



# Informe Técnico Final

## Proyectos de Emprendimiento Innovador

|   |  |
|---|--|
| <b>Nombre del proyecto</b>  | Super Paté de Kale                             |
| <b>Código del proyecto</b>  | PYT-2022-0115                                  |
| <b>Nº de informe</b>  | 4  |
| <b>Período informado</b><br>(considerar todo el periodo de ejecución) | 03 de marzo de 2022 a 31 de diciembre del 2022 |
| <b>Fecha de entrega</b>   | 22 de marzo de 2023                            |

## **INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR Y PRESENTAR EL INFORME**

**I. Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.**

### **II. Sobre la información presentada en el informe**

- Debe completar todas las secciones del documento según corresponda.
- Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
- Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
- Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
- Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

### **III. Sobre los anexos adjuntos al informe**

- Deben enumerar y nombrar los documentos adjuntados en la tabla de la sección 15 del informe.
- Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
- Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
- También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.

### **IV. Sobre la presentación a FIA del informe**

- La presentación de los informes técnicos se realizará mediante la entrega de 2 copias digitales idénticas y sus anexos, en la siguiente forma:
  - a) Un documento “Informe técnico final”, en formato word.
  - b) Un documento “Informe técnico final en formato pdf.
  - c) Los anexos identificando el número y nombre, en formato que corresponda.
- La entrega de los documentos antes mencionados debe hacerse mediante correo electrónico dirigido al correo electrónico de la Oficina de Partes de FIA ([oficina.partes@fia.cl](mailto:oficina.partes@fia.cl)). La fecha válida de ingreso corresponderá al día, mes y año en que es recepcionado el correo electrónico en Oficina de partes de FIA. Es

responsabilidad del Ejecutor asegurarse que FIA haya recepcionado oportunamente los informes presentados.

- Para facilitar los procesos administrativos, se sugiere indicar en el "Asunto" del correo de envío: **"Presentación de Informe Técnico Final Proyecto Código PYT-XXXX-YYYY"**.
- La fecha de presentación debe ser la establecida en la sección detalle administrativo del Plan Operativo del proyecto o en el contrato de ejecución respectivo.
- El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.

## CONTENIDOS

|   |    |
|---|----|
| 1. ANTECEDENTES GENERALES .....               | 5  |
| 2. RESUMEN DEL PROYECTO.....                  | 5  |
| 3. RESUMEN DEL PERIODO NO INFORMADO.....      | 5  |
| 4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....         | 7  |
| 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....            | 7  |
| 6. RESULTADOS ESPERADOS (RE).....             | 8  |
| 7. CAMBIOS Y PROBLEMAS DEL PROYECTO .....     | 15 |
| 8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO ..... | 16 |
| 9. CAMBIOS EN EL ENTORNO.....                 | 17 |
| 10. DIFUSIÓN .....                            | 17 |
| 11. CONSIDERACIONES GENERALES .....           | 18 |
| 12. CONCLUSIONES.....                         | 19 |
| 13. RECOMENDACIONES .....                     | 19 |
| 14. ANEXOS.....                               | 19 |
| 15. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....              | 20 |

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

|                                    |                            |
|------------------------------------|----------------------------|
| <b>Nombre Ejecutor:</b>            | Nicolas Arriagada Méndez   |
| <b>Nombre(s) Asociado(s):</b>      | Hemisferio Sustentable SPA |
| <b>Coordinador Principal:</b>      | Nicolas Arriagada Méndez   |
| <b>Coordinar Alterno:</b>          |                            |
| <b>Región(es) de ejecución:</b>    | IX región de la Araucanía  |
| <b>Fecha de inicio iniciativa:</b> | 03 de enero 2022           |
| <b>Fecha término iniciativa:</b>   | 31 diciembre 2022          |

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

Entregar de manera **resumida**<sup>1</sup> las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante todo el periodo de ejecución del proyecto, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que respalden los resultados.

(Máximo 1.000 caracteres sin espacio)

Se logro desarrollar recetas y estandarizar el producto para someterlo a laboratorios y obtener información respecto a su durabilidad, microbiología, proximales y vitaminas de forma satisfactoria.

El producto se le trabajaron 2 etiquetados durante la ejecución del proyecto. Se realizo con éxito la caja de transporte de Pate en 24 unidades, como lo exige el retail.

La certificación orgánica se logro validar, ante la casa de certificación CERES

El Pate tuvo vitrina en feria y eventos en la ciudad de Santiago, Temuco, Pucón, Temuco, concepción. El producto entro a tiendas especializadas de alimentación saludable, minimarket y restaurantes.

La difusión del proyecto se realizo por medios web, redes sociales con publicaciones, videos y fotos, apariciones en diario, radio y tv. Se participo en ferias y eventos con degustación para difundir el proyecto y producto. Se realizaron encuentros en el centro demostrativo Hemisferio Sustentable con agricultores de INIA e INDAP.

## 3. RESUMEN DEL PERIODO NO INFORMADO

Entregar de manera **resumida**<sup>2</sup> las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre el último informe técnico de avance y el

---

<sup>1</sup> Esta síntesis se debe limitar a citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

<sup>2</sup> Esta síntesis se debe limitar a citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

informe final, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que respalden los resultados.

(Máximo 1.000 caracteres sin espacio)

1. Se presento documentación de Certificación organica final, se tuvo auditoria y se obtuvo certificado de Certificación organica del proyecto.
2. Se elaboraron tandas de producción para participación en ferias: Expo mundo rural, agri food service, feria agroecologica de la araucania, feria de Ironman Pucón, feria mercado agroecologico Pucón, Exposición feria hortícola región de la araucania.
3. Se estandarizo los procesos productivos de pate en base a nuevas maquinarias.
4. Se prospecto el producto en nuevos mercados, se ingreso a 17 nuevas tiendas en la región de la araucania.
5. El producto fue usado en medios de comunicación para preparaciones gourmet, ademas de aparecer en reportajes.
6. Se obtuvo cajas definitivas de Pate de Kale en 24 unidades, de cartón con separadores internos y diseño de marca.
7. Se obtuvo material publicitario que fue incorporado en principales tiendas de venta.
8. Se ha participado en vinculaciones de nuevos proyectos y apariciones en medios
9. Se realizaron degustaciones de productos en ferias, eventos y tiendas de comercialización.
10. Se obtuvieron resultados de análisis de laboratorio de producto.
11. Se realizo evento de resultado de proyecto con agricultores de la zona.



#### 4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar producto Super Paté de Kale, cumpliendo requisitos para ser sometido en un entorno real en la zona centro sur del país.

#### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula promediando el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

| Nº OE | Objetivo específico (OE)  | % de avance al término del proyecto |
|-------|---|-------------------------------------|
| 1     | Desarrollar mediciones técnicas alimentarias del producto y caracterización nutricional | 100                                 |
| 2     | Desarrollo packaging primario/secundario  | 100                                 |
| 3     | Certificación de producto orgánico  | 100                                 |
| 4     | Prospección comercial   | 100                                 |
| 5     | Difusión de proyecto y resultados   | 100                                 |

## 6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Cuantificar y describir el avance de los RE al término del proyecto.

| Nº OE   | Nº RE | Resultado Esperado (RE)        | % de cumplimiento |
|---|-------|--------------------------------|-------------------|
| 1   | 1     | Tabla nutricional de alimentos | 100               |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.  |       |                                |                   |
| Se construyeron informes propios de producto en base a información de Minsal y se obtuvieron los análisis de laboratorio. |       |                                |                   |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto.                         |       |                                |                   |
| Anexo nº1   |       |                                |                   |

| Nº OE   | Nº RE | Resultado Esperado (RE)          | % de cumplimiento |
|---|-------|----------------------------------|-------------------|
| 1   | 2     | Información durabilidad producto | 100               |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |       |                                  |                   |
| Los resultados se obtuvieron en los análisis de laboratorio                                       |       |                                  |                   |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |       |                                  |                   |
| Anexo n1  |       |                                  |                   |

| <b>Nº OE</b>  | <b>Nº RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>1</b>  | <b>3</b>     | Estandarización producto       |                          |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se estandarizo producción con la incorporación de buenas practicas y nuevas maquinarias.          |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo N°7   |              |                                |                          |
| <b>Nº OE</b>  | <b>Nº RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
| <b>2</b>  | <b>1</b>     | Diseño primario y secundario   | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se diseño nueva etiqueta de producto y se obtuvieron cajas de cartón con separadores interiores.  |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo N°2   |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| 2   | 2            | Packaging primario             | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                            |              |                                |                          |
| Se trabajo nueva presentación de etiqueta, mejor calidad y mas colorida para dar una nueva presentación |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto.       |              |                                |                          |
| Anexo N°2   |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| 2   | 3            | Packaging secundario           | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se mando hacer cajas de transporte de 24 unidades.  |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo N°2   |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>3</b>  | <b>1</b>     | Inicio certificación organica  | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se obtuvo certificado de certificación  |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo N3  |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b>                    | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|---|--------------------------|
| <b>3</b>  | <b>2</b>     | Certificación organica con fecha de otorgamiento. | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |   |                          |
| Se obtuvo certificado de Certificación  |              |   |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |   |                          |
| Anexo N3  |              |   |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b>                            | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|---|--------------------------|
| 4   | 1            | Reuniones potenciales clientes en Chile (presencial- web) | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.  |              |   |                          |
| Se realizó prospección comercial a nuevas tiendas y se pudo ingresar a 17 nuevas tiendas y participación en ferias. |              |   |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto.                   |              |   |                          |
| Anexo N°4   |              |   |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b>            | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|---|--------------------------|
| 4   | 2            | Prospección comercial en locales de venta | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |   |                          |
| Se realizaron participación en ferias y se ingresó a nuevos locales de comercialización           |              |   |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |   |                          |
| Anexo N°4   |              |   |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>4</b>  | <b>3</b>     | Posicionamiento web producto   | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se han realizado videos del producto, ademas se actualizo pagina web.                             |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo N°5   |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>5</b>  | <b>1</b>     | Actividad pública difusión     | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.  |              |                                |                          |
| Se realizaron actividades con agricultores de la región de la araucania en el centro demostrativo del proyecto, se mostraron metodologías de trabajo y vinculación. |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto.   |              |                                |                          |
| Anexo N°6   |              |                                |                          |

| <b>N° OE</b>   | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b>                                | <b>% de cumplimiento</b> |
|--|--------------|---|--------------------------|
| <b>5</b>   | <b>2</b>     | Insumo visual presentación producto/ presentación negociación | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.   |              |   |                          |
| Se ha desarrollado video promocional de producto, además se diseño ficha técnica de producto para ofertas comerciales B2B B2C. |              |   |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto.                              |              |   |                          |
| Anexo N8   |              |   |                          |

| <b>N° OE</b>  | <b>N° RE</b> | <b>Resultado Esperado (RE)</b> | <b>% de cumplimiento</b> |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>5</b>  | <b>3</b>     | Insumo audio visual            | 100                      |
| Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.                      |              |                                |                          |
| Se elaboro y publico video promocional del producto.  |              |                                |                          |
| Indique el número y nombre del anexo que respalde el cumplimiento de los resultados del proyecto. |              |                                |                          |
| Anexo n8  |              |                                |                          |

## 7. CAMBIOS Y PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y problemas que se han generado durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos, entre otros.

| <b>Describir cambios y problemas</b>             | <b>Consecuencias (positivas o negativas) para el cumplimiento de los objetivos general y específicos</b>                                | <b>Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y problemas</b>   |
|--|---|--|
| Maquinaria a de molienda de Pate                 | Finalmente resulto mejor el cambio, ya que al diferencial un pie picado con la molienda mejoro los tiempos de preparación del producto. | Se cambio maquinaria blixer (molienda), por maquinaria procesadora (pro picado), cutter (molienda) y minipime (polienda) |
| Asesoría especializada en certificación organica | Se logro aprobar el plan de manejo orgánico   | Se requirió una asesoría de certificación organica especializada para aprobar PMO  |
| Cambio de etiquetado                             | Mayor tracción con clientes y usuarios  | Se cambio etiquetado debido a lo parecido que se encontraba a otros productos en el mercado                              |

## 8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

1. **Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución del proyecto. Enumere según carta Gantt y explique brevemente.**

Mes 3. OE2-1,2,3 diseños y prototipos de envase realizados.  
Mes 3. OE4.1,2 actividades de búsqueda de clientes realizadas.  
Mes4. OE5.2,3 Se recopiló información y realizo video comercial de producto.  
Mes 5. OE2.1,2,3 se obtuvo envase primario y secundario.  
Mes 5. OE4. 1,2 Búsqueda de potenciales clientes.  
Mes 6 OE5. 3 Recopilación audio visual.  
Mes 7 OE4. 1,2,3 seguir viendo negociación clientes.  
Mes 8 OE4. Difusión redes sociales  
Mes 8 OE5. Difusión proyecto.  
Mes 9 OE4. 1,2,3 Gestión comercial.

2. **Actividades programadas en el plan operativo y no realizadas durante el período de ejecución del proyecto. Enumere según carta Gantt y explique brevemente.**

Ninguno

3. **Analizar las brechas entre las actividades programadas y las efectivamente realizadas durante el período de ejecución del proyecto.**

Se logro trabajar según diseño de programa

## 9. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo, entre otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

Se puede observar una tendencia de mercado por los alimentos mas saludables, orgánicos y naturales.

El plan de gobierno actual busca fomentar la agroecología en la agricultura familiar campesina, producción limpia y libre de químicos, esto lo esta trabajando INDAP, INIA y nos ha resultado favorable para escalar la productividad de materias primas de forma colaborativa, ya que ademas estos planes de gobierno traen inversión para los pequeños productores.

## 10. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto:

| Fecha      | Lugar                | Tipo de Actividad  | Nº participantes | Documentación generada |
|------------|----------------------|--------------------|------------------|------------------------|
| 21-11-2022 | Centro demostrativo, | Jornada de terreno | 30               | Fotografía, asistencia |
| 22-11-2022 | Centro demostrativo  | Jornada de terreno | 30               | Fotografía, asistencia |
| 23-11-2022 | Centro demostrativo  | Jornada de terreno | 30               | Fotografía, asistencia |
| 24-11-2022 | Centro demostrativo  | Jornada de terreno | 30               | Fotografía, asistencia |
| 06-09-2022 | Centro demostrativo  | Jornada de terreno | 22               | Fotografía, asistencia |

## 11. CONSIDERACIONES GENERALES

4. **¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?**

Si, los resultados esperados fueron mejores que lo proyectado, ya que existía incertidumbre en el desarrollo del producto y se pudo realizar en etapa tempranas, lo que facilito la participación anticipada en el mercado.

2. **¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?**

El apoyo técnico del proyecto fue fundamental para obtener buenos resultados, se mantuvieron buenas comunicaciones y los asociados participaron de forma activa en cumplir los objetivos.

3. **Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).**

El proyecto genero interés de otras instituciones publicas y privadas, lo que ayudo a visibilidad del proyecto e inyección de recursos para trabajar otras aristas del proyecto.

4. **Complete el siguiente cuadro de resultados de proyecto, marcando con una x en la respuesta correcta:**

|  |                   |   |
|--|-------------------|---|
| <b>Indique el tipo de innovación desarrollada:</b>   | Producto/Servicio | X |
|  | Proceso           |   |
| <b>Para el caso de innovación en producto y/o servicio, ¿realizó la primera venta del nuevo producto y/o servicio al término del proyecto?</b>             | Si                | X |
|  | No                |   |
| <b>Para el caso de innovación en proceso, ¿Implementó el nuevo proceso al término del proyecto?</b>  | Sí                |   |
|  | No                |   |
| <b>En el caso que su emprendimiento no estuviera formalizada al comienzo del proyecto, ¿logró constituir su empresa durante la ejecución del proyecto?</b> | Sí                | X |
|  | No                |   |
| <b>Durante la ejecución del proyecto, ¿Recibió otros fondos del estado?</b>  | Sí                | X |
|  | No                |   |

## 12. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

El proyecto para desarrollar el producto Super Paté de Kale fue un gran aprendizaje y trabajo en equipo para obtener buenos resultados.

Se pudo responder en los tiempos proyectados los resultados esperados y de esa forma poder participar en el mercado formal, realizar prospecciones comerciales y participar en ferias con degustaciones, lo que nos ayudo a realizar mejoras, ya que finalmente los usuarios finales y su opinión era fundamental para el producto desarrollado.

También el equipo en el transcurso del proyecto se dio cuenta que se debía desarrollar pate de hortalizas de otros sabores, ya que el publico preguntaba por ello, así se prototiparon productos como paté de acelga y de tomate.

La certificación de las materias primas para el producto fue un desafío importante, el equipo no contaba con todas las capacidades técnicas para llevarlo adelante y la asesoría fue indispensable, ademas el publico objetivo valoro en reiteradas ocaciones que cumpliera con lo orgánico.

Los estudios de laboratorio fue importante para validar los procesos desarrollados durante el proyecto, que no se encontraran patologías negativas en el proyecto y ademas conocer con exactitud los componentes del producto.

Tambien del equipo nace la idea de desarrollar nuevos productos en base al descarte que genero la linea de producción del pate, ya que los tallos desperdiciados podrían ser deshidratados y convertidos en harinas de hortalizas para acercar a la no perdida de alimentos y seguridad alimentaria.

## 13. RECOMENDACIONES

Indique las recomendaciones/sugerencias que se consideran relevantes en relación con lo trabajado durante la ejecución del proyecto.

Considerar los cambios de precios de los presupuestos, debido a que el proyecto le toco ser ejecutado en un periodo de tiempo de incertidumbre de mercado, lo que genero cambios en gran parte de los productos cotizados con anterioridad.

## 14. ANEXOS

Proporcionar la información necesaria que complemente y respalde los resultados indicados en el informe; especialmente la que permita verificar el nivel de cumplimiento de los resultados alcanzados durante toda la ejecución del proyecto. Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, fotos, protocolos,

entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan el % de cumplimiento descrito para cada resultado.

## **15. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA**

# Anexo N°2

Packaging primario y secundario producto





1 606 424285

| Porción              | 21 g  | %       |
|----------------------|-------|---------|
| Porciones por envase | 6     | porción |
| Calorías (kcal)      | 190   | 37,0    |
| Proteína (g)         | 82,6  | 165,2   |
| Grasas Totales (g)   | 2,3   | 4,6     |
| Carbohidratos (g)    | 5,7   | 11,4    |
| Fibra dietaria (g)   | 7,3   | 14,6    |
| Azúcares totales (g) | 2,3   | 4,6     |
| Sodio (mg)           | 2,8   | 5,6     |
| Vitamina C (mg)      | 142,2 | 284,4   |
| Vitamina C (mg)      | 58,5  | 117,0   |

**Ingredientes:** Kale, zanahoria, cebolla, aceite de oliva, ajo, sal y Romero.

**Producto Natural:** Almacenar en lugar fresco, fresco y seco. Consumir hasta 1 año a partir de la fecha de elaboración. Una vez abierto mantener refrigerado a 3 °C.

**Resolución sanitaria N°2109830174,**  
18/10/2021, Servicio Salud Aysén.

**HEMISFERIO**  
SUSTENTABLE

**Pate de Kale**

LIBRE DE GLUTEN    BAJO EN GRASA    BAJO EN SODIO    **120 GR**

Queremos contribuir a la mitigación del cambio climático. En nuestra huerta al sur del mundo cosechamos hortalizas de excelencia y agroelaboramos, recetas gourmet, con el anhelo de ofrecer un alimento saludable.

[www.hemisferiosustentable.cl](http://www.hemisferiosustentable.cl)  
@Hemisferiosustentable

260 mm
395 mm
265 mm
395 mm

Prod: **hemisferio**

Cliente: \_\_\_\_\_

Medidas Internas: **390 x 260 x 80**

Cartón: **12**

Troquel: **NO**

Calores: 1. GCM NEGRO, 2. COLO R, 3. COLO R, 4. COLO R

V"B\* cliente / Fecha: \_\_\_\_\_

o Envíe su aprobación a: \_\_\_\_\_

?

Envíe el visto bueno dentro de un plazo máximo de 24 hs de recibido el Arte/Boceto, para evitar demoras en las fechas de programación y fabricación.

Repase su Arte/Boceto cuidadosamente, para no dejar pasar posibles errores. El proveedor no es responsable de los errores que fueran pasados por alta en la aprobación de este arte o boceto.

Escanea aquí

@hemisferiosustentable

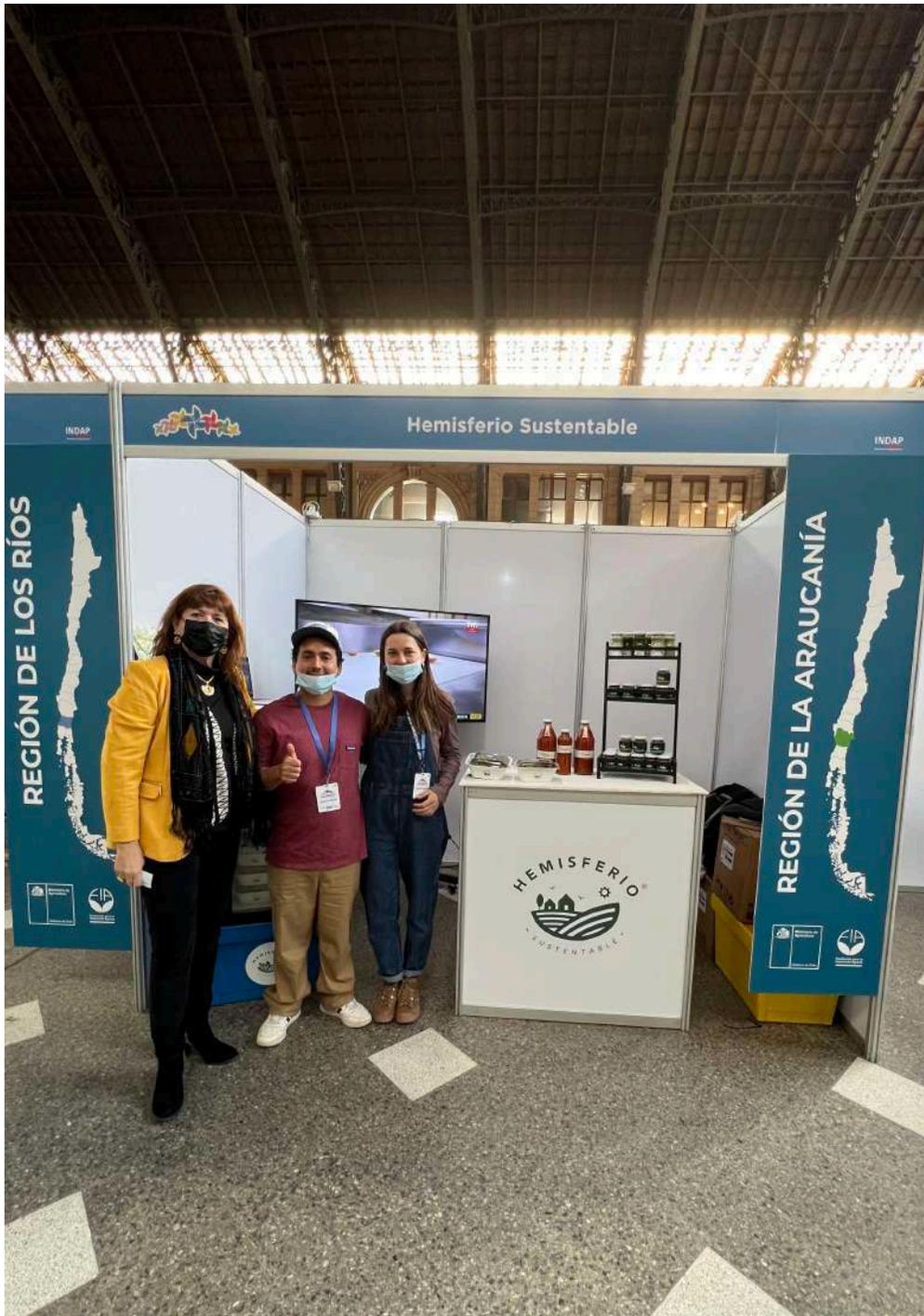
**El Cerduo, Campo Buena Vista**  
Pucón - Chile

Cant. 24 Ud.  
Peso 6 kilos aprox.  
Dimensiones. 39X26x8cm

# Anexo N°4

## Prospección, degustaciones y clientes

*Anexo Participación en ferias y gestiones.  
Santiago de Chile del 20 al 30 de septiembre.*



Francine Brossard. Directora Nacional de Fundación para la innovación agraria, quien invito a participar al evento Expo Mundo Rural organizada por INDAP, donde FIA presento 12 Stand a nivel nacional.



Eve Crowley Representante Regional Adjunta de la FAO para América Latina y el Caribe y Representante de la FAO en Chile. Estuvo presente en la inauguración del evento Expo Mundo Rural, visito el Stand y se converso sobre el avance de los objetivos de Desarrollo sostenible propuestos por Naciones Unidas por medio de una metodología agroecológica.



Generaciones de Jovenes Innovadores invitados al evento del ministerio de agricultura. En la visita oficial estuvo presente el Ministerio de Agricultura Esteban Valenzuela y Sub secretario de agricultura. Ademas el Director Nacional de INDAP.



Ministro de Agricultura Esteban Valenzuela estuvo presente en el Stand de Hemisferio Sustentable. Se le contó la experiencia del trabajo que se esta desarrollando en la Araucanía y manifestó sus intenciones en conocerlo.



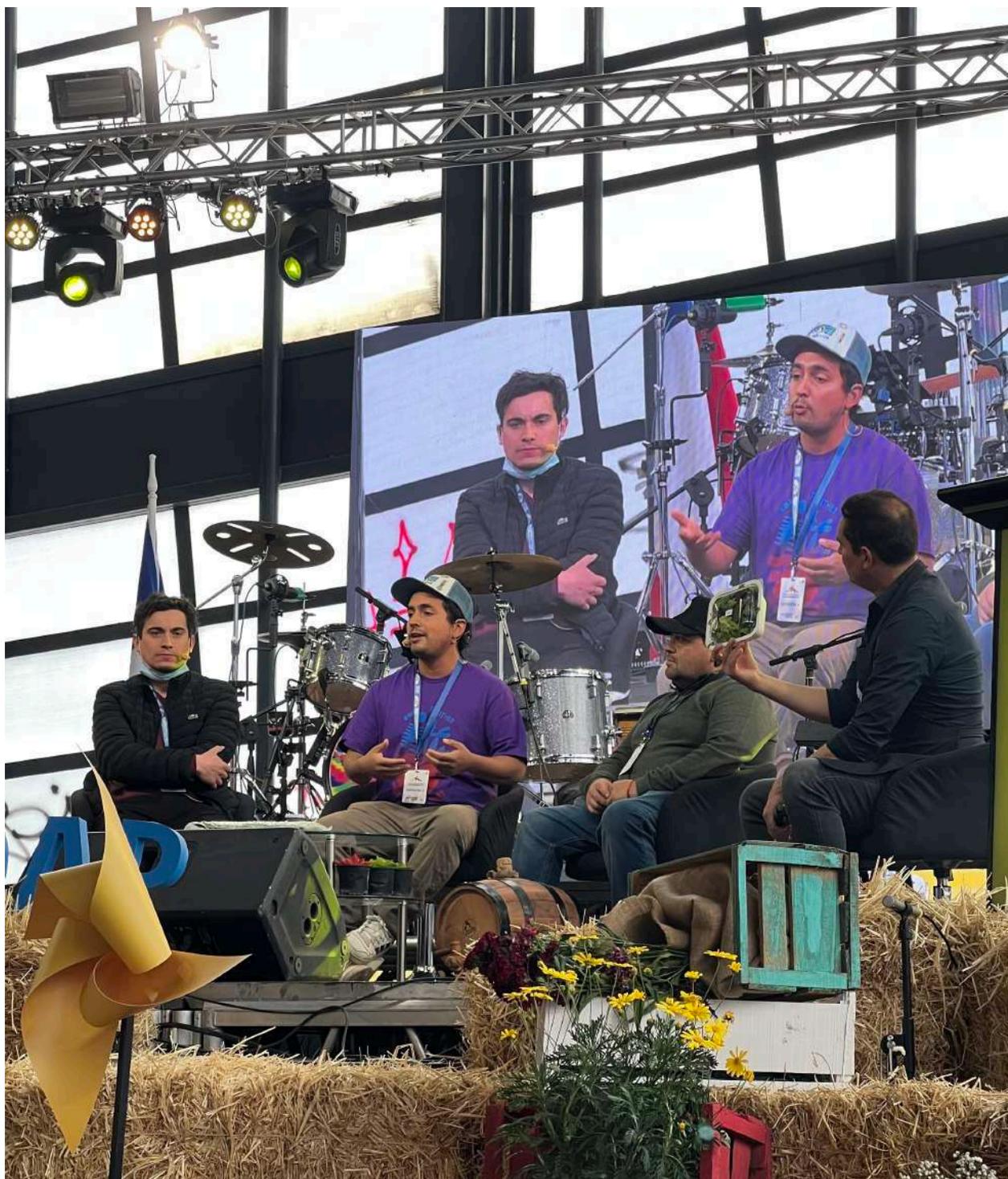
En el evento Expo Mundo Rural se invito a reconocidos chef para realizar preparaciones con los diversos productos que se encontraban disponibles en el evento. En la programación del matinal Mucho gusto Alvaro Lois preparó un sándwich con Paté de Kale, Mix de Hortalizas del emprendimiento en vivo.



Director Nacional de INDAP, Santiago Rojas visito Stand de Hemisferio Sustentable, se le presento la metodología de funcionamiento, como se busca impactar al modelo colaborativo por medio de los usuarios, y como se contribuye a la agenda Nacional de Agroecología.



Alvaro Morales, director región de la Araucanía INDAP, Sabia de la asistencia al evento del emprendimiento, se manifestó contento de la representatividad a Nivel Nacional y se conversaron estrategias de colaboración dentro de la región para escalar modelo y facilitar la comercialización de agricultores.



Conservatorio Jovenes Innovadores Rurales. En el Esenario principal del evento expusieron 4 emprendimientos del país, entre ellos estuvo invitado Nicolás Arriagada, quién expuso sobre el modelo de negocios y la experiencia del camino de un emprendedor.



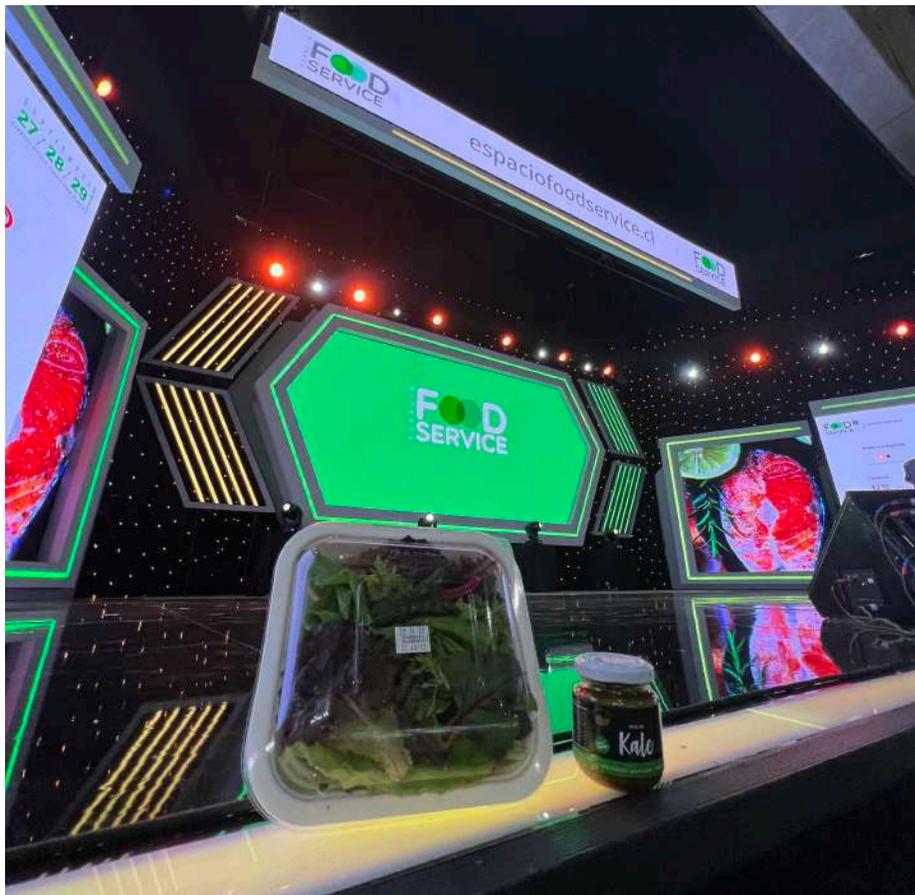
Juan Torrejon, Mentor en franquicias y retail quien se conoció gracias a mentores por Chile el año 2021, sigue acompañando al proyecto en aperturas de mercado y valoro los avances en logística y packaging secundario de transporte.



Espacio Transforma Alimentos de Corfo en la exposición agri Food and Service. En el encuentro se pudo conectar a potenciales clientes nacionales e internacionales. Se recibieron ofertas de asesoría y apoyo en exportación. Potenciales clientes solicitaron que cuando se obtuviera certificación HACCP. Potenciales clientes obtuvieron pruebas para evaluar producto y realizar negocios futuros.



En la exposicion Food Service participaron autoridades quienes visitaron Stand Incubatec Ufro con productos de Hemisferio Sustentable, Entre ellos el vicepresidente ejecutivo de corfo José Miguel Benavente y Ministro de agricultura Esteban Valenzuela. En el evento. Nicolás Arriagada fue entrevistado por el modelo eficiente en reutilizaron de descartes de hortalizas.



Dentro del evento los productos que fueron exhibidos son el Pate de Kale, Pate de Acelga, Ketchup endulzado con Miel, Mix de hortalizas y kale deshidratada. Todos los productos recibieron ofertas y generaron intereses.



Pate de Kale fue sometido a laboratorio de Universidad de Santiago de Chile, con el objetivo de poder validar propiedades nutricionales y metodologías de fabricación inicialmente con este producto debido a los altos costos de laboratorio. Dentro de los análisis se encuentra: Recuento de aerobios mesófilos, Detección de salmonela, determinación de *Listeria monocytogenes*, recuento de hongos y levaduras, determinación de *Clostridium perfringens*, determinación de *Escherichia coli*, acidez libre dexpresada, índice peróxido, proximales y vitaminas.

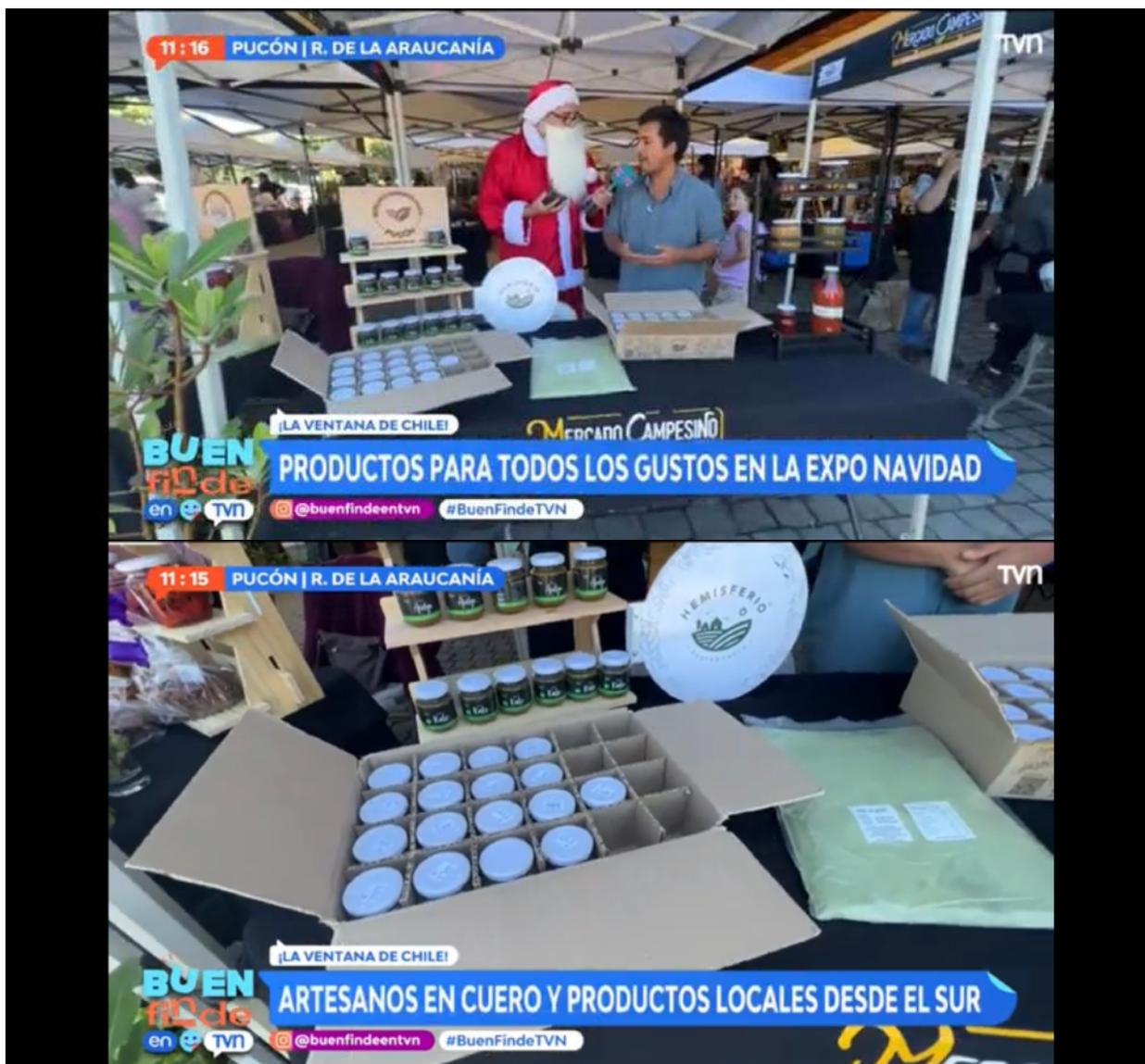


Se obtuvo caja de transporte de 24 unidades, con imagen de marca, contacto e información legal.





Actividad en Santiago del banco de Chile, Séptimo desafío emprendedor, donde se grabo comercial publicitario disponible en el siguiente link : <https://www.instagram.com/reel/CnQJp5dBqkU/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



Feria mercado Agroecológico Pucón, esta se realiza todos los viernes en temporada estival de 10 a 16 has, donde en la feria de navidad apareció el proyecto en vivo por matinal buen finde de TVN. En las fotografías se evidencia la participación, productos y materiales publicitarios trabajados durante el proyecto.



El proyecto fue uno de los emprendimientos seleccionados por el ministerio de Agricultura y el INDAP para participar en la primera Feria Agroecologica de la Región de la araucania, donde se pudo participar vendiendo productos y ademas realizando degustación. Las ventas

llegaron a los \$400.000 ese día y la degustación fue por mas de 800 personas, usando 200 unidades de producto.



El proyecto fue invitado a participar de la Feria Ironman Pucón 90.3. En la feria se realizaron ventas y se pudo generar degustación con público objetivos de deportistas, dado la masiva concurrencia se pudo tener un buen feedback de los triatletas, muchos conocían la kale pero nunca la habían visto en un formato Pate de Hortaliza lo que genero muchas expectativas y ventas. En el evento se vendió un aproximado de \$240.000 pesos y se usaron 170 unidades de Pate para degustación.



Cierre del programa hortícola región de la Araucanía INIA, financiado por el gobierno regional de la Araucanía. En esta oportunidad el proyecto fue invitado a mostrar la innovación en el rubro realizando como un ejemplo regional, en la fotografía se ve a Nicolás Arriagada con Luciano Rivas, gobernador de la región.

Además en la actividad se pudo realizar actividad de degustación pero no de ventas. Se degustó con los participantes de la actividad, se usaron 30 productos.



Se participo en la feria laboral de INACAP, con el objetivo de dar a conocer el producto en la comunidad universitaria e invitar alumnos del area gastronómica a realizar su práctica profesional en la empresa.

Se realizo degustación con 27 unidades de producto.









# Anexo N°5

## Actualización Pagina web



## Queremos contribuir a la mitigación del cambio climático

El cambio climático son los efectos antrópicos del ser humano, que han afectado a la atmósfera mundial, en un periodo de tiempo, principalmente los últimos 200 años. En Hemisferio Sustentable, aplicamos agricultura por su hermosa función de capturar GEI de la atmósfera y fijarla en la tierra, además de contribuir con oxígeno saludable.

COMO LO HACEMOS

### Los imperdibles de nuestra huerta

#### Productos



Mix Verde (500 gramos)



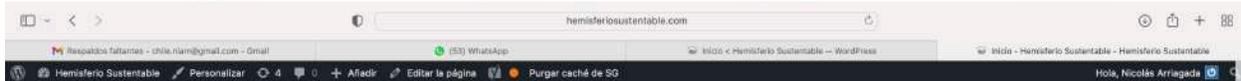
Mix Verde (120 gramos)



Paté de Kale (24 unidades)



Paté de Kale (12 unidades)



#### El kale en un formato innovador

El paté de Kale posee atributos y características que se diferencian a lo que hoy encontramos disponible en la góndola. Es libre de sellos negativos, bajo en sodio, libre de grasas saturadas y alto en vitamina C.

El producto ya está disponible para obtenerlo en tiendas ubicadas en Pucón y en Temuco. Además, puedes contactarte con nuestros vendedores, o realizar tu pedido online.

#### De la huerta a tu boca

Estamos felices por la oportunidad de trabajar junto a la tierra, el agua y las semillas. Gracias a un gran esfuerzo de nuestro equipo, y la abundancia de la naturaleza podemos cosechar alimentos orgánicos y libres de químicos.

Ser un aporte en la alimentación saludable, la gastronomía local y la comunidad nos entusiasma día a día. Puedes encontrar nuestro sabroso mix de hortalizas en distintos restaurantes en Pucón y Villarrica, o pedir el tuyo!

¡Lo quiero!



## Blog



### El impacto social, económico y ambiental de la agricultura orgánica

por Marie-Lou | 30 de agosto de 2022

En Hemisferio Sustentable, buscamos implementar un modelo de negocio innovador que tiene impactos positivos en los planos económicos, sociales y medioambientales. Es decir, se inscribe dentro de la definición de desarrollo sostenible. Para nosotros, la innovación debe atender los patrones de producción y consumo donde se relacionan los objetivos del desarrollo sostenible y generar crecimientos.

[VER MÁS ...](#)



### La correlación entre la agricultura y la alimentación saludable

por Marie-Lou | 29 de agosto de 2022

La alimentación es fundamental para el desarrollo de las personas, obtener los nutrientes, energías y vitaminas esenciales que provienen del origen de los alimentos. Fila es la ruta de una buena nutrición. Todo empieza en los cultivos.

# Anexo N°6

## Difusion proyecto















# Banco de Chile

**Clipping de prensa**

**Glocal Pucón**

Junio 2022

**EK.**



TIERRAMARILLANO CHILE  
DIARIO DIGITAL

Tierra Amarillano

25.06.2022 | [Link](#)

## Conoce a los 3 innovadores emprendimientos que triumfan en Glocal Pucón

junio 25, 2022 12:47 am



- Para potenciar el emprendimiento sustentable, Banco de Chile y Fundación Sustentable Pucón se unieron para dar vida a Glocal Pucón, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras, con un potente impacto social para la Región de La Araucanía.
- En total, más de 300 proyectos de distintas regiones del país participaron en esta iniciativa, dejando al descubierto el potencial ecosistema de innovación verde fuera de la capital, destacando proyectos que se caracterizan por su aporte a la comunidad y sostenibilidad.
- Tras un proceso de evaluación y selección este sábado se realizó la final donde 3 proyectos ganaron 10 millones de pesos, además de acceso a capacitación técnica a través de mentores y asesores para potenciar la activación de su emprendimiento.



Tiempo 21

25.06.2022 | [Link](#)

## Conoce los 3 innovadores emprendimientos que triunfan en Glocal Pucón

6 días ago  Claudio Nuñez

 Recomendar 1

 Compartir



En mayo de 2022 se abrió por primera vez la convocatoria para que emprendedores de todo Chile participaran de **Glocal Pucón**, una nueva iniciativa respaldada por Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón, que nace con el objetivo de potenciar un ecosistema de emprendimiento e innovación descentralizado, con emprendedores cuyos proyectos se caracterizan por asumir desafíos medioambientales, económicos y sociales, de manera innovadora y amigable con el entorno.

# ENTREPRENERD

Entreprenerd

24.06.2022 | [Link](#)

**Humedales Artificiales Flotantes,  
POCK y Hemisferio sustentable:  
Los tres ganadores del Glocal  
Pucón**



3 proyectos ganaron 10 millones de pesos, además de acceso a capacitación técnica a través de mentores y asesores para potenciar la activación de su emprendimiento.



## Portal Prensa Eventos

24.06.2022 | [Link](#)

### Conoce los 3 innovadores emprendimientos que triunfan en Glocal Pucón

Por Grupo Prensa Digital - Junio 24, 2022

52 0



- Para potenciar el emprendimiento sustentable, Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón se unieron para dar vida a Glocal Pucón, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras, con un potente impacto social para la Región de La Araucanía.
- En total, más de 300 proyectos de distintas regiones del país participaron en esta iniciativa, dejando al descubierto el potencial ecosistema de innovación verde fuera de la capital, destacando proyectos que se caracterizan por su aporte a la comunidad y sostenibilidad.
- Tras un proceso de evaluación y selección este sábado se realizó la final donde 3 proyectos ganaron 10 millones de pesos, además de acceso a capacitación técnica a través de mentores y asesores para potenciar la activación de su emprendimiento.

El Mercurio  
23.06.2022 | [Link](#)

## Tres proyectos ganan primera convocatoria nacional de innovación social

Más de 300 proyectos de distintas regiones del país participaron en la primera convocatoria nacional de innovación social Glocal Pucón, impulsada este año por primera vez por Banco de Chile en una alianza colaborativa público-privada con la Fundación Sustenta Pucón.

Tras un proceso de evaluación y selección, fueron tres los proyectos ganadores de esta primera versión: Humedales Artificiales Flotantes, iniciativa que depura aguas y contribuye en la restauración de ecosistemas; POCK, proyecto de

materiales de construcción de alta durabilidad hechos 100% de plástico reciclado, y Hemisferio Sustentable, solución que fomenta el consumo de agroelaborados y recupera mensualmente toneladas de alimentos evitando que se descarten.

Cada uno de los ganadores se adjudicó un aporte económico de \$10 millones, para hacer crecer y consolidar sus negocios. Asimismo, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron y guiaron durante el proceso.

Claudia Herrera, gerenta de la División Marketing y Banca Digital de Banco de Chile, destacó que esta primera convocatoria nacional de innovación social "es otra muestra del permanente apoyo que brindamos a los emprendedores y pymes del país, así como de la vocación regional que tenemos como banco. Esperamos que esta iniciativa permita impulsar el desarrollo sostenible con soluciones pensadas globalmente, pero que sean viables de implementar a nivel local".



*Cada uno de los ganadores se adjudicó un aporte económico de \$10 millones.*

## G5 Noticias

23.06.2022 | [Link](#)

Conoce los 3 innovadores  
emprendimientos que triunfan en  
Glocal Pucón



23 junio 2022 10:30 am

Para potenciar el emprendimiento sustentable, Banco de Chile y Fundación Sustaina Pucón se unieron para dar vida a Glocal Pucón, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras, con un potente impacto social para la Región de La Araucanía.

# Tres innovadores emprendimientos que triunfan en la final de Glocal Pucón

**INICIATIVA.** Para potenciar el emprendimiento sustentable, Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón se unieron para dar vida a Glocal Pucón, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras.

El Austral  
crónicas@survivalchile.cl

En mayo de 2022 se abrió por primera vez la convocatoria para que emprendedores de todo Chile participaran de Glocal Pucón, una nueva iniciativa respaldada por Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón, que tuvo como objetivo de potenciar un ecosistema de emprendimiento e innovación descentralizado, con emprendedores cuyos proyectos se caracterizarían por asumir desafíos medioambientales, económicos y sociales, de manera innovadora y amigable con el planeta.

La convocatoria recibió 380 proyectos postulantes, contó con cuatro etapas de selección y preselección, para llegar a la finalista. El requisito principal de Glocal Pucón fue que los proyectos debían responder al menos a uno de cinco desafíos que enfrenta esta comuna de la Región de La Araucanía: agricultura regenerativa, gestión de residuos, energías renovables, turismo sustentable y bienestar humano, para repensar su modelo de desarrollo y promover una economía reestructurada.

## INICIATIVAS

Se definieron los 3 proyectos ganadores, quienes recibieron un premio de 10 millones de pesos, además de acceso a capacitación técnica a través de mentores y asesores que les permitieron potenciar aún más la operación y facturación de su emprendimiento.

Humedales Artificiales Floreantes, iniciativa que depura aguas y contribuye en la restauración de ecosistemas; POCU, proyecto de materiales de construcción de alta durabilidad hechos 100% de plástico reciclado; y Homestory Sustentable, soluciones que fo-



MÁS DE 300 PROYECTOS DE DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS PARTICIPARON EN ESTA INICIATIVA, DEJANDO AL DESCUBIERTO EL POTENCIAL ECOSISTEMAL DE INNOVACIÓN VERDE FUERA DE LA CAPITAL. DESTACANDO PROYECTOS QUE SE CARACTERIZAN POR SU APORTE A LA COMUNIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

**10 millones de pesos recibieron los ganadores, además de capacitación técnica.**

menta el consumo de agroalimentos y reducir el desperdicio de alimentos mensuales evitando que se desechen, fueron las tres propuestas ganadoras de Glocal Pucón.

Las iniciativas ganadoras fueron evaluadas y seleccionadas por un jurado integrado por Wladimir Díaz, subgerente de Marketing empresarial de Banco de Chile; Bernd Heller, presidente de Sustenta Pucón; Melissa Jekles, creadora y directora de Glocal; Arturo Soria, fundador de Baulon; y María Pileto, fundadora de Kombucha.chs.

Respecto a los resultados de esta convocatoria y la importancia de darle vida a constantes de emprendimiento e innovación descentralizados, la consultora en estrategia de innovación, empresariado y



TRES PROYECTOS GANARON 10 MILLONES DE PESOS, ADÉMÁS DE ACCESO A CAPACITACIÓN TÉCNICA A TRAVÉS DE MENTORES Y ASESORES PARA POTENCIAR LA ACTIVACIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO.

y sostenibilidad, Melissa Jekles, directora de Glocal Chile, comenta que "con esta convocatoria y proyectos ganadores estamos demostrando que el talento en Chile siempre ha estado descentralizado: distribuido y, de hecho, seguía buscando para dar oportunidades a quienes quieren contribuir con sus ideas a lo largo y ancho de todo el país. El trabajo remoto le está dando protagonismo a las regiones como

lugares donde las cosas grandes también pueden pasar, y desde nuestro lado queremos destacar la necesidad de que las innovaciones en sustentabilidad se validen desde territorios, en donde hoy se viven los mayores desafíos mundiales".

Además complementa que el nivel de los proyectos demuestra que estamos preparados para dar un importante salto a nivel global desde cualquier

región del país: "La cantidad de postulaciones de Glocal Pucón destacan por el perfil a nivel de los proyectos recibidos en la convocatoria, demostrando que Chile está completamente preparado para ser un referente en innovación verde a nivel global. Y algo aún mejor, que las soluciones nacionales pueden saltar al mundo desde cualquier región del país, validadas de manera local desde ecosistemas total-

“

Con esta convocatoria y proyectos ganadores estamos demostrando que el talento en Chile siempre ha estado descentralizado y distribuido”.

Melissa Jekles,  
directora de Glocal Chile

mente descentralizados”, destaca Melissa Jekles.

## APOYO A EMPRENDEDORES

Claudia Herrera, gerente de la División Marketing y Banca Digital de Banco de Chile, destaca que esta primera convocatoria nacional de innovación social "es otra muestra del permanente apoyo que brindamos a los emprendedores y pymes del país, así como de la vocación regional que tenemos como banco. Esperamos que esta iniciativa permita impulsar el desarrollo sostenible con soluciones pensadas globalmente pero que sean viables de implementar a nivel local".

Esta primera convocatoria de innovación social de Banco de Chile y la Fundación Sustenta Pucón contó también con la participación y apoyo de Tránsito Agrícola Regenerativa, Desafío Levantemos Chile, Asociación de Pucón, Universidad de la Frontera, Regenerativa, Araucanía Digital, Ecosistema Araucanía, Baulon Latam y Lad Era Sur, entre otras organizaciones que le han dado vida a la Red de Colaboración de Glocal, quienes sumaron a más de 60 especialistas que evaluaron, mentoraron y asesoraron a los participantes. ■

# EL AUSTRAL

EL DIARIO DE LA ARAUCANÍA

El Austral

21.06.2022 | [Link](#)

EK.

# Las Últimas Noticias

Las Últimas Noticias

21.06.2022 | [Link](#)

POCK fabrica a partir de envases y botellas

## Muebles de plástico reciclado con garantía de 100 años

MAKARENA ZAPATA R.

No se astillan,  
pudren ni  
pierden sus  
cualidades por  
el sol ni por la  
lluvia.

A partir de bolsas y envases plásticos de productos de limpieza, aseo e higiene se desarrollan todos los items que actualmente forman parte del catálogo de POCK. Es una pequeña empresa que partió a finales del 2021 y que por estos días se dedica a la valorización de plásticos provenientes de las localidades de Villarica, Pucón y alrededores.

Francisca Díaz, socia fundadora de este proyecto con foco en el cuidado del medio ambiente, comentó que "gracias a una máquina que realiza un proceso llamado extrusión es que podemos volver a utilizar la materia prima plástica para la posterior construcción de sillas, bancas, mesas, basureros y juegos de calistenia para plazas públicas. También poder-

En la fabricación de estos muebles también se pueden utilizar coliras.



mos fabricar pasarelas, fachadas ventiladas y hasta muelles, entre otros", aseguró.

Las bondades de este material, según resaltó Díaz, es su gran capacidad para emular a la perfección tanto la durabilidad como la resistencia del plástico. "Este es un ítem de lo más relevante si tenemos en cuenta que en el sur llueve muchísimo y que gran

parte de la infraestructura termina arruinada por la humedad o el agua", agregó esta emprendedora cuyo proyecto fue premiado por la convocatoria local de GlocalChile (<https://bit.ly/3CaMgGP>).

-¿Trabajan a pedido o tienen un determinado stock de muebles para la venta?

-Por el momento solo estamos

desarrollando proyectos a pedido porque nuestros principales destinatarios son empresas y municipalidades. Sin embargo, ya tenemos contemplado lanzar un e-commerce para potenciar la venta de distintos modelos de reposeras, sillas y bancas, entre otros. Y como duran tanto, nuestra promesa es una garantía asegurada de 100 años.

## Las Últimas Noticias

21.06.2022 | [Link](#)

Ecofiltros ofrece soluciones para la agricultura y para fuentes de agua natural

### Estas islas flotantes limpian el agua de forma sustentable

Gracias a un proceso llamado rizofiltración, usan las raíces de ciertas plantas para descontaminar el agua.

MAKARENA ZAPATA R.

Con la necesidad de filtrar y purificar aguas contaminadas para su posterior uso en riego agrícola, René Silva inició la construcción y comercialización de humedales artificiales que mediante el uso de gravilla, bacterias y las raíces de distintas plantas, son capaces de eliminar el exceso de materia orgánica desde el agua gracias un proceso llamado rizofiltración.

"Según un estudio de la Universidad de Talca, al menos el 80% de las aguas destinadas a riego agrícola están contaminadas con restos fecales. Realidad que no solo mella la posibilidad de que los agricultores puedan vender sus alimentos en el retail sino que también representa un importante problema de salubridad para todas las personas. De allí nace el interés por desarrollar una iniciativa capaz de descontaminar el agua sin gasto energético, manteniendo ni una gran infraestructura para funcionar", reconoció Silva.

Aquel fue el puntapié de inicio de EcoFiltros (<https://bit.ly/3xMECEy>), una empresa que lleva cinco años dedicada la construcción de estanques para la agricultura y que de



Las primeras pruebas de las islas flotantes de EcoFiltros ocurrieron en la laguna Torca.

forma paralela, también ofrece soluciones para limpiar fuentes de agua de mayor tamaño.

"Esta última es una tecnología que traemos desde afuera y que consiste en la construcción de islas flotantes a partir de plástico reciclado. En ellas, la vegetación acuática y terrestre se cultiva de forma hidropónica para lagos o estanques sobre el agua mientras que las raíces trabajan duro para eliminar los contaminantes no deseados. Con gran éxito tuvimos las primeras pruebas en laguna Torca, en la comuna de Viduquén, y prontamente esperamos consolidar

un proyecto piloto para el lago Villarrica", agregó Silva, quien fue uno de los emprendedores destacados por la convocatoria Global Pucón.

¿Estas islas flotantes van ancladas al fondo acuático, o no?

"Sí, se anclan en sectores específicos de la fuente de agua permitiendo la descontaminación ya sea por exceso de algas o materia orgánica de forma ecológica, rentable y sustentable. En la Región del Maule ya tenemos 30 humedales con islas flotantes, por lo que nuestra próxima meta es continuar creciendo con más puntos a lo largo del país.



Arriagada dijo que se pueden usar en pizzas, sándwiches y ensaladas.

Hemisferio Sustentable

## Transforman hojas verdes y hortalizas en patés

M.Z.B.

**K**ale, tomate y acelga, son las tres variedades de patés vegetales que se comercializan a través de la marca Hemisferio Sustentable donde Nicolás Arriagada y su socio, Nicolás Loaisa, figuran como los responsables tras la elaboración de estos productos gourmet a partir de la recuperación de hojas verdes y hortalizas orgánicas provenientes de la zona de Pucón, Región de la Araucanía.

"Además de ricos, son alimentos con un excelente contenido nutricional para la dieta ya que tampoco utilizamos ningún tipo de saborizante ni preservante en nuestras recetas", explicó Arriagada, uno de los ganadores de la convocatoria para emprendedores Global Pucón, para luego agregar que "estos patés se comercializan en frascos de 120 gramos en distintas tiendas de la zona, pero también mandamos productos regionales a través de nuestros Instagram @HemisferioSustentable", precisó.

# Las Últimas Noticias

Las Últimas Noticias

21.06.2022 | [Link](#)

SOSTENIBILIDAD

15 DE JUNIO DE 2022

## Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón seleccionaron tres proyectos en primera convocatoria de innovación social

*Tras un proceso de evaluación y selección, cada una de las iniciativas del Glocal Pucón se adjudicó un aporte económico de \$10 millones. Asimismo, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron durante el proceso.*

**Humedales Artificiales Flotantes**, iniciativa que depura aguas y contribuye en la restauración de ecosistemas; **POCK**, proyecto de materiales de construcción de alta durabilidad hechos 100% de plástico reciclado, y **Hemisferio Sustentable**, solución que fomenta el consumo de agroalimentos y recupera toneladas de alimentos mensuales evitando que se descarten.



**Acción Empresa**  
15.06.2022 | [Link](#)

**EK.**

15.06.2022 | [Link](#)

## Tres proyectos ganan primera convocatoria de innovación social de Glocal Pucón

junio 15th, 2022 | by **d**Construcción



**Tras un proceso de evaluación, cada uno de los ganadores de la iniciativa se adjudicó un aporte económico de \$10 millones. Asimismo, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron durante el proceso.**

Humedales Artificiales Flotantes, POCK y Hemisferio Sustentable, son los tres proyectos ganadores, de entre ocho finalistas, de la primera convocatoria nacional de innovación social Glocal Pucón, impulsada por primera vez por Banco de Chile en una alianza con la Fundación Sustenta Pucón.

## EMOL

14.06.2022 | [Link](#)

### Tres proyectos ganan primera convocatoria de innovación social de Glocal Pucón

Tras un proceso de evaluación, cada uno de los ganadores de la iniciativa se adjudicó un aporte económico de \$10 millones. Asimismo, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron durante el proceso.

14 de Junio de 2022 | 18:49 | Por Laura Gatica | Portal Pyme



Shutterstock

EL COMENTARISTA OPINA

Los ex Presidentes



Matias Carrasco



RECOMENDADOS EMOL



Walker: "¿Por qué el

# INDUAMBIENTE

14.06.2022 | [Link](#)



## Humedales flotantes y proyectos que aprovechan residuos ganan concurso de innovación

Convocatoria nacional para pymes Glocal Pucón entregó apoyo económico y técnico para iniciativas que aportan al desarrollo sostenible.



14.06.2022 | [Link](#)

## Glocal Pucón: Tres proyectos ganan primera convocatoria nacional de innovación social impulsada por Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón

 Benjamin Sierralta · 14 de junio de 2022 · 3 min de lectura



# GLOCAL PUCÓN: TRES PROYECTOS GANAN PRIMERA CONVOCATORIA NACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL IMPULSADA POR BANCO DE CHILE Y FUNDACIÓN SUSTENTA PUCÓN

ESCRITO POR ADMIN EL 14 DE JUNIO DE 2022

Más de 400 proyectos de distintas regiones del país participaron Glocal Pucón, una iniciativa del Programa #Ymos para Chile de [Banco de Chile](#). Tras un proceso de evaluación y selección, cada uno de los tres ganadores de Glocal Pucón se adjudicó un aporte económico de \$10.000.000.

**Humedales Artificiales Flotantes**, iniciativa que depura aguas y contribuye en la restauración de ecosistemas; **POCK**, proyecto de materiales de construcción de alta durabilidad hechos 100% de plástico reciclado, y **Hemisferio Sustentable**, solución que fomenta el consumo de agroelaboradas y recupera toneladas de alimentos mensuales, evitando que se desechen.



Estos son los tres proyectos ganadores, de entre ocho finalistas, de la primera convocatoria nacional de innovación social Glocal Pucón, impulsada este año por primera vez por Banco de Chile en una alianza colaborativa público-privada con la Fundación Sustenta Pucón.

Esta primera versión buscó desafiar a los emprendedores de todo Chile a pensar global e innovar de manera local para promover el emprendimiento e impulsar el desarrollo sostenible de Pucón, conceptos aplicables no solo en esta comuna lacustre, sino que en los distintos territorios y comunidades del país.

Además de los tres ganadores, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron y guiaron durante el proceso. El requisito primordial de Glocal Pucón fue que los proyectos debían responder al menos a uno de cinco desafíos que enfrenta esta comuna de la Región de La Araucanía: agricultura regenerativa, gestión de residuos, energías renovables, turismo sustentable y bienestar humano, para repensar su modelo de desarrollo y promover una economía reconstructiva.



14.06.2022 | [Link](#)

13.06.2022 | [Link](#)

## Tres proyectos ganan primera convocatoria nacional de innovación social impulsada por Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón

Tras un proceso de evaluación y selección, cada uno de los tres ganadores de Global Pucón se adjudicó un aporte económico de \$10 millones. Asimismo, los 15 semifinalistas tuvieron acceso a una red de mentores y expertos que los acompañaron durante el proceso. En total, más de 300 proyectos de distintas regiones del país participaron en esta iniciativa del Programa Pymes para Chile de Banco de Chile.

PAÍS CIRCULAR 13 JUN 2022 A LAS 3:37 PM



13.06.2022 | [Link](#)

EMPRESARIATO

## Tres proyectos ganan primera convocatoria nacional de innovación social impulsada por Banco de Chile y Fundación Sustenta Pucón

By *Diario Sustentable* 13 Junio, 2022



# Banco de Chile

**Clipping de prensa**

**Glocal Pucón**

Junio 2022

**EK.**



PATÉ DE

*Kale*

Saludable

*Nutrición óptima*

Libre de sellos

*Alto en vitamina C, calcio, hierro*

Ecológico

*Comercio justo / orgánico*



HEMISFERIO

PATE DE

*Kale*

ALTO EN VITAMINA C

LIBRE DE GLUTEN - BAJO EN GRASA - SIN ADITIVOS

Receta Gourmet de **hortalizas** con textura de paté,  
**facilita el consumo** por las mañanas y tardes.

| Información Nutricional | 100g | 1 porción<br>(20g) |
|-------------------------|------|--------------------|
| Calorías (kcal)         | 82,6 | 17,3               |
| Proteína                | 2,27 | 0,48               |
| Grasas totales          | 5,67 | 1,19               |
| Carbohidratos (g)       | 7,25 | 1,52               |
| Azúcares totales (g)    | 2,30 | 0,48               |
| Fibra dietaria (g)      | 2,81 | 0,59               |
| Sodio (mg)              | 145  | 30,5               |
| Calcio (mg)             | 171  | 4,5% (*)           |
| Hierro (mg)             | 1,30 | 2% (*)             |
| Vitamina C (mg)         | 58,5 | 20% (*)            |

Ingredientes: Kale, Zanahoria, Cebolla, Aceite de oliva,  
Ajo, Sal, Romero.

Las materias primas son obtenidas de **nuestra  
huerta** en proceso de certificación **orgánica**.  
Pucón, Chile.

# Kale

*Un concentrado nutricional*

## Macro & micronutrientes

---

Betacaroteno y carotenoides, vitamina A, C y K, vitaminas del grupo B, ácido fólico, calcio, omega-3, magnesio, fósforo, potasio, hierro, fuente de fibra y proteína vegetal.

## Propiedades medicinales

---

Diabetes: regula glucosa en la sangre

Reduce el colesterol

Ayuda a prevenir y combatir el cáncer

Salud ósea

Digestión

Piel y Cabello

Salud Visual

Previene la anemia

Fortalece el sistema inmunológico

Poder antiinflamatorio

# Caja de 48 patés (120gr)

## Sabores

KALE

ACELGA

TOMATE (abril 2023)

LIBRE DE GLUTEN - BAJO EN GR

# Hitos Empresariales

## Premios

CORFO Innovación social  
FIA Jovenes Innovadores  
INDAP PDI  
INDAP Agroelaborados  
CORFO Desafio Agricola  
BANCO CHILE Glocal Pucón  
SERCOTEC Semilla

## Medios de comunicación

Tierra Amarilla  
Tiempo 21  
Entreprende  
EL Mercurio  
Portal Prensa Eventos  
G5 Noticias  
El austral  
Las Ultimas Noticias  
Accion Empresa

Construcción Portal Noticias  
EMOL  
InduAmbiente  
Chocale  
Nina FM  
País Circular  
Diario Sustentable  
ADN  
Cual es tu huella

# Estrategia de Marketing

**Pasillo**  
*POP informativo*

**Gondola**  
*POP, Sinta Remarcado*

**Degustación**  
*Fecha estival, Pucón*

**Medios comunicación**  
*TV, Diario, Redes sociales*

HEMISFERIO®



- SUSTENTABLE -



**hemisferiosustentable**  
El Cerduo Pucón

**hemisferiosustentable .**

Gracias a ustedes podemos dedicarnos a lo que más amamos 🌱🍴🌿🌻

📍 Estamos ubicados a un costado del #parqueNacionalVillarica en el sector #Cerduo de la comuna de #Pucón. 🌱🌿 Trabajar la tierra en este lugar nos exige que sea de forma responsable y nos apasiona el desafío de no desperdiciar los alimentos producidos 🌿

La región de la Araucanía posee atributos de herencia cultural y medio ambiente que la posicionan a nivel nacional para un desarrollo agroecológico en paz.

✅ Nos encontramos ante una demanda de alimentos más saludables, libres de químicos y que contribuyan a una buena nutrición

@bancodechile @glocalchile.cl @patagoniachile @fia\_chile @corfoaraucania @corfochile @indapchile @ecosistemaaraucania @minagriaraucania @minagricl @sercotearaucania @incubatecufo @transformaalimentos @sercotec.cl

#Economiacircular  
#agroecologia  
#CambioClimatico  
#DesarrolloSostenible  
#Resiliencia  
#SeguridadAlimentaria  
#InclusionRural  
#AlimentacionSaludable  
#SuperAlimento  
#AlimentoFuncional

5 d Ver traducción

2,176 reproducciones



**hemisferiosustentable**  
El Cerduo Pucón

**hemisferiosustentable** Queremos contribuir a la adaptación climática desde nuestra huerta al sur del mundo 🌱🌿 cosechamos hortalizas de excelencia y agrolaboramos recetas gourmet, con el anhelo de ofrecer un alimento saludable 🌿, usamos energías renovables en todo nuestro proceso 🌻

EL PATE DE KALE Posee atributos y características que se diferencian a lo que hoy encontramos disponible en la góndola 🌱, son libre de sellos negativos, bajo en sodio, libre de grasas saturadas y alto en vitamina C 🌿.

El producto ya esta disponible para obtenerlo en tiendas en la ciudad de Pucón y Temuco, además puedes conectar con nuestros vendedores (info bio).

📍 Pronto estará disponible para todas las regiones del país por medio de un carro de ventas en nuestra pagina web.

Agradecemos a @fia\_chile @corfoaraucania @sercotearaucania @indapchile por ayudarnos en la aceleración de nuestro MVP, poder prospectarlo en etapas tempranas y en escenarios reales.

Nuestra estrategia de entrada y marketing la trabajamos junto a @mentoresxchile y los @premio\_avonni quienes nos presentaron al coaching @jtorrejon1962 experto en franquicias y retail.

Siempre en colaboración con nuestra marca amiga @patagoniachile con quienes tenemos la tremenda responsabilidad de hacer frente al #CambioClimatico

#Superalimento  
#Pucón  
#Saludable  
#Alimentaciónsaludable

885 reproducciones

JUNIO 2





minagriaraucaania



 Les gusta a angelaarriagadam y 1 más

minagriaraucaania Seremi de Agricultura, Héctor Cumilaf, se reunió con Nicolás Arriagada, para conocer el proyecto que desarrolla en #Pucón con el cultivo orgánico y colaborativo del kale y la elaboración de productos gourmet, como pate y ensaladas. Esto mediante la agroecología y la economía circular.

La iniciativa cuenta con el apoyo de @fia\_chile, @indapchile, @corfochile y @sercotecaraucaania, entre otras entidades.

Hace 22 minutos · Ver traducción









