

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN CONSULTORÍAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2016

**CÓDIGO  
(uso interno)**

**COC-2016-0920**

### SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

#### 1. NOMBRE DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

**Consultoría de monitoreo energético y diseño de solución de generación junto con trazabilidad energética.**

#### 2. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la consultoría debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
1. Recursos Naturales		Apicultura	
2. Productividad y sustentabilidad	X	Berries	
3. Alimentos saludables		Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	
		Leguminosas	
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	X
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	

#### 3. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

##### INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación y realización de la consultoría)

<b>Inicio:</b>	<b>16-12-16</b>	<b>Término:</b>	<b>23-01-2017</b>
<b>INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA</b>			
<b>Inicio:</b>	<b>12-12-16</b>	<b>Término:</b>	<b>31-12-16</b>

<b>4. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN</b>			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Consultoría para la innovación 2016".			
Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo en anexo 5.			
ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
5. GASTOS ADMINISTRATIVOS (sólo contraparte)			
<b>TOTAL (\$)</b>			
<b>PORCENTAJE (%)</b>			

<b>SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN</b>
<b>5. ENTIDAD POSTULANTE</b>
Se debe adjuntar: - Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 6
Nombre: Doña Vicky Gourmet Virginia Alicia Perez Cofre EIRL
RUT:
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección comercial:
Ciudad:
Región: Metropolitana
Teléfono:
Correo electrónico:
Clasificación (público o privada):
Giro:
<b>Breve reseña de la entidad postulante:</b>
Doña Vicky Gourmet elabora en forma artesanal Productos gourmet, antiguas recetas de campo de nuestra idiosincrasia chilena. Las recetas fueron pasando de generación en generación y rescatadas por Doña Vicky Gourmet, agregándoles un toque innovador y vanguardista: Fue así

como desarrollamos nuestras 3 líneas de productos. Cabe destacar que los productos son 100% naturales,  
libre de preservantes, colorantes y aditivos; elaborados en un ambiente familiar con mucho cariño y dedicación.

**Representante legal de la entidad postulante:**

Nombre completo: Virginia Alicia Pérez Cofré

Cargo: Dueña

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Empresaria

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

La entidad postulante se compromete a:

- Ser responsable de la ejecución de la consultoría para la innovación.
- A realizar un aporte de **\$(-)** para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

\_\_\_\_\_  
Firma  
Virginia Alicia Pérez Cofre

**6. COORDINADOR DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN**

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: David Sanmartín Catalán

RUT:

Pertenece a la entidad postulante:	Si		Cargo en la entidad postulante:	
	No	X	Institución a la que pertenece:	Kraftwerk SERC Ltda.
			Vinculación a la entidad postulante:	Asesor

Teléfono de contacto (fijo o celular):
Correo electrónico:
Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.
<p>Ingeniero dedicado al desarrollo y efectividad de los negocios en mercados internacionales. La experiencia laboral ha sido desarrollada en Europa, África, Oriente Medio y América del Sur en los últimos 7 años, dedicado a soluciones energéticas para empresas. Enfocado a la solución y no al producto.</p>

## 7. PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la consultoría, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la consultoría en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la consultoría en anexo 2.

Nº	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	David Sanmartín Catalán	Kraftwerk Ltda. SERC	Metropolitana	Business Development Manager	Dirección y realización de auditorías y obras en PYMES en la agricultura.
2	Rodja Sass	Kraftwerk Ltda. SERC	Metropolitana	Project Manager	Dirección y realización de auditorías y obras en PYMES en la agricultura.

### SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

#### 8. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la consultoría para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura, para la pequeña y mediana empresa y para el pilar y/o tema en el cual se enmarca la consultoría.

Doña Vicky Gourmet Virginia Alicia Perez Cofre EIRL, es una empresa enfocada en innovar en sus productos, de ahí que hayan desarrollado productos saludables, dulces, carentes de azúcar, así como conservas mediante un proceso innovador, no habitual.

El problema, es que la empresa, quiere dar un paso al frente, seguir innovando, para llegar a nuevo público y mercado, por ello, quieren saber y marcar la trazabilidad energética de cada uno de sus productos y darle el énfasis necesario en el proceso de elaboración, conserva y etiquetado. Por lo tanto abarca esta consultoría 2 problemas:

- Nuevos mercados que exigen saber, no solo acerca de los productos si no el "cómo" han sido realizados.
- Nuevos clientes, que buscan alimentos, no solo orgánicos, si no, saludables con el medio ambiente.

Estos dos problema/oportunidad, marcan una nueva estrategia de desarrollo del producto, para que no sea solamente, un producto más en el mercado, si no que tenga un factor diferenciador, que lo haga único.

#### 9. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)

9.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden implementar a través de la consultoría para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Para realizar la consultoría se va a instalar un sistema de medición in-situ y se va a obtener de la distribuidora los perfiles de consumo del negocio.

Con ello, se va a definir, la potencia de una planta de generación de ERNC, para rebajar el consumo de energía de la red, y sustituirlo con energía limpia.

Se analizarán, las diferentes tecnologías que pudieran ser implementadas en las instalaciones y se realizará el diseño de una de ellas, junto con la energía que generaría todos los días del año, para así saber exactamente, cuanta energía se autoconsumirá y cuanta se irá a la red.

## 9.2. Identificación de los consultores

Se debe adjuntar los siguientes documentos:

- Curriculum vitae y fotocopia de documento de identificación de él o los consultores en anexo 3.
- Carta de compromiso de él o los consultores en anexo 3.
- Términos de referencia del contrato que suscribirá la entidad postulante con él o los consultores en anexo 4.

<b>Nombre consultor 1:</b>	David Sanmartín Catalán
Nacionalidad:	Española
Entidad donde trabaja:	Kraftwerk SERC
Cargo o actividad principal que realiza:	Business Development Manager
<b>Nombre consultor 2:</b>	Rodja Johannes Sass
Nacionalidad:	Alemana
Entidad donde trabaja:	Kraftwerk SERC
Cargo o actividad principal que realiza:	Project Manager

## 9.3. Describir el por qué el o los consultores son los más apropiados para identificar y/o facilitar la implementación de soluciones innovadoras

Consultores de calado internacional, con experiencia en análisis de información de clientes y elaboración de estrategias para mejora de producto.

David Sanmartín Catalán, es actualmente asesor para StarWood Hotel del este asiático, en su programa "Green Council", para la elaboración de estrategias de nuevos mercados y productos.

Rodja Johannes Sass, es actualmente representante de Kraftwerk SERC en la Agencia de Energía

Alemana, y apoya a dicha agencia en la identificación de posibles ayudas al sector y programas de aplicación.

## 10. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

El objetivo principal de esta consultoría, es identificar la cantidad de energía necesaria para fabricar cada unidad de producto, mediante un perfil de carga de la instalación, y el diseño de una solución de generación de energía limpia para dicha instalación.

**11. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACION**

Fecha (día/mes/año)	Actividades a realizar	Objetivo de las actividades a realizar	Lugar de realización
14/12/2016	Instalación sistema monitor e o energético	Identificar el perfil de consumo del productor.	Peñaflor
15/12/2016 - 28/12/2016	Análisis de la información de la medición	Análisis de los datos obtenidos de la medición	Las Condes
16/12/2016	Información distribuidora	Análisis de la información cedida por la distribuidora	Peñaflor
19/12/2016	Análisis etiquetado	Implementación de mejora del etiquetado, para la inclusión de la información del estudio.	Peñaflor
20/12/2016- 29/12/2016	Elaboración informe	Elaboración de informe final, junto con explicación al cliente	Las Condes

## **12. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)**

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la consultoría en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La consultoría que se va a realizar, está enfocada en implementar soluciones factibles para el cliente. Las soluciones que se presumen previo análisis son:

- Etiquetado. Identificar la cantidad de energía que consume el cliente, por unidad, para ponerlo en el etiquetado.
- Instalación de sistema de generación de energía ERNC. Se presuponen:
- Fotovoltaica, fototérmica, sistema de cogeneración.

# ANEXOS

## ANEXO 1:

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN</b>			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador.			
<b>Tipo de participante (Marque con una X)</b>			
<b>Coordinador</b>	<b>X</b>		<b>Participante</b>
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b>			
Nombre completo	<b>David Sanmartín Catalán</b>		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	<b>Metropolitana</b>		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	<b>Ingeniero Ambiental</b>		
Género (Masculino o femenino)	<b>Masculino</b>		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	<b>Product Manager y Business Development Manager &amp; Director.</b>		
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL</b>			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	<b>Kraftwerk SERC Ltda.</b>		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	<b>Business Development Manager &amp; Director</b>		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

Coordinador		Participante	X
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b>			
Nombre completo	Rodja Johanes Sass		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región			
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Ingeniero electromecánico		
Género (Masculino o femenino)	Masculino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Project Manager		
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL</b>			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Kraftwerk SERC Ltda.		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Business Development Manager & Director		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			