

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2019-0595

FORMULARIO POSTULACIÓN

GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

CONVOCATORIA NACIONAL 2019

CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION	3
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA.....	3
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION	3
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA DE INNOVACIÓN	3
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES	3
6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION	5
7. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
8. COORDINADOR DE LA GIRA DE INNOVACION	6
9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA DE INNOVACION	6
10. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	6
11. SOLUCIONES INNOVADORAS A CONOCER.....	7
12. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION.....	9
13. ITINERARIO PROPUESTO	¡Error! Marcador no definido.
14. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS	12
15. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.....	13

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION			
“Impulsando red de apoyo y comercialización de organizaciones entre productores ecológicos certificados bajo el modelo de acreditación participativa”.			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 12			
Sector	Agrícola		
Subsector	Otros agrícolas		
Especie (si aplica)	--		
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION			
Región(es)	Los Ríos, Los Lagos.		
Ciudad(es)	Valdivia, Ancud.		
4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:			
Temas (marcar con una X)			
Comercialización	X	Otros (indique)	
Asociatividad	X		
Turismo rural			
SIPAN			
Medioambiente	X		
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	21 agosto 2019	Término:	28-10-2019
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	10 septiembre 2019	Fecha Llegada:	15 septiembre 2019

6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo giras nacionales para la innovación de la pequeña agricultura 2018".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de otra procedencia (Anexo 9)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario	
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN				
2. SERVICIOS DE TERCEROS				
3. DIFUSION				
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-			
TOTAL (\$)				
PORCENTAJE (%)				

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre:	COOPERATIVA DE TRABAJO LIKEN LIMITADA		
RUT:			
Identificación cuenta bancaria	Tipo de cuenta:		
	Banco:		
	Nro. Cuenta:		
Dirección comercial:			
Ciudad:	Santiago		
Región:	Metropolitana		
Teléfono:			
Correo electrónico:			
Clasificación (público o privada):	Privada		
Giro: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.			
Breve reseña de la entidad postulante:			
(Máximo 1.000 caracteres)			
Likén, cooperativa integrada por 11 profesionales del área social, agrícola y ambiental, cuya misión es entregar sus servicios de manera integral al desarrollo rural, Natalia Venegas y otros profesionales han trabajado hace 7 años años junto a la pequeña agricultura, mediante el rescate identitario e impulsando de la agricultura orgánica, entregando herramientas y gestiones para fomentar la asociatividad, así nace la coop. mercado agroecológico, el sindicato corazón orgánico de Paine y se gesta el la marca Agricultores de Paine, pronto una PJ que agrupa productores para mejorar su comercialización. https://www.youtube.com/watch?v=x7jYF0s71M			
Desarrollamos este formulario con la finalidad de que los participantes, agricultores y asesores, observen en terreno y con sus pares la herramienta “certificación participativa”, la cual les permite producir sustentablemente, vender mejor sus productos y asociarse, fortaleciendo social, ambiental y económicamente su actividad.			
Representante legal de la entidad postulante:			
Nombre completo:	Emilia Catalan		
Cargo:	Presidenta		
RUT:			
Fecha de nacimiento:			
Nacionalidad:	Chilena		
Dirección:			
Ciudad y comuna:	Santiago		
Región:	Metropolitana		
Teléfono:			

Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Antropología social
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No
Rubros a los que se dedica:	---

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Emilia Catalán
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr/> Firma Representante Legal	

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguiente documento:

- Currículum vitae del coordinador en Anexo 4
- Ficha de antecedentes de participantes en Anexo 5.

Nombre completo: Natalia Carolina Venegas Peña

RUT:

Pertenece a la entidad postulante: (marcar con una X)	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Socia
	No		Institución a la que pertenece:	Sindicato corazón orgánico de Paine/ Cooperativa de trabajo Liken
			Vinculación a la entidad postulante:	Socia
Teléfono de contacto (fijo o celular):				
Correo electrónico:				

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Ingeniera agrónoma con especialidad es Agroecología y desarrollo rural, ha trabajado hace más de 4 años con agricultores de Paine y 3 años en la provincia de Chiloé, conoce ambas realidades y la potencialidad de su vinculación. Se ha enfocado en incentivando la producción libre de agroquímicos, socia de la Cooperativa Liken, apoyando a comunidades rurales a su desarrollo integral, apicultora en la comuna de Paine y socia del sindicato corazón orgánico de Paine, asesora del programa PRODESAL. Trabajo en Ancud, asesorando técnicamente comunidades indígenas en la producción agroecológica mediante el programa PDTI, integrándolos al programa SIPAM en sus inicios con el CET Chonchi. Además, ha sido coordinadora de gira FIA el año 2017.

Observa a diario la necesidad de los agricultores por mejorar el precio al cual venden su producción, para hacer rentable el uso de la tierra, por ello la insistencia en la transición desde la agricultura convencional a la orgánica, mercado que es creciente y esperanzador.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	JOSÉ MOYA TOLEDO		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Pequeño agricultor rubro hortalizas	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
2	MARTA PEREIRA CANCINO		SINDICATO CORAZON ORGANICO DE PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro albahaca orgánica	Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
3	JOEL GUMARO AMIGO BARRUETO		SINDICATO CORAZON ORGANICO DE PAINE	METROPOLITANA	Pequeño agricultor multirubro	Productor pertenece agricultura familiar hace 10 años, usuario de INDAP.
4	MARGARITA MAGDALENA CELIS ESPINOZA		SINDICATO AGUILAS CAMPESINAS PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro hortalizas agroecológicas	Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
5	FRANCISCO RENE MUÑOZ		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Pequeño agricultor rubro choclo	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
6	HORACIO ANTONIO ROMERO ACEVEDO		ASOCIACION GREMIAL SANDIALEROS DE PAINE	METROPOLITANA	Pequeño agricultor rubro hortalizas Sandia.	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
7	MARÍA INÉS MORA GONZALEZ		MERCADO VERDE PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro hidroponía. Representante mercado verde	Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
8	SERGIO PATRICIO JIMENEZ ASTROZA		PRODUCTOR INDEPENDIENTE PAINE	METROPOLITANA	Pequeño agricultor rubro hortalizas tomate y maíz.	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
9	MARÍA TERESA MOYA GONZALEZ		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro frutillas.	Productor pertenece agricultura familiar toda la

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

						vida, usuario de INDAP.
10	NOEMÍ VICTORIA SALINAS URETA		MERCADO VERDE PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro hongos comestibles.	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
11	RAQUEL DEL CARMEN PINO		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro flores de corte.	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
12	CONSTANZA GUTIERREZ MUÑOZ		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Asesora técnica PRODESAL Paine	Asesora técnica PRODESAL
13	NATALIA VENEGAS PEÑA		Corazón orgánico de Paine	METROPOLITANA	Asesora técnica, productora orgánica	Productora hace 3 años, Asesora técnica Prodesal.
14	ABEL ERNESTO ROMERO MOGOLLÓN		PRODESAL PAINE	METROPOLITANA	Pequeña agricultora rubro flores de corte.	Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.
15	JUAN MEDINA		Corazón orgánico de Paine	METROPOLITANA	Asesor técnico y pequeño agricultor Paine	Socio corazón orgánico de Paine.

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

La oportunidad existente para la pequeña agricultura es la facilidad de certificarse orgánicamente mediante la certificación participativa de productores ecológicos ante el servicio agrícola y ganadero SAG, herramienta para dar valor a la producción de la pequeña agricultura libre de agroquímicos, de bajo costo y fácil implementación. Lo que permitirá acceder a nuevos y mejores mercados, clientes que solicitan acreditar la producción orgánica y su trazabilidad e inocuidad.

Esto permite mayor cantidad y mejor precio de venta al llegar a consumidores informados, grupo creciente, además acceder a la agroindustria como un ingrediente orgánico certificado lo que aumenta la cadena de valor, otra opción es procesar la materia prima y vender productos elaborados con certificación orgánica, además de las oportunidades a la sustentabilidad productiva, que hace más eficiente los recursos naturales utilizados, como el suelo, agua, permitiendo una proyección de la producción en el tiempo, sin necesariamente aumentar los costos.

El problema es que el ingreso de los agricultores a estos sistemas de certificación participativa es bajo, lento, y está siendo utilizada por personas que producen pero que no viven de la agricultura, mientras que los agricultores originarios tienen barreras de entrada socioculturales y técnicas, la dificultad de asociarse, incluso organizaciones formales creadas han caído debido a que los conflictos internos se vuelven insuperables, la falta de registros productivos para la trazabilidad y la dificultad para comercializar asociativamente su producción, sumado a seguir la normativa técnica que autoriza la utilización de productos visados por esta, y semillas orgánicas difícil de adquirir. Estas problemáticas identificadas disminuyen las posibilidades de rentabilizar su rubro, llevándolos a la venta de terrenos y el cese de la agricultura a mediana y baja escala.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Esta gira apunta a coordinar la visita de productores de la comuna de Paine, asesoras técnicas del programa PRODESAL y coordinadora de la cooperativa Liken. Para acercar la herramienta de certificación participativa de forma tangible y exitosa por parte de las primeras asociaciones gremiales en certificarse bajo este modelo, donde la asociatividad con todos los beneficios y dificultades que conlleva, genera sustentabilidad económica, ambiental y social a la agricultura familiar.

Esta visita apuntará a tres soluciones, primero observar y aprender de los agricultores certificados quienes tienen similares características socio culturales, los pasos que han seguido para la certificación como productores ecológicos, las problemáticas que han tenido en estos más de 5 años en el proceso, como han modificado su producción, los nexos que han logrado, los beneficios que logran en todos los ámbitos, sociales, medioambientales, económicos, etc. Esto permitirá hacer tangible esta **oportunidad de certificarse** para la realidad local.

En segundo lugar, es conocer el **proceso de comercialización asociativa** de cada organización, la trayectoria que han tenido, las decisiones que han tomado, como llegaron a la venta asociativa y cuales han sido los desafíos de esta. La fidelidad de los clientes, ha sido contante, o en aumento, que aprecian y que critican. En el caso de la cooperativa de la manzana es para escuchar a un representante de los consumidores a los cuales queremos llegar, consumidor informado que valore la producción orgánica y que esté dispuesto a hacer nexos directos, con los productores con todos los riesgos que esto implica.

En tercer lugar, para complementar la solución y proyectarla en el tiempo no solo a Paine sino que a otras organizaciones, es proponer una **red de colaboración entre productores ecológicos**, organizaciones que se están certificando, certificadas y quienes quieren certificarse bajo este modelo asociativo, donde la cooperativa Liken pone sus servicios a disposición para darle continuidad a esta gira, que permita aumentar el ingreso de pequeños agricultores de forma más expedita, eliminando barreras de entrada inherentes a la cultura campesina de nuestro país en la actualidad. En esta vinculación se incentivará la generación de nexos comerciales o de intercambio de productos, ya que por temas climáticos ciertos productos se dan o no en regiones específicas y/o localidades, permitiendo abastecer de forma más diversa a los consumidores de cada localidad asegurando la calidad orgánica de su producción. También mejorar la adquisición de semillas orgánicas y/o plantines que es una dificultad en la actualidad, compartir experiencias referentes a los insumos orgánicos permitidos en la norma y cómo actúan para ciertas plagas y/o enfermedades. En la actualidad se trabaja de forma aislada, donde las organizaciones saben que existen, pero no conversan entre sí.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)	
<ul style="list-style-type: none"> Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 7. 	
Nombre entidad 1:	Asociación Gremial de Productores Los Ríos Orgánico
Región:	Los Ríos
Descripción:	Organización de pequeños productores certificada participativamente desde el año 2014 que actualmente comercializa de forma asociativa por diversos mercados nacionales
Página web:	----
Correo electrónico de contacto	
Nombre entidad 2:	La Manzana Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
Región:	Los ríos
Descripción:	Cooperativa de consumo, compra a productores
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Nombre entidad 3:	ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G
Región:	Los Lagos
Descripción:	Asociación de pequeños productores de la provincia de Chiloé certificados desde el año 2015.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Las organizaciones campesinas a visitar tanto la Asociación gremial de los ríos como la Asociación gremial Chiloé orgánico son ideales porque llevan más de 5 años certificándose participativamente con garantía SAG con pequeños agricultores de diversos tamaños y rubros, son organizaciones potentes en cuanto asociatividad, han adquirido experiencias de sus aciertos y fracasos, adquiriendo nuevos socios y despidiendo a otros que no cumplen con las exigencias de la normativa, además son organizaciones que han tomado el desafío de comercializar asociativamente, lo que no les ha resultado fácil pero llevan hace un tiempo entregando directo al consumidor por diversas vías, y con asociados claves como la cooperativa de consumo La Manzana la cual también visitaremos, con la finalidad de conocer como seleccionan a sus productores, que buscan sus los clientes en la certificación y la posibilidad de nexos comerciales, ya que contamos con fruta y hortalizas de calidad que no se producen en estas regiones. Al igual que visitar la Tinedita de Chiloé orgánico en Ancud donde constantemente se comercializan productos de los socios, nos interesa mucho esta iniciativa ya que es propia y requiere una coordinación muy grande, además de incentivar el comercio local, fomentar el consumo de los clientes de la comuna, y todo lo que significa en cuanto a formalización y administración, también ofreceremos nuestros productos para comercializar en este local. También visitaremos productores de ajos que le han dado un valor agregado, ajo negro, con muy buenos resultados y a la señora Cecilia Guineo muy visitada por su predio integral, en cuenta rubros y procesos. Quien cuenta con la certificación orgánica hace más de 5 años.

13.OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

El objetivo de la visita es aprender del modelo de producción y comercialización asociativa que han generado las asociaciones gremiales de productores orgánicos Los Ríos y Los Lagos que actualmente certifican participativamente su producción orgánica y que han logrado comercializar asociativamente. Además de impulsar una red de colaboración entre productores que se encuentren en procesos de certificación y/o ya consolidados para superar las barreras de entrada y fortalecer a quienes ya se encuentran en el rubro la pequeña agricultura orgánica y Agroecológica nacional

14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Asociación Gremial de Productores Los Ríos Orgánico	Visita predial a presidente de la asociación, recorrido por la producción y luego reunión con él y representantes de la organización para que nos entreguen información relevante sobre cómo se asican dificultades y avances que han tenido como organización. Comercialización asociativa y las proyecciones que tienen sobre la agricultura orgánica. Posibles nexos de cooperación.	Alejandro Martínez - Presidente	Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración.	Valdivia, Pelchuquin.	11 septiembre 2019
La ManZana de Cooperativa Consumo Responsable	Visita a cooperativa de consumo. Exposición de sobre formación aprendizajes, coordinación con productores, importancia de la certificación, modo de operar tienda, clientes, venta, selección de productores. Visitaremos dos productores que comercializan ahí. Almuerzo 3.500	Rayen Catrileo - Coordinadora	Comercialización asociativa	Valdivia, Valdivia	12 septiembre 2019
ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G	Visita a punta Chilen, productora de ajo con elaboración de subproductos como el Ajo Negro, Pasta de Ajo entre otros. Entrega en tiendas mundo rural, por lo que tiene RR.SS débil en la ruralidad de la RM.	Mónica Muñoz Martínez- Presidenta	Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración.	Ancud, Punta Chilen.	13 septiembre 2019
COMUNIDAD INDIGENA LAFKENCHE DE COÑIMO	Visita al predio para observar las prácticas tradicionales propias de los sistemas de cultivos de Chiloé, SIPAM, y cultura Williche. Sistemas de producción sustentables que se desarrollan en torno a la comunidad de forma asociativa, y generan un valor agregado al presentarse turísticamente. Aspecto débil en la RM. Almuerzo	Visita al predio de presidente de la comunidad indígena Lafquenche de Coñimo Segundo Caicheo	Producción sustentable en comunidad ligada a la salud, turismo y asociatividad.	Ancud, Coñimo.	13 septiembre agosto
ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G	Visita ECOTIENDA Ancud Tienda de venta directa al consumidor administrada por la asociación gremial.	Virginia Ceneteno	Comercialización asociativa, red de colaboración.	Calle Anibal Pinto 442, Ancud	14 septiembre 2019

<p>ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G</p>	<p>Visita Cecilia Guineo, productora certificada hace 5 años, ha sido presidenta y socia de dos organizaciones orgánicas con experiencia en asociatividad, liderazgo. Normativa Certificación orgánica.</p>	<p>Cecilia Guineo – Socia</p>	<p>Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración.</p>	<p>Ancud, Coipomo.</p>	<p>14 septiembre 2019</p>
---	---	-------------------------------	---	------------------------	---------------------------

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Los productores participantes son representantes de diversos niveles de asociatividad, grupos formales como el Sindicato corazón orgánico de Paine e informales, como Agricultores de Paine, que se encuentran en diversos niveles en cuanto su producción orgánica y/o agroecológica y con diferentes opiniones referente a la certificación de sus productos, pero con similares barreras de entrada para estas que se detallaron en la problemática. Pero todos representan a organizaciones que tienen la urgencia de mejorar la rentabilidad de sus campos, y desarrollan prácticas ecológicas. Por lo que en el corto plazo se impulsarán nuevas organizaciones para certificarse o la incorporación al sindicato Corazón orgánico de Paine, que ya se encuentra inscrito en el SAG, estas gestiones serán apoyadas tanto por el programa PRODESAL como por la cooperativa Liken, en caso de ser necesario financiamiento se recurrirá al apoyo de INDAP ya que la mayoría pertenece a esta institución.

También el corto plazo, y mediante las jornadas de difusión se convocará a las organizaciones que estén interesadas en certificarse participativamente o que ya lo estén para presentar la red de colaboración y comenzar a hacer las bases de esta y las acciones para concretarla, en primera instancia compartir una base de datos, donde el apoyo del servicio agrícola y ganadero será clave, al igual que el apoyo de la gestión de la cooperativa Liken quienes apoyaran las gestiones necesarios poniendo sus servicios a disposición.

En mediano plazo conseguir recursos financieros para consolidar esta red de apoyo, y que convoque a más agricultores a este modelo productivo asociativo que trae beneficios tan necesarios para la pequeña agricultura.

En el mediano y largo plazo esperamos contar con una red fortalecida, con lineamientos claros y apoyo constante de la incorporación de nuevas organizaciones a la agricultura orgánica, como también el fortalecimiento de la cooperación entre aquellas ya certificadas, eliminando las pugnas entre agroecológicos y orgánicos, que han sido motivo de conflicto en mesas de trabajo agrícola nacional.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
24/09/2019	Centro cultural de Paine	Difusión de resultados, mesa de trabajo.	Esta actividad se enmarca en el objetivo de generar la red de colaboración entre organizaciones que se encuentren certificadas o en vías de certificación, donde se presentaran en primera instancia los resultados de la gira luego mesas de trabajo para generar los lineamientos base de la Red	Representantes de organizaciones certificadas y en vías de certificación a nivel nacional, encargado regional SAG.	80
7/10/2019	Teatro Municipal Paine	Taller de discusión de resultados	Se generara la presentación de los resultados de la gira a los agricultores de la comuna, invitando a agricultores del programa Prodesal (220 usuarios) programas SAT (80 usuarios) y asesores técnicos para mostrar la herramienta de forma masiva	Agricultores de la comuna, asesores técnicos, actores municipales claves	200

ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días corridos, anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo [Nombre del Participante], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [Título de la propuesta], a realizarse entre el [fecha inicio y término gira], con destino a [Región/Localidad], presentada por [nombre Entidad Postulante] a la Convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2018.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: center;">Firma Nombre completo Rut.</p>

ANEXO 4: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES	
Tipo de participante (Marque con una X)	
Coordinador	Participante
ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	
ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar carta autorización para aquellos participantes de instituciones públicas

ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

La carta debe indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras para la innovación pequeña agricultura 2018.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 8: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 9: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE OTRA PROCEDENCIA

La carta debe indicar el compromiso de aporte de terceros, si los hubiere, y además describir el tipo de aporte comprometido.

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre Representante Legal**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Nombre Entidad**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, a la cual represento, para realizar un aporte total de **monto en pesos** a la gira de innovación denominada "**Nombre de la gira**", presentada a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación pequeña agricultura 2018, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma del Representante Legal

Nombre del Representante Legal
Cargo Representante legal
Entidad Postulante
RUT Representante Legal

ANEXO 10: ADJUNTAR CERTIFICADO DE USUARIO INDAP ACTUAL

ANEXO 11: DECLARACIÓN JURADA SIMPLE USUARIO POTENCIAL

YO, (indicar nombre completo) _____, RUT: _____, declaro bajo juramento, que reúno las condiciones para ser usuario/a de INDAP, las cuales están establecidas en la Ley Orgánica N°18.910 – modificada Ley N° 19.213, en su artículo 13, para los efectos de participar en la convocatoria de Giras para la innovación pequeña agricultura 2018.

Firma
Nombre completo
Rut:

