

FORMULARIO GIRAS DE INNOVACION

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2020-0477

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Transferencia tecnológica especializada para Coordinadores GTT de Grupos productores de carne y leche en Nueva Zelandia

2. NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Fundación GTT

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es)	Nueva Zelandia
Ciudad(es)	Auckland, Hamilton, Christchurch

4. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

Pecuario	☒	Producción de carne y lechera.
----------	-------------------------------------	--------------------------------

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	16 de enero 2020	Término:	15 de noviembre 2020
----------------	------------------	-----------------	----------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje, incluye traslados)

Fecha Salida:	15 febrero 2020	Fecha Llegada:	22 febrero 2020
----------------------	-----------------	-----------------------	-----------------

7. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 3
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Nombre: Fundación GTT

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Comuna/Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Teléfono/Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Servicios de Institutos de Estudios, Fundaciones, Corporaciones de Desarrollo Social.

7.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Marcia Echenique Lay

Cargo del representante legal: Gerente Fundación GTT

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chilena

Dirección:

Comuna/Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Agrónoma

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No aplica

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

7.3 BREVE RESEÑA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La Fundación GTT es una organización de derecho privado sin fines de lucro que nace el año 2012, y que tiene como principales objetivos promover el desarrollo de los grupos de transferencia tecnológica GTT, representar los intereses de sus asociados ante organismos públicos y privados, apoyar a sus asociados para mejorar la producción y competitividad de las empresas que participan en cada uno de los grupos a través de nuevas herramientas tecnológicas y/o de gestión, y organizar actividades de difusión del movimiento GTT como también seminarios o encuentros de agricultores para abordar diversos temas de interés para sus miembros. La Fundación representa a los 84 GTT pertenecientes a 11 regiones del país y donde participan alrededor de 1.200 agricultores. Estos son medianos y grandes agricultores, todos empresariales, que se encuentran vinculados a los circuitos internacionales y de exportación, con capacidad financiera y cultural para adoptar tecnología.

7.4 ÚLTIMAS GIRAS TECNOLÓGICAS EN LAS QUE HA PARTICIPADO (Nacionales o Internacionales) Completar Si corresponde

Título: no aplica

Institución organizadora: no aplica

Fuente de financiamiento: no aplica

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: Pablo Andrés Viguera González

Pertenece a la entidad postulante	SI:	X	Cargo en la entidad postulante:	Coordinador Nacional
	No:		Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

RUT:

Dirección:

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Comuna: Santiago

Teléfono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 10.

1.- Pablo Viguera González, Coordinador Nacional Fundación GTT.

2.- Franocheska Kenigs Beltrán, Community Manager Fundación GTT y Coordinadora de GTT Los Riscos y GTT Santa María, con un total de 24 agricultores.

3.- Gustavo Martineau Poblete, Coordinador de Proyectos Fundación GTT y Coordinador GTT Araucanía Norte, GTT Araucanía Sur y GTT Ganaderos Bio Bio, con un total de 40 agricultores.

4.- José Luis Delgado Morales, Director Ejecutivo de la Asociación de Productores de Leche de la Región de Los Ríos (APROVAL), con un total de 18 agricultores.

5.- Osvaldo Teuber Winkler, Coordinador GTT Ganaderos Coyhaique e Investigador INIA Tamel Aike, Región de Aysén, con un total de 14 agricultores.

6.- Francisco Canto Muñoz, Coordinador GTT INIA Colun y GTT Mujeres Colun y Extensionista INIA Remehue, con un total de 34 agricultores.

7.- Emilia Álvarez Yercic, Coordinadora GTT Tierra del Fuego y GTT Natales, con un total de 53 agricultores.

8.- Boris Solar Ravanal, Coordinador del GTT Mulchen, GTT 37°Sur, GTT Los Ángeles Sur, GTT Santa Bárbara y GTT Huepil, con un total de 61 agricultores.

9.- Gunther Opitz Kortmann, Coordinador GTT Quilanto, con un total de 18 agricultores.

10.- Gastón Baeza Sánchez, Coordinador GTT Ganadero Maule Sur, con un total de 15 agricultores.

11.- Francisco Montero Avendaño, Presidente Consejo Regional GTT Región de Los Ríos y productor lechero.

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

10. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Indique claramente el objetivo general de la gira de innovación.

Fortalecer las capacidades de los Coordinadores GTT participantes en la gira tecnológica, mediante el conocimiento e implementación de una estrategia de transferencia tecnológica, basada en lo conocido en Nueva Zelanda, en relación a:

1. Sistema de transferencia tecnológica,
2. Sistemas de formación y certificación para coordinadores,
3. Procesos de asociación de ventas en conjunto por medio de cooperativas e institutos de apoyo,
4. Experiencias exitosas desarrolladas para poner en valor los rubros de la ganadería y lechería.

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

11.1. Identificación del problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que justifica la realización de la gira.

Considerando que la gira se ha estructurado en base a dos rubros principales (leche y carne), se han podido identificar brechas por cada uno de los rubros, siendo la principal:

1. Lechería: Baja integración de tecnologías en el proceso de producción.
2. Carne: Deficiente estrategia de comercialización diferenciada, tanto para el consumo interno como externo.

Además, existen temas transversales para ambos rubros, siendo los más relevantes los relacionados a la sustentabilidad (emisión de metano, bienestar animal, cuidado y protección del suelo y pradera, etc.); y comercialización (agregación de valor, diferenciación de productos y procesos, acceso a nichos de mayor valor, etc.).

En ambos casos, el rol que desempeñan los Coordinadores dentro de la metodología GTT es fundamental en los procesos de adopción tecnológica y de gestión de cambios por parte de los agricultores que integran sus respectivos Grupos. Por esta razón, se ha entendido que en esta gira tecnológica deben participar ellos, ya que por su efecto amplificador natural, los resultados de la gira van a tener una llegada al 30% de los agricultores que integran la Fundación GTT.

11.3. Relevancia del problema y/u oportunidad para el sistema productivo o cadena productiva de los participantes de la gira.

Centrar esta gira en los Coordinadores GTT es clave para, por una parte, aumentar la adopción tecnológica por parte de los agricultores GTT y, por otra, asegurar la difusión de las soluciones tecnológicas que se pueden conocer en Nueva Zelanda a más de 500 agricultores GTT.

Hay que considerar que, por perfil profesional, el Coordinador GTT es un gestor de cambios y un acelerador de los procesos de transferencia y adopción tecnológica, por lo que permite dar garantía de que lo que se conozca en la gira va a tener una aplicación concreta en los procesos productivos de los agricultores GTT que atiende. De igual manera, como los agricultores tienen confianza en él, hay una probabilidad alta de que implementen soluciones tecnológicas innovadoras. De igual manera, los Coordinadores que se seleccionen para participar en esta actividad, deben desarrollar acciones que sobrepasen al o los GTT que atienden, tendiendo que desarrollar acciones de difusión, ya sea en seminarios en conjunto con universidades, Encuentros Regionales GTT, Encuentro Nacional GTT, charlas en liceos agrícolas, etc.

12. CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO Y PROCESO DE INNOVACIÓN

12.1. Identificación y coherencia de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Describir adicionalmente el grado de novedad para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la gira.

Existen dos contribuciones que se quieren destacar:

1.- Nueva Zelandia se considera como un país referente, ya sea tanto en la producción de leche y carne, como también en temas relacionados a sustentabilidad y comercialización de dichos rubros, por lo que logramos vincular de manera estrecha a más de 500 medianos y grandes agricultores chilenos con un país referente.

2.- La participación de Coordinadores GTT genera una serie de bondades:

- a) Son gestores de cambio y aceleradores de procesos de transferencia y adopción tecnológica.
- b) Tienen una alta credibilidad por parte de los agricultores GTT, por lo que las recomendaciones que puedan dar tiene una alta probabilidad de implementación por parte de los agricultores.
- c) Amplifican lo que puedan conocer en la gira, lo que permite que, finalmente, sean más de 500 agricultores GTT que se vean beneficiados por lo que ellos van a conocer directamente durante la gira tecnológica. Lo anterior permite sostener que por el costo de contar con 15 (aprox.) participantes en la gira, se tiene una cobertura de cerca de 500 agricultores.

Por lo mismo, una de las experiencias más importantes que se quiere conocer es que lleva a cabo Dairy NZ (<https://www.dairynz.co.nz/people/dairy-careers/progression-groups/>), ya que ellos poseen grupos de trabajo permanentes (Grupos de Progresión: son grupos de 20-25 agricultores progresistas con ideas afines), muy similares a los GTT.

Los Grupos de Progresión de DairyNZ (DairyNZ Progression Groups) están diseñados para mejorar el conocimiento del negocio agrícola y construir la confianza de los agricultores para permitir el progreso a través de la industria láctea.

Entre los temas que se incluyen para conocer de ellos se incluyen:

- Objetivos y planificación estratégica: los pilares de la progresión.
- Comprender las trayectorias profesionales disponibles en la industria láctea: cómo subir la "escalera láctea".
- Creando riqueza / construyendo equidad.
- Gestión fiscal, estructuras comerciales y planificación de la sucesión.
- Presupuestos y habilidades bancarias, incluidas sesiones con banqueros con asesoramiento sobre préstamos y preparación de una propuesta de préstamo.
- Construir una reputación y conseguir un trabajo.
- Cómo ser un mejor gerente y obtener lo mejor de su equipo.
- La importancia de establecer redes y crear un equipo de apoyo a tu alrededor.
- Comprender los impulsores clave de su negocio y cómo compararlos

También se va a conocer en detalle cómo gestionan su área de capacitación, ya que Dairy Training ofrece una variedad de cursos para empleados de productores lácteos, granjeros y profesionales rurales en toda la industria.

12.2. Grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña agricultura.

Nueva Zelandia ha desarrollado por décadas una serie de políticas, proyectos, articulaciones público-privadas, etc., lo que le ha permitido ejercer un rol de liderazgo internacional, especialmente en el ámbito agropecuario. Por lo que vincular a los agricultores GTT, mediante los Coordinadores, va a posibilitar que ellos los primeros puedan incorporar a sus prácticas y procesos una serie de soluciones y paquetes tecnológicos que van a agregar valor a sus respectivas producciones, haciéndolos más competitivos.

A modo de ejemplo, se va a acompañar la actividad de campo de uno de los Grupos de Progresión de Dairy NZ, se va a conocer paquetes tecnológicos que promuevan las prácticas sustentables en ganadería, como la desarrollada por la empresa Yardmaster con sus bombas y mezcladores para el manejo de efluentes, se van a conocer *in situ* estrategias de comercialización, mediante supermercados, ferias y tiendas especializadas.

12.3 Describir la vinculación de los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

Nueva Zelanda es un país referencial, entre otros, por el desarrollo de su sector agropecuario, tanto por la agregación de valor a sus productos, la innovación, el desarrollo de diferentes tipos de asociatividad, de estrategias de comercialización conjunta, etc.

Por lo anterior, acercar diferentes experiencias desarrolladas por centros de investigación de excelencia y empresas referenciales para vincularlas con el quehacer de los Coordinadores GTT de Grupos de producción de leche y/o carne, que van a irradiar directamente a sus respectivos Grupos y otros actores del sector agropecuario nacional, va a incidir positivamente en acortar la brecha de los productores GTT de los rubros ya indicados con las soluciones, paquetes tecnológicos y experiencias que les permitan aumentar la rentabilidad de su producción.

Además, hay condiciones climáticas y geográficas que hacen que la realidad que se va a conocer en Nueva Zelanda sea replicable con la actividad ganadera que se realiza en Chile entre las regiones del Maule y de Magallanes.

1.1. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar).	
Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 6.	
Nombre entidad 1:	Supermercado, feria y centro especializado.
Región:	Auckland
Descripción:	Conocer el funcionamiento de diferentes canales de comercialización de la producción agropecuaria.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Se busca conocer el funcionamiento de diferentes canales de comercialización (una cadena de supermercado, una feria “tipo Lo Valledor” y un centro especializado del tipo gourmet, que permita conocer para estos tres tipos de canales de comercialización las diferentes estrategias de marketing, etiquetado y puesta en valor de productos agrícolas, estacionalidad de los precios, segmentación de compradores, etc.	
Nombre entidad 2:	FoodBowl
Región:	Auckland
Descripción:	Como parte de la Red de Innovación Alimentaria de Nueva Zelanda, se focaliza a la producción en estado semi-comercial que está lista para exportar, siendo flexible para trabajar con una multitud de productos alimenticios, bebidas y productos nutraceuticos. Posee la capacidad de generar propiedad intelectual, promueve la apropiación del know-how de producir nuevos productos y validarlos en el mercado con muy bajo riesgo.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Interesado en nuevas soluciones de envasado de alimentos, incluyendo todo lo relacionado con el envasado biodegradable, nuevos métodos de desarrollo de alimentos, cómo FOODBOWL apoya el crecimiento de los negocios de alimentos y bebidas. Interesante conocer etiquetados, políticas lugar de origen etc.	
Nombre entidad 3:	AgriTech NZ
Región:	Auckland
Descripción:	Organización que promueve el conocimiento de alternativas a los métodos agrícolas tradicionales, mediante la tecnología e innovación.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Lanzada en 2018, Agritech New Zealand es una organización financiada por membresía con un propósito específico cuyos miembros comparten una pasión por las oportunidades que puede generar el agritech. Agritech New Zealand conecta a innovadores, inversores, reguladores, investigadores y público interesado. Promueve oportunidades y desafíos planteados por agritech. Agritech Nueva Zelanda avanza el ecosistema a través de la promoción, colaboración, innovación, talento y crecimiento económico a través de conexiones y misiones internacionales.	
Nombre entidad 4:	Plant and Food Research
Región:	Auckland
Descripción:	Plant & Food Research es una compañía científica que brinda investigación y desarrollo que agrega valor a las frutas, vegetales, cultivos y productos alimenticios.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Plant & Food trabaja con socios para optimizar cada paso de la cadena de suministro de producción de alimentos, desde el campo o el mar hasta el consumidor, maximizando el valor, aumentando la eficiencia en la asignación de recursos y proporcionando innovación en el diseño de alimentos nuevos y novedosos. Cuenta con foco en la producción sostenible de productos de alta calidad que ganan una prima en los mercados internacionales, además de impulsar el diseño y desarrollo de alimentos funcionales nuevos y novedosos que ofrecen beneficios para la salud y el bienestar humanos. En cuanto a producción sostenible, destaca el hecho que Nueva Zelanda es un nicho exportador de alimentos de alto valor a mercados que se encuentran entre los más exigentes del mundo en cuanto a su sensibilidad a los problemas de calidad y sostenibilidad. Plant & Food Research desarrolla herramientas y métodos que permiten a los productores cumplir o superar los requisitos de sostenibilidad más estrictos del mundo. Sus herramientas de soporte de decisiones y modelos de sistemas optimizan los requisitos de agua y nitrógeno además de minimizar los insumos químicos, reduciendo drásticamente tanto los costos financieros como la huella ambiental de la producción. El Portafolio de Producción Sostenible emplea la ciencia en una serie de disciplinas complementarias que incluyen la ciencia de los árboles, la vid y los cultivos, el modelado de sistemas, la biometría, la	

bioingeniería y las ciencias del suelo, el agua y el medio ambiente. El resultado son sistemas totalmente integrados que reducen los insumos y maximizan la productividad en toda la cadena de suministro.

Nombre entidad 5:	Tru-Test
Región:	Auckland
Descripción:	Empresa líder mundial en productos para el manejo avanzado de ganado.
Página web:	https://livestock.tru-test.com/en-nz
Correo electrónico de contacto	

Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Tru-Test es líder mundial en productos de tecnología agrícola que ofrece herramientas para el manejo avanzado del ganado, incluyendo diversas soluciones y paquetes tecnológicas, dentro de lo que destaca: cercas eléctricas, sistemas y balanzas de pesaje e identificación, barras y células de carga, plataformas, manejo de pasturas, lectores portátiles y soluciones portátiles de medición de leche, junto con una serie de servicios de gestión de datos y software con soporte y entrenamiento.

Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

Nombre entidad 6:	Callaghan Innovation
Región:	Auckland
Descripción:	Callaghan Innovation es la agencia de innovación de Nueva Zelanda.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	

Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Se asocia con empresas de todos los tamaños y ofrece una gama de servicios de innovación e investigación y desarrollo (I + D) para adaptarse a cada etapa de crecimiento. Más de 200 científicos e ingenieros de Nueva Zelanda trabajan en Callaghan Innovation y empoderan a los innovadores conectando personas, oportunidades y redes, y proporcionando soluciones técnicas personalizadas, programas de desarrollo de habilidades y capacidades, y otorgan cofinanciación.

Se busca conocer una organización que promueve un modelo de I+D exitoso y reconocido para ver opciones a la realidad nacional.

Nombre entidad 7:	Lincoln University
Región:	Christchurch
Descripción:	Centro de estudios destacado a nivel mundial en el ámbito de la agricultura y los agronegocios.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	

Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Se busca conocer las principales investigaciones que se están realizando en el ámbito de la ganadería y lo que realizan en: - Educación y formación: experiencia agrícola de primera mano para estudiantes - Investigación y desarrollo: investigación y desarrollo líderes en beneficio del sector primario - Demostración: para que los agricultores comerciales tomen aprendizajes clave para aplicar a sus propias propiedades - Apoyo de becas: para que las ganancias comerciales se apliquen al apoyo de futuros estudiantes.	
Nombre entidad 8:	Barenbrug Agriseeds
Región:	Christchurch
Descripción:	Compañía de investigación y fitomejoramiento en semillas.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Barenbrug es la compañía de semillas privada más grande del mundo. Son especialistas en el desarrollo de variedades de semillas de pastos de alto valor, predominantemente para la producción lechera, incluidos el centeno, tréboles, bráscas y patas de gallo. Trabajan con socios de investigación expertos, incluidos DairyNZ, Lincoln University, AgResearch, Massey University, PG + y DairyBio Australia. Las pasturas son su principal ventaja competitiva. Se busca conocer en profundidad lo relativo a la gestión de pasturas para balance forrajero, ya que diferentes estudios realizados por la empresa muestran que la cantidad de "pastos consumidos" sigue siendo el factor clave de la rentabilidad de la granja lechera. El buen manejo de los pastos y la elección correcta de las especies y cultivares de pastos son dos partes para lograr esto. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	
Nombre entidad 9:	AgResearch
Región:	Christchurch
Descripción:	Empresa que desarrolla conocimientos y tecnologías para apoyar al sector agropecuario. Sus dos áreas principales de investigación son la creación de sistemas agrícolas inteligentes y sostenibles, y los alimentos y bioproductos más buscados.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) AgResearch está a la vanguardia de la mejora de las prácticas y resultados de la agricultura pastoral a nivel mundial en el desarrollo de sistemas de producción pastoral ambientalmente sostenibles, seguros y éticos. Sus científicos encuentran formas de mejorar la nutrición, la salud y el bienestar del ganado para una producción animal eficiente y sostenible. Con experiencia en las enfermedades parasitarias e infecciosas del ganado pastoral, comprendiendo los procesos necesarios detrás del ganado rumiante productivo y eficiente saludable. Desarrollan una visión desde semillas hasta control de plagas, alimentos de alto valor y sistemas agrícolas.	

Nombre entidad 10:	DairyNZ
Región:	Hamilton
Descripción:	Institución privada de extensión y transferencia tecnológica que brinda servicios desde la investigación hasta la educación, la política y la estrategia de la industria láctea.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Organización que desarrolla extensión y transferencia tecnológica en el ámbito de la industria láctea, con enfoque en toda la cadena. Esta organización investiga, transfiere los conocimientos, capacita a transferencistas y agricultores, genera información y estrategias de mercado, asesor técnicamente a los miembros, etc. Uno de los elementos más interesantes a conocer es lo que dice relación con sus Grupos de Progresión, muy similares a los GTT, por lo que se va a acompañar la actividad de campo de uno de los Grupos de Progresión, para conocer en terreno su funcionamiento y cómo complementan y equilibran los paquetes tecnológicos con lo relativo al desarrollo de la gestión empresarial de los agricultores.	
Nombre entidad 11:	Shoof
Región:	Hamilton
Descripción:	Empresa de equipos agrícolas y veterinarios.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Shoof es desarrollador, fabricante e inventor de equipos agrícolas y veterinarios. Uno de sus inventos más afamados es el "Shoe-for-a-Hoof", que es un protector de pezuña para vacas lecheras cojas. Ahora poseen más de 2000 productos para granjeros, como comederos para terneros, guantes de látex, rociadores de pezones, férulas para vacas, un elevador para vacas deprimidas, un biberón y herramientas para veterinarios. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	
Nombre entidad 12:	CRV
Región:	Hamilton
Descripción:	Organización productora de genética bovina para modelos de pastoreo.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) CRV vende genética bovina para modelos de pastoreo. La genética incluye vacas de peso medio ligero que se reproducen para obtener eficiencia láctea que incluye conversión alimenticia, mayor fertilidad, longevidad y mayor contenido de sólidos lácteos. CRV Ambreed es una empresa pionera e innovadora que lidera la industria láctea en Nueva Zelanda. Posee un extenso programa de mejoramiento genético, excelente investigación genética y productos innovadores colocan a CRV Ambreed a la vanguardia del cambio a nivel nacional e internacional. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	
Nombre entidad 13:	Livestock Improvement Corp. and LIC Automation
Región:	Hamilton
Descripción:	Cooperativa propiedad de granjeros de Nueva Zelanda que se ha especializado en proporcionar innovaciones líderes en el mundo para la industria láctea desde 1909. Livestock Improvement Corporation (LIC), desarrolla mejora genética de rebaños lecheros y de carne.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as). (Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Esta cooperativa desarrolla mejoramiento genético en rebaños productores de carne y leche. También poseen una serie de herramientas tecnológicas como lo es la prueba de rebaño, el software MINDA (permite tomar decisiones mejores y más rápidas sobre los animales y operaciones, mediante este sistema de gestión de rebaños), aplicación de testeos de ADN para evaluar el bienestar animal, PROTRACK (tecnología de automatización agrícola de vanguardia, que gestiona procesos automatizados, identificación de animales e integración de MINDA, hasta sensores de leche, detección de calor y alimentación automatizada), SPACE (tecnología satelital que permite obtener mediciones de pastos), etc. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	
Nombre entidad 14:	Waikato Innovation Park
Región:	Hamilton
Descripción:	Empresa que se especializa en facilitar procesos de innovación para agregar valor a la producción.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as). (Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Empresa innovadora y centrada en la exportación, puede estar seguro sabiendo que no hay condiciones vinculadas a nuestros servicios, alquileres o acceso a la tecnología de innovación alimentaria. Gobernados independientemente, nuestro propósito es contribuir al desarrollo económico mediante el apoyo al crecimiento empresarial en la cadena de valor de las exportaciones.	
Nombre entidad 15:	Gallagher Animal Management
Región:	Hamilton
Descripción:	Líder mundial en la innovación, fabricación y comercialización de soluciones de gestión de animales, seguridad, sistemas de combustible y fabricación por contrato. La compañía inventó la cerca eléctrica, la

	compañía cuenta con un equipo de 120 especialistas en I+D y casi el 10% de los ingresos totales del grupo invertidos en I+D cada año.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) En el ámbito de la energía, se va a conocer: energizantes principales, energizadores de múltiples potencias, energizadores de batería, energizantes y paneles solares, accesorios del sistema de alimentación, etc. En lo que se refiere a automatización de procesos, se va a conocer sistemas de automatización de puertas con su respectivo hardware. Para la detección de calor se va a conocer el software Flashmate®. En cuanto a alambres, se va a conocer sus desarrollos en esgrima permanente, alambre y cable, abrazaderas y uniones, portones eléctricos, sistema de cruce de valla de riego, cercas portátiles, carretes y accesorios, herramientas y accesorios para cercas, pesaje y EID, balanzas y recolectores de datos, barras de carga y accesorios, lectores de etiquetas EID y en herramientas de información agrícola: software de rendimiento animal (APS), software de intercambio NAIT, aplicación de transferencia de datos de animales, monitoreo inalámbrico de agua, sistemas de un tanque, indicador de flujo de agua, etc. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	
Nombre entidad 16:	Yardmaster
Región:	Hamilton
Descripción:	Empresa que diseña soluciones para efluentes.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos) Principalmente, se busca conocer las bombas de efluentes Yardmaster®, que tratan los sólidos desde el establo o la plataforma de alimentación al estanque o tanque de almacenamiento hasta la gama de Bombas de efluentes de alta presión de Yardmaster adecuadas para bombear agua verde 'Procesada' desde los estanques o tanques. Las bombas Yardmaster® realizan funciones específicas en varias etapas de un sistema de efluentes y encajan perfectamente con otros productos Yardmaster®, incluidos los agitadores, separadores y productos de automatización. Las bombas Yardmaster® también se utilizan en una serie de aplicaciones comerciales e industriales, incluidas las plantas de procesamiento de carne, las espátulas de lana y los aserraderos para la gestión de residuos sólidos / lodos. Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.	

14. DESCRIBA DE QUÉ MANERA SE IMPLEMENTARÁN LAS INNOVACIONES CONOCIDAS EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

Describir con que elementos cuenta para implementar las innovaciones por parte de la entidad

postulante y los participantes de la gira, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros: **territorios, rubro (carne/leche), costos aproximados, entidad-es responsables, fuente de recursos etc.**

A corto plazo, en el ámbito de la **implementación**, se considera que los Coordinadores que participen en la gira van a desarrollar los respectivos planes de trabajo con las contrapartes neozelandesas, donde se van a definir un programa de transferencia directa a los agricultores por parte de las empresas que se visiten y que tengan la capacidad de desarrollar este proceso en Chile.

Esto se va a realizar entre febrero y junio de 2020 y su principal responsable es la Fundación GTT.

A mediano plazo, se espera generar los vínculos con las empresas y centros de investigación de Nueva Zelandia, lo que nos permita implementar planes de trabajo de mediano y largo plazo, lo que nos permita organizar días de campo, realizar acciones de adaptación para la adopción, parcelas demostrativas, capacitaciones, etc. Este es un punto que se encuentra absolutamente abierto, ya que se basa en lograr definir, de común acuerdo con las respectivas contrapartes, planes de trabajo a ser implementados con los GTT.

En el ámbito de la **difusión** de los principales hallazgos, mediante los respectivos GTT que coordinan los participantes en la gira, esto se va a realizar entre los meses de marzo a diciembre de 2020 y, de esta manera se espera abarcar a cerca de 300 agricultores entre las regiones del Maule y Magallanes.

De esta actividad es responsable la Fundación GTT, siendo ella la principal responsable de financiar dichas actividades.

- Difusión de los principales hallazgos de la gira en los respectivos de los Encuentros Regionales de las regiones identificadas anteriormente, con lo que se espera abarcar a un total de 200 agricultores adicionales.

De esta actividad es responsable la Fundación GTT, siendo ella la principal responsable de financiar dichas actividades.

- Difusión de los principales hallazgos de la gira en las redes sociales y en la Revista GTT (tiraje físico de 2.000 ejemplares). Mediante esta vía, se espera llegar a no menos de 3.000 agricultores, siendo 1.200 de ellos agricultores GTT.

De esta actividad es responsable la Fundación GTT, siendo ella la principal responsable de financiar dichas iniciativas.

- Difusión de los principales hallazgos de la gira en, a lo menos, 1 liceo agrícola de cada una de las regiones que van a participar en la gira. Con esta actividad, considerando que no van a ser menos de 9 liceos donde se van a desarrollar charlas con estudiantes y profesores, a lo menos se espera abarcar a unas 300 personas.

De esta actividad es responsable la Fundación GTT, siendo ella la principal responsable de financiar dichas actividades, contando con el apoyo de los liceos de la red de SNA Educa.

15. CARTA GANTT DE IMPLEMENTACIÓN O INCORPORACIÓN DE LAS INNOVACIONES CONOCIDAS EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

El archivo original deberá ser un Excel

	Fecha	Descripción de las actividades	Participantes
	Febrero 2020	Gira técnica a Nueva Zelandia	11
	Marzo - abril 2020	Coordinadores GTT comparten conocimientos con sus GTT.	300
	Abril 2020	Encuentro Regional GTT Región de Los Lagos	50
	Junio 2020	Encuentro Regional GTT Región de Los Ríos. Participación de expositor invitado (experto desde Nueva Zelandia identificado por grupo durante	50

	gira). Fondos por definir, Embajada de NZ postulando internamente a recursos para financiar.	
Junio 2020	Encuentro Regional GTT Región del Maule	70
Noviembre 2020	Encuentro Regional GTT Región del Bio Bio	50
Noviembre 2020	Encuentro Regional GTT Región de Magallanes	70
Diciembre 2020	Encuentro Regional GTT Región de La Araucanía	70

Paralelamente a estas actividades de difusión, se van a generar los planes de trabajo respectivos que permitan implementar las respectivas innovaciones identificadas en la gira.

16. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira, entre ellos, con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

El grupo que va a participar en la gira lo componen Coordinadores GTT (más un agricultor) de grupos de agricultores dedicados a la producción de carne y/o leche, tanto de ovinos como bovinos entre las regiones del Maule y Magallanes. Por lo anterior, los Coordinadores van a difundir los principales hallazgos en un total de 277 agricultores GTT¹, por lo que los hallazgos de la gira que solo van a realizar 11 personas van a llegar a 277 agricultores.

Se ha focalizado en este grupo de trabajo esta gira porque se entiende que los Coordinadores GTT son facilitadores y aceleradores de los procesos de adopción tecnológica y gestores de cambios, además de ello, los Coordinadores cuentan con plena confianza por parte de los agricultores que atienden, lo que facilita los procesos ya mencionados. Por lo mismo, son ellos los que pueden mejorar las condiciones para que los agricultores adopten nuevos paquetes tecnológicos.

¹ Medianos y grandes agricultores, todos empresariales, que se encuentran vinculados a los circuitos internacionales y de exportación, con capacidad financiera y cultural para adoptar tecnología. Entre ellos tienen confianza y son abiertos y certeros con la información que comparten con los demás integrantes del GTT. Los une una relación de colaboración entre ellos.

17. ITINERARIO PROPUESTO

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad visitada en Anexo 5.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor)	Descripción de las actividades a realizar en la visita	Nombre y cargo de la persona en la entidad a visitar que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Visita a supermercados	Se busca conocer el funcionamiento de este canal de comercialización, estrategias de marketing, etiquetado y puesta en valor de productos agrícolas, estacionalidad de los precios, segmentación de compradores, etc.	Gerente de supermercados	Auckland, Nueva Zelandia	17 de febrero
Visita a ferias	Se busca conocer el funcionamiento de este canal de comercialización, estrategias de marketing, etiquetado y puesta en valor de productos agrícolas, estacionalidad de los precios, segmentación de compradores, etc.	Gerente de ferias	Auckland, Nueva Zelandia	17 de febrero
Visita a centros especializados	Se busca conocer el funcionamiento de este canal de comercialización, estrategias de marketing, etiquetado y puesta en valor de productos agrícolas, estacionalidad de los precios, segmentación de compradores, etc.	Gerente de centro	Auckland, Nueva Zelandia	17 de febrero
FoodBowl – Food Innovation Network	Interesado en nuevas soluciones de envasado de alimentos, incluyendo todo lo relacionado con el envasado biodegradable, nuevos métodos de desarrollo de alimentos, cómo FOODBOWL apoya el crecimiento de los negocios de alimentos y bebidas. Interesante conocer etiquetados, políticas lugar de origen etc.	Por confirmar (Al Baxter Alexandra Allan)	Auckland, Nueva Zelandia	17 de febrero
AgriTech NZ	Lanzada en 2018, Agritech New Zealand es una organización financiada por membresía con un propósito específico cuyos miembros comparten una pasión por las oportunidades que puede	Por confirmar (Peter Wren Hilton?)	Auckland, Nueva Zelandia	18 de febrero

	generar agritech. Agritech New Zealand conecta a innovadores, inversores, reguladores, investigadores y público interesado. Promueve oportunidades y desafíos planteados por agritech.			
Plant and Food Research	Plant & Food Research es una compañía científica con sede en Nueva Zelanda que brinda investigación y desarrollo que agrega valor a las frutas, vegetales, cultivos y productos alimenticios. Plant & Food trabaja con socios para optimizar cada paso de la cadena de suministro de producción de alimentos, desde el campo o el mar hasta el consumidor, maximizando el valor, aumentando la eficiencia en la asignación de recursos y proporcionando innovación en el diseño de alimentos nuevos y novedosos.	Por confirmar (Michele Barefoot?)	Auckland, Nueva Zelandia	18 de febrero
Tru-Test ²	Tru-Test es un líder mundial en productos de tecnología agrícola que ofrece herramientas para el manejo avanzado del ganado, incluyendo cercas eléctricas, sistemas de pesaje e identificación y soluciones portátiles de medición de leche.	Por confirmar	Auckland, Nueva Zelandia	18 de febrero

² Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

Callaghan Innovation	Callaghan Innovation se asocia con empresas ambiciosas de todos los tamaños y ofrece una gama de servicios de innovación e investigación y desarrollo (I + D) para adaptarse a cada etapa de crecimiento. Más de 200 de los principales científicos e ingenieros de Nueva Zelanda trabajan en Callaghan Innovation y empoderan a los innovadores conectando personas, oportunidades y redes, y proporcionando soluciones técnicas personalizadas, programas de desarrollo de habilidades y capacidades, y otorgan cofinanciación.	Por confirmar (Nicky Molloy?)	Auckland, Nueva Zelandia	18 de febrero
Lincoln University	La Universidad de Lincoln tiene un fuerte enfoque en agronegocios. Las áreas de especialización incluyen: -Educación y formación: experiencia agrícola de primera mano para estudiantes -Investigación y desarrollo: investigación y desarrollo líderes en beneficio del sector primario -Demostración: para que los agricultores comerciales tomen aprendizajes clave para aplicar a sus propias propiedades -Apoyo de becas: para que las ganancias comerciales se apliquen al apoyo de futuros estudiantes.	Por confirmar (Hugh Bigsby?)	Christchurch, Nueva Zelandia	19 de febrero
Reunión con emprendedores en Agritech	Por confirmar	Por confirmar	Christchurch, Nueva Zelandia	19 de febrero
Barenbrug Agriseeds ³	Barenbrug Agriseeds es parte del paisaje pastoral de Nueva Zelanda desde hace más de 30 años como una compañía de investigación y fitomejoramiento y son especialistas en el desarrollo de variedades de semillas de pastos	Por confirmar (Michael Hales, Jaime Haywood?)	Christchurch, Nueva Zelandia	19 de febrero

³ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

	de alto valor, predominantemente para la producción lechera, incluidos el centeno, tréboles, brasicas y patas de gallo. Trabajan con socios de investigación expertos, incluidos DairyNZ, Lincoln University, AgResearch, Massey University, PG + y DairyBio Australia			
AgResearch	AgResearch juega un papel clave en la entrega de nuevos conocimientos y tecnologías para apoyar al sector. Nuestras dos áreas principales de investigación son la creación de sistemas agrícolas inteligentes y sostenibles, y los alimentos y bioproductos más buscados. Estos están intrínsecamente vinculados: sin los sistemas adecuados, no podemos ayudar a crear productos agrícolas de calidad, y sabemos que el consumidor también quiere asegurarse de que su elección de producto no tenga un costo ambiental.	Por Confirmar (Carmel Howley?)	Christchurch, Nueva Zelandia	19 de febrero
DairyNZ	¿Cómo DairyNZ agrega valor y contribuye al crecimiento del sector? Quisiera saber sobre el sistema Levy, Interesado en aprender sobre la agenda de sostenibilidad: Dairy Tomorrow, información general sobre tecnología y métodos de transferencia de conocimiento; y tendencias de automatización en la agricultura.	Por confirmar (Nita Harding?)	Hamilton, Nueva Zelandia	20 de febrero
Shoof ⁴	Shoof es desarrollador, fabricante e inventor de equipos agrícolas y veterinarios. Famoso inventaron "Shoe-for-a-Hoof" y ahora es parte de un negocio multimillonario. Es un protector de pezuña para vacas lecheras cojas. Ahora tienen más de 2000 productos para granjeros, como un comedero para terneros, guantes de látex, rociadores de pezones, férulas para vacas, un elevador para vacas deprimidas, un biberón y	Por confirmar (Julian Ramirez?)	Hamilton, Nueva Zelandia	20 de febrero

⁴ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

	herramientas para veterinarios.			
CRV ⁵	CRV vende genética bovina para modelos de pastoreo. La genética incluye vacas de peso medio ligero que se reproducen para obtener eficiencia láctea que incluye conversión alimenticia, mayor fertilidad, longevidad y mayor contenido de sólidos lácteos.	Por confirmar (Peter Van Elzakker?)	Hamilton, Nueva Zelandia	20 de febrero
Livestock Improvement Corp. and LIC Automation ⁶	LIC Automation es una subsidiaria de LIC (Livestock Improvement Corporation), una cooperativa propiedad de granjeros de Nueva Zelandia que se ha especializado en proporcionar innovaciones líderes en el mundo para la industria láctea desde 1909. Livestock Improvement Corporation (LIC), es una mejora genética de rebaño empresa y proveedor genético líder para rebaños lecheros y de carne. En LATAM, el enfoque de LIC es para los rebaños lecheros, que venden genética para Friesian, Jersey y Kiwi Cross	Por confirmar (Barry Allison)	Hamilton, Nueva Zelandia	20 de febrero
Waikato Innovation Park	Waikato Innovation Park es una organización gobernada de forma independiente. Es una empresa innovadora y centrada en la exportación, puede estar seguro sabiendo que no hay condiciones vinculadas a nuestros servicios, alquileres o acceso a la tecnología de innovación alimentaria. Gobernados independientemente, nuestro propósito es contribuir al desarrollo económico mediante el apoyo al crecimiento empresarial en la cadena de valor de las exportaciones.	Por confirmar	Hamilton, Nueva Zelandia	21 de febrero

⁵ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

⁶ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

Gallagher Animal Management ⁷	Gallagher Animal Management es un líder mundial en la innovación, fabricación y comercialización de soluciones de gestión de animales, seguridad, sistemas de combustible y fabricación por contrato. La compañía inventó la cerca eléctrica, la compañía cuenta con un equipo de 120 especialistas en I + D y casi el 10% de los ingresos totales del grupo invertidos en I + D cada año.	Por Confirmar (Darrell Jones Stephen Hoffmann?)	Hamilton, Nueva Zelandia	21 de febrero
Yardmaster ⁸	Con la confianza de generaciones de granjeros de Nueva Zelanda, nuestro equipo está diseñado específicamente para efluentes y funciona de manera confiable donde otros no pueden hacerlo.	Por confirmar (Keith Cooke?)	Hamilton, Nueva Zelandia	21 de febrero
Salida a terreno a conocer experiencias de desarrollo e inclusión de la cultura maorí	Por confirmar	Por confirmar	Hamilton, Nueva Zelandia	22 de febrero

⁷ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

⁸ Se propone, más que visitar la empresa, ir a un campo acompañados de un representante y ver usos y aplicaciones en terreno de la respectiva solución/paquete tecnológico.

18. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y EXPERIENCIA

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
Abril 2020	Osorno	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región de Los Lagos	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	50
Junio 2020	Valdivia	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región de Los Ríos	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	50
Junio 2020	Talca	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región del Maule	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	50
Noviembre 2020	Los Ángeles	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región del Bio Bio	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	70

Noviembre 2020	Puerto Natales	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región de Magallanes	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	70
Diciembre 2020	Perquenco	Charla en el Encuentro Regional GTT de la Región de La Araucanía	Actividad tipo seminario que convoca a todos los agricultores GTT de la región, donde se tratan los temas de mayor relevancia para ellos.	Medianos y grandes agricultores productores de leche y carne	70

ANEXOS

ANEXO 1:

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes en la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION	
ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La carta debe indicar que la entidad postulante se compromete a:

- Hacerse responsable de la ejecución de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 6: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR DURANTE LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Nombre entidad 1:			
Descripción:			
Dirección:			
Ciudad:		País:	
Página Web:			
Nombre de contacto:			
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 2:			
Descripción:			
Dirección:			
Ciudad:		País:	
Página Web:			
Nombre de contacto:			
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 3:			
Descripción:			
Dirección:			
Ciudad:		País:	
Página Web:			
Nombre de contacto:			
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 4:			
Descripción:			
Dirección:			
Ciudad:		País:	
Página Web:			
Nombre de contacto:			
E-mail:		Teléfono:	

- ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CALCULO**
Deben incluirse identificadas con número de referencia correlativo de los cuadros N°18 (a), N°18 (b) y N°18(c).
- ANEXO 8: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE**
(Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad).
- ANEXO 9: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE**
(DICOM de la entidad).
- ANEXO 10: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE INSTITUCION PUBLICA**
Para participantes de instituciones públicas
- ANEXO 11: CARTA DE COMPROMISO APOORTE DE TERCEROS**
La carta debe indicar que la entidad se compromete a:
- Describir el tipo de aporte comprometido.