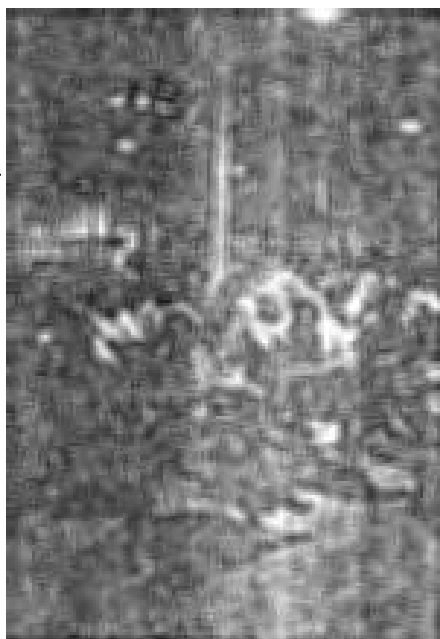




GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACIÓN

BECAS PARA FORMACIÓN



VENTANILLA ABIERTA

⇒ FORMULARIO DE
POSTULACIÓN E
INSTRUCTIVO



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

A DE PAR. 1 - FIA	
CEPCIONADO	
.....	
.....	
Nº Ingreso	

Página
Número

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACIÓN

BECAS PARA FORMACIÓN

VENTANILLA ABIERTA

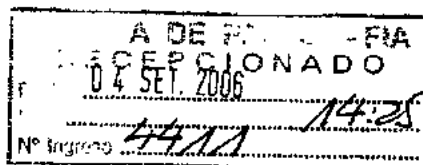
FORMULARIO DE POSTULACIÓN E INSTRUCTIVO

ENERO DE 2006

Programa de Formación de Recursos Humanos para la Innovación
Becas para Formación
Ventanilla Abierta 2006
Formulario de Postulación e Instructivo



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA



Página
Número

PROGRAMA DE FORMACIÓN BECAS FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

FIA-FP-V-2006-16-078

SECCIÓN 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

Fundamentos para la Organización Empresarial de Pequeños Productores

TIPO O MODALIDAD DE FORMACIÓN

☒

Curso corto de especialización

☐ Pasantía

☐ Otro, ¿cuál?

ÁREAS O SECTORES

☒

Agrícola

☐ Pecuario

☐ Forestal

☐ Dulceacuícola

RÚBRO (S)

Gestión Agraria y Organización empresarial campesina

TEMAS (S)

Especificar el tema de la actividad de formación en la cual el postulante tiene interés en participar. Para identificar el tema se sugiere tomar como referencia el listado entregado en el Anexo 2 del documento "Bases de Postulación e Instructivo".

Gestión y No Especificado

INSTITUCIÓN O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACION

Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

www.catie.ac.cr

LUGAR DE REALIZACION DE LA ACTIVIDAD

Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica.

ENTIDAD PATROCINANTE (en caso que corresponda)

Se deben entregar los diversos antecedentes de la entidad que patrocina a la persona natural o grupo de personas que postula (nombre, dirección, fono, fax, correo electrónico, entre otros aspectos) como también los antecedentes del representante legal de dicha entidad que se solicitan más adelante

Nombre completo:

Dirección completa:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Página Web:

Cuenta Bancaria (tipo, Número, Banco):

TIPO DE ENTIDAD PATROCINANTE



NATURALEZA ENTIDAD PATROCINANTE

Se debe señalar si la entidad patrocinante corresponde a una entidad de carácter público o bien privado.

☐

Pública

☐

Privada

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD PATROCINANTE

Nombre:

RUT:

Cargo en la Entidad Patrocinante:

Dirección completa:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma

COORDINADOR DE LA EJECUCIÓN (solo para postulaciones grupales)

En caso de que se presente un grupo de personas como postulantes, se debe designar un coordinador y se deben entregar sus antecedentes principales como nombre completo, lugar o institución en la cual trabaja, cargo o actividad principal que desarrolla ahí y el tipo de relación contractual que mantiene con la entidad en la cual trabaja.

(Solo para propuestas grupales, adjuntar curriculum vitae completo del Coordinador en Anexo 1 y pauta resumida en Anexo 2)

Nombre completo:

RUT:

Lugar o institución donde trabaja:

Cargo o actividad principal:

Tipo de Relación contractual
con la empresa u organismo donde trabaja:

Firma

FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Indicar la fecha de inicio del programa de actividades de la propuesta y la fecha de término, considerando las actividades de difusión propuestas.

Inicio:

23-10-2006

Término:

29-01-2007

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Indicar el costo total de la iniciativa, el cual deberá incluir los aportes de contraparte, el financiamiento solicitado a FIA y otros aportes (si los hay) indicados en el formulario de postulación, en la **Sección 10.1**. "Cuadro resumen y procedencia de aportes de contraparte".

Además se debe especificar el financiamiento solicitado a FIA y el aporte de contraparte, y el porcentaje que dicho monto representa respecto al costo total de la iniciativa. Los valores que se indiquen en esta sección deben ser iguales a los presentados en la **Sección 10** del formulario de postulación "Costos totales y estructura de financiamiento de la propuesta".

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

\$

FINANCIAMIENTO SOLICITADO A FIA

\$

%

APORTE DE CONTRAPARTE

\$

%



SECCIÓN 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS POSTULANTES

IDENTIFICACIÓN POSTULANTE INDIVIDUAL (sólo para postulaciones individuales)

Nombre completo: Rodrigo Alejandro Araneda Andler

RUT :

Lugar, empresa, institución u organismos donde trabaja: Consultor independiente

Cargo o actividad principal: Ingeniero Agrónomo.

Tipo de relación contractual con la empresa, institución u organismo donde trabaja :
Prestación de Servicios profesionales

Firma Participante:



IDENTIFICACIÓN DE LOS INTEGRANTES EN PROPUESTAS GRUPALES (solo para postulaciones grupales)

CUADRO RESUMEN DE LOS PARTICIPANTES EN LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

(En disquete adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección)

Nombre del participante	RUT	Lugar o entidad en donde trabaja	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, etc)	Región
1. Rodrigo Alejandro Araneda Andler		Consultor Independiente	Proyectos y Asesorías	VI
2.				
3.				
4.				
5.				



SECCIÓN 3: JUSTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA

En Agosto de 2006, El Gobierno anuncia una serie de medidas para apoyar la agricultura, entre estos el Programa de Competitividad para la Agricultura Familiar Campesina "AFC", que orienta a asegurar el Desarrollo económico y Social de las Microempresas Campesinas, a través del Fomento Productivo, como uno de los pilares fundamentales para el Desarrollo de "Chile potencia agroalimentaria".

Para ello se definieron 3 ámbitos de trabajo globales, entre estos solución al endeudamiento; Desarrollo de la competitividad del sector y Desarrollo de la Institucionalidad de excelencia, destacando para este efecto la medida:

- **Desarrollo de la competitividad del sector.** El cual destaca la inversión en el capital humano y recursos productivos, mediante mayor acceso a la formación, perfeccionamiento y especialización productiva para campesinos, campesinas y profesionales, todo aquello orientado a la inserción de la microempresa campesina en los mercados, planteando en algunos de sus puntos el incrementar las acciones tendientes a fortalecer las organizaciones productivas y de representación de la AFC, como también implementar programas de fomento a la asociatividad comercial para apoyar iniciativas específicas de incorporación de cadenas de alto potencial, sumado a trabajar en la calidad y diferenciación de productos y servicios, y programas de turismo rural, acceso a mercados y programa para mujeres y los jóvenes (Boletín de Prensa INDAP, 23 Agosto de 2006).

La organización de pequeños agricultores es un paso primordial para obtener mayores beneficios económicos y sociales de sus actividades productivas orientadas al mercado, contribuyendo con la reducción de los costos de producción y comercialización, permitiendo crear vínculos con otros actores en diferentes cadenas productivas, acceder a servicios financieros, agregar mayor valor a sus productos, generar conocimientos y cumplir los requisitos de los mercados

El aporte concreto de la participación en esta actividad de formación es adiestrarse en conocimientos, técnicas y experiencias que permitan contar en el mercado del mundo rural con un capital de profesionales idóneos para la temática de organizaciones empresariales campesinas, que facilite la evaluación, presentación y administración de iniciativas que conduzcan a favorecer la creación y fortalecimiento de estas empresas asociativas campesinas, orientando el trabajo principalmente hacia la agricultura familiar, mediante la transferencia de técnicas metodológicas y modelos hacia los pequeños agricultores ya sea en forma directa y/o mediante los distintos programas



SECCIÓN 3. JUSTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA

En Agosto de 2006, El Gobierno anuncia una serie de medidas para apoyar la agricultura, entre estos el Programa de Competitividad para la Agricultura Familiar Campesina "AFC", que orienta a asegurar el Desarrollo económico y Social de las Microempresas Campesinas, a través del Fomento Productivo, como uno de los pilares fundamentales para el Desarrollo de "Chile potencia agroalimentaria".

Para ello se definieron 3 ámbitos de trabajo globales, entre estos solución al endeudamiento; Desarrollo de la competitividad del sector y Desarrollo de la Institucionalidad de excelencia, destacando para este efecto la medida:

- **Desarrollo de la competitividad del sector.** El cual destaca la inversión en el capital humano y recursos productivos, mediante mayor acceso a la formación, perfeccionamiento y especialización productiva para campesinos, campesinas y profesionales, todo aquello orientado a la inserción de la microempresa campesina en los mercados, planteando en algunos de sus puntos el incrementar las acciones tendientes a fortalecer las organizaciones productivas y de representación de la AFC, como también implementar programas de fomento a la asociatividad comercial para apoyar iniciativas específicas de incorporación de cadenas de alto potencial, sumado a trabajar en la calidad y diferenciación de productos y servicios, y programas de turismo rural, acceso a mercados y programa para mujeres y los jóvenes (Boletín de Prensa INDAP, 23 Agosto de 2006).

La organización de pequeños agricultores es un paso primordial para obtener mayores beneficios económicos y sociales de sus actividades productivas orientadas al mercado, contribuyendo con la reducción de los costos de producción y comercialización, permitiendo crear vínculos con otros actores en diferentes cadenas productivas, acceder a servicios financieros, agregar mayor valor a sus productos, generar conocimientos y cumplir los requisitos de los mercados

El aporte concreto de la participación en esta actividad de formación es adiestrarse en conocimientos, técnicas y experiencias que permitan contar en el mercado del mundo rural con un capital de profesionales idóneos para la temática de organizaciones empresariales campesinas, que facilite la evaluación, presentación y administración de iniciativas que conduzcan a favorecer la creación y fortalecimiento de estas empresas asociativas campesinas, orientando el trabajo principalmente hacia la agricultura familiar, mediante la transferencia de técnicas metodológicas y modelos hacia los pequeños agricultores ya sea en forma directa y/o mediante los distintos programas



existentes que cumplen este rol (Prodesal, SAT, Fomento Productivo Municipales, entre otros).

Cabe señalar que la existencia de malas experiencias de asociatividad en el pasado, han llevado a un ambiente de desconfianza y resistencia de los pequeños agricultores a organizarse comercialmente, sumado a características sociales como alto nivel de individualismo, baja capacidad administrativa, de gestión y financiamiento. Por esta razón, se hace necesario rescatar, fomentar y fortalecer el desarrollo del capital social y humano, tanto de profesionales, técnicos y productores, dando los pasos necesarios para consolidar la economía social como una real alternativa para mejorar la calidad de vida de las familias rurales y avanzar significativamente al desarrollo tecnológico y de innovación para la agricultura familiar campesina.

Por último, la implementación de esta propuesta tiene una contribución directa en la ejecución de iniciativas y proyectos que favorezcan la identificación de las formas de organización empresarial más viable mediante un análisis de disyuntivas para todos los pequeños productores interesados, favoreciendo la creación de pymes campesinas innovadoras, siendo un pilar importante para una mejor competitividad y acceso a mercados con un enfoque multicadena para pequeños campesinos que viven en condiciones de pobreza.

Fuentes Bibliográficas

www.indap.cl. Agosto de 2006. Boletín de Prensa INDAP.

Fundación para la Innovación Agraria. 2000. "Estrategias para la Innovación Agraria Producción de Hortalizas". Santiago-Chile.

Fundación para la Innovación Agraria. 2000. "Estrategias para la Innovación Agraria Producción de Carne Ovina". Santiago-Chile.

Narvarte, Pedro. 2005. Postítulo Planificación Estratégica y Estudios de las Organizaciones Asociativas: "Módulo Entorno Económico de las Organizaciones". Facultad Ciencias Sociales. Universidad de Chile



SECCION 4. OBJETIVOS DE SU PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

4.1. OBJETIVO GENERAL

Formación y perfeccionamiento de profesionales chilenos que trabajan con pequeños y medianos agricultores, potenciando las capacidades técnicas para dominar conceptos y metodologías innovadoras que faciliten la organización y administración empresarial de pequeños agricultores. Esto sin duda, beneficiará la gestión, desarrollo y competitividad de la agricultura familiar campesina de nuestro país, incorporando iniciativas y experiencias innovadoras que permitan una agricultura más profesionalizada y con mayor oportunidad de acceder a importantes mercados que le han sido esquivos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir herramientas teóricas-prácticas innovadoras necesarias para la formación y fortalecimiento de empresas rurales asociativas.
- Identificar formas de organización que equilibre cuidadosamente los recursos y capacidades disponibles con los requerimientos para responder a las oportunidades en diferentes cadenas productivas.
- Facilitar la inserción de la microempresa campesina en los mercados, planteando en algunos de sus puntos el incrementar las acciones tendientes a la incorporación de cadenas de alto potencial.
- Mejorar las capacidades de los recursos humanos que se desempeñan en el rubro agropecuario, facilitando la presentación, evaluación y gestión de iniciativas que permitan el desarrollo de micro-empresas asociativas campesinas innovadoras.
- Captación de paquetes tecnológicos y experiencias en el extranjero, que permitan incorporarlos en el que hacer nacional.



SECCIÓN 5. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN QUE DICTA LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

Información de la institución que dicta la actividad y la complementaria se encuentran en los anexos N° 3 y N° 4 respectivamente.



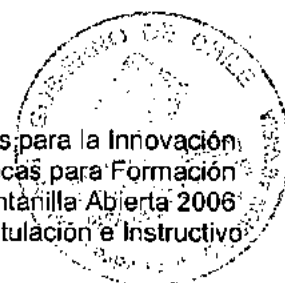
SECCIÓN 6. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

ANEXO 4 y 5



SECCIÓN 7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

FECHA (Día-mes-año)	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº Y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
14 de diciembre de 2006	Charla Difusión	Mostrar experiencia y contenidos del curso	Chépica, VI Región	100 asistentes (profesionales, técnicos y agricultores de la AFC)	Audio Visual, Dípticos
20 de diciembre de 2006	Charla Difusión	Mostrar experiencia y contenidos del curso	Peralillo, VI Región	100 asistentes (profesionales, técnicos y agricultores de la AFC)	Audio Visual, Dípticos
8,9 y 10 de Enero de 2007	Curso Capacitación	Capacitación a pequeños agricultores	Chépica, VI Región	25 Agricultores dirigentes de grupos campesinos	material escrito, certificados
14-Ene-07	Charla Difusión	Mostrar experiencia y contenidos del curso	Oficinas FIA, Santiago	Equipo Técnico FIA	Audio Visual.diguita



CAS



SECCIÓN 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

FECHA (Día-mes-año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
04 de Noviembre de 2006	Salida desde Chile	Salida de región.	Chile
04 de Noviembre de 2006	Arribo al Centro Agronómico de Investigación Y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica	Llegada al lugar de formación	Costa Rica
06 de Noviembre de 2006 al 17 de Noviembre de 2006	Actividades de Formación (Curso)	Participación en las actividades programáticas del curso	Costa Rica
19 de Noviembre de 2006	Regreso a Chile	Llegada al país terminado el curso	Santiago
20 de Noviembre de 2006 al 15 de Diciembre 2006	Preparación de contenidos de difusión y coordinaciones	Preparar y Planificar actividades de difusión, con invitación a autoridades de servicios regionales y locales	Chile
Del 14 de Diciembre de 2006 al 14 de Enero de 2007	Realización de Actividades de Difusión	Cumplir con los compromisos adquiridos con el FIA de transferencia de conocimientos	Chepica, Peralillo
15 de Enero de 2007	Entrega de Informe		Santiago



CS



SECCIÓN 9. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Participar en esta actividad de formación permitirá contar con las herramientas necesarias para poder contribuir profesionalmente en el desarrollo de la agricultura familiar campesina chilena, identificando metodologías y experiencias de otros países de forma de facilitar obtener mayores beneficios económicos y sociales de las actividades productivas orientadas al mercado de los pequeños productores, como también contribuir a la reducción de los costos de producción y comercialización, crear vínculos con otros actores en diferentes cadenas productivas, acceder a servicios financieros, agregar mayor valor a sus productos, cumplir los requisitos de los distintos mercados, entre otros. Equilibrado el entendimiento de cualquier propuesta organizacional empresarial de pequeños productores basándose en un análisis de prioridades del capital social, productivo, ambiental y financiero.

La contribución y aplicación directa de estas nuevas experiencias y capacidades será involucrándose con los distintos programas y servicios de la agricultura familiar campesina (INDAP, FOSIS, FAO, Fomento Productivo Municipal), en el cual presto servicios y participo en proyectos en la actualidad, asesorando y capacitando los diversos rubros, potenciando y fortaleciendo su competitividad y acceso a oportunidades de pequeños agricultores insertos en una economía globalizada y altamente competitiva.

Los beneficiarios directos de esta iniciativa son en una primera instancia los pequeños agricultores de la AFC, destacando entre ellos los de rubros ovinos, apicultura, flores de corte, helicultura, maní artesanal, hortalizas, y la Asociación Gremial de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Chépica la cual apoyo hace tiempo como operador INDAP y funcionario Municipal.

También facilitará generar iniciativas sustentables que faciliten el desarrollo de nuevos proyectos de innovación en los ámbitos productivos y de turismo rural, postulables a fondos concursables tanto nacionales e internacionales.



SECCIÓN 11: ANEXOS

ANEXO 1: CURRICULUM VITAE DEL POSTULANTE O DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO Y COORDINADOR

CURRICULUM VITAE

RODRIGO ALEJANDRO ARANEDA ANDLER

Ingeniero Agrónomo, Universidad Adventista de Chile
Diplomado Planificación Estratégica y Estudios de Organizaciones Asociativas.
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

ANTECEDENTES PERSONALES

Nacionalidad : Chileno
Dirección : 18 de Septiembre 3214, Chépica, Provincia Colchagua, VI Región.
Fono :
E-mail :

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Estudios Universitarios : 1995-2000. Universidad Adventista de Chile, Casilla 7-D, Chillán, Chile. Carrera: Agronomía.

2.000. Tesis de Investigación realizada en el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA Quilamapu), Departamento de Producción Vegetal, Unidad de Control Biológico de Plagas. Tema: Control mecánico de la mosca de los cuernos (Physical Control Horn Fly). (www.inia.cl). Profesores asesores: Marcos Gerding P., Patricio Soto D., Roberto Velasco H.

Post-Título : 2005. Diplomado en “**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ESTUDIOS DE ASOCIACIONES ASOCIATIVAS**”. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales.

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO EN EL EXTRANJERO

2005. Curso Internacional: “**INICIATIVAS PRODUCTIVAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO AGROPECUARIO SOSTENIBLE**”. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Centro de Cooperación Internacional para el Desarrollo Agrícola “CINADCO” y Ministerio de Relaciones Exteriores, Centro de Cooperación Internacional “MASHAV”. Centro de capacitación Kibutz Shefayim, Shefayim (zona costera cercana a Tel-Aviv), Israel.

2005. Visita a **Agro emprendimientos innovativos y Centro de comercio de flores “Flora Holland”**. Centro Flora Holland, Eelde, Gröningen, Holanda.

2002. Curso Internacional de “**AGROECOLOGÍA Y AGROFORESTERÍA TROPICAL**”. University of California, Santa Cruz, USA. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Centro CATIE, Turrialba, Costa Rica

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO EN CHILE

- 2005. Curso de Turismo Rural. Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). Olnue, V Región.
- 2004. Herramientas de Ordenamiento Territorial para la Aplicación de SIRTPLAN a nivel Comunal con Aplicaciones en el Uso del Sistema de Información Geográfica, Arcview 3.2 y Evaluación de Tierras. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), Pontificia Universidad Católica de Chile, Corporación Nacional Forestal. (Proyecto TCP/CHI/2903).
- 2001. Curso Internacional de Formación de Entrenadores en Buenas Prácticas Agrícolas (GAPs). Entrenador aprobado. Fundación Chile, Mississippi State University y Culturelink Internacional Programs. Santiago.
- 2001. Curso de Inglés Nivel Beginner e Intermediate en el Instituto Learning Center. Los Ángeles. Región del Bío-Bío.

ANTECEDENTES LABORALES

2003-2004: Fundación para la Superación de la Pobreza, Programa Servicio País. Comuna de Peralillo, Provincia Colchagua, VI Región.

- Confección de documentos comunales (Diagnostico socioeconómico comunal de Peralillo y Diagnóstico sectorial en la temática de Desarrollo Económico Local).
- Confección de Estrategia de Intervención Comunal en el Tema de Desarrollo Económico Local (líneas de trabajo planificado durante 5 años de intervención del programa en la comuna de Peralillo).
- Apoyo a la gestión municipal en el tema de fomento productivo (Presentación y seguimientos de proyectos Productivos, Asistencia técnica hacia agricultores y microempresarios, Articulación y coordinación municipio e instituciones públicas y privadas).

2004-2006: Ilustre Municipalidad de Chépica, Provincia Colchagua, VI Región. Programa de Fomento Productivo (Convenio FOSIS-Municipalidad).

- Presentación de proyectos productivos tanto agrícolas y no agrícolas a distintas fuentes de financiamiento públicas y privadas, incluyendo el acompañamiento en la ejecución de las inversiones.
- Programa de Asistencia Técnica y Capacitación hacia agricultores familiares campesinos y micro emprendedores incluyendo usuarios del Programa Gubernamentales (PRODESAL, Chile Solidario).
- Formación y fortalecimiento de organizaciones campesinas familiares de los distintos rubros de la comuna (ganaderos, hortícolas, floricultores, otros.). Dirección en la ejecución de proyectos de desarrollo organizacional de campesinos "PRODES".
- Adjudicación de proyecto Telefood del fondo Internacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), denominado "Diversificación Productiva de Comunidad de la Microcuenca las Palmas, Chépica", Proyecto de innovación en los temas de apicultura, horticultura y turismo rural.

OTROS

- 2004-05. Participación en proyecto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) denominado "Plan de Desarrollo Forestal Comunal (PDFC)", en conjunto con la Pontificia Universidad Católica (TPC/CHI/2003) y CONAF.
- 2006. Formulación y ejecución proyecto ganadores del Concurso Capital Semilla del Sernotec para emprendedores, de la agricultura familiar campesina, VI región.
- Inscrito en el Registro de Operadores de INDAP
- Uso de programa computacional ACERA (Programa Evaluación Económica agropecuaria).
- Consultor privado en agro-emprendimientos y proyectos.

Rodrigo Aranda Andler
Ingeniero Agrónomo



ANEXO 2: FICHA DE ANTECEDENTES RESUMIDA DEL POSTULANTE O DE LOS PARTICIPANTES EN CASO DE PROPUESTAS GRUPALES



FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Rodrigo Alejandro Araneda Andler
RUT	
Fecha de Nacimiento	02 de Julio e 1973
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular (indicar comuna y región)	18 de Septiembre s/n, Sector Chépica Abajo (Almacén Quezada), Chépica, VI Región.
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Jacqueline Quezada Sepúlveda

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Rodrigo Alejandro Araneda Andler
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo	Consultor Independiente
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y	18 de Septiembre 3214, Oficina Fomento

región)	Productivo, Chépica, Comuna de Chépica, VI Región.
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	
Últimas Tres Actividades de Formación	1- 2005. Curso. "Iniciativas Productivas en el Marco del Desarrollo Rural Sostenible". Centro MASHAV-CINADCO. Shefayim, Israel. Beca Parcial Embajada Israel y aporte personal. 2- 2005. Diplomado "Planificación Estratégica y Estudio de Organizaciones Asociativas". Universidad de Chile. Financiado 100% en forma personal. 3- 2005. Curso de Turismo Rural. INDAP. Olmúe, V Región. Financiado 100% por INDAP
ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



ANEXO 3: ANTECEDENTES DE LA INSTITUCION QUE EFECTUA O DICTA LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) es una Institución Civil sin fines de lucro, de acción regional, de carácter internacional y cuyo propósito fundamental es la investigación y enseñanza de postgrado aplicadas al desarrollo, la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. La sede se encuentra ubicada en Turrialba, Costa Rica, a 70 Kilometros de San José, la ciudad capital.

La creación del Instituto fue el 07 de Octubre de 1942, bajo la aprobación del Consejo Directivo de la Unión Panamericana, siendo establecido en un área agrícola de 2.500 has, donadas a perpetuidad por el Gobierno de Costa Rica.

En Julio de 1973 y mediante acuerdo entre el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) y el Gobierno de Costa Rica, al Centro se le empezó a conocer como el CATIE, previéndose entonces 13 años de vida como Institución.

El CATIE es una organización compacta cuya planta personal abarca unos 120 profesionales, incluyendo unos 40 con nivel de doctorado y aproximadamente 50 con maestría en ciencias, y el correspondiente personal de apoyo.



ANEXO 4: ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS DE LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

DIPLOMADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL

MODULO 1. FUNDAMENTOS PARA LA ORGANIZACION EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

6 AL 17 DE NOVIEMBRE, 2006
Sede Central, Turrialba, Costa Rica

Coordinadores:
M.Sc. Jason Donovan
Ph.D. Eliécer Vargas

Para pequeños productores rurales una de las oportunidades más prometedoras surgiendo de la globalización económica es la comercialización de productos forestales y agrícolas en mercados especializados. A nivel internacional, existen nichos para productos gourmet y orgánicos, comercio justo y madera certificada. Los mercados nacionales señalan una demanda creciente por productos no tradicionales.

Para aprovechar estas oportunidades los pequeños productores precisan organizaciones empresariales que puedan cumplir con las exigencias de los mercados especializados. Sin embargo, en América tropical la mayoría de estas organizaciones no ha logrado conformar empresas rurales viables. Los proveedores de servicios de desarrollo empresarial (SDE) pueden jugar un rol clave en el fortalecimiento de las capacidades gerenciales de esas organizaciones. Sin embargo, tanto los proveedores de SDE como los gerentes de las organizaciones empresariales carecen de capacidades para identificar oportunidades y exigencias de mercado, diversificar las relaciones comerciales y cumplir continuamente con los requerimientos de calidad, cantidad y puntualidad.

Módulo 1: Fundamentos para la Organización Empresarial de Pequeños Productores

La organización empresarial de pequeños productores es un paso primordial para obtener mayores beneficios económicos y sociales de sus actividades productivas orientadas al mercado. Además de contribuir a la reducción de los costos de producción y comercialización, les permite crear vínculos con otros actores en diferentes cadenas productivas, acceder a servicios financieros, agregar mayor valor a sus productos, generar conocimientos y cumplir con los requisitos de la certificación orgánica, forestal o del comercio justo.

Para los pequeños productores y sus proveedores de SDE, el reto principal en la etapa inicial de la organización empresarial es identificar la forma de organización que equilibre cuidadosamente sus recursos y capacidades disponibles con los requerimientos para responder a las oportunidades en diferentes cadenas productivas. El Módulo 1 parte del entendimiento que cualquier propuesta para la organización empresarial de pequeños productores tiene que basarse en un análisis de sus prioridades y su respectivo capital social, humano, natural, físico y financiero. Los hallazgos de este análisis de los medios de vida serán relacionados con las oportunidades y exigencias de mercado identificadas con un enfoque multicadena. Con base en ello, se identificarán las formas de organización empresarial más viables a través de un análisis de disyuntivas para todos los pequeños productores interesados. Este enfoque integrado permite crear una base sólida para el desarrollo de empresas rurales viables de pequeños productores.

OBJETIVO GENERAL

Los participantes dominarán conceptos y metodologías innovadoras y herramientas prácticas para facilitar la etapa inicial de la organización empresarial de pequeños productores.

CONTENIDOS

- Análisis de medios de vida de pequeños productores.
- Análisis de oportunidades de mercado y mercadeo para productos agrícolas y forestales, con enfoque multicadena.
- Análisis de disyuntivas económicas de los pequeños productores.

- Planificación integral para la organización empresarial de pequeños productores.

METODOLOGIA

El Módulo se basará en los siguientes elementos didácticos:

- Instructores presentan la base conceptual y metodológica.
- Participantes adaptan las herramientas en grupos de trabajo.
- Participantes aplican las herramientas en el campo.
- Participantes retroalimentan sus hallazgos a grupos de pequeños productores.
- Participantes reflexionan con los instructores sobre los resultados y experiencias.

PROFESORES

· Jason Donovan, M.Sc.
· Eliécer Vargas, Ph.D.
· Ruth Junkin, M.A.
· Dietmar Stoian, Ph.D.

REQUISITOS

El curso va dirigido a proveedores de servicios de desarrollo empresarial, entre ellos representantes de proyectos, agencias de desarrollo, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como a gerentes de organizaciones empresariales de pequeños productores.

Para mayor información dirigirse a:

AREA DE CAPACITACION

Sede Central, CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica.

Tel: (506) 558-2433

Fax: (506) 558-2041

capacitacion@catie.ac.cr

Módulo I: Fundamentos para la organización empresarial de pequeños productores

Programa tentativo

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6
08:00-10:00	Introducción I • Inscripción (7:30-8:00am) Inauguración • Presentación participantes • Presentación CeCoEco • Presentación del Diplomado CATIE-CIAT • Análisis de expectativas • Asuntos logísticos	Plenaria - Conceptos Reconciliado el mundo campesino con los mercados globalizantes • Comprensión de las realidades de PPR Oportunidades para la desarrollo empresarial por pequeños productores (ERPP)	Plenaria - Métodos Herramientas participativas para el análisis de medios de vida	Trabajo en grupo Sistematización y análisis de la información recopilada sobre los medios de vida	Aplicación en sitio Análisis multi-cadena	Plenaria - Métodos Análisis de disyuntivas para responder a oportunidades de mercado y mercadeo
10:00-10:30	Receso	Receso	Receso	Receso		Receso
10:30-12:00	• Plenaria Metodología CATIE-CeCoEco para organización empresarial rural • Revisión del programa	Cont.	Trabajo en grupo Diseño de selección de herramientas participativas	Trabajo en grupo Retroalimentación y reflexión grupal sobre las experiencias en el análisis de medios de vida	Cont.	Trabajo en grupo Análisis de disyuntivas para responder a oportunidades de mercado y mercadeo
12:00-14:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
14:00-15:30	Mesa redonda Oportunidades y retos para pequeños productos rurales (introducción al trabajo en campo) <i>Pequeños productores rurales y otros actores en las cadenas del estudio de caso</i>	Plenaria - Métodos Análisis de medios de vida para la organización empresarial rural	Aplicación en sitio Análisis de medios de vida de los bogares del estudio de caso	Plenaria - Métodos I Análisis multi-cadena para identificar oportunidades de mercado y mercadeo	Trabajo en grupo Sistematización, análisis y presentación de la información recopilada del análisis multi-cadena	Trabajo en grupo Sistematización, análisis y presentación del análisis de disyuntivas
15:30-16:00	Receso			Receso	Receso	
16:00-17:30	Discusión grupal Comparando las realidades de los PPR en el estudio de caso con los de otros países en América tropical	Discusión grupal Análisis de medios de vida – qué significa en la práctica?	Cont.	Trabajo en grupo Diseño de herramientas para el análisis multi-cadena	Trabajo en grupo Retroalimentación y reflexión grupal sobre las experiencias en el análisis multi-cadena	Trabajo en grupo Retroalimentación y reflexión grupal sobre las experiencias en el análisis de disyuntivas
17:30-17:40	Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día
17:45-18:30	Cena de bienvenida	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena

	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Día 11
08:00-10:00	<i>Libre</i> Viaje a las playas de Puerto Viejo (<i>opcional</i>)	<i>Plenaria - Conceptos</i> Demanda por servicios técnicos, empresariales y financiero para la organización empresarial rural	<i>Trabajo en grupo</i> Diseño y uso herramientas participativas para la planificación de la organización empresarial rural	<i>Trabajo en grupo</i> Sistematización y análisis de la información recogida	<i>Trabajo en grupo</i> Presentación y discusión del plan de organización empresarial con los productores del estudio de caso
10:00-10:30		Receso		Receso	Receso
10:30-12:00		<i>Plenaria - Conceptos</i> Entorno macro para la organización empresarial rural	<i>Cont.</i>	<i>Cont.</i>	<i>Cont.</i>
12:00-14:00		Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
14:00-15:30		<i>Plenaria - Métodos</i> Desarrollo de un plan para la organización empresarial rural	<i>Aplicación en sitio</i> Planificación de organización empresarial con los productores y productoras del estudio de caso	<i>Trabajo en grupos</i> Refinamiento del Plan de organización empresarial con los productores del estudio de caso	<i>Plenaria - Métodos</i> Retroalimentación y reflexión grupal sobre las experiencias con la metodología de organización empresarial
15:30-16:00		Receso	Receso	Receso	Receso
16:00-17:30		<i>Discusión grupal</i> Retos en la organización empresarial rural: experiencias de los participantes	<i>Cont.</i>	<i>Plenaria - Métodos</i> Retroalimentación al plenario	<i>Plenaria - Métodos</i> Planificación para la implementación de la metodología por los participantes en sus países
17:30-17:40		Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día	Evaluación del día
17:45-18:30		Cena <i>Sesión opcional</i> Dinámicas para estimular procesos organizativos empresariales	Cena	Cena	Cena de Clausura