

PLAN OPERATIVO F UPP 7301

NOMBRE INICIATIVA:

"Encadenamiento productivo y de gestión asociativa para la internacionalización del cultivo de peonías en la Región de la Araucanía"

EJECUTOR:

Vital Berry Marketing S.A.

CODIGO:

PIT-2007-002

FECHA:

18 de Abril de 2008

Por FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN
AGRARIA

EJECUTOR

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	25 ABR. 2008
Hora	11:00
Nº Ingreso	1950



PLAN OPERATIVO

GENERAL DEL PROGRAMA

DE

INNOVACIÓN TERRITORIAL



INDICE

I	GENERAL DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL.....	3
1.	TÍTULO	3
2.	POSTULANTES.....	3
3.	RESPONSABLE.....	3
4.	OBJETIVOS	3
4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	3
4.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
5.	RESULTADOS E INDICADORES.....	4
6.	INSTRUMENTOS.....	5
7.	CARTA GANTT.....	6
8.	HITOS.....	7
9.	EQUIPO PROFESIONAL	9
10.	RESUMEN COSTOS	11
11.	FLUJOS DE CAJA	11
II	INSTRUMENTOS.....	13



I GENERAL DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL

1. TÍTULO

Encadenamiento productivo y de gestión asociativa para la internacionalización del cultivo de peonías de la región de La Araucanía.

2. POSTULANTES

Nombre	Giro/Actividad	Rut Agente Postulante	Representante Legal
Vital Berry Marketing S.A.	Exportadora		Juan Allende Connelly
INIA Carillanca	Investigación		Leopoldo Sánchez Grunert
San Jose Farms S.A.	Productor		Christian Garcia Huidodro
Brian Blackburn	Productor		Brian Blackburn
Lilian Stegmann	Productor		Lilian Stegmann
Sociedad Agrícola Ganadera Vines Ltda.	Productor		Eduardo Vines

3. RESPONSABLE

Nombre	Giro/Actividad	Rut Agente Postulante	Representante Legal
Vital Berry Marketing S.A.	Exportadora		Juan Allende Connelly

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una plataforma para la producción competitiva de flores, orientado hacia la diversificación del mercado internacional a través de la consolidación del negocio de las peonías de la Región de La Araucanía.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incrementar la productividad del cultivo de peonías con los estándares de calidad exigidos por los mercados de destino.
- Establecer un sistema de gestión productiva de las peonías.
- Establecer un sistema de comercialización que responda eficientemente a los requerimientos de los distintos mercados.
- Difundir los resultados obtenidos a productores, técnicos y profesionales del rubro.
- Gestionar el Programa en forma eficiente y eficaz de tal modo que asegure el logro de los objetivos y sustentabilidad del rubro a través del desarrollo de un modelo organizacional replicable para la producción competitiva de flores.
- Incorporar la AFC a la cadena de exportación de peonías.

5. RESULTADOS E INDICADORES

Resultados Finales del Programa		
Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento
1	Normas técnicas para la producción de peonías en la región validadas de acuerdo a las condiciones agroecológicas.	Manual de manejo agronómico en precosecha.
2	Normas técnicas para manejo en poscosecha en relación al mercado de destino definido.	Manual de manejo agronómico en poscosecha.
3	Unidad mínima de negocio productivo para la exportación de peonías definido.	Unidad de mínima de negocio definida y documentada a través de informe.
4	Capacidades generadas en los empresarios para realizar análisis comparativo entre predios de resultados productivos y económicos de peonías.	Informe de resultado económico de cada predio.
5	Productores logran índices productivos y económicos de peonías superiores al promedio de la zona.	Registros productivos y económicos de cada predio.
6	Crecimiento del negocio de las peonías con la actual oferta que tienen los productores dimensionados.	Base de datos ampliada de la cartera de clientes.
7	Programa de venta establecido.	Registro de exportación y flujos de caja de los de los productores.
8	Producto con certificación de calidad implementado.	Manual de protocolo de calidad.
9	Productores de peonías incorporados a la cadena de valor a través de contratos de producción.	Copia de los contratos de producción.
10	20 productores, operarios, técnicos y profesionales capacitados en aspectos	Registros de asistencia y ficha de evaluación de los eventos.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Resultados Finales del Programa		
Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento
	técnicos y de gestión productiva del cultivo	
11	5 Actividades divulgativas realizadas y 6 publicaciones divulgativas editadas.	Registros de asistencia, ficha de evaluación del evento y recepción de material divulgativo.
12	Resultados del Programa cumplidos con los recursos y tiempos planificados.	Informes a directorio y a FIA aprobados e informes a gerencia y directorio.
13	Modelo organizacional que asegure su permanencia en el tiempo definido.	Documento con la estrategia y organigrama del funcionamiento de la cadena de Peonías pos programa.
14	Agricultores de la AFC exportando peonías a través del programa.	Registro de exportación y flujos de caja de los de los productores.
15	Perfil de productores AFC susceptibles de incorporar el cultivo de peonías en su sistema productivo.	Documento con perfil definido de productores AFC.

6. INSTRUMENTOS

Nº	TIPO	NOMBRE
1	PROYECTO	Principales factores que influyen en la productividad del cultivo de peonías en la Región de La Araucanía.
2	GIRA	Gira tecnológica para conocer realidad cultivo peonías en EUA.
3	OTRO: PASANTIA	Entrenamiento en fisiología y su relación con el manejo agronómico de las peonías en Israel y Holanda
4	OTRO: PASANTIA	Entrenamiento en manejo agronómico del cultivo en EUA
5	CONSULTORIA	Aspectos fisiológicos del cultivo de peonías para flor cortada
6	PROYECTO	Desarrollo de tecnologías de poscosecha para mejorar la competitividad de las peonías (<i>Peonía lactiflora</i>) chilenas en los mercados internacionales
7	PROYECTO	Sistema de gestión productiva de las peonías.
8	CONSULTORIA	Implementación de normas de certificación de calidad del producto a nivel predial para el mercado internacional
9	ESTUDIO	Estudios de mercado de peonías.
10	PROYECTO	Posicionamiento comercial de las peonías chilenas en mercados internacionales.
11	GIRA	Apertura Mercado Europeo y Norteamericano
12	GIRA	Prospección del Mercado Asiático
13	CONSULTORIA	Asesoría especializada en puntos críticos de calidad del producto en el mercado de destino.
14	EVENTO TECNICO	Talleres y charlas divulgativas en producción y gestión productiva de peonías.
15	EVENTO TECNICO	Días de campo, seminarios y publicaciones en producción y gestión de producción en peonías.
16	PROYECTO	Gestión del Programa: "Encadenamiento productivo y de gestión asociativa para la internacionalización del cultivo de las peonías en la Región de la Araucanía".
17	PROYECTO	Inclusión de la AFC al negocio exportador de flores de peonías.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

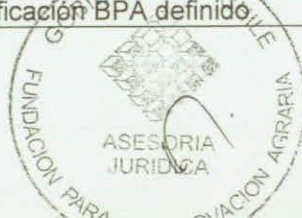
7. CARTA GANTT

Objetivo	Instrumentos	0	Año 2008												Año 2009												Año 2010												
		DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV		
1	PROYECTO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	R.FINAL1																																						
	GIRA		X	X	X	X	X	X																															
	OTRO: PASANTIA	X																																					
	CONSULTORIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2	PROYECTO																																						
	R.FINAL3																																						
	R.FINAL4																																						
	R.FINAL5																																						
	CONSULTORIA																																						
3	ESTUDIO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	R.FINAL6																																						
	PROYECTO																																						
	R.FINAL7																																						
	R.FINAL8																																						
4	R.FINAL9																																						
	GIRA																																						
	GIRA																																						
	CONSULTORIA																																						
	EVENTO TECNICO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
5	R.FINAL10																																						
	EVENTO TECNICO	X																																					
	R.FINAL11																																						
	PROYECTO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	R.FINAL12																																						
6	R.FINAL13																																						
	PROYECTO																																						
	R.FINAL14																																						
	R.FINAL15																																						

Nota: el detalle de las actividades por objetivo/instrumento se encuentra en archivo Excel: "CRONOGRAMA PROGRAMA FIA PEONIAS".

8. HITOS

Nº	INSTRUMENTOS	Nº	HITO DEL PROGRAMA	FECHA
1	PROYECTO	1	3 jardines de peonía establecidos en la región de La Araucanía.	Ene-08
		2	Estado fenológicos para nuevas variedades de peonía determinados por área agroecológica.	Nov-10
		3	Primera producción de flores evaluada de las variedades introducidas.	Nov-10
		4	Ensayos de manejo riego y nutricional evaluados.	Nov-10
		5	Ensayos de protección del cultivo evaluados.	Nov-10
		6	Ensayos de manejo sanitario evaluados.	Nov-10
		7	Avance en desarrollo protocolo investigación en precosecha Año 2008	Dic-08
		8	Avance en desarrollo protocolo investigación en precosecha Año 2009	Dic-09
2	GIRA	9	Visitas a predios productivos en EUA realizados.	May-08
		10	Gira tecnológica a EUA en manejo técnico y comercial realizada.	May-08
		11	Presentación resultados de la gira EUA.	Jul-08
3	OTRO: PASANTIA	12	Estadía en "Volcani Center" realizada.	Abr-08
		13	Pasantía en Israel realizada.	Abr-08
		14	Asistencia a Congreso y visitas realizadas.	Abr-08
		15	Presentación resultados de la pasantía Israel.	Jul-08
4	OTRO: PASANTIA	16	Estadía en predios comerciales realizada.	May-09
		17	Pasantía en EUA realizada.	May-09
		18	Presentación resultados de la pasantía EUA.	Jul-09
5	CONSULTORIA	19	Presentación programa de trabajo al Directorio del Programa.	Sep-08
		20	Consultoría en fisiología y manejo realizada.	Dic-08
		21	Ensayos en fisiología analizados en conjunto con consultora.	Nov-10
		22	Haber presentado informe consultoría y presentación resultados.	Nov-10
6	PROYECTO	23	Ensayos de poscosecha evaluados 1ª temporada	Abr-09
		24	Avance en desarrollo protocolo investigación en poscosecha Año 2009.	Abr-09
		25	Ensayos de poscosecha evaluados 2ª temporada	Abr-10
		26	Avance en desarrollo protocolo investigación en poscosecha Año 2010.	Abr-10
7	PROYECTO	27	Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2008	Dic-08
		28	Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2009	Dic-09
		29	Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2010	Nov-10
		30	Informes de control de gestión estandarizados entre productores Año 2008	Jul-08
		31	Informes de control de gestión estandarizados entre productores año 2009	Dic-09
		32	Informes de control de gestión estandarizados entre productores año 2010	Nov-10
		33	Puntos críticos del proceso productivo predefinidos.	Abr-08
		34	Puntos críticos del proceso productivo redefinidos.	May-09
8	CONSULTORIA	35	Perfil productor para certificación BPA definido	Nov-08



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Nº	INSTRUMENTOS	Nº	HITO DEL PROGRAMA	FECHA
		36	Sistema de control para el uso racional de pesticida implementado.	Nov-10
		37	Registros BPA implementado.	Dic-08
		38	Consultoría implementación BPA realizada.	Nov-10
9	ESTUDIO	39	Presentación resultados estudio mercado.	Oct-08
10	PROYECTO	40	Haber logrado colocar las peonías en nuevos mercados.	Nov-10
11	GIRA	41	Gira comercial a Europa y Estados Unidos realizada.	Jun-08
		42	Haber presentado informe y resultados gira	Sep-08
12	GIRA	43	Gira comercial a Japón y China realizada.	Jun-09
		44	Haber presentado informe y resultados gira	Ago-09
13	CONSULTORIA	45	Puntos críticos de calidad del producto claros y priorizados por los participantes del programa.	Sep-08
		46	Establecimiento de acciones para resolver los puntos críticos de la cadena productiva	Oct-08
		47	Avance en desarrollo soluciones de los puntos críticos definidos Año 2008.	Dic-08
		48	Avance en desarrollo soluciones de los puntos críticos definidos Año 2009.	Dic-09
		49	Desarrollo de un sistema de control que permita una disminución de los rechazos definido.	Nov-10
14	EVENTO TECNICO	50	2 Charlas técnicas primer año realizadas.	Oct-08
15	EVENTO TECNICO	51	1 Día de campo y 1 seminario del primer año realizados.	Oct-08
16	PROYECTO	52	Directorio del Programa conformado con reglamento definido.	Abr-08
		53	Gerente contratado, directorio elegido y reuniones de trabajo realizadas.	Nov-10
		54	Equipo de trabajo integral conformado	Mar-08
		55	Sistema de seguimiento definido	Jun-08
		56	Página web operando	Jul-08
		57	Contratos firmados	Abr-08
		58	Informes aprobados por directorio y Fia año 2008	Dic-08
		59	Informes aprobados por directorio y Fia año 2009	Dic-09
		60	Informes aprobados por directorio y Fia año 2010	Nov-10
		61	Documento avance de la Visión Estratégica compartida	Jul-09
		62	Documento final de la Visión Estratégica compartida	Jun-10
17	PROYECTO	63	Productores AFC que participaran en el programa definido.	Jul-08
		64	Productores AFC capacitados en manejo del cultivo y gestión predial.	Nov-10
		65	0,25 ha de peonías en manos de Agricultores AFC.	Dic-08
		66	Pre perfil definido	Dic-08



VITAL BERRY MARKETING S.A.

9. EQUIPO PROFESIONAL

Año 2007 (Horas de dedicación)

Nombre	Institución	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1. Adolfo Montenegro	Inia Carillanca												17,6
2. Alvaro Acevedo	Vital Berry												0,0
3. Anita Kunz	Vital Berry												8,0
4. Brian Blackburn	Productor												0,0
5. Bruno Defilipi	Inia La Platina												0,0
6. Carolina Negron	San Jose Farms												0,0
7. Cynthia Vega	Vital Berry												32,0
8. Eduardo Vines	Productor												2,0
9. Elizabeth Kehr	Inia Carillanca												8,8
10. Fernando Martino	San Jose Farms												8,0
11. Gabriela Chahín	Inia Carillanca												69,6
12. Jorge Jerez	Inia Carillanca												17,6
13. Lilian Avendaño	Inia Carillanca												0,0
14. Lilian Stegmann	Productor												2,0
15. Magdalena Persico	Vital Berry												8,0
16. Natalia Poblete	San Jose Farms												0,0
17. Nelson Espinoza	Inia Carillanca												8,8
18. Pamela Salinas	Vital Berry												0,0
19. Selvin Ferrada	Inia Carillanca												35,2

Año 2008 (Horas de dedicación)

Nombre	Institución	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1. Adolfo Montenegro	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6
2. Alvaro Acevedo	Vital Berry	0,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	33,0	16,0
3. Anita Kunz	Vital Berry	8,0	8,0	8,0	8,0	160,0	40,0	56,0	56,0	16,0	16,0	36,0	16,0
4. Brian Blackburn	Productor	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
5. Bruno Defilipi	Inia La Platina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
6. Carolina Negron	San Jose Farms	0,0	0,0	8,0	8,0	20,0	31,0	47,0	47,0	32,0	22,0	12,0	8,0
7. Cynthia Vega	Vital Berry	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	49,0	32,0
8. Eduardo Vines	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
9. Elizabeth Kehr	Inia Carillanca	8,8	8,8	8,8	8,8	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0
10. Fernando Martino	San Jose Farms	14,0	14,0	38,0	22,0	127,5	41,5	17,5	17,5	40,0	94,0	19,0	39,0
11. Gabriela Chahín	Inia Carillanca	106,4	122,4	173,8	122,4	166,6	132,0	108,0	100,0	156,0	169,0	110,0	124,0
12. Jorge Jerez	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6
13. Lilian Avendaño	Inia Carillanca	8,8	8,8	12,8	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	49,6	49,6	17,6	17,6
14. Lilian Stegmann	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
15. Magdalena Persico	Vital Berry	4,0	4,0	28,0	4,0	28,0	44,0	12,0	12,0	68,0	116,0	12,0	36,0
16. Natalia Poblete	San Jose Farms	0,0	0,0	0,0	8,0	20,0	31,0	47,0	47,0	32,0	22,0	12,0	8,0
17. Nelson Espinoza	Inia Carillanca	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
18. Pamela Salinas	Vital Berry	0,0	32,0	32,0	32,0	32,0	48,0	48,0	48,0	48,0	48,0	78,0	48,0
19. Selvin Ferrada	Inia Carillanca	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Año2009 (Horas de dedicación)

Nombre	Institución	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1. Adolfo Montenegro	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6
2. Alvaro Acevedo	Vital Berry	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	33,0	16,0
3. Anita Kunz	Vital Berry	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	16,0	16,0	16,0	16,0	36,0	16,0
4. Brian Blackburn	Productor	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
5. Bruno Defilipi	Inia La Platina	8,8	8,8	8,8	8,8	0,0	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
6. Carolina Negron	San Jose Farms	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
7. Cynthia Vega	Vital Berry	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	49,0	32,0
8. Eduardo Vines	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
9. Elizabeth Kehr	Inia Carillanca	44,0	44,0	44,0	44,0	8,8	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0
10. Fernando Martino	San Jose Farms	15,0	15,0	39,0	39,0	15,0	159,0	15,0	39,0	87,0	15,0	15,0	39,0
11. Gabriela Chahin	Inia Carillanca	108,0	108,0	132,0	132,0	90,4	132,0	100,0	171,4	169,4	100,0	110,0	124,0
12. Jorge Jerez	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6
13. Lilian Avendaño	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	81,6	81,6	17,6	17,6	17,6
14. Lilian Stegmann	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
15. Magdalena Persico	Vital Berry	4,0	4,0	28,0	28,0	4,0	28,0	12,0	100,0	148,0	12,0	12,0	36,0
16. Natalia Poblete	San Jose Farms	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
17. Nelson Espinoza	Inia Carillanca	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
18. Pamela Salinas	Vital Berry	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	78,0	48,0
19. Selvin Ferrada	Inia Carillanca	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2

Año2010 (Horas de dedicación)

Nombre	Institución	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1. Adolfo Montenegro	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	0,0
2. Alvaro Acevedo	Vital Berry	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	33,0	16,0	0,0
3. Anita Kunz	Vital Berry	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	16,0	16,0	16,0	36,0	16,0	0,0
4. Brian Blackburn	Productor	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0
5. Bruno Defilipi	Inia La Platina	8,8	8,8	8,8	8,8	0,0	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	0,0
6. Carolina Negron	San Jose Farms	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	0,0
7. Cynthia Vega	Vital Berry	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	49,0	32,0	0,0
8. Eduardo Vines	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	0,0
9. Elizabeth Kehr	Inia Carillanca	44,0	44,0	44,0	44,0	8,8	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	0,0
10. Fernando Martino	San Jose Farms	15,0	15,0	39,0	39,0	15,0	39,0	15,0	39,0	63,0	15,0	20,0	0,0
11. Gabriela Chahin	Inia Carillanca	100,0	164,0	165,2	165,2	82,4	124,0	132,0	156,0	173,4	142,0	104,0	0,0
12. Jorge Jerez	Inia Carillanca	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	0,0
13. Lilian Avendaño	Inia Carillanca	17,6	81,6	81,6	81,6	17,6	17,6	49,6	49,6	49,6	49,6	17,6	0,0
14. Lilian Stegmann	Productor	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	0,0
15. Magdalena Persico	Vital Berry	4,0	68,0	92,0	92,0	4,0	36,0	44,0	68,0	92,0	44,0	16,0	0,0
16. Natalia Poblete	San Jose Farms	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	16,0	0,0
17. Nelson Espinoza	Inia Carillanca	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	0,0
18. Pamela Salinas	Vital Berry	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	62,0	48,0	0,0
19. Selvin Ferrada	Inia Carillanca	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	0,0



VITAL BERRY MARKETING S.A.

II INSTRUMENTOS

Los 17 instrumentos se adjuntan en archivos Word, cada uno por separado y agrupados en carpetas por objetivos del 1 al 6.



VITAL BERRY MARKETING

FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

--

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Principales factores que influyen en la productividad del cultivo de peonías en la Región de La Araucanía.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		60%
Contraparte		40%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Angol, Collipulli, Quino, Vilecún, Freire y Gorbea.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

El cultivo de peonías se ha convertido en una interesante opción productiva tanto para agricultores como inversionistas que han visto en este rubro una alternativa para mejorar la rentabilidad de los cultivos agrícolas más tradicionales. Sin embargo, han existido problemas con la calidad y productividad de esta especie, y se señalan como posibles causas que los cultivos fueron establecidos básicamente con tecnología basada en la experiencia holandesa y con las variedades más accesibles (precio y cantidad) en ese momento, sin tener ninguna referencia en cuanto a su comportamiento en la región. Agravando ello, no existe información técnica ni científica validada a nuestras condiciones edafoclimáticas, que respalden el manejo agronómico que se están dando a los cultivos, y más bien se basa en la experiencia empírica de cada uno de los profesionales asesores. Básicamente los proyectos que se han financiado han sido para evaluar la adaptación y comportamiento productivo de algunas variedades de peonías herbáceas en las distintas zonas, generando información técnica (publicada) muy acotada a los territorios de las iniciativas, referente al manejo agronómico tanto en pre como en poscosecha.

Además, la actual oferta de peonía en Chile ha tenido serios problemas en su comercialización, debido a una sobre oferta de pocas variedades y a un corto período de tiempo de ésta, lo cual ha influido en la rentabilidad del negocio y está debilitando la competitividad actual y futura del rubro.

Por lo anteriormente señalado, con la generación de información técnica científicamente validada bajo las condiciones de cultivo de la región, se podrán determinar algunos factores productivos tales como: demanda hídrica y nutricional del cultivo, manejo sanitario (enfermedades, plagas y malezas), nuevas variedades más productivas y demandadas, ampliar la curva de producción, factores que permiten mejorar la actual oferta de flores para la exportación. Con esta información se podrán definir aquellas normas técnicas para la producción de peonías con la calidad que demanda el mercado y con la productividad que permitan hacer de este rubro una alternativa sustentable.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Objetivos del instrumento

3.2.1. Objetivo general

Optimizar en precosecha del cultivo de peonías el manejo del riego, fertilidad, control de plagas, enfermedades, malezas y de variedades para aumentar la productividad y período de oferta de flores en la Región de La Araucanía.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Estimar el potencial productivo de las peonías de acuerdo a zonas agroclimáticas
2. Evaluar los requerimientos hídricos y nutricionales del cultivo de peonías.
3. Ampliar la curva de producción de flores con técnicas de protección del cultivo (mallas, túneles).
4. Definir estrategias de control para los principales problemas sanitarios (enfermedades, plagas y malezas) presentes en la región.
5. Elaborar normas de manejo técnico en precosecha que sean transferibles a los productores y sus asesores técnicos.

Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Estimar el potencial productivo de las peonías de acuerdo a zonas agroclimáticas.

- 1.1 3 jardines de peonía establecidos en la región de La Araucanía. (Hito del Programa)
- 1.2 Estado fenológicos para nuevas variedades de peonía determinados por área agroecológica. (Hito del Programa)
- 1.3 Primera producción de flores evaluada de las variedades introducidas. (Hito del Programa)
- 1.4 Potencial productivo de las peonías estimado. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°2: Evaluar los requerimientos hídricos y nutricionales del cultivo de peonías.

- 2.1 Ensayos de manejo riego y nutricional evaluados. (Hito del Programa)
- 2.2 Necesidades de fertilización y su relación con el manejo del riego definido. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.3 Curva de extracción de nutrientes determinada. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Objetivo específico N°3: Ampliar la curva de producción de flores con técnicas de protección del cultivo (mallas, túneles, mulch).

3.1 Ensayos de protección del cultivo evaluados. (Hito del Programa)

3.2 Manejo de la curva de producción (protección del cultivo) implementada.
(Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°4: Definir estrategias de control para los principales problemas sanitarios (enfermedades, plagas y malezas) presentes en la región.

4.1 Ensayos de manejo sanitario evaluados. (Hito del Programa)

4.2 Estrategias de control de malezas definidas. (Resultado Intermedio del Programa)

4.3 Manejo integrado fitosanitario del cultivo definido. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°5: Elaborar normas de manejo técnico en precosecha que sean transferibles a los productores y sus asesores técnicos.

5.1 Avance en desarrollo protocolo investigación en precosecha Año 2008 (Hito del Programa)

5.2 Avance en desarrollo protocolo investigación en precosecha Año 2009 (Hito del Programa)

5.3 Normas de manejo técnico sistematizadas. (Resultado Intermedio del Programa)

5.4 Normas técnicas para la producción de peonías en la región validadas de acuerdo a las condiciones agroecológicas. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Para cumplir con los objetivos propuestos se implementarán los siguientes ensayos:

Ensayo 1: Jardines de evaluación nuevas variedades y especie

Se implementarán 3 jardines de evaluación de nuevos cultivares en distintas áreas agroecológicas de la región: Angol, Carillanca (Valle Central), Lonquimay (Cordillera). Los rizomas se adquirirán a viveros de EUA u Holanda con 2 ó 3 yemas. Se considera incluir 30 variedades más novedosas, de colores coral, amarillo, blanco y rojo, así como 4 var. de la especie arbustiva (Tree peony) para evaluar su comportamiento productivo bajo las condiciones de la región. El manejo será el tradicional de la zona, usando densidades de 10.000 pl/ha, con una fertilización de acuerdo al análisis de suelo y riego por goteo. Se evaluará la fenología, crecimiento, incidencia de plagas, enfermedades y malezas, sobrevivencia de plantas así como la producción durante la tercera temporada. Se llevará un registro de parámetros climáticos como: acumulación horas frío, temperatura ambiente y de suelo, intensidad lumínica, radiación solar, para relacionarlos con al fenología de las distintas variedades. Para lo cual se instalarán, en aquellos lugares donde no existan, estaciones meteorológicas móviles

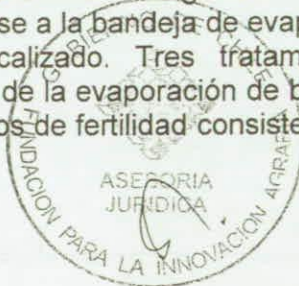
Ensayo 2: Prospección nutricional en huertos de peonías

Se muestrearán plantas completas de dos variedades (S. Bernhardt y A. Fleming y/o Kansas) al momento de la cosecha (noviembre) de las varas y antes del inicio de senescencia (marzo), en 6 huertos establecidos de la región. Se determinará biomasa por órgano (rizoma, tallo, hoja y flor) y contenido de nutrientes en éstos. Se llevará a Laboratorio Análisis Foliar de INIA para su determinación. En forma paralela se colectarán las muestras de suelo en cada sitio prospectado para su análisis químico al inicio y finalizada la temporada del cultivo. Esta prospección se repetirá durante las tres temporadas. Se muestrearán 5 plantas por variedad. Esta información permitirá en cada condición relacionar el estado nutricional de las plantas con la productividad de ellas. Se evaluará rendimiento (número de varas comerciales por plantas, número de varas totales) y calidad de varas producidas (largo tallo, diámetro del tallo, diámetro botón, incidencia *Botrytis*, vida útil de la vara). Para definir el *vase life* de las varas, se cosecharán al estado 3 (botón soft) y se hidratarán durante dos horas previo al almacenaje refrigerado a 1 ± 1 °C durante 7 días. La vida útil (*vase life*) se correlacionará con el estado nutricional de las plantas.

Ensayo 3: Interacción agua nitrógeno en peonías

Existe escasa información del manejo de riego y fertilidad en el cultivo de la peonía, por lo que se ha desarrollado una unidad experimental para conocer la respuesta agronómica del cultivo a cuatro regímenes de riego y cuatro dosis de nitrógeno, utilizado como base la experiencia de los agricultores, los que utilizan una disparidad de criterios en el manejo del riego. Los tratamientos de riego se establecieron de acuerdo con las restricciones de disponibilidad de plantas adultas con manejo agronómico homogéneo.

Los tratamientos de riego serán calculados en base a la bandeja de evaporación clase A y aplicados mediante un sistema de riego localizado. Tres tratamientos de riego, consistentes en la reposición del 25, 75 y 100% de la evaporación de bandeja, aplicados diariamente y un testigo sin riego. Los tratamientos de fertilidad consisten en la aplicación



VITAL BERRY MARKETING S.A.

de 3 dosis de 100, 200 y 300 kilos de nitrógeno y un testigo sin fertilización. La dosis 200 kg de nitrógeno representa el manejo estándar en el cultivo.

La unidad experimental consiste en bloques divididos, ubicados en una plantación de seis años de la variedad Sara Bernhard que ha recibido un manejo agronómico homogéneo durante los últimos años. El bloque principal corresponde a los tratamientos de riego y los subbloques a los tratamientos de fertilidad. Las parcelas serán de 4 metros de ancho por 20 de largo. Las subparcelas serán de 4 metros de ancho por 5 de largo. Las evaluaciones se realizarán en 6 plantas centrales. Se evaluará rendimiento (número de varas comerciales por plantas, número de varas totales) y calidad de varas producidas (largo tallo, diámetro del tallo, diámetro botón, incidencia *Botrytis*, vida útil de la vara). La evaluación nutricional se realizará mediante 48 muestreos foliares, en dos ocasiones durante cada temporada. Al finalizar el año 3 el experimento se procederá a la evaluación de la calidad de los rizomas.

El manejo del riego será controlado mediante válvulas solenoides, y el caudal será controlado volumétricamente. El contenido de humedad del suelo será monitoreado periódicamente mediante una sonda TDR de marca Sentek, modelo Diviner 2000.

El cultivo recibirá una fertilidad de mantención base consistente en Cal, Boro, SFT y Sulpomag.

Riego en predio de agricultores.

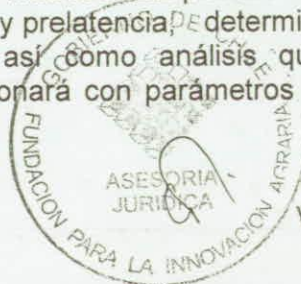
Luego de un diagnóstico realizado en predios de tres agricultores de peonías de la región, se pudo constatar un alto grado de disparidad en los criterios de riego. Por un lado, dos agricultores realizaban riego diario y por el otro un productor realizó durante toda la temporada un riego semanal de dos horas. En este último predio, el suelo se apreciaba seco, no obstante las plantas se veían vigorosas y no presentaban signos atribuibles a déficit hídrico en la planta. En función de las experiencias observadas se realizarán experimentos simples en los predios de los agricultores en los que se comparará el manejo de riego desarrollado por ellos versus no riego.

Se escogerán dos agricultores, uno del área norte de la región (Quino – Collipulli) y uno del área sur (Freire - Gorbea), en los cuales se evaluará el manejo de riego de los agricultores mediante el monitoreo de la humedad de suelo. Se comparará el desarrollo y productividad de las plantas regadas y de secano y el efecto de los tratamientos sobre la producción de las temporada siguiente.

Con los resultados obtenidos en las unidades experimentales de riego y fertilidad serán utilizados como base para establecer una estrategia de manejo de la fertirrigación en el cultivo de la peonía.

Ensayo 4: Fenología del cultivo y extracción de nutrientes en peonías

La fenología se hará con plantas adultas de dos variedades en INIA Carillanca. Se llevará un registro fotográfico de cada estado fenológico de acuerdo a lo señalado por Saez, 2002. Se tomarán notas de altura de planta, número de tallos así como los cambios morfológicos de ella. Ello se repetirá durante las tres temporadas del estudio. Para determinar la curva de extracción de nutrientes se muestrearán plantas completas durante cuatro estados fenológico: Puño, época, cosecha y prelatencia, determinando biomasa y peso seco de cada órgano de las plantas, así como análisis químico de estos componentes. La fenología del cultivo se relacionará con parámetros climáticos como:



VITAL BERRY MARKETING S.A.

acumulación horas frío, temperatura ambiente y de suelo, intensidad lumínica, radiación solar.

Ensayo 5: Protección del cultivo

Como una forma de intervenir el ciclo de vida y la curva normal de producción de las peonías se diseñará un ensayo para evaluar el efecto de distintas formas de forzado a través del uso de túneles (plástico y malla ortoclima), invernadero, mulch y sombreadero. Para ello se establecerá un cultivo nuevo con la var. Festiva Máxima en distancias de 1x1 y en contenedores que permitan movilizar las plantas entre la cámara de frío para vernalización y luego a invernadero para producción (forzado). Se evaluará productividad y calidad (largo tallo, diámetro tallo y del botón, incidencia de enfermedades y vida útil varas).

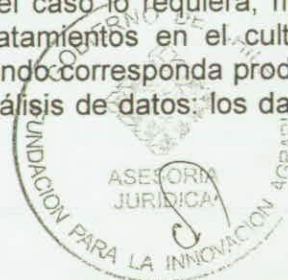
Ensayo 6: Registro principales plagas y enfermedades presentes en el cultivo de peonías

Durante el primer año se hará una revisión bibliográfica general de los patógenos que son potenciales de atacar al cultivo de peonía a nivel mundial y una revisión bibliográfica en profundidad de cada problema que sea detectado en cada ciclo en los años subsiguientes. En los jardines de introducción así como en los huertos establecidos de los productores participantes se estudiará los problemas sanitarios (hongos, virus, nematodos, bacterias, insectos y otros invertebrados fitófagos) que se presenten y se determinará el riesgo del cultivo para cada uno de ellos de acuerdo al ambiente. Se realizarán muestreos cada 15 días durante el desarrollo del follaje y floración (septiembre a abril) y un muestreo de los rizomas al final de cada ciclo de cultivo. En el muestreo final se sacrificarán dos plantas por variedad al final de cada ciclo. En el caso de las lesiones que se sospeche sean causadas por hongos y bacterias las muestras se analizarán e identificarán en el laboratorio de fitopatología de INIA Carillanca; para el caso de nematodos serán enviadas al laboratorio de INIA Quilamapu y para virus se enviarán al laboratorio de INIA La Platina y de ser necesario a laboratorios especializados fuera del país.

Como existe una gama de variedades en cada localidad en caso de presentarse problemas severos con alguna enfermedad o plaga se efectuarán evaluaciones preliminares de severidad, lo que puede dar lecturas que permitan ver el rango de resistencia de cada variedad frente al o los posible(s) problema(s), lo que ayudaría en la solución parcial de estos y en la planificación de investigaciones en el futuro.

Ensayo 7: Evaluación de cubiertas inertes para el control de malezas a partir del establecimiento del cultivo de peonía

Se contempla incluir cubiertas vegetales inertes y sintéticas, tales como: aserrín, paja, material vegetal fresco y malla covertex. Se hará un barbecho químico previo a la preparación de suelo. Se establecerá un cultivo en INIA Carillanca usando densidad y manejo tradicional a la zona. Cada 2 meses se evaluará eficacia de control de malezas y selectividad en las plantas de peonías de los tratamientos o cubiertas en estudio. El control de malezas se evaluará determinando la densidad por metro en un cuadrante de 0,5 por 0,5 m en cada parcela. Además, cuando el caso lo requiera, mediante el peso seco de cada especie. La selectividad de los tratamientos en el cultivo se evaluará determinando altura de las plantas de peonía y cuando corresponda producción y calidad de la flor. Diseño experimento: bloques al azar. Análisis de datos: los datos de densidad



VITAL BERRY MARKETING S.A.

de malezas, altura y volumen de plantas de peonías y de rendimiento serán sometidos a test de separación de medias de tratamientos.

Ensayo 8: Evaluación de herbicidas en huertos de peonía durante el primer año de plantación.

Se evaluarán los siguientes herbicidas aplicados de pre emergencia, en dos dosis cada uno: simazina, pendimetalin, trifluralina, metamitron y oxifluorfen. Además se incluirán dos tratamientos testigos sin herbicida, uno enmalezado y otro desmalezado a mano. Estos se implementarán en dos de las localidades donde se establecerán los jardines de evaluación de variedades. Se realizará un barbecho químico previo a la plantación y el manejo agronómico será el tradicional usado en esta región. Se evaluará control de malezas y posible fitotoxicidad en las plantas de peonía a los 15, 30 días y 60 días después de la aplicación. El control de malezas se evaluará determinando la densidad por metro cuadrado en un cuadrante de 0,5 por 0,5 m en cada parcela. Además, cuando el caso lo requiera, mediante el peso seco de cada especie. La selectividad de los tratamientos en el cultivo se evaluará determinando altura de las plantas de peonía y cuando corresponda producción y calidad de flores. A partir del segundo año estas evaluaciones se realizarán cada 3 meses para realizar las mismas mediciones. Se usará el mismo el diseño experimental y análisis de datos que el caso anterior.

Ensayo 9: Evaluación de herbicidas en huertos de peonía de 2 o más años

En plantas de peonía de dos o más años el desarrollo aéreo y radicular es mayor, por lo tanto, el comportamiento de este tipo de planta a los herbicidas puede ser distinto al de plantas recién establecidas. Se contempla realizar una evaluación de herbicidas aplicados en pos-plantación en huertos de tres años en Quino y Gorbea, tanto para el manejo invernal de malezas así como durante el crecimiento del cultivo. Se realizarán las mismas evaluaciones del ensayo anterior.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



N°	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		0												1												2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2



Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Con la ejecución de este Proyecto se irá generando el conocimiento necesario para resolver en parte la problemática productiva que tienen los productores hoy en día y que se traduce en problemas de baja calidad y productividad de su cultivos. Para lo cual, esta información técnica se irá traspasando a ellos a través del servicio de asesoría integral que se tiene contemplada con la ejecución del objetivo 2 (Gestión productiva).

Los resultados obtenidos con este proyecto se transferirán a los productores y técnicos a través de la realización de las actividades de difusión: días de campo, talleres, cursos, charlas técnicas y publicaciones consideradas en el Objetivo 4 del programa (Difusión y capacitación). Además, el equipo técnico involucrado en este proyecto participará activamente en todas las actividades de capacitación y difusión contempladas en el objetivo 4 del Programa. Así como la Ingeniero agrónomo de terreno será el nexo entre INIA (investigación) y los productores, de manera de retroalimentar a la investigación de la problemática que esta surgiendo en los cultivos y procesos productivos.

En cuanto al nexo entre este Proyecto con el objetivo 3 (comercialización y marketing), la investigación generada debe ser capaz de retroalimentarse con las señales del mercado (Estudio de Mercado, Proyecto Posicionamiento de las peonías y consultorías sobre colocación de mercado e implementación de las BPA) de forma de generar un producto que cumpla con los estándares de calidad que ellos demanden.

Será a través de la conformación de un Directorio y accionar del Gerente (Objetivo 5: Gestión del Programa) que se facilitará dicha activa y eficaz retroalimentación entre los distintos actores de la cadena productiva.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

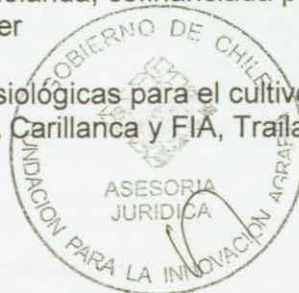
II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer
2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Traillanqui, 22 al 27 octubre



III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

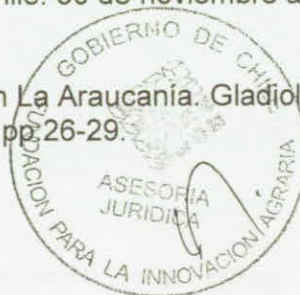
- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, lilium y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 2000-2002 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

- 2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES (Floricultura)

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de lilium cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de lilium cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y lilium. Revista Tierra Adentro N° 24. pp.26-29.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal N°167.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de Iris (*Iris hollandica*) plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.
- KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO. 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.
- ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de Jilium para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87



- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F. , NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2° Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: Antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

PROGRAMA FLORES INIA CARILLANCA

En 1997 INIA Carillanca inició una línea de investigación en el rubro ornamental, primeramente con fondos propios y posteriormente a través de fondos concursables. Es así como 1999 INIA Carillanca se adjudicó el Programa *“Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación, en la IX Región”*, con financiamiento del Gobierno Regional cuyo objetivo era principalmente generar información técnica validada a las condiciones de la zona y ésta difundirla a los productores y técnicos. Esta iniciativa no sólo causó gran interés dentro de los productores y profesionales regionales, sino que ha sido visitado hasta el día de hoy, por productores de otras regiones del país (desde la IV y X) en su afán de encontrar el apoyo técnico necesario para iniciarse en el rubro, por ser una iniciativa única en el país. Por lo cual, Carillanca se ha convertido en un centro de consulta de la mayoría de los profesionales, técnicos y agricultores que están en el rubro.

Posteriormente en el año 2002 se adjudicó un segundo proyecto FNDR: *“Capacitación en el manejo de pre y pos cosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco”*. Y el 2006 un proyecto FIA para la AFC: *“Producción de follaje como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuche de La Región de La Araucanía.”*

Gracias a la ejecución de estas iniciativas se han tenido, en forma resumida, los siguientes resultados:

Publicaciones:

- Cartillas divulgativas: 10 con un tiraje de 250 ejemplares cada una
- Boletines técnicos: 5 con un tiraje de 250 ejemplares cada uno

Infraestructura:

- Riego automatizado en el Centro Demostrativo
- Invernadero metálico de 1000 m², estructura de semitúnel y cubierta de polietileno
- Dos cámaras de temperatura (-5 a 15° y 0° a 35°C) para la poscosecha de las flores y bulbos
- Sala de selección y embalaje de 60 m² construida en madera y radier de cemento
- Sala de curado de los bulbos y bodega de campo

Logros:

- Jardín de introducción y evaluación de especies florales de bulbo: **peonías**, tulipán, liliun, gladiolos, calas, fresias, allium, eryngium, **sandersonias**, iris y astilbe.



· Capacitación a más de 500 agricultores y 60 técnicos y profesionales desde la IV a X regiones del país, a través de las visitas técnicas y diversas actividades de capacitación (seminarios, talleres, cursos, charlas).

· Formación de profesionales y técnicos, a través de tesis de grado (6) y prácticas profesionales (35) que se han realizado en el Centro.

Capacitaciones:

1. Curso: Flores para La Araucanía. INIA Carillanca, Agosto 1996.
2. Curso: Producción y comercialización del tulipán. INIA Carillanca, Abril 1997.
3. Curso para técnicos y profesionales: *Bases fisiológicas para la producción de flores bulbosas*. FIA –INIA. Cunco, octubre 2001
4. Curso para productores y técnicos: "Poscosecha de flores y bulbos ", FNDR-INIA. INIA Carillanca, Abril 2002.
5. Seminario: "*Mercado y comercialización de flores*". FNDR-INIA. INIA Carillanca, Junio 2002
6. Curso para productores: *Curso formación continua en producción de flores para pequeños productores de la IX y V regiones*. FIA-INIA. Loncoche, Carahue, Los Sauces, Cunco, Quillota. Enero a Julio, 2003 .
7. Curso para productores y técnicos: "*Principales plagas y enfermedades presentes en el cultivo de flores bulbosas en la IX Región*". FNDR-INIA. INIA Carillanca, Abril 2004
8. Seminario: "*Perspectivas de Mercado de Flores de Corte*", FNDR-INIA. Temuco, Abril 2005.
9. Curso para productores y técnicos: "*Avances en el cultivo del lilium*". FNDR-INIA. INIA Carillanca, Mayo 2005.
10. Curso para productores: *Curso de formación continua en producción de flores para pequeños agricultores*". FIA-INIA. IX y V regiones. Angol y Nogales. Mayo 2006-enero 2007. Programa Seminario
11. Curso para profesionales: *Bases fisiológicas para la producción de flores bulbosas*. FIA –INIA. Trailanqui, Cunco, octubre 2006.

INIA ha apoyado además la organización de los productores, bajo su alero nació la primera asociación de floricultores (AFLOSUR) y el único Profo de flores (FLODESUR) que se constituyó en la IX región. También se ha participado activamente en la consolidación del Grupo de Productores de Peonías de la IX región, colaborando en la elaboración de diversas propuestas para presentarse a Prochile, CORFO, entre otros, así como invitándolos a las actividades técnicas sobre el cultivo de peonías que INIA a organizado y/o realizado.



Nota: El detalle de cantidades mensuales/año e ítem se encuentra en el archivo Excel: "COSTOS TOTALES FIA PROGRAMA PEONIAS", el cual se adjunta en CD. Cabe señalar, además que se consideró reajustes anuales del 4% a partir del año 2008.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	X
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Gira tecnológica para conocer realidad cultivo peonías en EUA.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		74%
Contraparte		26%
Total		100%



Lugar de ejecución:

País (es)	Estados Unidos
Localidad (es)	Oregon, Washington y Wisconsin

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Febrero 2008
Fecha de término	Julio 2008
Duración (meses)	6 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	María Gabriela Chahín Ananía
Profesión	Ingeniero Agrónomo



VITAL BERRY MARKETING

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

La escasa información técnica validada en nuestro país y la creciente oferta de peonías que existe actualmente en nuestro país, se traduce en una demanda de información técnica y comercial que productores y empresas con experiencia en el cultivo de peonías están demandando. Con esta finalidad se realizará una gira tecnológica con productores de la región para visitar Oregon, Washington y Wisconsin, por ser estas las zonas de Estados Unidos donde se concentran los viveros de plantas y cultivos comerciales de peonías como flor cortada.

El objetivo de esta será capturar tecnologías aplicadas al cultivo de peonía en pre y poscosecha, de modo de poder ampliar el conocimiento que se tiene en este rubro, adaptando aquellas tecnologías que se puedan implementar en Chile.

Se tendrá la oportunidad de visitar viveristas para conocer en terreno nuevas variedades de peonías y poder verificar la calidad de dichos viveros, de modo de poder ampliar la cartera de abastecedores de plantas. Así mismo, se conocerán las técnicas en el manejo de los viveros así como en la propagación del cultivo.

En esta actividad participarán 5 productores asociados, así como la investigadora en peonías de INIA, el Gerente del Programa y un representante de Vital Berry Marketing S.A



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Capturar la tecnología aplicada al cultivo de peonías en pre y poscosecha en EUA.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Conocer las técnicas de cultivo aplicadas por productores norteamericanos.
2. Establecer contactos comerciales con viveristas de EUA.
3. Difundir los conocimientos adquiridos.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Conocer las técnicas de cultivo aplicadas por productores norteamericanos.

1.1 Visitas a predios productivos en EUA realizados. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Establecer contactos comerciales con viveristas de EUA.

2.1 Gira tecnológica a EUA en manejo técnico y comercial realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Difundir los conocimientos adquiridos.

3.1 Presentación resultados de la gira EUA. (Hito del Programa)

3.2 Haber conocido el manejo del cultivo en EUA. (Resultado Intermedio del Programa)

3.3 Contactos comerciales establecidos en EUA. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Para la realización de esta gira se considera como primera instancia establecer contactos con viveristas y productores de Oregon y Wisconsin, enviando via email las solicitudes de visitas. Algunos de estos son: *A & D Nursery*, Snohomishen, Washington; *Adelman Peony Gardens*, Brooks, Oregon; *Brothers Herbs & Peonies*, Sherwood, Oregon; *Caprice Farm Nursery*, Aumsville, Oregon; *Brooks Gardens*, Salem Oregon, Washington Bulb Co, Mt Vernon WA, de modo de establecer el calendario de visitas. Estos fueron seleccionados principalmente por referencias de los productores y comercializadores.

Previo a la gira se recotizarán y chequearán los pasajes, arriendo vehículos para el traslado interno y realizar las reservas de alojamiento. Además, se reconfirmarán los contactos para afinar el calendario de visitas a los productores y viveristas de Oregon, Washington y Wisconsin.

También se proyecta visitar algunos intermediarios, como el Sr. Red Kennicott para conocer parte de la cadena comercial de esta especie en Estados Unidos y conocer los estándares de calidad que ellos están demandando para este producto.

Con las visitas a viveros comerciales de plantas, se podrán establecer confianzas entre productores y viveristas al verificar en terreno la calidad del material vegetal, así como el comportamiento de las distintas variedades. También se verá el manejo que hacen en este tipo de explotación así como las técnicas de propagación que ellos utilizan en esta especie.

Una vez de regreso a Chile, se procederá a elaborar el informe técnico-financiero. A la vez que se realizará la difusión de esta gira a través de una charla técnica abierta a los productores de peonías y posibles inversionistas. Ello se difundirá en las páginas web de FIA, INIA y medios locales de prensa, así como invitaciones dirigidas, de acuerdo a la base de datos que tiene FIA y el INIA Carillanca.

Los participantes de esta gira serán: cinco productores, un representante de Vital Berry (empresa comercializadora), la investigadora de INIA y el Gerente. Este último será el responsable de coordinar la difusión de los resultados.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Con la ejecución de esta Gira tecnológica para conocer la realidad del cultivo peonías en EUA los entes participantes en el programa lograrán un mayor expertiz al intercambiar sus experiencias con las de productores de otras latitudes. Así podrán ampliar la visión comercial y técnica al compararla con la de productores de un país con mayor experiencia en el cultivo de peonías.

La realización de esta actividad se interrelacionará con el Objetivo 1, que dice relación a la generación de información técnica para el manejo agronómico en precosecha y poscosecha, dado que se verá en forma directa el manejo que se hace en Estados Unidos a este cultivo, complementando el conocimiento que se generará en Chile.

También se tendrá la oportunidad de conocer la organización o relaciones existentes entre los productores extranjeros, de modo de verificar las ventajas o no de estar organizados y ello apoyará lo que se busca implementar en la Región de La Araucanía, a través de la ejecución del objetivo 2 del Programa (sistema de gestión tecnológico -productivo)

Las actividades de difusión de esta gira se realizarán en coordinación con el Coordinador del Objetivo 5 y su respectivo plan de trabajo.

Por último, es necesario señalar que el hecho de compartir experiencias en un viaje al extranjero, ayudará a afiatar el grupo de productores y técnicos que participan en el programa, de modo de hacer más fluido el intercambio de información entre ellos y hacerlos más receptivos y participativos de todas las actividades planificadas.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer



2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, lilium y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 2000-2002 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

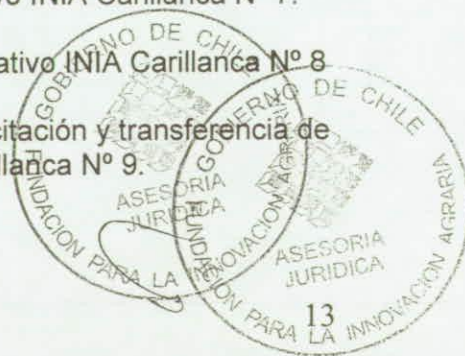
2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de lilium cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. pp:26-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal N°167.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de Iris (*Iris hollandica*) plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.
- KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO. 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.
- ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F. , NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2º Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	X

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

Pasantía.

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Entrenamiento en fisiología y su relación con el manejo agronómico de las peonías en Israel y Holanda.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		82%
Contraparte		18%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Israel, Holanda
Localidad (es)	Tel Aviv, Lisse

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Julio 2008
Duración (meses)	7 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	María Gabriela Chahín Ananía
Profesión	Ingeniero Agrónomo



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Algunos de los factores limitantes en el ámbito productivo tecnológico para el desarrollo de la floricultura en el país, definidos en la Estrategia para la Innovación en Floricultura (FIA, 2000) son: Insuficiente nivel de especialización de los recursos humanos y falta de alternativas de capacitación. En este documento se definieron varias acciones tendientes a solucionar esta problemática, siendo la capacitación a través de la realización de cursos y pasantías una acción primordial en beneficio del desarrollo del rubro en Chile.

Gracias a dos iniciativas anteriores: Seminario sobre Cultivo de peonías, realizado en noviembre del 2003 en la ciudad de Temuco y el Curso Bases Fisiológicas para el cultivo de flores Bulbosas, Cunco, octubre 2006; cofinanciadas por FIA, se pudo conocer personalmente a la Sra. Rina Kamenetsky, Jefa del Departamento de Horticultura Ornamental del Instituto Volcani en Israel. En dichas oportunidades la investigadora de INIA Carillanca, beneficiaria directa y responsable de coordinar el presente instrumento, pudo establecer un nexo de colaboración con la Sra. Kamenetsky. En virtud de ello recibió una invitación para visitar dicho Centro, donde llevan una línea de investigación con la especie peonía herbácea, tanto en aspectos fisiológicos de crecimiento y producción, como en la poscosecha de las flores.

La pasantía se realizará durante el mes de abril del 2008 dado que es el momento más adecuado para ver el cultivo de esta especie, debido a que se inicia la producción. Esta tendrá una duración de 15 días, tiempo suficiente para interiorizarse de los trabajos de investigación, estrechar contacto con el equipo de investigadores de dicho Instituto, a la vez que visitar productores en Holanda e Israel. Con esta última actividad se podrá verificar en terreno como la investigación generada se adapta y valida en los cultivos comerciales con esta especie en ambos países.

Complementado lo anterior, se podrá participar en el X Congreso Internacional de Bulbos de flor y especies perennes, que se realizará en Holanda. A este evento concurren los investigadores de todo el mundo a presentar sus últimas investigaciones en el tema, y es una oportunidad de indiscutible valor para contactar a dichos especialistas y conocer su trabajo. La Dra. Kamenetsky será una de las conferencistas de este Congreso.

Aprovechando esta visita, y gracias al contacto con el Sr. Tjeerd de Looze, lograda en su reciente visita a Chile gracias a la gestión de Vital Berry, se visitarán viveros de peonías. De manera de contactar posibles proveedores de rizomas de buena calidad, tanto sanitaria como varietal, algo tan necesario para el desarrollo del rubro.

Una vez finalizada la pasantía, se podría reformular alguno de los ensayos que se tienen diseñados para evaluar aspectos del manejo de esta especie.

A la vez se difundirán los conocimientos adquiridos al equipo profesional y productores que participan en la propuesta.



VITAL BERRY MARKETING S.A.
3

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Adquirir conocimientos sobre la fisiología y manejo de pre y poscosecha del cultivo de peonía en Israel y Holanda.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Conocer las líneas de investigación en la fisiología de pre y poscosecha en el cultivo de peonía
2. Conocer experiencias productivas de peonías en Israel.
3. Actualizar los conocimientos en la temática de flores de bulbos
4. Difundir los conocimientos adquiridos.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Conocer las líneas de investigación en la fisiología de pre y poscosecha en el cultivo de peonía.

1.1 Estadía en "Volcani Center" realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Conocer experiencias productivas de peonías en Israel.

2.1 Pasantía en Israel realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Actualizar los conocimientos en la temática de flores de bulbos conocimientos adquiridos.

3.1 Asistencia a Congreso y visitas realizadas (Hito del Programa)

Objetivo específico N°4: Difundir los conocimientos adquiridos.

4.1 Presentación resultados de la pasantía Israel y Holanda. (Hito del Programa)

4.2 Contactos de cooperación técnica internacional establecido con investigadores israelitas. (Resultado Intermedio del Programa)

4.3 Tecnología de forzado en peonías conocida. (Resultado Intermedio del Programa)

4.4 Tecnología en poscosecha de peonías conocida. (Resultado Intermedio del Programa)



Handwritten signature and stamp of the Agrarian Innovation Foundation.

4.5 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Previo a la pasantía se recotizarán y chequearán los pasajes, así como los trámites de visa y otros aspectos legales que demande este viaje.

Paralelamente se mantendrá un contacto permanente con la Sra. Rina Kamenetsky, quien cursó la invitación para realizar esta pasantía en el Instituto Volcani, de modo de afinar el itinerario de la pasantía. Así como con el Sr. Tjeerd de Looze, para la visita a Holanda

Se tendrá la oportunidad de conocer cómo se relaciona e interactúa la Investigación ornamental con los productores, exportadores u oficina de promoción que funcionan en Israel. A la vez que conocer cómo se financia la investigación allí, de modo de poder estudiar un mecanismo para que ello se pudiera replicar, en virtud de la articulación que se producirá por la ejecución del presente Programa entre los distintos actores de la cadena peonía.

Durante la pasantía se podrá establecer contacto directo con los distintos investigadores y conocer las líneas de trabajo que ellos desarrollan en este rubro, de modo de estrechar relaciones que permitan una colaboración futura en temas de investigación comunes, a la vez que nuevas actividades de formación .

Por otro lado, con las visitas a productores se verá el manejo que hacen en este país, especialmente las técnicas de forzado utilizadas para adelantar la producción de modo de obtener mejores precios en los mercados europeos. A su vez se podrá verificar como se valida la información técnica generada por la investigación

Con la participación en el: "Xth International Symposium on Flower Bulbs and Herbaceous Perennials" that will be held from April 20 - 24, 2008 in Lisse, actividad que cuenta con el auspicio de International Society for Horticultural Science. En dicho Congreso Internacional de bulbosas y especies perennes (peonías), se presentan los últimos trabajo en investigación en el tema y concurren los especialistas de todo el mundo que están involucrados en el tema ornamental. Esta es una oportunidad de indiscutible valor para contactar a dichos especialistas y conocer su trabajo. La Dra. Kamenetsky será una de las conferencistas de este Congreso.

Complementando la pasantía y aprovechando la invitación del Sr. Tjeerd de Looze (UFFO Suppliers) se visitarán viveros y productores de peonías en Holanda. Esto último es muy importante dados los serios problemas de mala calidad (sanitaria y varietal) del material vegetal de peonías que han enfrentado todos quienes trabajan con este cultivo

Una vez de regreso a Chile, se procederá a elaborar el informe técnico-financiero de la pasantía. A la vez se transmitirán los resultados al resto del equipo técnico y Directivo del programa.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

La difusión de esta pasantía se hará a través de una charla técnica abierta a los productores de peonías y posibles inversionistas. Ello se difundirá en las páginas web de FIA, INIA y medios locales de prensa, así como invitaciones dirigidas, de acuerdo a la base de datos que tiene FIA y el INIA Carillanca.

La participante de esta pasantía será la Sra. Ma. Gabriela Chahin A, investigadora de INIA.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

4.6 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
OE1	Conocer las líneas de investigación en la fisiología de pre y poscosecha en el cultivo de peonía.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Con la ejecución de esta Pasantía la investigadora participante podrá consolidar relaciones científicas con investigadores del Centro Volcani en el área ornamental y específicamente en el tema peonías. También tendrá la oportunidad de contactar a los investigadores de otras naciones quienes trabajan en el tema bulbosas ornamentales (incluida la peonía). Ello permitirá por un lado retroalimentar las líneas de investigación que se desarrollarán en los proyectos relacionados con el manejo de pre y poscosecha (Objetivo 1 del Programa), a la vez que estrechar vínculos para desarrollar nuevos trabajos en conjunto a futuro.

Con esta pasantía además, se podrán conocer explotaciones comerciales de peonías y ver en terreno cómo transfiere y se valida la información técnica generada por los investigadores israelitas. Ello servirá para reforzar lo planificado en el objetivo 2 (sistema de gestión productivo- tecnológico) que contempla un servicio de asesoría técnica a los productores. A la vez que contactar empresas proveedoras de material vegetal, de manera de poder acceder a uno de mejor calidad tanto sanitaria como varietal. Ello servirá para cumplir con parte de los objetivos planteados en el instrumento 1 (Proyecto de precosecha) de este Programa

Además, esta pasantía se relaciona estrechamente con la consultoría que realizará la Dra. Rina Kamenetsky, al discutir en forma personal los ensayos que se realizarán para cumplir con el objetivo 1. Se podrán afinar además detalles de su participación como consultora.

Las actividades de difusión de esta pasantía se realizarán en coordinación con el Coordinador del Objetivo 5 y su respectivo plan de trabajo.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer



2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, liliium y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 2000-2002 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliium cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. pp:26-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal N°167.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de Iris (*Iris hollandica*) plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.
- KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO. 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.
- ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F., NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2° Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: Antecedentes de Instituto Volcani

The Agricultural Research Organization of Israel מנהל המחקר החקלאי - מרכז וולקני

INSTITUTE OF HORTICULTURE

Fruit Tree Sciences | Ornamental Horticulture

Head: **Dr. Yoram Kapulnik**

Postal Address:

The Institute of Horticulture, Agricultural Research Organization,
Volcani Center, P.O.B. 6, Bet-Dagan, 50250. Israel

Phone: +972-3-9683405, +972-3-9683777

Fax: +972-3-9669583

Elevation: 30 m

Rainfall: 538 mm

Sunshine: 3250 h

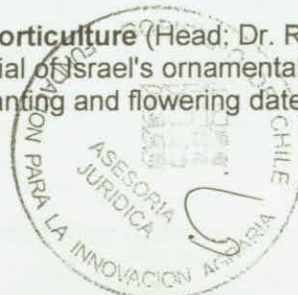
The research activities of the Institute focus on a wide range of fruit trees and ornamental plants grown in Israel.

Fruit tree studies concentrate on the improvement of plant material (cultivars and rootstocks), controlling tree growth and development, propagation, and increasing the productivity and fruit quality of deciduous, subtropical and tropical fruit trees. **In ornamentals**, work is carried out on the introduction, propagation and cultivation methods in protected or free environments.

Emphasis is given to the integration of applied and basic research, where conventional as well as the most advanced molecular biology methods are being used to improve our basic understanding and actual production. Our main goal is to produce high quality flowers and fruits that will compete successfully in the demanding world markets.

The Institute of Horticulture is comprised of two departments:

- **Department of Fruit Tree Sciences**
The **Department of Fruit Tree Sciences** (Head: Dr. Etti Or) deals with problems of breeding and selection of cultivars and rootstocks by hybridization and other methods, including tissue and protoplast culture techniques. Breeding of citrus, avocado, mango, oleiculture & viticulture is part of department's activities. Control and regulation of all developmental stages in fruit crops as well as irrigation with sewage and saline water of trees are tested. All various aspects of cultivation of fruit crop are investigated in order to minimize expenses and to increase grower's income. Fruit-tree Molecular Genetics research activities are aimed to improve our basic knowledge of various biological processes on fruit trees, in order to enable improvement of production.
- **Department of Ornamental Horticulture**
Research projects in the **Department of Ornamental Horticulture** (Head: Dr. Rina Kamenetsky) are aimed at increasing the export potential of Israel's ornamental crops by manipulation of agrotechnical production, such as planting and flowering dates and genetic engineering and breeding.



Administration and Office Assistants:

Avraham Chapnick ; Batia Gruner; Limor Mordechay; Dina Rapaport; Rita Shuetz ;Dina Bar-Lev

Department of Ornamental Horticulture



Head: Dr. Rina Kamenetsky



Research projects in the **Department of Ornamental Horticulture** are aimed at increasing the export potential of Israel's ornamental crops by manipulation of agrotechnical production, such as planting and flowering dates and genetic engineering and breeding.



Project leaders

Dr. Tzahi Arazi

Dr. Avner Cohen

Mrs. Sima Kagan (M.Sc.)

Dr. Rina Kamenetsky

Dr. Hinanit Koltai

Dr. Michael Raviv

Dr. Moshe Reuveni

Dr. Einat Sadot

Dr. Michal Oren-Shamir

Dr. Nakdimon Umiel

Dr. Israela Wallerstein



Major activities

The evolution and function of plant miRNAs, plant viruses as oral vaccines

Breeding of Gladioli, Lilies, Ornithogalum, Narcissus, corms and bulbous plants. Transformation of Ornithogalum and Lilies

Introduction of new plants and adaptation to Israeli conditions.

Physiology of dormancy and flowering in geophytes.

Abiotic stress response of Ornamental plants.

Nutrition and cultivation of roses in soilless media.
Development of roses rootstocks.

Biochemistry of petal colors and flowering control. Tissue culture propagation.

Developmental biology; The role of cell skeleton in development.

Biochemistry of anthocyanins and environmental effects on color expression.

Breeding of Carnations, Anemones, Ranunculus, Limonium and other geophytes.

The role of light in the flowering process, especially in long day plants. Molecular and physiological approaches



Associated Research Staff:

- Baiserman Marina
- Barzilay Amalia
- Evenor Dalia (Ph.D.)
- Fintea Corneliu (M.Sc.)
- Forer Itzik



- Nissim-Levy Ada
- Ovadia Rinat (M.Sc.)
- Resnick Nathalie (M.Sc.)
- Sandler-Ziv Dorit (M.Sc.)
- Stav Ran



- Ion Eural (M.Sc.)
- Libman Diana (M.Sc)

- Secretary: Bar-Lev Dina

Fuente: <http://www.agri.gov.il/>



CARTA INVITACIÓN PARA REALIZAR PASANTÍA

State of Israel / Ministry of Agriculture
& Rural Development
Agricultural Research Organization
The Volcani Center
Institute of Plant Sciences
Department of Ornamental Horticulture
Prof. Rina Kamenetsky



לארשי תגידם / תואלקחה דרשם
רפכה חותיפו

יאלקחה רקחמה להנימ

זכרם

יבקלוו

ונוכמה יעדמל חמצה

מיחרפל הקלחמ

פורפ 'יקצנמק הניר

23. 09.2007

Ma. Gabriela Chahin Anania
Ing. Agrónoma
INIA Carillanca
Fono: 56- 45-215706
Fax: 56- 45-216112
email: gchahin@inia.cl

Dear Ms. Chahin Anania,

It is my pleasure to invite you to visit Israel in February-April 2008. We would be happy to provide you with information about our research on ornamental crops in general, and especially on Peony cultivation for cut flower production. You will visit the relevant departments of the Agricultural Research Organization (The Volcani Center), as well as the production fields and leading nurseries in Israel.

We hope to meet you in Israel in 2008,

With best regards,

Prof. Rina Kamenetsky,
Head of the Department of Ornamental Horticulture
ARO, The Volcani Center

Tel: 972 -3- 9683511 Fax: 972 -3-9683663, E-mail: vhkamen@agri.gov.il
Bet Dagan P.O.Box 6, Israel 50250 גגד תיב, ד. 6 לארשי 50250



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	X

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

Pasantía

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Entrenamiento en manejo agronómico del cultivo de peonías en EUA

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		93%
Contraparte		7%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Estado Unidos
Localidad (es)	Portland, Sherwood, Chicago

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Enero 2009
Fecha de término	Julio 2009
Duración (meses)	7 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	María Gabriela Chahín Ananía
Profesión	Ingeniero Agrónomo



3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento

La escasa información técnica existente en el país hace que el nivel tecnológico, en general, del rubro es bajo y sin base científica que lo esté apoyando, sólo por la experiencia de los asesores y/o recomendaciones de los proveedores extranjeros de plantas. Ello ha provocado un sin número de errores en manejo de los cultivos, estando los productores concientes de ello, por lo cual requieren un mayor soporte técnico para el desarrollo y crecimiento del rubro. Por lo cual, se si se quiere un desarrollo sustentable del rubro se hace necesaria la formación de profesionales y técnicos con una base teórica –práctica sólida.

Ya se mencionaba que algunos de los factores limitantes en el ámbito productivo tecnológico para el desarrollo de la floricultura en el país, definidos en la Estrategia para la Innovación en Floricultura (FIA, 2000) son: Insuficiente nivel de especialización de los recursos humanos y falta de alternativas de capacitación y asesoría especializada. En este documento se definieron varias acciones tendientes a solucionar esta problemática, siendo la capacitación a través de la realización de cursos, pasantías y contratación de consultores especializados una acción primordial en beneficio del desarrollo del rubro en nuestro país.

Con el objetivo de adquirir conocimientos sobre las técnicas de producción utilizadas por los productores de peonías en EUA y ver su aplicabilidad en nuestro país, se realizará una pasantía donde participará una joven profesional con experiencia en el cultivo de peonías. Por otro lado, se ha demostrado que una de las mejores metodologías de aprendizaje es el *aprender haciendo*, es por tal motivo que esta pasantía se hace necesaria para que la profesional tenga el espertiz que la faculte para asesorar a los productores en conjunto y bajo al supervisión directa del equipo técnico de INIA Carillanca.

Además, tendrá la oportunidad de trabajar en una destacada empresa comercializadora de Chicago (Kennicott), que además son productores de peonías. Dándole una amplia visión tanto en aspectos del manejo agronómico de pre y poscosecha de las flores. También, tendrá la oportunidad de trabajar una semana con productores de Oregon, donde se concentra la producción de esta especie en EUA.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Adquirir habilidades sobre las técnicas de producción que usan los productores de peonías y ver su aplicabilidad en nuestro país.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Conocer manejo agronómico en pre y poscosecha de flores de peonías.
2. Conocer técnicas de propagación y manejo de viveros de plantas de peonías.
3. Difundir los conocimientos adquiridos.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Conocer manejo agronómico en pre y poscosecha de flores de peonías.

1.1 Estadía en predios comerciales realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Conocer técnicas de propagación y manejo de viveros de plantas de peonías.

2.1 Pasantía en EUA realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Difundir los conocimientos adquiridos.

3.1 Presentación resultados de la pasantía EUA. (Hito del Programa)

3.2 Haber aprendido el manejo en pre y poscosecha de flores en EUA. (Resultado Intermedio del Programa)

3.3 Haber aprendido la propagación y manejo de viveros de plantas EUA. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Para la ejecución del entrenamiento para conocer manejo agronómico en pre y poscosecha de flores de peonías se comenzará actualizando los contactos con viveros, productores y comercializadoras en Chicago y Oregon. Confirmados estos contactos se chequearán los pasajes y demás trámites que implique la presente estadía por 15 días en EUA.

Se comenzará el entrenamiento en predios comerciales de peonías como el caso de Kennicott, Chicago quien es productor y dueño de una de las principales empresas distribuidoras mayoristas de flores en ese país. Con quien se trabajará en manejo agronómico del cultivo, manejo de poscosecha, técnicas de comercialización de flores y desarrollo de la cadena productiva. Por dos temporadas los productores de peonías participantes ya le han vendido flores en forma directa a esta empresa y el Sr. Kennicott ha visitado a los productores en sus predios así que ya existe una relación de confianza.

Posteriormente se viajará a Oregon, a trabajar con la familia Rogers de reconocida trayectoria en el cultivo de peonías, en su vivero *Caprice Farm Nursery*. Allí se tendrá la oportunidad de ver técnicas de propagación y manejo de viveros de plantas de peonías. Así también como el manejo general del cultivo ya que además son productores de flores cortadas de peonías.

La metodología para este entrenamiento es la de "aprender haciendo".

Una vez de regreso a Chile, se procederá a elaborar el informe técnico-financiero. A la vez que se realizará la difusión de esta gira a través de una charla técnica abierta a los productores de peonías y posibles inversionistas. Ello se difundirá en las páginas web de FIA, INIA y medios locales de prensa, así como invitaciones dirigidas, de acuerdo a la base de datos que tiene FIA y el INIA Carillanca.

La transferencia de los resultados de esta pasantía se plasmará en la asesoría que se dará a los productores asociados al programa, así como en las actividades de difusión y capacitación contemplados en éste donde participe directamente la profesional.

La profesional participante de esta pasantía será la Srta. Marianela Ibáñez, Ing. Agrónomo, contratada para apoyar la asesoría técnica así como profesional de apoyo a la investigación en peonías.



3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		07		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY-MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Con la ejecución de este instrumento se contribuirá al perfeccionamiento del recurso humano, reforzando los conocimientos teórico-práctico sobre el cultivo de peonías. Ello irá en directo beneficio de los productores asociados a través del mejoramiento del servicio de asistencia técnica (contemplado en la ejecución del objetivo 2 del programa)

Otro rol que se cumplirá con la realización de esta pasantía será la de enlazar o retroalimentar a la investigación (Objetivo 1 del Programa) con las tecnologías aprendidas en EUA y de modo de poder validar algunas de ellas a nuestras condiciones.

Las actividades de difusión de esta pasantía se realizarán en coordinación con el Coordinador del Objetivo 5 y su respectivo plan de trabajo.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer



2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, liliun y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 1997-1999 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades



de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.

- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. pp:26-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal



N°167.

CHAHIN A., MA. GABRIELA 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52° Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.

CHAHIN A., MA. GABRIELA 2001. Evaluación de cultivares de Iris (*Iris hollandica*) plantados en dos densidades bajo plástico. 52° Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35

CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1° Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1° Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.

KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1° Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la



peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.

- ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F., NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2° Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

<http://www.kennicott.com/>

Welcome to Kennicott Brothers Company...

Kennicott Brothers Company, founded in 1881, is a leader in floral supply sourcing and logistics. We are a floral importer and distributor, serving retail florists and supermarkets throughout the USA . Headquartered in Chicago, we have six Midwest distribution centers.

The Kennicott philosophy is simple and sincere. Our commitment is to provide unsurpassed service and excellent quality products with every purchase, to every customer, every day.

Stop by one of our six locations for all the best in floral needs. Please go to the [Contact Us](#) section to find a directory and directions to each of our locations. Take a moment to look over our [supply catalog](#) , our [plant](#) and [flower](#) sections.

Not already a Kennicott Customer?

Don't wait... Click on the [About Us](#) section to find all the paperwork needed. Bring in the completed forms to any one of our six locations to become the newest member of our Kennicott customer family.

It's fast and easy!

We search the world for the newest and best, so you don't have to!

One World...One Source

Take a moment to browse through the site. Any questions, please contact us at info@kennicott.com.

Kennicott Blooming Connection

Login - For Qualified Cut Flower Buyers Only

[Aurora](#) * [Chicago](#) * [Elk Grove](#) * [Hammond](#) * [Waukegan](#)

For More Information Click [Here](#)

Kennicott Brothers has been serving the floral industry for over 126 years!!!

Thank you to all our friends and customers for your support throughout the years!





FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	X
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

Consultoría.

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Aspectos fisiológicos del cultivo de peonías para flor cortada.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		78%
Contraparte		22%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Angol, Collipulli, Quino, Vilecún, Freire y Gorbea.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	María Gabriela Chahín Ananía
Profesión	Ingeniero Agrónomo



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

La capacitación de recurso humano involucrado en el rubro ornamental a través de la realización de cursos y contratación de consultores calificados son algunas de las acciones primordiales que van en beneficio del desarrollo del rubro en Chile. Ello debido a que el insuficiente nivel de especialización de los recursos humanos y falta de alternativas de capacitación, se definieron como algunos de los factores limitantes en el ámbito productivo tecnológico para el desarrollo de la floricultura en el país (Estrategia para la Innovación en Floricultura, FIA, 2000).

Gracias a dos iniciativas anteriores: Seminario sobre Cultivo de peonías, realizado en noviembre del 2003 en la ciudad de Temuco y el Curso Bases Fisiológicas para el cultivo de flores Bulbosas, Cunco, octubre 2006; cofinanciadas por FIA, se pudo conocer personalmente a la Dra. Rina Kamenetsky, Jefa del Departamento de Horticultura Ornamental del Instituto Volcani en Israel. En dichas oportunidades la investigadora de INIA Carillanca, responsable de coordinar el presente instrumento, pudo establecer un nexo de colaboración con la Dra. Kamenetsky (ver carta anexa).

Tanto en las charlas que ella dictó en ambas actividades como en las vistas a predios productivos se pudo verificar el buen nivel técnico de la profesional así como su buena disposición a entregar información. Situación que no es muy común entre los investigadores involucrados en este rubro, debido a que en la mayoría de los países la investigación es cofinanciada por los productores y por ende la información técnica es "reservada" y no se publica ni transfiere a potenciales "competidores".

En virtud de dicho acercamiento entre las investigadoras, nació la posibilidad que la Dra. Kamenetsky pudiera apoyar las líneas de investigación que INIA desarrollara en caso de obtener recursos para investigar través de la adjudicación de proyectos concursables.

La consultoría se realizará durante todo el período que dure el Programa en forma indirecta a través de comunicación electrónica y directamente durante la visita técnica que haga la consultora en el mes de octubre del 2008.

Con la ejecución de esta consultoría se podrá recibir asesoría técnica así como establecer un seguimiento de los ensayos y analizar en conjunto los resultados de modo de poder realizar las recomendaciones técnicas para el manejo de esta especie, especialmente lo que dice relación con el manejo de la curva de producción y fenología de la especie.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Mejorar el conocimiento técnico sobre la fisiología de peonías como una forma de mejorar la calidad de la producción al fortalecer la capacidad técnica de los actores involucrados.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Recibir asesoría técnica en el manejo agronómico de la especie.
2. Establecer seguimiento ensayos y análisis resultados en conjunto.
3. Difundir los conocimientos adquiridos.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Recibir asesoría técnica en el manejo agronómico de la especie.

- 1.1 Presentación programa de trabajo al Directorio del Programa. (Hito del Programa)
- 1.2 Consultoría en fisiología y manejo realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Establecer seguimiento ensayos y análisis resultados en conjunto.

- 2.1 Ensayos en fisiología analizados en conjunto con consultora. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Difundir los conocimientos adquiridos.

- 3.1 Presentación informe consultoría y presentación resultados. (Hito del Programa)
- 3.2 Normas técnicas para el manejo de la floración validadas a las condiciones de la región. (Resultado Intermedio del Programa)



AL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Se redactarán y acordarán entre la Consultora y la coordinadora los términos de referencia de la presente consultoría. En ella se acordará duración, compromisos y productos de esta consultoría. Para ello, se debe considerar que será una consultoría presencial directa cuando la consultora viaje a Chile en octubre del 2008 por 15 días para hacer una asesoría en terreno, y de apoyo a distancia a través de un contacto permanente para consultas y seguimiento vía email.

Básicamente la asesoría será en aspectos relacionados con la fisiología de la floración y dormancia en peonías y su relación con el manejo de la especie para producción de flor cortada.

En su visita a Chile tendrá reuniones de análisis con el equipo técnico del Programa para evaluar los distintos ensayos. A su vez se visitarán los predios de los productores asociados para analizar el desarrollo de sus cultivos y discutir con el equipo las normas de manejo implementadas.

Finalmente, como parte de la difusión de esta consultoría se realizará un seminario abierto a los productores y técnicos involucrados en el rubro. Ello se difundirá en las páginas web de FIA, INIA y medios locales de prensa, así como invitaciones dirigidas, de acuerdo a la base de datos que tiene FIA y el INIA Carillanca.



TRIAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
OE1	Recibir asesoria técnica en el manejo agronómico de la especie.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

La realización de esta Consultoría se interrelaciona directamente con los dos proyectos considerados en el Objetivo 1 (generación de información técnica para el manejo agronómico en precosecha y poscosecha), dado que la consultora con su formación en aspectos fisiológicos podrá apoyar el diseño y análisis de los ensayos implementados para cumplir con ese objetivo.

Además, la Dra. Kamenetsky será la anfitriona cuando se realice la pasantía al Instituto Volcani en Israel.

La información y conocimiento que resulte de la ejecución de esta consultoría será transferida a los productores a través de la realización de actividades de capacitación y difusión (Seminario, días de campo, talleres y publicaciones) contemplados en el Objetivo 4 del Programa. Estas se realizarán en coordinación con el Coordinador del Objetivo 5 (Gestión del Programa) y su respectivo plan de trabajo.

Además, el contacto con la Dra. Kamenetsky permitirá indirectamente apoyar el servicio de asesoría técnica que se implementará como una de las actividades del Obj. 2 del programa.



LIBERTY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer



2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, liliium y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 2000-2002 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

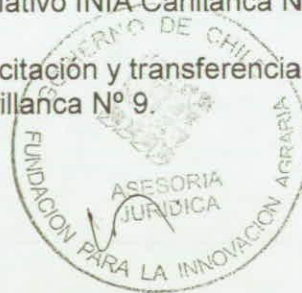
2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliium cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. pp:26-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA-Carillanca N° 8
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.



- CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.
- ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87
- CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA. 2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F., NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2° Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: CV CONSULTORA

September 2007

RINA KAMENETSKY, PHD

Professor of Horticulture and Plant Physiology
Hebrew University of Jerusalem

Head of the Department of Ornamental
Horticulture, Agricultural Research Organization
The Volcani Center
Bet Dagan, ISRAEL



Tel. +972-3-9683511

Email: rmgold@agri.huji.ac.il ; vhrkamen@volcani.agri.gov.il

<http://www.agri.gov.il/Horticulture/Ornamental/RinaKamenetsky.html>

Fields of Scientific Interest:

- The mechanisms of internal and environmental regulation of flowering and dormancy in geophytes and herbaceous perennial plants
- Introduction of new ornamental plants and production technologies
- Fertility restoration in garlic
- Herbaceous Peony for cut flower product

Personal

1957	Born in Almaty, Kazakhstan, USSR
1964-1974	High-school education in Almaty, Kazakhstan, USSR
1990	Immigration to Israel
Marital status:	Married

II. University Education and Additional Training

1974 - 1977	B.Sc. at Kazakh State University, Faculty of Biology, Department of Plant Physiology and Biochemistry
1977 - 1979	M.Sc. with Distinction at Kazakh State University at Almaty, Kazakhstan



- 1979 - 1984 Ph.D. at Main Botanical Garden of Kazakh National Academy of Sciences at Almaty, Kazakhstan, USSR
- 2003 - 2004 Sabbatical leave at the Department of Plant Agriculture, University of Guelph, Ontario, Canada

III. Position Held and Academic Status

- 2004- to date **Chair**, Department of Ornamental Horticulture, ARO, Israel
- 1994 - to date **Senior Scientist** at the ARO, The Volcani Center, Department of Ornamental Horticulture, Israel

LIST OF PUBLICATIONS

1. Articles in reviewed journals (last 10 years)

- 21a **Kamenetsky, R.** (1996)
Life cycle and morphological features of *Allium* L. species in connection with geographical distribution.
Bocconea 5: 251-257
- 22a **Kamenetsky, R.** and Japarova, N. (1997)
Relationship between annual cycle and floral development of three *Allium* species from subgenus *Melanocrommyum*.
Journ. of Arid Env. 35: 473-485
- 23a **Kamenetsky, R.** (1997)
Inflorescence of *Allium* species (subgenus *Melanocrommyum*): structure and development.
Acta Hort 430: 141-146 (reviewed)
- 24c** Krontal Y., **Kamenetsky R.** and H. Rabinowitch (1998)
Lateral development and florogenesis of a tropical shallot - a comparison with bulb onion.
International Journ. of Plant Sciences, 159(1): 57-64
- 25a **Kamenetsky, R.** and E. Rabinowitch (1999)
Flowering response of *Eremurus* to post-harvest temperatures.
Scientia Horticulturae. 79: 75-86
- 26b** Zemah, H., Bendel, P., Rabinowitch, H. and **R. Kamenetsky** (1999)
Visualization of morphological structure and water status during storage of *Allium aflatunense* bulbs by NMR imaging.
Plant Science, 147: 65-73
- 27b** Krontal, Y., **Kamenetsky, R.** and H. Rabinowitch, H (2000)
Flowering physiology and some vegetative traits of short-day shallot – a comparison with bulb onion
Journal of Hort.Sci., 75(1):35-41



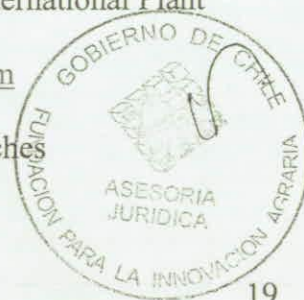
- 28a **Kamenetsky, R.** and Y. Gutterman (2000)
Germination strategies of some *Allium* species of the genus *Melanocrommyum* from the arid zone of Central Asia
Journal of Arid Environments, 45 (1): 61-72.
- 29b Van der Toorn, A, Zemah, H., Van As, H., Bendel P. and **Kamenetsky R.** (2000)
Developmental changes and water status in Tulip bulbs during storage period: visualization by NMR imaging.
Journal of Experimental Botany, Vol. 51, 348: 1277-1287
- 30b **R. Kamenetsky** and H. D. Rabinowitch (2001)
Floral development in bolting garlic.
Sexual Plant Reproduction, 4: 235-241.
- 31b** Zemah, H., Rabinowitch, H. D. and **Kamenetsky, R.** (2001)
Florogenesis and flowering physiology of ornamental geophyte *Allium aflatunense*.
The Journal of Horticultural Science and Biotechnology, 76 (4): 507-513.
- 32b Barzilay, A, Zemah, H, Ran, I. and **Kamenetsky, R.** (2002)
Annual life cycle and floral development of *Paeonia* 'Sarah Bernhardt' in Israel.
HortScience, 37(2):300-303
- 33c Bendel, P. Zemah, H, **Kamenetsky, R.**, Vergeldt, F. and van As, H. (2001)
Magnetization transfer and double-quantum filtered imaging as probes for motional restricted water in tulip bulbs.
Magnetic Resonance Imaging, 19: 857-865
- 34b **Kamenetsky, R.**, Barzilay A, Erez, A. and Halevy A.H (2003)
Temperature requirements for floral development of herbaceous peony cv. 'Sarah Bernhardt'.
Scientia Horticulturae, 97: 309-320
- 35b **Kamenetsky, R.**, Zemah, H., Ranwala, A.P., Vergeldt. F., N. K. Ranwala, Miller, W.B. Van As, H. and Bendel, B. (2003)
Water status and carbohydrate pools in tulip bulbs during dormancy release.
New Phytologist, 158: 109-118
- 36c **Kamenetsky, R.**, London Shafir, I., Khassanov, F., Kik, C., van Heusden, A.W., Vrielink-van Ginkel, M., Burger- Meijer, K., Auger, J., Arnault, I. and Rabinowitch, H.D (2005) Diversity in fertility potential and organo-sulphur compounds among garlies from Central Asia.
Biodiversity and Conservation. 14:281-295
- 37b **Kamenetsky, R.** London Shafir, I., Zemah, H., Barzilay, A. and. Rabinowitch H. D. (2004) Environmental Control of Garlic Growth and Florogenesis.
Journal of the American Society for Horticultural Science, 129: 144-151
- 38b **Kamenetsky, R.**, Peterson, R. L., Melville, L. H., Machado, C. F, and Bewley J. D. (2005) Seasonal adaptations of the tuberous roots of *Ranunculus asiaticus* to desiccation and resurrection by changes in cell structure and protein content.
New Phytologist, 166:193-204
- 39b. **Kamenetsky, R.** and Rabinowitch, H.D. (2006) The Genus *Allium*: A Developmental and Horticultural Analysis.
Horticultural Reviews, Vol. 32, pp. 329-378
- 40a **Kamenetsky, R.** (2007) Garlic: Botany and Horticulture. *Horticultural Reviews*, Vol 33, In press



- 41c Zaffryar, S. Zimerman, B., Abu-Abied, M., Belausov, E., Lurya, G., Vainstein, A., **Kamenetsky R.** and Sadot E. (2007)
Developmental specific association of amyloplasts with microtubules in scale cells of *Narcissus tazetta*
Protoplasma, In press
- 42b. Kamenetsky, R., Gilad, Z., Hovav, E., Sandler-Ziv, D. and Rabinowitch, H.D. (2007)
Life cycle and florogenesis of the Israeli native geophyte *Allium aschersonianum*.
Israel Journal of Plant Science, in press
- 43b ** Rotem, N., Shemesh, E., Peretz, Y., Akad, F., Edelbaum, O., Rabinowitch, H.D., Sela, I. and **R. Kamenetsky** (2007).
Reproductive development and phenotypic differences in garlic are associated with expression and splicing of LEAFY homologue gaLFY.
Journal of Experimental Botany, in press

2. Books, book chapters and invited reviews (last 10 years)

- 10a **Kamenetsky, R.**, Zemah, H., van der Toorn, A., Van As, H and P. Bendel (2000)
Morphological structure and water status in bulbs during their transition from dormancy to active growth: visualization of by NMR imaging.
Dormancy in Plants (J.D. Viemont and J. Crabbe, eds). CAB International, p.121-138
- 11b Baitulin, I.O., Agafonova, G., Rabinowitch, H.D. and **Kamenetsky, R.** (2000).
Creation of germplasm bank of Central Asia *Allium* L. species, their biology and economic traits.
In: *State and perspectives of scientific collaboration Kazakhstan-Israel* (Granovsky, E.I. and Fain, E.E., eds.). Almaty, Kazakhstan, pp.87-94 (in Russian)
- 12b **Kamenetsky, R.** and Fritsch, R. (2002)
Ornamental Alliums
In: *Allium Crop Science: Recent Advances* (H. D. Rabinowitch and L. Currah, eds.) Wallington, UK, CAB International, pp 459-492
- 13b **Kamenetsky, R.** and Rabinowitch, H. (2002)
Florogenesis
In: *Allium Crop Science: Recent Advances* (H. D. Rabinowitch and L. Currah, eds.) Wallington, UK, CAB International, pp 31-58
- 14b Rabinowitch, H. and **Kamenetsky, R.** (2002)
Shallots (*A. cepa* Aggregatum group).
In: *Allium Crop Science: Recent Advances* (H. D. Rabinowitch and L. Currah, eds.) Wallington, UK, CAB International, pp 409-430
- 15b **Kamenetsky, R.** and Rabinowitch, H.D. (2005).
Allium genetic resources activity in Israel.
In: Report of a vegetables network (Thomas, G., Astley, D., Boukema, I., Daunay, M.C., Del Greco, A., Diez, M.J., van Dooijeweert, W., Keller, J., Kotlinska, T., Lebeda, A., Lipman, E., Maggioni, L., Rosa, E., Compilers). International Plant Genetic Resources Institute, Rome, Italy, pp. 29-33.
<http://www.ecpgr.cgiar.org/Networks/Vegetables/vegetables.htm>
- 16b. Flaishman, M. and **Kamenetsky, R.** (2006)
Florogenesis in Flower Bulbs: Classical and Molecular Approaches

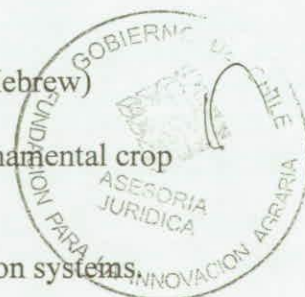


3. Gene Database Entries

- 1c** Rotem, N., Shemesh, E., Akad, F., Edelbaum, O., **Kamenetsky, R.**, Rabinowitch, H. and Sela, I. (2004)
Allium sativum LEAFY mRNA, spliced 1
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/viewer.fcgi?db=nucleotide&val=45479234>
- 2c** Rotem, N., Shemesh, E., Akad, F., Edelbaum, O., **Kamenetsky, R.**, Rabinowitch, H. and Sela, I. (2004)
 FRIGIDA (*Allium sativum*)
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/viewer.fcgi?db=protein&val=45594382>
- 3c** Rotem, N., Shemesh, E., Akad, F., Edelbaum, O., **Kamenetsky, R.**, Rabinowitch, H. and Sela, I. (2004)
 Vernalization 2 protein homolog *Allium sativum*
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/viewer.fcgi?db=nucleotide&val=48476630>
- 4c** Rotem, N., Shemesh, E., Akad, F., Edelbaum, O., **Kamenetsky, R.**, Rabinowitch, H. and Sela, I. (2004)
Allium sativum LEAFY homolog DNA
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/viewer.fcgi?db=nucleotide&val=48476628>

4. Articles in non-reviewed journals (last 10 years)

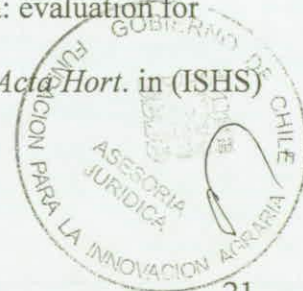
- 7a **Kamenetsky, R.** and A. Ion (1996)
 Vegetative propagation of the species of genus *Allium*.
Bulletin of Israel Flower Growers Association, October, 2:70-71 (in Hebrew)
- 8a **Kamenetsky, R.** (1997)
 Somatic evolution in the genus *Allium*: ecological and geographical aspects
Acta Hort, 430: 803-808
- 9b** Rabinowitch, E., G. Luria and **R. Kamenetsky** (1998)
Nectaroscordum siculim: influence of storage temperatures and growing conditions on flowering and propagation
Bulletin of Israel Flower Growers Association, January, 5:46-48 (in Hebrew)
- 10b** Zemah, H., Ran, Y. and **R. Kamenetsky** (1998).
 Floral development of *Peony* during summer.
Bulletin of Israel Flower Growers Association, March, 7: 64-66 (in Hebrew)
- 11a **Kamenetsky, R.**, Barzilay, A. and Z. Bin Nun (2000)
 Effect of low temperatures on development of *Peony*.
Cultivation of Herbaceous Peony. Israel, Northern R&D, pp 4-8 (in Hebrew)
- 12a **Kamenetsky, R.** (2001)
 Development of *Allium aschersonianum* from natural flora as new ornamental crop
Agro-Mashov, March, p.64
- 14a Barzilay, A., Baizerman, M. and **Kamenetsky, R.** (2004)
 Development of *Amarine* as new ornamental crop in Israel. Propagation systems.



- Bulletin of the Plant Production and Marketing Board, Flower Division, March-April 33: 48-50 (in Hebrew)*
- 15a **Kamenetsky, R.** (2004) True seeds in garlic. The Garlic Newsletter, Canada, 2004, Volume 2, No 3, pp. 4-5
- 16a **Kamenetsky, R.** (2004). Eyeing native plants as new ornamental crops. Greenhouse Canada, April, p. 24-25
- 17a Barzilay, A., Baizerman, M. Forer, Y., and **Kamenetsky, R.** (2005) Introduction of *Endymion hispanica* as new ornamental crop in Israel. *Bulletin of the Plant Production and Marketing Board, Flower Division, September, 64-65 (in Hebrew)*
- 18a **Kamenetsky, R.** and Barzilay, A. (2005) Cut flowers of peony from Israel for early spring production. *Israel's Agriculture, New Directions, Innovative Technologies, Leading Companies Profiles*, pp.10-11
- 19b Barzilay, A., Halevy, A., Forer, Y., Baizerman, M. and **Kamenetsky, R.** (2006) Effect of summer temperatures on flowering of Peony "Sarah Bernhardt" *Bulletin of the Plant Production and Marketing Board, Flower Division, June-July, 60-63 (in Hebrew)*
- 20c Zaffryar S, Abu-Abied M, Cohen A, Sandler-Ziv D, Lurya G, Rozenberg I, Philosoph-Hadas S, Kamenetsky R, and **Sadot E** (2006) A close look into scale cells of *Narcissus tazetta* during its life cycle in order to determine the stage of dormancy entry. "Olam Poreach" October (in Hebrew)

5. Articles of symposia proceedings (last 10 years)

- 5b **Kamenetsky, R.**, Zemah, H., van der Toorn, A., Van As, H and P. Bendel (2000) Morphological structure and water status in bulbs during their transition from dormancy to active growth: visualization of by NMR imaging. Second Symposium on Plant Dormancy, Angers, France, p.121-138
- 6a **Kamenetsky, R.** (2000) Florogenesis of ornamental *Allium* species as an ecological and physiological phenomenon *VIII International Symposium on Flower Bulbs*, Cape Town, South Africa, *Acta Hort.* (ISHS) 570:129-134
- 7b Gilad, Z, Hovav, E., Sandler-Ziv, D. and **Kamenetsky, R.** (2001) Development of *Allium aschersonianum*, an Israeli native species, as a new ornamental crop. *Proceedings of the Twentieth International Eucarpia Symposium, Section Ornamentals "Strategies for new Ornamentals"*, Belgium, Melle, *Acta Hort.*, 552, p. 171-177
- 8b **Kamenetsky, R.**, London Shafir, I., Baizerman, M., Khassanov, F., Kik, C. and H.D. Rabinowitch (2003) Garlic (*Allium sativum* L.) and its wild relatives from Central Asia: evaluation for fertility potential. *Proceedings of the XXVIth International Horticultural Congress, Acta Hort.* in (ISHS) 637:83-91 http://www.actahort.org/books/637/637_9.htm
- 9d Blom, T. J., Kerec, D. and **R. Kamenetsky** (2005)



Interrupted cooling as an alternative to case-cooled or controlled temperature forcing of Easter lilies.

Proceedings of the IXth International Symposium on Flower Bulbs, Japan, 2004. Acta Hort, 685-691

10a **Kamenetsky, R.** (2005)

Production of flower bulbs in regions with warm climates.

Proceedings of the IXth International Symposium on Flower Bulbs, Japan, 2004. Acta Hort, pp.59-66

11b Halevy, A.H., A. Barzilay and **R. Kamenetsky** (2005)

Flowering Advancement in Herbaceous Peony

Proceedings of the IXth International Symposium on Flower Bulbs, Japan, 2004. Acta Hort, 279-286.

12b **Kamenetsky, R.**, Okubo, H., Imanishi, H. and Miller, W. (2005)

IXth International Symposium on Flower Bulbs: Concluding Remarks

Proceedings of the IXth International Symposium on Flower Bulbs, Japan, 2004. Acta Hort, 775-776.



State of Israel / Ministry of Agriculture
& Rural Development
Agricultural Research Organization
The Volcani Center
Institute of Plant Sciences
Department of Ornamental Horticulture
Dr. Rina Kamenetsky



מדינת ישראל / משרד החקלאות
ופיתוח הכפר
מינהל המחקר החקלאי
מרכז
וולקני
המכון למדעי הצמח
מחלקה לפרחים
דר' רינה קמנצקי

Ma. Gabriela Chahin A
Ing. Agrónoma
INIA Carillanca
email:gchahin@inia.cl

Nov 25, 2006

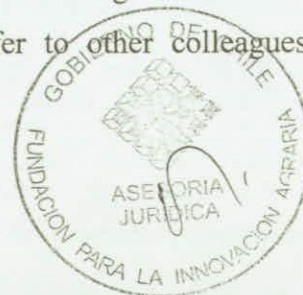
Dear Gabriela,

I would like to thank you for the excellent organization of the special professional course "Bases Fisiologicas Para El Cultivo de Flores Bulbosas" in October 2006. The professional course was given by three experts in geophyte physiology and the ornamental industry, and encompassed the main basic research and applied aspects of geophytes, as well as possible ways of development of ornamental bulb production in Chile. In addition to the course, several visits to the production fields were organized. I would like to emphasize the large audience, which included scientists, horticultural specialists, and growers, and the most fruitful discussions during this professional course.

Personally, I want to thank you for your warm hospitality and your aspiration to show us your beautiful country.

I would certainly recommend that you continue your scientific program in the Estación Experimental INIA, Carillanca. This program can include several main aspects:

1. Introduction of new ornamental geophytes and other potential crops (e.g., tree peonies)
2. In herbaceous peonies, you can be responsible for acquiring knowledge on new varieties, development of new techniques, and for technology transfer to other colleagues and growers.



3. In addition, special programs in peony are needed for (a) flowering acceleration by use of plastic tunnels; (b) weed and disease control; (c) postharvest treatments and transportation.

I hope that such a long-term program will be successful in obtaining an appropriate budget. As for the scientific aspects of the program, you can always count on my help and assistance. I would also be glad to collaborate with you in the future, and to host you in Israel, when you decide to visit our country.

With best regards,



Dr. Rina Kamenetsky

cc:

Mr. Rodrigo Vega, Director Ejecutivo FIA, Loreley 1582, La Reina. Santiago, Chile

Mr. René Martorell, FIA, Loreley 1582, La Reina. Santiago, Chile

Mr. Fernando Ortega, Director Regional INIA Carillanca, Casilla 58-D, Temuco, Chile

Tel: 972 -3- 9683511 Fax: 972 -3-9683663, E-mail: vhrkamen@agri.gov.il 

Bet Dagan P.O.Box 6, Israel 50250 בית דגן, ת.ד. 6 ישראל



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

--

2. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Desarrollo de tecnologías de poscosecha para mejorar la competitividad de las peonías (*Peonia lactiflora*) chilenas en los mercados internacionales.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		68%
Contraparte		32%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Angol, Collipulli, Quino, Vilecún, , Freire y Gorbea.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	ELIZABETH KEHR MELLADO
Profesión	INGENIERO AGRONOMO MSc



VITAL BERRY MARKETING

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento.

En la actualidad, la apertura de nuevos mercados para flores de corte es una oportunidad que tiene Chile para los productores de una amplia zona geográfica. Las posibilidades actuales de exportación de flores de corte son por vía aérea, lo que implica costos elevados de transporte (US\$1,80 a 2,50 por kilo) que limitan un mayor crecimiento y la apertura de nuevos mercados (como el asiático por ejemplo), donde los precios son mayores para los productos ornamentales, limitándose principalmente al mercado norteamericano los envíos de flores nacionales, que concentra el 80% del valor total exportado por Chile en flores de corte. Por lo tanto, es deseable desarrollar tecnologías que permitan realizar el transporte por vía marítima, lo que implicaría prolongar la vida de poscosecha en al menos 15 días para los mercados de destino en Estados Unidos, y 18 días para el mercado europeo. En Chile existen estudios limitados de poscosecha que permiten extender la vida útil de flores por periodos tan prolongados como los señalados

Una de las especies florícolas con potencial de exportación por esta vía es la peonía, flor de corte que está ampliando su superficie plantada. Actualmente existe una superficie aproximada a 40 hectáreas plantadas, distribuidas entre las regiones V y XII, que se traducirá en el corto plazo en una oferta superior al millón de varas exportables. Por lo cual, este proyecto se plantea como objetivo mejorar la competitividad de las varas de peonía destinadas a la exportación, a través de la calidad y prolongación de la vida de poscosecha para facilitar la comercialización hacia mercados lejanos.

Como resultado de este proyecto se espera disponer de una o más tecnologías de poscosecha que permitan prolongar la vida de esta flor de corte, de modo de acceder a mercados más alejados donde es una especie muy apetecida.

La principal amenaza que pudiera verse para el éxito en la obtención de los resultados es que el costo de la tecnología necesaria para ampliar la vida útil después de almacenajes prolongados sea muy alto y económicamente no sea viable



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Mejorar la competitividad de las varas de peonía destinadas a la exportación, a través de la prolongación de la vida de poscosecha para facilitar la comercialización vía marítima hacia mercados lejanos.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Determinar el índice de cosecha de las varas florales de peonías según variedad y mercado de destino.
2. Definir condiciones de refrigeración para la conservación de las varas durante un almacenaje prolongado.
3. Definir tratamientos químicos y físicos de poscosecha que permitan prolongar la vida útil en condiciones de almacenaje prolongado.
4. Definir tipo de envases que permitan prolongar la vida en almacenaje y transporte.
5. Elaborar normas de manejo técnico en poscosecha que sean transferibles a exportadores, productores y técnicos.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Determinar el índice de cosecha de las varas florales de peonías según variedad y mercado de destino.

- 1.1 Índices de cosecha por variedad y mercado de destino definido. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°2: Definir condiciones de refrigeración para la conservación de las varas durante un almacenaje prolongado.

- 2.1 Pre acondicionado de la flor antes del almacenaje definido. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.2 Condiciones de temperatura para almacenaje prolongado de varas definido. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°3: Definir tratamientos químicos y físicos de poscosecha que permitan prolongar la vida útil en condiciones de almacenaje prolongado.

- 3.1 Tratamientos preservantes definidos para almacenaje prolongado de varas florales. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°4: Definir características del embalaje que permitan prolongar la vida en almacenaje y transporte.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

4.1 Tipos de envases y embalaje para transporte de varas de peonías definido.
(Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°5: Elaborar normas de manejo técnico en poscosecha que sean transferibles a exportadores, productores y técnicos

- 5.1 Ensayos de poscosecha evaluados 1ª temporada. (Hito del Programa)
- 5.2 Avance en desarrollo protocolo investigación en poscosecha Año 2009.
(Hito del Programa)
- 5.3 Ensayos de poscosecha evaluados 2ª temporada. (Hito del Programa)
- 5.4 Avance en desarrollo protocolo investigación en poscosecha Año 2010.
(Hito del Programa)
- 5.5 Normas técnicas para manejo en poscosecha en relación al mercado de destino definido. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Se utilizará material de flores producidas en INIA Carillanca y en predios de productores de la Región de La Araucanía, las que serán sometidas a diferentes tratamientos en poscosecha. Se abordarán los aspectos principales involucrados en la poscosecha de las varas florales que permitan prolongar el tiempo de vida en florero (*vase life*). Las grandes actividades contempladas para el desarrollo del proyecto se entregan a continuación en base a los objetivos:

Objetivo específico N°1: Determinar el índice de cosecha de las varas florales de peonías según variedad y mercado de destino.

Actividad 1 (Ensayo 1): Determinación de los índices de cosecha

Se cosecharán varas en 3 estados de cosecha (1,2 y 3) de acuerdo a la escala descrita por Gast *et al*, 2001. El grado 3 corresponde al botón "soft" utilizado para la exportación. Se considerarán dos estados más inmaduros que soft, ya que se realizará un almacenaje prolongado, simulando acceder a mercados más lejanos al actual que corresponde a Estados Unidos. Se evaluarán 5 variedades considerando su grado de importancia en cuanto a superficie plantada en Chile, y el tipo de flor y color. Los tratamientos serán la combinación del estado de cosecha, la variedad y período de almacenaje (3x5x5) con 3 repeticiones por tratamiento, considerando una muestra de 5 varas por repetición. Una vez cosechadas se hidratarán en agua limpia por 2 horas y posteriormente se almacenarán en cámara de frío entre 1–2°C por 7, 14, 21, 28 y 35 días. Cumplidos estos períodos se sacarán de la cámara, se recortarán los tallos y se colocarán en recipientes con agua limpia a temperatura ambiente, para evaluar la vida útil ("*vase life*") de la vara.

Objetivo específico N°2: Definir condiciones de refrigeración para la conservación de las varas durante un almacenaje prolongado

Actividad 2 (Ensayo 2): Pre acondicionamiento de varas por hidratación

El efecto de la hidratación de las varas previo al almacenaje es una práctica habitual aplicada a flores de corte, y en peonía se requiere conocer la efectividad de este tratamiento en la duración en poscosecha. Para ello se evaluarán dos tiempos de hidratación (2 y 4 horas y un testigo sin hidratación) de varas en agua limpia, previo al almacenaje en frío. Se utilizará una variedad cosechada al estado "soft" con 3 repeticiones y 5 varas por repetición. El almacenaje será por 7, 14, 21, 28 y 35 días entre 1-2 °C y luego se llevarán a temperatura ambiente para evaluar la vida útil en florero.

Actividad 3 (Ensayo 3): Temperaturas de almacenaje

Se evaluará el comportamiento de varas de una variedad cortadas en índices de cosecha 2, 3 y 4, las que serán sometidas a dos temperaturas (2±1 y 5±1 °C) durante 5 períodos de almacenaje (7, 14, 21, 28 y 35 días), con 3 repeticiones y 5 varas por repetición. Una vez cumplido el tiempo de almacenaje, se sacarán las varas, se recortarán los tallos y se colocarán en recipientes con agua limpia a temperatura ambiente, para evaluar la vida útil ("*vase life*") de la vara.

Actividad 4 (Ensayo 4): Diagnóstico y control de problemas sanitarios en la poscosecha de las varas

Durante el primer año se hará una revisión bibliográfica de *Botrytis sp.* descrito como el principal problema fitosanitario en poscosecha de peonía y cultivos afines, y se compilará información de los fungicidas presentes en el mercado posibles de usar para un control

eficiente. Con la información se diseñará un experimento que permita obtener el control a corto plazo (10-12 días) y a largo plazo (30 días). Los tratamientos serán la combinación del fungicida, la dosis y período de almacenaje (6x2x3) con 3 repeticiones de 5 varas. Los tratamientos serán mantenidos en almacenaje frío (1-2 °C), con las varas embaladas en cajas de exportación. Se evaluará el daño provocado en las flores por el hongo en estudio. En los años siguientes se afinará la dosis de los mejores productos obtenidos durante el primer año y se estudiará la posible combinación de ellos para reforzar el control y evitar problemas de resistencia en la población del hongo.

Objetivo específico N°3: Definir tratamientos químicos y físicos de poscosecha que permitan prolongar la vida útil en condiciones de almacenaje prolongado

Actividad 5 (Ensayo 5): Uso de Preservantes

Una de las formas más tradicionales de extender la vida de poscosecha es utilizando preservantes previo a almacenaje en frío. Posterior a cosecha se colocarán las varas en soluciones preservantes tales como sucrosa, ácido cítrico y una solución comercial (Crysal), a temperatura ambiente por 2 horas. Posteriormente las varas se almacenarán a baja temperatura (1-2 °C) durante 5 períodos de almacenaje (7, 14, 21, 28 y 35 días). El ensayo constará de 5 preservantes incluido el testigo sin preservante, 2 variedades, 5 períodos de almacenaje, 2 estados de cosecha, y 3 repeticiones, cada una de 5 varas.

Actividad 6 (Ensayo 6): Inhibidores de etileno

Las peonías producen bajos niveles de etileno. Sin embargo, un gran número de variedades son susceptibles a la presencia de etileno después de cosecha (Woltering and van Doorn, 1988). Se realizarán experimentos para evaluar el uso de inhibidores de la acción y biosíntesis de etileno. Como inhibidor de la biosíntesis se utilizará 1-aminoetoxivinilglicina (Retain) en distintas concentraciones y momentos de aplicación. Para la inhibición de la acción se utilizarán 1-metilciclopropeno o 1-MCP (comercializado como Ethylbloc) y tiosulfato de plata, este último con resultados positivos en ensayos realizados en USA (Gast, 1997). Para el uso de 1-MCP se evaluarán tanto la concentración requerida como el momento de aplicación relativo a la fenología de la flor. Se evaluarán 2 variedades, 3 inhibidores (incluyendo controles sin inhibidor), 2 momentos de aplicación, 2 concentraciones, 3 repeticiones y 5 varas por repetición. Las evaluaciones se realizarán en el Laboratorio de Poscosecha de INIA La Platina.

Actividad 7 (Ensayo 7): Atmósfera controlada

Otra forma de extender la vida de poscosecha de productos frescos como flores, es reducir la actividad metabólica modificando los niveles de CO₂ y O₂ en el almacenaje y transporte. Se evaluarán varas de tres variedades en el laboratorio de poscosecha de INIA La Platina en Santiago donde se almacenarán en la unidad experimental de atmósfera controlada en contenedores de 45 L. Se utilizarán 5 combinaciones, 4 períodos de almacenaje, 3 repeticiones y 5 varas por repetición.

Objetivo específico N°4: Definir tipo de envases que permitan prolongar la vida en almacenaje y transporte.

Actividad 8 (Ensayo 8): Ensayo de materiales y sistemas de embalaje

Se definirán los tipos de embalajes que ayuden a mantener el producto bajo condiciones de almacenaje prolongado simulando transporte marítimo, para lo cual se evaluarán

VITAL BERRY MARKETING S.R.L.

películas plásticas, papeles de diferente permeabilidad, geles y biopelículas. El ensayo constará de 4 tipos de embalajes, 5 periodos de almacenaje, 2 variedades, 3 repeticiones y 5 varas por repetición.

Objetivo específico N°5: Elaborar normas de manejo técnico en poscosecha que sean transferibles a exportadores, productores y técnicos

La difusión de los resultados se realizará a través de charlas técnicas, talleres, días de campo y un seminario, actividades contempladas dentro del objetivo 4 del Programa

Algunas evaluaciones a realizar:

- 1. Madurez:** El avance en el estado de madurez se medirá en forma periódica de acuerdo a la escala descrita por Gast *et al*, 2001.
- 2. Diámetro de la flor:** la medición del diámetro de la flor se realizará cuando ésta se encuentre completamente abierta.
- 3. Senescencia de tallo:** se utilizará una escala hedónica (1= turgente a 5= marchito), y una medición cuantitativa realizada con colorímetro Minolta.
- 4. Calidad de pétalos y presencia de hongos:** definida por color, turgencia y ausencia de daños y/o enfermedades. Se realizarán con escalas hedónicas para cada variable y mediciones cuantitativas realizadas con colorímetro Minolta.
- 5. Peso fresco:** se pesa la flor a cosecha y después de almacenaje en forma consecutiva. Se calcula el porcentaje relativo de pérdida de peso fresco (Joyce and Jones, 1992).
- 6. Vida de florero:** desde que las flores son removidas del almacenaje hasta que los pétalos se marchitan más allá de una condición aceptable, o se caen. Vida de florero con flor abierta: desde flores completamente abiertas hasta marchitez de pétalo o abscisión.
- 7. Tasa de producción de etileno:** se toma una muestra de 3 flores, cada una se coloca en un frasco herméticamente sellado, de volumen conocido, durante 24 horas para la acumulación de etileno a niveles detectables. Durante este período se mantendrán en una cámara con temperatura constante de 20 °C. Utilizando una jeringa de 1 ml, se toma una muestra de aire cuyo contenido de etileno se determina con un cromatógrafo de gases Shimadzu GC 8 A, con una columna de alúmina y detector de ionización de llama (FID).
- 8. Tasa respiratoria:** se extraerá una muestra de aire de 1 ml de los mismos frascos utilizados para medir tasa de producción de etileno. Esta muestra se evaluará en un analizador de gases Dansensor para definir niveles de O_2/CO_2 .

Bibliografía

- Eason, J., Pinkney, T., Heyes, J., Brash, D. and Bycroft, B. 2002. Effect of storage temperature and harvest bud maturity on bud opening and vase life of *Paeonia lactiflora* cultivars. *New Zealand Journal of Crop and Horticultural Science* 30:61-67.
- Gast, K.L.B. 1997. Production and postharvest evaluations of fresh-cut peonies. Report of Progress 818. Kansas State University, Agricultural Experiment Station and Cooperative Extension Service.
- Joyce, D.C. and Jones, P.N. 1992. Water balance of the foliage of cut Geraldton waxflower. *Postharvest Biol. Technol.* 2:31-39.
- Woltering, E.J. & van Doorn, W.G. 1988. Role of ethylene in senescence of petals-morphological and taxonomical relationships. *J. Experimental Botany*, 39:1605-1616.



Nº	Actividad	0	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa (escribir en máximo una página):

Con la ejecución de este Proyecto se irá generando el conocimiento necesario para definir el manejo en poscosecha para esta especie bajo las condiciones de almacenaje prolongado, de manera de poder simular un transporte marítimo, distinto al normalmente usado. Además, se resolvería con ello los problemas de rechazo de flores a que se han visto enfrentados los productores, debido a mala calidad del producto principalmente por una errada definición del índice adecuado de cosecha.

Esta información técnica se irá traspasando a los productores a través del servicio de asesoría integral que se tiene contemplado con la ejecución del objetivo 2 (Gestión productiva) y del objetivo 4 (Difusión y capacitación) del Programa.

Además, los profesionales involucrados en este proyecto participarán activamente en todas las actividades de capacitación y difusión contempladas en el objetivo 4 del Programa, así como también la Ingeniero Agrónomo de terreno será el nexo entre INIA (investigación) y los productores, de manera de retroalimentar a la investigación de la problemática que esta surgiendo en los cultivos y procesos productivos.

En cuanto al nexo entre este Proyecto de poscosecha con el objetivo 3 (comercialización y marketing), la investigación generada debe ser capaz de retroalimentarse con las señales del mercado de forma de generar un producto que cumpla con los estándares de calidad que los clientes demandan.

Será a través de la conformación de un Directorio y accionar del Gerente (Objetivo 5: Gestión del Programa) que se facilitará dicha activa y eficaz retroalimentación entre los distintos actores de la cadena productiva.




VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: *Curriculum Vitae* y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Elizabeth Susana Kehr Mellado
RUT	
Fecha de Nacimiento	14.03.1959
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Castilla 506, Temuco, La Araucanía
Fono particular	045-738717
Celular	09-96676641
E-mail	ekehr@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Jaime Mendoza N. 09/94505310

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Instituto de Investigaciones Agropecuarias
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Leopoldo Sánchez Grunert.
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Investigadora en Hortalizas y poscosecha
Profesión	Ingeniero Agrónomo, MSc.
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Casilla 58-D. Temuco. IX región
Fono y Fax comercial	45-215706/ 45-216112
E-mail	ekehr@inia.cl
Clasificación de público o privado	Público
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : ELIZABETH SUSANA KEHR MELLADO
Fecha nacimiento : 14 de marzo de 1959
Nacionalidad : Chilena
Cédula de Identidad/RUT :
Dirección : Castilla 506, Fono 738717 Temuco

II. ESTUDIOS REALIZADOS

Universitarios : 1977-1983 Universidad Austral de Chile, Valdivia

Título Universitario : Ingeniero Agrónomo (con distinción)

Tesis de grado : "Efecto de diferentes enmiendas sobre la evolución de las propiedades físico hídricas de un suelo arcilloso"

Examen de grado : "Exportaciones agropecuarias chilenas en los últimos 25 años"

Título posgrado : Magister en Ciencias Agropecuarias, mención Producción de Cultivos. Universidad Católica de Chile. 2001

III. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Año 1984-feb. 1986 : Extensionista Programa de Desarrollo Agrícola Comunal (PRODAC), IX Región (hasta marzo de 1986)

Año 1986 : INIA, Estación Experimental Carillanca (Actual Centro Regional de Investigación Carillanca), Encargada de Programa Comunicaciones

Abril 1992 a la fecha : INIA, Estación Experimental Carillanca (Actual CRI-Carillanca), Encargada Proyecto Hortalizas.

IV. CURSOS Y SEMINARIOS

Noviembre 1985 : XXXVI Congreso de la Sociedad Agronómica de Chile

Octubre 1986 : XIX Seminario Regional de Evaluación de Proyectos. ODEPLAN-PNUD, SERPLAC, Temuco

Agosto 1987 : Taller de redacción técnica para autores y editores. Montevideo, Uruguay. Proyecto CIP/PNUD.



1987 : Seminario Dinámica de grupos, dictado por el Centro de Perfeccionamiento de Empresas. Manzanar, IX Región.

Diciembre 1992 : Asistencia al "Primer Curso Taller en variedades, tecnologías de producción, postcosecha, cosecha, industrialización, exportación y rentabilidad de cebollas en Chile. Est. Exp. La Platina-INIA Santiago.

Julio 1993 : Coordinador y expositor del "Curso Taller de Hortalizas bajo plástico para el Sur de Chile". Estación Experimental Carillanca-INIA, Temuco.

Agos-nov 1993 : Asistencia al "23nd Internacional Course on Vegetable Production". International Agricultural Centre, Wageningen, Holanda.

Agosto 1994 : Asistencia al Curso Audiovisual La Huerta Hidropónica.

Agosto 1994 : Seminario Comercio Nacional e Internacional de Productos Agropecuarios. 6tas. Jornadas de Extensión Agrícola. U. Católica de Temuco-INIA.

Abril 1995 : Taller sobre Biotecnología en relación con Técnicas Mutagénicas para el mejoramiento genético vegetal. OIEA/CCHEN/FAO/INIA. CCHEN, Santiago-Chile,

Mayo 1996 : Seminario Internacional "Producción y comercialización de productos orgánicos". Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. U. De Chile/PROCHILE/SAG, Santiago, Chile.

Junio 1996 : Visita provincia Neuquén, Argentina. Mercado de productos hortícolas en la Patagonia Argentina.

Septiembre 1996 : Asistencia a curso "Marcadores Moleculares en Mejoramiento Genético y Caracterización de Germoplasma: Nociones Generales y Manejo de Datos" INIA-CRI Carillanca, con auspicio del Programa Nacional de Biotecnología Agropecuaria y Forestal del Ministerio de Agricultura.

Julio 1997 : Asistencia al V Curso-Taller en Producción, Comercialización e Industrialización de ajo", INTA, Mendoza, Argentina.

IV. PUBLICACIONES

KEHR M., ELIZABETH. 1993. Producción de almácigos. En: Kehr M., E. (ed). "Curso-Taller de hortalizas bajo plástico para el sur de Chile". Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Est. Exp. Carillanca. Serie Carillanca N° 36, Temuco (Chile). 200p.

KEHR M., ELIZABETH. 1993. Ficha hortofrutícola para la IX Región de La Araucanía. *Allium sativum* L. (ajo). Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Investigación y Progreso Agropecuario Carillanca 12(2). Temuco, Chile.



KEHR M., ELIZABETH. 1994. Ficha hortofrutícola para la IX Región de La Araucanía (Cynara scolymus L.) (alcachofa). Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Investigación y Progreso Agropecuario Carillanza (13(1) Temuco (Chile).

KEHR M., ELIZABETH. 1994. Ficha hortofrutícola para la IX Región de La Araucanía. Daucus carota L. (Zanahoria). Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Investigación y Progreso Agropecuario Carillanza 13 (3). Temuco, (Chile).

KEHR M., ELIZABETH. 1995. Hortalizas: producción en invernaderos. En: Revista Tattersal N° 117:4-5, julio 1995.

KEHR M., ELIZABETH. 1996. Cultivo del ajo en la zona sur. En: Revista Tattersal N° 125: (4-6), abril 1996.

KEHR M., ELIZABETH. 1996. Maíz Dulce en la IX Región: Las variedades con mejor rendimiento. Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Tierra Adentro N° 10. Santiago (Chile). P:13-15.

KEHR M., ELIZABETH. 1996. Maíz Dulce en el sur. En: Revista Tattersal N° 131: (4-5), octubre 1996.

KEHR M., ELIZABETH. 1997. Región de La Araucanía: Producir Hortalizar en Angol y Renaico. Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Tierra Adentro N° 15. Santiago (Chile) p: 30-33.

KEHR M., ELIZABETH. 1997. Invernaderos fríos en el sur. En: Revista Tattersal N° 139, Julio 1997.

KEHR M., ELIZABETH. 1997. Hortalizas de aire libre en la IX Región. En: Revista Tattersal N° 140, agosto 1997.

KEHR M., ELIZABETH. 1997. Hortalizas para la industria en la zona sur. En: Anuario del Campo, Alternativas para la modernización y diversificación agrícola. INIA-Publicaciones Lo Castillo-SNA. Santiago, Chile. pp. 105-109

KEHR M., ELIZABETH. 1998. Tiempo de cosechar ajos. En: Revista Campo Sureño, El Diario Austral. 12 de enero de 1998.



V. CHARLAS TECNICAS

1. Charla "Situación de la horticultura en la IX Región", en Mesa de Trabajo del Sector Hortofrutícola, organizada por CORFO, octubre de 1996.

Charla "Como ser más competitivos", en Seminario Sede UFRIO Angol de "Perspectivas Agroindustriales del Valle de Angol", junio de 1997

Anexo 2: Antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

UNIDAD POSCOSECHA INIA LA PLATINA

La Unidad de Postcosecha de Frutas y Hortalizas se estableció en INIA-La Platina para responder a la creciente demanda de investigación en estos ámbitos estrechamente ligados a las capacidades exportadoras del país. La misión de este grupo ha consistido en abordar investigación integral relativa a la problemática del manejo en postcosecha, en especial de aquellos productos destinados a exportación, además de colaborar con investigaciones en aspectos productivos incluyendo evaluación de la calidad y capacidad de conservación de frutas y hortalizas. Los proyectos desarrollados por el grupo de investigadores han contribuido a consolidar la calidad de la fruta chilena en los mercados de destino, donde se destaca el desarrollo de tecnologías para el control de problemas fisiológicos en duraznos y nectarines y el desarrollo de sistemas de gestión para mejorar la competitividad de la palta Chilena. Igualmente, la Unidad de Postcosecha se ha constituido en un centro de referencia, contribuyendo a la formación de capacidades en postcosecha a nivel nacional e internacional, lo que se ha abordado con la realización de seminarios y cursos para investigadores y profesionales del sector productor-exportador de frutas y hortalizas

PROYECTOS RELEVANTES

Desde su creación, la Unidad de Postcosecha de Frutas y Hortalizas de INIA ha abordado una serie de proyectos, entre los cuales se puede mencionar:

- 1) Vínculo Académico: Modified Atmosphere in Fruits, 1997-2000. Consejo Británico-CONICYT.
- 2) Apertura de Nuevos Mercados y Optimización de Calidad de Cerezas de Exportación. 1999-2002. FDI (Fondo de Desarrollo e Innovación, CORFO)
- 3) Inhibición Específica de la Acción de Etileno y su Influencia sobre Maduración en Frutos Climatéricos y No-climatéricos. Posibilidades de Aplicación en Calidad de Fruta. Desde 2001(3 años) FONDECYT.
- 4) Genómica Funcional en Nectarines: Plataforma para Potenciar la Competitividad de Chile en Exportación de Fruta. Programa Genoma en Recursos Naturales Renovables. En colaboración con Universidad de Chile. Desde 2002 (3 años). FIA, CORFO-FDI, CONICYT-FONDEF.
- 5) Desarrollo de Sistema de Gestión para Mejorar la Competitividad de la Palta Chilena: Aplicación en Tecnologías de Postcosecha. Desde 2003 (3 años) FONDEF.



6) Estudio de los Cambios de Fisiología de la Maduración en Chirimoya Mínimamente Procesada y su Modificación por Tratamientos Diferenciales de Tecnología de Postcosecha. Desde 2004 (3 años). FONDECYT

7) Fisiología y Biotecnología de Maduración en Frutas: Implementación de Capacidades y Formación a nivel de Doctorado. Desde 2005 (3 años). FUNDACION ANDES.

8) Desarrollo de Sabores Extraños Durante el Almacenamiento de Fruta: Bases Bioquímicas y Respuestas en la Aceptabilidad por Parte del Consumidor. Desde 2005 (2 años). FUNDACION ANDES.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Sistema de gestión de la producción de las peonías

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		38%
Contraparte		62%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Collipulli, Quino, Vilcún, Freire, Gorbea.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	Selvin Ferrada N.
Profesión	Ingeniero Agrónomo, MSc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Se diseñará y construirá un sistema de control de gestión para los productores del programa, usando la metodología recomendada en el Manual de Criterios Comunes para la Gestión de Empresas Agrícolas de Fundación Chile, como herramienta de apoyo en la toma de decisiones. Este se implementará en papel y en Excel, según el nivel de manejo computacional del productor. Se implementará en cada predio y se capacitará al productor y sus colaboradores para una adecuada operación del sistema. Se realizará un apoyo continuo en la operación del sistema en cada predio.

A partir de este instrumento se obtendrá índices productivos y económicos de cada una de las explotaciones y se generarán informes con los resultados. Estos informes serán estandarizados entre los productores participantes y se realizarán talleres para comparar los resultados y las causas de las diferencias. Esto permitirá establecer metas productivas y económicas en el grupo. También permitirá la generación de capacidades entre los participantes para realizar análisis comparativos entre predios en el cultivo de peonías. Ambas acciones contribuirán al establecimiento de un sistema continuo de mejoramiento en los ámbitos productivos y económicos.

Esto será apoyado con la asesoría técnica individual a cada productor participante con periodicidad mensual, controlando los puntos críticos del proceso productivo, con el propósito de lograr altos niveles de productividad y calidad de peonías, superiores a aquellos conocidos en la zona sur.



VITAL BERRY MARKETING

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Establecer un sistema de gestión de la producción para el rubro peonías.

3.2.2. Objetivos específicos.

- 3.2.2.1. Contar con un sistema de control de gestión como herramienta de apoyo en la toma de decisiones.
- 3.2.2.2. Generar capacidades en los empresarios para realizar análisis comparativo entre predios de resultados productivos y económicos de peonías.
- 3.2.2.3. Lograr índices productivos y económicos superiores a la media en el cultivo de peonías.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Contar con un sistema de control de gestión como herramienta de apoyo en la toma de decisiones.

- 1.1 Sistema de control de gestión productiva diseñado y construido. (Resultado Intermedio Programa)
- 1.2 Productores capacitados en el uso del sistema de control de gestión (Resultado Intermedio Programa)
- 1.3 Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2008 (Hito del Programa)
- 1.4 Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2009 (Hito del Programa)
- 1.5 Informes de resultados productivos y económicos de peonías año 2010 (Hito del Programa).
- 1.6 Unidad mínima de negocio productivo para la exportación de peonías definido. (Resultado Final Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Objetivo específico N°2: Generar capacidades en los empresarios para realizar análisis comparativo entre predios de resultados productivos y económicos de peonías.

2.1 Informes de control de gestión estandarizados entre productores Año 2008 (Hito del Programa)

2.2 Acta de Conclusiones y acuerdos para una próxima temporada año 2008 (Resultado Intermedio Programa)

2.3 Informes de control de gestión estandarizados entre productores año 2009 (Hito del Programa)

2.4 Acta de Conclusiones y acuerdos para una próxima temporada año 2009 (Resultado Intermedio Programa)

2.5 Informes de control de gestión estandarizados entre productores año 2010 (Hito del Programa)

2.6 Acta de Conclusiones y acuerdos para una próxima temporada año 2010. (Resultado Intermedio Programa)

2.7 Capacidades generadas en los empresarios para realizar análisis comparativo entre predios de resultados productivos y económicos de peonías. (Resultado Intermedio Programa).

Objetivo específico N°3: Lograr índices productivos y económicos superiores a la media en el cultivo de peonías.

3.1 Puntos críticos del proceso productivo predefinidos. (Hito del Programa)

3.2 Puntos críticos del proceso productivo redefinidos. (Hito del Programa)

3.3 Puntos críticos del proceso productivo claros y priorizados por los participantes del programa. (Resultado Intermedio Programa)

3.4 Productores logran índices productivos y económicos de peonías superiores al promedio de la zona sur. (Resultado Final Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

El desarrollo del proyecto "sistema de gestión productiva para el rubro peonías" será ejecutado por INIA Carillanca, a cargo de un especialista, y tiene como propósito que los productores conozcan los puntos críticos del cultivo y el resultado productivo y económico del negocio de las peonías, y de este modo trabajen por metas y obtengan indicadores de desempeño del rubro superiores a sus competidores de la zona.

Se diseñará y construirá un sistema de control de gestión del rubro peonías, en papel y en Excel, y se capacitará a los productores para su uso. Se establecerá un conjunto de criterios comunes para el control de gestión en el rubro, y se estandarizarán los informes para que sean comparables los resultados entre los productores. Se compartirá la información entre ellos, lo que dará como resultado que los menos competitivos tengan nuevas metas para alcanzar y los mejores tengan el desafío de mejorar sus resultados. De esta manera se produce una sana competencia por lograr mejores resultados de una manera más informada.

La metodología del sistema de control de gestión será la recomendada en el "Manual de Criterios Comunes para el Control de Gestión en Empresas Agropecuarias", editado por el Programa de Gestión Agropecuaria de Fundación Chile.

Según esta metodología, el Estado de Resultados con enfoque agrícola es uno de los informes clave en un proceso de contabilidad de gestión. Su objetivo es entregar en forma ordenada y clara los ingresos y costos de un ejercicio agrícola, de manera que el empresario pueda tener la información de las utilidades o pérdidas.

El estado de resultados se compone de las siguientes partes:

ITEM	PEONIAS	OTROS RUBROS	TOTAL EMPRESA
+ Ingresos por ventas.			
- Costos de producción.			
= Margen bruto			
- Gastos Generales			
- Otros Gastos			
= Resultado Operacional (utilidad o pérdida operacional)			
- Impuestos			
= Utilidad Después de Impuesto.			



VITAL BERRY MARKETING S.A.

correcta. Todo lo anterior se hará mediante visitas mensuales programadas con el productor.

f. Informes de resultados productivos y económicos por temporada. Al finalizar la temporada agrícola se hará una revisión de los informes de resultados con el productor y corrección de los datos si fuere necesario. Se hará la lectura interpretativa de los diferentes informes, causas y consecuencia de los resultados. Con estos datos se establecerán las nuevas metas productivas y económicas para la próxima temporada agrícola.

Las etapas para el cumplimiento del objetivo 2, que consiste en un análisis comparativo de los resultados prediales, serán las siguientes:

- ✦ Estandarización de informes de resultados productivos y económicos de acuerdo a criterios comunes.
- ✦ Taller para conocer y discutir resultados productivos y económicos de los diferentes predios.
- ✦ Conclusiones y acuerdos para una próxima temporada.

La generación de capacidades de los productores se realizará a través de la metodología GTT de INIA (Manual de los GTT). Esta consiste en reuniones periódicas realizadas en forma rotativa en el predio de cada uno de los productores durante la temporada agrícola. La reunión tiene una duración de unas tres horas y en ella se hace una presentación por el productor anfitrión, recorrido por el cultivo de peonías y observaciones de los participantes a lo observado. En cada reunión hay una charla técnica de un especialista y se termina con una convivencia del grupo. Se realizará una reunión por cada productor participante.

La asesoría técnica se realizará una vez al mes durante los tres años de duración del proyecto. Para ello se utilizará la metodología de "puntos críticos", que consiste en determinar aquellos manejos agronómicos que resultan claves en oportunidad y técnica empleada para lograr altos niveles de productividad. El asesor de terreno apoyará técnicamente a los productores con el objetivo de lograr controlar adecuadamente dichos puntos críticos del sistema productivo. Para ello se definirán los puntos críticos y las técnicas de manejo respectivas, de acuerdo al conocimiento y experiencia existente en el manejo técnico del cultivo. Estas se irán redefiniendo en la medida que se vaya obteniendo información de la investigación generada en el programa y la asesoría de expertos. El resultado esperado es un conocimiento claro de los puntos críticos por parte de los productores y su priorización en el manejo agronómico del cultivo.



VITAL BERRY MARKETING

3.5 Carta Gantt del instrumento.

N°	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



N°	Actividad	Año 2008							Año 2009							Año 2010											
		0							1							1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
H.8	Puntos críticos del proceso productivo redefinidos.																										
3.10	Visitas mensuales para dar asesoría técnica individual a productores año 2009																										
3.11	Reuniones grupales en predio de productores utilizando la metodología GTT de Inia año 2009																										
3.12	Visitas mensuales para dar asesoría técnica individual a productores año 2010																										
3.13	Sistematización de la información de las visitas mensuales realizadas año 2010																										
3.14	Actualización de los puntos críticos año 2010																										
R.I.6	Puntos críticos del proceso productivo claros y priorizados por los participantes del programa																										
3.16	Visitas mensuales para dar asesoría técnica individual a productores año 2010																										
3.17	Reuniones grupales en predio de productores utilizando la metodología GTT de Inia año 2010																										
R.F.3	Productores logran índices productivos y económicos de peonías superiores al promedio de la zona																										

VITAL BERRY MARKETING S.A.



3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

El desarrollo de este instrumento tiene una función estructural dentro del Programa, ya que recogerá la información real del proceso productivo y permitirá establecer la unidad mínima del negocio de producción, lo que para la proyección comercial de exportación del producto es esencial para el productor y para la comercializadora, considerando que ésta última tiene que realizar una inversión en términos de prospección y penetración de los mercados, porque ésta sólo será amortizada en la medida de que este negocio sea sustentable en el tiempo y con volúmenes que justifique económicamente la gestión de comercialización.

Por otro lado este instrumento permitirá establecer un sistema de mejora continua en el proceso productivo a través de la implementación de un sistema de gestión predial y asesoría técnica (que se irá retroalimentando con los resultados de investigación del programa), con metas productivas y económicas, que además podrá retroalimentar el área de investigación y apoyo en el manejo agronómico del cultivo.

La transferencia tecnológica vertical y horizontal es parte importante de este instrumento, es el hilo conductor de todo el programa, por lo tanto se considera también crítico y esencial, porque permitirá el uso eficiente de la información generada por todos los actores.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del **coordinador del instrumento**.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	SELVIN FERRADA NEIRA
RUT	
Fecha de Nacimiento	08-07-1959
Nacionalidad	CHILENO
Dirección particular (indicar comuna y región)	ESPAÑA 351 B, TEMUCO
Fono particular	NO
Celular	09 8400254
E-mail	sferrada@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	NO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Odilba Neira: 09 4196999



ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADOR
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CAMINO CAJON-VILCUN KM 10.
Fono y Fax comercial	045-215710
E-mail	sferrada@inia.cl
Clasificación de público o privado	Privado sin fines de lucro
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE	:	SELVIN FERRADA NEIRA
FECHA DE NACIMIENTO	:	08/07/1959
CEDULA DE IDENTIDAD	:	
DIRECCIÓN	:	INGLATERRA 351 B, TEMUCO
TELÉFONO	:	098400254
NACIONALIDAD	:	CHILENA
TÍTULO PROFESIONAL	:	INGENIERO. AGRONOMO.



PERFECCIONAMIENTO LABORAL Y DOCENTE

Pregrado : Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Agrarias Valdivia, Ingeniero Agrónomo.

Postgrado: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Agronomía, Departamento de Economía Agraria, Santiago: Magíster en Economía Agraria.

EXPERIENCIA LABORAL Y DOCENTE

- Jefe de proyecto "Construcción Centro Regional de Producción de Papa Semilla", Tranapunte. 1998 – 1999.
- Jefe de proyecto "Programa Capacitación para la Producción Hortofrutícola en Angol y Renaico". 1998 –2001. Financiamiento Gobierno Regional de La Araucanía.
- Segundo investigador proyecto "Desarrollo de Tecnologías para producción orgánica de cerezas bajo las condiciones agroecológicas del secano interior de Malleco". Análisis económico y de mercado. 2001 – 2004. Financiamiento FIA.
- Segundo investigador proyecto "Estudio básico: Investigación en sistemas orgánicos para la producción de cerezas en la comuna de Collipulli, IX Región de La Araucanía". Análisis económico y de mercado, y capacitación de pequeños Pyme agropecuarias en economía y comercialización en el rubro cerezas. 2002-2005. Financiamiento Gobierno Regional de La Araucanía.
- Director del proyecto Centro de Vinculación y Transferencia Tecnológica Agropecuario de La Araucanía (CVTA). 2007 / 2008. NODO cofinanciado por INNOVA Chile.
- Coordinador alterno proyecto "Evaluación de tecnologías para mejoramiento de la productividad y la calidad del fruto de avellano europeo

(Corylus avellana L) en la zona sur de Chile destinado a la industria alimentaria". Proyecto cofinanciado por INNOVA Chile. 2008 – 2013.

- Relator del **Curso "Formulación y Evaluación de Proyectos Silvoagroindustriales"** dirigido a Empresarios, Profesionales y Técnicos, como parte de las actividades de capacitación del Centro Regional de Investigación Carillanca (24 horas cronológicas): 1996.
- Relator del **curso "Gestión de Empresas Agropecuarias"** dirigido a Empresarios, Profesionales y Técnicos del agro, como parte de las actividades de capacitación del Centro Regional de Investigación Carillanca.(42 horas cronológicas): 1996.
- Relator del **curso "Formulación de un Plan de Negocios"**, dictado en dos oportunidades, dirigido a Pyme agropecuarias de las comunas de Angol y Renaico, como parte de las actividades del proyecto Capacitación para la Producción Hortofrutícola en Angol y Renaico, financiado por el Gobierno Regional de La Araucanía y ejecutado por INIA Carillanca (16 horas cronológicas): 1999.
- Instructor del curso - taller **"Determinación de Costos de Producción en Flores"** organizado por INIA Carillanca para pequeños empresario. INIA Carillanca, junio de 2002.
- Instructor del curso-taller **"Determinación del Resultado Económico de Empresas de Cultivos Anuales"**, realizado en INIA Carillanca los días 8 y 9 de agosto de 2002.
- Instructor del curso – taller **"Determinación del Resultado Económico de Empresas de Cultivos Frutales"**, realizado en INIA Carillanca los días 22 y 23 de octubre de 2002.
- Instructor del curso - taller **"Determinación de Costos de Producción en Flores"** organizado por INIA Carillanca y financiado por FIA, para pequeños productores de las comunas de Angol, Collipulli, Renaico, Ercilla y Purén. Angol, Septiembre de 2006.
- Instructor del curso – taller **"Formación de empresarios Pyme para la exportación"**, realizado por la Universidad de La Frontera en Temuco, y financiado por ProChile, octubre de 2006 y octubre de 2007.



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

NO APLICA.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	X
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Implementación de normas de certificación de calidad del producto a nivel predial para el mercado internacional.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		0%
Contraparte		100%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Región de La Araucanía y Los Lagos.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Abril 2008
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	32 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	FERNANDO MARTINO VEGA
Profesión	Ingeniero Agrónomo, MC



VITAL BERRY MARKETING S

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento está orientado a trabajar a nivel productivo bajo las políticas de VBMSA a nivel del manejo agronómico de los cultivos que comercializa.

Los productos que Vital Berry Marketing S.A. comercializa deben ser productos producidos de forma sustentable, lo que se considera puede ser abordado a través de las exigencias de las normas de certificación que se utilizan para los distintos mercados y con las que actualmente trabaja VBMSA, que son las Normas de buenas prácticas agrícolas para Estados Unidos (GAP o BPA) y para Europa que son EUREPGAP y TESCO NATURE'S CHOICE.

Por lo anterior se considera una asesoría en buenas prácticas agrícolas por parte del productor participante San José Farms, que ya está certificado desde hace un par de años y que cuenta con un área de control de calidad con experiencia en el tema.

El objetivo de la consultoría es implementar un sistema de gestión de buenas prácticas agrícolas, para lo cual se realizará un diagnóstico que permitirá establecer un programa de trabajo a medida para cada productor.

Una vez que se establezca el programa de trabajo para cada productor, se realizará un calendario de visitas para hacer el seguimiento de las tareas indicadas con el control de los registros realizados en cada una de las prácticas.

Cabe destacar que no es un objetivo lograr la certificación, si no estar bajo las políticas de la comercializadora e incorporar un concepto innovador a nivel de producción de flores ya que actualmente no es una exigencia de los mercados, sin embargo se considera que la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas es una tendencia mundial y se estima que puede ser una ventaja competitiva estar preparados.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Obtener un producto bajo los parámetros de calidad de las normas de certificación para los mercados de Estados Unidos y Europa.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Preparar a todas las unidades productivas para la incorporación de BPA.
2. Lograr un uso racional de pesticidas en el manejo agronómico de la producción de peonías.
3. Incorporar las BPA como parte necesaria del sistema de gestión predial.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Preparar a todas las unidades productivas para la incorporación de BPA.

- 1.1 Perfil productores para certificación BPA definido. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Lograr un uso racional de pesticidas en el manejo agronómico de la producción de peonías.

- 2.1 Sistema de control para el uso racional de pesticida implementado. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Incorporar las BPA como parte necesaria del sistema de gestión predial.

- 3.1 Registros BPA implementado. (Hito del Programa)
- 3.2 Consultoría implementación BPA realizada. (Hito del Programa)
- 3.3 Sistema de registro de BPA implementados. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

El equipo técnico de calidad de San Jose Farms, compuesto por el gerente de calidad, la jefa de sistemas de gestión de calidad y una encargada predial de calidad, se reunirán con los productores participantes del proyecto para hacer una presentación introductoria al las normas BPA y comunicar los requerimientos generales para su implementación. Por medio de conversaciones con cada productor participante y visitas a sus respectivos predios, el equipo de calidad de San Jose elaborará un diagnóstico de situación para determinar el estado en el cual cada productor se encuentra en el camino hacia lograr implementar íntegramente las normas. Se elaborará además un perfil de cada productor.

Con estos insumos, el equipo diseñará un programa de trabajo que incluye un cronograma de actividades para todos y cada uno de los productores. Paralelamente y durante el transcurso del 1er año del proyecto el equipo visitará a cada productor en terreno con el fin de hacer una evaluación frecuente del estado de situación de cada productor y perfeccionar el diagnóstico. Esta etapa concluye con un diagnóstico detallado y un perfil descriptivo de cada productor respecto de las necesidades específicas para lograr las normas BPA.

La metodología a usar en este instrumento será, en primera instancia formular la propuesta para la contratación de la empresa consultora con la que trabaja Vital Berry Marketing S.A. para que realice como primera etapa un diagnóstico de la situación actual de registros en cada unidad productiva, que permitirá establecer un programa de trabajo a medida de los recursos de cada productor.

Se espera que en cada predio quede un informe escrito con las recomendaciones, sugerencias y observaciones para que puedan ser incorporadas al sistema de gestión predial que se trabajará con a través de los otros instrumentos para que sean trabajados y apoyados sistémicamente por los profesionales que participan de todo el Programa, bajo la dirección estratégica del gerente del Programa al servicio del Objetivo General.

La segunda etapa (objetivo específico 2) contempla hacer un seguimiento y control del proceso de implementación de las normas por parte de cada productor y una asesoría que incluye evaluaciones trimestrales respecto de los principales avances y proceso de implementación. Al final del segundo año, se elaborará un informe final con un diagnóstico detallado del estado de avance y nivel de implementación de la norma. Este informe será un insumo principal para lograr el objetivo 3 de este instrumento.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Se considera que la aplicación de este instrumento contribuye en forma sistémica a cada uno de los objetivos del programa, ya que participa de la gestión predial desde una perspectiva estratégica, ya que recogerá a través de registros las labores realizadas en los huertos que además tienen impacto económico considerando que están orientadas por una parte a controlar las aplicaciones de insumos agrícolas que impactan los costos de la unidad productiva y que retroalimentan a la unidad de gestión predial tanto en la evaluación económica como en las áreas de capacitación y manejo de los recursos humanos, porque delatan la productividad de los trabajadores y su nivel de especialización.

Este instrumento además tal como se menciona en el párrafo anterior fortalece el nivel de capacitación tanto de los productores como de los trabajadores lo que se traduce en el logro de una producción de calidad que puede posicionar la oferta en un producto diferenciado en el mercado.

Desde el punto de vista de la investigación y manejo agronómico del cultivo puede abrir nuevos frentes de interés en la búsqueda de nuevos productos tendientes a bajar el uso de agroquímicos convencionales por productos alternativos de base orgánica que son utilizados actualmente en otros cultivos.

También se considera que el éxito de la ejecución de este instrumento, pensando en el mediano y largo plazo está sujeto a los instrumentos de difusión de los resultados y actividades realizadas por lo tanto es un tema que debe ser considerado por el gerente del Programa en la dirección y ejecución de las diferentes actividades del Objetivo de Difusión del Programa.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Fernando Ignacio Martino Vega
RUT	
Fecha de Nacimiento	19.03.08
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular (indicar comuna y región)	Porvenir 746, Temuco, IX Región
Fono particular	4-742242
Celular	
E-mail	fernando@sanjosefarms.com
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	M
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	09-3210977; 45-742242

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Tide S.A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Ernesto Laval
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gestión
Profesión	Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Porvenir 746
Fono y Fax comercial	45-742242;
E-mail	tide@tide.cl
Clasificación de público o privado	privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	X
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Estudio de mercado de peonías.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		72%
Contraparte		28%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	Santiago y Región de La Araucanía

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Enero 2008
Fecha de término	Octubre 2008
Duración (meses)	10 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	Magdalena Persico Maffioletti
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento consiste en realizar un estudio de mercado que sirva para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el producto que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.

Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones de las peonías corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestras peonías, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar las peonías y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Por otra parte, nos ayudará a conocer el tamaño indicado del negocio, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa.

Finalmente, el estudio de mercado deberá exponer los canales de distribución acostumbrados para las peonías que se desean colocar y cuál es su funcionamiento.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Caracterizar del mercado de las peonías a nivel mundial.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Establecer el potencial y perfil de la demanda de las flores de peonías retroalimentando el sistema productivo.
2. Traspasar la información obtenida a la cadena productiva y tecnológica.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Objetivo específico N°1: Establecer el potencial y perfil de la demanda de las flores de peonías retroalimentando el sistema productivo.

- 1.1 Estudio de mercado de peonías realizado. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°2: Traspasar la información obtenida a la cadena productiva y tecnológica.

- 2.1 Presentación resultados estudio mercado. (Hito del Programa)
- 2.2 Características específicas de la demanda definidas. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.3 Tendencias del mercado en cuanto a variedades y especificaciones de calidad del producto definidas. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.4 Canales de distribución del producto en el mercado estudiado definidos. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.5 Crecimiento del negocio de las peonías con la actual oferta que tienen los productores dimensionado. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

La metodología que será utilizada para el estudio de mercado será externalizar el servicio a expertos en el tema, por lo tanto los pasos a seguir serán los siguientes:

- Selección mercados objetivos.
- Búsqueda y cotización empresas consultoras internacionales
- Contratación de la empresa.
- Seguimiento.

El coordinador de la gestión del Programa con ayuda del coordinador del instrumento será el encargado de buscar las empresas consultoras y luego hacerle el seguimiento.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº		Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			0												1												2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

La realización del estudio de mercado de las peonías es una primera parte necesaria para seleccionar cuales serán los futuros clientes, es la base para establecer el posicionamiento de las peonías chilenas y poder establecer un plan de negocios adecuado.

El estudio de mercado es el punto de partida para poder establecer un sistema de comercialización adecuado y que responda eficientemente a los requerimientos de los distintos mercados, llegando así con los productos demandados y con la calidad correspondiente para cada cliente. Conjuntamente será el que dé las directrices para realizar las giras comerciales para visitar a los posibles clientes.

Por otro lado, el estudio de mercado permitirá la generación de información que será transferida a la cadena de valor y difundida fuera de los agentes que participan en este Programa.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connolly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jjallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).

EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de Liliun sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate..**Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile.. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. . Jefe Técnico



Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A.Santiago, Chile. Producción de Lilium
sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978

RUT:

Nacionalidad: Chilena - Italiana

Estado civil: Soltera

Idioma: inglés e italiano.

Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).

Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).

Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).

Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C, uso de benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile, 2003).

Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer" (Italia, 2004).

Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv. Stargazer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).

Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).

Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de semillas" (Chile, 2006).

Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación exitosa a Europa" (Chile, 2006)



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



Anexo 3: memoria de cálculo (entregar en archivo Excel)

Subitems de costos	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Aporte FIA	Contraparte	Costo Total
1.1 Profesionales	Anita Kunz Vital Berry Encargado Estudio Mercado	Hora	200	18.000	0	3.738.240	3.738.240
6.3 Otros servicios a terceros	Gastos de licitación del Estudio Mercado	Unitario	1	200.000	0	208.000	208.000
6.3 Otros servicios a terceros	Costo del Estudio Mercado	Unitario	1	11.000.000	11.440.000	0	11.440.000
8.4 Otros Difusión	Difusión Estudio Mercado	Unitario	1	260.000	0	270.400	270.400
9.1 Consumos básicos (luz, agua, teléfono, gas)	Servicios básicos Estudio Mercado	Mes	9	20.000	0	186.400	186.400

Nota: El detalle de cantidades mensuales/año e ítem se encuentra en el archivo Excel: "COSTOS TOTALES FIA PROGRAMA PEONIAS", el cual se adjunta en CD. Cabe señalar, además que se consideró reajustes anuales del 4% a partir del año 2008.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Posicionamiento comercial de las peonías chilenas en mercados internacionales.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		49%
Contraparte		51%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Santiago y Región de La Araucanía.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Julio 2008
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	29 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento consiste en la realización de un proyecto comercial que permitirá el posicionamiento de un producto suntuario como son las peonías en distintos mercados.

Dentro de este proyecto se encuentra todo el ejercicio comercial realizado por el departamento comercial de la exportadora (Vitalberry Marketing S.A.), para permitir la colocación de las flores en distintos mercados.

Por lo tanto, este proyecto incluye la búsqueda de nuevas alternativas de clientes en diferentes mercados, el envío de muestras, el desarrollo de protocolos de estándares de calidad, la coordinación con los productores para la oferta, establecer la logística de distribución interna y toda la coordinación para la exportación, la relación post-venta con los clientes, el cobro y finalmente el análisis del ejercicio para poder dar una proyección del negocio al año siguiente.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Desarrollar mercados nuevo para la exportación de peonías contando con productores incorporados a la cadena de valor a través de contratos de producción y con un producto de calidad certificada.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Acceder a nuevos mercados con un producto acorde a la demanda.
2. Colocación de peonías en nuevos mercados.
3. Implementar un sistema de control de calidad del producto.
4. Lograr que los productores estén integrados formalmente a la cadena de valor de la comercializadora.

3.2 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Acceder a nuevos mercados con un producto acorde a la demanda.

- 1.1 Haber logrado colocar las peonías en nuevos mercados. (Hito del Programa)
- 1.2 Programa de ventas establecido. (Resultado final del Programa)

Objetivo específico N°2: Colocación de peonías en nuevos mercados.

- 2.1 Logística de distribución interna definida. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°3: Implementar un sistema de control de calidad del producto.

- 3.1 Sistema de control de calidad implementado. (Resultado Intermedio del Programa)
- 3.2 Producto con certificación de calidad implementado. (Resultado Final del Programa)

Objetivo específico N°4: Lograr que los productores estén integrados formalmente a la cadena de valor de la comercializadora.

- 4.1 Productores de peonías incorporados a la cadena de valor a través de contratos de producción. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

La metodología que se utilizará para el progreso de este proyecto de posicionamiento comercial de las peonías chilenas consta de:

- Buscar nuevas alternativas de clientes usando los contactos que hasta ahora se tienen. Esto se logra permitiendo que el ejecutivo comercial de la empresa Vital Berry esté conectado en forma permanente con su mercado, realizando los viajes para visitar ferias y clientes.
- Desarrollar un plan de negocios reuniendo toda la información necesaria para evaluarlo y poder ponerlo en marcha.
- Envío de muestras a clientes de distintos mercados, lo que permitirá el comenzar con el desarrollo de estándares de calidad con los nuevos clientes. Los estándares de calidad, al contrario de lo que se pudiera pensar, no están desarrollados en los distintos países y es un trabajo conjunto que hay que hacer con cada uno de los clientes. Este se puede demorar varios años hasta lograr que el producto sea exactamente lo que lo mercados buscan y el cliente quede satisfecho, con reclamos menores sobre las flores.

Luego del envío de muestras se espera que los clientes comiencen a realizar pedidos de flores, en un inicio de bajos volúmenes para ir estableciendo la relación con la exportadora.

El ejercicio del ejecutivo comercial en el proceso de envío de flores es el siguiente:

- Se establece contacto con los productores para saber las curvas de producción de las distintas variedades de modo de conocer la real oferta para comprometerla con los clientes. Una vez establecido que productos se van a enviar se deben contactar con la agencia de carga para que ellos consigan espacio aéreo o marítimo según sea el caso.
- Dentro de las actividades a desarrollar será una evaluación comercial de los embarques marítimos y aéreos, se definirá el costeo de estrategia de comercialización y la logística de transporte. Será necesario desarrollar una evaluación económica que vaya asociada a los procesos de exportación.
- Se deberá definir los estándares de calidad, según las exigencias de los mercados y/o clientes con los que se logre establecer una relación comercial. Para asegurar que estos estándares de calidad se cumplan, se deberá hacer un levantamiento del manejo del cultivo que tienen los productores y hacer un análisis de la logística almacenaje y transporte interno.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Con las actividades anteriores quedará definida la logística de distribución interna, que es uno de los objetivos del proyecto.

- Desarrollar un producto con certificación de calidad implementado: para lograr esto es necesario definir un sistema de control de calidad predial realizando visitas a terreno e implementar un sistema de control de calidad en toda la cadena productiva.
- Lograr que los productores de peonías queden incorporados a la cadena de valor a través de contratos de producción: para esto se deberá realizar un estudio de las alternativas contractuales posibles entre comercializadora-productores que beneficie toda la cadena de valor. Estos contratos se deben formalizar entre los distintos actores. Además, se realizará el ejercicio de exportación considerando la cosecha de las flores, su selección y embalaje, el envío de muestras a distintos mercados, el análisis de la información y el resultado de las exportaciones, que dará paso a la elaboración de un informe de exportaciones.

Este proyecto será ejecutado por el departamento comercial de Vital Berry Marketing S. A.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.3 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

N°		Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			07												111111111111												111111111111																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		0												7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Los resultados esperados de la ejecución de este instrumento se consideran de alto impacto en el desarrollo del Programa ya que le da la orientación comercial al sistema productivo, con el detalle de las características que el mercado o los clientes requieren.

Por lo anterior, se considera que los productos de este instrumento será un in put de la gestión productiva predial y de poscosecha del producto. Además, permitirá colocar las peonías con distintas calidades, de acuerdo a la demanda de cada mercado.

Una vez definidos permitirá establecer los procesos de certificación y de calidad, junto con definir toda la logística necesaria que permitirá incorporar a los productores de peonías a la cadena de valor mediante contratos con la empresa exportadora. Esto ayudará a desarrollar la relación comercial necesaria entre productores-exportadora que será la base para poder establecer un sistema de comercialización que responda eficientemente a la cadena productiva.

Por otro lado, al implementar los sistema de calidad necesarios a nivel predial y de packing se esta ayudando a establecer un sistema de gestión productivo, tecnológico y comercial de las peonías a través de productores capacitados en gestión predial que favorecerá a la organización constituida entre los productores, comercializadora y ente tecnológico, asegurándose de esta manera una sustentabilidad del rubro.

El conocimiento adquirido con la ejecución de este proyecto se transferirá a los participantes del Programa y difundirlo a aquellos que no participen directamente.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connolly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jiallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).

EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate..**Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile.. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo 2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. . Jefe Técnico



Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A. Santiago, Chile. Producción de Lilium
sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978

RUT: 9.152.614-K

Nacionalidad: Chilena - Italiana

Estado civil: Soltera

Idioma: inglés e italiano.

Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).

Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).

Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).

Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C, uso de benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile, 2003).

Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer" (Italia, 2004).

Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv. Stargarzer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).

Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).

Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de semillas" (Chile, 2006).

Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación exitosa a Europa" (Chile, 2006)



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



Nota: El detalle de cantidades mensuales/año e ítem se encuentra en el archivo Excel: "COSTOS TOTALES FIA PROGRAMA PEONIAS", el cual se adjunta en CD. Cabe señalar, además que se consideró reajustes anuales del 4% a partir del año 2008.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	X
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	



Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Apertura del Mercado Europeo y Norteamericano.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		70%
Contraparte		30%
Total		100%

VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Holanda, Inglaterra, Alemania y Estados Unidos
Localidad (es)	Aalsmeer, Londres, Frankfurt y Miami.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Abril 2008
Fecha de término	Septiembre 2008
Duración (meses)	6 meses



Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.

VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento consiste en una gira comercial para visitar a los potenciales clientes dentro de Europa y América del Norte con el objetivo de establecer contacto directo con ellos y definir la posibilidad de generar una relación comercial, definiendo bajo qué condiciones se puede negociar.

La ventaja de estos mercados, a los que se va a establecer relaciones comerciales, por sobre otros, es que son ya conocidos por Vital Berry Marketing S. A. debido a la exportación de otros productos. Por lo cual, existe experiencia en el estilo de negociación que permitirá abrir nuevos canales de comercialización de peonías asegurando una transacción más confiable.

Este instrumento permite conocer *in situ* la demanda en cuanto a volumen y oportunidad, establecer estándares de calidad individuales para el mercado, conocer las exigencias de cada cliente, entre otros aspectos.

A esta gira comercial asistirá un ejecutivo del departamento comercial de Vital Berry Marketing S. A. y un representante de los productores.



VITAL BERRY Marketing S. A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Determinar las características específicas del mercado y de los potenciales clientes y/o recibidores.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Lograr establecer relaciones comerciales con el mercado Europeo y Norteamericano.
2. Transferir la información obtenida en la gira.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Lograr establecer relaciones comerciales con el mercado

- 1.1 Gira comercial a Europa y Norteamérica realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Transferir la información obtenida en la gira.

- 2.1 Haber presentado informe y resultados gira (Hito del Programa)
- 2.2 Haber establecido relaciones comerciales con el mercado Europeo y Norteamericano en forma exitosa. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.3 Características específicas del mercado Europeo y Norteamericano y de los potenciales clientes y/o recibidores conocida. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

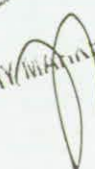
Para desarrollar este instrumento la metodología a seguir en primer lugar es contactar vía email a los potenciales clientes del mercado Europeo y Norteamericano. Vital Berry Marketing S. A. ya tiene experiencia en este ejercicio, por lo cual los contactos serán realizados por un ejecutivo comercial de la empresa a éstos.

Con los contactos establecidos se elaborará un itinerario de visitas a los países considerados de la forma más eficiente en términos de tiempo y traslados. Una vez establecido el itinerario de la gira, se recotizarán los pasajes y estadías necesarios para la elaboración de los términos de referencia.

En la ejecución de la gira, posterior a cada visita a los potenciales clientes, se irá analizando la información sobre la demanda específica de cada uno de ellos, de manera de poder caracterizarla para cada uno de estos mercado.

Una vez realizada la gira comercial se elaborará el informe final de esta indicando los resultados logrados. Este informe será difundido entre los participantes del Programa y otros productores.



VITAL BERRY 

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

N°	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010												
		0												1												2												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	
OE1	Lograr establecer relaciones comerciales con el mercado Europeo y norteamericano					x																																
1.3	Establecimiento de contactos con posibles clientes.						x																															
1.4	Coltizar pasajes y estadía.						x																															
1.5	Ajuste programa gira.							x																														
1.6	Realización de la gira a Europa y Estados Unidos							x																														
H.1	Gira comercial a Europa y Estados Unidos realizada.							x																														
OE2	Transferir la información obtenida en la gira.																																					
2.1	Elaboración de informe resultados gira.																																					
2.1	Elaboración de informe resultados del programa.																																					
2.2	Haber presentado informe y resultados gira																																					
H.2	Haber establecido relaciones comerciales con el mercado Europeo y norteamericano en forma exitosa.																																					
R.1.1	Características específicas del mercado europeo y norteamericano y de los potenciales clientes y/o recibidores conocida.																																					
R.1.2																																						



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

El instrumento N°9: "Estudio de Mercado de las Peonías" dará la información para saber quienes son los potenciales clientes de los tres mercados que se visitarán en las giras comerciales (Europa, Asia y Norteamérica). De esta forma se establecerán los contactos necesarios para realizar las visitas pertinentes en cada uno de estos mercados. Con lo cual se creará un canal de comunicación más directa que permita establecer una relación comercial estable y duradera con cada cliente.

Esta gira es fundamental para lograr futuras relaciones comerciales con otros mercados no considerados en esta propuesta. Además, es un paso necesario para lograr el objetivo N° 3 del Programa ("Establecer un sistema de comercialización que responda eficientemente a los requerimientos de los distintos mercados"), el cual sin duda es fundamental para lograr que la industria de las flores de corte en Chile, en este caso específico para el producto peonías, tenga éxito.

Todos los resultados de esta gira irán en directo beneficio de los productores de peonías, ya que apoyará el posicionamiento de su producto dentro del mercado para darle así sustentabilidad al negocio.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connolly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jiallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la	



institución o empresa	
-----------------------	--

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).

EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de Liliun sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate..**Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile.. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. . Jefe Técnico



Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A.Santiago, Chile. Producción de Lilium
sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978
RUT: 9.152.614-K
Nacionalidad: Chilena - Italiana
Estado civil: Soltera
Idioma: inglés e italiano.

Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).
Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of
global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).
Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).
Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C , uso de
benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile,
2003).
Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a
etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y
White Stargazer" (Italia, 2004).
Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv.
Stargazer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).
Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).
Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de
semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).
Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).
Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de
semillas" (Chile, 2006).
Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y
mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación
exitosa a Europa" (Chile, 2006)



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	X
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Prospección del Mercado Asiático.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		70%
Contraparte		30%
Total		100%



WITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	China y Japón
Localidad (es)	Hong Kong y Tokio

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Marzo 2009
Fecha de término	Agosto 2009
Duración (meses)	6 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento consiste en realizar una gira de prospección comercial para visitar a los potenciales clientes en Asia, específicamente Japón y China. Se establecerá contacto con ellos en forma directa para ver la factibilidad de establecer una relación comercial, definiendo las condiciones bajo las cuales se podría negociar.

Con este instrumento se pretende conocer *in situ* la demanda en cuanto a volumen y oportunidad, estándares de calidad individuales por mercado, las exigencias de cada cliente, entre otros aspectos. Considerando las diferencias culturales y de acuerdo a la experiencia de Vital Berry Marketing S.A., realizar contactos en forma personal con estos mercados, es fundamental para lograr una comunicación comercial fluida y así obtener la mayor cantidad de información posible que permita establecer futuros negocios.

A esta gira comercial asistirá un representante del departamento comercial de Vitalberry Marketing S. A. y un representante de los productores.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Determinar las características específicas del mercado y de los potenciales clientes y/o recibidores.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Establecer las bases para futuras relaciones comerciales con el mercado Asiático.
2. Transferir la información obtenida en la gira.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Establecer las bases para futuras relaciones comerciales con el mercado Asiático

1.1 Gira comercial a Japón y China realizada. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Transferir la información obtenida en la gira.

- 2.1 Haber presentado informe y resultados gira (Hito del Programa)
- 2.2 Haber establecido contactos comerciales con el mercado japonés y chino en forma exitosa. (Resultado Intermedio del Programa)
- 2.3 Características específicas del mercado asiático y de los potenciales clientes y/o recibidores conocida. (Resultado Intermedio del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Para desarrollar este instrumento la metodología a seguir en primer lugar es contactar vía email a los potenciales clientes del mercado asiático por un ejecutivo comercial de la empresa Vital Berry Marketing S.A..

Con los contactos establecidos se elaborará un itinerario de visitas a Hong Kong y Tokio de la forma más eficiente en términos de tiempo y traslados. Una vez establecido el itinerario de la gira, se actualizarán los costos de traslado y estadías, necesarios para la elaboración de los términos de referencia.

Posterior a cada visita a los potenciales clientes, se irá analizando la información obtenida de cada uno de ellos, de manera de poder caracterizarla.

Finalmente cuando se haya realizado la gira se elaborará el informe final y cuyos resultados se difundirán entre los participantes del Programa y otros productores.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

1.2 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010													
		0																																					
		7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	
OE1	Establecer las bases para futuras relaciones comerciales con el mercado Asiático																																						
1.1	Establecimiento de contactos con posibles clientes.																																						
1.2	Cotizar pasajes y estadía.																																						
1.3	Ajuste programa gira.																																						
1.4	Realización de la gira a Japón y China.																																						
H.1	Gira comercial a Japón y China realizada.																																						
OE2	Transferir la información obtenida en la gira.																																						
2.1	Elaboración de informe resultados gira.																																						
2.2	Análisis de la información con agentes postulantes del programa.																																						
H.2	Haber presentado informe y resultados gira																																						
R.1.1	Haber establecido contactos comerciales con el mercado japonés y chino en forma exitosa.																																						
R.1.2	Características específicas del mercado Asiático y de los potenciales clientes y/o recibidores conocida.																																						



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

El instrumento N°9: "Estudio de Mercado de las Peonías" dará la información para saber quienes son los potenciales clientes de los tres mercados que se visitarán en las giras comerciales (Europa, Asia y Norteamérica). De esta forma se establecerán los contactos necesarios para realizar las visitas pertinentes en cada uno de estos mercados. Con lo cual se creará un canal de comunicación más directo que permita establecer las bases para una futura relación comercial.

Se considera que este instrumento es fundamental para lograr incorporar el mercado asiático a la cadena productiva de las peonías chilenas.

Complementando la gira comercial a Europa y Norteamérica, esta prospección comercial a Asia es una actividad necesaria para lograr el objetivo N° 3 del Programa que dice relación con: "Establecer un sistema de comercialización que responda eficientemente a los requerimientos de los distintos mercados", el cual sin duda es un paso fundamental para que la industria florícola nacional, específicamente las peonías, tenga éxito en el corto y mediano plazo.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connolly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jiallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).

EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de *Lilium* sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate. **Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media



EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile.. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. . Jefe Técnico

Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
 Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
 Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A.Santiago, Chile. Producción de Lilium
 sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978
 RUT: 9.152.614-K
 Nacionalidad: Chilena - Italiana
 Estado civil: Soltera
 Idioma: inglés e italiano.

Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).
 Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).
 Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).
 Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C , uso de benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile, 2003).

Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer" (Italia, 2004).

Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv. Stargazer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).

Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).

Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de semillas" (Chile, 2006).

Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación exitosa a Europa" (Chile, 2006)



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	X
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Asesoría especializada en puntos críticos de la cadena productiva.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		73%
Contraparte		27%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Angol, Collipulli, Quino, Vilcún, Gorbea y Freire.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Marzo 2008
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	33 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento busca establecer a través de consultorías especializadas internacionales, las soluciones factibles a los puntos críticos previamente definidos mediante el análisis de la cadena productiva del rubro en su globalidad.

La contratación de consultores internacionales que ya tienen el conocimiento y experiencia que se requiere para definir las posibles soluciones, es una opción más eficiente que investigar algo que ya se sabe cómo manejar en otras latitudes. De esta forma se hace sólo necesario adaptar y/o validar estas tecnologías a la realidad productiva del país. Esta validación estará a cargo del eje tecnológico del Programa.

Además, con estas consultorías se pueden generar nuevos proyectos de investigación para abordar temas que no han sido considerados en la presente propuesta.

Cabe destacar que lo anterior se justifica porque el negocio de las peonías es relativamente nuevo y no se ha desarrollado con el suficiente soporte tecnológico, sino más bien con la información entregada por los vendedores del material vegetal, los que evidentemente tienen un interés comercial particular, aportando datos productivos y de manejo adecuados al país de origen de dicho material, que no necesariamente es el adecuado para la realidad nacional.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Mejorar la colocación de peonías en el mercado resolviendo los puntos críticos de la cadena productiva de las peonías.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Establecer un sistema de detección de puntos críticos en la cadena productiva.
2. Generar soluciones a través de consultorías para los problemas que se presenten en la cadena productiva.
3. Disminuir el porcentaje de rechazo de las varas de peonías exportadas en el corto plazo en los mercados de destino..
4. Difundir los conocimientos adquiridos entre los agentes postulantes.

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N° 1: Establecer un sistema de detección de puntos críticos en la cadena productiva.

- 1.1 Puntos críticos claros y priorizados por los participantes del programa. (Hito del Programa)

Objetivo específico N° 2: Generar soluciones a través de consultorías para los problemas que se presenten en la cadena productiva.

- 2.1 Establecimiento de acciones para resolver los puntos críticos de la cadena productiva. (Hito del Programa)

Objetivo específico N° 3: Disminuir el porcentaje de rechazo de las varas de peonías exportadas en el corto plazo en los mercados de destino.

- 3.1 Avance en desarrollo soluciones de los puntos críticos definidos Año 2008. (Hito del Programa)
- 3.2 Avance en desarrollo soluciones de los puntos críticos definidos Año 2009. (Hito del Programa)
- 3.3 Desarrollo de un sistema de control que permita una disminución de los rechazos definido. (Hito del Programa)

Objetivo específico N° 4: Difundir los conocimientos adquiridos entre los agentes postulantes.

- 4.1 Información documentada y distribuida a través de la cadena productiva. (Resultado Intermedio del Programa)



TAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Se realizará contactos con profesionales especializados para la detección de puntos críticos en la cadena de producción y comercialización. Esto incluye conocer metodologías tales como "crop check" para la definición de los mismos. Para determinar los puntos críticos se considerará también la experiencia productiva y comerciales de los productores y del equipo técnico del Programa.

Posteriormente se establecerá un plan de trabajo que considere las alternativas de solución de los distintos factores considerados críticos en la cadena productiva. Este considera además, el levantamiento y selección de los posibles asesores especializados en los diversos puntos críticos. Se considerarán como informantes la red de potenciales clientes que se han contactado y que han demostrado interés en colaborar con el objeto de obtener el producto que ellos están demandando, así como también otras instituciones de investigación.

Previo a la contratación de los consultores se elaborarán los términos de referencia para cada una de dichas consultorías.

Una vez contactados los especialistas se le enviarán los datos específicos requeridos previo a la consultoría, de tal forma de hacer los más eficiente posible su asesoría. La idea es que el asesor visite a la mayor cantidad de productores con el formato de un día de campo, donde el especialista interactúe con los productores y equipo técnico del Programa, para recoger y analizar las recomendaciones y opiniones del mismo.



Posteriormente a la realización de las consultorías, el equipo de profesionales del Programa analizarán los informes entregados por los asesores con las observaciones y recomendaciones, de modo de decidir cómo se incorporaran éstas al sistema productivo.

Se considera la elaboración de documentos con la información generada por las consultorías realizadas, los cuales se distribuirán entre los participantes del Programa.

La incorporación de las recomendaciones en la cadena productiva se realizará a través del eje productivo y de formación del Programa bajo la supervisión del Gerente del Programa.

VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

VITAL BERRY MARKETING S.A.



3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

El desarrollo de este instrumento va en directa relación con obtener productos de calidad exportable, que cumplan con todos los estándares exigidos por los clientes. Junto a ello, permitirá hacer más eficiente los procesos productivos y comerciales, consolidando el cultivo como alternativa sustentable

Esta consultoría se relaciona directamente con el Instrumento N°7 (Proyecto: Sistema de gestión productiva de las peonías), cuyo objetivo es establecer un sistema de gestión de la producción para el rubro peonías, que además considera el servicio de asesoría tecnológica a los productores, que facilitará la incorporación de las recomendaciones técnicas entregadas por los consultores.

Junto a ello, se relaciona directamente con los Instrumentos N°1 y N°6, que buscan mejorar la productividad y competitividad del rubro, a través de la validación y/o adaptación de la información entregada por los consultores.

Estas asesorías serán transferidas a todos los participantes del Programa y difundida a todos los interesados que no estén relacionados en forma directa a través de los instrumentos N°14 y N°15 (Evento técnico: Días de Campo, talleres y charlas divulgativas en producción y comercialización de peonías y Seminarios y publicaciones en producción y comercialización de peonías).

Toda la información obtenida permitirá tener un recurso humano más capacitado, mejor informado y capaz de tomar decisiones pertinentes en el futuro.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693



ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connelly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jiallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).

EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de *Lilium* sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate. **Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo 2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. Jefe Técnico



Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A.Santiago, Chile. Producción de Lilium
sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978

Nacionalidad: Chilena - Italiana

Estado civil: Soltera

Idioma: inglés e italiano.

Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).

Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).

Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).

Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C , uso de benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile, 2003).

Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer" (Italia, 2004).

Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv. Stargarzer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).

Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).

Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de semillas" (Chile, 2006).

Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación exitosa a Europa" (Chile, 2006)



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	X
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

--

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Talleres y charlas divulgativas en producción y gestión productiva de Peonías.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		26%
Contraparte		74%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	Angol, Quino, Collipulli, Vilcún, Freire, Gorbea y Panguipulli

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Febrero 2008
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	34 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	María Gabriela Chahin Ananía
Profesión	Ingeniera Agrónoma



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

El presente instrumento contempla el diseño y ejecución de distintos talleres y charlas divulgativas en aspectos del manejo técnico y gestión productiva del cultivo de peonías. Con esto se logrará capacitar al recurso humano involucrado como una manera de potenciar el rubro a nivel regional y nacional. Ello debido a que el insuficiente nivel de especialización de los recursos humanos y falta de alternativas de capacitación, se definieron como algunos de los factores limitantes en el ámbito productivo tecnológico para el desarrollo de la floricultura en el país (Estrategia para la Innovación en Floricultura, FIA, 2000)

INIA Carillanca será el organismo que coordine y ejecute este instrumento a través de la participación directa del equipo técnico así como la externalización de algunos talleres vinculados al área de gestión.

El modelo de obtención y traspaso de información y/o resultados pretende alimentar el modelo organizacional que se quiere lograr, en los ámbitos de transferencia y capacitación como herramientas para la competitividad del rubro.

Como resultado de estas capacitaciones se espera disponer de al menos 20 productores, operarios, técnicos y profesionales capacitados en aspectos técnicos y de gestión productiva del cultivo, de manera de realizar su labor en forma más eficiente e informada.

La principal amenaza que pudiera verse para el éxito en la obtención de los resultados es la baja motivación del recurso humano en participar en las actividades de capacitación, para evitar que ello ocurriese, se consensuará con el Directorio la planificación de dichas actividades.

El costo total y aportes de cada una de las partes se detalla en el siguiente cuadro:



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Difundir los resultados obtenidos a productores, técnicos y profesionales del rubro.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Generar las capacidades a productores, operarios, técnicos y profesionales en el manejo técnico y gestión productiva.
2. Entregar antecedentes técnicos sobre el manejo agronómico del cultivo

3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Generar las capacidades a productores, operarios, técnicos y profesionales en el manejo técnico y gestión productiva

1.1. 7 Talleres en producción y comercialización de peonías. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°2: Entregar antecedentes técnicos sobre el manejo agronómico del cultivo

2.1. 2 Charlas técnicas primer año realizadas. (Hito del Programa)

2.2. 6 Charlas divulgativas en producción y comercialización de peonías. (Resultado Intermedio del Programa).

2.3. 20 productores, operarios, técnicos y profesionales capacitados en aspectos técnicos y de gestión productiva del cultivo. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

La ejecución de este instrumento implica la realización de 6 charlas divulgativas y 7 talleres de capacitación. La temática de las mismas incluyen todos los aspectos abordados por el Programa: productivos, de gestión y organización.

Los talleres relacionados con el manejo técnico: Aplicación Segura de Pesticidas, Reconocimiento de problemas Fitosanitarios, Cosecha y poscosecha de flores, serán dictados por los profesionales del equipo técnico del Programa, así como el de Contabilidad de gestión para la toma de decisiones.

En cambio para los de: Visión Estratégica Planificación participativa para Organizaciones; Gestión Asociativa Fortalecimiento de asociatividad entre empresarios y Planificación y gestión del Riesgo, serán externalizados contratando expertos en el tema, ya sea a nivel regional como nacional.

La temáticas de las charlas será: Control de malezas, Reconocimiento problemas fitosanitarios, Manejo invernal del cultivo, Manejo de riego y fertilidad, Evaluación introducción de nuevas especies y variedades y Poscosecha de flores

Las charlas técnicas y talleres serán acompañadas con abundante material fotográfico, a través del uso de data show y se realizarán en los salones de INIA Carillanca u en Temuco, aprovechando la infraestructura de los participantes.

Esta propuesta pretende integrar en esta cadena de conocimiento a todos los actores de la actividad desde el productor hasta el operador de terreno pasando por la comercializadora y ente investigador, de modo tal que la información baje en forma coherente y asociada con los distintos niveles educacionales.

La iniciativa se complementa con la elaboración y distribución de material divulgativo y un manual técnico que sistematicen toda la información relevante asociada a la producción y gestión productiva, generada durante la ejecución del Programa.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



N°	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010													
		0												1												2													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6		
2.7	Realización de charlas técnicas segundo año: Manejo invernal del cultivo																																						
2.8	Organización charlas técnicas segundo año: Manejo de riego y fertilidad																																						
2.9	Realización de charlas técnicas segundo año: Manejo de riego y fertilidad																																						
2.10	Organización charlas técnicas tercer año: Evaluación introducción de nuevas especies y variedades																																						
2.11	Realización de charlas técnicas tercer año: Evaluación introducción de nuevas especies y variedades																																						
2.12	Organización charlas técnicas tercer año: Poscosecha de flores																																						
2.13	Realización de charlas técnicas tercer año: Poscosecha de flores																																						
R.1.2	6 Charlas técnicas en producción de peonías																																						
R.F.1	20 productores, operarios, técnicos y profesionales capacitados en aspectos técnicos y de gestión productiva del cultivo																																						



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

La información generada durante la ejecución del Programa así como el conocimiento que tiene el equipo profesional que participa de esta propuesta, será traspasada a través de las actividades de capacitación contempladas en este instrumento. Estas se realizarán en coordinación con el Coordinador del Objetivo 5 (Gestión del Programa) y su respectivo plan de trabajo. Por lo cual, Los resultados obtenidos con la ejecución de los instrumentos involucrados en el objetivo 1 del Programa (Proyecto en el manejo de pre y poscosecha, consultorías, giras tecnológicas, entre otros) se traspasarán a los operarios, productores y técnicos a través de la realización de las actividades de capacitación. Además, el equipo técnico involucrado en este objetivo, participará activamente en todas las actividades de capacitación y difusión contempladas.

Como resultado de estas capacitaciones se espera disponer de al menos 20 productores, operarios, técnicos y profesionales capacitados en aspectos técnicos y de gestión productiva del cultivo, de manera de realizar su labor de mejor forma.

Junto a la temática técnica contemplada, se espera que los aspectos más subjetivos (como clima organizacional, confianzas) que serán abordadas, apoyen a la consolidación de la cadena productiva peonías y del grupo postulante uan vez que el programa finalice. Además, que permitan a los participantes poder adquirir el expertis en el negocio y poder reaccionar con la velocidad que el mercado internacional requiere, incorporando los cambios y/o exigencias que le demanden.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	



ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito

II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo.
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre.
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales.
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer



2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, liliun y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 1997-1999 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "

IV. DOCENCIA FLORICULTURA

2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES (Floricultura)

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.



CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. Pp:26-29.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.



CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal N°167.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Evaluación de cultivares de Iris (*Iris hollandica*) plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35

CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.

KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO. 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la



peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.

ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87

CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliun para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliun. Informativo INIA. Carillanca N° 15.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.

CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F., NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliun O/T cv. Yelloween. 2° Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

NO APLICA.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	X
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:



II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Días de campo, seminarios y publicaciones en manejo agronómico y gestión de producción en peonías.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		33%
Contraparte		67%
Total		100%

VITAL BERRY MARKETING S.A.

de asociatividad del rubro en pos del resultado final, transformándose en elemento válido para la construcción de la plataforma esperada.

3. Manual Técnico Comercial.

La actividad se desarrollará en forma permanente con la recopilación de la información de todos los resultados que generen los distintos instrumentos y actividades. A través de la sistematización de la información y su documentación se irá tomando información que se transformará en un manual integral a modo de memoria del Programa. Esta será puesta a disposición de los beneficiados directos e indirectos del programa a través de su publicación y distribución.

4. Días de campo.

Se contempla realizar un día de campo anual en los predios productivos y/o INIA Carillanca, de manera de difundir tecnologías que se vayan generando. Se invitará a todos los productores y técnicos involucrados en el rubro.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

N°	Actividad	Año 2008							Año 2009							Año 2010												
		0							1							2												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	
OE1	Difundir información técnica sobre el cultivo a través de seminarios y días de campo																											
1.1	Organización seminario primer año								X	X	X	X																
1.2	Realización de seminario primer año: "Aspectos fisiológicos del cultivo y su relación con el Manejo Agronómico"										X																	
1.3	Realización de día de campo primer año										X																	
H.1	1 Día de campo y 1 seminario del primer año realizados.										X																	
1.4	Realización de día de campo segundo año																X											
1.5	Realización de día de campo tercer año																											
R.1.1	3 Días de campo realizados																											
1.7	Organización seminario tercer año																											
1.8	Realización de seminario tercer año: " Manejo en poscosecha Cultivo de Peonías";																											
R.1.2	2 Seminarios realizados en producción de peonías																											
OE2	Sistematizar la información a través de la confección de cartillas divulgativas y manual técnico																											
2.1	Recopilación información para confección de manual técnico																											
2.2	Elaboración de Manual: Técnico y de gestión de la producción de Peonías																											
R.1.3	1 Manual publicado en producción y gestión																											
2.4	Elaboración de cartillas primer año: Uso seguro de pesticidas								X	X	X	X																
2.5	Elaboración de cartillas primer año: BPA en peonías																											
2.6	Elaboración de cartillas segundo año: Sanidad de cultivo																											
2.7	Elaboración de cartillas segundo año: Fertilidad y riego																											
2.8	Elaboración de cartillas tercer año: Evaluación económica del cultivo de peonías																											
2.9	Elaboración de cartillas tercer año: Cosecha y poscosecha																											
R.1.4	6 Cartillas publicadas en producción y gestión de peonías																											
R.F.1	5 Actividades divulgativas realizadas y 6 publicaciones divulgativas editadas.																											



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Los productos entregados con este instrumento complementan la capacitación y generación de conocimientos de los operarios, productores, técnicos y comercializadora asociados, antecedentes validados de acuerdo a la realidad de esta región. Ello va relacionado con la iniciativa integradora del Programa, se canaliza a través de la gerencia y el directorio con la supervisión del cumplimiento de las distintas actividades. También convoca la participación de un equipo multidisciplinario donde intervienen los distintos profesionales comprometidos en el programa.

Con este instrumento, el Programa se fortalece en pos de la internacionalización de las peonías, transmitiendo la información para una buena toma de decisiones en los distintos puntos de la cadena de valor del producto. Los registros continuos y la toma de la información exige comunicación transversal de los distintos participantes: equipo técnico, gerente, directorio, productores y responsables de cada agente postulante, ya que los productos de este instrumento buscan abordar el proceso en forma integral y eficiente. Lo anterior también aportará al desarrollo de un modelo organizacional en su dimensión educacional y de traspaso de información y conocimientos validada para los cultivos de peonías de La Araucanía.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Lilian Magali Avendaño Fuentes
RUT	
Fecha de Nacimiento	22 julio 1971
Nacionalidad	chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Pasaje Mandarinó 3558, Parque Don Rosaura, Temuco
Fono particular	45-317512
Celular	-
E-mail	lavendan@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	45-215706 anexo 271



ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA Carillanca
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Encargada de Comunicaciones y Marketing
Profesión	Periodista, Licenciada en Comunicación Social
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Casilla 58-D. Temuco
Fono y Fax comercial	215607
E-mail	lavendan@inia.cl
Clasificación de público o privado	Mixto
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

Lilian Magaly Avendaño Fuentes
Periodista, Licenciada en Comunicación Social Diplomada en
Comunicación y Gestión Organizacional

Dirección : Pasaje Mandarin 3558, Villa Parque Don Rosauero.
Ciudad : Temuco
Rut :
Nacionalidad : Chilena
Teléfono : (45) 317512 - 215706 anexo 271
Edad : 36 años
Estado Civil : Casada
Hijos (as) : 2

LOGROS

Participa en 4º Encuentro Nacional de Periodismo y Ciencia, organizado por Fundación Milenio y ACHIPEC, entre los días 26 y 27 de octubre de 2007 en Valle Dorado V Región.

Participa como relatora en Jornada de Capacitación a funcionarios administrativos de CFT Teodoro Wickel Klumen, dependiente de la Universidad de la Frontera, ejecutada en Villarrica el 4 y 5 de diciembre de 2006, en temáticas de comunicación, trabajo en equipo e imagen corporativa.

Participa como relatora en las Jornadas de Comunicación Latinoamericanas de Radio, Prensa y TV organizadas por HCJB y Ministerios de Literatura a Hispanoamérica dependiente de Latin American Mission, llevadas a cabo en la ciudad de Quito- Ecuador entre los días 18 al 22 de Noviembre de 2002.

Participa como relatora en el curso "Asociatividad Efectiva y Liderazgo", dictado en Temuco entre los días 8 al 11 de julio de 2002 al Pre - Profo de Carne respaldado por el Agente Operador de Corfo Trafkín Limitada.

Participa como relatora en el curso "Asociatividad efectiva y Comunicación eficaz", dictado en Temuco entre los días 18 al 22 de marzo de 2002 al Pre - Profo de trigo respaldado por la Sociedad de Fomento Agrícola (SOFO) y Trafkín Limitada.

Participa como expositora en dos Seminarios Internacionales realizados en Miami, Florida los días 12-15 y 19-22 de septiembre de 2001. El tema analizado fue "Periodista y Escritor, afinidades y diferencias".

Forma parte del comité editor Nacional y Regional Revista Tierra Adentro, dependiente del Instituto de Investigaciones Agropecuarias. El material es distribuido en Centros de Investigación, universidades y empresas del ámbito agrícola de Chile y el extranjero.



Organiza y dirige Primer Seminario Internacional de Escritores Cristianos, convocado por Ministerios de Literatura a Hispanoamérica (LAM), con sede en los Estados Unidos. La actividad se desarrolló entre el 15 y el 20 de noviembre de 1999.

Coordina y asesora el Seminario Nacional "Crianza del Avestruz en Chile", realizado en Temuco el 15 de mayo de 1999.

Elabora proyecto comunicacional denominado "Diario Juvenil Mundo Universitario", perteneciente al Departamento Comercial de El Diario Austral de Temuco, que derivó más tarde en la revista Masgazine y de la cual fue editora en los números 1, 2 y 3.

Participa del equipo multidisciplinario CIDEM IX Región, dependiente del Servicio Nacional de la Mujer e inserto en políticas del Ministerio del Interior. El trabajo permitió fortalecer la imagen corporativa y la misión institucional del SERNAM en sus primeros años.

Ha escrito más de 180 artículos periodísticos y 80 reportajes en crónicas y suplementos de El Diario Austral de Temuco.

Realiza tesis de grado sobre "La Conceptualización de la Libertad de Expresión desde una Etica Periodística", logrando profundización en el tema y adquiriendo una especialidad en esta materia.

Aprueba con distinción para optar al título de Periodista, Licenciada en Comunicación Social.

Forma parte del equipo periodístico de El Diario La Nación de Santiago (área política), en calidad de profesional de apoyo.

Obtiene el primer lugar en Concurso Fotográfico "Mi pueblo y sus derechos", organizado por La Universidad de La Frontera de Temuco.

Primer Lugar en Concurso Literario Regional Bodas de Diamante, Liceo B-15 de Lautaro en género narrativo.

EXPERIENCIA LABORAL

CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CARILLANCA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS (INIA), dependiente del Ministerio de Agricultura. Período 1997 – (cargo actual) Periodista, Encargada de Comunicaciones y Marketing

UNIVERSIDAD MAYOR. Período Julio 99 a Diciembre de 2003. Docente Ramo Imagen Corporativa y Comunicación Organizacional, estudiantes IV Año Periodismo.

UNIVERSIDAD DE TEMUCO. Período Marzo – Julio 1999. Docente, curso régimen anual Periodismo Institucional estudiantes IV Año Periodismo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL SUR. Período Abril 1998-junio 1998



Capacitación en Imagen Corporativa y Liderazgo a Oficiales de Gendarmería de Chile, zona IX región.

· SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER. Período septiembre 1995 – abril 1997 (1 año siete meses). Comunicadora Social IX Región, Centro de Información de los Derechos de la Mujer (CIDEM).

· UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Período Julio 1996- septiembre 1996 (tres meses). Docente Programa de Diplomado "Tendencias Interpersonales del 2000".

· INSTITUTO PROFESIONAL DE LA ARAUCANIA. Período marzo 1996 – diciembre 1996 (diez meses). Docente carrera Relaciones Públicas en la materia Conflictos Organizacionales e Imagen.

· EL DIARIO AUSTRAL DE TEMUCO. Período enero 1994 – agosto 1995 (1 año siete meses). Colaboradora periodística crónica y suplementos sabatino-dominical.

· ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE TEMUCO. Período Febrero 1994 (un mes) Reemplazo Departamento de Relaciones Públicas.

· INSTITUTO PROFESIONAL DE LA ARAUCANIA. Período Marzo 1994 – noviembre 1994. Realiza práctica ámbito Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

· INTENDENCIA IX REGION. Período junio 1992-Enero 1993 (siete meses) Práctica prensa voluntaria como asesora periodística

· CORPORACIÓN PRIVADA DE DESARROLLO IX REGION (CORPRIX). Período Enero 1991 – Febrero 1991 (un mes). Asesoría en Gerencia General.



NETWORK PERSONAL

· Carrera Periodismo Universidad de Temuco

· Diplomado en Gestión Organizacional Universidad Católica de Chile.

· Seminario Oportunidades Comerciales de la Región en el marco del Tratado de Libre Comercio con la comunidad económica Europea, organizado por la Seremi de Agricultura, PROCHILE y la Ilustre Municipalidad de Carahue.

· Curso de Biotecnología aplicada a la industria agrícola, pecuaria, forestal y acuícola", dictado en la ciudad de Concepción por el Fondo de Innovación Agraria (FIA), Fundación Redbio.

· Curso Comunicación Asertiva, dictado por la empresa de consultores INCREA de Temuco.

· Seminario Taller Fortaleciendo el trabajo en equipo, dictado por la empresa de consultores INCREA de Temuco.

Curso de Comunicación y Relaciones Públicas desarrollado por los Consultores Valderrama y Méndez.

Curso sobre Actualización en Género, dictado en Puerto Montt por las docentes de la Universidad Austral de Chile, Priscila Délano y Liliana Larrañaga.

Curso de Comunicación Corporativa dictado en Santiago por el Departamento de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Curso de Formulación, Evaluación y Presentación de Proyectos Comunicacionales, dictado en Santiago por el Departamento de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Seminario La Comunicación Factor de Desarrollo y Control Organizacional, dictado en Temuco por la docente Bárbara Délano.

Seminario regional de periodistas Imagen de la Mujer en los Medios de Comunicación Social", dictado en Temuco por SERNAM IX Región.

Seminario Regional sobre Plan Nacional de Superación de la Pobreza, dictado en Temuco por la Intendencia Regional.

Seminario Regional sobre Proyecto de Filiación: respuesta a una realidad social dictado en Temuco por la Seremi de Justicia y la Escuela de Derecho de la Universidad Católica.

Seminario regional Problemas Contemporáneos de la Prensa, efectuado en la Universidad de Temuco por el Instituto de Estudios Judiciales y El Diario Austral.

Ciclo de Conferencias Comunicaciones del Agro, dictadas en La Serena por el Magíster en Desarrollo Rural, Director y Conductor del Programa de TVN Tierra Adentro, Paul Landon en conjunto con la Doctora en Ecología Humana de Argentina, Elena Hidalgo. Actividad organizada por la Seremi de Agricultura y los servicios del Agro en la Región de Coquimbo.

Seminario Comunicación para el Desarrollo Rural, dictado en Temuco por los especialistas de Manuel Calvelo y Federico Salzmán. La actividad fue organizada por la Universidad de la Frontera.

Curso "Del Gabinete de prensa al Gabinete de Comunicación", actividad realizada por la Escuela de Periodismo de la U. Mayor de Temuco, entre el 27 de septiembre y 08 de octubre de 2004.

Beca Presidente de la República (1992-1994).

Directora en Chile de la Asociación Latinoamérica de Escritores Cristianos (ALEC), dependiente de Ministerios de Literatura a Hispanoamérica con sede en Miami, Estados Unidos.



Comité editor boletines técnicos, series actas, manuales divulgativos, Libros de INIA (distintas especificidades), Revista Tierra Adentro, donde también participa en la redacción de artículos.

Inscrita en Colegio de Periodistas Nacional, folio N° 3.486 (Consejo Temuco).

CONTACTOS

FERNANDO ORTEGA KLOSE, Director Regional INIA Carillanca. Fono 215706 anexo 202.

MARIA EUGENIA BURGOS, Periodista y Editora Regional TVN Red Araucanía. Fono: (45) 262390.

ALEX TRAUTMMAN, Director El Diario Austral de Temuco (45)292731

EUGENIO ORELLANA, Periodista Director Internacional de Latin American Mission (USA) para el Cono Sur. Fono: 56-45- 305884- 3350, Anexo 53.



Es gracia.,

Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

NO APLICA.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Gestión del Programa: "Encadenamiento productivo y de gestión asociativa para la internacionalización del cultivo de las peonías en la Región de la Araucanía".

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		61%
Contraparte		39%
Total		100%



VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Región de La Araucanía.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses

Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI
Profesión	Ingeniero Agrónomo, M. Sc.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este proyecto consiste en la gestión de todo el Programa, estableciendo los sistemas de seguimiento y control de las actividades programadas de forma de permitir que se cumplan los plazos y las responsabilidades asumidas por cada uno de los participantes.

Se contará con un Directorio, que tendrá como función principal supervisar la correcta ejecución del Programa, estableciendo las directrices actuales y futuras de acuerdo a los escenarios que se vayan presentando. Será la única entidad facultada para proponer a la fuente de financiamiento cambios u omisiones en los instrumentos planteados originalmente en este Programa.

Este proyecto está diseñado para la ejecución exitosa del Programa de manera de evitar su fracaso debido a un mal gerenciamiento. Uno de los puntos críticos en este tipo de iniciativa es la gestión, ya que ésta establece la coordinación entre diferentes empresas que tienen actividades diametralmente distintas, las que deben unir esfuerzos y recursos para la ejecución de este Programa.

Por otro lado, este proyecto considera la acción del coordinador del Programa cuya función principal será la supervisión del gerente de programa, verificando que el manejo de la información sea transparente y que la función dada se cumpla a cabalidad.

Dentro de este proyecto se considera las funciones de un gerente que será el encargado de articular la relación entre los distintos participantes del Programa, mantener informado al directorio, realizar las rendiciones al FIA, ayudar a coordinar los instrumentos, supervisar que se cumpla con el cronograma y coordinar, ejecutar y supervisar todas aquellas actividades que se consideren necesarias para la marcha correcta de los mismos.

Por último, se espera que durante la ejecución de este proyecto se desarrolle un modelo organizacional que asegure la sustentabilidad de la cadena productiva una vez que el Programa finalice.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Gestionar el Programa en forma eficiente y eficaz de tal modo que asegure el logro de los objetivos y sustentabilidad del rubro a través del desarrollo de un modelo organizacional replicable para la producción competitiva de flores.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Articular a los distintos participantes del Programa para el traspaso eficiente de la información y el óptimo desarrollo de las actividades.
2. Fortalecer el equipo técnico de trabajo del Programa.
3. Apoyar a los coordinadores de los instrumentos del Programa en el cumplimiento de sus objetivos específicos.
4. Velar por cumplir los compromisos contractuales entre los participantes y fuente de financiamiento.
5. Desarrollar un modelo organizacional que asegure la sustentabilidad de la cadena productiva una vez que el Programa finalice.



3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Articular a los distintos participantes del Programa para el traspaso eficiente de la información y el óptimo desarrollo de las actividades.

- 1.1 Directorio del Programa conformado con reglamento definido. (Hito del Programa).
- 1.2 Gerente contratado, directorio elegido y reuniones de trabajo realizadas. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Fortalecer el equipo técnico de trabajo del Programa.

- 2.1 Equipo de trabajo integral conformado. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Apoyar a los coordinadores de los instrumentos del Programa en el cumplimiento de sus objetivos específicos.

- 3.1 Sistema de seguimiento definido. (Hito del Programa)
- 3.2 Página Web operando. (Hito del Programa)
- 3.3 Sistema de seguimiento técnico y financiero del programa establecido. (Resultado Intermedio del Programa)
- 3.4 Resultados del Programa cumplidos con los recursos y tiempos planificados. (Resultado Final del Programa)

VITAL BERRY MARKETING S.A.

Objetivo específico N°4: Velar por cumplimiento de los compromisos contractuales entre los participantes y fuente de financiamiento.

- 4.1 Contratos firmados. (Hito del Programa)
- 4.2 Informes aprobados por directorio y Fia año 2008. (Hito del Programa)
- 4.3 Informes aprobados por directorio y Fia año 2009. (Hito del Programa)
- 4.4 Informes aprobados por directorio y Fia año 2010. (Hito del Programa)
- 4.5 Compromisos contractuales cumplidos por las partes. (Resultado Intermedio del Programa)

Objetivo específico N°5: Desarrollar un modelo organizacional que asegure la sustentabilidad de la cadena productiva una vez que el Programa finalice.

- 5.1 Documento avance de la Visión Estratégica compartida (Hito del Programa)
- 5.2 Documento final de la Visión Estratégica compartida (Hito del Programa)
- 5.3 Modelo organizacional que asegure su permanencia en el tiempo definido. (Resultado Final del Programa)



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

La coordinación de este instrumento es responsabilidad Vital Berry Marketing S.A. y para la gestión del Programa se considera la conformación de un Directorio representado por todos los agentes participantes del Programa: productores, INIA Carillanca y Vital Berry Marketing S.A. La primera labor será definir un Reglamento básico de funcionamiento. Este Directorio delegará en la figura de un Gerente las funciones de gestión del programa. La selección del Gerente será a través de un concurso público, realizada por el Directorio.

El Directorio estará a cargo de velar por el óptimo cumplimiento de los distintos instrumentos que conforman el presente Programa, considerando su evaluación y eventual reestructuración o reenfoque. Este funcionará en reuniones al menos cada tres meses, en donde el gerente será el encargado de entregar el estado de avance del Programa así como la obtención de los distintos resultados y su contabilidad.

El Gerente será responsable de coordinar los distintos instrumentos para la óptima ejecución e interacción de todos los participantes, así como debe vincularse con otros agentes públicos y privados que intervienen directamente en el ejercicio productivo y comercial del negocio de las peonías. Estará a cargo de apoyar la operación comercial de cada temporada, la asistencia técnica, la transferencia tecnológica y gestión productiva.

El gerente encabezará reuniones mensuales con los responsables de cada instrumento y el equipo técnico. En estas reuniones se revisará la carta Gantt, los hitos y resultados alcanzados, los recursos disponibles y necesidades que se desprendan de la ejecución del presente instrumento y su interacción con los demás.

Paralelamente se conformará el equipo técnico de trabajo encabezado por el Coordinador del Programa, el gerente y los profesionales coordinadores de cada instrumento. Ellos analizarán la marcha global del Programa para preparar la información que se presentará al Directorio.

La ejecución del instrumento considera el diseño y la implementación de un sistema de seguimiento de actividades y gastos del Programa, cuyo diseño e implementación será responsabilidad del Gerente. Junto a ello se implementará una página Web donde que permita un traspaso de información, facilitando y garantizando la integración transversal de los participantes.

Se contará con la asesoría de distintos profesionales del área financiera para llevar la contabilidad que ayude facilitar el curso de los aportes y su entrega oportuna de modo que no entorpezca la ejecución del Programa.

El gerente en forma permanente apoyará a los coordinadores en la gestión de los distintos instrumentos a través de visitas personalizadas.



En este instrumento se considera además la elaboración de los distintos contratos entre los participantes y el agente postulante, de forma de garantizar el fiel cumplimiento de los compromisos contraídos con la fuente de financiamiento.

A través de este instrumento se canalizarán los informes de avance del Programa. El proyecto deberá, de este modo, reunir, transmitir, evaluar y retroalimentar tal información de modo que se vaya constituyendo, eficientemente, en un agente integrador y regenerador del programa global, con mirada centrada en el objetivo principal y el negocio de las flores.

Para conformar la Visión estratégica compartida entre todos los integrantes de la cadena, se realizarán talleres con profesionales externos, de forma de generar información base para la formulación del Modelo Organizacional futuro para la producción competitiva de flores que responda en forma eficaz y real a las necesidades de todos los involucrados. El cual será sociabilizado con otros actores pertinentes, tales como, otros productores y/o empresas del rubro, de manera de garantizar sustentabilidad.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº		Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Nº	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010													
		0												1												2													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6		
H.4	Sistema de seguimiento definido																																						
3.8	Implementación de una página web del Programa																																						
H.5	Página web operando																																						
3.10	Implementación del sistema de seguimiento																																						
R.I.1	Sistema de seguimiento técnico y financiero del programa establecido.																																						
3.12	Visitas a terreno: apoyo de integración productiva, de gestión y comercial año 2009																																						
3.13	Visitas a terreno: apoyo de integración productiva, de gestión y comercial año 2010																																						
3.14	Seguimiento continuo de actividades y resultados parciales año 2010																																						
R.F.1	Resultados del Programa cumplidos con los recursos y tiempos planificados.																																						
OE4	Velar por el cumplimiento de los compromisos contractuales entre los participantes y fuente de financiamiento																																						
4.1	Elaboración de contratos entre los participantes y agente postulante																																						
H.6	Contratos firmados																																						
4.3	Evaluación del avance del Programa y actualización de la carta gantt Año 2008																																						
4.4	Reuniones de coordinación con los agentes involucrados Año 2008																																						
4.5	Elaboración de informes al FIA y al directorio del Programa año 2008																																						
H.7	Informes aprobados por directorio y Fia año 2008																																						
4.7	Evaluación del avance del Programa y actualización de la carta gantt Año 2009																																						
4.8	Reuniones de coordinación con los agentes involucrados Año 2009																																						
4.9	Elaboración de informes al FIA y al directorio del programa año 2009																																						
H.8	Informes aprobados por directorio y Fia año 2009																																						
4.11	Evaluación del avance del Programa y actualización de la carta gantt Año 2010																																						
4.12	Elaboración de informes al FIA y al directorio del programa año 2010																																						
4.13	Reuniones de coordinación con los agentes involucrados Año 2010																																						
H.9	Informes aprobados por directorio y Fia año 2010																																						
R.I.2	Compromisos contractuales cumplidos por las partes																																						

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO



VITAL BERRY MARKETING S.A.



N°	Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		0												1												2												3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9	8

3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

Los resultados de este proyecto se logran al estar articulados todos los instrumentos a través del directorio, equipo técnico y coordinadores, de esta manera se asegura la integración de todos ellos.

Dentro de la propuesta general del programa, los profesionales relacionados con el eje productivo, comercial, formación y tecnológico están supeditados a la mirada del Directorio y del gerente por lo que exige un traspaso de información constante para el óptimo desarrollo de las actividades, pertinencia de las intervenciones y correcta toma de decisiones.

El gerente junto al directorio actúan como un agente de apoyo, aglutinador, en constante evaluación del Programa integral a través de su trabajo y contacto con los coordinadores de cada instrumento y el equipo técnico.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	Magdalena Persico Maffioletti
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de enero de 1978
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono particular	5870600
Celular	95990060
E-mail	mpersico@vitalberry.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Sebastián Kloss, Teléfono: 82181693



ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Vital Berry Marketing S. A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Juan Ignacio Allende Connolly
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	Gerente General
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Av. del Parque 4680, oficina 503, Huechuraba, Santiago, RM.
Fono y Fax comercial	5870600 / 4441620
E-mail	jiallende@vitalberry.cl
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	





MAGDALENA PERSICO MAFFIOLETTI

Luis Uribe 2320, Depto. 406, Ñuñoa

Santiago, Chile

Tel. (9) 5990060

e-mail: mpersico@puc.cl

TÍTULOS ACADÉMICOS

Magíster en Fisiología y Producción de cultivos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003).

Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2001).



EDUCACIÓN

2004

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA Siena, Italia. Enero-Marzo. *Curso trimestral de Italiano, Nivel Intermedio.*

2002 - 2003

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Postgrado en Ciencias de la Agricultura. Magíster en Ciencias de la Agricultura, área Fisiología y Producción de cultivos. Tesis: Almacenamiento a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina mas giberelina₄₊₇ durante la poscosecha de *Lilium* sp. cv. Stargazer y White Stargazer. Profesores guías: Christian Krarup y Eduardo Olate..**Distinción Máxima.**

1997 - 2001

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Santiago, Chile. FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL. Ingeniero Agrónomo con mención en Ciencias Vegetales Premio a la excelencia académica.

Ayudantías en las Cátedras de Botánica, laboratorio de Anatomía y Taxonomía de plantas vasculares; Fitotecnia; Agricultura Urbana; Poscosecha de cultivos y hortalizas.

1996

UNIVERSIDAD DE CHILE. Santiago, Chile, Programa de bachillerato en Ciencias

1984 - 1995

LICEO SAN AGUSTÍN. Santiago, Chile. Educación Básica y Media

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2007- A la fecha : VITALBERRY MARKETING S. A. Santiago, Chile.. Departamento De Investigación y Desarrollo. Asistente

Enero 2005- Mayo2007 : ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE PRODUCTORES DE SEMILLAS. Santiago, Chile. . Jefe Técnico

Abril -Julio 2004 UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA. Viterbo, Italia
Departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias
Laboratorio de Poscosecha. Parte del equipo de investigación

Enero 2001 PACIFIC FLOWER S.A.Santiago, Chile. Producción de Lilium
sp. para la exportación. Práctica Profesional

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fecha de Nacimiento: 29 de Enero de 1978

Nacionalidad: Chilena - Italiana

Estado civil: Soltera

Idioma: inglés e italiano.



Seminarios asistidos:

Seminario de Agricultura de Precisión (Chile, 2002).

Seminario "Promoting best practices for conservation and sustainable use of biodiversity of global significance in arid and semiarid zones" (Chile, 2002).

Seminario Internacional de Semillas "Trade, Production and Technology" (Chile, 2002).

Seminario Internacional "Agroenergía y Biocombustibles" (Chile, 2006).

Presentaciones:

Presentación de panel en Congreso Agronómico "Almacenamiento a 2°C , uso de benziladenina y giberelina4+7 en flores cortadas de Lilium sp. cv. White Stargazer" (Chile, 2003).

Presentación en Seminario en Scuola Superiore Sant'Anna "Conservación a 2°C, exposición a etileno y uso de benziladenina e giberelina4+7 en la poscosecha de Lilium sp. cv. Stargazer y White Stargazer" (Italia, 2004).

Presentación de panel en V Simposio Internacional de Poscosecha "Response of Lilium sp. cv. Stargazer to exogenous ethylene during postharvest" (Italia, 2004).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Chile, 2005).

Presentación en III Jornadas de Bioempresarios de Sudamérica "Hacia una producción de semillas sustentable en Chile" (Chile, 2005).

Presentación de Stand ANPROS en World Seed Congreso ISF (Dinamarca, 2006).

Presentación en Seminario Expoagro 2006 "Chile, país de excelencia en producción de semillas" (Chile, 2006).

Presentación en Seminario Internacional sobre organismos genéticamente modificados y mercado Europeo "Semilleros de Exportación de OGM en Chile: modelo para la exportación exitosa a Europa" (Chile, 2006)

Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.



FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS DEL PROGRAMA

CÓDIGO (Uso interno)

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	



Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre de la propuesta:

Inclusión de la AFC al negocio exportador de flores de peonías.

Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		96%
Contraparte		4%
Total		100%

VITAL BERRY MARKETING S.A.

Lugar de ejecución:

País (es)	Chile
Localidad (es)	Región de La Araucanía: Angol, Collipulli, Quino, Vilcún, Freire, Gorbea y Panguipulli.

Período de ejecución (fecha de inicio y término):

Fecha de inicio	Diciembre 2007
Fecha de término	Noviembre 2010
Duración (meses)	36 meses



Identificación del Coordinador del Instrumento:

Nombre	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO

VITAL BERRY MARKETING S.A.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

3.1 Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

Este instrumento está orientado a la inclusión de la AFC al negocio exportador de peonías. Ello implica definir un perfil de productor AFC que pueda incorporar este rubro a su sistema productivo de manera sustentable en el tiempo.

Estos productores recibirán toda la asesoría técnica en el manejo de su cultivo así como en aspectos de gestión, de forma de ir capacitando al recurso humano y así darle las herramientas que les permita continuar en el cultivo una vez que el Programa finalice.

Ellos formarán parte de la lista de proveedores de la empresa comercializadora Vital Berry Marketing S.A. ya que serán beneficiarios de todas las acciones que esta empresa realice en el marco de este Programa y que van en beneficio de consolidar el negocio exportador de las peonías.

Se espera trabajar con al menos dos productores o grupo de productores de distintas zonas agroclimáticas, que cumplan con algunos requisitos como: tener peonías, ser innovadores, estar ubicados cercanos a la rutas de distribución de la empresa comercial o de algún productor, de manera de facilitar la logística de transporte, entre otros aspectos a considerar.

Se les brindará un servicio de asesoría integral gracias a la presencia del equipo profesional del Programa, a la vez que capacitarán a través de charlas técnicas, talleres y visitas técnicas a otros productores, en los distintos aspectos del manejo agronómico y gestión productiva del rubro.

En caso de no tener incorporado el cultivo, se establecerá al menos 0,25 ha que será manejado de acuerdo a las directrices técnicas de INIA Carillanca.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.2 Objetivos del instrumento:

3.2.1. Objetivo general

Incorporar la AFC a la cadena de exportación de peonías.

3.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Determinar los beneficiarios AFC para la entrega de capacitaciones y establecimiento del cultivo.
2. Capacitar en aspectos técnicos y de gestión a los beneficiarios AFC.
3. Producir varas de peonías con calidad de exportación con agricultores AFC.
4. Definir el perfil del productor AFC que pueda incorporarse en forma sustentable a la cadena productiva de peonías.



3.3 Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Los resultados esperados se indican por objetivo específico:

Objetivo específico N°1: Determinar los beneficiarios AFC para la entrega de capacitaciones y establecimiento del cultivo.

- 1.1 Productores AFC que participaran en el programa definido. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°2: Capacitar en aspectos técnicos y de gestión a los beneficiarios AFC.

- 2.1 Productores AFC capacitados en manejo del cultivo y gestión predial. (Hito del Programa)

Objetivo específico N°3: Producir varas de peonías con calidad de exportación con agricultores AFC.

- 3.1 0,25 ha de peonías en manos de Agricultores AFC. (Hito del Programa)
- 3.2 Agricultores de la AFC exportando peonías a través del programa. (Resultado Final del Programa)

Objetivo específico N°4: Definir el perfil del productor AFC que pueda incorporarse en forma sustentable a la cadena productiva de peonías

- 4.1 Perfil de productores AFC susceptibles de incorporar el cultivo de peonías en su sistema productivo. (Resultado Final del Programa).

VITAL BERRY MARKETING S.R.L.

3.4 Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

La ejecución de este instrumento estará a cargo de los profesionales de INIA Carillanca. La primera actividad será definir el productor o grupo de productores interesados en participar de esta propuesta. Para ello se visitarán potenciales beneficiarios, de acuerdo a la información que posea algunos informantes calificados como INDAP y/o otros productores de peonías. Algunos requisitos que debieran cumplir son: agricultores innovadores, ser líderes, estar ubicados cerca de algún otro productor de peonías u algún packing de la empresa comercializadora, de manera que nos sea de alto costo retirarle sus flores (logística de transporte), y/o tener actualmente el cultivo de peonías incorporado en sus predios.



En este proyecto se aplicará la metodología de "aprender haciendo". Ello implica que todas las labores de campo involucradas, así como el registro de las mismas, debe ser realizada por las productoras beneficiarias de esta propuesta, bajo la supervisión directa de los profesionales participantes del Programa.

De acuerdo a la experiencia de la coordinadora de este instrumento, esta metodología es la más efectiva con este tipo de productor, el nivel de aprendizaje es muy superior si las actividades en aula o lectivas se complementan con el trabajo directo en terreno y a cargo de profesionales idóneos.

Como parte de la capacitación se realizarán charlas, visitas técnicas y talleres para abordar los temas de manejo técnico y de gestión. Previo a la realización de estas actividades se hará un prueba diagnóstica y final, para medir el nivel de aprendizaje y reforzar aquellos temas más débiles.

Las charlas técnicas serán acompañadas con material fotográfico, a través del uso de data show. Se considera realizar al menos 10 charlas técnicas y/o talleres en distintos aspectos del manejo agronómico y gestión productiva de peonías, tales como uso seguro de pesticidas, manejo de la poscosecha, selección y embalaje de las flores, estándares de calidad, uso de registros y resultado económico del cultivo.

Finalmente, en caso que los productores seleccionados no tengan un cultivo establecido, se contempla plantar a lo menos 2500 m² (2500 plantas, a una densidad de 10.000 pl/ha) en noviembre o diciembre del 2008. Previo a ello se debe implementar el sistema de riego y habilitación del terreno (certificar calidad sanitaria del suelo, fertilizar, preparación física y química de suelo), construcción de cercos.

Es necesario señalar que, todo el manejo agronómico que se haga de los cultivos estará bajo un concepto de buenas prácticas, que asegure la salud de los productores, la inocuidad del producto generado y respetando el medio ambiente.

VITAL BERRY MARKETING S.A.

Además, el manejo en pre y poscosecha se hará de acuerdo a las directrices técnicas de INIA y gracias al servicio de asesoría que se implementara con el Programa. . Ello permitirá llevar un control riguroso de todas las actividades que se realicen, así como retroalimentar oportunamente la problemática que vaya surgiendo durante el desarrollo de los cultivos.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

3.5 Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Nº		Actividad	Año 2008												Año 2009												Año 2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			0												1												2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
OE1	Determinar los beneficiarios AFC para la entrega de capacitaciones y establecimiento del cultivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</



3.6 Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa

El hecho de poder determinar el perfil de productor AFC que pueda incorporarse a la cadena del rubro peonías, podría posibilitar la incorporación de nuevos productores que cumplan con los requisitos necesarios definidos para ello de forma tal que tengan la capacidad necesaria para tener una producción sustentable en el tiempo.

Al incorporar a los productores AFC a la lista de proveedores de la empresa comercializadora, Vital Berry Marketing y al servicio de asesoría técnica integral que tendrá el Programa, posibilitará un real desarrollo inclusivo de este estrato de productor. Ello porque tendrían asegurada la comercialización de su producción con los estándares de calidad exigidos por los mercados y con los niveles de productividad que les permitan una buena rentabilidad del rubro.



VITAL BERRY MARKETING S.A.

5. Anexos

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	24 DE ENERO 1962
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	OBISPO ANTONIO SAN MIGUEL 01319. TEMUCO
Fono particular	45-282535
Celular	09-2599836
E-mail	gchahin@inia.cl
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	NO APLICA
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	MARCO COULON LOPEZ. 09-4528222



ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INIA CARILLANCA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	LEOPOLDO SÁNCHEZ GRUNERT
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	INVESTIGADORA
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	CASILLA 58-D. TEMUCO
Fono y Fax comercial	45-215706 / 45-216112
E-mail	gchahin@inia.cl
Clasificación de público o privado	PUBLICO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL) (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	NO APLICA
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	NO APLICA
Cargo (dueño, administrador, etc.)	NO APLICA
Superficie Total y Superficie Regada	NO APLICA
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	



CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE : MARÍA GABRIELA CHAHIN ANANÍA
FECHA DE NACIMIENTO : 24 de enero de 1962
CÉDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Chilena
DIRECCIÓN : Obispo Antonio San Miguel 01319
TELÉFONO : (56)-(45)-282535, Temuco
IDIOMAS : Español: Hablado y escrito
Inglés : Hablado y escrito



II. DATOS EDUCACIONALES Y CALIFICACIONES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1980-1985 : Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Tesis de Grado: Efecto del corte y pastoreo sobre la persistencia y productividad en dos variedades de alfalfa, con crecimiento invernal y sin él. 80 p.
1988 (junio) : Título de Ingeniero Agrónomo, aprobado con distinción máxima (6.1 de 7.0).

PERFECCIONAMIENTO EN FLORES

1997 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Holanda y España sobre producción de flores de bulbo
1998 : Curso "Manejo de la flor cortada", Universidad Católica de Valparaíso, Quillota, 9 al 13 de noviembre .
1999 : Captura tecnológica cofinanciada por FIA a Nueva Zelanda sobre nuevas alternativas florales
2001 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Cunco 4 al 6 de octubre del 2001.
2002 : Gira técnica a Holanda, cofinanciada por FIA. Visita feria de Aalsmeer

2006 : Curso "Bases fisiológicas para el cultivo de flores bulbosas". INIA Carillanca y FIA, Trailanqui, 22 al 27 octubre

III. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN FLORICULTURA

- 1997-1998 : Encargada del proyecto FONINIA: Adaptación del paquete tecnológico usado en la producción de gladiolo, liliun y tulipanes en la zona sur del país, para la exportación
- 2000-2002 : Jefe del programa FNDR: Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores para la exportación.
- 2002-2005 : Jefe del programa FNDR: Capacitación en el manejo de pre y poscosecha de flores para la exportación, en las comunas de Lautaro y Perquenco
- 2006- 2010 : Coordinador Proyecto FIA: "Producción de follajes como diversificación de la oferta en el rubro flores de corte para productoras mapuches de la región de La Araucanía. "



IV. DOCENCIA FLORICULTURA

2000 (2º semestre) : Profesor Cátedra Floricultura. Universidad de La Frontera. Temuco

V. PUBLICACIONES

- CHAHIN A., MA. GABRIELA . 1997. La floricultura en el sur del país. Revista Tattersall N°135:6-7
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. La floricultura en Chile. Horticultura Internacional N° 20 :94-100.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. El cultivo de flores en Chile: Calidad y competitividad contrastada. PLANTFLOR. Cultivo y Comercio. Año 11. N°3 :36-39.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1998. Flores de bulbo en La Araucanía. Revista El Tattersal N°155 :8-11
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades de liliun cultivadas bajo plástico en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°112.
- CHAHIN A., MA. GABRIELA y JEREZ B., JORGE. 1998. Evaluación de cinco variedades

de liliun cultivadas al aire libre en la IX región. IX Congreso Latinoamericano de Horticultura y XLIX Congreso Agronómico de Chile. 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1998. Santiago, Chile. N°113.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. Flores de Bulbo en La Araucanía. Gladiolos, tulipanes y liliun. Revista Tierra Adentro N° 24. pp:26-29.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. El cultivo del Liliun. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:12-33. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 1999. La Floricultura en Chile. Curso Producción de tulipán, liliun y gladiolos. Serie Carillanca N°79. Pp:1-11. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La realidad de la floricultura en Chile. Agricultura Hoy Año 2 N° 3. Seremi Agricultura IX región. Pp:7-10. Temuco, Chile.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Liliun. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. La Floricultura en Chile. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la calla. Curso Producción Moderna de Flores de Bulbo. INIA y Colegio de Ing. Agrónomos de Ñuble. Concepción y Los Angeles, 4 y 5 de julio de 2000.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de la cala. Curso Producción comercial de calas y peonías. Boletín INIA N° 38. Carillanca, Temuco. Pp: 5-29.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Cultivo del tulipán: las hijas del frío. Revista Campo Sureño N° 844. P:6.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Calas, flor de negocio. Revista Campo Sureño N° 863. Pp:6-7.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. A cultivar tulipanes. Revista Sofocampo N° 24. Julio del 2000. Pp: 10-11

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas, alternativa productiva para el sur. Revista Sofocampo N° 27. Septiembre. Pp:14-15.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo de calas. Informativo INIA Carillanca N° 7.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. El cultivo del Tulipán. Informativo INIA Carillanca N° 8

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2000. Centro de generación, capacitación y transferencia de tecnología en producción de flores. Informativo INIA Carillanca N° 9.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2001. Producción comercial de Callas. Revista El Tattersal



N°167.

CHAHIN A., MA. GABRIELA 2001. Evaluación de cultivares de tulipán plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N°39.

CHAHIN A., MA. GABRIELA 2001. Evaluación de cultivares de Iris (Iris hollandica) plantados en dos densidades bajo plástico. 52º Congreso Agronómico de Chile. 17 al 19 de octubre diciembre de 2001. Quillota, Chile. N° 40.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Factores de precosecha que influyen en la vida de una flor cortada. Curso Manejo de poscosecha de flores Boletín INIA N° 82. Carillanca, Temuco. Pp: 5-12.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. Peonía, nueva especie para la floricultura del sur de Chile. Revista El Tattersal N° 176. P:4-5, julio/agosto 2002

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2002. El cultivo del Iris. Informativo INIA Carillanca N° 11.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, ETCHEVERRIA, PAULINA. 2002. Efecto de la intensidad de sombra y del mulch sobre la producción y calidad de flores de *Zantedeschia hybrida* var. Mango. Revista Simiente 72(3-4). Julio-diciembre 2002. p 126.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Variedades, propagación y ciclo productivo. Tierra Adentro N° 48 p:44-47

CHAHIN A., MA. GABRIELA y SAEZ M., CONSUELO. 2003. Cultivo de peonías en la zona sur de Chile. Manejo del cultivo, cosecha y poscosecha. Tierra Adentro N° 49 p:32-35

CHAHIN A., MA. GABRIELA, SOTO B., CRISTIAN. 2004. Efecto de preservantes en poscosecha de cala (*Zantedeschia hybrida*) variedad Mango en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°67.

CHAHIN A., MA. GABRIELA, IBÁÑEZ L., MARIANELA. 2004. Efecto de inhibidores de la síntesis de etileno y soluciones conservantes en longevidad y calidad de varas de *Iris hollandica* cultivar Casablanca en condiciones de almacenaje frío. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°68.

KEHR M., ELIZABETH, CHAHIN A., MA. GABRIELA y PFLAUMER C., RICARDO. 2004. Comportamiento de varas de Astilbe x arendessi var. Cattleya sometidas a diferentes tiempos de almacenaje refrigerado y tratamientos preservantes. 1º Congreso de la Sociedad Chilena de Horticultura y LV Congreso Agronómico de Chile. 19 al 22 de octubre del 2004. Valdivia, Chile. N°70.

CHAHIN A., MA. GABRIELA y MONTESINOS V., ALEJANDRO. 2005. Cultivo de la



peonía herbácea en el sur de Chile. Inter Campo 7 (78): 4-7.

ESPINOZA N., NELSON, CHAHIN A., MA. GABRIELA Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliom para flor cortada. Ensayo II: Herbicidas de postemergencia. Primer Simposio de Horticultura ornamental, 29 y 30 de septiembre. Valdivia. Chile. Universidad Austral de Chile. pp:85-87

CHAHIN A., MA. GABRIELA, ESPINOZA N., NELSON Y VALENZUELA B., BARBARA.
2005. Evaluación de estrategias de control de malezas en el cultivo de liliom para flor cortada. Ensayo I: Herbicidas de preemergencia. Primer Simposio de Horticultura Ornamental. 29 y 30 de septiembre de 2005. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. pp:81-83

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Liliom. Informativo INIA. Carillanca N° 15.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo del Gladiolo. Informativo INIA. Carillanca N° 16.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2006. El cultivo de la peonía herbacea en Chile. Avance Agrícola. Hortalizas 2006. s/n. Pp:44-45.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo del Astilbe. Informativo INIA. Carillanca N° 19.

CHAHIN A., MA. GABRIELA. 2007. El cultivo de la Peonía. Informativo INIA. Carillanca N° 20.

CHAHIN A., MA. GABRIELA Y LUCHSINGER F. , NATHALIE. 2007. Uso de soluciones preservantes y almacenaje refrigerado en la poscosecha de varas de liliom O/T cv. Yelloween. 2º Simposio de Horticultura Ornamental, Universidad de Talca, 6-7 diciembre.2007. Pp:35



Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

