



FORMULARIO INFORME TECNICO

CONSULTORIAS DE INNOVACIÓN 2016

Nombre de la consultoría de innovación
Creación de Software de Ventas en Línea
Código FIA
COC-2016-0921
Fecha de realización de la consultoría
6 de enero 2017 hasta el 6 de Febrero de 2017
Ejecutor
Natural Nutrition SPA
Coordinador
<u>William Thomas Burdus Aravena</u>
Nombre del consultor (es)
<u>Pablo Gonzalez</u>
Firma del coordinador

Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. Identificación de el o los consultores

	Nombre y apellidos	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza	Correo electrónico	Teléfono
1	Pablo Gonzalez	Chilena	Tecnopesa EIRL	Programador de Sistemanas		

2. Identificación del grupo participante de la consultoría de innovación

	Nombre y Apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo Electrónico	Teléfono	Dirección
1	William Burdus	Natural Nutrition SPA	Ingeniero Civil Industrial			

3. Programa de actividades de la consultoría

Fecha (día/mes/año)	Actividad	Lugar de realización de la actividad	Descripción de la actividad realizada
06/01/2017	Reunión	Los Ángeles	Se revisaron las necesidades de la empresa con el fin de que el programador entendiera la forma que el el software tenía que ser diseñado y los campos e información que debería entregar
13/01/2017	Reunión	Los Ángeles	Levantamiento de la información de clientes y conexión con los sistemas
20/01/2017	Reunión	Los Ángeles	Presentación del diseño tipo
03/02/2017	Reunión	Los Ángeles	Marcha Blanca
06/02/2017	Corrección de Errores	Los Ángeles	Primera prueba con los pedidos de la semana y levantamiento de errores de funcionamiento
27/02/2017	Corrección de Errores	Los Ángeles	Segunda Semana de Pruebas aun se corrigen errores en la etapa de selección de clientes

06/03/2017	Corrección de Errores	Los Ángeles	Tercera Semana de Pruebas aun existen errores en la carga de pedidos y como se guarda la información
13/03/2017	Corrección de Errores	Los Ángeles	Se Arreglan los perfiles de los usuarios

3.1 Indicar si hubo cambios respecto al programa original

La consultoría se extendió ya que el software entregado padecía errores al cargar la información debido a esto las reuniones de pruebas y marcha blanca ha sido mas extensa de lo planificado en un principio atrasando la implementación. Se estima que en dos semanas mas el software va a estar funcionando. Hoy en día ya se encuentra en al WEB con acceso de los vendedores pero aun no es el canal oficial de levantamiento de pedidos y ventas de los vendedores.

4. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

Durante el año 2016 Natural Nutrition SPA realizó el lanzamiento de un formato retail en 4 variedades de 100grs. En Menos de 6 meses este formato pasó a ser el 20% de las ventas de la compañía. La perspectiva es que este producto siga creciendo y para lograr esto es necesario aumentar la base de clientes. Para que esto se vuelva manejable se requiere que un software que gestione la venta y los pedidos desde la fuerza de venta a la planta y lo despachos desde la planta a los clientes. El diseño de software viene a facilitar esta comunicación automatizándola y permitiendo la minimización de errores, perdidas de ordenes de compra y facilitar la gestión de despacho.

5. Indicar el objetivo de la consultoría de innovación

Desarrollar un software de ventas que permita la gestión de pedidos y despachos entre vendedores – planta - clientes

6. Describa clara y detalladamente cuál fue la contribución de la consultoría en la implementación de la solución innovadora

1. Permitir la gestión de pedidos en el área de producción con un modelo FIFO de órdenes de compra.
2. Verificar la condición y estado de pago del cliente mejorando el modelo de cuentas por cobrar de los

vendedores.

3. Disminuir el tiempo de despacho a tiendas en 5 días.
4. Aumentar el control de metas y ventas de cada uno de los vendedores.

Mejorar la gestión del vendedor con la información de la última venta, pago, stock e información de facturación.

7. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la consultoría

8. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Pedido Online	Pedidos Online
Mejorar la gestión de inventario	Aun no se logra comunicar el software de stock con el de pedidor de forma automática
Facilitar la revisión de los status de pago de los clientes	Se logra el objetivo con una pantalla de deuda

9. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la

consultoría de innovación

La puesta en marcha ha sido mas larga de lo esperada debido a errores en el código, si bien es cierto luego de 3 semanas de pruebas la herramienta esta alcanzando el performance necesario

Anexo 1: Encuesta de satisfacción de participantes de consultorías para la innovación

Nombre de la Entidad	Natural Nutrition SPA		
Ejecutora:			
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	William Thomas Burdus Aravena		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo de la consultoría					X
Nivel de conocimientos adquiridos			X		
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de esta consultoría					X
Los lugares de realización de la consultoría, fueron los adecuados					X
Los contactos visitados, a través de la consultoría, fueron un aporte al objetivo de la consultoría					
Organización global de la consultoría				X	

Comentarios adicionales:

ANEXOS

1) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la consultoría de innovación

The screenshot shows the Nanuva Ingredients web application interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo and a menu with options: MANTENEDORES, GENERAR STOCK, PEDIDO, VENTA PROPIA, and INFORMES. Below the navigation bar, a user profile dropdown is visible, showing 'Bienvenida: WILLIAM BURDUS' and 'ADMINISTRADOR'. The main content area is titled 'Opciones de Pedido' and contains a list of buttons for order management: VER MÁS ATRAS, GENERAR PEDIDO, MODIFICAR PEDIDO, RESPONDER AL PEDIDO, ARMAR VOUCHER PEDIDO, ESTADO PEDIDOS, PAGOS DE FACTURA, and ANULAR PEDIDO.

The screenshot shows the 'Formulario de Estado de Pedidos' (Order Status Form) in the Nanuva Ingredients web application. The form is titled 'Formulario de Estado de Pedidos' and contains a list of input fields for order details: Numero Pedido, Fecha, Vendedor, Cliente, Sucursal, Orden de Compra, Numero Envio, and Estado. Below the input fields, there is a table with two columns: 'Numero Pedido' and 'Estado'. The table is currently empty. The footer of the page includes the company logo, address (Camino San Antonio, Km 2.0 Interior, Los Angeles, Región Biobío, Chile), phone number (+56 43 263 86 24), email (contacto@nanuva.cl), and website (www.nanuva.cl).

Safari Archivo Edición Visualización Historial Marcadores Ventana Ayuda

nanuva.cl

Shortcuts DOLAR Lista de Animales - AniméFLY Cuviana 2 Banco de Chile Santander La Tercera Emol Hotmail Facebook Netflix WhatsApp Web Nanuva Mail Favoritos

LA TERCERA - Noticias, deportes y actualidad...

Nanuva Ingredients

MANTENEDORES GENERAR STOCK PEDIDO VENTA PROPIA INFORMES

Bienvenido: WILLIAM BURDUS

ADMINISTRADOR

Formulario de Armado de Pedido

Número Pedido:

Fecha:

Hora:

Vendedor:

Cliente:

Sucursal:

Última Venta:

Tipo Dcto:

Número Dcto:

Fecha Dcto:

Número de Envío:

Guía de Despacho:

Observación:

Producto:



Camino San Antonio, Km 2.0 Interior, Los Angeles, Región Biobío, Chile
 Teléfono: +56 43 293 66 24, E-mail: contacto@nanuva.cl
www.nanuva.cl

nanuva.cl

Shortcuts DOLAR Lista de Animales - AniméFLY Cuviana 2 Banco de Chile Santander La Tercera Emol Hotmail Facebook Netflix WhatsApp Web Nanuva Mail Favoritos

LA TERCERA - Noticias, deportes y actualidad...

Nanuva Ingredients

MANTENEDORES GENERAR STOCK PEDIDO VENTA PROPIA INFORMES

Bienvenido: WILLIAM BURDUS

ADMINISTRADOR

Pago de Facturas

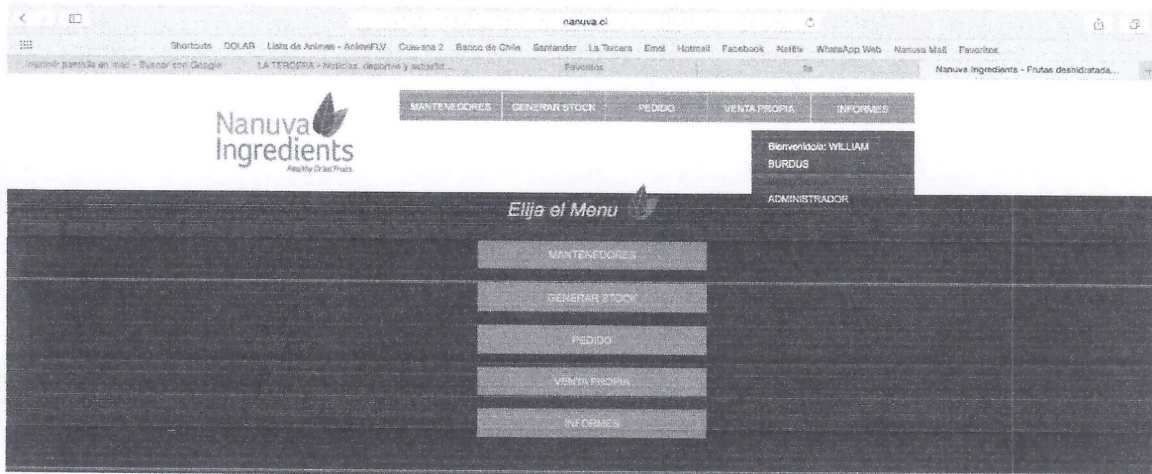
Número Factura:

Fecha Pago:

Número Dcto	Fecha de Pago



Camino San Antonio, Km 2.0 Interior, Los Angeles, Región Biobío, Chile
 Teléfono: +56 43 293 66 24, E-mail: contacto@nanuva.cl
www.nanuva.cl



Cenrio San Antonio, Km 2.0 Interior, Los Angeles, Región Biobío, Chile
Teléfono: +56 43 293 86 24, E-mail: contacto@nanuya.cl
www.nanuya.cl



Nombre de Usuario:

WILLIAM BURDUS

Contraseña:

Iniciar Sesión



Formulario de Pedido de Productos

Numero Pedido: 23

Fecha: 16-03-2017

Hora: 12:10

Vendedor: WILLIAM BURDUS

Ciente: Seleccionar Cliente

Sucursal: Seleccionar Sucursal

Ultima Venta:

Orden de Compra:

Observación:

Producto: Agregar Producto

Grabar



Camino San Antonio, Km 2.6 interior Los Angeles, Región Biobío, Chile
Teléfono: +56 43 293 83 24, E-mail: contacto@nanuva.cl
www.nanuva.cl