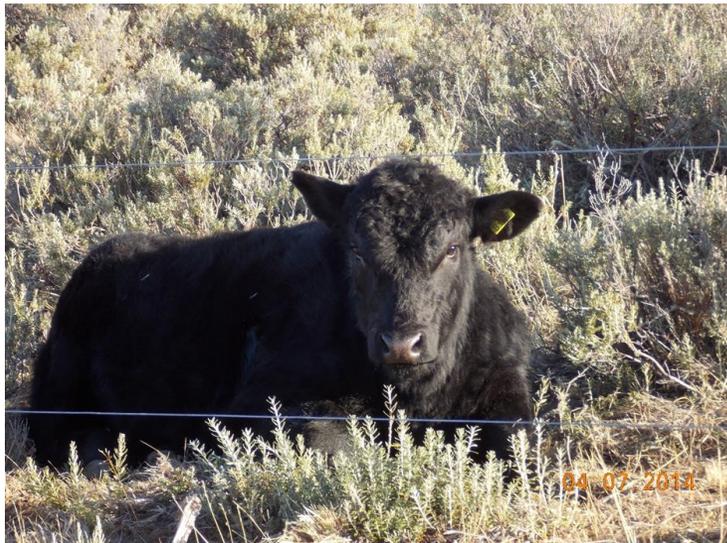


# Carne de Ternero de Magallanes: Innovaciones en el modelo productivo y de negocios para integrar y agregar valor

**El camino recorrido con el proyecto: génesis, ejecución, productos y proyecciones**



**Seminario Final de Cierre de Proyecto  
Raúl Lira Fernández, INIA-Kampenaiké  
Puerto Natales 14.10.2022**

## Las Razones para el Proyecto:

- Magallanes: rebaño bovino de alta especialización carnicera y excelente potencial genético
- Decreto N°30: limitará transporte terrestre-marítimo
- Externalidad positiva de proyecto FIA Novillo: carne de ternero de Magallanes presentaría buenas características
- Juicio experto: 10 – 20% de terneros podrían entrar a programa de producción de carne de calidad
- Existiría un mercado regional-nacional gourmet - HORECA
- Permitiría una integración vertical de la cadena de la carne

**Un producto de calidad, ligado a territorio!!.**

**Es una propuesta de solución para un segmento de la ganadería bovina con potencial de aumentar**



## El presupuesto:

- FIA: M\$147.537
- INIA: M\$99.596
- Cárdenas & Cárdenas: M\$127.855
- Carnes Natales: M\$168.526
- **TOTAL: M\$543.514**

## Objetivo General

**Desarrollar el protocolo de producción y el Modelo de Negocios para el producto “Carne de Ternero de Magallanes”**

**La finalidad es un producto de alta calidad y, sobre todo, homogeneidad.**

## 1. Kampenaike

## 2. Laguna Escondida

¿Qué sexo, qué raza (o cruzas), que dieta produce la carne de mejor calidad para producción de la Ternera Magallánica?



# Ensayos de campo por temporada: Laguna Escondida y Kampenaike

Temporada 1 (2019)			Temporada 2 (2020)			Temporada 3 (2021)		
INIA-Kampenaike (32)			INIA-Kampenaike (32)			Predio Última Esperanza (120)		
Dieta	Genotipo		Dieta	Peso Vivo a Faena		Factor X	Factor Y	
	AA	AA x He		P.V. 1	P.V. 2		Y1	Y2
1	8	8	1	8	8	X1	30	30
2	8	8	2	8	8	X2	30	30
Predio Última Esperanza (80)			Predio Última Esperanza (120)					
Sexo	Genotipo		Sexo	Peso Vivo a Faena				
	AA	He		P.V. 1	P.V. 2			
ME	10	10	A	30	30			
MC	20	20	B	30	30			
H	10	10						

ME: macho entero; MC: macho castrado; H: hembra  
AA: Aberdeen Angus; He: Hereford



**También se evaluó posibilidad de faena directamente desde destete**

# Resultados / Impactos:

- Trabajo con un asociado productor y otro comercializador.
- Estudio de Mercado y Estrategia de Marketing desarrollados.

	Rol en la propuesta
<b>Ejecutor: Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)</b>	<p>Dirección técnica y administrativa general de la propuesta.</p> <p>Diseña, lidera, analiza e informa ensayos en Estación Experimental y en predio Asociado de Puerto Natales.</p> <p>Evaluaciones de campo y laboratorio, análisis, informes técnicos y financieros, presentaciones.</p>
<b>Asociado 1: Sociedad Cárdenas y Cárdenas Ltda.</b>	<p>Aporte y acopio de animales y su manejo en campo para evaluación en área de Puerto Natales. Ensayos a escala comercial. Escalamiento productivo-comercial. Aporte de muestras de carne para análisis, paneles y promoción.</p>
<b>Asociado 2: Carnes Puerto Natales S.A.</b>	<p>Adquisición de terneros para faena y disposición de su infraestructura física y administrativa para pruebas de desposte y cortes, envasado, etiquetado y distribución. También aporte de muestras de carne.</p>
<b>Servicios de terceros: Consultorías (por definir)</b>	<p>Asesoría 1: Estudio de Mercado para establecer nichos y potencial de mercado a nivel regional y nacional.</p> <p>Asesoría 2: Estrategia de Marketing (incluye Imagen y Marca).</p> <p>Asesoría 3: Desposte y cortes de carne de ternero.</p> <p>Asesoría 4: Chef para trabajar en desarrollo y promoción de recetas con uso de carne de ternero de Magallanes.</p>

# Resultados / Impactos:

- Calidad homogénea, destacada por ternera y bajo contenido graso.
- Buen perfil lipídico (alto en ácidos grasos poli- y monoinsaturados y alto en CLA). Información respaldada técnica y objetivamente.

Parámetro	Angus Dieta 1	Cruzas Angus x Hereford Dieta 1	Angus Dieta 2	Cruzas Angus x Hereford Dieta 2	Pr > F
Fuerza Cizalla (kgf)	2,85	2,77	2,73	2,65	0,770

	Hembra	Macho Castrado	Macho Entero	Pr > F	Angus	Híbridos	Hereford	Pr > F
Materia Seca	24,7	24,2	23,4	0,075	24,4	24,0	24,0	0.075
Cenizas	1,02	1,05	1,03	0,149	1,02	1,06	1,01	0,149
Proteína	22,0	22,0	21,6	0,554	21,7	22,1	21,7	0,554
<b>Grasa intramuscular</b>	<b>2,14 a</b>	<b>1,52 b</b>	<b>1,15 c</b>	<b>&lt; 0.0001</b>	<b>1,89 a</b>	<b>1,14 b</b>	<b>1,78 ab</b>	<b>&lt;0,0001</b>

# Resultados / Impactos:

- Estudio de Mercado y Estrategia de Marketing desarrollados:
  - Foco en mercado regional y nacional gourmet.
  - Marca “Ternera Magallánica<sup>MR</sup>” inscrita en INAPI.
  - Protocolo de producción que asegura calidad.



# Otros Resultados / Impactos:

- Un recetario con 16 recetas (Eric Legois): impreso y digital



# Otros Resultados / Impactos: Gira Técnica realizada: Ternera Asturiana y Ternera Gallega



# Otros Resultados / Impactos:

- Capacitación local en desposte y cortes (Constantino Bragado)
- Panel de consumidores
- Presentación/lanzamiento ante canal HORECA









## En resumen y cerrando:

- a) **Carne magallánica: NYC (nacida y criada), LIGADA AL TERRITORIO!!!**
- b) **Tenera, ..... carne MUY tierna (blanda)**
- c) **MUY poca grasa y esa poca grasa es “grasa buena”**
- d) **Proyección para un producto de calidad en un mercado de nicho, regional y nacional**
- e) **Personal opinión: Tenemos una BOMBA en las manos, ..... ahora debemos saber hacerla funcionar**

Muchas gracias por venir, por estar, por acompañarnos  
rlira@inia.cl

