



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

“PROYECTOS DE INNOVACIÓN”

CONVOCATORIA REGIONAL DE ÑUBLE 2021

Septiembre 2021

SECCIÓN I		
1 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO		
Nombre de la propuesta:		Cochinillo Agroecológico de Ñuble
Tipo iniciativa:		Proyectos de Innovación
Tipo de innovación:		Producto/Servicio
Desafío estratégico:		3. Procesos innovadores
Líneas de acción del desafío:		2. Desarrollo de mercados innovadores - Nuevos productos de consumo final
Clasifique su propuesta ¹	Sector:	Pecuario
	Subsector:	Porcino
	Rubro:	Porcino
	Tema:	Manejo productivo
Región de ejecución ² principal:		Región de Ñuble
Comuna de ejecución principal:		Bulnes
Región de ejecución ³ secundaria:		Seleccione.
Fecha de inicio y término ⁴	Fecha inicio:	14-03-2022
	Fecha de término:	14-03-2023

¹ Revisar "Detalle clasificación sector/subsector" al final del formulario.

² La **región principal** corresponde a la región donde técnicamente se ejecutará en mayor medida el proyecto, considerando la realización de actividades de terreno, de laboratorio, con productores y empresas productivas, con asociados y/o beneficiarios directos del proyecto. Es la región donde se instalen o mejoren gran parte de las capacidades técnicas o productivas y de gestión; se ejecute la mayor proporción del presupuesto del proyecto; y se desarrollen y validen los nuevos productos, servicios y/o proceso a obtener en el proyecto. La región de ejecución principal puede contener unidades técnico/administrativa y unidades técnico-productivas.

³ La **región secundaria** corresponden a una o más regiones donde se llevará a cabo el proyecto, pero en menor medida que la región principal, considerando la realización de actividades de terreno, de laboratorio, con productores y/o empresas, con asociados y/o beneficiarios directos del proyecto y donde se ejecuten en menor proporción parte del presupuesto del proyecto; Las regiones de ejecución secundarias pueden contener unidades técnico/administrativas y unidades técnico-productivas.

⁴ Corresponde a la **fecha de inicio de la ejecución técnica del proyecto, la cual deberán iniciar su ejecución a partir del primer semestre de 2022.**

2 ANTECEDENTES DEL POSTULANTE

- En el caso que el postulante sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla "2.1 Postulante – Persona Jurídica".
- En el caso que el postulante sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla "2.2 Postulante – Persona Natural".

2.1 POSTULANTE – PERSONA JURÍDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	
Tipo de postulante	Otros	De ser empresa, clasifique su tamaño:	Seleccione.
Región	Seleccione.	Comuna	
Ciudad		Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	

Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera. En caso de no tener asociados, indique "No aplica".

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Representante legal del postulante			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	
Cargo que desarrolla		Dirección (calle, número)	
Región	Seleccione.	Comuna	
Ciudad		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.	Género	Seleccione
Etnia	Seleccione		

2.2 POSTULANTE – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	Guillermo Andrés
Apellido Paterno	Henríquez	Apellido Materno	Sandoval
Profesión/Oficio:	Agricultor	Nacionalidad	Chileno
Dirección (calle, número)		Región	Ñuble
Comuna	Bulnes	Ciudad	Bulnes
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia	<i>No aplica</i>
<p>Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta.</p> <p>(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)</p> <p>Agricultor y productor de cerdos con 15 años de experiencia en explotación ganadera y cultivos tradicionales como maíz, trigo y avena. Proveedor de ferias de ganado local y ganado para plantas faenadoras regionales.</p> <p>Presta servicios de trabajo agrícola especializado en cultivos tradicionales y cultivos para alimentación animal.</p>			
<p>Indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera. En caso de no tener asociados, indique "No aplica".</p> <p>(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)</p> <p>Usuario Prodesal INDAP desde 2001.</p> <p>Proveedor de Ferias Ganado regional desde 2004</p> <p>Usuario Productor de la Alianza Productiva INDAP-Frigosur desde 2019.</p>			

3 ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)

- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla “3.1 Asociado – Persona Jurídica”.
- En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla “3.2 Asociado – Persona Natural”.

3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	
Tipo entidad	Seleccione.	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Seleccione.
Región	Seleccione.	Comuna	
Ciudad		Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	

Describa brevemente la experiencia del asociado para desarrollar la propuesta.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Describa cual es el rol del asociado para el desarrollo de la propuesta y el aporte técnico y/o financiero.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Representante legal del asociado			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	
Cargo que desarrolla		Dirección (calle, número)	
Región	Seleccione.	Comuna	
Ciudad		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.	Género	Seleccione
Etnia	Seleccione		

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla para efectos del este documento e ingresar los datos del nuevo asociado en la sección de la plataforma que corresponda.

3.2 ASOCIADO – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	Seleccione.
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.
Género	Seleccione	Etnia	Seleccione
Describa brevemente la experiencia del asociado para desarrollar la propuesta.			
(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)			
Describa cual es el rol del asociado para el desarrollo de la propuesta y el aporte técnico y/o financiero.			
(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona natural, debe repetir esta tabla para efectos del este documento e ingresar los datos del nuevo asociado en la sección de la plataforma que corresponda.

4 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO

En esta etapa solo se debe identificar y describir los datos y funciones de todos los integrantes del equipo técnico del proyecto.

Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Claudio
Apellido Paterno	Véliz	Apellido Materno	Stevens
Profesión/Oficio	Médico Veterinario	Nacionalidad	Chileno
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	
Región	Región del Ñuble.	Comuna	Chillán
Ciudad	Chillán	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia	
Incremental	<i>Sí</i>	Horas de dedicación totales	100

Describe brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Médico veterinario especialista en sistemas de gestión de calidad, especialista en producción ganadera agroecológica.

Desarrollo del Programa de Proveedores Pampa Verde Planta Faenadora Carnes Ñuble S.A. 1994-2000, Chillán

Asesoría ganadera Ganadera El Chaparral, Sector Chillancito Comuna de Quillón. 1996-2006

Desarrollo de proyecto agroecológico comunal Agrícolas en junta de vecinos N°32 Santo domingo de Larqui Bajo, comuna de Bulnes. 2016-2021.

Describe brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

Diseño, ejecución, seguimiento y verificación de procedimientos de manejo ganadero y predial en función a la obtención de un cerdito lechón (cochinillo) de estándar industrial y producido en un sistema agroecológico sustentable.



5 RESUMEN INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Debe ingresar los datos de todos los integrantes del equipo técnico indicados anteriormente.

N°	Tipo de integrante	Nombres y apellidos	Profesión /Oficio	Incremental (si/no)	Horas de dedicación totales
1	Coordinador alternativo	Gloria Lillo Ortiz	Ing. Alimentos	Si	100
2	Selecciona tipo integrante				
3	Selecciona tipo integrante				
4	Selecciona tipo integrante				
5	Selecciona tipo integrante				
6	Selecciona tipo integrante				
n°	Selecciona tipo integrante				

SECCIÓN II

1 RESUMEN DEL PROYECTO

1.1 Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución propuesta, objetivo general y resultados esperados del proyecto para la innovación.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos)

Actualmente y en el futuro la producción primaria se encuentra condicionada a los efectos del cambio climático, sobretudo la disponibilidad y uso del recurso hídrico. Se estima que en Chile y Ñuble para el año 2065, las temperaturas aumentarán en 2 a 4°C; y las precipitaciones disminuirán un 10%. Esto significa que los inviernos cada vez serán más secos, con eventos de heladas más frecuentes y los veranos más calurosos con temperaturas máximas cada vez más extremas. En este escenario se suma la creciente demanda de alimentos de alto valor biológico, donde la ganadería bovina nacional ha ido en regresión paulatinamente por los altos costos productivos, largos ciclos de retorno y su menor rentabilidad frente a otros rubros agrícolas. Cabe mencionar que el costo ambiental de la producción bovina es muy superior a otras explotaciones pecuarias, se considera que para producir 1 kilo de carne bovina se requieren casi 15,5 m³ de agua; versus a los 6 m³ de agua requeridos en una explotación porcina industrial. Por su parte el sector porcino ha sufrido el aumento de los precios del cerdo en el mercado nacional e internacional, producto del brote de peste porcina africana en China. Esto ha significado unos escases de cerdo a nivel mundial por el masivo sacrificio de animales, ya que China es el principal productor y consumidor de cerdo del mundo. Esto brinda una oportunidad interesante para la producción agroecológica de cerdo, adaptada al cambio climático por su escaso consumo de agua y énfasis en la recirculación de la materia y la energía intrapredial, enfocada en la Agricultura Familiar Campesina. Este modelo permite una producción mínima de 4 tón de carne de cerdo anual, con un ahorro de agua de 600 litros/hembra/mes, lo que significa una eficiencia hídrica del 150% respecto al modelo industrial. Este modelo también implica un efecto social de retener a la juventud en el campo al otorgarles una oportunidad de desarrollo y un emprendimiento rentable y sostenible.

2 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describir el problema que se busca resolver y/o la oportunidad que se busca abordar, y que da origen a este proyecto. Entregue las fuentes de información que respalden la información en el anexo 6.

(El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacios incluidos.)

El cambio climático se refiere a las modificaciones significativas en largos periodos de tiempo de las variables ambientales estacionales, a razón de los impactos de origen natural o antrópicos, sobre los componente ambientales. El cambio climático ocasionará que en Chile y Ñuble para el año 2065, las temperaturas aumentarán en 2 a 4°C; y las precipitaciones disminuirán un 10% (Taller de Consulta Pública MMA Anteproyecto Ley Marco Cambio Climático, Chillán 11 de julio 2021). Esto significa que los inviernos cada vez serán más secos, con eventos de heladas más frecuentes y los veranos más calurosos con temperaturas máximas cada vez más extremas. La escases hídrica será una condicionante para las futuras explotaciones pecuarias, donde la ganadería porcina ofrece ventajas comparativas respecto a la ganadería bovina, ya que la primera considera 1/3 del gasto de agua de esta última (The green, blue and grey water footprint of farm animals and animal products. Mekonnen M, Hoekstra A. 2010, 2012 y 2014). El rubro porcino además pretende reducir su huella hídrica al 2050 en un 40% respecto al actual valor del 2020, siendo el manejo de sus Riles y Rises el foco especial de atención (Guía para la Gestión del Agua en la Explotación Porcina, Universitat de Lleida 2020). Por su parte el mercado porcino nacional e internacional. Esta coyuntura ofrece una oportunidad a la agricultura familiar campesina para la producción de cerdo agroecológico a una escala que evite el impacto ambiental negativo y con prácticas que la hagan sostenible y sustentable.

2.2 Describir detalladamente **quiénes** se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada, en el marco de este proyecto.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos.)

El proyecto representa una oportunidad de modelo ganadero productivo sostenible y sustentable para el segmento de la agricultura familiar campesina productora del 70% de los alimentos a nivel mundial con el 20% de la superficie cultivable y el agua de riego (Altieri M., Revista Leisa Agroecología Diciembre 2013, Vol.29 N°4). La AFC en Chile corresponde a 260.000 explotaciones agrícolas, es decir casi el 90% del total país, las que aportan con el 22% del Valor Bruto de la Producción agrícola, generando el 33% del empleo agrícola, cifra que aumenta al 60% si consideramos el autoempleo (Caracterización de la Agricultura Familiar Campesina en Chile, INDAP Noviembre 2017).

2.3. Describir y cuantificar la **relevancia** del problema que se busca resolver y/u la oportunidad que se busca abordar para el **desafío estratégico** de FIA del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, y la respectiva línea de acción comprometida. Entregue las fuentes de información que respalden la información en el anexo 6.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos.)

El proyecto permite contribuir a resolver la demanda nacional insatisfecha de consumo de carne de cerdo. La cual equivale a 268 mil ton vara/anuales el 2020, siendo las importaciones del orden de 159 mil toneladas vara para el mismo periodo. Las importaciones estos últimos 10 años, han crecido a una tasa anual del 23% en volumen. (Análisis Sectorial ASPROCER 2020). El proyecto permite orientar los esfuerzos a dos desafíos estratégicos.

Línea Eficiencia Hídrica y Adaptación del Cambio Climático: El modelo agroecológico propuesto permite una mayor eficiencia hídrica al reducir el gasto de agua en 600 litros/hembra/mes al evitar el lavado industrial de corrales y la consecuente emisión de Riles. El compost producido corresponde a 5,5 tón/anuales que permiten la conservación del suelo y evitan la contaminación de los cursos de agua con N y P por fertilizantes químicos.

Desarrollo de mercados innovadores: El proyecto propone un cerdito de 15 kilos, magro, asequible al consumidor, a la forma de producto cárnico con sello agroecológico, de rápido retorno al productor inexistente en el mercado. Haciendo del modelo de negocio sostenible para la AFC.

2.4. Describir y cuantificar la **relevancia** del problema que se busca resolver y/u la oportunidad que se busca abordar para el **territorio nacional específico** (región de Ñuble, comunas y/o localidad de la región de Ñuble) en el cual se enmarca la propuesta. Entregue las fuentes de información que respalden la información en el anexo 6.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos.)

La reducción de la ganadería bovina nacional del orden del 40% respecto al año 1997, se ve reflejado a nivel regional por la reducción del 10% a en el periodo 2019-2021 (Boletín Ganadero INE 2021). Este indicador representa el cambio productivo del agro hacia agrícolas de mayor rentabilidad respecto a la producción pecuaria. La explotación porcina regional también ha experimentado importantes reducciones producto del alto impacto ambiental asociadas a estas explotaciones intensivas. El cierre de un importante plantel porcino industrial regional ha provocado un desabastecimiento de ganado porcino del orden de las 10.000 cabezas anuales (Programa Despoblamiento Plantel Porcino Veneto SMA Ñuble). Esta coyuntura ofrece una oportunidad de abastecimiento de carne de cerdo diferenciada respecto al mercado actual.

3 SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1 Describir la **solución innovadora** que se pretende desarrollar para resolver el problema y/o aprovechar la oportunidad identificada.

(El texto debe contener máximo 3.500 caracteres con espacios incluidos.)

El proyecto desarrolla un producto cárnico de cerdo magro, de estándar industrial, de rápido crecimiento, de bajo requerimiento hídrico predial y bajo consumo en insumos externos al producirse bajo esquema agroecológico. Su presentación permite ser asequible al consumidor final.

3.2 Identificar y describir qué desarrollos tecnológicos y/o comerciales se han realizado recientemente a nivel nacional e internacional que sustentan la **novedad e incertidumbre** de la solución innovadora propuesta, indicando las fuentes de información que lo respaldan (estado del arte).

(El texto debe contener máximo 2.500 caracteres con espacios incluidos.)

El producto cárnico cochinitillo no existe en el mercado regional o nacional, pero el sostenido aumento del consumo de carne de cerdo a nivel nacional equivalente a 268 mil ton vara/ anuales el 2020, siendo las importaciones del orden de 159 mil toneladas vara para el mismo periodo, demuestran una demanda insatisfecha por este alimento, cuyas importaciones estos últimos 10 años, han crecido a una tasa anual del 23% en volumen. (Análisis Sectorial ASPROCE 2020). Esta alta demanda nacional por la carne de cerdo, nos permite proyectar la respuesta del consumidor para nuestro producto innovador de carne de cochinitillo. La experiencia en España de este producto nos muestra un sostenido aumento del consumo en un 8% anual los últimos 3 años previos a la Peste Porcina Africana Sin embargo su precio al consumidor aumento en un 30% producto de la PPA, reduciendo su consumo en un 2% respecto a los años anteriores al 2020.

3.3. Según lo indicado anteriormente, describa detalladamente en qué se **diferencia** la solución que se quiere llevar a cabo, respecto a otras soluciones comparables que actualmente resuelven o intentan resolver el problema o aprovechar la oportunidad identificada.

(El texto debe contener máximo 2.500 caracteres con espacios incluidos.)

La producción porcina agroecológica especializada con menor requerimiento hídrico, menor consumo de insumos externos, con un ciclo corto de retorno económico para el productor, sin impactos ambientales negativos sino todo lo contrario aportando la conservación del recurso agua y suelo en el predio; ofrecen ventajas de sostenibilidad y sustentabilidad para la AFC respecto a las explotaciones porcinas industriales actuales. A su vez se desarrolla un producto cárnico de cerdo innovador no existente en el mercado que contribuye a la resolución de la demanda insatisfecha de carne porcina nacional.

3.4 Indicar si existe alguna **consideración y/o restricción legal** (incluyendo propiedad intelectual), normativa, sanitaria, entre otros, que pueda afectar el desarrollo y/o implementación de la solución innovadora y cómo será abordada.

(El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacios incluidos.)

No existe restricción legal, normativa o sanitaria que afecte a la implementación del modelo productivo o el producto.

4 POTENCIAL DE COMERCIALIZACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN

Seleccione el tipo de innovación que va a desarrollar en el proyecto.

Si va a desarrollar en el proyecto:

- **Innovación en producto/servicio:** responda los puntos 4.1, 4.2, 4.3 y 4.7 del formulario.
- **Innovación en proceso:** Responda los puntos 4.4, 4.5, 4.6 y 4.7 del formulario.
- **Ambas (innovación en producto/servicio y proceso):** Responda todos los puntos de esta sección 4 del formulario.

Producto/Servicio

Proceso

Ambas

INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO

4.1. Describa y cuantifique la **oferta y demanda del mercado potencial** del nuevo o mejorado producto/servicio en el marco del proyecto.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

Si extrapolamos la experiencia española tenemos que un 3% de la producción y consumo de carne de cerdo corresponde al cerdo lechón de peso menor a 15 kilos. Esto en un contexto cultural de consumo per cápita de carne de cerdo de 40 kilos anuales (Informe del Sector Carne de Cerdo 2020 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Gobierno de España). Esta cifra es muy superior al consumo per cápita nacional del orden de los 14 kilos anuales (Análisis Sectorial ASPROCE 2020). Es decir esperamos encontrar una potencial demanda del 1% del consumo de carne de cerdo nacional lo que significa 2680 ton anuales de carne de cochinitillo agroecológico, frente a la que actualmente no existe oferta en el mercado.

4.2. Describa y cuantifique el grupo de **clientes y/o usuarios potenciales** que tendrían motivos para comprar y/o utilizar el nuevo o mejorado producto/servicio resultante del proyecto.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

Este producto es de consumo masivo destinado a polifamilias de clase media y alta 45% de población nacional. Este segmento destina sus ingresos a la alimentación recreativa en un 35% buscando una experiencia gourmet. Los clientes corresponden al público en general que cada día busca alimentos más saludables y sostenibles, con baja generación de residuos, pero a la vez desea que estos productos sean fáciles de consumir dada la escases de tiempo del ritmo de vida actual. Estos consumidores pertenecen principalmente a los segmentos socioeconómicos BC1C2C3D, en donde los ingresos fluctúan entre \$1.800.000 y \$200.000. Los clientes se dividen en personas naturales y HORECA, los cuales poseen algunas características en común como: no se encuentran coordinados y exigen diferenciación, exclusividad y calidad.

El mercado potencial en la región según datos del último censo ascendería a 1.403.080 personas aprox. Existiendo solo en la provincia de Concepción 669.273 clientes potenciales con un 47,7% de la población perteneciente a este segmento. Respecto de las principales ciudades 32,7% de ellos se encuentran concentrados entre las ciudades de Concepción (13,4%), Los Ángeles (9,5%) y Chillán (9,8%).

En cuanto a HORECA y supermercados estos se encuentran más concentrados correspondiendo a 678 en la región, (Supermercados 135, Restaurantes y casinos 279, hoteles 264) .De ellos en Ñuble se encuentran 13 supermercados y 69 locales HORECA.

4.3. Describa el **modelo de negocios** que permitirá comercializar el nuevo o mejorado producto/servicio resultante del proyecto de innovación al cliente/usuario potencial.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

El modelo de negocio apunta a un consumidor que busque una experiencia gourmet de consumo de carne de cerdo y a la vez bajo en grasas y producido en forma amigable con el medioambiente. Su distribución en HORECA y tiendas gourmet especializados de la red de clientes y distribuidores. También se considera la venta directa al consumidos a través de plataforma web, su difusión en las redes sociales y entrega a través de delivery asociado.

INNOVACIÓN EN PROCESO

4.4. Detalle **cómo se implementará** en la empresa el nuevo o mejorado proceso obtenido como resultado del proyecto.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

Implementar matriz energética fotovoltaica para todo el plantel y sistemas auxiliares. Implementar técnicas de transición agroecológica descritas en los OE2 y RE2 a fin de reducir el uso de insumos externos en un 50% el primer año.

4.5. Describa y cuantifique cómo el nuevo o mejorado proceso impactará en **el costo y/o mejorará la calidad** del producto/servicio entregado actualmente por la(s) empresa(s) vinculadas al proyecto.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

La implementación estructural adecuada, el manejo estandarizado de la pira y el mejoramiento genético permitirán un aumento en la producción de cerdo en un 60% respecto al actual. A su vez el ciclo de retorno se reduce en un 38% respecto al actual. La implementación de las prácticas agroecológicas y el cambio de matriz energética a fotovoltaicos reducirán en un 50% el uso de insumos externos para la producción de cerdo el primer año. Se espera que el segundo año se reduzca al 75%.

4.6. Describa y cuantifique la **oferta y demanda actual y/o potencial del mercado** por el producto/servicio a generar mediante el nuevo o mejorado proceso.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)

Si extrapolamos la experiencia española tenemos que un 3% de la producción y consumo de carne de cerdo corresponde al cerdo lechón de peso menor a 15 kilos. Esto en un contexto cultural de consumo per cápita de carne de cerdo de 40 kilos anuales (Informe del Sector Carne de Cerdo 2020 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Gobierno de España). Esta cifra es muy superior al consumo per cápita nacional del orden de los 14 kilos anuales (Análisis Sectorial ASPROCER 2020). Es decir esperamos encontrar una potencial demanda del 1% del consumo de carne de cerdo nacional lo que significa 2680 ton anuales de carne de cochinitillo agroecológico, frente a la que actualmente no existe oferta en el mercado.

INNOVACIÓN PRODUCTO/SERVICIO Y PROCESO

4.7. Describir como el nuevo o mejorado producto, servicio y/o proceso se relaciona con las actuales líneas de negocio de la empresa que comercializará o implementará los resultados del proyecto.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos.)



El predio corresponde a un productor agrícola y ganadero tradicional de la AFC, que se encuentra en transición a un sistema agroecológico predial. Se cuenta con experiencia en producción agrícola y producción porcina y maquinaria agrícola e infraestructura para realizar las acciones de apoyo a la producción porcina.

5 PLAN DE TRABAJO ⁵	
5.1 Indique el objetivo general del proyecto.	
(El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacio incluido.) Carne de Cochinitillo agroecológico al vacío o congelado.	
5.2 Indique los objetivos específicos ⁶ del proyecto.	
N°OE	Objetivos específicos (OE)
1	Producir cochinitillo agroecológico como cerdo criollo mejorado de hasta 15 kilos de peso vivo.
2	Establecer un modelo productivo de cochinitillo agroecológico sostenible, sustentable y replicable para la AFC.
3	Obtención de producto cárnico cochinitillo agroecológico a través de servicio de faena y desposte tercerizado.
4	Comercializar producto cárnico cochinitillo agroecológico por venta directa a red de clientes y distribuidores (HORECA, retail, tiendas gourmet especializados).
5	
N°	

⁵ El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar el proyecto. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

⁶ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar (Ejemplo; definir, describir, identificar, cuantificar, entre otros).

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico⁷N°1

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Producir cochinito agroecológico como cerdo criollo mejorado de hasta 15 kilos de peso vivo.

Resultados esperados ⁸ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado ⁹	Línea base indicador ¹⁰	Meta del indicador ¹¹	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Producción estandarizada de cochinito de hasta 15 kilos.	N° de lechones destetados por hembra	10	12	10/2022

Describa el método¹² para cumplir el objetivo específico N°1:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Establecer plantel porcino de cerdo criollo mejorado de hasta 15 kilos de peso (Cochinito), mediante las siguientes acciones:

Construcción y equipamiento establo de reproducción y de cría diseño en túnel de viento y cama caliente.

Establecimiento de praderas de pastoreo para sistema mixto confinado-outdoor.

Equipamiento sala de alimento para elaborar raciones de suplementación.

Obtención de hembras maternas líneas Landrance - Large White y verraco reproductor Duroc.

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

⁷ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁸ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁹ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

¹⁰ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

¹¹ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

¹² La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico¹³N°2

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Establecer un modelo productivo de cochinillo agroecológico sostenible, sustentable y replicable para la AFC.

Resultados esperados ¹⁴ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Indicador de resultado ¹⁵	Línea base indicador ¹⁶	Meta del indicador ¹⁷	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Incorporar técnicas de transición agroecológicas en la producción de cochinillo.	N° técnicas incorporadas	1	3	4/2022

Describa el método¹⁸ para cumplir el objetivo específico N°2:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

En el manejo de la piara y en el manejo predial se incorporan técnicas de transición agroecológicas que permiten la integración de ambos sistemas. Estas técnicas tienen como fin procurar la conservación y recuperación del recurso agua y suelo, la circulación de la materia y energía intrapredial y procurar la agrobiodiversidad funcional del predio. Las técnicas de manejo de la piara integradas como transición agroecológicas en el manejo predial son las siguientes:

Uso de Cama Caliente en la piara como sustrato para proceso de compostaje o integrado a lombricultivo.

Uso de compost o lombricompost para la recuperación de suelo de cultivo predial.

Establecimiento de praderas de pastoreo con cultivos en asociaciones (gramínea-leguminosa, gramíneas-crucíferas) por métodos de mínimo labranza y/o siembra directa.

Establecimiento de sistema de pastoreo racional voisin intensivo con uso de cerco eléctrico fotovoltaico.

Establecimiento de cultivos para abono verde alternados a cultivo objetivo (cereal o pastoreo) por método de mínimo labranza y/o siembra directa.

Incorporación de paneles fotovoltaicos como matriz energética del establecimiento porcino y sistema de riego.

¹³ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

¹⁴ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

¹⁵ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

¹⁶ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

¹⁷ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

¹⁸ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías				
Indique el objetivo específico¹⁹N°3				
(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos) Obtención de producto cárnico cochinito agroecológico a través de servicio de faena y desposte tercerizado.				
Resultados esperados²⁰ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3	Indicador de resultado²¹	Línea base indicador²²	Meta del indicado r²³	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Faenar cochinito agroecológico.	Kilos carcasa cochinito agroecológico	1000	4000	12/2022
Despostar carcasa cochinito agroecológico	Kilos de desposte cochinito agroecológico	1000	3800	12/2022
Describa el método²⁴ para cumplir el objetivo específico N°3: Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. (Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos) Establecer red de prestadores de servicio de faena y desposte. Contrato de prestación de servicios de faena y desposte y encadenamiento de comercialización.				

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

¹⁹ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

²⁰ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

²¹ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

²² La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

²³ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

²⁴ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico²⁵N°4

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Comercializar producto cárnico cochinito agroecológico por venta directa a red de clientes y distribuidores (HORECA, retail, tiendas gourmet especializados)..

Resultados esperados ²⁶ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°4	Indicador de resultado ²⁷	Línea base indicador ²⁸	Meta del indicador ²⁹	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Venta producto cárnico cochinito agroecológico	Kilos vendidos producto cárnico cochinito agroecológico	1000	3800	12/2022

Describa el método³⁰ para cumplir el objetivo específico N°4:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Encadenamiento de comercialización con clientes de planta faenadora y salas de desposte.

Encadenamiento de comercialización con red de mercado campesino indap

Encadenamiento de comercialización con HORECA, retail.

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

²⁵ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

²⁶ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

²⁷ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

²⁸ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

²⁹ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

³⁰ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.4 Carta Gantt

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE).

N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2022 ³¹													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1 y 2	1 y 2	Construcción y equipamiento establo de reproducción y de cría.	X	X												
1 y 2	1 y 2	Establecimiento de cultivos de cereales y praderas de pastoreo para sistema mixto confinado-outdoor.	X	x	x	x	x							x	X	
1	1	Obtención de hembras maternas líneas Landrace - Large White y verraco reproductor Duroc.	X													
3	3	Faenar y desposte cochinito agroecológico.							X							X
4	4	Venta producto cárnico cochinito agroecológico								X						X
1																

³¹ Los proyectos de innovación deberán iniciar su ejecución a partir del primer semestre de 2022

5.5 Servicios de terceros

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros³². Enumere los servicios a terceros y las actividades que serán externalizados para la ejecución del proyecto.

N°	Nombre del servicio de terceros	Actividades
1	Instalación Sistema eléctrico Fotovoltaico	Implementación paneles fotovoltaicos, baterías de litio y red eléctrica para plantel porcino y sistema de riego.
2	Servicio de Faena	Proceso de faena ganado cochinito agroecológico en establecimiento faenador regional
3	Servicio de desposte y envasado	Proceso de desposte y empaque de producto cárnico cochinito agroecológico
4		
5		
N°		

³² Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico del proyecto, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.

ANEXOS

Cada anexo debe corresponder a un solo archivo en una versión digital, y deberán ser presentados en el siguiente link: <https://forms.gle/32arp3UsCVt8svSHA>, en conjunto con los otros documentos indicados en el numeral “**2.1.1 d) Documentos a presentar**” de las Bases Técnicas y Administrativas de la presente convocatoria.

ANEXO 1: CÉDULA DE IDENTIDAD DEL POSTULANTE: POSTULANTE PERSONA NATURAL

En el caso que el postulante sea **persona natural**, se debe presentar una copia por ambos lados de la cédula de identidad del postulante en formato PDF. La vigencia de la cédula de identidad se regirá por la legislación vigente.

ANEXO 1: PERSONA JURIDICA: CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL POSTULANTE: POSTULANTE PERSONA JURIDICA

En el caso que el postulante sea **persona jurídica**, se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad postulante, emanado de la autoridad competente, el cual no podrá tener una antigüedad mayor a 90 días corridos anteriores a la fecha de cierre de esta convocatoria. Solo podrán eximirse de la presentación del anexo 1, aquellos postulantes que se encuentren ejecutando iniciativas de alguno de los instrumentos de cofinanciamiento de FIA (proyectos, instrumentos complementarios, polos estratégicos, programas, estudios, etc.) a la fecha de postulación, lo cual será verificado por FIA.

ANEXO 2. CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA DEL POSTULANTE

La carpeta tributaria deberá ser del tipo “Acreditar tamaño de empresa”, que dispone el SII.

ANEXO 3. CARTA COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS, SI LOS HUBIERA.

El o los asociados deben manifestar por medio de una carta, su compromiso con la ejecución del proyecto y la entrega de los aportes comprometidos, si los hubiera. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre completo del representante legal del Asociado**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Asociado** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Regional de Ñuble 2021- Proyectos de Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento del desarrollo del proyecto, me comprometo a entregar un aporte total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios (valorizados).

Firma del Representante Legal

Cargo Representante Legal, Nombre Asociado

ANEXO 4. CARTA COMPROMISO DEL COORDINADOR Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar una carta de compromiso del coordinador y de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Tipo integrante** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Regional de Ñuble 2021- Proyectos de Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma

Nombre:

Tipo integrante:

RUT:



ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar un currículum breve, de máximo de 3 hojas, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum **deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo**. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años. Estos documentos se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF.

ANEXO 6. LITERATURA CITADA.

Se debe presentar en formato PDF un listado con las citas bibliográficas que respalden los datos o argumentos que se exponen en el proyecto. Algunos ejemplos;

- FIA 2009 Resultados y lecciones en Introducción de genotipos ovinos FIA 125. Serie Experiencias de Innovación para el emprendimiento Agrario.
- ODEPA. Boletín del Vino, mayo 2020
- López Paz y Peña (2019). Realidad y eficiencia del mercado Universidad del Camino.

ANEXO 7. CARTA DECLARACIÓN DE “CONOCIMIENTO, GESTIÓN Y OBTENCIÓN DE LA GARANTÍA”.

Se debe presentar una carta de declaración de “Conocimiento, gestión y obtención de la garantía”. del representante legal del Postulante utilizando el siguiente formato:

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre completo del representante legal del Postulante**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, declaro conocer los requerimientos de la garantía indicados en el numeral 2.2.2 a) Garantías de las Bases Administrativas de la Convocatoria Regional de Ñuble-2021. Asimismo, para garantizar la correcta utilización de los recursos transferidos para la ejecución de la iniciativa presentada, me comprometo a gestionar y obtener la garantía solicitada por FIA.

Firma del Representante Legal

Cargo Representante Legal/ Nombre Postulante

DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR/SUBSECTOR

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales de nuez
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	General para Sector Agrícola
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Otros agrícolas
	Otros frutales
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Camélidos
	Caprinos
	Cérvidos
	Cunicultura
	Equinos
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
	Insectos
	Otros pecuarios
	Ovinos
	Porcinos
	Ratites
Forestal	Bosque nativo
	General para Sector Forestal
	Otros forestales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Plantaciones forestales tradicionales
Alimento	Aceites vegetales
	Alimento funcional
	Aliños y especias
	Cecinas y embutidos

Sector	Subsector
	Cerveza
	Chocolates
	Confitería
	Congelados
	Conservas y pulpas
	Deshidratados
	General para Sector Alimento
	Harinas
	Ingrediente funcional
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Jugos y concentrados
	Miel y otros productos de la apicultura
	Mínimamente procesados
	Otros alcoholes
	Otros alimentos
	Panadería y pastas
	Pisco
	Platos y productos preparados
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola
	Productos derivados de la industria avícola
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Snacks
Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)	
Vino	
Producto forestal	Astillas
	Celulosa
	General Sector Producto forestal
	Madera aserrada
	Muebles
	Otros productos forestales
	Papeles y cartones
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Tableros y chapas
Turismo	Agroturismo
	Enoturismo
	General Sector turismo

Sector	Subsector
	Otros servicios de turismo
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Turismo rural
Dulceacuícolas	Algas
	Anfibios
	Crustáceos
	General para Sector Dulceacuícolas
	Moluscos
	Otros dulceacuícolas
	Peces
Acuícola	Algas
	Crustáceos
	Echinodermos
	General para Sector Acuícola
	Microorganismos animales
	Moluscos
	Otros acuícolas
	Peces
Otros productos (elaborados)	Biomasa / Biogás
	Biotecnológicos
	Cestería
	Cosméticos
	Farmacéuticos
	General para Sector Otros productos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Otros productos
	Textiles
General	General para Sector General