	Productor
20	José Lastra Flores		José Lastra Flores	Sexta	Productor
21	Fernando Toledo Herrera		Fernando Toledo Herrera	Sexta	Productor
22	Ana Córdova González		Ana Córdova González	Sexta	Productora
23	Teresa Díaz Fredes		Teresa Díaz Fredes	Sexta	Productora
24	Gilberto Bravo Carreño		Gilberto Bravo Carreño	Sexta	Productor
25	Rossana Faria López		Rossana Faria López	Sexta	Productora
26	Héctor Osorio Cubillos		Héctor Osorio Cubillos	Sexta	Productor
27	Gastón Gaete González		Gastón Gaete González	Sexta	Productor
28	José Riquelme Román		José Riquelme Román	Sexta	Productor
29	Alex Salgado Muñoz		Alex Salgado Muñoz	Sexta	Productor
30	Raúl Cofre Abarca		Raúl Cofre Abarca	Sexta	Productor
31	Pedro Toledo Herrera		Pedro Toledo Herrera	Sexta	Productor
32	María Alarcón Santibáñez		María Alarcón Santibáñez	Sexta	Productora
33	Verónica Toledo Herrera		Verónica Toledo Herrera	Sexta	Productora
34	Hayde Bravo Rojas		Hayde Bravo Rojas	Sexta	Productora
35	Dámaso Salgado Muñoz		Dámaso Salgado Muñoz	Sexta	Productor
36	Adriana Lizama Gajardo		Adriana Lizama Gajardo	Sexta	Productora
37	Ángel Cabello Guajardo		Ángel Cabello Guajardo	Sexta	Productor
38	Carola Ortiz Vidal		Carola Ortiz Vidal	Sexta	Productora

39	Juan Cabello Marchant		Juan Cabello Marchant	Sexta	Productor
40	Rodrigo Osorio Álvarez		Rodrigo Osorio Álvarez	Sexta	Productor
41	Marta López Santander		Marta López Santander	Sexta	Productora
42	Alicia Guzmán Parraguez		Alicia Guzmán Parraguez	Sexta	Productora

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

El objetivo de la gira corresponde al reconocimiento de la experiencia de los productores de berries de Neuquén (Argentina) en los ámbitos comerciales, organizacionales y tecnológicos (en la mecanización de las labores de cosecha) y sus potenciales aplicaciones en las actividades de los socios de la Asociación de Productores de Berries de la comuna de Chimbarongo.

12. Identificar el problema y/u oportunidad

- Describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira.
- Explicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura.
- Explicar cuál es la relevancia para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.

La gira propuesta se enfoca en 2 desafíos, el primero se relaciona con la experiencia de los productores argentinos en el desarrollo de canales comerciales asociados e individuales, así como el acceso a mercados urbanos locales, agregación de valor a las unidades de negocios vía procesamiento de fruta, incorporación de variedades híbridas de mora y vinculación con autoridades locales.

El segundo desafío está relacionado con la experiencia directa de los productores argentinos en la mecanización de las labores de cosecha de berries (frambuesas principalmente) y la potencial incorporación a las labores de la AFC local. Esto responde a la necesidad actual de encontrar alternativas, tanto económica como técnicamente factibles, de enfrentar la escases de mano de obra para las labores agrícolas por parte del segmento AFC, así como el aumento de los costos asociados. La posibilidad de incorporar tecnología a las labores de cosecha de fruta se traduce en una importante mejora en el proceso productivo y en un ahorro económico, no solo por los costos directos de contratación, sino también por costos indirectos y externalidades a los que se enfrenta el segmento AFC, como disponibilidad de mano de obra, informalidad de contratos, oportunidad de cosecha, entre otros. Los productores participantes de la gira tienen la posibilidad cierta, en el caso de poder incorporar esta tecnología en sus labores de cosecha, de iniciar un proceso de automatización en sus huertos, dados los volúmenes de producción y capacidad asociativa que han demostrado.

Tanto la experiencia tecnológica como la comercial y asociativa, se relacionan directamente con los desafíos que enfrenta el grupo de productores participantes con claras perspectivas de ser incorporadas en su gestión en el corto y mediano plazo.

13. ¿Cuál es la contribución al conocimiento tecnológico y proceso de innovación?

- Identificar las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira, y explicar su coherencia para abordar el problema y/u oportunidad señalado.
- Describir el grado de novedad que tiene esta contribución para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.
- Describir el grado de novedad de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras para la mediana y pequeña agricultura.
- Describir cómo se vinculan los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

La gira planteada busca conocer el funcionamiento de las iniciativas organizacionales y comerciales vinculadas a la producción de berries y la agregación de valor a la explotación agrícola y la potencial aplicación de maquinaria que automatice las labores de cosecha de frambuesas, según la experiencia de los productores de Neuquén.

La iniciativa presenta un alto grado de innovación tanto al grupo participante como para el segmento AFC, ya que, pertenecen a este grupo, el eje relevante de la gira está enfocado en la capacidad de los productores argentinos para articular canales comerciales asociativos junto a canales individuales. En este sentido, han sido capaces de generar agregación de valor a sus producciones de fruta, con el desarrollo de conceptos como “fruta fina” con venta directa en los centros urbanos. También es altamente relevante señalar que las maquinarias de cosecha no se utilizan a nivel nacional. La posibilidad de incorporar tecnología a las labores de cosecha, así como conocer iniciativas de agregación de valor organizacional y comercial, apuntan directamente a fortalecer la competitividad del grupo participante y con claras posibilidades de transferir, replicar o introducir estos alcances al segmento de pequeños productores, según las características y recursos con los que cuentan así como de la articulación con los servicios del Estado. La posibilidad de tecnificar las labores de cosecha de fruta, significarían un importante impacto en el sistema productivo y comercial, al hacerse cargo de una serie de costos y externalidades presentes en la gestión del RR.HH, logrando una independencia de la mano de obra, la que encarecida, presenta una importante escasez producto la de demanda por parte de los grandes productores y otras labores mejor remuneradas.

Se visitarán diversos predios de productores argentinos, pertenecientes a la CAPROFFPA (Cámara de Productores de Fruta Fina de la Patagonia) a fin de conocer la experiencia de la mecanización de la función de cosecha de frutas, además de la experiencia productiva y comercial de frambuesas, moras y frutillas para el mercado fresco y congelado, tanto de venta y distribución directa como indirecta; además de la experiencia productiva de moras híbridas y la experiencia comercial con valor agregado vía repostería.

14. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la gira para implementar las innovaciones, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Respecto a las potenciales innovaciones en las áreas de gestión comercial y organizacional, cuentan con perspectivas razonables de implementar por el grupo de productores, ya que la asociación de la que participan muestra un alto grado de cohesión y participación, cuentan con experiencia en la ejecución e implementación de instrumentos del estado, así como con la experiencia productiva y comercial en la introducción de una nueva variedad de frambuesa para el mercado de fruta fresca de exportación.

En el caso que sea factible la operación de la maquinaria observada en la realidad nacional, se considera factible su incorporación en el corto plazo vía importación de tecnología a las labores de los

productores participante de la gira, dado su nivel de asociatividad y al apoyo de las autoridades sectoriales. En el caso de requerir modificaciones a las maquinarias, es posible un desarrollo regional de manufactura nacional en el mediano plazo, que replique los resultados observados en las explotaciones argentinas. La asociación cuenta con un volumen de fruta a cosechar que permitirá satisfacer la demanda por el uso de la maquinaria, a la vez que tendría un impacto directo en la economía de los socios. Estos a su vez, cuentan con apoyos de los servicios del Estado, vía créditos y subsidios, además de aportes propios que han demostrado en los diversos programas de los que participan.

15. Grupo participante

Explicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

El grupo participante está compuesto por un total de 42 personas, de las cuales 35 corresponden a pequeños productores pertenecientes a la Asociación de Productores de Berries de la comuna de Chimbarongo y 7 a profesionales vinculados a diversas instituciones que están directamente relacionadas con la Asociación y el segmento AFC. Este grupo de profesionales está compuesto de 2 funcionarios del área de INDAP de San Fernando, 2 funcionarios de Prodesal, 1 asesor Técnico de transferencia tecnológica del programa SAT del INDAP, 1 profesionales de la empresa Natural Choice (que participa de una alianza comercial en conjunto a los socios productores) y 1 profesional asesor en gestión estratégica de la Asociación de productores. Este equipo profesional permite recoger de buena manera las experiencias a visitar, así como la posible transferencia de beneficios o implementación de iniciativas, no solo al interior de la Asociación, sino también al sector AFC. Cabe señalar que los profesionales participantes trabajan de manera directa con el grupo de productores, por lo que en factible que cualquier mejora, transferencia o innovación factible pueda ser implementada en el corto o mediano plazo, además de extenderse al segmento AFC.

16. ¿Cuál es el itinerario propuesto?

Adjuntar como anexo 5 las cartas de compromiso de cada entidad que se pretende visitar.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor)	¿Qué actividades se realizarán en la visita?	Nombre y cargo de la persona que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Centro PYME ADENEU	Exposición introductoria: “Características y particularidades del sector de las frutas finas en la Provincia del Neuquén y la NorPatagonia” Exposición “Programa Frutas Finas – Acciones para el desarrollo sectorial”	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén	13/02/2016 9:00 a 12:00
Establecimiento LA PIEDAD	Visita a predio productor de frambuesas, moras y frutillas, y show room de ventas. Visita a uso de máquina para cosecha de frutas.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	13/02/2016 14:00 a 16:00
Establecimiento EL RECREO	Visita a predio productor de frutillas. Experiencia productiva en packing, uso de frío y comercialización indirecta.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	13/02/2016 16:30 a 18:00
Establecimiento LA ESPERANZA	Visita a predio productor de frambuesas, moras y frutillas. Experiencia comercial vía canal de venta directa y mercado mayorista.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	14/02/2016 10:30 a 12:00
Establecimiento LA PILARICA	Visita a predio productor de frambuesas y moras. Vista Ensayo de Cultivares de Moras Híbrida.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	14/02/2016 14:00 a 16:00
Dulcería FRESAS DEL NAHUEL	Productor integrado de frutillas, frambuesas y cerezas, con dulcería.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	14/02/2016 16:30 a 18:00

Establecimiento LOS GARCIAS	Productor integrado de berries a baja escala con desarrollo de “agroturismo”, casa de té con repostería casera y productos elaborados a base de frutas finas	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Plottier	15/02/2016 9:00 a 10:00
Establecimiento Sr. Rodolfo Bertolami	Productor de frambuesas y moras con servicio de congelado y comercialización propia.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Senillosa	15/02/2016 10:30 a 12:00
Establecimiento Sr. Rubén Maldonado	Productor de cerezas con sala de selección y empaque (baja escala) y comercialización propia.	Aníbal Caminiti	Argentina. Neuquén. Senillosa	15/02/2016 13:30 a 15:00

17. Actividades de difusión de resultados y experiencia

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Objetivo de la actividad	Tipo de participantes (indicar a quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
15/03/2016	Chimbarongo	Taller de discusión de Resultados-Prodesal	Dar a conocer a productores locales los resultados y experiencias recogidas en la gira	Agricultores, Productores vinculados a Prodesal, profesionales del sector	30
20/03/2016	Chimbarongo	Taller de discusión de Resultados-SAT	Dar a conocer a productores locales los resultados y experiencias recogidas en la gira	Agricultores, Productores vinculados a programa SAT de INDAP profesionales del sector	30



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	--------------	--------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR(Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La carta debe indicar que la entidad postulante se compromete a:

- Ser responsable de la ejecución de la gira de innovación.
- Entregar los aportes comprometidos por la contraparte.

La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo [**nombre representante legal**], RUT: **XX.XXX.XXX-X**, como representante legal de [**nombre entidad postulante**], manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada [**Título de la propuesta**], a realizarse entre el [**fecha inicio y término gira**], con destino a [**País**], presentada a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Nombre completo
RUT
Cargo

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades de la gira de innovación.
- Entregar los aportes comprometidos por la contraparte.

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo [**Nombre del Participante**], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Título de la propuesta**], a realizarse entre el [**fecha inicio y término gira**], con destino a [**País**], presentada por [**nombre Entidad Postulante**] a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Nombre completo

Rut.:

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Las cartas deben tener:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira de innovación.

La carta de compromiso de las entidades a visitar se debe ajustar al siguiente formato:

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras de Innovación 2015.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Nombre completo

Rut.:

Cargo

- ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO**
Se deben identificar con números de referencia correlativos de los cuadros N°18, N°19 y N°20.
- ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE**
Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad postulante, y los antecedentes de la personería jurídica con los poderes del representante legal de la entidad.
- ANEXO 8: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE**
DICOM de la entidad.
- ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO**
Para participantes de instituciones públicas
- ANEXO 10: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS**
La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.