GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

OFICINA DE PARTES - FIA
RECEPCIONADO
Fecha 17 FEB. 2006
Hora 12:00
Nº Ingreso 836

FIA - FP - V - 2005 - 1 - A - 049

PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

INSTRUCTIVO ELABORACIÓN INFORME TÉCNICO Y DIFUSIÓN

AÑO 2005

12

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

INSTRUCTIVO PARA LA PREPARACION DEL INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN

1. OBJETIVO

El objetivo de este informe es sistematizar la forma en que se desarrolló la propuesta, tanto desde el punto de vista técnico, como de su gestión administrativa y de la respuesta del sector convocado a la actividad. Específicamente, en este informe se deberán describir los conocimientos y tecnologías adquiridos y/o entregados durante el desarrollo de la propuesta, en forma global e individual para cada uno de los tipos de iniciativas (Giras, Becas, Consultores, Eventos y Documentos). Junto con eso también se deberá contemplar un análisis y reflexión respecto a los temas abordados, las posibilidades concretas de su aplicabilidad nacional, regional y sectorial, como también un análisis sobre los desafíos o limitantes que se presentan para su incorporación.

Adjunto al informe se deberá entregar una copia de todo el material o documentación recopilado, entregado y preparado durante el desarrollo de la propuesta, incluyendo copia del material audiovisual (incluye fotografías cuando corresponda). Cabe señalar que para la realización de las actividades comprometidas, la entidad responsable deberá seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado oportunamente.

El informe deberá, adicionalmente, describir las actividades de promoción realizadas para convocar a la actividad, adjuntando el material y documentación utilizada y entregada para tales efectos. De la misma forma, en el caso de la realización de eventos técnicos o ferias tecnológicas.

Por último, cabe señalar que cualquier cambio o modificación que sea necesario realizar en el programa de trabajo de la propuesta, deberá ser previamente solicitado a la Dirección Ejecutiva de FIA, quien autorizará dichos cambios sólo en la medida que estén claramente justificados. Por lo tanto, no se aceptarán propuestas que hayan sufrido modificaciones en sus programaciones sin previa autorización de FIA.

2. PLAZOS DE ACTIVIDADES Y ENTREGA DE INFORMES

Luego de terminada la propuesta (o de realizada la última actividad de difusión comprometida), la Entidad Responsable, a través de su coordinador, tienen un plazo máximo de 15 días para la entrega a FIA del Informe Técnico y de Difusión.

Estos plazos están especificados en el contrato de ejecución respectivo y en la eventualidad de que exista un imprevisto que no le permita a la Entidad Responsable cumplir con dichos plazos, éstos deberán justificar y solicitar por escrito a la Dirección Ejecutiva de FIA la posibilidad de prorrogar los plazos estipulados, los cuales se autorizarán en la medida que existan una razón clara y justificada.

En la eventualidad de que los compromisos antes señalados no se cumplan, se procederá a ejecutar la garantía respectiva y la entidad responsable quedará imposibilitada de participar en nuevas iniciativas apoyadas por los diferentes programas e instrumentos de financiamiento de FIA.

3. PROCEDIMIENTO

Los informes deben ser presentados en disquet o disco compacto y en papel (tres copias) de acuerdo a los formatos establecidos por FIA, en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado con el postulante y/o Entidad Responsable. Los formatos de dichos informes (impresos y en disquet) son entregados por FIA al postulante o coordinador de la propuesta en este documento.

Los informes deberán ser dirigidos a las oficinas de FIA ubicadas en Loreley 1582, La Reina, Santiago, y podrán entregarse personalmente en dichas oficinas en horario hábil o enviarse por correo a domicilio en forma oportuna para que llegue dentro del plazo establecido.

El FIA revisará los informes y dentro de los 45 días hábiles siguientes a la fecha de recepción (plazo máximo) enviará una carta al responsable de la propuesta o coordinador, informando su aceptación o no aprobación. En caso de no aprobarse el informe, FIA

comunicará en detalle las razones de dicha decisión. El responsable deberá corregir los reparos u observaciones, motivo del rechazo, dentro del plazo determinado por el FIA.

Tal como se indicó en el punto anterior, en caso de fuerza mayor se podrá solicitar con anterioridad a la fecha de vencimiento y por escrito a FIA la postergación de las fechas de entrega de los informes, quien evaluará la pertinencia de dicha solicitud.

4. CONTENIDO Y FORMATO

La información debe ser presentada en un lenguaje claro. El informe debe incluir o adjuntar los cuadros, gráficos, fotografías y diapositivas, publicaciones, material de difusión, material audiovisual y otros materiales que apoyen o complementen la información y análisis presentados en el texto central.

La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella.

El informe técnico debe incluir, información sobre todos y cada uno de los puntos mencionados a continuación, y siguiendo en lo posible el orden indicado.

De no contar con toda la información solicitada, en especial las fichas de participantes en la actividad, el informe técnico podría ser rechazado.

Es importante contar con toda la información que se solicita, como por ejemplo, los antecedentes de los participantes en las actividades, información relevante para FIA. El envío de la información incompleta puede ser motivo de no aprobación de este informe.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe
Nombre del coordinador de la ejecución
Rodrigo Herrera Olivares
Firma del Coordinador de la Ejecución
Rodrigo Herrera Olivares

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA
Nombre de la propuesta
Participación en la 8ª Exposición Internacional de Flores "A Fantasy of Flowers"
Código
FIA-CD-V-2005-1-A-085
Entidad responsable
Rodrigo Herrera Olivares
Coordinador(a)
Rodrigo Herrera Olivares
Tipo de Iniciativa(s)
[ ] **Gira** [x] **Beca** [ ] **Evento** [ ] **Consultores** [ ] **Documentos**
Fecha de realización (inicio y término)
04 octubre 2005 / 08 octubre de 2005

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de una página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta completa. Cuando exista más de una iniciativa, cada una de ellas debe ser resumida en forma específica. Estos resúmenes deben sintetizar los aspectos principales de la propuesta y cada una de sus iniciativas en forma general.

GLOBAL (Completar sólo cuando existe más de una iniciativa)

GIRA TECNOLÓGICA

BECAS

La participación en esta 8ª Exposición Internacional de Flores "A Fantasy of Flowers" se caracterizo por presentar aspectos relacionados exclusivamente con la floricultura, oportunidad que sirvió para conocer las nuevas tendencias de la actividad (nuevas variedades, manejos productivos, equipamientos, insumos e investigaciones)que puedan ser adaptadas e incorporadas en distintos grados e intensidades a la floricultura nacional.

Por otro lado al tratarse esta de una exposición no solo presento aspectos técnicos o de investigación sino que además, permitió conocer las tendencias, requerimientos de los mercados y formas de comercialización.

La participación en la feria permitió además conocer los servicios relacionados con el rubro, (trasporte, materiales de embalaje., presentación de ramos, confección y comercialización de ramos etc.).

Esta feria fue organizada por PROFLORA y en ella participaron alrededor de 40 países y 150 expositores entre productores, proveedores de insumos – maquinaria - equipos y herramientas, jardines-viveros y florerías, distribuidores e importadores de flores además de centro de investigación . (Se adjunta listado de participantes).

Los expositores pueden dividirse en 4 grandes grupos:

- Productores de flores y comercializadores de flores
- Proveedores de material vegetal (mejoradores)
- Compañías de servicios
- Proveedores generales

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

CONSULTORES
EVENTOS
DOCUMENTOS TÉCNICOS

3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA GLOBAL

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

El objetivo general de la propuesta fue: "Conocer las nuevas tendencias y variedades de flores de corte a nivel global, recogiendo experiencias relacionadas con aspectos productivo y de comercialización, dando cuenta de sus problemáticas y soluciones propuestas de acuerdo a las condiciones impuestas por el mercado".

los objetivos específicos:

- Conocer los nuevos cultivos y variedades que actualmente maneja el mercado mundial de flores

- Conocer y comparar las técnicas de producción de flores a nivel global

- Conocer técnicas de poscosecha, trasporte y conservación de flores

- Dar cuenta de las distintas formas de comercialización

- Conocer las nuevas tendencias relacionadas con la presentación final del producto y la confección de arreglos florales

- Conocer los nuevos insumos y equipamientos relacionados con la industria florícola

- Conocer los gustos, preferencias y tendencia de los consumidores

Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Los objetivos planteados al iniciar la feria se cumplieron claramente ya que se conocieron la nuevas tendencias de los mercados el lo relacionado a la flor de corte y el constante interés por el desarrollo nuevas variedades y la creciente necesidad de los mercados por estas nuevas variedades en todo tipo de flor cortada, incluso en aquellas de las variedades masivas de nuestro país (Clavel, Alstroemeria, Crisantemo etc.).

También se pudo hacer una comparación de la floricultura nacional versus la floricultura colombiana (principal país productos de flores de América). Y la problemática que enfrenta el rubro en ese país, principalmente es aspectos relacionados con la comercialización.

Los objetivos específicos planteados en la propuesta también fueron cumplidos:

- Aparte de conocer la nuevas variedades de flores de corte tradicionales (Clavel, Alstroemeria, Rosas, crisantemos etc.) pudimos conocer la tendiente necesidad del mercado por especies de follaje de acompañamiento y decorativas.

- Conocer especies florales que si bien existen en nuestro pais, se encuentran ampliamente desarrolladas en Colombia como por ejemplo: Gerbera y mini-gerbera, Delphinium, Anémonas, Ranúnculos, Aster, Solidago etc.)

- Durante del desarrollo de la feria también conocimos la tendencia de los mercados por las flores y follajes tropicales producidos principalmente en Brasil entre ellas las más importantes son: Heliconeas, Musaceas, Zingiberáceas Strelitzias etc. y que en nuestro país son aun muy desconocidas.

- Si bien la feria no fue orientada a aspectos productivos tras conversaciones con los exponentes y participantes pudimos conocer las nuevas tendencias productivas, especialmente en lo que dice relación al cultivo de sobre sustrato inerte (libre de enfermedades de suelo) problema cada vez mas creciente en nuestro país especialmente con el patógeno de suelo *Fusarium* sp.

- También se pudo conocer de las cualidades climáticas excepcionales del país que permite mantener una producción constante durante todo el año, lo que les ha permitido por ejemplo mantener una producción constante de *Leucadendron* 'Safari Sunset' , variedad que en nuestro país solo podemos encontrar entre los meses de Febrero a Julio.

- La producción de flores esta orientada casi exclusivamente al mercado Norteamericano (Estados Unidos), por esta razón la poscosecha y el servicios trasporte de flores esta muy desarrollado, existiendo empresas de aerolíneas especializadas en el trasporte de flores.

- Otro aspecto fuertemente desarrollado en la feria dice relación con la venta de insumos para el embalaje y presentación de ramos, se realizaron contractos con proveedores y se pudo conocer las distintas y variadas tendencias en este rubro, con motivos específicos para cada necesidad.

- En lo relacionado con las tendencias de los consumidores sus gustos y preferencias, se pudo ver como se ha desarrollado este sector incorporando nuevas técnicas para la presentación final de las flores como por ejemplo: ceras y lacas para el follaje, pintura y brillos para flores etc.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

La participación en la feria permitiría interiorizarse sobre las distintas realidades de los países participantes sus ventajas comparativas y sus principales problemáticas observaciones tendientes a la elaboración de un análisis FODA tanto del ámbito técnico-productivo, como de los sistemas de comercialización empleados.

En la actualidad la producción nacional responde más bien a los gustos y preferencias de los productores, sin existir una retroalimentación entre productor-consumidor, por esta razón la participación en instancias como éstas permiten orientar las decisiones frente a nuevos emprendimientos florícolas.

- Productores: Transferir conocimientos en cuanto a la producción de nuevos cultivos y tecnologías de producción. Así como las nuevas tendencias en lo que se refiere a la presentación de producto final y confección de arreglos.

- Distribuidores y mayoristas: Comparar las cadenas de comercialización, formas de trasporte y conservación, así como os requerimientos de calidad y su variación para cada una de las especies.

- Organizacional: Dar a conocer el desarrollo organizacional que los productores de la feria pudieran poseer, buscando mejorar la gestión de los productores nacionales.

- Proveedores: Generar una red de contactos, visualizar oportunidades de negocio y conocer los nuevos insumos utilizados actualmente en floricultura.

- Investigación: Conocer estudios y publicaciones especificas del rubro y formar una red de contacto con centros de investigación y organismos públicos o privados dedicados a éste fin.

Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos y/o entregados. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Para consultorías es necesario anexar el informe final del consultor.

Análisis FODA del mercado Colombiano e Internacional participantes de la feria.

Fortalezas

- El desarrollo de la floricultura colombiana se debe en gran parte al impulso de estamentos gubernamentales al rubro.
- Existencia de una organización de los productores "Asocolflores" (asociación de productores de flores).cuya función es: La promoción de la industria florícola, investigación en el rubro, mejoramiento de la competitividad, capacitación en todos los estratos de la cadena productiva y asesoría en producción sustentable, todo esto otorgado por Asocolflores.
- Gran cantidad de empresas dedicadas a la producción de flores que abarcan aproximadamente 6500 ha bajo invernadero.
- Condiciones climáticas inmejorables para el rubro que les permite mantener una oferta constante durante todo el año.
- Cercanía de los centro de consumo lo que les permite disminuir sus costos de flete por ejemplo un flete de Chile a Miami es de 1,7 dólares por caja y de Colombia a Miami es de 0,9 dólares por caja.

Oportunidades

- Gran impulso del área de investigación y desarrollo de nuevas variedades que les permite estar a la vanguardia de la producción de flores.
- Fuerte relación entre productores de flores y consumidores que les permite conocer las necesidades de los clientes, sus gustos y preferencias.
- Mejora en las condiciones socio-políticas del país que les permitirá ampliar sus mercados objetivos.
- Existe un creciente número de empresas Holandesas y Neocelandesas establecidas en Colombia que aprovechas las condicione climáticas y técnicas del país

Debilidades

- Según lo expresado por el presidente de Asocolflores una de las debilidades mas importantes y que aparece como una fortaleza dice relación con el tamaño de las empresas florícolas que los obliga a un nivel de endeudamiento importante, ya que según lo expuesto por el este crecimiento es muchas veces ficticio y se debe mas bien una constante sin perspectivas económicas reales.

- Los precios de las flores de corte a disminuido notablemente, por ejemplo entre los años 1985-1990 el precio de las rosas era de 35 a 40 centavos de dólar por tallo, mientras que en los años 2000-2005 el precio por vara a disminuido a 20-25 centavos de dólar, por esto se explica el punto anterior que aumenta la producción pero los precios han disminuido ostensiblemente.

- Existe una gran informalidad en la comercialización de flores, según palabras del presidente de Pro-Flora "la venta de flores es un acto de fé" similar a lo que ocurre en nuestro país.

Amenazas

- El principal mercado colombiano es Norteamérica casi un 85 % de la producción, aun no existe un tratado comercial entre ambos países, lo que ya ha acarreado problemas a los productores Colombianos por acusaciones de dan-ping de los productores Estado Unidenses, situación que podría eventualmente bloquear la entrada de flores.

La producción de flores Colombianas basa gran parte de su éxito en la retroalimentación entre los productores y los clientes potenciales, identificando las necesidades de los mercados por medio de encuestas y entrevistas, trabajando fuertemente en las festividades temáticas de cada país, desarrollando productos específicos para cada festividad, estandarizando la producción y ofreciendo un volumen constante de alta calidad. En este aspecto es de vital importancia la acción de Asocolflores y específicamente de Pro-flora potenciando la floricultura colombiana.

Esta retroalimentación también se realiza por la acción de los intermediarios que son empresas generalmente colombianas que se encargan de contactar a los productores con los clientes norteamericanos mayoristas.

Productores: la producción Colombiana ha alcanzado un gran desarrollo en todas las áreas de la producción, si bien el énfasis de esta feria no fueron los aspectos productivos, en conversaciones con expositores y asistentes a la feria, se encontraron coincidencias en las problemáticas productivas de ambos países.

- la producción de claveles y mini-claveles en nuestro país al igual que en Colombia se maneja como monocultivo, con el consiguiente desgaste de los suelos y la aparición de patógenos específicos para el clavel como *Fusarium Roseum*, recientemente identificado

en nuestro país, y que se ha convertido en un problema importante para los productores colombianos, ya que no existe un producto químico eficaz para controlar este patógeno.

Por esta razón los productores colombianos han implementado la producción de claveles y mini-claveles sobre sustrato inerte, prescindiendo del uso de suelo. Este sistema consiste en formar platabandas con cascarilla de arroz, en una capa de 15 a 20 cm., que abarca justamente la profundidad efectivas de las raíces, esta cascarilla de arroz es tostada para bajar la presencia de semillas de malezas y para aumentar la capacidad de retención de humedad del sustrato. Tecnologías que podrían ser introducidas en nuestro país, principalmente en la VI región donde se han detectado problemas de hongos del suelo.

- Otro aspecto importante dice relación con la introducción de nuevas especies de flores, en este aspecto destacan básicamente la producción de una gran cantidad follajes decorativos y de acompañamiento que han sido seleccionados y mejoradas a partir del material vegetal nativo Colombiano y de otros países sudamericanos. Entre las nuevas especies de flores de corte destacan Calas de Colores, Delphinium, Leucadendron, Eryngium, Celosia, Solidago, Crisantemo Spider, Mini gerberas, Anigosanthus etc.

- La producción Colombiana de flores se centra básicamente en la venta de flores por vara a mercados mayoristas, sin embargo existe una creciente tendencia a dar valor agregado a la producción por medio de la confección de ramos florales estandarizados, con 2 o 3 especies de flores y follajes de no mas de 7 a 8 flores por ramo.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente como por ejemplo: formación de una organización, incorporación de alguna tecnología, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, entre otros posibles.

No se aprecian resultados adicionales

Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

La floricultura Colombiana se encuentra ampliamente desarrollada incorporando a todos los actores de la cadena productiva, desde el productor, el intermediario, el consumidor y los mejoradores de plantas, provocando una retroalimentación que les permite permanecer y anticiparse a las necesidades de los mercados, situación que no se presenta en nuestro país ya que la producción esta orientada a los gustos y preferencias

de los productores y no de los consumidores, no existiendo este vinculo, esta experiencia podría ser replicada en nuestro país, potenciando especies donde nuestras condiciones climáticas nos permitan ser mas competitivos (Tulipan, Peonias, Alstroemeria, Ortensias etc.).

La producción de Claveles constituye el 16 % de la producción nacional colombiana, en nuestro país la producción de claveles constituye el 80% de los pequeños productores de flores, sin embargo en el ultimo tiempo han aparecido problemas fungosos en los cultivos, los que en Colombia han sido solucionados incorporando tecnologías fácilmente replicables por los productores nacionales. Esta técnico consiste en reemplazar el suelo altamente infectado pro *Fusarium Oxyosporum* y *Fusarium Roseum* por un sustrato en base a cascarilla de arroz de entre 10-15 cm de espesor, que permita asilar las raíces del suelo infectado. Actualmente este problema se encuentra muy difundido en productores de la VI región y constituirá un grave problemas en el corto plazo.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

- Desarrollar la floricultura en términos de marketing que ha permita potenciar el rubro creando una asociación de productores de flores similar a la colombiana Asocolflores con un área de marketing como PROFLORA. En nuestro país un intento de esto se ve representado en la asociaciones de pequeños floricultores de la VI región a FLORESSER A.G. pero creado con el fin de estandarizar la producción y comercialización de sus productos potenciado por INDAP.

- La floricultura Colombiana cuenta con un programa denominado Flor-verde creado en 1996 por Asocolflores orientado a mejorar los derechos de los trabajadores en cuanto a la prevención de accidentes, condiciones de trabajo adecuadas, cumplimiento de jornadas laborales y reducir los riesgos químicos.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad	Iniciativa
1	04/Oct/2005	Llegada a Cartagena de Indias (Colombia)	Cartagena de indias
2	05/Oct/2005	Participación 8ª feria internacional de flores Inauguración feria	Feria de flores
3	06/Oct/2005	Asistencia 8ª feria internacional de flores	Feria de flores
4	07/Oct/2005	Asistencia a seminario Flor-Verde Asistencia 8ª a feria internacional de flores Asistencia ceremonia de clausura	Feria de Flores
5	08/Oct/2005	Regreso a Chile	

Detallar las actividades realizadas en cada una de las Iniciativas, señalar y discutir las diferencias con la propuesta original, y rescatar lo más importante de cada una de ellas. Por ejemplo, en el caso de Giras discutir las actividades de cada visita; Becas, analizar las exposiciones más interesantes; Consultores, detallar el itinerario y comentarios del consultor; Eventos, resumir y analizar cada una de las exposiciones; y Documentos, analizar brevemente los contenidos de cada sección.

GIRAS

BECAS

La feria se centra en la promoción de la industria florícola mundial por medio de Proflora, con énfasis en la floricultura Colombiana. Se trata de una feria de carácter expositivo que da a conocer las nuevas tendencias del mercado, aspectos técnico-productivas, insumos, publicaciones y servicios relacionados con el rubro.

La feria no solo contó con la exposición relacionada con el programa Flor Verde, sin una mayor profundización de esta cuyo objetivo es "asegurar el cumplimiento de estándares internacionales en aspectos sociales y medioambientales" con un énfasis mucho mas profundo en aspectos sociales, impulsada fuertemente por estamento gubernamentales.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

A Continuación se muestra el itinerario general de participación en la feria:

Miércoles 5 de Octubre de 2005

- 11:00 Apertura oficial del evento (ceremonia de inaguración)
- 12:00 - 19:30 Entrada General a la feria

Jueves 6 de Octubres de 2005

- 11:00 - 19:00 Entrada General a la feria

Viernes 7 de Octubre de 2005

- 12:00 – 19:30 Entrada General a la feria
- 20:30 Ceremonia de clausura de la feria

Los expositores pueden dividirse en 4 grandes grupos:

- Productores de flores y comercializadores de flores
- Proveedores de material vegetal (mejoradores)
- Compañías de servicios
- Proveedores generales

CONSULTORES

EVENTOS

DOCUMENTOS

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Deliflor	Manuel Marin	Representante Colombia	57 4 537 21 02	Korte kruisweg 157	export@deliflor.nl
TAG flowers	Monica Figueroa	Marketing	622 09 06	Bogota DC Colombia calle 95 #11a-37	mfigueroa@tagflowers.net
El Rosario	Pablo jaramillo	Gerente	(57 6) 8700170	---	gerencia@heliconiaselrosario.com
Vivero Marinela	Alexandra Aristizábal	Subgerente	(092) 2724010	Km 1 variante palmilla-Cali	viveromarinela@telesat.com.co
Guaqueta (semillas, Bulbos y Follajes)		ventas	(57 1) 2 15 13 64	Bogota Colombia	Guaqueta ventas@tutopia.com
Se adjunta directorio de Expositores					

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en un medio electrónico (disquet o disco compacto).

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Documento	Presentación Charla Power Point	Rodrigo Herrera O. Pabla Rebolledo G.	1
Folletos	Folletos de expositores a la feria	Rodrigo Herrera O.	
CD	Fotografías correspondiente al desarrollo de la feria	Rodrigo Herrera O.	

Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Foto		CD con fotografías de la feria
CD		CD charla de difusión CD material audiovisual

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Se realizaron dos charlas expositivas de la actividad, una realizada en el auditórium de la Universidad de Talca el día 14 de diciembre y otra el día 15 de diciembre en el Prodemu VI región Comuna de Pichilemu.

Los puntos a tratar en las charlas fueron:

- características de la floricultura Colombiana

- características de del comercio internacional de flores de corte
- Características del mercado de flores
- Asociación Colombiana de exportadores de Flores Asocolflores (PROFLORA)
- Participación en la 8ª feria internacional de flores
- Cultivadores de flores y comercializadores
- Proveedores de material vegetal
- Compañías de servicio relacionadas con el rubro
- Proveedores generales de insumos
- Fotografías de la feria
- Flor verde
- Conclusiones

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

GIRAS, BECAS: Ficha de Participantes

CONSULTORES: Ficha de(l) Consultor(es)

EVENTOS: Ficha de Expositores y Organizadores

DOCUMENTOS: Ficha de Autores y Editores

Nombre	**Rodrigo Alfonso**
Apellido Paterno	**Herrera**
Apellido Materno	**Olivares**
RUT Personal	**13.612.440-4**
Dirección, Comuna y Región	**5 oriente 13 ½ Norte # 2564, Talca, VII región**
Fono y Fax	**071-224511 fax 071-200212**
E-mail	**rodherrera@utalca.cl**
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	**Universidad de Talca**
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	**70885500-6**
Cargo o actividad que desarrolla	**Investigador**
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	**Floricultura**

Asistencia Charla 14 de Diciembre de 2005 en el Auditórium de la facultad de ciencias agrarias de la Universidad de Talca.

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Verona
Apellido Paterno	Vico
Apellido Materno	Sánchez
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	71-340227
E-mail	v.vico@copeval.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Copeval
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Capacitación

Nombre	Flavia
Apellido Paterno	Schiappacasse
Apellido Materno	Canepa
RUT Personal	6.379.389-2
Dirección, Comuna y Región	2 Norte 685
Fono y Fax	71-200214
E-mail	fschiap@utalca.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Docencia

Nombre	José
Apellido Paterno	Cabezas
Apellido Materno	
RUT Personal	5.767.619-1
Dirección, Comuna y Región	5 Pte. B 0183, Villa los Robles, Talca.
Fono y Fax	71- 200214
E-mail	jcabezas@utalca.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Técnico Agrícola
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Hortalizas y flores

Nombre	Eglantina
Apellido Paterno	Flores
Apellido Materno	Maldonado
RUT Personal	7.593.147-6
Dirección, Comuna y Región	10 Norte, Depto. C, 1509, Talca.
Fono y Fax	071-200214
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Técnico agrícola
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

Nombre	Juana
Apellido Paterno	Bueno
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	San Javier
Fono y Fax	9-3322560
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Jardín Bueno
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Productora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Flores

Nombre	Alejandra
Apellido Paterno	Basoalto
Apellido Materno	Venegas
RUT Personal	12.589.681-2
Dirección, Comuna y Región	11 Sur, 3093, Talca.
Fono y Fax	071- 970394
E-mail	abasoalto@utalca.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Flores

Nombre	Paulo
Apellido Paterno	Lagos
Apellido Materno	Mengozzi
RUT Personal	10.062.380-3
Dirección, Comuna y Región	Talca
Fono y Fax	071-245077
E-mail	Paulo.lagos@mineduc.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Ministerio de Educación
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Arquitecto
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Arquitectura - educación

Nombre	Daniela
Apellido Paterno	González
Apellido Materno	Ciramo
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	19 Norte 1757, Talca
Fono y Fax	9-2651940
E-mail	ggonzalez@alumna.utalca.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Estudiante
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Agronomía

Nombre	Pablova
Apellido Paterno	Maraboli
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	1 Poniente 1739, Talca
Fono y Fax	71-510470
E-mail	pablova53@hotmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Universidad de Talca
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	70.885.500-6
Cargo o actividad que desarrolla	Estudiante
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Agronomía

Nombre	Pedro
Apellido Paterno	Sánchez
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	4 Norte, 3248, Talca
Fono y Fax	9-9140386
E-mail	psanchez@utalca.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Consultor
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Consultor de Flores

Nombre	Fernando
Apellido Paterno	Contreras
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Pasaje 3 ½ Norte, 3258, Talca.
Fono y Fax	071-246017
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor

Asistencia Charla 15 de Diciembre de 2005 en la Casa provincial Cardenal Caro, PRODEMU Pichilemu, VI región

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Iris del Carmen
Apellido Paterno	Cornejo
Apellido Materno	Tobar
RUT Personal	7.394.659-K
Dirección, Comuna y Región	El Ciruelo s/n Pichilemu
Fono y Fax	-
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Productora de Flores "Camino Real de Ciruelo"
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Productora de flores
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión

Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:

Nombre	Ivonne de las Mercedes
Apellido Paterno	Sandoval
Apellido Materno	De la Voz
RUT Personal	6.651.300-9
Dirección, Comuna y Región	Ciruelo s/n Pichilemu VI región
Fono y Fax	-
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Productora de Flores "Camino Real de Ciruelo"
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Productora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Maria angelica
Apellido Paterno	Abarca
Apellido Materno	Perez
RUT Personal	10.523.597-6
Dirección, Comuna y Región	Alto Ramírez s/n Pichilemu VI región
Fono y Fax	08-5331455
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Productoras de Flores "La Esperanza"
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Productora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión

Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:

Nombre	Aldo
Apellido Paterno	Pinto
Apellido Materno	Torrealba
RUT Personal	-
Dirección, Comuna y Región	Pichilemu
Fono y Fax	08-4487488
E-mail	apinto@indap.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Programa de desarrollod e la mujer Prodemu
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Asistente integral
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	General

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Paulina
Apellido Paterno	Abarca
Apellido Materno	Vargas
RUT Personal	-
Dirección, Comuna y Región	Comercio 511 Pichilemu
Fono y Fax	072-841135
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Prodemu
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Asistente Integras
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	General

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Adriana del Carmen
Apellido Paterno	Arancibia
Apellido Materno	Espinoza
RUT Personal	9.775.462-4
Dirección, Comuna y Región	Parcela 115 El tambo VI region
Fono y Fax	09-8709468
E-mail	nilhue@terra.cl
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Consultora particular
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	9.775.462-4
Cargo o actividad que desarrolla	Consultora floricultura (Ingeniero agrónomo)
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Lorena Andrea
Apellido Paterno	Carrasco
Apellido Materno	Céspedes
RUT Personal	12.517.790-5
Dirección, Comuna y Región	San Vicente 281
Fono y Fax	09.0864641
E-mail	lolocarrasco@gmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Consultora particular floricultura
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	12.517.790-5
Cargo o actividad que desarrolla	Ingeniero agrónomo Consultora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura-hortalizas

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Robinsón
Apellido Paterno	Gonzáles
Apellido Materno	Vargas
RUT Personal	10.719.616-1
Dirección, Comuna y Región	Illanes 1021 Rancagua
Fono y Fax	08-2561008
E-mail	Rgonz016@gmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Productor particular
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	10.719.616-1
Cargo o actividad que desarrolla	Productor
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Flores y hortalizas

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Participantes en actividades de difusión Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:	
Nombre	Idolina de la Cruz
Apellido Paterno	Valdenegro
Apellido Materno	Puebla
RUT Personal	6.635.857-7
Dirección, Comuna y Región	Quelentaro, cardenal caro VI región
Fono y Fax	09-7416219
E-mail	-
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Productoras de flores "La Union"
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	-
Cargo o actividad que desarrolla	Productora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Floricultura

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

6. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA
Evaluación de la actividad para cada INICIATIVA En esta sección se debe evaluar la actividad en cuanto a los siguientes ítems:
a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)
Permitió desarrollar cada uno de los objetivos planteados, efectividad alta
b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)
Al tratarse de una feria expositiva no se presentan grados de participación mas que la participación presencial durantes los días de la feria.
c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)
No existía ningún mecanismo para medir este punto, solo la participación en la feria.
d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)
La coordinación entre la aprobación de la propuesta y la confirmación de los pasajes aéreos no fue tan prolija como los otros aspectos relacionados con el proceso de postulación

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Aspectos relacionados con la postulación al programa de Captura y Difusión
a) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación __x__ amplia y detallada ____ aceptable ____ deficiente Justificar:
b) Sistema de postulación al Programa de Formación o Promoción (según corresponda) __x__ adecuado ____ aceptable ____ deficiente Justificar:
c) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje internacionales (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda) ____ bueno _x___ regular ____ malo Justificar:
d) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados) No tengo mayores observaciones me parece un proceso transparente y expedito.

7. Conclusiones Finales de la Propuesta Completa

En el caso de Giras Tecnológicas, en lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

El desarrollo de la floricultura Colombiana es mayor al de la floricultura Chilena, debido a la importancia a nivel nacional de este rubro, y por una serie de ventajas naturales que poseen, como;

- Cercanía con los mercados de destino

- Condiciones climáticas, que favorecen la producción durante todo el año.

- Mayor grado es especialización alcanzado por los productores

- Integración de toda la cadena productiva desde el productor al consumidor pasando por los comercializadores y mejoradores de plantas.

- Aporte de valor agregado a la producción de flores, incorporando fuertemente formatos como los Bouquets y arreglos florales estandarizados.

- Constante innovación especialmente en cuanto la introducción de nuevas especies y variedades

Sin embrago, Chile podría desarrollar la floricultura en aquellas especies en donde las condiciones existentes en Colombia no les permitan una adecuada producción, como es el caso de las bulbosas incorporando siempre el concepto de valor agregado y seguir en la búsqueda de nuevas especies.

Presentación charla de difusión

ASISTENCIA A LA 8ª EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE FLORES "PROFLORA 2005" EN CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA

5 –7 de Octubre, 2005

proflora

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

- **Programa Difusión Tecnológica de la Fundación Para la Innovación Agraria (FIA).**
- **Objetivo General:**

"Actualización de los nuevos productos disponibles en el mercado y conocer el desarrollo de la floricultura en Colombia, desde aspectos productivos y de comercialización."

Resultados Esperados

- **Conocer nuevos productos que sean comercializados en Colombia**
- **Aumentar el conocimiento en la comercialización de productos floricolas**
- **Conocer el desarrollo de la floricultura Colombiana y sus mercados**
- **Todo lo anterior compararlo con la floricultura Chilena para evaluar los aspectos posibles de mejorar.**

Area cultivada en Colombia

Bogotá Savanna y Rionegro 6.544 Ha

Areas de Producción

Bogotá	85 %
Rionegro Antioquia	12%
Otros (Valle, Cauca y zona del café)	3%

Principales Productos

Rosa	48%
Clavel	16%
Miniclavel	8%
Crisantemo	4%
Otros (incluye bouquets)	24%

Principales Mercados

Norte América	85%
USA	82%
Canada	3%

Itinerario:

Martes 3 Partida a Colombia

Miercoles 5- 7 Desarrollo de la Feria

Sábado 8: Regreso a Chile

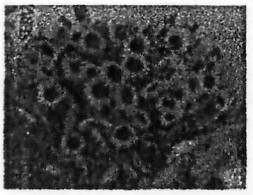
Características del comercio internacional de flores

Comercio mundial de Flores

80 % Exportado por 4 países
-Holanda
-Colombia
-Ecuador
-Kenia

85 % importado por 5 países
-Estados Unidos
-Alemania
-Holanda
-Reino Unido
- Francia

Características del mercado



-Estacionalidad de la demanda
- determinada por días festivos
- cambian variedades y colores

-Inelasticidad de la demanda-precio
- baja precio no sube demanda

-Elasticidad en oferta-precio
- poco aumento en oferta = mayor caída de precio
- pequeña baja en la oferta = mayor subida de precios

Precios indicativos al productor US centavos x tallo

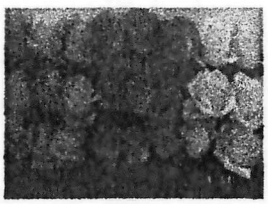
Flor	1985-1990	2000-2005
Rosas	40-35	25-20
Clavel	15-12	10-8
Alstroemeria	30-25	20-15

Datos básicos de Colombia

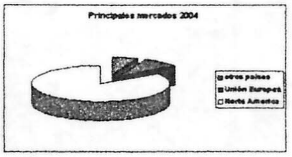
- Cerca de USA
- Todos los climas
- Tierra, agua y mano de obra agrícola "de sobra"
-1.5 veces área de Chile
- 44 millones de habitantes
- 12 % desempleada
- economía y seguridad mejorando

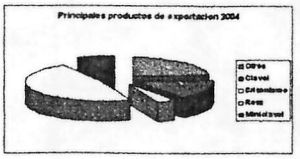
Datos básicos de la floricultura en Colombia

No 1 exportador de flores a Estados Unidos



- No 2 exportador mundial después de Holanda
- Segunda exportación agrícola de Colombia
- 6500 ha bajo invernadero
- Genera cerca de 200.000 empleos totales





Características de la producción Colombiana

Mercado de exportación 98 %

Alta tecnología, calidad y rendimiento

Distribución de cultivos por tamaño

40 empresas muy grandes (+ de 50 ha)
60 empresas medianas (+ de 20 ha)
200 empresas pequeñas (- de 20 ha)

Comparación de principales costos en US$

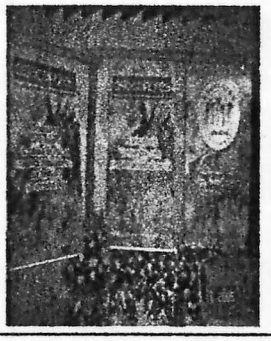
proflora
2005

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

220 empresas asociadas

Creada para:

- Promover el trasporte aéreo de flores
- Representación y defensa internacional
- Desarrollo de mercados
- Desarrollo de programas de competitividad de la agroindustria de las flores



Objetivos:

Promoción de la flor Colombiana

Investigación

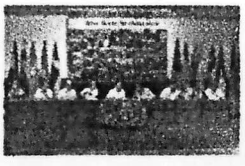
Mejoramiento de competitividad

Capacitación

Asesoría en la producción sustentable

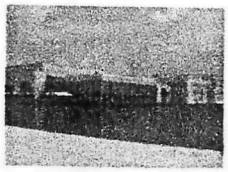
proflora
2005

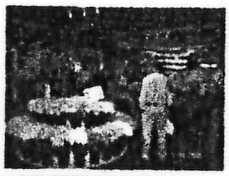
8ª exposición internacional de Flores
" A Fantasy of Flower



Inauguración de la feria

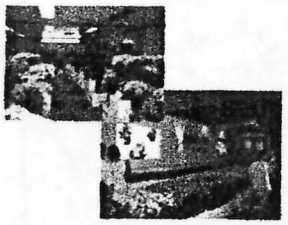
Centro de eventos de Cartagena





200 expositores

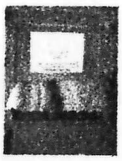
11.000 metros cuadrados



Expositores:

- Grupo 1: Cultivos de Flores y omercializadoras de Flores
- Grupo 2: Proveedores de Material Vegetal
- Grupo 3: Compañías de Servicios
- Grupo 4: Proveedores Generales

Empresas



Grupo 1: Cultivos de Flores y Comercilizadoras

70 empresas expositoras

- Algunas de USA, Miami (Sale Farms, Miramontes S.A., Multifloram y Golden Flowers)
- Las otras empresas de Colombia

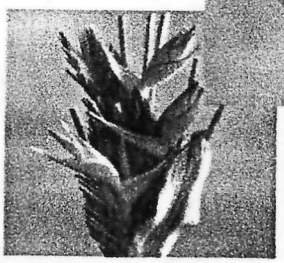
C.I. El Rosario S.A. (Colombia)

Producción y comercialización de flores, follajes y bouquet tropicales

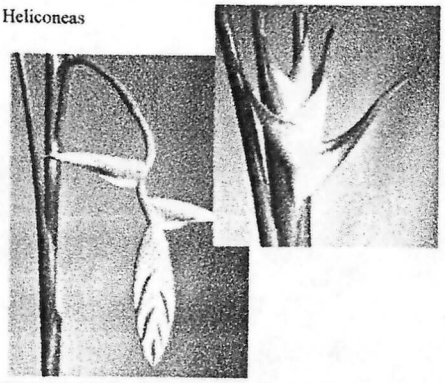
Más de 40 variedades de flores tropicales de las familias:

Heliconiaceae,
Musaceae,
Zingiberaceae
Strelitziaceae

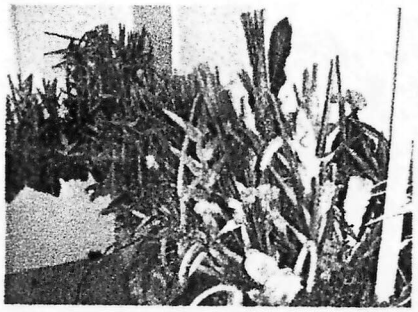
Bouquets

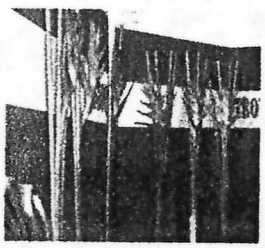


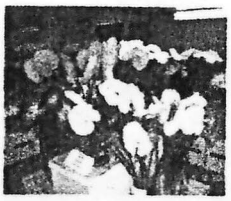
Heliconeas

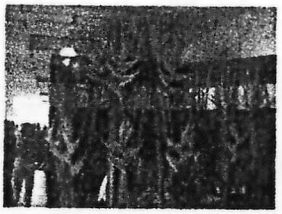


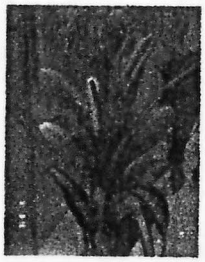
Flores Tropicales







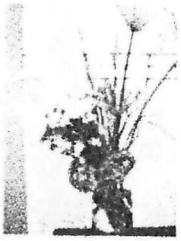


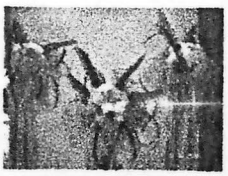


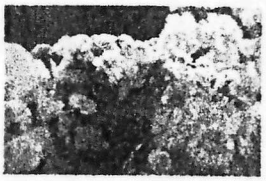
Multiflora (USA-Europa-Colombia)

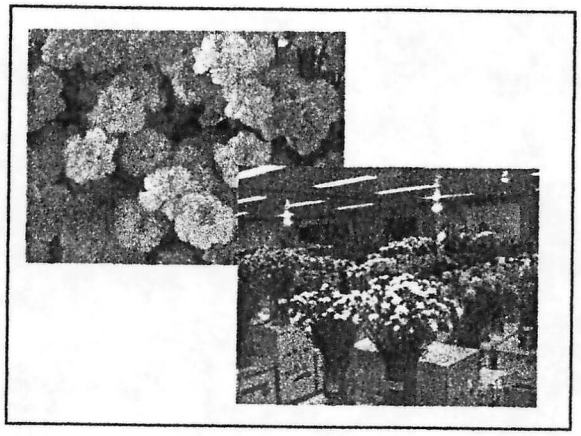
Producción de flores frescas y bouquets

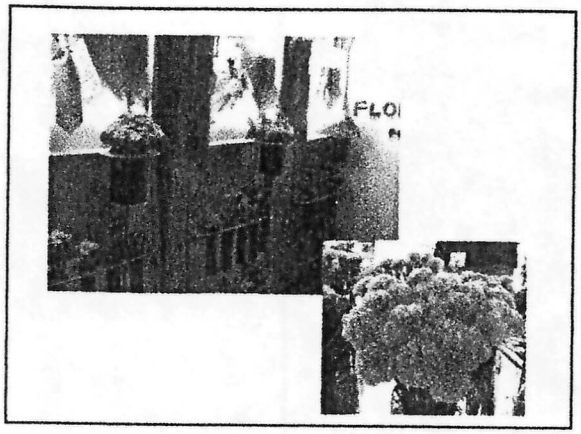
Productos: Clavel, Miniclavel, Rosas, Crisantemos, Gerberas, etc.



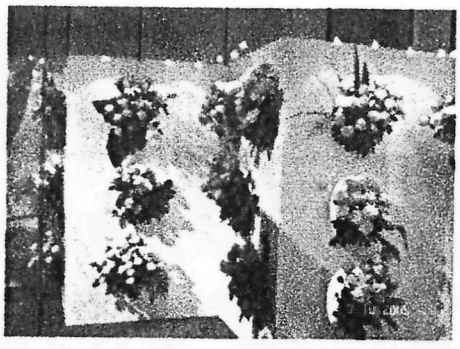


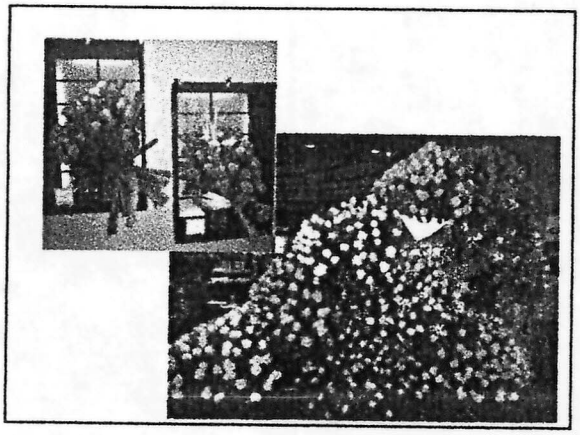


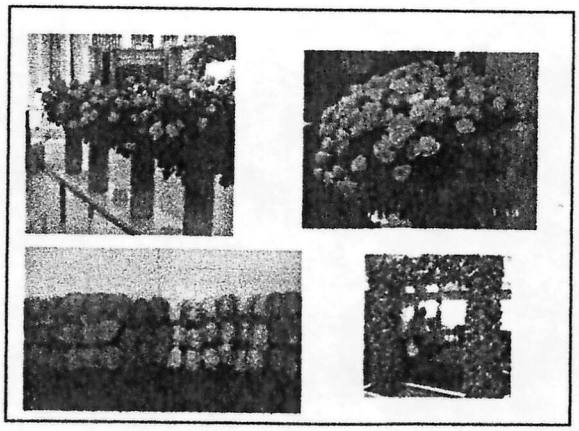


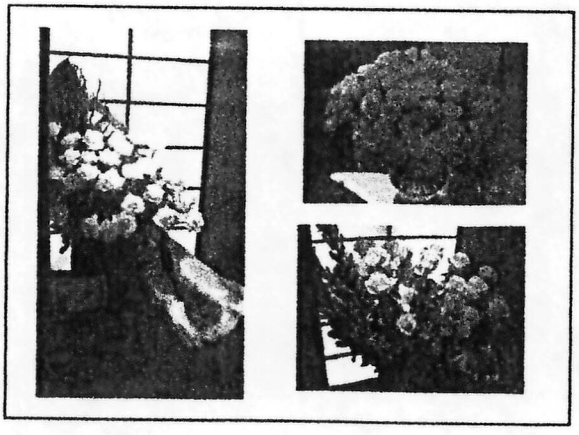


Rosas



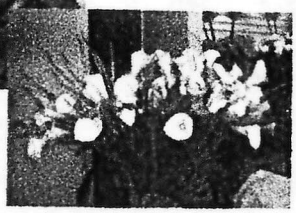






Otras especies

Calas



Delphinium

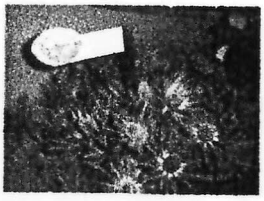
Anémona

Ranúnculo

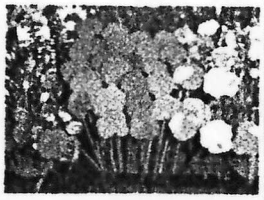
Leucadendron

Liatris

Eryngium



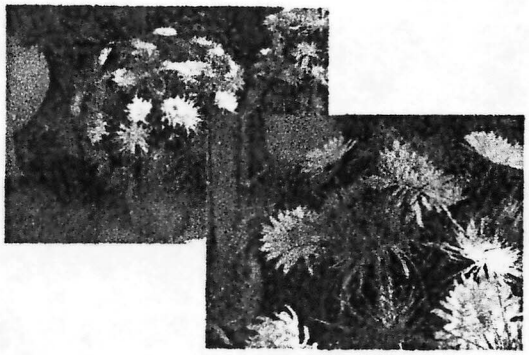
Celosia

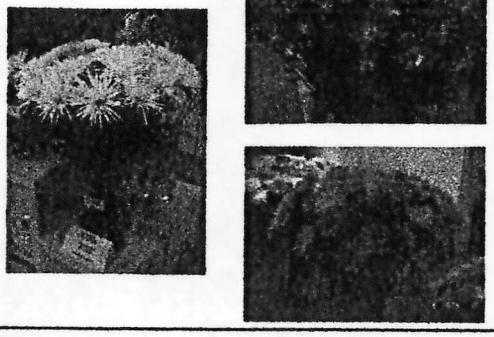


Aster

Solidago

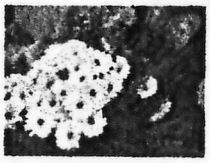
Crisantemos

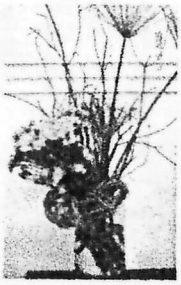




Anigosanthus

Follajes





Flores Pintadas

Comercilizadoras

•**Florimex**

Comercilaización de Flores frescas cortadas

Productos: Rosa, Clavel Mini clavel, Criantemo, Alstroemeria, Follaje, Flores Tropicales, Bouquets, etc.

•**FlorimexC.I. Flores de Aposentos Ltda.**

Exportación de Clavel y Miniclavel

Productos, Clavel, Mini Clavel y Rosas

Grupo 2: Proveedores de Material Vegetal

•Se presentaron 29 empresas

•Principalmente empresas de Colombia
Extranjeras:

Israel	(Moshar Misshmar Hashiva)
Australia	(Florigene Flowers Ltda.)
Holanda	(Florist, Hilverda, etc)
USA	(Fred C. Gloeckner y Co. INC)
Italia	(La Villetta S.R.L.)

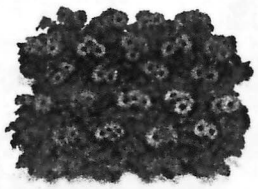
Florist (Holanda)

www.gerbera.com

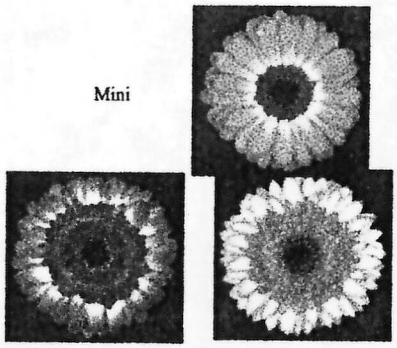
•Se dedican a la hibridación y propagación de plantas

•Sus principales productos son Gerbera y Anturio

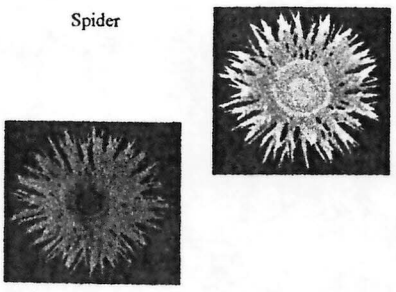
Maceta



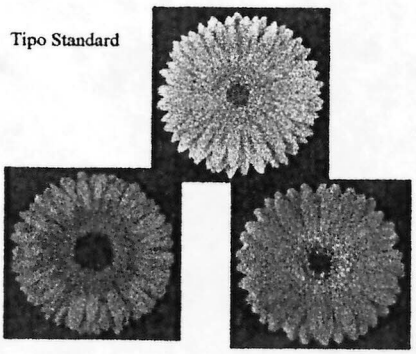
Mini



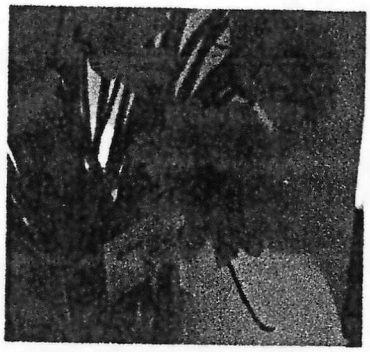
Spider

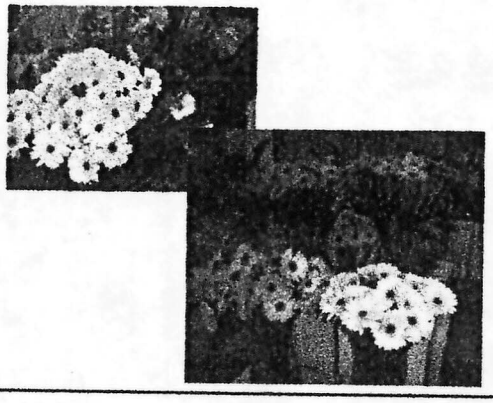


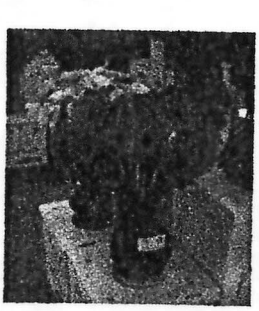
Tipo Standard

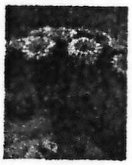


Gerbera





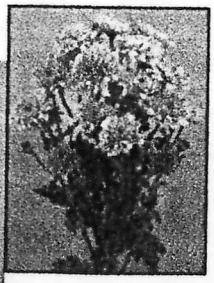


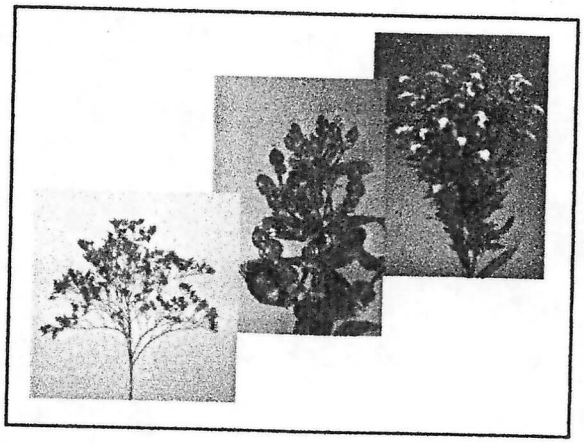


Danzinger "DAN" Flower Farm
(Holanda)

www.danzinger.co.il

- Hibridación de flores de corte y maceta
- Compañía obtentora de algunas plantas de algunos cultivares de :
  - Gypsophila
  - Limonium
  - Hypericum
  - Crisantemo
  - Aster





Royal Vanzanten Plants B.V.
(Colombia)

www.royalvanzanten.com

Venta de Material Vegetal

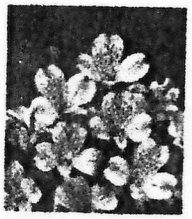
Sus principales productos son:

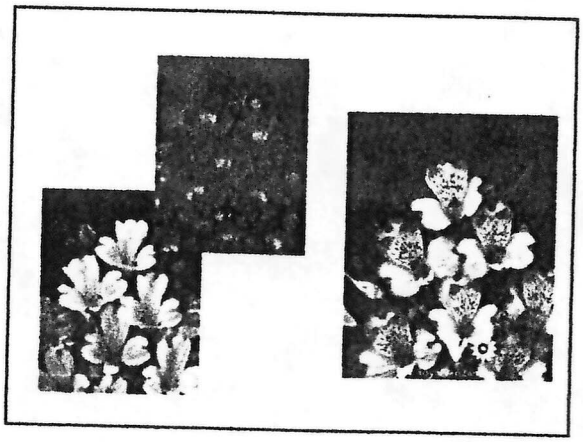
Alstroemeria

Statice

Limonium

Lirios





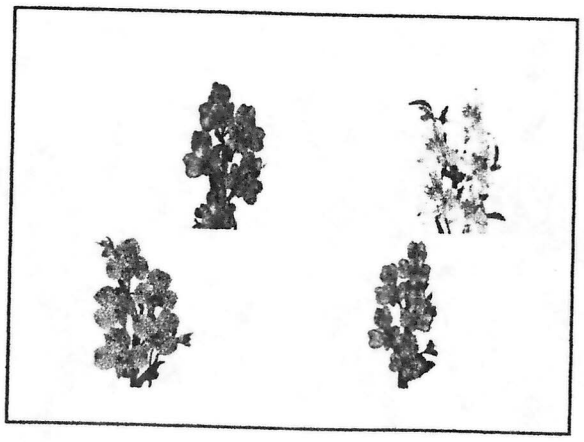
Hilverda (Holland)

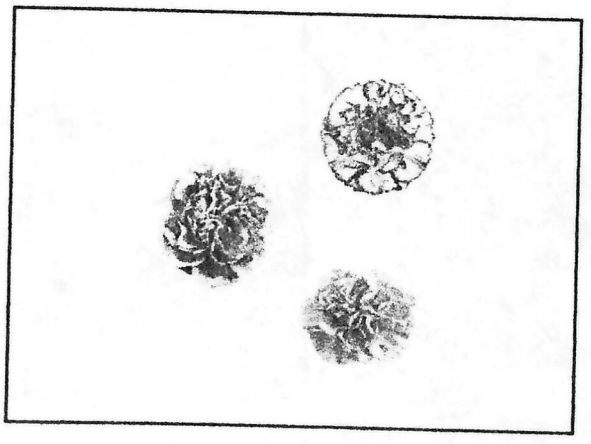
www.hilverda.cl

Hibridación y propagación de plantas

Los productos principales son la producción de esquejes de clavel y miniclavel

Plantas de Limonium, Clavel y Alstroemeria





Grupo 3: Proveedores Generales

26 empresas expositoras

Principalmente insumos para flores:

- •Elaboración y comercialización de agroquímicos para flores en post-cosecha (Floralife)
- •Fabricantes de empaques
- •Sustratos
- •Envoltorios

Diseño, fabricación , comercialización e instalación de equipos de riego por goteo.

Empresas de agroquímicos y fertilizantes.

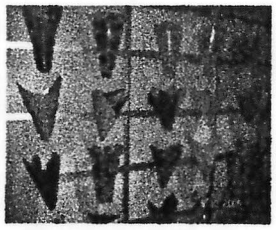
Grupo 4: Compañías de Servicios

Se presentaron 38 empresas

En esta área se encuentran todos auquellas empresas que prestan servicios a la produción agrícola como:

- •Líneas aéreas
- •Empreasas de comunicaciones
- •Servicios Hoteleros
- •Logística y Transporte
- •Empresas de Internet
- •Servicios Financieros
- •Revistas del área (Floraculture,

Materiales



Programa Flor Verde

- •Programa creadpo en 1996 por Asocolflores
- •Con el Objetivo de asegurar el cumplimiento de estandares internacionales en aspectos sociales y medioambientales
- •Actualemente 2.633 hectáreas bajo el programa
- •Algunos de los principales logros han sido:

Mejorar los derechos de los trabajadores, en cuanto a la prevención de accidentes, condiciones de trabajo adecuadas, cumplimiento de jornadas laborales limitadas y reducir los riesgos químicos.

Conclusiones

El desarrollo de la floricultura Colombiana es mayoral de la floricultura Chilena, debido a la importancia a nivel nacional de este rubro, y por una serie de ventajas naturales que poseen, como;

•Cercanía con los mercados de destino,

•Condiciones climáticas, que favorecen la producción durante todo el año.

Chile, podría desarrollar la floricultura en aquellas especies en donde las condiciones exixtentes en Colombia no les permitan una adecuada producción, como es el caso de las las bulbosas.