



**CÓDIGO**  
**(uso interno)**

**EVR-2019-0616**

# **FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

## **EVENTOS PARA LA INNOVACIÓN**

## CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre del evento para la innovación.....	3
2. Sector y subsector en que se enmarca.....	3
3. Lugares donde se realizará el evento para la innovación .....	3
4. Pilar y/o tema que abordará el evento para la innovación.....	3
5. Fecha de inicio y término del programa de actividades.....	4
6. Estructura de costo del evento para la innovación.....	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN .....	5
7. Entidad postulante .....	5
8. Compromiso de ejecución de participantes .....	8
9. Coordinador del evento para la innovación.....	9
10. Identificación de los integrantes del equipo organizador evento para la innovación.....	10
11. Expositores del evento para la innovación.....	11
SECCIÓN III: DESCRIPCION DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN.....	12
12. Identificación del problema y/u oportunidad.....	12
13. Solución innovadora .....	13
14. Objetivo del evento para la innovación .....	14
15. Contribución del evento a los procesos de innovación.....	14
16. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras.....	15
17. Público objetivo al cual está destinado el evento para la innovación .....	15
18. Programa del evento para la innovación.....	16
19. Inscripción y becas para participantes .....	19
ANEXOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>			
<b>1.</b>	<b>2. NOMBRE DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN</b>		
	Feria Innova Rural: Avanzando en la pequeña agricultura de la Región Metropolitana		
<b>3.</b>	<b>4. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA</b>		
	Ver identificación sector, subsector en Anexo 10		
	Sector	Agrícola y Pecuario	
	Subsector	General para el sector agrícola y General para el sector pecuario	
	Especie (si aplica)	... No aplica	
<b>5.</b>	<b>6. LUGARES DONDE SE REALIZARÁ EL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN</b>		
	Región (es)	Región Metropolitana	
	Provincia (s)	Todas las provincias	
	Comuna (s)	Todas las comunas	
<b>7.</b>	<b>8. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ EL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN</b>		
	De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, el evento debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:		
	Pilar (marcar con una X)	Tema (marcar con una X)	
	Recursos Naturales	Apicultura	<b>X</b>
	Productividad y sustentabilidad	X Berries	
	Alimentos saludables	X Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	<b>X</b>
		Leguminosas	
		Pecuario	<b>X</b>
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	

<b>9. 10. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b>					
<b>INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b> (Incluye la preparación y realización del Evento)					
<b>Inicio:</b>	1 de septiembre del 2019	<b>Término:</b>	15 de noviembre del 2019		
<b>INICIO Y TÉRMINO DEL EVENTO</b>					
<b>Inicio:</b>	3 de octubre del 2019	<b>Término:</b>	4 de octubre del 2019		
<b>11. 12. ESTRUCTURA DE COSTO DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN</b>					
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Evento para la innovación 2018".					
Se debe adjuntar:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo en Anexo 8</li> <li>• Carta de compromiso de aportes de terceros en Anexo 9</li> </ul>					
ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Aporte de otra procedencia No pecuniario	Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario		
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN					
2. SERVICIOS DE TERCEROS					
3. DIFUSION					
4. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-				
5. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-				
<b>TOTAL (\$)</b>					
<b>PORCENTAJE (%)</b>					

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

### 13. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Agronómicas

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante <sup>1</sup>	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial:

Ciudad: Santiago

Región: Región Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Pública

Giro: Universidades

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

La Universidad de Chile es la institución de educación superior más antigua de Chile, cuenta con 6 Campus universitarios y 18 facultades, cada una de las cuales asume con compromiso y vocación de excelencia la formación de personas y la contribución al desarrollo espiritual y material de la nación. De este modo, la Facultad de Ciencias Agronómicas ha participado permanentemente en el desarrollo de investigación y extensión en las diversas áreas que forman parte del sector agropecuario del país, comprometiéndose a vincular la academia con su entorno productivo, a través de metodologías que fomentan el trabajo participativo de las comunidades. En este contexto, la Facultad ha desarrollado diversos proyectos en estas temáticas, dentro de los cuales destacan el Núcleo de Estudios en Política Agraria y Desarrollo (NEPAD) y el Centro de Extensión Hortícola de la Universidad de Chile (Cultiva Uchile). Los proyectos antes mencionados han logrado fortalecer una fuerte red entre la Academia, los agricultores y el entorno productivo, las escuelas agrícolas y la institucionalidad pública, fomentando la creación de capacidades y competencias entre los actores de los territorios intervenidos (Para mayor información visitar las webs: [www.nepad.cl](http://www.nepad.cl) y [www.cultivauchile.cl](http://www.cultivauchile.cl)).

---

<sup>1</sup> No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Representante legal de la entidad postulante:
Nombre completo: Roberto Neira Roa
Cargo: Decano Facultad de Ciencias Agronómicas Universidad de Chile
RUT:
Fecha de nacimiento: 22 de abril de 1945
Nacionalidad: Chilena
Dirección:
Ciudad y comuna: La Pintana, Santiago
Región: Región Metropolitana
Teléfono:
Celular: --
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): NO
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): NO
Rubros a los que se dedica: NO

#### 14. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución del Evento y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Roberto Neira Roa
RUT	
Aporte total:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	



Roberto Neira Roa  
Decano  
Facultad de Ciencias Agronómicas  
Universidad de Chile

#### 14. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución del Evento y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Roberto Neira Roa
RUT	
Aporte total:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

\_\_\_\_\_  
Roberto Neira Roa.  
Decano  
Facultad de Ciencias Agronómicas  
Universidad de Chile

## 15. COORDINADOR DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo el siguiente documento:

- Currículum vitae del coordinador en Anexo 4.

Nombre completo: María de la Luz Hurtado Pumarino

RUT:

Pertenece a la entidad postulante: (marcar con una X)	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Académica
	No		Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Académica de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile. Actualmente desempeña funciones como Directora de Extensión de dicha Facultad. Especialista en elaboración de aceite de oliva, debido a lo cual realiza permanentemente cursos y diplomados a estudiantes y profesionales del área a nivel nacional.

## 16. IDENTIFICACION DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO ORGANIZADOR EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador del evento, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los integrantes del equipo organizador del evento en Anexo 7.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos integrantes del equipo organizador del evento en Anexo 3.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	María de la Luz Hurtado Pumarino		Universidad de Chile	RM	Académica	A través de su trabajo como Directora de Extensión de la Facultad de ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile.
2	Karina Orellana Moreira		Universidad de Chile	RM	Profesional de apoyo: gerente de proyecto Cultiva Uchile.	Participación como profesional de apoyo en proyectos vinculados a la pequeña agricultura.
3	Macarena Espinoza		Universidad de Chile	RM	Profesional de apoyo: Jefa de operaciones de proyecto Cultiva Uchile.	Participación como profesional de apoyo en proyectos vinculados a la pequeña agricultura.
4	Cynthia Aguilera		Universidad de Chile	RM	Profesional de apoyo: Diseñadora de proyecto Cultiva Uchile.	Participación como profesional de apoyo en proyectos vinculados a la pequeña agricultura.
5	Denis Rodríguez		Universidad de Chile	RM	Profesional de apoyo: Periodista de proyecto Cultiva Uchile.	Participación como profesional de apoyo en proyectos vinculados a la pequeña agricultura.
6	Vania Concha		Seremía de Agricultura	RM	Profesional de apoyo Seremía de Agricultura	A través de las labores realizadas en la Seremía de Agricultura
7	Daniela Vargas		Seremía de Agricultura	RM	Periodista	A través de las labores realizadas en la Seremía de Agricultura
8						
9						
10						
12						
13						

## 17. EXPOSITORES DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Se debe adjuntar:

- Fotocopia de documento de identificación y carta de compromiso de él o los expositores en Anexo 4.
- Currículum vitae de el o los expositores en Anexo 5.

N°	Nombre completo	Nacionalidad	RUT o documento de identidad	Lugar o entidad donde trabaja donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1	Víctor Rivera Díaz	Chilena		ACHIPIA	Profesional área de vinculación con el sistema de fomento e I+D
2	Liliana Villanueva Nilo	Chilena		Unidad de Emergencia Agrícola, Ministerio de Agricultura.	Coordinadora de productos y proyectos
3	*: El resto de los expositores serán seleccionados a través de un proceso de asignación de becas durante la ejecución del evento.				
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

## SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

### 18. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen del evento para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura, para la pequeña y mediana empresa y para el pilar y/o tema en el cual se enmarca el evento.

#### **Problema**

Según la IX Encuesta de Innovación del Ministerio de Economía, para el periodo 2012-2013 sólo el 18,5% de las empresas agrícolas realizó algún tipo de innovación (un 10,6% menos que la manufactura). Dicha situación se agrava aún más en lo referente a la innovación en productos y en marketing. De hecho, en Chile los agricultores orientados al mercado nacional tienen un notorio atraso en uso de tecnologías, acceso a financiamiento e incluso a programas públicos, comparados con aquellos focalizados en la exportación (Echeverría et al., 2012).

Diversas son las causas que derivan en los deficientes índices de innovación del sector. De este modo, los desafíos de la innovación son de naturaleza integrada: por una parte, el mejoramiento de un sector requiere de acciones coordinadas en diferentes eslabones de la cadena de valor; y por otra, la innovación no sólo tiene que incrementar la rentabilidad sino también cumplir con condiciones sociales y ambientales. En este sentido, en el sector agrícola contemporáneo, la competitividad depende de la colaboración para la innovación, siendo esencial la configuración de una red de actores para coordinar los sistemas de innovación a nivel sectorial (World Bank, 2008).

En este contexto, el grado de adopción de innovaciones se asocia con la interacción entre productores y el aprendizaje derivado de ello (Monge y Hartwich, 2008), siendo el desconocimiento del sistema o red social existente un importante obstáculo que limita el desarrollo del sector (Clark, 2006).

Por lo anterior, la capacidad de innovación de un sector determinado depende de la calidad y la densidad de las relaciones interactivas entre productores, empresas (mercado) y servicios de apoyo (Alteburg et al, 2008), de hecho, la decisión de un individuo a adoptar una nueva tecnología está influenciada por las características de las redes a las que pertenecen (Pali et al., 2013).

En este contexto, es clave desarrollar espacios que permitan mejorar la articulación entre los actores del ecosistema y desarrollar espacios que faciliten el acceso a información sobre iniciativas innovadoras que pueden ser un beneficio para la competitividad de la Agricultura Familiar Campesina, para, de este modo, enfrentar el desafío de la incorporación de mejoras en temáticas asociadas a trazabilidad e inocuidad alimentaria, uso de tecnologías, información de mercados y financiamiento.

#### **Oportunidad**

Pese a las limitaciones, la pequeña agricultura chilena es un proveedor fundamental de alimentos del país. La zona central de Chile concentra la mayor parte de la población del país, y en consecuencia de la demanda de productos frescos. En la Región Metropolitana habita el 40,5% de la población chilena según cifras del último censo poblacional (INE, 2017). Se encuentra dividida en 52 comunas, de las cuales 18 son rurales, con más de 12.000 explotaciones agrícolas pertenecientes a la Agricultura Familiar Campesina, por lo que la importancia del sector agrícola radica no sólo desde el punto de vista socioeconómico, sino que, además, en la contribución para la Seguridad Alimentaria y Nutricional desde las áreas periurbanas.

Las características del sector en la región abren una serie de oportunidades de mejora en sus negocios, existe cercanía con las principales instituciones y organismos de apoyo y se rodean por una serie de iniciativas innovadoras a nivel de productores y proveedores que son poco visibles y que no han sido articuladas en un espacio de encuentro e intercambio.

## 19. SOLUCIÓN INNOVADORA

19.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden implementar a través del evento para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Considerando los problemas asociados a la innovación del sector agrícola y las oportunidades de la AFC de la Región Metropolitana, se plantea la realización de una feria demostrativa de iniciativas innovadoras, que exponga proyectos innovadores y exitosos del sector, promoviendo el intercambio horizontal entre productores, empresas, proveedores e instituciones públicas de apoyo sectorial, con el objetivo de generar un espacio de encuentro que fomente el intercambio de información y la generación de una red articulada que contribuya a la incorporación de innovaciones en la AFC, poniendo a disposición información, experiencias e instrumentos de apoyo.

La propuesta contempla la utilización de metodologías de innovación abierta y extensión, a partir de un enfoque sistémico que permita asegurar flujos de conocimiento de una manera interactiva y holística entre los actores, dentro de los cuales se encuentran productores, organizaciones, empresas e individuos (públicos y privados) que demandan y ofrecen conocimientos (codificados - tácitos) y competencias técnicas, comerciales y financieras, promoviendo el intercambio bidireccional entre ellos.

La feria tendrá una duración de dos días y se ubicará en un amplio espacio dividido en cuatro sectores (uno por rubro: caprino, hortícola, apícola y avícola) con dos stands por rubro y en disposición circular en el que expondrán sus experiencias productores con modelos de negocios y productos exitosos a sus pares. Asimismo, se dispondrán otros stands con proveedores de insumos y tecnología y, también, con iniciativas de apoyo del sector público (instrumentos de fomento para la implementación de tecnologías, información sobre exigencias y normativas laborales y de trazabilidad, entre otros). De manera paralela, al centro de la feria se habilitará un panel de exposiciones (dicho se compone por sillas y material audiovisual que promueve el intercambio *face to face* entre los asistentes a la feria). Las exposiciones se centrarán en cuatro tipos de innovación, la innovación comercial, ambiental, de producto y de procesos. Ello se complementará con charlas

magistrales en temas críticos para el desarrollo del sector, tales como cambio climático.

Cabe mencionar, que la disposición de la feria y del panel central tiene por objetivo el intercambio bidireccional y simultáneo entre pares y diversos actores del ecosistema. Asimismo, los stands de productores tendrán un diseño en altura para llamar la atención de los asistentes. De este modo, la propuesta espera ser la primera feria de innovación dirigida a Agricultura Familiar Campesina realizada en la Región Metropolitana.

## 20. OBJETIVO DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Generar un espacio de encuentro entre los actores del ecosistema de innovación agroalimentaria de la Región Metropolitana fomentando redes de colaboración para la adopción de innovaciones.

## 21. CONTRIBUCION DEL EVENTO A LOS PROCESOS DE INNOVACION

Describir:

- Como el evento contribuirá a resolver el problema y/u oportunidad planteado.
- Cuál es la importancia del conocimiento y experiencia a difundir en el evento para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

El evento Feria Innova Rural: Avanzando en la pequeña agricultura de la Región Metropolitana plantea contribuir a los procesos de innovación de las siguientes maneras:

- Dar a conocer experiencias innovadoras con el fin de motivar su adopción por parte del público objetivo.
- Acercar la oferta de productos y servicios innovadores al público objetivo.
- Exponer nuevo conocimiento.
- Acercar la oferta de servicios y beneficios de la institucionalidad pública.
- Promover la articulación entre los actores del territorio.

Con estas acciones se espera acercar los aprendizajes de emprendedores con innovaciones exitosas a otros productores y productoras con experiencias concretas que puedan ser motivadoras y que les ayuden a romper el statu quo. Las charlas magistrales permitirán tener acceso a nueva información de interés, el contar con exponentes de los distintos sectores y la interacción entre ellos permitirá visualizar las oportunidades existentes y generar un proceso de innovación abierta. La consideración como público objetivo de estudiantes de escuelas agrícolas de la región permitirá que las nuevas generaciones incorporen la innovación como base del emprendimiento competitivo.

## 22. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en el evento en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Se mostrarán soluciones y experiencias innovadoras de fácil acceso para el público objetivo de la feria y se dispondrá de un lugar de encuentro para resolver las inquietudes y orientar sobre la institucionalidad, programas y servicios tanto públicos como privados que pueden posibilitar el avance del proceso de gestión de innovaciones desde el momento de creación o idea hasta llegar al emprendimiento y posicionamiento en el mercado.

## 23. PÚBLICO OBJETIVO AL CUAL ESTÁ DESTINADO EL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Se debe describir el tipo de asistentes, sus características y cantidad estimada que se espera en el evento.

El público objetivo del evento será productores de diversos rubros del sector silvoagropecuario pertenecientes a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) de las comunas rurales de la región Metropolitana. Sin embargo los asistentes al evento son los siguientes:

- Productores de la AFC: Productores de distintos rubros de las comunas de Lampa, Colina, Paine, Pirque, Alhué, María Pinto, Melipilla y San Pedro.
- Instituciones públicas: FIA, INDAP, Comisión Nacional de Riego, CONAF, CORFO, entre otras.
- Proveedores de insumos y tecnologías: Proveedores de insumos y tecnologías innovadoras atractivas y que responden a necesidades de la AFC.
- Iniciativas innovadoras en AFC: emprendimientos del sector agrícola que han implementado distintos tipos de innovación exitosas (en procesos, modelos de negocios, productos y tecnologías) que pueden ser replicables y escalables en la AFC. Por ejemplo, emprendimientos asociados a tecnologías que permiten medir caudal y otros indicadores hídricos a bajo costo, nuevas tecnologías de envases, etc.
- Otros: Otros actores pertenecientes a la cadena de valor, tales como cooperativas de consumidores y empresas y entidades comercializadoras que pudieran aportar desde la perspectiva de los requerimientos y demandas del consumidor.

Se estima que a la feria participarán alrededor de 500 personas. Para ello, se contará con el apoyo del Ministerio de Agricultura, a través de la SEREMIA, del INDAP y del Centro de Extensión Hortícola Cultiva Uchile, quienes ayudarán a difundir el evento entre sus usuarios y el resto de los potenciales participantes.

## 24. PROGRAMA DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

Se debe describir:

- Las actividades del evento, considerando horario, descripción y objetivos de cada actividad.
- La metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar en cada actividad.

El evento, el cual se realiza en el Patio Domeyko de la Casa Central de la Universidad de Chile, con capacidad para 180 personas de manera simultánea, tendrá modalidad de feria, por lo cual existirán distintas instancias de participación:

### Modalidades de exposición:

1. Stand.
2. Exposiciones: soluciones innovadoras desde el punto de vista de empresas.
3. Charla: experiencias exitosas de productores participantes con un stand en la feria (pares).
4. Presentaciones magistrales: exposiciones de temáticas de interés realizadas por referentes de la institucionalidad pública.

### Expositores:

1. Agricultores de la región metropolitana que han incorporado innovación en su producción.
2. Proveedores que ofrezcan servicios innovadores.
3. Instituciones que ofrezcan facilidades para ejecutar iniciativas innovadoras (fondos de financiamiento, asesorías, etc.).

### Programa:

#### Jueves 3 de octubre.

Hora	Descripción Actividad	Expositor
10:00 -10:30 hrs	Ceremonia inaugural, palabras de bienvenida.	Ministerio de Agricultura Universidad de Chile
10:30- 11:00 hrs	Exposición: Innovación comercial.	Empresa con innovación en el rubro agrícola (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
11:00 – 12:00 hrs	Charla: experiencias exitosas en innovación.	Productores rubro hortícola, (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
12:00 – 13:00 hrs	Break, visita a stands.	--
13.00 – 14.00 hrs	<b>Charla magistral: La importancia de la inocuidad y trazabilidad en el sector agropecuario.</b>	Víctor Rivera, ACHIPIA.
14.00 – 15.00 hrs	Break, visita a stands.	--
15.00 – 15.30 hrs	Exposición: Innovación ambiental.	Empresa con innovación en el rubro agrícola (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
15.30 – 16.30 hrs	Charla: experiencias exitosas en innovación.	Productores rubro avícola, (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
16.30 – 19.00 hrs	Visita a stands	--

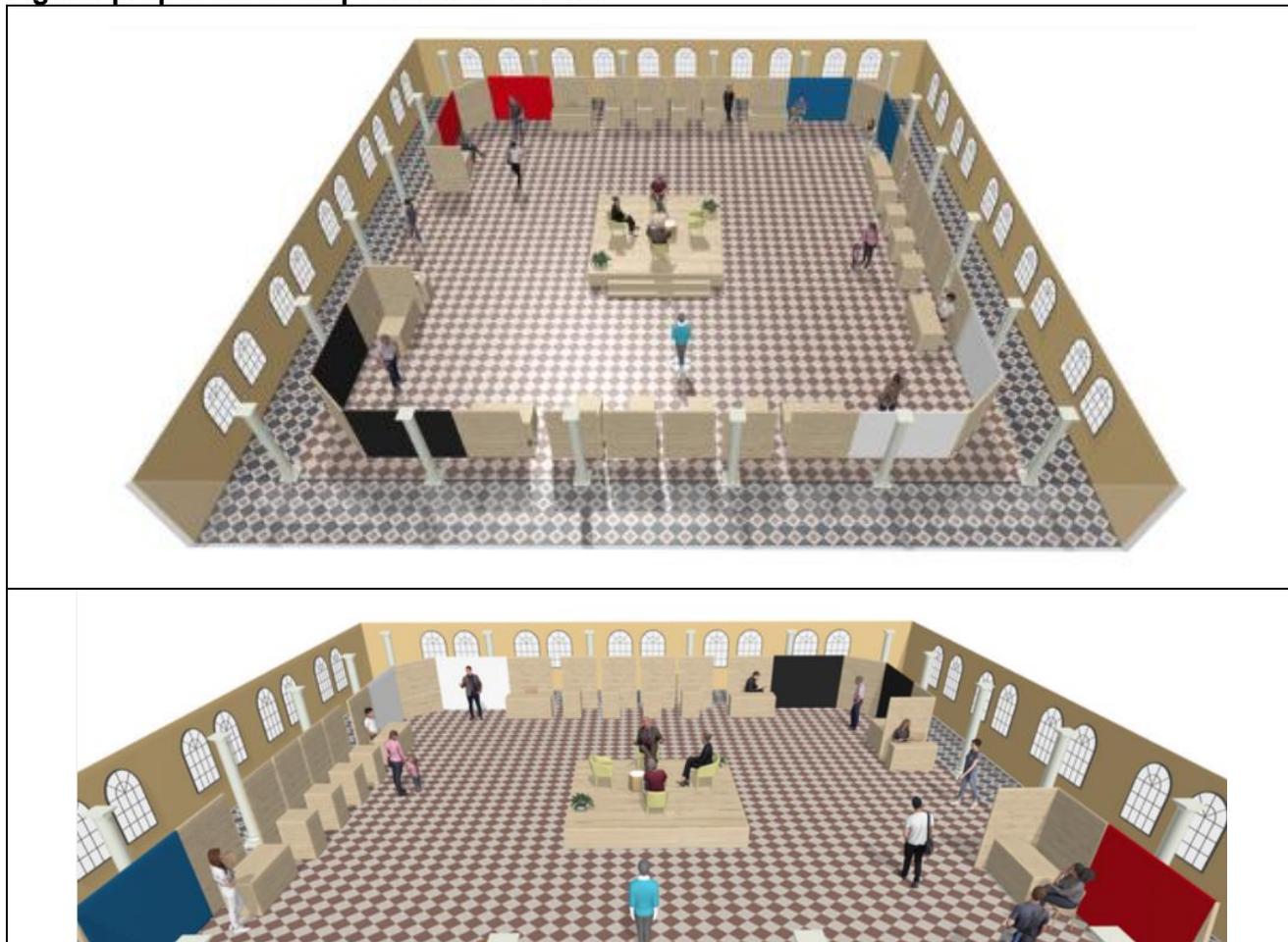
**Viernes 4 de octubre.**

<b>Hora</b>	<b>Descripción Actividad</b>	<b>Expositor</b>
<b>10:30- 11:00 hrs</b>	Exposición: Innovación tecnológica.	Empresa con innovación en el rubro agrícola (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
<b>11:00 – 12:00 hrs</b>	Charla: experiencias exitosas en innovación.	Productores rubro apícola (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
<b>12:00 – 13:00 hrs</b>	Break, visita a stands.	--
<b>13.00 – 14.00 hrs</b>	<b>Charla magistral: Cambio climático y empresa agrícola, ¿Qué herramientas tecnológicas de información existen para adaptarse?.</b>	Liliana Villanueva Unidad de Emergencia Agrícola, Ministerio de Agricultura.
<b>14.00 – 15.00 hrs</b>	Break, visita a stands.	--
<b>15.00 – 15.30 hrs</b>	Exposición: Innovación de producto.	Empresa con innovación en el rubro agrícola (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
<b>15.30 – 16.30 hrs</b>	Charla: experiencias exitosas en innovación.	Productores rubro caprino (Seleccionada a través de un proceso de postulación a becas).
<b>16.30 – 19.00 hrs</b>	Visita a stands	--

**Stands:**

Los stands se dispondrán alrededor del patio Domeyko con la finalidad de generar un espacio cerrado, de esta manera, en el espacio central se dispondrá de un escenario en modalidad de conversatorio para la realización de las charlas antes mencionadas. Los stands de agricultores por rubro se ubicaran en las 4 esquinas del patio, dejando el espacio entre ellas para los stands de la institucionalidad pública y proveedores. Cada participante en modalidad de stand tendrá la oportunidad de exponer los detalles de su iniciativa a través de un panel informativo dispuesto en la parte trasera del stand (diseñado por el equipo organizador de la feria para asegurar uniformidad del contenido), además de folletería e infraestructura demostrativa de tamaño reducido, en el caso de poseer.

**Figura: propuesta de disposición de la feria.**



<b>Tipo de actor</b>	<b>Número de stands</b>	<b>Participantes</b>	<b>Objetivo de participación</b>	<b>Costo</b>
Agricultores rubro hortícola	2	A definir (agricultores con productos diferentes pata no generar competencia).	Exponer experiencias innovadores.	Gratuito (Beca).
Agricultores rubro apícola	2	A definir (agricultores con productos diferentes pata no generar competencia).	Exponer experiencias innovadores.	Gratuito (Beca).
Agricultores rubro caprino	2	A definir (agricultores con productos diferentes pata no generar competencia).	Exponer experiencias innovadores.	Gratuito (Beca).
Agricultores rubro avícola	2	A definir (agricultores con productos diferentes pata no generar competencia).	Exponer experiencias innovadores.	Gratuito (Beca).

Institucionalidad pública	7	INDAP	Exponer servicios y programas.	Gratuito
		SAG	Exponer servicios y hacer al servicio más “amigable” al público objetivo.	Gratuito
		FIA	Exponer servicios y hacer al servicio más “amigable” al público objetivo.	Gratuito
		CNR	Exponer proyectos de riego.	Gratuito
		CORFO	Exponer oferta de servicios y financiamiento.	Gratuito
		SERCOTEC		Gratuito
		Banco Estado		Gratuito
Empresas privadas	5	A definir, previa inscripción.	Exponer oferta de servicios y/o insumos innovadores.	Pagado

## 25. INSCRIPCIÓN Y BECAS PARA PARTICIPANTES

### 25.1. Características de la inscripción

Detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

Las características de la inscripción dependerán de la instancia de participación que se desee en la feria:

#### Asistente general:

Número de participantes:	500 aproximadamente
Costo de inscripción:	Gratuito, con opción a beca para financiar el traslado.
Modalidad de Pago:	N/A
Modalidad de inscripción:	A través de un portal web que se creará exclusivamente para la feria, contacto directo con asesores RODESAL de INDAP o inscripción directa al momento de llegar a la feria.
Beneficios:	Conocer experiencias y proveedores innovadores del sector agrícola y tener acceso a información relevante de la

	institucionalidad pública.
Material incluido:	Material didáctico diseñado exclusivamente para la actividad que dé cuenta de los distintos tipos de innovación.

**Expositor en modalidad stand, productores agrícolas de la Región Metropolitana:**

Número de participantes:	8
Costo de inscripción:	Gratuito, beca
Modalidad de Pago:	N/A
Modalidad de inscripción:	A través de un proceso de selección que realizará en conjunto con la Seremia de Agricultura.
Beneficios:	Exponer productos y experiencias innovadoras al público de la feria, lo que dará la posibilidad de generar contactos y nexos comerciales.
Material incluido:	Módulo físico adaptado para dar realce a los productos ofrecidos por el agricultor y un panel informativo dispuesto en la parte trasera del stand (diseñado por el equipo organizador de la feria).

**Expositor en modalidad stand, institucionalidad pública:**

Número de participantes:	7
Costo de inscripción:	Gratuito.
Modalidad de Pago:	N/A
Modalidad de inscripción:	Seremia de agricultura seleccionará a instituciones participantes.
Beneficios:	Exponer servicios y programas con el objetivo de hacer al servicio más “amigable” al público objetivo.
Material incluido:	Módulo físico y un panel informativo dispuesto en la parte trasera del stand (diseñado por el equipo organizador de la feria).

**Expositor en modalidad stand, empresas proveedoras de insumos:**

Número de participantes:	5
Costo de inscripción:	Pagado, valor \$300.000 por ambos días.
Modalidad de Pago:	Depósito bancario, transferencia o cheque.
Modalidad de inscripción:	A través de un portal web que se creará exclusivamente para la feria, la cual tendrá un apartado para la inscripción de stands.
Beneficios:	Exponer productos o servicios innovadores al público de la feria, lo que dará la posibilidad de generar contactos y nexos comerciales.
Material incluido:	Módulo físico y un panel informativo dispuesto en la parte trasera del stand (diseñado por el equipo organizador de la feria).

**25.2. Becas**

Indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

Para facilitar el acceso al evento y acercar estas innovaciones al público objetivo es que se asignarán becas tanto a participantes en modalidad de asistente general a la feria como también a los agricultores que participen como expositores en modalidad de stand.

**Asistente general:**

Se asignarán 30 becas. En el caso de esta modalidad de participación la beca consistirá en los gastos asociados al traslado al lugar de la feria y posterior retorno a sus localidades, a través de un bus de acercamiento que será dispuesto con este fin.

A través de los programas PRODESAL de INDAP pertenecientes a la Región Metropolitana se seleccionarán a agricultores con alto potencial innovador e interés por conocer nuevas experiencias, los asesores propondrán a sus usuarios, quienes deberán ser identificados según la siguiente pauta:

<b>Nombre:</b>	
<b>Comuna:</b>	
<b>Producción principal:</b>	
<b>Descripción potencial innovador:</b> (máximo 300 caracteres).	

El comité seleccionador compuesto por un participante de la Universidad de Chile, un participante de la Seremía de Agricultura, un participante de INDAP y un participante de la Fundación para la Innovación Agraria seleccionarán a 30 usuarios en un total de 4 comunas.

**Agricultores expositores en modalidad stand:**

Se asignarán 8 becas. En el caso de esta modalidad de participación la beca consistirá en los gastos asociados al pago del stand promocional, el cual constará de un módulo físico adaptado para dar realce a los productos ofrecidos por el agricultor y un panel informativo dispuesto en la parte trasera del stand (diseñado por el equipo organizador de la feria) y la participación a través de una charla para exponer su experiencia exitosa.

A través de la Seremía de Agricultura de la Región Metropolitana, El Centro de Extensión Hortícola Cultiva Uchile y la Fundación para la Innovación Agraria se seleccionarán a agricultores que posean emprendimientos y productos con altos niveles de innovación (ya sea de producto o de proceso), estos serán convocados a postular y deberán ser identificados según la siguiente pauta:

<b>Nombre participante:</b>	
<b>Nombre iniciativa:</b>	
<b>Rubro al que pertenece:</b>	
<b>Productos a ofrecer:</b>	
<b>Fotografías:</b>	
<b>Justificación:</b> (máximo 500 caracteres).	

El comité seleccionador compuesto por un participante de la Universidad de Chile, un participante de la Seremía de Agricultura y un participante de la Fundación para la Innovación Agraria seleccionarán a 2 usuarios por cada uno de los rubros en los que se trabajará (hortícola, caprino, apícola y avícola).

**Empresas expositoras en modalidad oral:**

Se asignarán 4 becas. En el caso de esta modalidad de participación la beca consistirá en la participación a través de una charla para exponer su experiencia exitosa.  
 A través de la Seremia de Agricultura de la Región Metropolitana y la Fundación para la Innovación Agraria se seleccionarán a las empresas que posean emprendimientos con altos niveles de innovación y que sean una opción atractiva para la generación de un vínculo o un contacto comercial (ya sea como proveedor de un servicio para el público o la generación de posteriores redes comerciales), estos serán convocados a postular y deberán ser identificados según la siguiente pauta:

<b>Nombre participante:</b>	
<b>Nombre iniciativa:</b>	
<b>Rubro al que pertenece:</b>	
<b>Productos o servicios a ofrecer:</b>	
<b>Fotografías:</b>	
<b>Justificación:</b> (máximo 500 caracteres).	

El comité seleccionador compuesto por un participante de la Universidad de Chile, un participante de la Seremia de Agricultura y un participante de la Fundación para la Innovación Agraria seleccionarán a 4 expositores, los cuales deben responder a los siguientes tipos de innovaciones:

- Innovación comercial.
- Innovación social/ambiental.
- Innovación tecnológica.
- Innovación de producto.

