



FORMULARIO

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	03 NOV. 2008
Hora	17:30
Nº Hojas	581

Componente:

GIRA TÉCNICA

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2009-0020

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

GIRA SOBRE MODELOS DE COMERCIALIZACION APLICABLES A LA PYME FORESTAL MADERERA Y NO MADERERA

2. LUGAR

- Países : ARGENTINA, BRASIL
- Ciudad(es) : Buenos Aires, Posadas, Corrientes, Concordia; Curitiba, São Bento do Sul, União da Vitória, Bento Gonçalves, Porto Alegre.

3. AREAS O SECTORES

Agrícola Pecuario Forestal Dulceacuícola relacionada con la agricultura Gestión

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio: 8 Marzo 2009

Término: 21 Marzo 2008

5. COSTO TOTAL INICIATIVA

	\$	%
COSTO TOTAL GIRA		
APORTE FIA		
APORTE CONTRAPARTE		



**6. ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes curriculares en relación con la iniciativa Anexo 2)
(Personería Jurídica e Informes Comerciales Anexo 7 y 8 respectivamente)**

Nombre: INSTITUTO FORESTAL (INFOR)

RUT:

Identificación cuenta bancaria:

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: VIII

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

7. REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: MARTA ISABEL ABALOS ROMERO

Cargo en la Entidad Responsable: DIRECTORA EJECUTIVA

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: VIII

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma

8. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Instituto de Investigación

9. NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada



10. COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales Anexo 1)

Nombre: Verónica Loewe M.

Cargo en la Entidad Responsable: Jefe de Proyectos

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: RM

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma

11. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

(Cuadro N° 1 archivo Microsoft Excel)

Nombre del participante ¹	RUT	Lugar o entidad en donde trabaja	Región	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
Verónica Loewe M.		INFOR	RM	Jefe de Proyectos, 18 años	Investigación y docencia
Milton Rodríguez Miranda		Campocoop Ltda.	RM	Vicepresidente	Dirigente, productor y empresario
Gustavo Chavarría Gutiérrez		I. Municipalidad de Curepto	VII	Jefe Técnico PRODESAL, 4 años	Jefe de Depto. Silvoagropecuario
Damián Fuentes Carrasco		CIMACO	VII	2 años	Empresario
Mauricio Aguilera Freudenthal		CONAF	VII	8 Años	Funcionario
Anselmo Alejandro Albornoz Albornoz		Apitur Cerro el 7	VII	4 Años	Productor
Tomas Harrison		ASIMAD	RM	Gte Gral, 26 años	Asesorías, asistencia gremial
Rolando Leyton L.		Sociedad Forestal Círuelos Ltda.	VI	Administrador y Representante legal	Productor y empresario
Daniela González Cordero		Municipalidad de Paredones	VI	Encargada de Fomento Productivo	Funcionaria

¹ Nota. Todos los participantes individualizados en este cuadro, deben llenar la pauta de antecedentes personales en Anexo 1)



12. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta responde a la misión del Ministerio de Agricultura en cuanto está orientado a favorecer la modernización de pequeños y medianos productores, y a que responde justamente a uno de los segmentos que requieren de un mayor desafío de adaptación.

Durante los últimos 10 años se han implementado importantes iniciativas públicas y privadas tendientes a incorporar al sector de Pequeños Propietarios Rurales y Pequeños y Medianos Empresarios elaboradores de madera (PYMES) al exitoso y consolidado desarrollo forestal, concentrado en las medianas y grandes empresas. Dichas iniciativas de investigación, fomento y transferencia tecnológica han logrado elevar considerablemente la tasa de plantaciones forestales y el nivel tecnológico de las actividades silvícolas, generando como resultado, que hoy los Pequeños Propietarios posean un importante y creciente volumen de materias primas, logrando una tasa promedio de forestación de 20.000 hectáreas anuales. Es destacable en estos logros el rol de los servicios públicos del Ministerio de Agricultura en el contexto del DL 701 y el importante apoyo de algunos fondos concursables que han financiado una batería de proyectos tendientes a generar nuevas tecnologías, procesos y sistemas de información pertinentes para su desarrollo.

La materialización exitosa de los impactos proyectados en dichos programas y proyectos (generación de recursos), posicionan a dicho sector en un nuevo escenario, donde se ven enfrentados a la necesidad de avanzar en el escalamiento de la cadena productiva forestal para capturar los verdaderos beneficios económicos del negocio, lo que requiere el desarrollo de sistemas comerciales y asociativos.

La problemática que impide una integración exitosa obedece, entre otras causas, a una baja capacidad de estos agentes económicos para agruparse e integrarse en orgánicas comerciales de mayor tamaño, un bajo nivel tecnológico que impide desarrollar procesos con valor agregado, y por último a la presencia de imperfecciones de mercado (asimetrías de información, barreras de entrada y salida, entre otras) que truncan el normal desarrollo comercial y escalamiento productivo, transformando al sector de pequeños propietarios forestales en proveedores de materia prima de bajo costo.

La propuesta tiene el objetivo de entregar herramientas de gestión comercial a través del conocimiento directo de algunas experiencias interesantes realizadas en contextos similares a los del país, y de aportar elementos estratégicos en el diseño de la Unidad de Enlace Comercial en construcción.

Esta unidad de enlace organizará a los pequeños y medianos propietarios de bosques, integrándolos horizontal y verticalmente con pequeñas y medianas empresas procesadoras de madera y generará posibilidades de comercialización con grandes cadenas de demandantes y, potencialmente, con el mercado internacional, lo cual implica asegurar un mayor poder de negociación en los canales de distribución de productos.

Producto de este diagnóstico, existe un amplio consenso acerca de la necesidad de apoyar el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas forestales en toda la cadena de valor, es decir desde los propietarios hasta las empresas de manufacturas de bienes finales y de servicios (PYMES).

El objetivo de esta gira es mejorar el nivel de formación de profesionales, autoridades, dirigentes gremiales y pequeños y medianos productores que están involucrados en el tema, y fortalecer el proceso de innovación agrario que diversas instituciones/empresas están impulsando, específicamente con las técnicas que se están aplicando en parte de Brasil y Argentina, lo que significará una transferencia de conocimientos a nivel regional.

Por ello resulta recomendable ponerse al día sobre las formas de cooperar de la Pyme maderera y las técnicas de gestión comercial en uso en Argentina y Brasil aplicables al contexto de la realidad nacional, siendo pertinente la capacitación de este grupo compuesto por investigadores, autoridades y productores involucrados en el proceso de creación del Centro de Enlace Comercial para la VI y VII regiones.



13. OBJETIVO GENERAL DE LA GIRA TÉCNICA

Perfeccionar la formación en gestión estratégica comercial y asociatividad en Argentina y Brasil de un grupo de personas (investigadores, autoridades y productores) involucradas en la creación de un Centro de Enlace Comercial para productos forestales madereros y no madereros de la VI y VII regiones.

Los objetivos específicos corresponden a:

- Conocer la experiencia brasileña y argentina sobre modelos de cooperación de la PYME y formas de comercialización de productos forestales madereros de pequeños y medianos propietarios y empresas.
- Conocer la experiencia brasileña y argentina sobre modelos de cooperación de la PYME y formas de comercialización de productos forestales no madereros de pequeños y medianos propietarios y empresas.
- Recopilar antecedentes de costos de gestión comercial, precios de productos y mercados regionales e internacionales de los principales productos forestales generados en la zona centro sur de Chile.
- Incorporarse a redes regionales de pequeños productores, que puedan asociarse para negociar en un marco de intercambios comerciales a nivel internacional.
- Difundir en Chile los conocimientos adquiridos durante esta actividad de formación.

14. RESULTADOS ESPERADOS

1. Los conocimientos a adquirir en la actividad de formación propuesta contribuirán de manera importante en el quehacer futuro de los participantes, ya que podrán ser aplicados a través de las diferentes actividades/instituciones/ámbitos en que participan.
2. Respecto a las implicancias y proyecciones en el ámbito nacional, el promover modelos de cooperación y alternativas de gestión comercial apta para un desarrollo rural está en concordancia con las políticas de gobierno y con las necesidades que presenta la población rural, y que específicamente en el sector forestal son muy desfavorables.
3. Los conocimientos adquiridos se aplicarán directamente en el proyecto de I&D en curso, "Herramientas innovativas para el desempeño comercial competitivo de pequeños y medianos productores forestales en Chile", financiado por INNOVA. Asimismo, se aplicarán en las actividades de transferencia tecnológica desarrolladas por INFOR, CONAF, y Municipalidades participantes, y en proyectos que se desarrollen a futuro.
4. Respecto a los sectores beneficiados de su aplicación, corresponderán a los agricultores, propietarios, hombres y mujeres rurales, y técnicos y profesionales que se desenvuelven en el sector silvoagrario.



5. Intercambio de conocimientos especializados entre los tres países y buscar formas de levantar alianzas.

6. Obtención de mayores ingresos: la generación de un ente independiente que pueda comercializar con calidad, oportunidad y respaldo productos madereros y no madereros de la PYME forestal le permitirá acceder a mayores retornos, lo que redundará en un mayor bienestar, tanto regional como general de la economía.

7. Mejoramiento de la calidad de vida de pequeños y medianos propietarios: lo anterior se liga al mejoramiento de la calidad de vida de pequeños y medianos propietarios, ya que la propuesta les permitirá valorizar sus productos y tener acceso a un mayor estándar de vida, trasladando la frontera económica hacia una mejor posición, con el fortalecimiento económico consecuente.



15. ITINERARIO PROPUESTO

FECHA día/mes/año	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)
08-03-09 Domingo	Viaje Santiago - Curitiba	Traslado participantes	--
09-03-09 Lunes	Viaje Curitiba – Paraná. Viaje a São Bento do Sul.	Presentación de iniciativas de arreglos productivos. Programa de desarrollo forestal.	Universidad Federal do Paraná, Departamento de Economía Rural e Extensión, Programa de Postgrado en Ingeniería Forestal, Área de Política Forestal – Cadenas Productivas.
10-03-09 Martes	Visita a industrias en São Bento do Sul – Santa Catarina. Viaje a União da Vitória (280km).	Participación en reuniones con representantes de industrias de la zona. Establecer nuevos contactos y conocer el funcionamiento del sector privado PYME que trabaja con productos forestales.	Santa Catarina. La Universidad Federal do Paraná coordina las visitas.
11-03-09 Miércoles	Visita a industrias de União da Vitória – Paraná. Pernoctación en União da Vitória – PR.	Se visitarán casos sobre: a) visita a industria de puertas y escuadrias de madera; b) visita a industria de producción de miel y derivados; c) explicación sobre el "núcleo de escuadrias de madera" - vinculado a APL de madera.	Contacto: Peterson Jaeger, M. Sc. Eng. Florestal,
12-03-09 Jueves	Viaje a Bento Gonçalves – Rio Grande do Sul (350-380 km). Pernoctación en Bento Gonçalves – RS.	Visita a proyectos cooperativos	AFEMAQ, MOVERGS, AFECOM, y otros. Contacto: César Augusto Modena, Director de SENAI/CETEMO
13-03-09 Viernes	Visita a industrias de Bento Gonçalves. Pernoctación en Bento Gonçalves o en Porto Alegre.	Visita a proyectos cooperativos	AFEMAQ, MOVERGS, AFECOM, y otros. Contacto: Cesar Augusto Modena, Director de SENAI/CETEMO
14-03-09 Sábado	Viaje a Rio Negrinho - São Bento. Visitas en Rio Negrinho, São Bento do Sul (180 km).	Participación en reuniones con representantes de PYME de la zona para establecer nuevos contactos y conocer el funcionamiento del sector.	La Universidad Federal do Paraná coordina las visitas.
15-03-09 Domingo	Viaje Porto Alegre – Buenos Aires. Tarde Libre Pernoctación Buenos Aires	Traslado participantes	---
16-03-09 Lunes	Viaje Buenos Aires – Concordia Pernoctación en Concordia	Visita Plantación forestal.	
17-03-09 Martes	Visita Programa Eucalis	Visita a la Operación Eucalis posibilitó la integración de un equipo interinstitucional y multidisciplinario que se destacaba por la homogeneidad de sus objetivos: • Promover el uso del Eucalyptus Grandis para la realización de muebles producidos	INTA Concordia



		<p>en la Argentina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penetrar en nichos hasta entonces ocupados por productos importados, sustituyéndolos por otros manufacturados en el país y con alto valor agregado. <p>Utilizar el diseño como herramienta estratégica para agregar valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar oportunidades de interacción entre los distintos eslabones de la cadena de valor del mueble, especialmente productores y profesionales del diseño, para beneficio de todas las partes. 	
18-03-09 Miércoles	Viaje Concordia – Posadas Pernoctación en Posadas.	Reunión con Dra. Nancy Brondani.	La Dra. Brondani realizó su tesis doctoral en el tema de la PYME y la necesidad de su adaptación rápida a las demandas impuestas por la globalización de los mercados
19-03-09 Jueves	Viaje Posadas a Corrientes. Pernoctación en Corrientes.	Visita a proyecto SOCODEVI (Canadá). Traslado participantes.	INTA Corrientes
20-03-09	Corrientes. Pernoctación en Corrientes	Reunión con técnico de Corrientes. Traslado de participantes	INTA Corrientes
21-03-09 Sábado	Vuelos Corrientes a Buenos Aires y Buenos Aires - Santiago.	-	---



16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
(Cuadro N° 3 archivo Microsoft Excel)

FECHA APROXIMADA (día/mes/año)	ACTIVIDAD	LUGAR	N° PARTICIPANTES ESPERADOS
2-4-09	Charla	Rancagua	30 Profesionales, Técnicos y Productores Interesados en el mejoramiento de la gestión comercial
3-4-09	Charla	Talca	30 Profesionales, Técnicos y Productores interesados en el mejoramiento de la gestión comercial
15-4-09	Artículo divulgativo	Nacional	200 lectores de diferentes ámbitos del quehacer



17. ANTECEDENTES DE LAS INSTITUCIONES (EMPRESAS, PREDIOS, ETC.) A VISITAR EN LA GIRA TÉCNICA

(Adjuntar antecedentes adicionales de las entidades que serán visitadas en la Gira Técnica Anexo 5)

Máx. ¼ pág. por institución

- Nombre: **INTA**

- Descripción: organismo creado en 1956, con el propósito de “impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”. Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con autarquía operativa y financiera. El objetivo central del INTA es contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social. Prioriza entre sus acciones la generación de información y tecnologías para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión.

- Contacto: Dra. Diana Díaz, EEA Concordia

- Web: www.inta.gov.ar

- Nombre: **Universidad Federal de Paraná**

- Descripción: es la universidad más antigua de Brasil y símbolo de Curitiba. Además de los campus en Curitiba, la UFPR dispone de otras instalaciones en el interior y costa del estado, facilitando el acceso a la educación e integrando culturalmente el Paraná. En particular, el Dr. Vitor Afonso Hoeflich, Dr. en Economía Rural y Profesor de la Universidad Federal de Paraná, pertenece al Departamento de Economía Rural e Extensión, y participa en el Programa de Posgrado en Ingeniería Forestal; dicta el curso de Graduados en Ingeniería Forestal, del área de Política Forestal, con énfasis en Cadenas Productivas, se ha ofrecido para organizar la gira en Brasil, lo que puede realizar en forma óptima debido a su posición y contactos con el sector privado.

- Contacto: Dr. Vitor Afonso Hoeflich

- Web: <http://www.ufpr.br/>

- Nombre: **CONSORCIO CFCN (Gobernador Virasoro, Posadas (Corrientes))**

- Descripción: Este Consorcio está formado por 15 diferentes empresas de diferentes tamaños desde 2500 hectáreas forestadas a 66000, también participan empresas integradas verticalmente y otras que solo venden productos forestales (rollos), y entre las 15 cuentan también con empresas de servicios y viveros.

Otro punto interesante es que participan a nuestras reuniones técnicas, representantes de instituciones del gobierno provincial del sector forestal, representantes de los INTA e Instituciones educativas, todos ellos participan como invitados permanentes.

El consorcio va a cumplir el año que viene 25 años, y se vienen reuniendo en forma casi ininterrumpida desde sus inicios el tercer viernes de cada mes, menos Diciembre y Enero.

- Contacto: Fernando Degiorgi

- Web:



- Nombre: **AFEMAQ**

- Descripción: asociación de miles de micro e pequeños empresarios que adhieren a al menos uno de los 957 "Arranjos Productivos Locais (APLs)" en actividades en el país, quienes reunidos en comunidades empresariales, comparten sus problemas y buscan soluciones conjuntas.

Inspirados en los clusters italianos, los APLs han sido apoyados por una política pública implementada a partir de 2003 del Ministerio de Desarrollo de Brasil. La estrategia consiste en unir esfuerzos gubernamentales y de universidades, sindicatos, federaciones industriales e instituciones con el objetivo de estimular la cooperación de pequeños empresarios de un mismo rubro de actividades instalados en una única región.

- Contacto: Cândida Cervieri, directora del Departamento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del ministerio.

- Web: <http://www.cftpr.org.br>

- Nombre: **ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE ESTOFADOS E MÓVEIS COMPLEMENTARES (AFECOM)**

- Descripción: AFECOM es la Asociación de los Fabricantes de Sofás y Muebles Complementares es un grupo de fabricantes compuesto por 09 fábricas ubicadas en la región de Bento Gonçalves, un importante y desarrollado polígono mueblero.

La Asociación fue creada en 2001 con el objeto de establecer una aparcería y exportar de forma conjunta. Tecnología y design son la fuerza de las industrias del Estado. Una tradición de constante renovación y mejoría, observando las exigencias de los principales mercados mundiales.

- Contacto: Presidente Sr. Marcos Luís Troes - Móveis Tremarin Ltda.

- Web: www.afecom.com.br

- Nombre: **MOVERGS**

- Descripción: La Asociación de Industrias del Mueble del Estado de Río Grande do Sul fue fundada el día 14 de septiembre de 1987, y es la entidad que representa el sector del mueble en su conjunto. Posee 300 empresas, distribuidas en 72 municipios.

La sede de MOVERGS está localizada en Bento Gonçalves, región serrana del Estado, a 120 Km. de la capital, Porto Alegre. Este municipio es el principal fabricante de muebles de Río Grande do Sul. La entidad surgió debido a una necesidad de buscar soluciones para problemas comunes, que afectaban diversos fabricantes de muebles.

- Contacto: Renato Hansen, director-ejecutivo

- Web: www.movergs.com.br



18. COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (en pesos)

ÍTEM	APORTE FIA	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE PROYECTO INNOVA	COSTO TOTAL
TRANSPORTE AÉREO				
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS				
TRANSPORTE TERRESTRE				
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)				
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR				
GASTOS DE DIFUSIÓN				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN				
OTROS GASTOS				
TOTAL				
PORCENTAJE				



19. CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE LOS APORTES DE CONTRAPARTE (en pesos) GIRA TECNOLÓGICA

ÍTEM	Aporte Individual del (o los) Postulante(s)	Aporte Entidad Responsable	Aporte Otra procedencia	TOTAL Aporte Contraparte
TRANSPORTE AÉREO				
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS				
TRANSPORTE TERRESTRE				
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)				
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR				
GASTOS DE DIFUSIÓN				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD				
OTROS GASTOS (Seguro de Viaje)				
OTROS GASTOS (Tasas de Embarque)				
MATERIALES DE TRABAJO Y LIBROS				
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA				
TOTAL				

Instrumentos Complementarios 2008/2009: Giras Técnicas



20. CRITERIOS Y MÉTODOS DE VALORIZACIÓN UTILIZADOS EN EL CALCULO DE COSTOS (en pesos) - GIRA TECNOLÓGICA

ÍTEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	Nº DE COTIZACIÓN (según Anexo 6)
TRANSPORTE AÉREO				
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS				
TRANSPORTE TERRESTRE				
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)				
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR				
GASTOS DE DIFUSIÓN				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD				
OTROS GASTOS (Seguro de Viaje)				
OTROS GASTOS (Tasas de Embarque)				
MATERIALES DE TRABAJO Y LIBROS				
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA				

Instrumentos Complementarios 2008/2009: Giras Técnicas

Santiago - Curitiba
Porto Alegre - Baires
Buenos Aires - Santiago

arriendo auto Brasil x 7 días
arriendo auto Argentina x 5 días

Bencina 10 km/l Argentina
Bencina 10 km/l Brasil
Peajes
Viáticos Argentina
Viáticos Brasil
Dólar
Peso argentino

Combustible Argentina

Euro
Real
Participantes
UF

1020000



ANEXOS

ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

Nombre completo Verónica Loewe M.

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad Chilena

Dirección particular (indicar comuna y región) RM.

Fono particular

Celular

E-mail

Banco y número de cuenta corriente personal

Género (Masculino o femenino) Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia

Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece INFOR

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa MARTA ABALOS ROMERO

Cargo DIRECTORA EJECUTIVA

Profesión INGENIERO FORESTAL

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono y Fax comercial

E-mail

Clasificación de público o privado público

Banco y número de cuenta corriente de la institución



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Miltón Lizandro Rodríguez Miranda
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	VI región
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Administrador
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)

(Los agricultores deben llenar la sección siguiente)

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CAMPOCOOP LTDA.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Francisco Onofre León Tobar
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Vicepresidente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	GUSTAVO ALEJANDRO CHAVARRÍA GUTIÉRREZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENO
Dirección particular	
Comuna	
Región	VII
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO AGRÓNOMO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CUREPTO
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LUIS ARMANDO GONZALEZ AGUILAR
Cargo del participante en la Institución o Empresa	JEFE TECNICO PRODESAL MODULO 1
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	INSTITUCIÓN PÚBLICA



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Damián Antonio Fuentes Carrasco
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Del Maule
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Empresario Forestal
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CIMACO COOP
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Damián Fuentes Carrasco
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Presidente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Mauricio Eduardo Aguilera Freudenthal
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Del Maule
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Forestal
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CONAF Región del Maule
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Jefe Sección Bosque Nativo y Jefe (i) Departamento Desarrollo y Fomento Forestal.
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Publico



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES
(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Anselmo Alejandro albornoz Albornoz
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Del Maule
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Apicultor
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Tomas Harrison Rebolledo
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Quinta Región
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Arquitecto
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Asociación de Industriales de la Madera, A.G.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Sergio Gotilla LluLi
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Gerente General
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Rolando Andrés Leyton Labarca
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Sexta
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Administrador forestal
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Sociedad Forestal Ciruelos Ltda..
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Rolando Andrés Leyton Labarca
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Administrador
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Daniela Paz González Cordero
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Región de O'Higgins
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Forestal
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL) (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Municipalidad de Paredones
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Jorge Sammy Ormazabal López
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Encargado de Fomento Productivo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Público



ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD QUE SE VA A REALIZAR

El postulante deberá entregar en este Anexo los antecedentes de la entidad responsable en relación con la iniciativa.

HISTORIA

Desde su creación en 1965, el Instituto Forestal, INFOR, ha estado fuertemente ligado al desarrollo forestal del país, a través de aportes sustantivos en materias relacionadas con el cultivo, cosecha y utilización de los recursos forestales. INFOR ha realizado numerosos e importantes aportes en diversas áreas del sector forestal, entre ellas:

- Mecanización de las faenas forestales
- Manejo de plantaciones
- Introducción y mejoramiento genético de nuevas especies de rápido crecimiento
- Desarrollo de técnicas de establecimiento de plantaciones
- Conocimiento de las propiedades de las maderas nativas e introducidas
- Fomento del uso de la madera en la industria de la construcción
- Estudios de tendencias de variables claves del sector
- Apoyo de la inversión en infraestructura y plantas industriales
- Estudios estratégicos a nivel macro y micro económico
- Estudios de mercado

Además, la información generada permanentemente por INFOR sobre los recursos, la producción y el comercio, ha sido un elemento clave para el desarrollo del sector forestal.

INFOR ha contribuido durante su trayectoria a la materialización de importantes inversiones industriales (por ejemplo, el proyecto de desarrollo forestal de Shell en Chile), al Ministerio de Obras Públicas para la planificación y materialización de nuevas carreteras, (camino de la madera), con el Ministerio de la Vivienda (normativas y soluciones a viviendas sociales), colaboración con la Empresa Portuaria de Chile (ampliación de puertos), en el campo de la cooperación internacional, numerosos apoyos y estudios han sido realizado para International Union of Forest Research Organizations (IUFRO), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Agencia de Cooperación Internacional del Japón (Jica), entre otras. También, INFOR ha realizado aportes en la visión de largo plazo del desarrollo forestal mediante investigaciones en áreas de innovación tecnológica, proyecciones del recurso forestal y estudios de mercado, entre otros, los que han contribuido a la formulación de políticas y al desarrollo de inversiones.



- Crear valor público y privado para el sector forestal con énfasis en la agricultura familiar campesina y en la pequeña y mediana empresa forestal.
- Satisfacer la demanda de información sectorial que impulse el desarrollo forestal sostenible.
- Aportar conocimientos de excelencia al mundo científico forestal y a la sociedad civil.

SEDES REGIONALES

Sede Norte Diaguitas
Gerente Regional: Sandra Perret
La Serena

Sede Metropolitana
Gerente Regional: Gerardo Valdebenito

Sede Bío Bío
Gerente Regional: Sergio Valdés

Concepción

Sede de Los Lagos

Valdivia

Sede de La Patagonia
Gerente Regional: Paulo Moreno

Coyhaique



Proyectos relacionados

Nombre Proyecto	Descripción	Entidad Ejecutora	Monto Financiamiento (MMS)	Fuente de Financiamiento
PROGRAMA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO FORESTAL SUSTENTABLE DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES	<p>DE Proyecto terminado en el año 2002. Su objetivo fue Diseñar e Implementar un Programa de Transferencia Tecnológica Forestal, para la UN promoción, generación y manejo del recurso forestal, a nivel de pequeños y medianos productores, entre la IV y XI Región.</p> <p>DE El resultado fue la creación de un Sistema de Y Transferencia Tecnológica Forestal que vaya en directo beneficio de los pequeños y medianos productores forestales; que quiebre el proceso de inequidad que se ha producido en la entrega y captura de tecnología hacia los productores forestales, creando los mecanismos de transferencia y paquetes tecnológicos que promuevan la forestación en terrenos forestales, la recuperación de suelos degradados, el adecuado manejo sostenible de los recursos forestales, y la buena utilización y elaboración de los recursos que genera el bosque. Fue un proyecto de fomento a las plantaciones forestales de PYMES.</p>	INFOR		FDI/CORFO
SISTEMA DE GESTIÓN FORESTAL PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS PROPIETARIOS	<p>DE Proyecto terminado en 2003: Incorporar a pequeños productores a la dinámica forestal del país, mediante el desarrollo de paquetes tecnológicos de producción forestal y agroforestal integrados en un sistema de gestión que permita incrementar el establecimiento de plantaciones en el secano de las regiones IV a VIII.</p>	INFOR		FDI/CORFO
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMERCIAL DE PRODUCTOS FORESTALES MADEREROS (PFNM)	<p>Y tecnológica y comercial de los Productos Forestales No Madereros (PFNM) asociados a la actividad silvícola nacional, e incrementar su productividad y rentabilidad en función de la demanda de mercados nacionales e internacionales.</p> <p>Terminó el año 2005, y se centró principalmente entre la VIII y X regiones.</p>	INFOR FUNDACIÓN CHILE		FONDEF
SISTEMA DE GESTIÓN PREDIAL PARA EL USO Y CONSERVACIÓN DEL RECURSO FORESTAL EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA PROPIEDAD DE LA PRECORDILLERA ANDINA DE LA VII	<p>DE Proyecto terminado. Su objetivo fue incrementar la productividad predial de la pequeña y mediana propiedad que posee recurso forestal nativo y exótico, mediante la generación de modelos tecnológicos de gestión agroforestal que permitan incorporar el ciclo de producción agrícola tradicional, la rentabilidad real emanada de la utilización y manejo racional de las masas boscosas presentes en la zona precordillerana de la VII y IX Región.</p> <p>Paquetes de ordenación predial con propuestas</p>	INFOR		FDI/CORFO



A LA IX REGIÓN	técnicas de establecimiento y de manejo. Cartografía regional de centros de articulación productiva y de negocios. Sistema de Gestión Predial. Red de centros de gestión predial.			
GENERACIÓN DE MODELOS DE MANEJO SUSTENTABLE EN BOSQUE NATIVO Y GUÍAS EXPERTAS DE MANEJO FORESTAL PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES	Proyecto en Ejecución. Tiene por objetivo contribuir a un mejoramiento sostenible del recurso bosque nativo, a través del desarrollo de los aspectos productivos, tecnológicos, ambientales, sociales y comerciales, incorporando prácticas sustentables de manejo y la aplicación de una metodología de extensión forestal, que permita el incremento de la calidad de vida de pequeños y medianos productores de la VII a la XI Región. - Identificar y desarrollar guías expertas con prácticas de manejo forestal sustentable orientadas a pequeños y medianos productores, para plantaciones forestales y renovales de Nothofagus, de manera de mejorar su nivel de gestión, productividad, retorno económico y conservación de los recursos naturales.	INFOR/FUNDACIÓN CHILE		FDI/CORFO



ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO (POSTULANTES)

De las personas e instituciones que postulan y que serán parte de la propuesta, en las que expresen su disposición a participar en las actividades previstas y a hacer entrega de los aportes comprometidos.



ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO (CONTACTOS)
De las entidades que serán visitadas en la Gira Tecnológica.



ANEXO 5: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR

Giras Tecnológicas

Antecedentes de las entidades que está previsto visitar en la Gira.

1. ARGENTINA

1.1.INTA

El INTA es un organismo creado en 1956, con el propósito de “impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”. Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con autarquía operativa y financiera.

El objetivo central del INTA es contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social. Prioriza entre sus acciones la generación de información y tecnologías para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión.

La Vinculación Tecnológica del INTA está orientada a crear vínculos perdurables con el sector privado, especialmente con empresas PyMEs de capital nacional, otorgando sustentabilidad y previsibilidad al sistema innovativo, procurando y promoviendo el crecimiento tecnológico y económico de las partes.

Cuando esto ocurre, el INTA capitaliza sus conocimientos y capacidades, valoriza los resultados de la investigación y el know how transferido a su socio, generando nuevas tecnologías con los recursos que provee la empresa y que ésta vuelca en productos y servicios al Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial (SA).

En función de las exigencias y potencialidades del entorno tecnológico, el INTA cuenta con mecanismos institucionales complementarios de asociación con el SA. Los mismos se formalizan a través de Convenios de Vinculación Tecnológica (de Investigación y Desarrollo, Transferencia de Tecnología y Asistencia Técnica) y de la generación de nuevos sistemas organizacionales que permitan el surgimiento y sustenten el desarrollo de Empresas de Base Tecnológica.

Para cumplir con estos objetivos, en 1987 se creó la Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) del INTA, en la actualidad la Coordinación Nacional de Vinculación Tecnológica, que hoy posee una larga trayectoria y experiencia en el trabajo conjunto con las empresas e instituciones más relevantes del SA.

A través de la Vinculación Tecnológica del INTA (VT) se procura promover el incremento de las capacidades tecnológicas de las partes. En las empresas, el incremento de estas capacidades permite reproducir y ampliar sus ámbitos de producción y el tamaño de mercado; en tanto que en el INTA permiten *capitalizar los resultados de sus trabajos de investigación*.

Con la finalidad de complementar recursos para llegar a productos tecnológicos de alto impacto socio-económico en el sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial (SA), la VT contempla la formalización de diferentes tipos de convenios, según el grado de compromisos asumidos para llegar al resultado productivo esperado, y la puesta en práctica de mecanismos institucionales que favorezcan el surgimiento de Empresas de Base Tecnológica (EBT).



Convenios de Vinculación Tecnológica

Los convenios de vinculación tecnológica priorizados por el INTA en función de su impacto innovativo son los de:

- Investigación y Desarrollo (I+D), a riesgo compartido, para la generación de nuevos productos y servicios;
- Transferencia de Tecnología (TT), a través de los cuales se transfieren las innovaciones generadas en la institución al SA.

El INTA busca generar, mediante este tipo de convenios, innovaciones útiles para el SA a través de la interacción de sus equipos de trabajo con los recursos y capacidades aportadas por la contraparte.

Con la finalidad de incrementar el valor de los resultados de la investigación, experimentación y desarrollo, el INTA protege la propiedad intelectual de los mismos. A partir de ella, se conceden licencias para su explotación productiva y comercial, que varían en la exclusividad en que son otorgadas, en su alcance territorial y en su período de duración. Desde los resultados económicos obtenidos por la explotación comercial de esas tecnologías, el Instituto percibe una regalía a convenir con la contraparte. Por estas razones, para el INTA es esencial establecer un marco de confidencialidad adecuado en el manejo de la información involucrada en este tipo de Convenios, ya que ésta es una condición imprescindible para proteger los desarrollos tecnológicos.

Asimismo, en función de las necesidades de las empresas que tienen sus propios proyectos tecnológicos, y requieran del conocimiento de los especialistas del INTA, se pueden generar convenios de:

- Asistencia Técnica (AT), que permiten a las empresas vincularse con los especialistas del INTA capaces de resolver los problemas tecnológicos a los que ellas deben enfrentarse;
- Servicios Técnicos Especializados (STE), por medio de los cuales las empresas recurren al INTA, demandando un producto o servicio específico, que puede ser prestado en virtud de las capacidades técnicas y operativas presentes en la institución.

Misión

Los cambios de contexto y las transformaciones de sus demandas inducen al INTA a readecuar la implementación de la misión instituida en el Decreto-Ley de su creación en los siguientes términos:

“El INTA, durante la vigencia del PEI 2005-2015, realizará y promoverá acciones dirigidas a la innovación en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (SA) para contribuir integralmente a la competitividad de las cadenas agroindustriales, salud ambiental y sostenibilidad de los sistemas productivos, la equidad social y el desarrollo territorial, mediante la investigación, desarrollo tecnológico y extensión”.

El Decreto-Ley 21.680/56 de creación del INTA le fija como misión:

“impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”.
Agrega en su artículo 2º: “el INTA organizará, desarrollará y estimulará la investigación, experimentación y extensión agrícola, como aspectos fundamentales, a cuyo efecto promoverá directamente o por medio de otras entidades:

- Investigaciones sobre problemas relacionados con los recursos naturales y con la técnica de la producción,
- Investigaciones sobre la conservación y transformación primaria de los productos agropecuarios,
- La extensión agraria mediante la asistencia educacional técnica y cultural del productor rural y su familia y el mejoramiento de las comunidades que integran,
- Las acciones de fomento necesarias para su aplicación y difusión de los resultados de sus investigaciones y experiencias”.



Visión

Se apunta a que el INTA sea percibido por la sociedad como: La Institución pública de investigación y transferencia de tecnología al servicio del SA. La Institución inspiradora y ejecutora de la política tecnológica agropecuaria y agroindustrial. Protagonista trascendente del Sistema Nacional de Innovación (SNI). Actor relevante en el desarrollo del SA a nivel territorial, regional y local. Entidad que orienta principalmente a los productores agropecuarios en el acceso a las tecnologías. Organización que se anticipa a las demandas futuras de la sociedad y los mercados facilitando el aprovechamiento de las oportunidades del SA.

Valores

Para desarrollar su misión e instalar la visión institucional, el INTA debe promover y fortalecer los siguientes valores:

- Ética y transparencia
- Visión estratégica
- Apertura
- Flexibilidad y diversidad
- Calidad institucional y excelencia
- Compromiso social
- Vocación de servicio y liderazgo

Organización

Estructura

El INTA es un organismo descentralizado del Estado Nacional dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), creado por el Decreto-Ley 21.680 /56. Por Ley 25.641/02 le fue restituida su autarquía y las facultades que tiene asignadas en su ley de creación, en la que se establecen la integración, atribuciones y deberes del Consejo Directivo y los órganos ejecutivos y sus funciones.

Recursos humanos

La Institución deberá responder a la permanente demanda de conocimientos e innovaciones que requiere el SA, a escala nacional, regional y territorial, por lo que deben implementarse estrategias que generen las condiciones óptimas para el desarrollo, crecimiento, valorización y retención de los recursos humanos. La resolución de los problemas y oportunidades del SA, crecientemente más complejas, exige capacidades y competencias en toda la Organización. En muchos casos se trata de nuevos perfiles profesionales y en otros, de mayores niveles de capacitación y/o actualización. Asimismo, es necesario un crecimiento general de los recursos humanos también en la dimensión cuantitativa, pero condicionado al logro de los objetivos del INTA. Se debe orientar a recomponer, aumentar y potenciar las capacidades de generación de conocimientos y gestión de innovaciones, aspecto central de la estrategia institucional en las regiones y territorios.

Inversiones estratégicas

La priorización de las inversiones estratégicas para los próximos años focalizará tanto el fortalecimiento institucional como las inversiones específicas para áreas consideradas de desarrollo estratégico. Entre aquéllas de desarrollo específico se apunta a:

- Red de laboratorios de biotecnología y Banco de Germoplasma.
- Red de laboratorios de calidad, con mayor énfasis en agroalimentos.
- Red de investigación y experimentación para la pequeña producción.
- Red de laboratorios para áreas estratégicas como Salud Animal, protección Vegetal, Gestión Ambiental, ecofisiología y agroclimatología.

Matriz Institucional



La estructura de decisión institucional operará mediante componentes organizados matricialmente. Se reconocen las fortalezas de ese diseño organizacional para aumentar capacidades/competencias y movilizar sinergias institucionales. La matriz institucional (MI) está integrada por cuatro componentes:

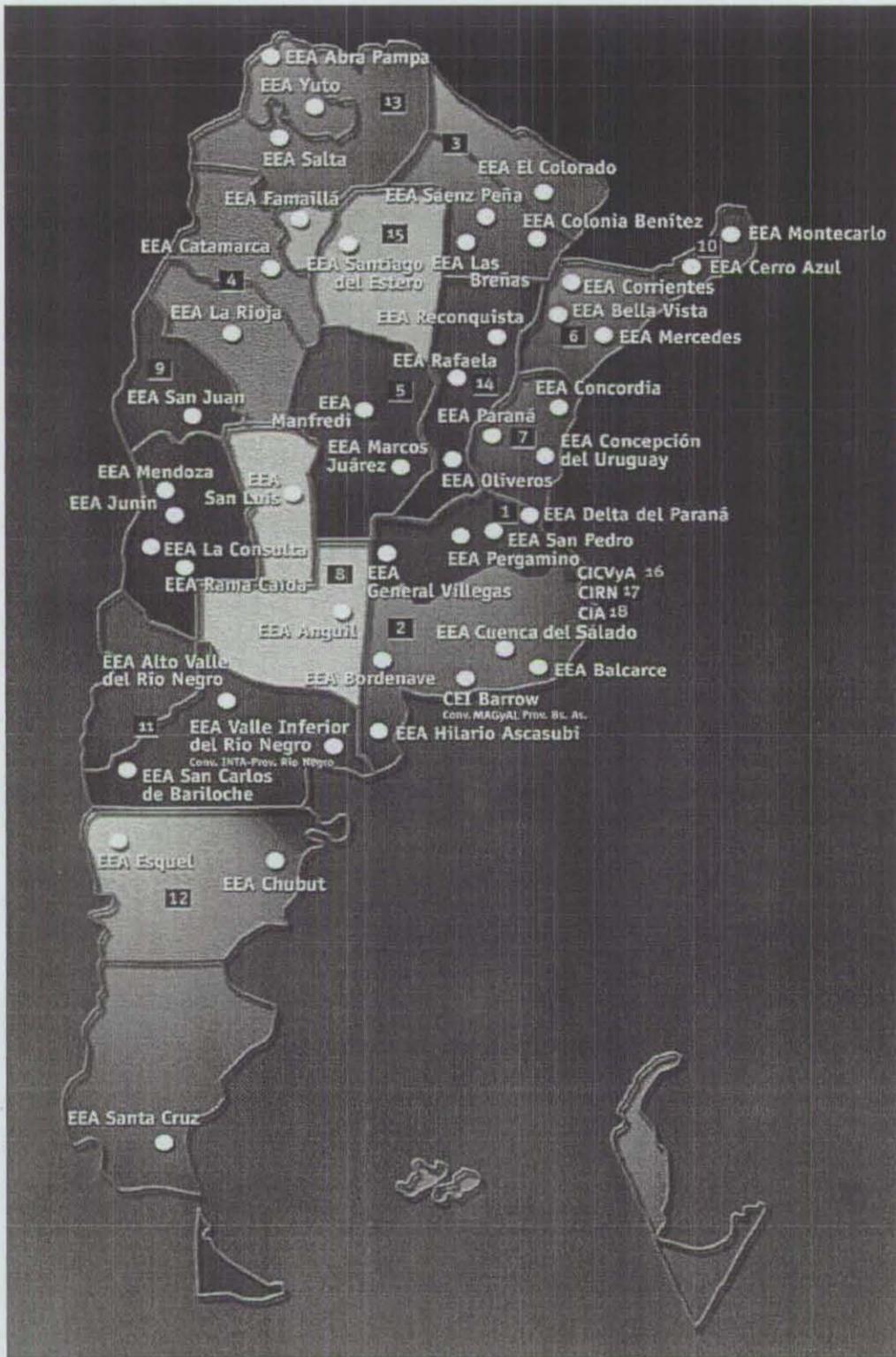
- La Dirección Nacional (DN);
- Los Centros Regionales y de Investigación (CRs - CIs),
- Los Programas Nacionales (PNs) y
- Las Áreas Estratégicas (AEs).

Centros Regionales

El INTA se ha organizado a lo largo y ancho del territorio de la Argentina, en 15 Centros que abarcan una o más provincias.

Buenos Aires Norte,
Buenos Aires Sur,
Chaco Formosa,
Catamarca-La Rioja,
Córdoba,
Corrientes,
Entre Ríos,
La Pampa-San Luis,
Mendoza-San Juan,
Misiones,
Patagonia Norte,
Patagonia Sur,
Salta – Jujuv,
Santa Fe,
Tucumán-Santiago del Estero,

Mapa del INTA (Unidades Operativas)





1.2 PROGRAMA EUCALIS

La concepción del diseño dentro de la generación de valor en un sistema roductivo –de bienes o servicios-, desplegada en experiencias concretas que muestran la articulación de todos los actores del proceso. La gestión del diseño en la cadena de valor.

Hace un par de años, distintos talleres enmarcados en el Proyecto Forestal de Desarrollo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos del gobierno nacional, dieron cuenta de la necesidad de generar acciones de articulación e intervención en el proceso de industrialización del *Eucalyptus Grandis*. Ello en razón de la escasa explotación de sus cualidades como madera para la fabricación de muebles y de la abundante cantidad de bosques forestados con esta especie.

Paralelamente, ya antes de su inauguración, desde el Centro Metropolitano de Diseño y en el marco de un conjunto de políticas instrumentadas por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, políticas impulsoras de la competitividad de las Pymes a través de la innovación y el diseño, se buscaba generar programas que superase la vieja dicotomía entre empresarios y diseñadores. Al ser el diseño una expresión de la cultura industrial de un país y habida cuenta del alto nivel de desarticulación El rescate de una madera como la del *Eucalyptus Grandis*, subutilizada en su potencial, y la intervención del Centro Metropolitano de Diseño en carácter de articulador de la cadena de valor, -desde los productores de materia prima hasta la comercialización- dio como resultado un emprendimiento que intenta aportar a la formación de una cultura productiva integrada desde el bosque hasta su jardín que se manifiesta en las cadenas productivas de la Argentina, el CMD decidió focalizar el trabajo en el campo de la gestión del diseño sobre el conjunto del sistema que compone un determinado sector productivo, en este caso el del mueble.

Así, la Operación Eucalis posibilitó la integración de un equipo interinstitucional y multidisciplinario que se destacaba por la homogeneidad de sus objetivos:

- Promover el uso del *Eucalyptus Grandis* para la realización de muebles producidos en la Argentina.
- Penetrar en nichos hasta entonces ocupados por productos importados, sustituyéndolos por otros manufacturados en el país y con alto valor agregado.
- Utilizar el diseño como herramienta estratégica para agregar valor.
- Generar oportunidades de interacción entre los distintos eslabones de la cadena de valor del mueble, especialmente productores y profesionales del diseño, para beneficio de todas las partes.

Una política activa Al CMD le tocó la tarea de convocar y coordinar a los diferentes actores que participaron en el programa, al tiempo que realizaba la difusión del mismo estimulando la presentación de diseñadores y empresas productoras para ser seleccionados por un equipo de consultores convocados a tal fin. Este organismo fue también el encargado de desarrollar la marca “Eucalis” para su posterior utilización en los muebles de *Eucalyptus grandis*, y de definir el programa de diseño para los equipos de empresas y diseñadores que se constituyeran.

En virtud del trabajo realizado con el Proyecto de Desarrollo Forestal de la SAGPYA y la cadena minorista Easy, la tipología elegida para proyectar fue la de muebles y equipamiento para jardín. En la actualidad, todos los productos existentes en el mercado son, en su forma y significado, de inspiración inglesa o francesa, con reminiscencias coloniales tropicales o del Caribe en general. El CMD propuso investigar y experimentar en otros territorios del lenguaje que pudieran constituirse en un aporte innovador al mercado local y también al internacional.

En cuanto a la función, se les solicitó a las empresas y estudios que diseñaran productos para las siguientes actividades que se realizan al aire libre:

1. Descansar. En bordes de piscinas, parques, galerías, etc. (bancos, hamacas, sillones con apoya pies de fácil y compacto guardado y con espaldar ajustable en varias posiciones, etc.).
2. Comer. Actividad de convivencia alrededor de una mesa (mesas y sillas livianas de fácil guardado, plegables en lo posible, con sombrilla, para picnic, etc.).
3. Actividades complementarias. Generar sombra, tomar mate o café, trasladar alimentos y utensilios, contener plantas, dividir espacios verdes (sombrillas, carritos para té, porta plantas, etc.).

En todos los casos se les requirió que fueran muebles de fácil escurrido y secado después de la lluvia, con posibilidad de fijado de almohadones. Seis fueron las vinculaciones entre empresas y diseñadores que se



conformaron y cinco las que terminaron produciendo los prototipos que se presentaron en uno de los locales de la cadena Easy. En principio fue el árbol Según explica el ingeniero Orlando Serra, Presidente de la Asociación Forestal Argentina (AFOA), regional Río Uruguay, nuestro país posee aproximadamente 46 millones de hectáreas de bosques, de las cuales 1,1 millones son cultivadas. En estas últimas, el *Eucalyptus Grandis* ocupa el segundo lugar (detrás del pino), y el área donde se encuentra implantada esta especie en mayor proporción es Entre Ríos y Corrientes.

El consumo anual de la industria forestal nacional (sin considerar el consumo de leña) es de ocho millones de metros cúbicos, constituyendo los bosques cultivados siete millones de dicho consumo. Esto se vincula con el compromiso que ha tomado la sociedad mundial hacia el medio ambiente, pasando de depredaciones indiscriminadas de recursos a la búsqueda de técnicas de desarrollo sustentables, a restringir el corte de los bosques nativos de los principales países exportadores de madera con el fin de transformar a los bosques implantados en las principales fuentes de abastecimiento en un futuro no muy lejano.

El *Eucalyptus grandis* es una de las especies más promisorias de la Argentina debido a que tiene una de las mejores tasas de crecimiento –aproximadamente de 35 a 40 m³/año–, lo que permite obtener turnos de corte de 10 a 12 años. Su madera tiene una apariencia de nativa –veteada– y por su color rosado puede muy bien sustituir a especies de alto valor como por ejemplo el cedro. Asimismo, sus características muestran que tiene grandes posibilidades como madera maciza: fácil de teñir y encolar, y buenas aptitudes para ser trabajada ya que generalmente las tablas no necesitan tratamiento con preservantes. Por su parte Sebastián Serra, de la forestal Concordina, sostiene que “el escaso interés por agregar valor a maderas cultivadas como ésta se debe a falta de conocimiento e información, de ahí que se usen para embalajes, pallets y elementos por el estilo. En las pocas experiencias previas con productos con valor agregado no se tuvo en cuenta el secado y la selección de la madera, por lo que los resultados no fueron muy favorables; en esta nueva etapa tenemos que difundir las cualidades del *Eucalyptus Grandis* seco y seleccionado”.

1.3 PROYECTO SOCODEVI

En Argentina existe una iniciativa que apunta a un modelo de desarrollo forestal sustentable por medio del asociativismo de pequeños productores.

El gobierno de Corrientes y la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (SOCOVI) acordaron un proyecto que tiene como objetivo contribuir al fomento de una economía regional que brinde beneficios socioeconómicos a las poblaciones involucradas que vincule a los productores, trabajadores e industriales forestales, mediante la transferencia de conocimientos y tecnología.

Desde el año 2004 en Concordia, Entre Ríos, se desarrolla un Proyecto “Implantación de un modelo forestal de desarrollo sustentable en Argentina y Uruguay”, en el marco del Convenio entre el INTA y la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (Socodevi); una Organización no Gubernamental canadiense que implantó con éxito la experiencia en su país en la década del '80.

Actualmente está integrada por 17 cooperativas y mutuales canadienses, cuenta con más de 1.800.000 socios, emplea a 25.000 personas y mueve un volumen de negocios de 8.000 millones de dólares canadienses al año. El emprendimiento que se piensa encarar en Corrientes, se realiza también desde hace 4 años en la República del Uruguay.

El proyecto tiene como objetivo contribuir al fomento de una economía regional que brinde beneficios socioeconómicos a las poblaciones involucradas con fomento de un modelo de desarrollo forestal sustentable que vincule a los productores, trabajadores e industriales forestales, mediante la transferencia de conocimientos y tecnología. La concientización, capacitación y especialización en los distintos servicios que incluye la cadena productiva y comercial, son algunos de sus componentes más importantes.



El proyecto vincula a productores, trabajadores e industriales forestales, mediante el asociativismo, la transferencia de conocimientos y tecnología, poniendo especial énfasis en la planificación y ejecución del modelo. Este abarca todo el proceso de producción y comercialización forestal, agregando valor a la producción desde el bosque hasta la industria, distribuyendo esa mejora en toda la cadena productiva.

Ellos esperan validar un modelo organizativo funcional y equitativo para el desarrollo forestal que brinde a la población la mayoría de los beneficios; generación de empleos especializados mediante la realización de trabajos forestales en las plantaciones, en el transporte y en la transformación de la madera; oferta de trabajadores especializados al mercado laboral; generación de una mayor rentabilidad sobre las inversiones forestales realizadas por sus propios productores; creación de un ambiente favorable para la inversión nacional y extranjera en la transformación de la madera.

En relación al proyecto de referencia, el concepto aplicado sostiene que el aprovechamiento de los recursos forestales constituye una solución económica ventajosa para las comunidades, que les permite además preservar y valorizar su entorno.

1.4 CONSORCIO CFCN (Gobernador Virasoro, Posadas (Corrientes))

Este Consorcio está formado por 15 diferentes empresas de diferentes tamaños desde 2500 hectáreas forestadas a 66000, también participan empresas integradas verticalmente y otras que solo venden productos forestales (rollos), y entre las 15 cuentan también con empresas de servicios y viveros.

Otro punto interesante es que participan a nuestras reuniones técnicas, representantes de instituciones del gobierno provincial del sector forestal, representantes de los INTA e Instituciones educativas, todos ellos participan como invitados permanentes.

El consorcio va a cumplir el año que viene 25 años, y se vienen reuniendo en forma casi ininterrumpida desde sus inicios el tercer viernes de cada mes, menos Diciembre y Enero.

2. BRASIL

2.1 UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARANÁ

La Universidad Federal de Paraná es la universidad más antigua de Brasil y símbolo de Curitiba.

Posee una historia de muchas conquistas, convirtiéndose desde 1912 en un punto de referencia en la enseñanza superior dentro del Estado y del país. Símbolo principal de la cultura paranaense, la Universidad demuestra su importancia y excelencia a través de los cursos de pregrado, especialización, maestría y doctorado, además de sus áreas de extensión e investigación.

La responsabilidad social de la universidad, en cuanto institución pública, también es valorizada en sus acciones ante la comunidad paranaense.

Además de los campus en Curitiba, la UFPR dispone de otras instalaciones en el interior y costa del estado, facilitando el acceso a la educación e integrando culturalmente el Paraná.

En particular, el Dr. Vitor Afonso Hoeflich, Dr. en Economía Rural y Profesor de la Universidad Federal de Paraná, pertenece al Departamento de Economía Rural e Extensión, y participa en el Programa de Posgrado en Ingeniería Forestal; dicta el curso de Graduados en Ingeniería Forestal, del área de Política Forestal, con énfasis en Cadenas Productivas, se ha ofrecido para organizar la gira en Brasil, lo que puede realizar en forma óptima debido a su posición y contactos con el sector privado.



2.2 AFEMAQ

La vieja expresión "la unión hace la fuerza" está en voga entre miles de micro e pequeños empresarios que adhieren a al menos uno de los 957 "Arranjos Productivos Locais (APLs)" en actividades en el país. Reunidos en comunidades empresariales, comparten sus problemas y buscan soluciones conjuntas. Y todos salen ganando.

Inspirados en los clusters italianos, los APLs han sido apoyados por una política pública implementada a partir de 2003 del Ministerio de Desarrollo de Brasil.

La estrategia consiste en unir esfuerzos gubernamentales y de universidades, sindicatos, federaciones industriales e instituciones con el objetivo de estimular la cooperación de pequeños empresarios de un mismo rubro de actividades instalados en una única región.

"Lo que se pretende es establecer una relación entre los empresarios con el objetivo de aprovechar las sinergias locales en busca de mayor competitividad", dice José Ricardo Roriz Coelho, director del departamento de Competitividad y Tecnología de Fiesp, institución que apoya las APLs; no es una tarea fácil el establecimiento de estas relaciones porque exige que antiguos competidores discutan sus principales deficiencias, detecten puntos en común y a partir de este diagnóstico realizar acciones conjuntas para superarlos.

En un estado de mayor avance, la unión permite el establecimiento de estrategias comunes para la conquista de nuevos mercados. Cuando se quiebra la desconfianza se abre un amplio abanico de oportunidades.

Desde la formación de las APL, la producción total de las empresas del sector creció un 50%. Según Cândida Cervieri, directora del Departamento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del ministerio, otra meta a estimular en los empresarios ligados a los arranjos productivos es la definición de estrategias de largo plazo. En el estado actual, la mayoría de los APLs, busca soluciones puntuales. "El próximo paso es pensar en lo que desean ser dentro de 10 a 20 años", afirma.

2.3 ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE ESTOFADOS E MÓVEIS COMPLEMENTARES (AFECON)

AFECON es la Asociación de los Fabricantes de Sofás y Muebles Complementares es un grupo de fabricantes compuesto por 09 fábricas ubicadas en la región de Bento Gonçalves, un importante y desarrollado polígono mueblera.

La Asociación fue creada en 2001 con el objeto de establecer una asociación y exportar de forma conjunta. Tecnología y design son la fuerza de las industrias del Estado. Una tradición de constante renovación y mejoría, observando las exigencias de los principales mercados mundiales.



Algunas informaciones del grupo:

- Completa variedad de productos desde el económico hasta la línea alta;
- Capacidad de producción de 140.000 pz/mes o 460 contenedores en todo el grupo;
- Facturación anual de US\$ 33 millones con 27% de este total destinados al mercado externo;
- Número de empleados: 991 en todo el grupo;
- Oficina en los Estados Unidos;
- Oportunidad de consolidar mercaderías con las fábricas con el grupo.

Nuestros objetivos:

- Mejoría constante del design de los productos;
- Desarrollo de nuevos productos;
- Reconocimiento;
- Garantía de los servicios a los clientes;
- Competitividad;
- Calificación;
- Integración de los fabricantes de productos similares con los proveedores y clientes.

2.4 MOVERGS



La Asociación de Industrias del Mueble del Estado de Río Grande do Sul fue fundada el día 14 de septiembre de 1987, y es la entidad que representa el sector del mueble en su conjunto. Posee 300 empresas, distribuidas en 72 municipios.

La sede de MOVERGS está localizada en Bento Gonçalves, región serrana del Estado, a 120 Km. de la capital, Porto Alegre. Este municipio es el principal fabricante de muebles de Río Grande do Sul. La entidad surgió debido a una necesidad de buscar soluciones para problemas comunes, que afectaban diversos fabricantes de muebles.



ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN CÁLCULOS DE COSTOS
Deben incluirse identificadas con un número



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE



ANEXO 8: INFORMES COMERCIALES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE



**ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN A PARTICIPANTES
DE LA GIRA QUE TRABAJEN EN ENTIDADES PÚBLICAS**