

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

MAYO 2016

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1.1. Nombre de la propuesta

Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.

1.2. Respecto de la propuesta (marcar con una X)

¿Qué área aborda?	a) Agricultura	x
	b) Horticultura	x
	c) Forestal	
¿Qué línea temática aborda?	a) Adaptación al Cambio Climático y sustentabilidad ambiental.	x
	b) Biotecnología.	
	c) Marketing agroalimentario.	
	d) Seguridad alimentaria.	x

1.3. Lugar de ejecución

¿Dónde se llevarán a cabo las actividades?	a) Región(es)	IV - VIII
	b) Provincia(s)	-
	c) Comuna(s)	-

1.4. Periodo de ejecución

¿Cuándo se llevarán a cabo las actividades?	Fecha de inicio	4 Enero 2017
	Fecha de termino	12 Diciembre 2017

1.5. Estructura de costos

Aporte		Monto (\$)	%
FIA			
CONTRAPARTE (ejecutor y asociados)	Pecuniario		
	No pecuniario		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DEL POSTULANTE Y COMPROMISO DE EJECUCIÓN

Favor completar cada una de las siguientes secciones con información relacionada al postulante.

2.1. Identificación del postulante (además adjuntar CV)

Nombre completo	Cristián Miguel Silva Dalencon		
RUN			
Fecha de nacimiento			
¿Pertenece a alguna etnia?	SI (Indique cual)		NO
Nivel de estudios completos realizados (marque con una X):	Educación secundaria	Técnico-Profesional	
		Científico-Humanista	x
	Educación superior (pregrado)	Centro de Formación Técnico	
		Instituto Profesional	
		Universidad	x
	Educación superior (postgrado)	Magister	
Doctorado			
Si es estudiante de educación superior, indique:	a) Nombre de la carrera que cursa		
	b) Año que cursa		
	c) Nombre de la institución donde estudia		
Si ya está egresado, indique:	a) Carrera técnica o profesión	Ingeniero Agrónomo	

	b) Lugar actual de trabajo	
e-mail		
Teléfono de contacto (código de región + número telefónico)		
Dirección de contacto para envío de documentación		
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA? (marque con una X)	SI	
	NO	X
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.		
Reseña del postulante (cuéntanos brevemente quién eres, a qué te dedicas y cuáles son tus intereses profesionales) (máximo 1 página)		
<p>Mi nombre es Cristian Silva, tengo 29 años, de profesión soy Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, con especialidad en el área de Fitotecnia. Me considero una persona bastante inquieta desde el punto de vista de estar en constante aprendizaje de temas relacionados a mi profesión. Me gusta mucho compartir mi conocimiento con otras personas a través de redes sociales, es por esto que me interesa y me dedico a generar video en diversos temas, principalmente enfocado en Agricultura Sustentable.</p> <p>Actualmente me dedico al área de investigación, innovación y transferencia tecnológica. Participé en la capacitación de la primera convocatoria de este concurso, con un proyecto relacionado a estudiar el riego directo con agua de mar en hortalizas no halófitas.</p> <p>De manera autodidacta me especializo constantemente en las siguientes áreas: Producción de agua dulce; eficiencia del uso del agua; producción de cultivos en relaves mineros; tratamiento o uso de agua de mar directa; nuevos cultivos de interés económico a partir de flora nativa; y transferencia tecnológica. El próximo año, deseo estudiar el Magister en Manejo de Suelos y Aguas en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile del cual ya me encuentro aprobado.</p> <p>En el área de transferencia tecnológica dueño de un Video-Blog de Agronomía, llamado "Planeta Agronómico"¹. Este video –blog se transmite por la plataforma de youtube y por la plataforma blogspot, tiene más de 3 años de funcionamiento, que ha dado lugar a más de 220 videos y 2.200 subscriptores. Esta</p>		

plataforma es un canal de YouTube nacional con el mayor impacto dentro de las redes sociales en el área de Agricultura, según las estadísticas de la página Blade Social. En este espacio transmito videos que generan información, conocimientos, experiencias y realidades del Agricultura, con el fin de promover la Agricultura Sustentable. Todos mis videos los publico en las plataformas anteriormente mencionadas, en donde he podido ir desarrollando un modelo de negocio en donde gano dinero por publicidad, lo que me ha generado una gran motivación en seguir adelante con todas mis ideas y con este proyecto. A futuro, deseo seguir creciendo y desarrollando este video blog, ya que gracias a las capacitaciones con los profesores del reino unido el pasado octubre de este año, me permitió identificar el modelo de negocios ideal, que me perimirá generar ingresos suficientes para seguir publicando más y mejores videos de agricultura sustentable, pero que, para poder desarrollarlo en un corto plazo de dos años para evitar la copia, se necesita del desarrollo de este presente proyecto.

¹link del video blog: <http://planetaagronomico.blogspot.com/>

2.2. Compromiso del postulante (el postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento).

Aporte total (\$)	
Aporte pecuniario (\$)	
Aporte no pecuniario (\$)	

Firma del postulante

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DEL O LOS ASOCIADO(S) Y COMPROMISO DE EJECUCIÓN

Favor completar cada una de las siguientes secciones con información relacionada al o los asociados.

3.1. Asociado (completar el siguiente cuadro por cada uno de los asociados de la propuesta y adjuntar CV)

Nombre completo / Razón social	Instituto De Desarrollo Agropecuario (INDAP)	
Actividad / Giro	Administración Pública	
RUN / RUT		
e-mail		
Teléfono de contacto (código de región + número telefónico)		
Dirección de contacto para envío de documentación		
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA?	SI	
	NO	X
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.		

3.2. Representante legal del asociado (si el asociado corresponde a una persona jurídica, completar el siguiente cuadro)

Nombre completo	Octavio Sotomayor Echenique
Cargo que ocupa el representante legal en la entidad	Director Nacional
RUT	
Nacionalidad	
Dirección de contacto	
Teléfono de contacto	

e-mail	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Realice una breve reseña del asociado (indicar brevemente la historia del asociado, sus actividades y cuál es su vinculación con la propuesta). Máximo ½ página.	
<p>El Instituto de Desarrollo agropecuario (INDAP), es un servicio dependiente del Ministerio de Agricultura, creado el 27 de noviembre de 1962. Es un servicio descentralizado que tiene por objeto “mover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos”. INDAP está compuesto por 15 direcciones regionales más 127 agencias y oficinas de áreas, distribuidas a lo largo de Chile.</p> <p>Se puede vincular el presente proyecto que estoy desarrollando con la institución asociada, ya que el proyecto se enfoca en la difusión de videos documentales de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina y la institución trabaja directamente en el ámbito que describo de manera directa y especializada. La Institución trabaja con las temáticas más importantes y de interés para el proyecto, por lo que una alianza con INDAP, permitirá gestionar el proyecto, presentar apoyo técnico del contenido técnico de los videos, y sobre todo poder difundir estos videos documentales a lo largo de todo Chile a través de la institucionalidad nacional con la que cuenta INDAP, lo que permitirá que la difusión de los video documentales lleguen a todo el país usando diferentes herramientas de transferencia tecnológica.</p>	
3.3. Compromiso del asociado (el asociado manifiesta su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento).	
Aporte total (\$)	
Aporte pecuniario (\$)	
Aporte no pecuniario (\$)	
Firma del asociado	

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

4.1. Resumen de la idea de proyecto (describe brevemente en qué consiste tu idea de proyecto y qué buscas con él en ESPAÑOL) (máximo 2 páginas).

Dada la demanda por materiales audiovisuales en los campos que se incrementará exponencialmente en los próximos años en las redes sociales, el proyecto consiste en la generación de video documentales para la difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina con el objetivo de usar nuevas herramientas de transferencia tecnológicas, para poder difundir problemáticas, soluciones y buenas prácticas agropecuarias del mundo rural y que puedan ser vistos por la mayor cantidad de personas relacionadas al mundo agropecuario en donde estos videos sirvan de material de aprendizaje para otras personas.

En los videos, se grabarán diferentes actividades en terreno como: entrevistas a expertos, agricultores y consultores, experiencias en campos de los agricultores, asesorías técnicas personalizadas, entre otras, generando dos tipos de videos:

- 10 videos documentales que serán subidos al “Video-Blog Planeta Agronómico”, en las plataformas YouTube y Blogspot, que incluirá publicidad para generar ingresos y se compartirán por las redes sociales. A dichos videos se incluirá publicidad pagada para incrementar visualizaciones e ingresos por publicidad. A estos videos documentales se les anexarán 2 videos explicativos o videos tutoriales, que mostrarán y profundizarán una práctica en particular del video documental, en un minuto específico.
- 20 videos explicativos o video tutoriales anexados a los videos documentales. Estos materiales serán subidos al “Video-Blog Planeta Agronómico” que incluirá publicidad para generar ingresos, y se compartirán por las redes sociales. Adicionalmente a través de la publicación en el Blog, se traspasará todo lo hablado en el video a texto, para la elaboración de un artículo en el blog y subtítulos en el video, esto permitirá que la información pueda ser traducida a más de 10 idiomas.

Estos videos, por un lado, serán subidos en las plataformas mencionadas, durante el transcurso del proyecto al espacio de Planeta Agronómico, mientras que al final, serán mostrados en la Expo Mundo Rural 2017 de Santiago. INDAP al igual que Planeta Agronómico tendrá a disposición todos los derechos de los videos, con el fin de poder difundirlos y ocuparlos como material de apoyo en actividades con extensionistas, consultores, agricultores y funcionarios a lo largo de todo el país de forma online o por medio de DVD.

En paralelo al desarrollo del proyecto, se elaborará un estudio de mercado para determinar las demandas de productos de los pequeños agricultores, con la finalidad de estudiar la viabilidad de

una instalación de Tienda Online que permita fomentar una agricultura más eficiente.

La realización de este proyecto generará a corto plazo, aumentos de los ingresos por publicidad que actualmente recibe "Video-Blog Planeta Agronómico". Además que INDAP brindará el currículum y la reputación suficiente que permitirá Planeta Agronómico pueda entrar oficialmente al mercado Chileno, ofrecer diferentes productos y servicios con el fin de obtener diversas fuentes de financiamiento, bajar el nivel de incertidumbre del modelo de negocios y continuar con la realización de videos para el canal YouTube y blogspot convirtiéndose en un canal líder de difusión de la agricultura sustentable en redes sociales con todos los futuros beneficios que esto genera en un mundo que cada día más usa estos medios como fuente de comunicación y educación.

4.2. Resumen de la idea de proyecto (describe brevemente en qué consiste tu idea de proyecto y qué buscas con él EN INGLÉS) (máximo 1 página).

Given the demand for audiovisual materials in the fields that will increase exponentially in the coming years in social networks, the project will produce documentaries for dissemination of Sustainable Agriculture in the Rural Family Farming. This project aims to use new tools of technology transfer, to disseminate problems, solutions and good agricultural practices in rural areas. This will allow the videos can be seen by the most people. In the videos, different field activities are recorded as: interviews with experts, farmers and consultants, experiences in farmers' fields, customized technical advice, among others, generating two types of videos:

- 10 documentary videos will be uploaded to "Video-Blog Agronomic Planet" on YouTube and Blogspot platforms, including advertising to generate money. The videos will be shared on social networks. It will pay for advertising in these videos, so will increase the visualizations and the money from advertising. These documentary films are appended 2 explanatory videos or tutorial videos, these videos show a particular practice video documentary in a specific minute.
- 20 explanatory videos or video tutorials attached to documentary videos. These materials will be uploaded to "Video-Blog Agronomic Planet". It will include advertising to generate revenue, and these videos will be shared on social networks.

These videos, on the one hand, will be uploaded on the platforms mentioned during the course of the project the Planet Agronomic space, while at the end, will be shown at the World Expo 2017 Rural Santiago. INDAP and Agronomic Planet will have available all the rights of the videos, in order to disseminate and engage them as support material in activities with extension agents, consultants, farmers and officials throughout the country so online or by DVD media.

In parallel to the development of the project, a market study will be developed to determine product demands of small farmers, in order to study the feasibility of a facility that fosters Online Shop more efficient agriculture.

The realization of this project will generate short-term increases in advertising revenue currently received "Video-Blog Agronomic Planet". In addition to INDAP provide the curriculum and enough reputation will allow Planet Agronomic can officially enter the Chilean market, offering different products and services in order to obtain various funding sources, lower the level of uncertainty of the business model and continue with the realization video for the YouTube channel and becoming a leader blogspot broadcast channel of sustainable agriculture in social networks with all future profits it generates in a world that every day using media as a source of communication and education.

4.3. Estado del Arte del proyecto (describe brevemente el estado del arte asociado al problema y solución de tu proyecto) (máximo 1 página)

En el año 2016, el 50% de la superficie de campos Chilenos cuenta con acceso a internet, lo que permite tener mayor acceso a la información y comunicación, esto provoca en parte, un aumento de la demanda por celulares y computadores, ya que representan una ventaja competitiva para el agricultor grande y mediano. En contraste, la Agricultura familiar Campesina Chilena se caracteriza por ser una agricultura colindante con la subsistencia y poseer bajos estándares tecnológicos. Esto se ve reflejado ya que el 11,7% tiene acceso a computador, sumado al alto 50% de analfabetismo y que el 72,5% de los pequeños agricultores tienen una edad entre 46 y 65 años; hacen que muchos prefieran mayormente la radio como medio informativo en la actualidad, seguida por la televisión. Sin embargo la tendencia actual del campo Chileno es la asociatividad, lo que permite que el pequeño agricultor pueda trabajar y/o comunicarse con otros agricultores que si usan computadores y/o celulares, permitiéndoles acceder a dicha información que aparece en internet. Sumando ambos contextos, el acceso a la información hoy día es clave ya que es crucial la producción eficiente o sustentable, porque se ha evidenciado a nivel científico como también los mismos agricultores, que genera una alta rentabilidad y se protege el medio ambiente, generando una creciente demanda por esta información ya sea para aprender como conocer tecnologías o productos.

En las zonas donde existe internet sobre todo, el número de nativos digitales que ocupa internet para educarse y comunicarse aumenta. Dado esto, en el futuro los nativos digitales cada día irán tomando protagonismo en los campos, desplazando las antiguas generaciones como siempre ha ocurrido a lo largo de la historia. Esto implica que tener un buen posicionamiento de mercado a nivel de internet y redes sociales es fundamental y que poco a poco las empresas están viendo el gran potencial de por ejemplo: subir videos en plataformas como youtube como lo hace la Universidad Politécnica de Valencia para atraer más estudiantes y Planeta Huerto para atraer más clientes.

A nivel internacional existen diversas empresas e instituciones que aportan a la transferencia tecnológica (videos educativos), productos y servicios en youtube, donde podemos destacar a: Transferencia tecnológica: INIA Uruguay, Universidad Politécnica de Valencia, TvAgro, Tierra pastos y ganado, IPNI, Agricultura de conservación CIMMYT, Viveros Mogan, etc; Servicios: Tierra pastos y ganado; Productos: Planeta Huerto, Cocopot huerto urbano, Viveros Mogan, entre otros. A nivel nacional, y descartando a Planeta Agronómico, existe escaso desarrollo de videos chilenos con los enfoques anteriores, solo se ha podido detectar canales enfocados en la transferencia tecnológica principalmente como podemos destacar a: Agenda agrícola, AgroTV, Redgreen, CTEPINIA, FIA, INIA.

De los antecedentes anteriormente expuestos, se propone por medio de este proyecto potenciar el Canal Planeta Agronómico, uniendo en un solo canal: transferencia tecnológica, productos y servicios, con la finalidad de crear un modelo de negocios de baja incertidumbre que permita lograr un posicionamiento a nivel de mercado Chileno, responder las necesidades actuales de información productos y servicios, y ser un canal y empresa líder en educación sobre la agricultura sustentable.

4.4. ¿Otros financiamientos en tu proyecto? (Cuéntanos si tu proyecto ya ha recibido financiamiento de otras agencias del Estado y/o fondos privados. Si es así, indícanos el monto de recursos apalancados e indica para qué acciones en concreto necesitas el apoyo de FIA) (máximo 1 página)

4.5. Problema u oportunidad que intentas resolver (cuéntanos cuál es el problema u oportunidad que intentas abordar y cuál es la relevancia del tema para nuestro país) (máximo 1/2 página)

Existe mucho conocimiento y demanda relacionado a materiales audiovisuales en la temática de la Agricultura Sustentable, sin embargo este conocimiento no llega a todos a pesar de que existen numerosas herramientas alternativas a las convencionales que facilitan el acceso a esta información. Adicionalmente existe escaso material audiovisual (Video documental) en Chile, donde se difundan problemáticas, soluciones y buenas prácticas agropecuarias relacionadas a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) Chilena, y que sean un modelo de inspiración, material de apoyo y de transmisión de conocimiento a otros agricultores y a diversos actores relacionados al rubro agrícola en el tema de la Agricultura Sustentable. El presente proyecto abre una oportunidad de negocio con la estrategia de generar material informativo audiovisual para la transmisión del conocimiento en diversos ámbitos de la AFC relacionado a la Agricultura Sustentable, para ser un aporte concreto desde una herramienta de transmisión de información especializada y técnica usando herramientas alternativas a las convencionales y a su vez aprovechar los videos para generar necesidades de productos y servicios para formar oportunidades de financiamiento.

4.6. Clientes (describe quiénes son/serán tus clientes y cómo se ven afectados por el problema u oportunidad que intentas abordar) (máximo ½ página).

- **Agricultores de la Agricultura Familiar Campesina:** Carecen de acceso a materiales audiovisuales e información que les enseñe sobre las diferentes temáticas relacionadas con su mundo rural y sus prácticas relacionado a la Agricultura Sustentable, además muchos de ellos necesitan determinados productos y servicios.
- **Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP):** Carece constantemente de material audiovisual de difusión sobre temáticas del mundo rural relacionados a la Agricultura Sustentable y que sean una herramienta de extensión por parte de la institución en sus diversos públicos: Profesionales, consultores, extensionistas, agricultores, entre otros.
- **AdSense:** Demandan constantemente materiales audiovisuales de alta calidad, originales y libres de copyright.
- **Seguidores y clientes de Planeta Agronómico:** Diferentes agentes del agro que demandan información de Agricultura Sustentable producida por Planeta Agronómico como: agricultores, estudiantes, profesionales, académicos, empresas, instituciones, emprendedores, etc. Con potencialidad de volverse cliente de algún servicio o producto generado por los videos
- **Futuros clientes de Tienda Planeta Agronómico:** Clientes y/o seguidores de Planeta Agronómico que demandan productos testeados y manuales audiovisuales de estos, que les sirvan de guía para obtener el máximo de beneficios de su compra.

4.7. La innovación (cuéntanos qué propones para resolver el problema o aprovechar la oportunidad que detectaste) (máximo 1 página)

Para resolver el acceso a la demanda de información y la generación de nuevas oportunidades de financiamiento en base a ello, se propone lo siguiente:

a) **Realización de 10 Videos Documentales:** Tendrán una duración de 15 a 20 minutos. En estos videos se grabarán y entrevistarán según corresponda; problemáticas, soluciones y buenas prácticas agropecuarias de agricultores de la AFC o de expertos en el tema. Estos videos documentales serán editados y subidos al “Video-Blog Planeta Agronómico”, en las plataformas YouTube y Blogspot, que incluirá publicidad para generar ingresos y se compartirán por las siguientes redes sociales: grupos y páginas de facebook, google+, twitter, grupos de LinkedIn e Instagram. A dichos videos se incluirá publicidad pagada por medio de twitter Ads, AdWords y publicidad de facebook, para incrementar visualizaciones en video con el fin de ganar más ingresos por publicidad en videos. A estos videos documentales se les anexarán 2 videos explicativos o videos tutoriales, que mostrará y profundizará una práctica en particular, en un minuto específico del video documental, usando la opción de “Anotación o etiqueta” que ofrece YouTube, que tendrá el link directo al video tutorial que corresponda. B) **Realización de 20 Videos Explicativos o Videos Tutoriales:** Tendrán una duración de 5 a 10 minutos. Estos videos explicativos o video tutoriales, serán editados y subidos al “Video-Blog Planeta Agronómico”, en las plataformas YouTube y Blogspot, que incluirá publicidad para generar ingresos y se compartirán por las redes sociales antes mencionadas. Se usará la opción de “Etiquetas o Anotaciones” antes mencionada para generar un anexo entre ambos tipos de videos.

Se traspasará todo lo hablado a texto, para la elaboración de video-artículos. Además se usará la opción de YouTube: “Subtítulos y subtítulos opcionales” para generar subtítulos en español en el video. Ambas acciones permitirá que la información pueda ser traducida a más de 10 idiomas. INDAP tendrá a disposición todos los derechos de los videos que se realicen, con el fin de poder difundirlos y ocuparlos como material de apoyo en diversas actividades.

En paralelo se desarrollará un estudio de mercado con los pequeños agricultores y otros agentes del agro con la finalidad de estudiar la viabilidad económica de invertir con recursos propios en una tienda online y/o presencial.

Este proyecto aumentará los ingresos por publicidad, y generará currículum y reputación al Video-Blog, que permitirá generar nuevas fuentes de financiamiento en productos de la tienda y servicios como: servicios de grabación, asesorías, actividades, posicionamiento de empresas, alianzas de trabajo, proyectos varios, publicidad de productos, etc.

4.8. ¿De qué tipo de innovación estás hablando? (marca con una X todas aquellas opciones que apliquen).

Innovación a nivel de...	Producto	X
	Servicios	X
	Procesos	
	Modelo de negocios	X
	Gestión comercial	
	Otra...	X
	Si es "otra" ... ¿Cuál?	Enseñanza, difusión de conocimientos, creación de herramienta de extensión.

4.9. Grado de novedad y nivel de incertidumbre (cuéntanos a qué nivel de innovación corresponde tu propuesta – copia, adaptación, mejora, creación o invención, y cuál es su incertidumbre). (máximo ½ página)

Este proyecto corresponde a un nivel de innovación relacionado con: creación, mejora, copia y mejora-copia. Creación, ya que los videos documentales se elaborarán con autoría propia y en terreno, y serán relacionados a la temática de la Agricultura Sustentable en la AFC Chilena. Mejora, ya que en los videos se utilizarán herramientas de transferencia tecnológica que se ocupan poco y generan gran difusión. Copia y mejora, debido a que se estudiará el mercado para replicar y mejorar un modelo de negocios utilizado por Planeta Huerto, viveros Mogán, Cocopot, para la venta de productos utilizando videos de youtube.

En la actualidad muchas empresas e instituciones están usando las redes sociales como estrategia de marketing para generar posicionamiento en el mercado. El desarrollo de videos junto con INDAP en las redes sociales, es una estrategia de marketing que permitirá a Planeta Agronómico contar con currículum, prestigio y posicionamiento en el mercado Chileno, para ofrecer diferentes productos y servicios anteriormente mencionados con la finalidad de obtener diferentes fuentes de financiamiento, para así, disminuir el grado de incertidumbre a un nivel bajo, generando un modelo de negocios sostenible que le permitirá a Planeta Agronómico continuar con la tarea de difusión videos de la Agricultura Sustentable y generando nuevas oportunidades laborales.

4.10. Beneficio (cuéntanos cómo tus clientes se beneficiarán con la innovación que quieres desarrollar) (máximo ½ página).

Agricultores de la agricultura Familiar Campesina: Contarán con videos documentales, que les enseñe sobre diferentes temáticas relacionadas con su mundo rural y sus prácticas para que las puedan desarrollar y/o mejorar en sus sistemas productivos. Además contarán con una lista de productos que les servirá como oportunidad para producir de manera sustentable.

INDAP: La institución contará con material de apoyo para ser presentado a sus diversos públicos como son: agricultores, asesores, funcionarios, profesionales, consultores, etc. Además, con la experiencia del proyecto, se generarán vínculos de trabajo para el futuro.

AdSense: Podrán incorporar publicidad en los videos desarrollados.

Seguidores y clientes de Planeta Agronómico: Mayor acceso a la información sobre prácticas realizadas en la agricultura sustentable de la Agricultura Familiar Campesina Chilena, y conocimiento de los productos y servicios que ofrece planeta agronómico.

Futuros clientes de Tienda Planeta Agronómico: Acceso a productos que vende Planeta Agronómico para ser más sustentable.

4.11. Amenazas (cuéntanos qué amenazas y dificultades existen para el desarrollo y éxito de tu propuesta) (máximo ½ página)

Amenazas:

- Copia del modelo de negocio o registro de marca y/o logo
- Denuncias por copyright falsas.
- Publicidad y difusión insuficiente para: generar incrementos de ingresos en adsense y/o aumento de la demanda de productos y servicios que ofrece Planeta Agronómico.
- Pérdida de grabaciones o hackeo de cuenta

Dificultades:

- Falta de Tiempo de los agricultores
- Timidez de los agricultores ante las cámaras
- No obtención de permisos de grabación de tecnologías protegidas con derechos.

4.12. Objetivo general de la propuesta (indícanos cuál es el objetivo general de tu propuesta)		
Responder a la demanda de información por medio de la difusión de problemáticas, soluciones y buenas prácticas agropecuarias usando nuevas herramientas de transferencia tecnológicas disponibles (TICS) por medio de videos a la pequeña agricultura familiar campesina chilena que servirá para la conformación de una nueva empresa agrícola de productos y servicios con énfasis en la difusión de materiales audiovisuales educativos por redes sociales.		
4.13. Objetivos específicos (OE) de la propuesta (señala un máximo de 5 objetivos específicos asociados al objetivo general de tu propuesta)		
1) Conformación oficial de la empresa Planeta Agronómico		
2) Estudiar y determinar la viabilidad económica costo-beneficio de instalar una tienda de productos en base a las necesidades de los pequeños agricultores y otros agentes del agro.		
3) Estudiar y determinar las temáticas claves de mayor relevancia para INDAP y pequeños agricultores		
4) Realizar video documentales y video tutoriales relacionadas a problemas y soluciones y buenas prácticas agropecuarias en diferentes rubros.		
5) Difundir los videos documentales de Video-Blog Planeta Agronómico y promocionar los productos y servicios del Video-Blog Planeta Agronómico por medio de diversas actividades.		
4.14. Resultados que esperas alcanzar (asocia cada Resultado Esperado a un objetivo específico, utilizando para ello la siguiente tabla).		
N ° OE	N° RE	RESULTADO ESPERADO (RE)
1	1	Registro de la Empresa Planeta Agronómico en Servicio de impuestos internos
1	2	Registro de propiedad Intelectual de logo y nombre de la empresa en INAPI
2	1	Obtención de encuestas para fueros clientes de la tienda de Planeta Agronómico
2	2	Obtención de un estudio de mercado y su viabilidad económica costo-beneficio

2	3	Obtención de una lista de mínimo 15 productos
3	1	Obtención de encuestas para determinar las temáticas de mayor relevancia para INDAP
3	2	Obtención de encuestas para determinar las temáticas de mayor relevancia para pequeños agricultores
3	3	Identificación de las temáticas de los videos claves para INDAP y con énfasis en los pequeños agricultores
4	1	Obtención de 10 video documentales y 20 video tutoriales de alta calidad audiovisual donde los agricultores y/o expertos hablen y muestren problemáticas y soluciones y buenas prácticas con opción de que el video pueda ser traducido a otros idiomas para obtener nuevos suscriptores, reproducciones y aumentar ingresos por publicidad al Video-Blog.
5	1	Publicación oficial en las plataformas de Video-Blog Planeta Agronómico de los 10 video documentales y los 20 video tutoriales de alta calidad audiovisual.
5	2	Difusión de los 10 video documentales y 20 video tutoriales realizados de alta calidad en las diferentes redes sociales: grupos y páginas de facebook, google+, twitter, grupos de LinkedIn e Instagram, para obtener nuevos suscriptores, reproducciones y aumentar ingresos por publicidad al Video-Blog.
5	3	Promoción de los 10 video documentales y 20 video tutoriales realizados, usando herramientas de publicidad pagadas: Facebook Publicidad, Twitter Ads y AdWords, para obtener nuevos suscriptores, reproducciones y aumentar ingresos por publicidad al Video-Blog.
5	4	Entrega a INDAP de los 10 videos documentales y 20 video tutoriales publicados en Planeta Agronómico en formato DVD.
5	5	Obtención de prestigio y seriedad al Video-Blog, para conformar nuevas fuentes de financiamiento adicionales a la publicidad por videos en internet en base a productos y servicios.

4.15. Actividades a realizar (cuéntanos qué actividades deberás llevar a cabo para lograr los resultados planteados) (máximo 1 página).		
N° OE	N° RE	ACTIVIDADES A EJECUTAR
1	1	Registro y tramites de conformación de empresa
1	2	Registro y trámites de protección del logo y nombre de la empresa
2	1	Generación de encuestas para futuros clientes y obtención de respuestas
2	2	Identificación los productos adecuados y estudio costo-beneficio
2	3	Publicación de los productos a vender en el blog
3	1	Generación de encuestas para INDAP y obtención de respuestas
3	2	Generación de encuestas para pequeños agricultores
3	3	Análisis de respuestas para la identificación de temáticas claves de videos
4	1	Coordinación con INDAP la gestión de las visitas a terreno a realizar.
4	1	Elaboración de guiones con UC Comunicaciones, PROTEA e INDAP
4	1	Coordinación de la Visita con el agricultor y/o experto a grabar
4	1	Aviso a FIA, grabación de videos en terreno y respaldo
4	1	Edición del videos con apoyo de INDAP, PROTEA y UC Comunicaciones
5	1	Publicación de los videos en el Video-Blog Planeta Agronómico usando texto transcrito, subtítulos, etiquetas o anotaciones
5	2	Difusión de los videos por redes sociales
5	3	Promoción de los videos con publicidad pagadas
5	4	Entrega del material audiovisual digital (DVD) a INDAP
5	5	Participación en Expo Mundo Rural 2017 de INDAP con "Cine Agrícola"

4.16. Metodología (identifica y describe el conjunto de procedimientos, secuenciados en el tiempo, a través de los cuales se va a ejecutar el proyecto) (máximo 1 página).

Se realizarán los siguientes pasos a lo largo del tiempo:

- 1- Conformación oficial de la empresa: Se registrará en servicios de impuestos internos la empresa con el apoyo de Wooden Diseños, y se protegerá por medio de propiedad intelectual el logo y la marca. Este proceso se realizará inmediatamente y en paralelo al paso 2
- 2- Elaboración de Encuestas: Se elaborará una encuesta para estudiar la demanda y viabilidad de instalación de una tienda de productos en Planeta Agronómico durante 9,5 meses junto con el apoyo de Wooden Diseños aprovechando el contacto con los pequeños agricultores y otros agentes del agro (*) y otra encuesta para identificar las temáticas claves a desarrollar en los videos con la orientación de la UC de Comunicaciones en un período 7 meses.
- 3- Coordinación para grabaciones: Una vez identificado la temática clave, junto con INDAP, se coordinará con el agricultor y/o experto las grabaciones a terreno 2 a 3 semanas antes. En paralelo con la UC de Comunicaciones el aspecto educacional del video, identificando el tipo de video educacional y su guion. El aspecto técnico del video, se desarrollará en conjunto con INDAP y/o PROTEA. Una vez determinada la fecha de grabación y lugar, se avisará a FIA.
- 4- Grabación en terreno: Dependiendo de la temática, tipo de video y guiones establecidos, el proceso de grabación corresponderá de 1 a 2 jornadas de trabajo completa. Se hará un respaldo inmediato de los materiales.
- 5- Edición y Post producción: Se utilizará el pack de adobe CS6 para edición de videos, audio, fotografías, creación de efectos según el tipo de video. El proceso de edición de cada video podrá demorarse de 1 a 2 semanas posterior a la grabación en terreno. Los videos serán revisados por especialistas de INDAP y/o PROTEA y la UC de comunicaciones para posibles correcciones y aprobación.
- 6- Difusión: Los videos aprobados, se transcribirán a texto e inmediatamente se publicarán en Planeta Agronómico, incluyendo los subtítulos, etiquetas, artículo, entre otras, para su difusión por redes sociales. Una semana después de haber sido publicado el video, a estos se le aplicará publicidad de pago, para lograr mayores visualizaciones e incrementos de ingreso por publicidad.
- 7- Los pasos 2 a 6 se repetirán hasta lograr un total de 10 videos documentales y 20 video tutoriales que serán usados en conjunto para:
 - Desarrollo de 50 DVDs a entregar al INDAP
 - Desarrollo de Cine Agrícola en la Expo Mundo Rural 2017
 - Conformación de la Tienda Online

4.16. Carta Gantt (completa la carta Gantt de acuerdo a las actividades señaladas en el punto anterior).

N.º OE	N.º RE	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10				Mes 11				Mes 12			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	1	Registro y tramites de conformación de empresa	x	x	x	x	x	x																																										
1	2	Registro y trámites de protección e logo y nombre de la empresa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																												
2	1	Generación de encuestas para futuros clientes y obtención de respuestas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																
2	2	Identificación los productos adecuados y estudio costo-beneficio									x	x	x	x									x	x	x	x									x	x	x	x												



4.18. Equipo técnico con el que trabajarás (cuéntanos con qué personas llevarás a cabo tu propuesta, qué experiencia tienen para poder colaborar en el proyecto y cómo se van a organizar) (máximo 1 página).

Nombre	Profesión	Experiencia laboral relacionada con el proyecto	Rol en proyecto	Horas de dedicación a la propuesta
Carolina Acevedo	Comunicación Audiovisual, especialidad en Cine Documental	Proyectos varios de Cortometraje documental, cortometraje ficción y piloto web serie.	Asistente de producción	280

4.19 Actividades a realizar por terceros (si corresponde, indica en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros, que no son parte de tu equipo técnico).

N°	Nombre de la actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar	Experiencia en la actividad a realizar
1	Asesoría en las áreas de comunicación/educación	Myrna Gálvez	Docente del área de comunicaciones en la Universidad Católica. Dicta actualmente el Magíster en Comunicación Social mención en Comunicación y Educación, y ha liderado diferentes proyectos en torno a esta temáticas con otros académicos y estudiantes

SECCIÓN V: ANTECEDENTES FINANCIEROS DE LA PROPUESTA

5.1. Estructura de costos de la propuesta (indica, para cada ítem de gasto de la siguiente tabla, los gastos en los que tienes previsto incurrir).

ITEM DE GASTO	APORTE FIA (\$)	APORTE CONTRAPARTE		TOTAL (\$)
		PECUNIARIO (\$)	VALORIZADO (\$)	
Recursos humanos				
Viáticos y movilización				
Materiales e insumos				
Equipamiento				
Servicios de terceros				
Difusión				
Capacitación				
Gastos generales				
Imprevistos				
Gastos de administración				
TOTAL (\$)				
%				

5.2. Explicación de costos de la propuesta (explícanos en qué usarás el dinero solicitado en el punto 5.1. Asocia el presupuesto solicitado a las actividades que pretendes llevar a cabo) (máximo 1 página).

1-Recursos Humanos:

- Honorarios: Honorarios de asistente de producción que será de apoyo para la generación de los materiales audiovisuales (Preparación de guiones, Grabación en Terreno; Edición de videos)

2-Equipamiento: Este equipamiento permitirá generar material audiovisual de alta calidad audiovisual. La obtención de este equipo representa la base de la sostenibilidad del modelo de negocios a corto y largo plazo, ya que se contará con el equipamiento necesario las 24 horas, para trabajar en la elaboración de nuevos videos para Planeta Agronómico y también ofrecer diversos servicios de calidad a futuros clientes.

- Compra de materiales audiovisuales convencional y profesional para terreno y estudio: Cámara de fotos, cámaras de video, grabadora de voz, micrófonos de solapa, micrófono de cámaras, discos duros y accesorios de grabación varios.
- Materiales de apoyo: Microscopio y lupa estereoscópica para la obtención de fotografías y/o videos relacionados a captura de muestras pequeñas que el material audiovisual convencional no es capaz de obtener.

3-Servicios de Terceros:

- Pagos por concepto de asesorías en el área de comunicación/educación a la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica la elaboración de videos con enfoque educacional (Elaboración de encuestas, guiones, control de calidad).

4-Difusión:

- Asistencia a feria: Asistencia a la Feria Expo Mundo Rural de INDAP 2017, con el fin de difundir el proyecto y promover los productos y servicios del Video-Blog para obtener nuevos clientes. Se invertirá en marketing asociado a: afiches, pendón, trípticos y tarjetas de presentación que servirán para otras participaciones a ferias. (Promoción de productos y servicios).
- Publicidad: Pago por publicidad vía AdWords, Facebook y Twitter Ads para aumentar ingresos por publicidad al Video-Blog y generar mayor difusión de los productos y servicios. (Promoción por publicidad de pago)

5-Gastos generales:

- Celular: Bolsas de internet y minutos para la organización de las diferentes actividades. (Gestión de las actividades con INDAP, UC Comunicaciones, miembros de PROTEA, Agricultores y expertos; Grabación en terreno; aviso a FIA sobre actividades).
- Propiedad intelectual: Protección del logo y el nombre de la empresa Planeta Agronómico.

6-Viáticos y movilización:

- **Grabaciones en terreno:** Gastos asociados a los diferentes viajes para la realización de los videos documentales y video tutoriales, así como costos de alojamiento en el lugar (en caso de ser necesario) y alimentación. (Grabación en Terreno)

SECCIÓN VII: ANEXOS	
Favor adjuntar cada uno de los documentos que se señalan a continuación.	
Anexo 1	Certificado de nacimiento del postulante.
Anexo 2	CV del postulante (máximo 3 hojas por CV y con un resumen de los últimos 5 años de experiencia) y, si aplica, de: <ul style="list-style-type: none"> Cada uno de los miembros del equipo técnico. Cada uno de los asociados con el que se llevará a cabo la propuesta. Cada uno de los servicios a terceros a contratar.
Anexo 3	Carta de compromiso de participación de cada uno de los asociados y miembros del equipo técnico en la que se señale: <ul style="list-style-type: none"> El nombre de la Convocatoria. El nombre de la propuesta que se está postulando. El nombre del asociado o miembro del equipo técnico y su rol en la propuesta. La firma de la persona.
Anexo 4	Convenios de colaboración para la ejecución de la propuesta.

CRISTIÁN MIGUEL SILVA DALENCON

PERFIL

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile con especialidad en Fitotecnia. Mis áreas de interés son: investigación, innovación y transferencia tecnológica. Con un gran interés de generar una fuente trabajo relacionado a emprendimientos y proyectos de investigación propios relacionados a la innovación. En mis trabajos me han dicho que soy responsable, comprometido, organizado, trabajador, confiable, proactivo, transparente, inquieto, filantrópico, innovador y creativo. Con buenas relaciones interpersonales, trabajo en equipo y bajo presión.

PROYECTOS PERSONALES

- 2013 – Actual : Fundador y encargado del “Video-Blog Planeta agronómico”. Orientado a la transferencia tecnológica de la Agronomía y la Agricultura Sustentable.
- Video Blog que posee más de 200 videos y más de 1100 subscriptores.
 - A nivel nacional este video-blog tiene el mayor impacto dentro de las redes sociales en el área de la agricultura según la página Blade Social.
 - Video-Blog: <http://planetaagronomico.blogspot.com/>
- 2016 - Actual : Generación del Proyecto: “Youtube como herramienta potencial de posicionamiento y crecimiento de la Facultad de Ciencias Agronómicas Universidad de Chile”. Presentado a Decano de la Facultad Roberto Neira por: Cristián Silva, Ingeniero Agrónomo y Carolina Acevedo, Comunicación Audiovisual. Proyecto en etapa de conversaciones con Carmen Prieto Durán (Directora de Extensión) para su aprobación.
- 2016 - Actual : Fundador y encargado de “Escuela Agrícola TV”. Espacio online, orientado a la transferencia tecnológica de la Agronomía y la Agricultura Sustentable por medio de videos publicados en YouTube.
- Link: <https://www.facebook.com/Escuelaagricolatv/>
- 2016 – Actual : Investigación autodidacta de diferentes estudios relacionados a: producción de cultivos en relaves mineros, uso de agua de mar directa para cultivos no halófitos y halófitos, nuevas plantas de flora silvestre con potencial económico, nuevos dispositivos de riego con agua de mar, factibilidad técnico económica de instalación de un Campo de Agua.
- 2015 - 2016 : Investigador y encargado del proyecto: “Desarrollo de un Sistema Hidropónico Mixto utilizando agua de mar como alternativa de riego para cultivos”, con el apoyo técnico de Aquamaris. Santiago, Chile.
- De este proyecto se generó un informe del cual se requiere un investigador comprometido en contrastar los resultados y apoyar en la generación de una publicación.

CURSOS, SEMINARIOS Y CAPACITACIONES

- 2015 : Participación en la capacitación “Young Chilean Agricultural innovators programme” del Concurso Proyectos de Emprendimiento Innovador Jóvenes Innovadores con la temática: “Desarrollo de un Sistema Hidropónico Mixto utilizando agua de mar como alternativa de riego para cultivos”. Fundación para la innovación Agraria (FIA). Santiago, Chile.
- 2015 : Participación en la segunda conferencia y exhibición de la Red Agrícola “Nuevas Tecnologías para la Agricultura”. Espacio Riesco, Santiago, Chile

- 2014 : Participación en el 65° Congreso de la Sociedad Agronómica de Chile “Contribuciones a los desafíos de una agricultura sustentable”. Santiago, Chile
- 2014 : Capacitación de habilitación de muestreadores para la autorización de muestreo y diagnóstico de *Lobesia botrana*, impartido por el Servicio Agrícola Ganadero (SAG). Santiago, Chile.

EXPERIENCIA LABORAL

- 2015 – 2016 : Asistente (*) en Investigación para Arysta Life Science “Evaluación de nuevas formulaciones de feromonas para el control de *Lobesia botrana* en Cabernet Sauvignon”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2015 – 2016 : Asistente (*) en Investigación para Dow AgroSciences “Evaluación de una nueva formulación para *Trialeurodes vaporariorum*”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Bayer Cropscience “Evaluación de AQ6121 en el control de *Brevipalpus chilensis* en Cabernet Sauvignon”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Bayer Cropscience “Evaluación de AQ6121 en el control de *Tetranychus urticae* en Duraznero”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Nufarm “Evaluación de Acetamiprid 200 SC en el Control del *Pseudococcus viburni* en uva de mesa”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Nufarm “Evaluación de Acetamiprid 200 SC en el Control del *Diaspidiotus perniciosus* en Cerezos”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Nufarm “Evaluación de Acetamiprid 200 SC en el Control del *Diaspidiotus perniciosus* en Manzanos”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2014 – 2015 : Asistente (*) en Investigación para Arysta Life Science “Evaluación de nuevas formulaciones de feromonas para el control de *Lobesia botrana* en Cabernet Sauvignon”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.
- 2013 – 2014 : Asistente (*) en Investigación para Bayer Cropscience “Evaluación de AQ6121 en el control de *Brevipalpus chilensis* en Cabernet Sauvignon”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.

PRÁCTICA PROFESIONAL

- 2013 : Asistente (*) en Investigación “Manejo integrado de *Brevipalpus chilensis* en Cabernet Sauvignon de Viña Santa Rita con aplicaciones reiteradas de plaguicidas alternativos”. Supervisado Ph.D. Tomislav Curkovic. Universidad de Chile.

(*) : Diseño, montaje, aplicación, muestreo, recuento, análisis estadístico y supervisión de actividades.

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

- 2012 - 2014 : Desarrollo memoria de título “Efecto de dos estados de floración y el uso de dos preservantes químicos sobre la postcosecha de flores de corte de Hortensia”, profesores guías Ph.D. Danilo Aros Orellana y Ph.D. Víctor Hugo Escalona. Disponible en: Biblioteca Digital de la Universidad de Chile. Universidad de Chile.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2010 – 2014 : Estudios Universitarios. Título Ingeniero Agrónomo aprobado con distinción máxima. Universidad de Chile, Santiago.

1991 – 2004 : Estudios primarios y secundarios. Liceo Experimental Manuel de Salas, Ñuñoa, Santiago.

IDIOMAS

2015 - Actual : Estudios Inglés Nivel Intermedio.

2009 : Instituto Chileno Norteamericano, Providencia, Santiago. Nivel Básico, hablado y escrito.

OTROS ANTECEDENTES

- Manejo programas computacionales nivel avanzado: Camtasia Studio 8.1
- Manejo programas computacionales nivel intermedio: Infostat 2011, Excel 2007, Word 2007, Power Point 2007, Cool Edit Pro 2.0
- Manejo programas computacionales nivel básico: Autocad 2010, Adobe Photoshop 7.0, Google Earth, Publisher 2007

CAROLINA VANESSA ACEVEDO ZÚÑIGA

Formación Académica

Estudiante del Magister en Cine Documental. Ingreso 2016, Universidad de Chile.

Licenciada en Comunicación Audiovisual de la Carrera de Cine y Televisión. Ingreso 2011, Universidad de Chile.

Estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial. Sin término. (2005 – 2007). Universidad de Chile.

Liceo Carmela Silva Donoso, Internado Nacional Femenino. Egreso 2003.

Experiencias

Proyectos de Escuela

Cortometraje Documental “Sylvia”, **Fotografía y Cámara**. 2012.

Cortometraje Ficción “Cambio de Casa”, **Sonido**. 2013.

Cortometraje Ficción “En la Penumbra”, **Dirección**. 2013.

Cortometraje Ficción, Obra de Título “Lado B”, **Asistencia de Sonido**. 2013.

Cortometraje Documental, Obra de Título “Internos”, **Asistencia de Dirección**. 2014.

Piloto webserie “Call Center”, **Asistencia de Dirección**. 2014.

Cortometraje Ficción Obra de Título “Sopas de Margaritas”, **Dirección de Fotografía**. 2015.

Cortometraje Ficción Obra de Título “Últimos Días”, **Co – guión y Asistencia de Dirección**. 2015.

Pasantía en la Cineteca Nacional de Chile. **Asistencia en el área de Digitalización y Restauración** (del 9 de febrero al 13 de mayo del 2015)

Productora Real Branded Content, **Asistencia de Dirección e Investigación** (junio 2016)

Servicios de Fotografía en diferentes eventos: matrimonios, organizaciones, empresas, etc.

Manejo Computacional

Photoshop, Lightroom, Final – Cut.

Idiomas

Inglés: Nivel medio.

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

Myrna Galvez Johnson

Docente Facultad de Comunicaciones UC desde el año 2001 a la fecha (22 horas)

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

- Máster en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Autónoma de Barcelona (2000)
- Titulada de Periodismo y Licenciada en Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Diego Portales (1997).
- Diplomado en Gestión de Instituciones de Educación Superior, Universidad Católica de Chile. (2014)
- Diplomado en Docencia Universitaria, Universidad Católica de Chile. (2016)

Otros cursos de especialización:

- “Metodologías activas en la sala de clases” curso organizado el Centro de Desarrollo Docente UC (30 de julio 2013).
- Participante al Annenberg Summer Institute In Statistics And Methods [ASIMS], Annenberg School for Communication, Los Angeles, California, 29 mayo-11 junio 2013. Cursos realizados: Complex Social Systems y Focus Groups. (2013)
- “Cómo aprenden los nativos digitales” curso organizado el Centro de Desarrollo Docente UC (marzo 2011).
- “Potenciando las interacciones sociales a través de la Web 2.0”, organizado por la Asociación Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (2010)
- “Wikis: documentos colaborativos online como recurso pedagógico”, Centro de Desarrollo Docente UC. (2009)
- “Formación en tutoría virtual”, dictado por la Organización de Estados Americanos Beca OEA. (2007) Curso en línea que abarcó 410 horas El certificado está emitido desde Washington DC.
- “Diseño de contenidos para e-learning”, impartido por AEFOL Formación, España. (2006)

ANTECEDENTES LABORALES

Actividades docentes:

- Docente curso “Tecnologías de la Comunicación” en la Licenciatura de Comunicación, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile (2014-2015).
- Docente del “Seminario de Investigación” (2008-2011) y del curso “Comunicación y Educación” (2002-2003) en la Licenciatura de Comunicación, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile.
- Tutora del programa College en Ciencias Sociales (2011-2012) Modalidad de acompañamiento individual y grupal, creado para atender las necesidades de información y orientación de los alumnos.

- Docente del curso “Proyectos de grado” en el Magíster en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. (2007-2011)
- Tutora en el trabajo de memorias y proyectos finales de alumnos del Magíster en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. (2003-2011)
- Docente de Educación a distancia, Magíster en Comunicación Educativa, Universidad de Playa Ancha. (2004-2005)
- Docente en los cursos “Producción de prensa educativa” e “Introducción de internet en educación” en el Diploma en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Diego Portales. (1998-1999).

Actividades de gestión universitaria:

- Coordinadora de los Diplomados de la Facultad de Comunicaciones (2013-hasta la fecha)
- Coordinadora Académica del Diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa, Facultad de Comunicaciones UC (2011-hasta la fecha).
- Apoyo a la dirección del Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Católica de Chile (2007-2011).
- Coordinadora del proceso de Rediseño del Magister en Comunicación y Educación (2010)
- Coordinadora del Proceso de acreditación (2006) y reacreditación (2008, 2014) del Magíster en Comunicación y Educación.
- Coordinadora y tutora en Chile del Máster de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. (2000-2006)
- Coordinadora Académica del Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Católica de Chile. (2000-2005)
- Coordinadora Académica y Ejecutiva del Diplomado en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Diego Portales. (1998- 1999)

Otras actividades profesionales realizadas:

- Desarrollo de MEDIAMIX: Taller de medios de comunicación para niñas de 8 básico del colegio Monjas Inglesas (2013).
- Diseño de módulos para curso Gestor de Capacitación (modalidad b-learning) para Fundación Chile (octubre-diciembre 2011).
- Desarrollo del taller PANTALLAS: Análisis crítico de internet y la tv para niñas de 8 básico del colegio Villa María. (2011-2012)
- Desde el 2006 hasta 2010 fue asesora metodológica y diseñadora de contenidos para cursos y proyectos de educación basados en tecnologías en la empresa Núcleo Educativo (www.ne.cl). Estuvo a cargo de proyectos para la Asociación Chilena de Seguridad (Curso ISO), Ministerio de Salud (Curso GES, cápsulas problemas de salud), Fonasa (Curso de Atención a clientes y evaluación del desempeño), Codelco (Curso Inducción a Vicepresidencia Corporativa), Ministerio de Planificación (Diplomado en Comunicación y trabajo en equipo), Servicio Agrícola y Ganadero (Curso Atención a clientes), Asociación Chilena de Municipalidades (Curso Sistema Previsión Social), entre otros. Dentro de las actividades realizadas se hizo el diseño instruccional, desarrollo de contenidos, tutorías, estrategias de difusión, etc.
- Evaluadora externa de proyectos FONDEF de Conicyt en temas relacionados a educación y tecnologías (2006-2010)
- Evaluadora externa proyectos TIC EDU de Conicyt (2008-2009)

- Encargada de proyectos del Comité para la Democratización de la Informática (CDI Chile). Trabajo en terreno con las Escuelas de Informática y Ciudadanía. www.cdichile.org (2005)
- Miembro de la empresa de Comunicaciones Innovacom (www.innovacom.cl). Creadora de contenidos para páginas web, desarrollo de medios de comunicación internos para empresas. (2001 hasta julio 2004)
- Capacitación para docentes y tutores en el desarrollo de la modalidad virtual del Diplomado Latinoamericano en descentralización y desarrollo local regional, Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado (Julio a diciembre 2005)
- Monitorea talleres sobre internet en el espacio de formación del Centro "Cibernarium", Barcelona. (2000)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Co-investigadora del proyecto Fondef de Ciencia Aplicada “Diseño de sistema de comunicación de salud para adultos mayores y sus redes de apoyo” (2013-2015).
- Co-investigadora del proyecto Fondecyt (N°1110098) Wip/Bit Chile 3.0: incidencia de las Tics en la confianza entre personas y organizaciones (enero 2011-enero 2014)
- Investigadora proyecto RIIAL sobre la incidencia de la cultura digital en la sociedad latinoamericana. Estudio en que participan 9 países de la región. Los jóvenes y las redes sociales: ¿Espacios de participación y creación? (noviembre 2009-octubre 2011)
- Ayudante de investigación en proyecto The Conference Board (NY)/Fundación Telefónica N° 4022-09 “ICT and Performance. Towards Comprehensive Measurement and Analysis” dirigido por Sergio Godoy (noviembre 2009- mayo 2010).
- Miembro del equipo de trabajo para el proyecto Mecesup 2 “Diseño de un programa de pregrado en comunicación publicitaria”. Eje: Renovación curricular basado en el resultado de aprendizaje y competencias. (2008-2010)
- Co-investigadora del proyecto Fondecyt (n° 1060418) “Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lenguaje y Comunicación (2006-2007)
- Docente a cargo del proyecto “Sistema de capacitación y certificación de competencias laborales asociadas a las Tecnologías de Información y Comunicación para personas desempleadas de la Comuna de la Pintana”. Proyecto ganador del Concurso de Políticas Públicas UC para alumnos (2006).
- Investigadora a cargo del proyecto “Por un curriculum de educación en medios”. (2005). Realizado para la Asociación Mentor (www.mediamentor.org/es).
- Docente a cargo del “Análisis de la experiencia de la Campaña de Alfabetización digital en la Municipalidad de San Felipe” y del “Análisis de fotologs realizados por chicos de 12 y 13 años. (2005) en el marco del curso Seminario de Investigación.
- Asistente de investigación proyecto “Desarrollo de habilidades comunicativas: Caso Proyecto Enlaces.”, Universidad Diego Portales. (1999)
- Asistente de investigación en proyecto “Investigación cualitativa sobre familias participantes” de la Fundación de la Familia”. (1998)



Planeta Agronómico



Video-Blog de Agricultura y Agronomía Sustentable

Carta de compromiso Cristián Silva

Yo, **Cristián Miguel Silva Dalencon**, Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, con especialidad en Fitotecnia, fundador y encargado del "Video-Blog Planeta Agronómico", me comprometo a participar en el Proyecto FIA llamado: "**Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016**" en la temática: "**Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.**" con las siguientes obligaciones:

- Coordinador del proyecto
- Elaboración de guiones, grabación, edición y difusión de 20 video documentales y 40 video tutoriales para subirse al Video-Blog Planeta Agronómico
- Entrega de videos a INDAP
- Participación en la Feria Expo Mundo Rural 2017
- Entre otras actividades detalladas en el formulario de postulación.

Además me comprometo a generar un aporte no pecuniario total de: _____ relacionado a:

- Recursos Humanos: _____ por conceptos de honorarios personales
- Equipamiento: _____ por conceptos de equipamiento que poseo actualmente
- Difusión: _____ por conceptos de participación en Feria INDAP con equipamiento de difusión
- Gastos Generales: _____ asociados a energía, internet para computador y licencias de programas de edición.

Firma
Santiago, Chile
Junio-2016

Carta N° _____/

Santiago, 06-06-2016

Señores

FIA

Fundación para la Innovación Agraria.

Presente

Distinguido Señores:

En el marco de la Convocatoria para la presentación de **Proyectos de Emprendimiento Innovador 2016**, el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), dependiente del Ministerio de Agricultura, a través de su División de Fomento, con el objeto de fomentar la cooperación institucional, se compromete en apoyar, como institución asociada, en el desarrollo del proyecto **“Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.”**.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario, tiene como misión contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) y sus organizaciones, mediante acciones de fomento tendientes a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural de los pequeños(as) productores(as) agrícolas y campesinos(as) y sus familias.

Nuestra participación como asociado se presenta como una oportunidad de colaboración en la gestión del proyecto de **Cristián Miguel Silva Dalencon**. INDAP contribuiría al desarrollo del proyecto, ayudando a gestionar visitas a terreno, en los campos de nuestros usuarios y con expertos colaboradores de Indap, para que se puedan realizar los trabajos de grabación de las diversas temáticas a trabajar en los video documentales y tutoriales. Indap se compromete con un aporte no pecuniario al proyecto, valorizado en

Finalmente, producto de nuestra participación en el proyecto, el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, INDAP, pretende y se compromete a difundir los video documentales y tutoriales que se realicen en todas las instancias a lo largo del país que permitan la transmisión del conocimiento con nuestros diversos públicos.

OCTAVIO SOTOMAYOR ECHENIQUE
DIRECTOR NACIONAL
INDAP



Carta de compromiso Cristián Silva

Yo, **Cristián Miguel Silva Dalencon**, Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, con especialidad en Fitotecnia, dueño del "Video-Blog Planeta Agronómico", me comprometo a participar en el Proyecto FIA llamado: "**Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016**" en la temática: "**Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.**" con las siguientes obligaciones:

- Coordinador del proyecto
- Elaboración de guiones, grabación, edición y difusión de 10 video documentales y 20 video tutoriales para subirse al Video-Blog Planeta Agronómico
- Entrega de videos a INDAP en formato DVD
- Elaboración de Estudio de mercado para la conformación de una Tienda
- Participación en la Feria Expo Mundo Rural 2017
- Entre otras actividades detalladas en el formulario de postulación.

Me comprometo a generar un aporte no pecuniario total de: _____ relacionado a:

- Recursos Humanos: _____ por conceptos de honorarios personales
- Equipamiento: _____ por conceptos de equipamiento que poseo actualmente
- Difusión: _____ por conceptos de participación en Feria INDAP con equipamiento de difusión
- Gastos Generales: _____ asociados a energía, internet para computador y licencias de programas de edición.

Me comprometo al aporte pecuniario de:

- Gastos por concepto de emisión de garantía:

Dando un total de _____

Santiago, Chile
Noviembre-2016



COOPERATIVA DE SERVICIOS Y TRABAJOS DE PROFESIONALES Y
TÉCNICOS DEL AGRO LIMITADA.

<http://proteaag.wixsite.com/protea>

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Mediante el presente convenio a realizar con el Sr Cristián Miguel Silva D´alencon, Ingeniero Agrónomo y miembro de la Cooperativa de Profesionales y Técnicos del Agro (PROTEA), en mi calidad de **representante legal** de **PROTEA**. Yo **Julio Zúñiga Yáñez**

Ingeniero Agrónomo, me comprometo a realizar el siguiente convenio de colaboración en el Proyecto FIA llamado: "Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.", de la "Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016". Hemos convenido que PROTEA apoyará el proyecto asesorando y realizando una gestión de la calidad sobre el correcto lenguaje y enfoque técnico de los contenidos de los videos a desarrollar, usando para ello a la colaboración de nuestros socios en sus respectivas especialidades según sea la temática de cada video.

Julio Zúñiga

PROTEA

Santiago, 03 de 11 de 2016

Carta de compromiso

Yo, Carolina Vanessa Acevedo Zúñiga,
Realizadora en Cine y Televisión, me comprometo a participar en el Proyecto FIA llamado: **“Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.”**, de la **“Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016”**, prestando servicios de elaboración de guiones, grabación, edición y post producción de videos

Carolina Acevedo Z
Santiago, Chile
Noviembre-2016



Diseño de Muebles Wooden Ltda.

<http://www.wooden.cl/>

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Mediante el presente convenio a realizar con el Sr Cristián Miguel Silva D´alencon,
Ingeniero Agrónomo, en mi calidad de **representante legal y dueño** de **Diseño de Muebles Wooden Ltda.** Yo **Fabio Andrés Silva D´alencon** **de profesión Diseñador Arquitectónico**, me comprometo a realizar el siguiente convenio de colaboración en el Proyecto FIA llamado: "Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.", de la "Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016". Hemos convenido que Diseño de Muebles Wooden Ltda., colaborará en el proyecto con su experiencia; asesorando y orientando en las actividades a desarrollar de los siguientes objetivos del proyecto:

- 1) Conformación oficial de la empresa Planeta Agronómico
- 2) Estudiar y determinar la viabilidad económica de instalar una tienda de productos en base a las necesidades de los pequeños agricultores y otros agentes del agro.

Diseño de Muebles Wooden Ltda.

Santiago, 03 de 11 de 2016



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Carta de compromiso

Yo, Myrna Galvez Johnson,
periodista y docente de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile me comprometo a participar en el Proyecto FIA llamado: **“Difusión de la Agricultura Sustentable en la Agricultura Familiar Campesina, usando nuevas herramientas de Transferencia Tecnológica por medio de videos.”**, de la **“Convocatoria Nacional Proyectos de Innovación Joven 2016”**, prestando asesoría en el diseño e implementación de la estrategia de comunicación y educación llevada a cabo durante el desarrollo de la propuesta.

Firma

Santiago, Chile
Noviembre-2016