



Informe Técnico Final

Proyecto
Consolidación Asociativa y Comercial de la
Red Agroturística de Chiloé

Angélica Rosas Vieille
Coordinadora Proyecto

Ancud, Abril del 2001

Informe Técnico Final

Del Proyecto: **Consolidación Asociativa y Comercial de la Red Agroturística de Chiloé.**

Presentado a: **Fundación para la Innovación Agraria**

Iniciado: **Abril del 2000**

Finalizado: **Marzo del 2001**

Presentado por: **Asociación Gremial de Agroturismo Chiloé.**

Coordinación: **Angélica Rosas Vieille.**

Equipo Administrativo: **Natalia Ruiz: Contadora
Alex Caicheo: Técnico en Terreno
Laura Llauca: Secretaria**

Asesorías de: **Miguel Millar: Redacción Proyecto Inicial
Carlos Oyarzún: Gastronomía
Carlos Molina: Contabilidad
José Ulloa: Cultura Local
Víctor Silva: Medio Ambiente
Anette Henkel: Comercialización
Moira Astudillo: Diagramación
Carola Márquez Gonzáles: Antropóloga (Elaboración del Instrumento de Evaluación)
José Fuentes: Estudiante en Práctica de Turismo.**

Introducción

El presente informe tiene como finalidad formular una evaluación general de lo que fue el desarrollo del proyecto incluyendo el detalle de las últimas actividades realizadas luego del segundo informe técnico elaborado.

Las etapas del informe son:

- I. Breve diagnóstico de la Red en términos de desafíos pendientes de la Red antes de poner en marcha el presente proyecto.
- II. Presentación de actividades distribuidas en la Carta Gant y desarrolladas durante todo el Proyecto.
- III. Desarrollo y evaluación de las actividades de este proceso.
- IV. Cuadro resumen de presentación de la Red en cuanto a su descripción, y desafíos que ha logrado. (Cuadro obtenido del Diagnóstico y evaluación de la Red el año 2000 – 2001)
- V. Evaluación General.
- VI. Anexos.
 - Δ Capacitaciones.
 - Δ Publicaciones, medio de comunicación local y nacional.
 - Δ Publicaciones de la Red.(se adjuntan)
 - Δ Instrumentos Utilizados.
 - Δ Fotografía de la Red.
 - Δ Programas Radiales (2º Versión “Un Recorrido por Chiloé” Texto y se adjunta Casette)

I. Diagnóstico de los desafíos por concretar de la red antes de poner en marcha el actual proyecto. (Año 1998-1999)

El proceso anterior, recogido por la actual coordinación, tuvo tres líneas de acción bastante destacadas:

1.- Actividades que dieron inicio al proyecto. Conocimiento y apropiación de la idea por parte de los coordinadores y de los socios.

2.- Inicio de capacitación en materias como, gastronomía, y tramitación ante entidades como impuestos internos, Ministerio de salud, etc.

3.- Posicionamiento de la marca “Agroturismo Chiloé” ante El mercado nacional e internacional.

La evaluación de estas primeras acciones realizadas por la Fundación Con Todos, se resume en las siguientes ideas y falencias que más tarde formaron parte de los desafíos del actual proyecto.

a) Todas las familias no trabajaron durante el primer periodo

No todas las familias lograron iniciar sus operaciones durante la primera temporada. Así las cosas, la diversidad de la red se comienza a convertir en un círculo vicioso, es decir, algunas familias se encuentran en una posición desventajosa a la hora de implementar su establecimiento. A esto se le agrega deudas, desconfianza, inseguridades.

b) Las casas sin habilitar:

La red no operó plenamente durante sus primeras temporadas, porque no estaban habilitadas para recibir visitantes. (los baños, habitaciones sin concluir, etc.) las causas:

las demora en los créditos, problemas familiares, entre otros)

c) La ausencia de servicios complementarios:

Algunas unidades de la red no contaron con un adecuado plan de actividades de ocio, en algunos casos estas actividades no existieron.

d) Compromiso sólo formal

El compromiso de inversión de cada familia sería asumido por ésta, pensando en mejorar su calidad de vida, más que en el desarrollo de la actividad agroturística. Así el endeudamiento individual debía realizarse para mejorar la calidad de vida, pensando en el retorno de la inversión a partir de los ingresos regulares de la familia y no en el eventual retorno suplementario, ofrecido por la actividad agroturística.

e) Sin coordinación de niveles:

Al describir las características de cada unidad se constata una gran diversidad. El problema surge de momento que esta actividad no ha sido utilizada para fortalecer el valor del producto, y al ser desatendida a comenzado a traducirse en abrumadoras desventajas comparativas de unas ciudades, con respecto a otras.

f) Capacitación:

La capacitación, tuvo severas críticas metodológicas, lo que impidió una adecuada apropiación de contenidos, de modo que en el primer periodo la capacitación no

contribuyó a incrementar la capacidad de organización de los recursos de cada predio.

De acuerdo a esta breve explicación del diagnóstico y la evaluación realizados se propuso el siguiente desafío para la red.

Se propone: Contribuir a la consolidación de la red de agroturismo logrando que las familias en su totalidad ejecuten el servicio Agroturístico óptimamente apropiándose del diseño del proyecto y articulando su ámbito de acción familiar con el proceso de desarrollo de la red.

Es importante señalar que dicho desafío se encuentra integrado en su totalidad en el proyecto que hemos desarrollado el año 2000-2001, cuya mención se hará en el ítem **Evaluación general del proyecto año 2000-2001.**

II. Presentación de actividades distribuidas en la carta gant y desarrolladas durante todo el proyecto.

A continuación presentamos la carta gant del proyecto como una forma de presentar las actividades desarrolladas en el proyecto, las que serán evaluadas en el ítem siguiente:

Actividades	Meses												
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
1.1	Vista a cada familia. Evaluación individual de la temporada 99-2000.	X											
1.2	Diseño implementación planilla de registro y encuestas de satisfacción clientes.	X											
1.3	Reunión Taller: Evaluación grupal del trabajo desarrollado en cada familia. Diagnostico.	X											
1.4	Capacitación a los socios, n°1: Taller calidad de servicio y atención al cliente.		X										
1.5	Sistematización del perfil del diagnóstico.			X									
1.6	Capacitación de los socios, n°2: Administración y gestión agrotirística.			X									
1.7	Capacitación a los socios, n°3: Técnicas de conservación y manipulación de alimentos.					X							
1.8	Día de campo, n° 1 (INIA)				X								
1.9	Día de campo n°2 (CET)					X							
1.10	Reunión Taller: Desarrollo organizacional y asociatividad.							X					

3.6	Reunión Taller: Evaluación marcha general y evaluación alternativas productivas, centro de gestión									X			
3.7	Factibilidad técnico y económicos para la reestructuración legal y comercial de la organización.						X	X					
3.8	Reunión Taller: Relaciones públicas y comercialización turística.						X						
3.9	Capacitación n° 5: Estrategia comercial I.							X					
3.10	Capacitación n° 6: Estrategia comercial II.								X				
3.11	Informe narrativo y financiero.									X			
3.12	Diseño e implementación de rutas turísticas, res Agroturística.							X					

		Meses											
Item	Actividades	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
3.13	Actualización de sistema de precios de productos y servicios.										X		
3.14	Participación en ferias y eventos promocionales.							X	X				
3.15	Reunión Taller: Gestión y liderazgo. Toma de decisiones en la organización.								X	X			
3.16	Evento inicio de temporada.								X				

III.- Desarrollo y evaluación de las actividades de este proceso. (2000-2001)

3.1.- Las visitas periódicas a cada familia:

Como un proceso de diagnóstico y evaluación del proceso. Estas actividad nos permitió tener un diagnóstico adecuado, conocer cuáles son las capacidades operativas y financieras de cada familia, por un aparte, y por otra saber que tan integrada está cada familia al proyecto como red.

Estas visitas permitieron elaborar una síntesis de estas realidades que se presentan en el cuadro resumen (ítem IV)

Es posible concluir que las capacidades económicas se diferencian de las operativas, porque con las primeras se logra saber si la familia puede absorber en el corto plazo los avatares de los flujos de inversión.

Ciertamente, el 60 % de las familias puede absorber los costos de inversión, sin embargo hay un 40 % de ellos que dependen económicamente del servicio Agroturístico para pagar la inversión en la casa.

No podemos dejar de mencionar en este punto que si se hubiese entendido bien la propuesta este porcentaje podría variar. Pues no tendríamos familias comprometidas más allá de sus posibilidades. Esto tiene que ver también con el proceso de selección de las casas, inicialmente, ya que estaríamos concluyendo que la propuesta no estaba diseñada para cualquier familia.

También conocimos las capacidades técnicas u operativas las que consisten en las posibilidades de organizar los recursos disponibles para ofrecer óptimamente el producto Agroturístico de Chiloé.

En este punto el mejoramiento de la oferta es creciente:

Se menciona:

- △ La adquisición de embarcaciones
- △ La construcción de pequeñas casa en torno a la principal, con un baño incluido
- △ Construcción de invernaderos, tanto para hortalizas como para flores.
- △ Construcción de una cocina chilota
- △ Implementación de mesas exteriores
- △ Senderos dentro del predio
- △ Construcción de un fogón chilote
- △ Proyecto de hacer una granja demostrativa de faenas agrícolas, en pequeña escala para niños.

Esta última propuesta no parece muy interesante y estratégicamente válida para el agroturismo, en su dimensión multiplicadora y educativa. Puede ser una actividad asumida por dos o tres familias para diversificar la muestra.

3.2.- Reuniones – Talleres

Estas reuniones se realizaron con la directiva y con la totalidad de los socios. Con la directiva se planificó y evaluó cada actividad, que luego se compartió con en la reunión ampliada.

Se trabajó cada tema que surgía del proyecto como de las necesidades inmediatas.

Uno de los temas relevantes de estos encuentros se relaciona directamente con el diagnóstico inicial que se menciona en el punto 3.1.

En él decíamos que el diagnóstico puede permitirnos conocer cuales son las capacidades operativas y financieras y sólo con estos datos podemos realizar un diseño apropiado al grupo humano con que estamos trabajando.

Así, nos propusimos en cada uno de estos talleres trabajar el tema correspondiente desde la perspectiva del conocimiento del diseño por parte de las familias. Este conocimiento aún no se logra del todo. También nos permite avanzar en reconocer las capacidades individuales para avanzar sin desconfianza.

3.2.1.- En primer lugar trabajamos el tema de los servicios:

Servicios básicos que se asocian a las prestaciones que permiten que el visitante se instale en la casa e inicie el contacto con este particular estilo de vida rural de Chiloé.

En este punto muchas familias se limitaban a ofrecer sólo las comidas y la comodidad del visitante sin buscar formas de diálogo e intercambio cultural, lo que es de vital importancia, pues forma parte de la marca promocionada y del objetivo del diseño.

Frente a este tema se inició el trabajo de cultura local que más tarde se tradujo en un taller y la publicación de la "Guía para visitantes"

Servicios complementarios. Inicialmente sólo los incorporaba el 60 % de las familias. Incluso recibimos algunas recomendaciones de turistas sobre el particular.

Hoy el 90% de las familias han organizado sus servicios complementarios y se han dado cuenta que es la única forma que el turista prolongue su estadía en cada casa.

Estos servicios si implican un costo adicional en beneficio de las familias y en especial de algún vecino con el cual se ha comenzado a trabajar.

Finalmente **El servicio suplementario**, El diseño de este tercer nivel no ha sido del todo incorporado ni se le ha sacado el provecho publicitario necesario ni se ha buscado la forma de dedicarse a idear este servicio. Es un desafío pendiente para la red.

Se trata de servicios que sólo se encontrarán en una unidad: *El cultivo de choros en Detico, la Iglesia patrimonio de la humanidad en Tenaún, el cultivo de ostras en Guapilacuy*, entre otros.

3.2.2.- En el tema **organización y asociatividad** desarrollamos la idea de autonomía y seguridad de los socios de la red.

El conocimiento de las capacidades de cada familia nos permitió evaluar sobre el real compromiso que es posible exigir y aceptar en cada caso. Este conocimiento no sólo fue parte del equipo coordinador y profesional, sino de las distintas unidades, en especial de la directiva, lo que permitió que las mismas familias participen de un diseño individual, evaluando sus propias capacidades y comprometiendo sus recursos y esfuerzos.

La directiva juega aquí un papel fundamental, para entender el proceso personal de cada familia y esperarlos para que alcancen los desafíos comunes. La actual directiva trabajó bastante en este tema, comunicándose con cada familia, visitándolos y animándolos a seguir adelante a pesar de las dificultades.

Este proceso es de largo aliento, pues este año se logró romper algunas barreras de desconfianza y temores existentes en la etapa anterior, pero no hay éxito total, porque se requiere de mucho tiempo y paciencia para destruir las desconfianzas individuales e incorporarse a este proceso de red que implica la **asociatividad**.

3.2.3.- En la línea anterior también se trabajó reiteradamente el tema de la **organización**, en el sentido de tomar conciencia que están organizados en una asociación gremial para poder participar de este proceso productivo y comercial, y que, a mediano plazo se vislumbra la posibilidad de tomar el control del proyecto. Sin embargo esta organización se mantiene en el plano de la formalidad, ya que toda la responsabilidad cae en la directiva y principalmente en la presidenta.

3.2.4.- También es importante destacar aquí el grado de **liderazgo** y la posibilidad de **tomar decisiones en la organización**. Todo el acercamiento realizado, ya sea a través de los encuentros formales como informales, dieron paso a legitimar la directiva por una parte y a entregarle responsabilidades a otros socios que no pertenecen a ella. También se otorgó un alto grado de confianza a la coordinación. El desafío en este punto es seguir abriendo espacio de expresión y de compromiso, de manera que todos se sientan parte activa y sobretodo responsable del éxito o fracaso de la red.

3.2.5.- Finalmente destacamos el tema **comunicacional**, central para cualquier proceso que se vive grupalmente y a largo plazo. En el periodo pasado se identificaba como debilidad el desconocimiento de las familias entre sí, esto debido a causas ya conocidas: la dispersión geográfica de los socios, como también las pocas instancias diseñadas para reunirse. Durante todo este proceso actual se buscaron diversas formas para el encuentro entre las familias. Este ejercicio sirvió para fundar afectos que fortalecieron la organización. También la existencia de una oficina donde se coordinaban las actividades, ayudó a mantenernos informados y menos lejos de la toma de decisiones.

3.2.6.- En relación con **las alianzas estratégicas** se trabajó en un comienzo para descubrir las posibilidades turísticas de cada sector y como implementar los servicios complementarios con el resto de los vecinos. De aquí se esboza la **guía turística de cada sector**, haciendo un recorrido por cada uno de los sectores para entrevistarse con la gente y elaborar un circuito turístico interno que incluye principalmente personas y lugares que pueden visitarse. Este trabajo aún no tiene evaluación por sí mismo, puesto que **la guía aún no ha salido a circulación**. La propuesta para esta actividad es que sea distribuida principalmente a las escuelas básicas como una forma de tomar conciencia del valor del agroturismo, a través de actividades propuestas en el salón de clases, por otra parte también deben participar del proceso organizaciones productivas para que tenga valor el proceso productivo y de diversificación de la pequeña propiedad rural.

3.2.7.- En relación al **centro de gestión** y la posibilidad de independencia de la red, se trabajó con las capacitaciones emprendidas principalmente En el área administrativa: entender el área en forma básica desde la perspectiva de cada centro de costo.

- a) Una claridad en el funcionamiento del proyecto sin perder de vista que es un proceso productivo que se centra en la identidad, gran fortaleza del proyecto y que lo diferencia sustancialmente de otras propuestas locales.
- b) Con respecto a lo anterior, se inició un proceso de capacitación en cultura

local, cuyo objetivo es precisamente tener acceso al conocimiento de tradiciones y vida particular de Chiloé, por una parte y por otra demostrar toda esta sabiduría a través de las múltiples actividades que realizan los dueños de casa con los visitantes. Es una cultura que se vive y que se transmite a través de hechos, actitudes etc. Y es más que literatura. Les llama la atención a los dueños de casa, que todas las actividades que ellos realizan no forman parte de la vida de los visitantes, y que por eso y que por eso, es bueno compartirlas porque no las conocen.

- c) Un estudio medio ambiental se realizó durante los meses de enero y febrero del 2001, su objetivo fu dar a conocer las falencias medioambientales que poseen las unidades productivas que conspiran contra una adecuada atención al cliente. También y tuvo como objetivo hacer tomar conciencia de la necesidad de emprender nuevos desafíos respecto de este tema.
- e) La comercialización Agroturística: esta última capacitación entregó los elementos finales y de considerable importancia para quienes coordinarán la red durante los próximos años. El detalle de este trabajo se encuentra en el ítem (3.3) de capacitación.

3.3.- Lanzamiento de Temporada

En el mes de Diciembre se realizó el evento de inicio de temporada. Dicho evento se realizó en la comuna de Dalcahue sector de Tenaún, a él asistió la mayoría de los socios, como invitados a esta actividad asistió el FIA, a través de su representante la señora Fhiriley Elgueta, de INDAP don Ricardo Salinas, de Sernatur don Raúl Manzano Director Regional de Turismo, Alcaldes de diversas comunas donde funciona la Red, más los canales locales y Nacionales de medios de Comunicación.

3.4.- Capacitaciones

Δ Estrategias de Capacitación:

Cada capacitación comprenderá dos momentos importantes de participación:

El primero se trata de una capacitación ampliada para que todos los socios puedan participar con aquellos contenidos generales y que son interés del actual funcionamiento de la red.

El segundo es una pequeña especialización en los contenidos de cada taller. En dichas especializaciones sólo participarán aquellos socios interesado en el área y que más tarde podrán desempeñarse en ellas como apoyo a la red.

De acuerdo a la serie de capacitaciones entregadas durante este año, se espera que la Red logre tener una visión general de los conocimientos que deben tener los integrantes, para iniciar un proceso de independencia, y convertirse en una empresa que sobreviva y se mantenga en el tiempo con mecanismos propios, ya sea económicos, culturales, de promoción, etc., al servicio de dicha Red.

3.4.1.- Capacitación Gastronomía Básica

Durante el mes de Junio y Julio del 2000 se realizó la capacitación en Gastronomía Básica.

Dicha capacitación estuvo a cargo de Carlos Oyarzún.

- △ **La estrategia:** En una primera instancia, el taller estaba diseñado para que se realice en jornadas masivas en la ciudad de Castro, para el mejor acceso de todas las familias. Sin embargo compartiendo la idea en una asamblea, se propone realizar el taller sectorial. Esto facilitará una mayor estadía en el taller y por otra parte se logrará el objetivo más importante que es el intercambio de las familias.

Para una mejor participación de los socios se distribuyó la Red en tres grupos de familias de acuerdo a su cercanía geográfica. Y se realizaron dos talleres por cada grupo y uno general, para todos los grupos.

La tercera capacitación se realizó con todas las familias en San Antonio. En esta capacitación se trabajó un resumen de lo aprendido en las sesiones anteriores.

También se trabajó la evaluación por parte de los Socios.

El desplazamiento de los socios se realizó a través de un minibús arrendado por la oficina, lo que facilitó el encuentro de las familias.

Evaluación

- △ **Los logros:** En general la capacitación resultó ser muy positiva, ya que se logró hacer un primer intercambio de las familias en las casas.

La formación de pequeños grupos por comunas y cercanía geográfica es un paso que puede ser de gran ayuda para la gestión y la organización de la red en actividades futuras, que requieran de trabajos sectoriales.

El taller contó con un 80 % de asistencia. Dicha asistencia fue certificada a través de un diploma.

- △ **Las dificultades:** Durante el desarrollo de esta actividad, detectamos que los socios no tienen costumbre de asistencia a reuniones y capacitaciones. Aún en algunos casos ven estas actividades como “perdida de un día de trabajo”. y no como parte de su quehacer productivo por una parte, y la necesaria convivencia para su crecimiento como persona.

Para enfrentar esta dificultad trabajamos el tema de la organización y la apropiación del proyecto por parte de los socios, así logramos que la participación fuera aumentando en las actividades propuestas. Llegamos a tener el 90% de asistencia en los talleres y reuniones.

3.4.2.- Capacitación Atención al Cliente

Durante el mes de Agosto se realizó la capacitación **Atención al Cliente**, dicha capacitación se inició el 31 de agosto y el segundo taller se realizó el 11 de septiembre.

- △ **Objetivos:**

1. Utilizar estrategias apropiadas para dirigir a las personas de acuerdo al conocimiento de sus estilos conductuales.
2. Mejorar la calidad de servicio percibida.

3. Identificar las situaciones conflictivas con el cliente y reducir su probabilidad de ocurrencia.

3.4.3.- Capacitación en Contabilidad

El 21 de agosto se inició la capacitación de Contabilidad y administración Agroturística. Dicha capacitación se inició con una introducción contable general y la revisión del proyecto en sí.

La segunda capacitación se realizó el 23 de septiembre y tercera jornada se realizó el 30 de septiembre, estas últimas se relacionaron con el desarrollo contable y los aspectos básicos que cada familia debe conocer. Los aspectos básicos de la contabilidad de la asociación desde conocer una cuenta contable hasta como realizar la declaración de impuestos y confeccionar el balance general.

En esta capacitación se trabajó la posibilidad de un cambio contable en la red, con el fin de ordenar mejor el ejercicio administrativo de la asociación.

Dicha propuesta será analizada por cada socio y será discutida en plenario durante la primera reunión del mes de marzo de 2001, con el apoyo del contador que trabajó durante las capacitaciones.

3.4.4.- Capacitación en Cultura Local

Durante el mes de octubre se dio inicio a una investigación sobre la historia de Chiloé. Una crónica de los viajeros que recorrieron el archipiélago descubriendo una particular forma de vida en cada una de las islas.

Esta experiencia nueva para las familias fue de mucho provecho, ya que ellos comenzaron a reconocer una historia que hasta el momento formaba parte de la transmisión oral desde los abuelos y vecinos ancianos de la comunidad a las nuevas generaciones.

Esta investigación realizada por el Historiador José Ulloa, incentivó a las familias a seguir investigando y a incorporar la historia de Chiloé en las largas conversaciones con los visitantes.

Este trabajo fue solicitado para complementar esta historia oral que conocen los habitantes de las comunidades y que será el tema central de la guía turística.

Para finalizar este trabajo se hizo un taller de cultura local, donde revisamos la historia oral de cada comunidad y la historia investigada por José. Con ambas lecturas hicimos una síntesis que será publicada en la guía turística.

3.4.5.- Capacitación en Medio Ambiente

Dicho trabajo se realizó en los meses de enero y febrero del 2001, y consistió en la investigación realizada por un Ingeniero en Medio Ambiente. Este estudio preliminar se hizo visitando cada una de las casas y haciendo un recorrido por la propiedad. Posteriormente un trabajo personal con cada familia sobre el tema.

El resultado de este trabajo se presenta en el anexo de capacitaciones con la descripción de dos casos.

Los principales problemas ambientales se dividen en dos tipos, el primero se relaciona con aquellos cotidianos solucionables, por parte de las mismas familias, y en algunos

casos el costo no es demasiado elevado. El segundo tiene que ver con procesos más largos y que involucran una política medio ambientalista inexistente a nivel comunal, regional, etc.

En cuanto a los primeros problemas este estudio se hizo a través de la evaluación de los siguientes parámetros:

- △ Identificación de problemas de infraestructura y servicios
- △ Faltas y deficiencias en sistema de desagüe de excretas
- △ Deficiencias en sistema de red de agua
- △ Inadecuado sistema de recolección y disposición de desechos sólidos
- △ Inadecuada infraestructura agrícola (cercos, corrales y bodegas)

Se detectaron como principales generadores de residuos:

- △ Restos de alimentos perecibles
- △ Excrementos de vacunos, ovejas y gallinas
- △ Cenizas, conchas de mariscos acumuladas
- △ Papeles y cartones
- △ Botellas, envases y embalajes plásticos
- △ Botellas de vidrio

Las causas

- a) Los desechos en el campo, salvo raras excepciones, no se retiran vía camión de la basura, tarea municipal.
- b) Se toma la medida más a mano que consiste en incinerar lo que se pueda, y el resto se deposita en hoyos hechos en la tierra con al consiguiente infiltración al suelo y a las aguas subterráneas de los líquidos percolados producidos por la descomposición de estos desechos.
- c) La construcción de la fosa séptica (pozo negro), en general no cuenta con un sistema de ventilación apropiados, y en algunos casos no se encuentra sellado, lo que provoca foco de malos olores.

Esta breve síntesis, que forma parte del informe presentado en el anexo capacitaciones, nos muestra la urgente necesidad de enfrentar este problema. También es oportuno decir que este tema debe ser abordado en forma prioritaria a la hora de diseñar proyectos de esta naturaleza.

La red se encuentra diseñando un proyecto que los ayude a buscar soluciones, tanto educativas, como técnicas del problema del Medio Ambiente.

3.4.6.- Capacitación en Comercialización

Los pasos de esta capacitación fueron en un primer momento un diagnóstico usando la estrategia del FODA, luego un recuento de formas y medios que ha usado la red para promocionar su servicio a lo largo de los cuatro años. Este proceso terminó con una simulación de comercialización del servicio. A modo de actuación cada representante de la red se enfrentó con una agencia de turismo a la que se le intenta vender el servicio. Una estrategia a nuestro parecer bastante oportuna y muy destacada para los fines que

perseguía la capacitación. Dicha actuación fue filmada para luego analizar la forma en que cada socio se enfrenta a una situación de esta naturaleza, para comercializar fuera de la isla de Chiloé.

Las principales recomendaciones y conclusiones se centraron en la actitud corporal y en la seguridad ante los posibles interlocutores. También la necesidad de un lenguaje común entre los socios a la hora de describir la red.

Finalmente la capacitación concluyó con la elaboración de una carpeta de presentación y promoción de la red de agroturismo. (Ver anexo Capacitación)

3.5.- Día de Campo

El 31 de agosto es el día de campo en la comuna de Chonchi en el Centro de Evaluación Tecnológica CET.

El objetivo a conocer las actividades que dicho centro desarrolla con los sectores agrícolas, principalmente con los sectores de Notué, Los Petanes y Quiao. Dichas comunidades están abocadas a recuperar las semillas de las papas nativas de Chiloé. De 250 tipos existentes en el pasado en la isla, este centro ha recuperado 220 especies.

También dichas comunidades se encuentran trabajando en un plan de desarrollo turístico, a través de la gastronomía, artesanía y rutas turísticas.

Actividades

- △ **Mañana:** Llegada a Chonchi 11⁰⁰ hrs. AM, luego una recepción con una charla de intercambio a cerca del procedimiento y artesanía del CET, y su incursión en el turismo, almuerzo que fue muy compartido con los socios.
- △ **Tarde:** Visita al campo experimental del CET, visita al sector de los Petanes 5 kilómetros del CET, para conocer el trabajo de término que realiza esta comunidad. Regreso a las 17⁰⁰ hrs. (adjunto bitácora de Terreno)
- △ **Evaluación :** el encuentro fue muy aprovechado por los socios, llamó la atención el entusiasmo de las mujeres en sus tareas turísticas, ya que cuentan con una buena infraestructura para recibir a los visitantes, así como un taller donde se elaboran mermeladas, las que venden en el mismo lugar. También los socios quedaron invitados para participar en las capacitaciones que brinda el CET. Tarea que también ya se cumplió ya que dos familias de la red que viven cerca de la comuna de Chonchi participaron en un taller de huertos orgánicos.

Finalmente cabe destacar que una de las familias de esta experiencia solicitó a la Red la posibilidad de integrarse a la Red. Solicitud que quedó a la espera de una respuesta por parte de la directiva, la que en un principio esta de acuerdo.

3.6.- Diseño e Implementación de Rutas Turísticas

Dentro de las estrategias publicitarias y de promoción la oficina ha comenzado a ofrecer paquetes turísticos los que, dada las peticiones, incorporan al máximo de personas en la red.

Sin embargo el sentido del paquete o recorrido específico aún no está confeccionado debidamente.

Por el momento sólo hemos ofrecido recorridos por la red a grupos de personas que han solicitado dicho recorrido.

Estas rutas turísticas comprenden el siguiente itinerario.

- △ Un taller de parte de la coordinación acerca del sentido e historia del proyecto.
- △ Visita a las comunidades acompañado del técnico en terreno de la oficina.
- △ Reunión evaluativa de la ruta.

Hasta el momento tenemos solicitudes de las siguientes instituciones:

- △ Municipalidad de Lago Verde, Aysén.
- △ Red de Turismo Rural Malleco-Tolhuaca, A.G., Temuco.
- △ Asociación de campinistas "LIDKO", Novena Región.
- △ PROFO-Turismo, Panguipulli.
- △ Jóvenes de Corral, INDAP Valdivia.
- △ Sernatur Talca.

De las anteriores se realizaron las siguientes rutas:

- △ Municipalidad de Lago Verde, Aysén.
- △ Red de Turismo Rural Malleco-Tolhuaca, A.G., Temuco.
- △ Asociación de campinistas "LIDKO", Novena Región.
- △ Red de Turismo de Temuco.

3.7.- Participación en Ferias y Eventos Promocionales

Curso Turismo Rural – Mes Julio del 2000

Muestra de Artesanía y Servicios Turísticos del Alto Las Condes – Mes Julio del 2000

Encuentro de Turismo en Puerto Varas – Mes Julio del 2000

IX Congreso Nacional de Municipios Agroturísticos – Mes Agosto del 2000

Expo Mundo Rural – Mes Octubre del 2000

3.8.- Factibilidad Técnico y Económico para la Reestructuración Legal y Comercial de la Organización.

La estrategia de capacitación responde a la necesidad de una futura independencia de asesorías externas, al menos en dichas áreas. Lo que se va a traducir en una organización gremial que conoce su proyecto y sabe el sentido de su empresa, por lo tanto sabe apostar a futuro con nuevas ideas y propuesta, para la ganancia de todos.

Todos pueden participar en aquellas líneas para lo cual están capacitados y que las mencionadas anteriormente son las básicas para continuar, en el peor de los casos, sin ningún aporte ni asesoría externa.

Queremos caminar a un cierto centro de gestión empresarial a cargo de sus propios socios.

Sabemos en este nivel que las capacitaciones que se entregarán serán insuficientes para lograr la independencia a corto plazo, pero si podemos esbozar el camino y las líneas que se deben reforzar en un segundo nivel de capacitación con la puesta en práctica de los socios.

Así mismo será necesario caminar en torno a la evaluación y control de la gestión de esta forma de manejo de la organización, tarea que a nuestro juicio todavía tiene que ser externa.

Finalmente un tema que necesariamente debe manejarse para la toma de decisiones de la red es una acabada información ya sea de la historia del proyecto, de los pasos que se han dado y las razones para optar por una u otra decisión, sin descuidar el futuro del proceso.

Conocer acerca del producto que están comercializando, es una de las mayores necesidades para la independencia de la gestión de la Red. Esta información debe reforzarse con varias estrategias, que a nuestro juicio aún son insuficientes.

Luego de terminado el proceso de capacitación reconocemos que el proceso en el que se encuentra la Red de Agroturismo nos permite encaminar nuestros juicios evaluativos en las siguientes conclusiones:

- 1.- Se ha tomado conciencia que la Red como organización debe asumir su capacidad empresarial. Para avanzar en este punto se trabajó fuertemente en superar las barreras individuales y asumir la Red como una empresa. Esta tarea es permanente y es tarea de la directiva actual fomentar actividades en este sentido.
- 2.- El contacto con los diferentes municipios de la provincia y la incorporación de las casas a la página web de los municipios ha enriquecido un sistema comercial provincial. En esta última línea queremos destacar el valor de la capacitación en comercialización la que incentivó la elaboración de una propuesta de comercialización del servicio a nivel nacional e internacional a través de las agencias de viajes en Santiago. Finalmente se está en proceso el diseño de una carpeta promocional de la red que forma parte de este paquete de estrategias productivas y comerciales de la Red de Agroturismo Chiloé.

3.9.- Publicaciones de la red

La línea promocional es importante en este proceso y no sólo para promocionar el servicio, sino que además sirve para compartir el proceso con otras instancias que quieren replicar la experiencia. La publicación nos ayudó además a dejar precedentes tanto históricos, educativos y vivenciales de un proceso de largo plazo.

En este sentido se publicó el libro denominado **“Crónicas de Agroturismo”***, que nos presenta los primeros pasos de la red, sus fundamentos y desafíos. Deja también en evidencia el objetivo de largo plazo que no puede ni debe perderse de vista, a pesar de los cambios en la estrategia, o incluso en el diseño.

Una segunda publicación en el mismo sentido es la **“Guía para Visitantes”***. Iniciativa que forma parte de un antiguo proyecto del Obispado de Ancud, denominado **“Enciclopedia Cultural de Chiloé”** y que sistematiza la vida, la historia, el quehacer de

los habitantes de Chiloé que interesan desde un punto de vista del desarrollo cultural y económico del archipiélago. Diversos temas que van dando vida a diversos fascículos, en este caso el tema del turismo, específicamente el agroturismo. Metodológicamente el trabajo se traduce en un diálogo entre el hombre común y los profesionales expertos en le tema del cual se trata el fascículo.

Dicho trabajo tiene como finalidad sensibilizar a las comunidades sobre el tema del agroturismo como una actividad que nos permite por un lado *conocer nuestro entorno, reconocernos dentro de una cultura, valorar las tradiciones y formas y por otro enfrentar la innovación productiva de la pequeña propiedad rural.*

La tercera publicación es el **catálogo*** promocional que se distribuye a todo nivel y que presenta el servicio de cada unidad productiva.

*se adjuntan ejemplares de las publicaciones

IV.- Cuadro resumen de presentación de la red. Detallada descripción y desafíos que han logrado. (Cuadro obtenido del diagnostico y evaluación de la red año 2000-2001)

I.- IDENTIFICACION DEL PROYECTO.-

N° SECTOR	Nombre de la Familia	Responsable	Inst. Participantes	Coordinador	Accesibilidad				
					Distancia	Tipo de camino	Tipo de Movilización	Horario de Buses. (especifique)	
1	Tenaún	Vásquez-Montaña	Mirella Montaña	Indap-Sernatur-Fia-Fosis Fundación con todos	Angélica Rosas	37km de Dalcahue	Asfalto / ripio	Buses	De Castro a Tenaún (11:45)(13:00)(18:30) diariamente regreso:(07:10)(07:30)(14:45)
2	Tenaún	Vásquez-Soto	Maria Soto M.	"	"	37km de Dalcahue	Asfalto/Ripio	Buses	De Castro (11:45)(13:00)(18:30) todos los días regreso:(07:10)(07:30)(14:45)
3	Huile	Hernández-Zúfiga	Guillermo Hernández	"	"	9km de Quemchi	Asfalto/Ripio	Buses (Ramón Cardenas)	De Ancud (13:20) de Castro(13:00)(18:00) de lunes a viernes
4	Huile	Magali Miranda	Magali Miranda	"	"	9km de Quemchi	Asfalto/Ripio	Buses (Ramón Cardenas)	De Ancud (13:20) de Castro(13:00)(18:00) de lunes a viernes
5	Tubildad	Dougnac-Cordaro	Juan Dougnac	"	"	4km de Quemchi	Asfalto/Ripio	Buses y mov. propia	(12:00) de Ancud a Castro(07:30), a Ancud (08:15)
6	Aucar	Pailaleve-Barría	Cristina Barría	"	"	6km de Quemchi	Asfalto/Ripio	Buses	De Ancud (12:45), de Castro(12:00)(13:30) de Quemchi (10:45)(12:00)(13:30)(15:00)(19:30)
7	Huyar Bajo	Guilquiruca-Barrientos	Maria Guilquiruca	"	"	14km de Dalcahue	Asfalto/Ripio	Buses (hasta el cruce) a 4km de Huyar	A Quinchao cada 1/2 hora. hasta 19:30 estos solo hasta el cruce de Huyar.
8	Puchilco	Pérez-Pérez	Lidia Pérez	"	"	24km de Chonchi	Asfalto/Ripio	Buses	Ida (13:45)(15:00)(16:00) de lunes-sabado a Castro (08:00)(08:45)(18:00) de lunes-sabado
9	Contuy	Gamin-Bahamonde	Ernesto Gamin	"	"	35km de Chonchi	Ripio/Asfalto	Buses	Ida (15:00), a Castro (07:00)lunes a viernes domingo, a Castro (15:00) a Contuy (18:00)
10	Ddetico	Pérez-Días	Manuel Pérez	"	"	45km de Chonchi	Ripio/Asfalto	Buses	A Castro por Queilen (07:50), a Detico de castro pasa por Queilen. (de lunes a viernes)
11	Aituy	Vargas-Teiguel	Maria Teiguel	"	"	36km de Chonchi	Ripio/Asfalto	Buses	A Queilen, lunes(07:00)(14:00) martes, jueves, mierco- les, viernes (07:00)(12:00)(14:00)(16:30)(17:45)(19:45) sabado(10:30)(12:00)(14:00)(16:30)(17:45)(19:45) domingo(08:45)(12:30)(14:45)(17:00)(18:30)(19:45)
12	Chadmo Central	Vargas-Santana	Norma Santana	"	"	60km de Castro	Asfalto.(1km.ripio)	Buses	Lunes a domingo cada 30 min. Buses cruz del sur y Quellon Expreso
13	Chadmo Central	Zunilda Nauto	Zunilda Nauto	"	"				
14	Chepu	Pérez-Días	Armando Pérez	"	"	40km de Ancud	Ripio/Asfalto	Buses y mov. Propia	Lunes a domingo hacia Chepu 14:00 a Ancud 08:00 - 17:30
15	Pulelo	Bahamonde-Villegas	Ariela Bahamonde	"	"	36km de Ancud	Asfalto.(3km.ripio)	Buses y taxi (chacao) movilización propia	Buses cruz del sur cada 30 minutos y además Queilen Bus. (a 3km de la casa)
16	Matao	Cárcamo-Cárcamo	Ramiro Cárcamo	"	"	15km de Achao	Asfalto/Ripio	Buses	De lunes a viernes a Matao (13:00)(14:00) hacia Achao (08:00)(08:30)(13:30)(14:30)
17	Guapilacuy	Saldivia-Huentelican	Flavia Saldivia	"	"	34km de Ancud	Ripio/Asfalto	Buses, taxi y particulares	Lunes a viernes desde Ancud (06:45)(16:00), hay un recorrido especial martes y jueves (12:00)
18	San José	Oyarzún-Barrientos	Eladio Oyarzún	"	"	17km de Castro	Asfalto/Ripio	Buses	A Castro (08:00) a San José (13:00)(17:00)
19	San Antonio	Dimter-Maldonado	Maira L. Maldonado	"	"	16km de Ancud	Asfalto.(2km.ripio)	Buses y mov. propia	Buses cruz del sur horario continuo (a 2km mechaico) (500mt puente San Antonio)

II.- DESCRIPCIÓN DE LA CASA.

N*	SECTOR	N* habitaciones	N* camas	N* baños(especifique)	nuevas dependencias
1	Tenaún	4 disponibles	7	2 baños dentro	Dormitorios y baños aún en construcción
2	Tenaún	4 disponibles	7 1 matrimonial	2 baños dentro	Se ha hecho 1 baño y 1 dormitorio
3	Huite	3 disponibles	6	1 baño dentro	No hay nuevas dependencias
4	Huite	3 disponibles 2 dobles, 1 single	5	1 baño dentro	Esta en proyecto invernaderos, 2 habitaciones y 1 baño
5	Tubildad	7 disponibles	16	3 baños dentro	1 habitación con 2 camas
6	Aucar	2 disponibles	3	2 baños	No hay nuevas dependencias
7	Huyar Bajo	2 disponibles	4	1 baño dentro	Se hara 1 baño, por medio de la Municipalidad de Curaco de Velez
8	Puchilco	5 disponibles	7	1 baño dentro	Se están contruyendo 3 dormitorios nuevos
9	Contuy	4 disponibles	7	1 baño dentro	No hay nuevas dependencias
10	Ddetico	5 disponibles	7 (1 matrimonial)	1 baño dentro	No hay nuevas dependencias
11	Aituy	1 disponible	3	1 baño dentro	No hay nuevas dependencias
12	Chadmo Central	2 disponibles	3 (1 matrimonial)	1 baño dentro	Hay 1 nueva habitación sin cama que se quiere habilitar
13	Chadmo Central				
14	Chepu	5 disponibles	10	2 baños dentro	No hay nuevas dependencias
15	Pulelo	5 disponibles	8 (2 matrimoniales)	2 baños 1 dentro y 1 fuera	Para la proxima temporada se va agrandar comedor y baños
16	Matao	5 disponibles	7	2 baños dentro	No hay nuevas dependencias
17	Guapilacuy	3 disponibles	5 (1 matrimonial)	1 baño (se construye otro)	1 nuevo baño se esta terminando
18	San José	3 disponibles	7	1 baño dentro	Se tiene en proyecto ampliar 1 baño y 1 dormitorio
19	San Antonio	6 disponibles (1 familiar)	10 (2 matrimoniales)	4 baños dentro y fuera	Se tiene un nuevo comedor, un dormitorio y un baño

III.- SERVICIOS BASICOS.-

N*	SECTOR	electricidad	agua pot.	agua cal.	telefono	calefacción	tipo	lugar	Que tipo de construcción aledaña posee					Como procesa la basura.		
									invernadero	galpón	leñera	garaje	otros	la quema	la entierra	camión
1	Tenaún	X	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina	X		X		X			X
2	Tenaún	X	X	X	X	X	Cocina a leña y chimenea	En la cocina y el comedor	X		X		X	X		X
3	Huite	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas	En la cocina y el comedor	X	X						X
4	Huite	X	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina		X	X		X			X
5	Tubildad	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas	Cocina y dormitorios	X	X	X	X	X			X
6	Aucar	X	X	X	X	X	Cocina a leña, conbus. Lenta	Cocina y comedor	X							X
7	Huyar Bajo	-----	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina	X				X	X		
8	Puchilco	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas combustión lenta	Cocina y comedor	X	X	X	X	X	X		X
9	Contuy	X	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina	X	X			X		X	X
10	Detico	X	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina	X	X	X			X		X
11	Aituy	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas	Cocina y dormitorios	X	X	X		X			X
12	Chadmo Central	X	X	-----	X	X	Cocina a leña	en la cocina	X	X				X		
13	Chadmo Central															
14	Chepu	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas combustión lenta	Cocina, dormitorios y en el comedor	X	X	X	X			X	
15	Pulelo	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas	Cocina y dormitorios		X	X	X	X	X		
16	Matao	X	X	X	X	X	Cocina a leña	En la cocina	X	X	X	X	X	X	X	
17	Guapilacuy	X	X	X	X	X	Cocina a leña, chimenea	Cocina y living		X	X		X	X	X	
18	San José	X	-----	X	X	X	Cocina a leña, salamandra	Cocina y living	X		X			X		
19	San Antonio	X	X	X	X	X	Cocina a leña, calent. Gas cobustión lenta	Cocina, sala de estar y living	X	X	X	X	X		X	X

IV.- IDENTIFICACIÓN DE LA FAMILIA.-

N°	SECTOR	Cuantos miembros componen la familia	Edades	Sexo	Cuantos permanecen todo el día en la casa	Quiénes participan directamente en las act. Con los pasajeros
1	Tenaún	La componen 4 personas (el matrimonio y 2 hijos)	48-37-14-10	masc.3 fem. 1	Durante el verano son los cuatro y durante el año los niños estudian (Castro-Tenaún)	Todos participan en las actividades que se realizan con los pasajeros. Conociendo la importancia de esto.
2	Tenaún	La componen 8 personas. (el matrimonio, 4 hijos y 2 nietos)	52-50-26-24 20-18-6-1	masc.5 fem. 3	La señora María y 2 hijas, ya que el resto trabaja en la pesca.	La señora María sus hijas y su marido
3	Huíte	En este momento son solo 3 personas en la casa.	65-62-33	masc.2 fem. 1	Quiénes permanecen todo el día en la casa son don Guillermo y su señora	El matrimonio es quien participa en las actividades programadas para los pasajeros.
4	Huíte	Esta compuesta por la señora Magali una hija, un hijo y 2 nietos	56-34-19 9 y 2 años	masc.3 fem. 2	La señora Magali, su hija y su nieto menor su hijo realiza el servicio y su nieto estudia.	Quiénes participan con los pasajeros. Son la señora Magali y su hija la señora Eugenia.
5	Tubildad	La familia la componen 2 personas que son don Juan y su esposa.	81-79	masc. 1 fem. 1	Ambos son quienes permanecen todo el día en casa y también hay trabajadores agrícolas.	Ambos participan con los pasajeros la señora permanece en la casa y don Juan realiza todo tipo de actividades.
6	Aucar	La familia la componen 3 personas (matrimonio y un hijo)	37-25-3	masc. 2 fem. 1	En este momento el matrimonio esta trabajando en otra actividad. (temporalmente)	Especialmente la señora Cristina es quien participa directamente, sin embargo su marido igual participa.
7	Huyar Bajo	La familia esta compuesta por 5 pers. don Juan, su señora, su hija y 2 nietos	72-69-48-20 y 19	masc. 2 fem. 3	Don Juan y su hija María trabajan durante el día en el campo y su señora esta en la casa.	Los tres son quienes participan en las actividades con pasajeros. y también reciben la colaboración de su nieta.
8	Puchilco	La familia la componen 7 personas	59-50-31-30 26-23-11	masc. 4 fem. 3	5 personas permanecen todo el día en casa y 2 están trabajando fuera.	De una u otra forma todos participan, pero quienes lo hacen directamente son la señora Lidia, su esposo y Nancy (hija)
9	Contuy	La familia la componen 3 personas	52-52-27	masc. 2 fem. 1	Estos son don Ernesto y la señora Diana (durante el día trabajan en el predio 1 o 2 pers)	Don Ernesto y doña Diana.
10	Defico	Esta familia la componen 3 personas don Manuel, señora Bertila y su mamá	71-59-100	masc. 1 fem. 2	Son los 3 quienes permanecen todo el día en la casa, solo por viajes se ausenta don Manuel	Estos mismos son quienes participan con los pasajeros. en esta familia son don Manuel y la señora Bertila lo que participan en las actividades con los pasajeros.
11	Aituy	La familia la componen 4 personas el matrimonio y 2 hijos	45-40-12-7	masc. 2 fem. 2	Permanecen en la casa la señora María y sus hijos, ya que su esposo trabaja fuera.	Son la señora María y sus hijos
12	Chadmo Central	La familia la componen don Rosauro, la señora Norma y 2 hijos.	62-46-21-18	masc. 2 fem. 2	Solamente participan don Rosauro, la señora Norma y su hijo. Su hija trabaja en Quellón.	Los mismos son quienes participan directamente en las actividades con los pasajeros.
13	Chadmo Central			masc. fem.		
14	Chepu	La familia la componen 2 personas la señora Ariela y don Amador.	66-56	masc. fem.	Junto a los dueños de casa, también esta una hija, 2 nietos que viven a pasos de la casa.	En este caso la señora Ariela y su esposo son quienes participan en las actividades con los pasajeros.
15	Pulelo	En este momento son solo 3 personas don Armando, doña Sonia y su hijo.	59-50-17	masc. 2 fem. 1	Los tres son quienes permanecen en la casa durante esta época.	Quiénes participan con los pasajeros son la señora Sonia y por supuesto don Armando.
16	Matao	La familia esta compuesta por 3 personas.	68-64-36	masc. 2 fem. 1	Son los 3 quienes permanecen todo el día en la casa.	Son los mismos 3 quienes participan en las actividades, ya que estas son múltiples y todos hacen de todo.
17	Guapilacuy	Esta familia esta compuesta por 4 pers.	63-54-34-8	masc. 2 fem. 2	Estos son la señora Flavia, sus padres y su hijo, quien durante el año va al colegio.	Directamente son la señora Flavia, señora Corina, su hijo su padre igual lo hace, pero en menor grado.
18	San José	La familia la componen 6 personas	60-42-37-18 16 y 7	masc. 2 fem. 4	Durante la temporada de verano están todos en casa, durante el año los hijos estudian.	En general todos lo hacen, don Eladio, la señora Evelin y sus hijas. (una de ellas realiza práctica en Dalcahue)
19	San Antonio	Familia componen 4 personas: la señora María Luisa, su esposo y 2 hijos.	56-46-19-13	masc. 2 fem. 2	Durante la temporada los 4 están en casa, pero en época normal sus hijos estudian.	Aquí todas son quienes participan directamente en todo tipo de actividades con sus pasajeros.

V.- ENTORNO .-

N*	SECTOR	bosque	pradera	mar	rios	lagos	Provee Ganado (tipo)	Provee Cultivos (tipo)
1	Tenaún	X	X	X			Bovinos y porcinos	Todo tipo de verduras y hortalizas
2	Tenaún	X	X	X			Bovinos y porcinos	Todo tipo de verduras y hortalizas
3	Huite	X	X	X	X	(laguna)	Bovinos, ovinos y porcinos	Verduras y hortalizas (papas)
4	Huite	X	X	X	X	(laguna)	Bovinos y ovinos	Verduras y hortalizas (papas)
5	Tubildad	X	X	X	X		Bovinos y porcinos	Verduras, hortalizas y frutas
6	Aucar	X	X	X	X		No se trabaja con ganado	Estas se producen solo en invernadero
7	Huyar Bajo	X	X	X	X		Bovinos, ovinos, porcinos y aves	Todo tipo de verduras y hortalizas
8	Puchilco	X	X	X		(laguna)	Bovinos, ovinos, porcinos y aves	Todo tipo de verduras y hortalizas
9	Contuy	X	X	X	X		Bovinos, ovinos, porcinos, equinos y aves	Verduras y hortalizas (papas)
10	Detico	X	X	X	X		Bovinos, ovinos, porcinos, equinos y aves	Todo tipo de verduras y hortalizas
11	Aituy	X	X	X	X		Bovinos, ovinos, porcinos y aves	Verduras y hortalizas (papas)
12	Chadmo Central	X	X		X		Bovinos, ovinos, porcinos y aves	Verduras y hortalizas (papas)
13	Chadmo Central							
14	Chepu	X	X	X			Bovinos, ovinos y aves	Verduras y hortalizas en general
15	Pulelo	X	X		X		Bovinos, ovinos, porcinos, equinos y aves	Verduras y hortalizas en general
16	Matao	X	X	X			Bovinos, ovinos, porcinos, equinos y aves	Todo tipo de verduras y hortalizas
17	Guapilacuy	X	X	X			Bovinos, ovinos, equinos y aves	Verduras y hortalizas en general nota: se trabaja en cultivos marinos
18	San José	X	X	X	X		Bovinos, ovinos, porcinos, equinos y aves	Verduras y hortaliza en general cultivos extensivos como: avena y papas
19	SAN ANTONIO	X	X		X		Bovinos, ovinos, aves, 1 equino, 1 cerdo	Todo tipo de verduras y hortalizas

VI.- VALORES.-

N*	SECTOR	alojamiento c/ des	almuerzo	once	cena	otros
1	Tenaún	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
2	Tenaún	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
3	Huite	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
4	Huite	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
5	Tubildad	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
6	Aucar	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
7	Huyar Bajo	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
8	Puchilco	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
9	Contuy	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
10	Detico	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
11	Aituy	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
12	Chadmo Central	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
13	Chadmo Central	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
14	Chepu	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
15	Pulelo	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
16	Matao	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
17	Guapilacuy	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
18	San José	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----
19	San Antonio	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 3.000	-----

VI.- VALORES.-

N°	SECTOR	Considera que los valores fijados son adecuados	Cual fue la impresión del pasajeros acerca de los valores	Cree ud. que estos deben ser modificados	Que cosas entrega al pasajeros a cambio de estos valores
1	Tenaún	Si, se considera que estos valores estan buenos	La mayoría dice, que los precios son incluso baratos y por supuesto también muy satisfechos y contentos.	Considera que los valores son adecuados y no deberían cambiar, ya que no ha tenido mayor problema con los que se tiene.	Todo tipo de comidas y postres (gastronomía casera) actividades y alojamiento todo a libre disposición
2	Tenaún	Se dice, que estos están adecuados y que más de esto no se debería cobrar.	Siempre los pasajeros quedan conformes con los actuales valores que se tienen	Al subirlos se perderían clientes y no es necesario que se modifiquen.	Todo tipo de comidas y postres (gastronomía casera) todas las actividades, alojamiento y la confianza.
3	Huíte	Por este año los valores estan absolutamente adecuados.	Los pasajeros, nunca se manifiestan acerca de los precios y solo cancelan.	La familia esta de acuerdo en que el próximo año, si deberían ser modificados.	Lo principal alojamiento, comidas caseras, desayuno, chicha y en general todo tipo de actividades propias.
4	Huíte	Los valores esta buenos, sin embargo aquí en algunos casos son modificados. (rebajas)	Los pasajeros que se han recibido, no se han referido de ninguna manera a los precios que tenemos fijados.	Por este año no deberían ser modificados. En la actualidad eso es a conciencia, aunque la próxima temporada se debe conversar eso.	Aquí entregamos todas las comidas, una buena atención y actividades como paseos, caminatas, etc.
5	Tubildad	Si, se considera que estos valores están buenos y por supuesto adecuados.	Nunca mayormente se tiene problema o comentarios de estos debido al tipo de pasajeros que llega a esta casa.	No hay ninguna intención en modificar los precios, esta modificación podría ser cuando mejoren las condiciones económicas.	Buena atención, toda clase de comidas y descanso, ya que los pasajeros que se reciben buscan descansar.
6	Aucar	Debido a que se ha trabajado muy poco en la actividad. Solo se ha trabajado con el valor del almuerzo.	No presentan ningún mayor problema e incluso se muestran muy conformes.	El valor que ella manejaba, dice que no debería cambiar, pero en otras temporadas si, debido al aumento de los insumos anualmente.	Por esta temporada solo se ha trabajado con el servicio de almuerzo.
7	Huyar Bajo	Debido a sus condiciones, como son la falta de luz eléctrica y poco accesibilidad, los valores están un poco altos, pero pronto se completaran los servicios que faltan y en ese momento se verá el cambio	No se manifiestan con los valores establecidos y no se tienen mayores problemas con los valores.	Para el próximo año los valores del tarifario deberían mantenerse. (el tama del tarifario no esta claro, ya que se establecio que el valor total seria 12 mil y no 14 mil, como en el aparece)	En general al pasajeros se le entrega todo en cuanto a las comidas y alojamiento y el resto de las actividades estas no son cobradas.
8	Puchilco	Hasta ahora los valores están bien y se considera que están adecuados.	Nunca hay comentarios por los valores de parte de los pasajeros y siempre quedan conformes.	Durante esta temporada los precios deberían mantenerse así y para la próxima de acuerdo a los costos deberían cambiar.	Tenemos el alojamiento, todo tipo y clase de comidas y otras actividades para su distracción.
9	Contuy	No hay intención en referirse a estos y sólo se agrega que estos son adecuados.	Los pasajeros nunca se han manifestado de ninguna manera por los valores que tenemos.	Si creemos que los valores podrían ser modificados a favor de los socios de la red, ya que los costos siempre aumentan.	Todo tipo de comidas y postres (gastronomía casera) alojamiento y actividades para los pasajeros.
10	Defico	Ya que en el campo se producen muchos productos (verduras y ganado). Estamos muy conformes con los valores.	Siempre es el pasajeros el que decide y no hay ningún tipo de problema por los valores.	El próximo año se vera si los precios se mantienen o se modifican, todo de acuerdo al costo de la vida.	Todo tipo de comidas y postres (gastronomía casera) alojamiento y actividades recreativas para el pasajeros. (pesca, mariscar, caminatas, etc.)
11	Aítuy	no hay intención en referirse a los precios.	Aquí se mantienen los precios antiguos y a pesar de esto los pasajeros. Siempre piden rebajas.	Ya que no se han tenido pasajeros. Esto impide poder presentar una adecuada respuesta.	No hay intención en referirse a los valores.
12	Chadmo Central	Los precios estan bien, el problema es la falta de pasajeros asi no habría problema. (gran disconformidad)	Nunca nadie ha dicho nada de los valores, y están de acuerdo con los precios. (en algunos casos se pide rebaja)	Lo valores son adecuados y no hay intención de que se modifiquen. (siempre se hacen rebajas a los pasajeros.)	Todas las comidas, el alojamiento y todas las actividades que ellos quieran realizar.
13	Chadmo Central				
14	Chepu	Se cree que son adecuados. Ya que de ser más altos no habría pasajeros. Y al ser bajos no habría ganancias.	Hubo algunos casos en que los encontraron caros, pero aparte de esos no ha habido otros similares.	No deberían cambiarse, ya que si se bajaran lo haría también el servicio y al subirlos no habría pasajeros.	Todo tipo de comodidades (camas), todo tipo de comidas, actividades como son cabalgatas, caminatas, etc
15	Pulelo	Son adecuados, por que se ajustan a lo que se entrega en servicios.	Como es silliar en todos los sectores no hay malas opiniones o impresiones de los pasajeros a los precios.	Durante esta temporada y la próxima los deberíamos de mantener.	Alojamiento, todo tipo de comidas y gran número de actividades típicas del campo.
16	Matao	Por referencia de los pasajeros se consideran buenos, por que nunca han sido rechazados.	Casi nunca hay referencia a los precios por parte de los pasajeros.	Por esta temporada no hay que modificarlos y si quiere hacer en otras temporadas lo veremos en las reuniones.	
17	Guapilacuy	Por que nosotros somos pequeños agricultores tenemos, lo que hace que los precios esten adecuados.	No hay impresiones, incluso en algunos pasajeros los valores han sido encontrados baratos y la mayoría no comenta nada.	Por ahora estan bien, ya que en este tenemos mucha competencia, sin embargo a futuro lo podríamos ver.	Alojamiento, comidas (desayuno, almuerzo, cena, once) distracción, paseos, caminatas, etc.
18	San José	Se cree que son adecuados. Ya que de ser más altos no llegarían muchos pasajeros.	Nunca se tubo ninguna mala impresión de los pasajeros. Acerca de los valores.	No deberían ser modificados, por que la situación en todos los sectores esta mal economicamente.	Todas las comidas, alojamiento y actividades para los pasajeros.
19	San Antonio	Por supuesto que están adecuados, ya que estos nos permiten mantener buenas opciones con los pasajeros.	Nunca hemos tenido algún problema con los valores, e incluso siempre se hacen rebajas a los pasajeros.	Para nada, ya que la competencia así lo requiere y hay que poder mantenerse dentro de los márgenes.	Alojamiento, comidas (desayuno, almuerzo, cena, once) actividades típicas del campo y recreativas.

VII.- CAPACITACION.-

N* SECTOR	Que capacitación ha recibido.	Quienes las han realizado.	Que capacitación necesita ahora para mejorar el servicio.
1 Tenaún	Atención al cliente, gastronomía, cultura chilota y en agroturismo y turismo rural.	La fundación con todos, fia, fosis, sernatur, bosque modelo.	No se elabora ninguna respuesta.
2 Tenaún	Repostería, contabilidad, atención al cliente, gastronomía y cultura chilota.	Los profesores fueron: José Ulloa, Carlos Oyarzún y Carola Vidal	Completar el curso de atención al cliente debido a diferencias que todavía hay con los pasajeros.
3 Huite	Contabilidad, gastronomía, atención al cliente y motivación y liderazgo.	La fundación con todos, G C & D Ltda asesorías y capacitaciones	Sería bueno algo de preparación de conservas, se estuvo asistiendo a una pero no la terminaron.
4 Huite	Gastronomía y repostería básica, atención al cliente, psicología y contabilidad.	Carlos oyarzún (chef), por medio del obispado, indap y fia.	Se podría terminar la capacitación de contabilidad, también se podría hacer elaboración de conservas de pescados y mariscos.
5 Tubildad	Administración, turismo general, gastronomía, atención al cliente, entre otras.	Indap, fosis, el obispado y general las mismas instituciones.	Nosotros no necesitamos ninguna capacitación, tal vez los otros integrantes de la red si lo necesiten.
6 Aucar	Cultura chilota, gastronomía (última sesión) turismo en general (independientemente)	la red de agroturismo, también por el semce e indap.	Sería bueno compartir experiencias con las demás familias y en general todo lo referente a mejorar la atención al pasajeros.
7 Huyar Bajo	Solo se ha asistido a una capacitación de gastronomía y las otra no se han hecho.	La que se ha hecho la realizó Carlos Oyarzún. (instituciones del proyecto)	Debido a que se han tomado más capacitaciones, gastronomía, relaciones publicas y podría ser un poco de idioma.
8 Puchilco	Capacitación en agroturismo, gastronomía, atención al cliente y contabilidad.	Por medio de indap, el obispado, fosis y sernatur.	Tál vez, un poco de idioma ingles podría ser en algunos casos ayudar a mejora el servicio.
9 Contuy	Contabilidad, gastronomía y capacitación agroturismo. (Las tomó el hijo Carlos)	No se maneja esa información, ya su hijo es quien las tomó por ellos.	Reiterar las que no se pudieron tomar, en algunos casos por problemas de distancia.
10 Detico	Se ha recibido capacitación de gastronomía solamente y las otras no se han tomado.	La única que se ha recibido fue por Carlos Oyarzún. (chef)	Se podría incrementar un curso de repostería y pastelería.
11 Aituy	Si una sola capacitación que es la de gastronomía	No hay respuesta.	No hay respuesta.
12 Chadmo Central	Gatronomia y atención al cliente son las capacitaciones que se recuerdan.	Solo se recuerda a Carlos Oyarzún (gastronomía)	Se debería seguir con la gastronomía, repostería y conservas ya que esto les serviría a todos, por las cosas del campo.
13 Chadmo Central			
14 Chepu	Atención al cliente, gastronomía, contabilidad y antes también de turismo y costumbres.	Carlos Oyarzún (gastronomía), Carlos Molina (contabilidad)	En contabilidad quedaron puntos inconclusos al igual que en gastronomía y se podrían retomar.
15 Pulelo	No se ha asistido a ninguna capacitación, solo por radio el 1º y 2º año.	Solo se escuchaba por la radio.	Sería bueno manejar un poco de idioma y también contabilidad en general.
16 Matao	La de gastronomía, contabilidad, atención al cliente, cultura y psicología.	Carlos Oyarzún (gastronomía) por medio de asociación, igual al resto.	La gastronomía sirve bastante, sobre todo en el campo y nunca se termina de aprender y va en beneficio del pasajeros.
17 Guapilacuy	Son gastronomía, atención al cliente, turismo rural, lenguaje (oral, escrito, corporal), manipulación de alimentos, motivación y liderazgo.	Carlos Oyarzún(chef), y el resto psicólogos, profesionales de turismo. algunos fueron independientemente.	Sería adecuado un poco de idioma, también sería interesante sobre el tratamiento de basura y el agua y por supuesto de primeros auxilios.
18 San José	Solo se ha recibido de gastronomía, por que no se ha asistido a las demás.	Carlos Oyarzún (chef)	Ingles y cualquier materia, ya que al final todas las cosas sirven de una u otra forma.
19 San Antonio	Relaciones humanas, turismo rural, gastronomía, comercialización, cultivos organicos, expresión (oral, escrita, corporal), cursos y seminarios.	Semce, indap, asociación, Ula, municipalidad, estos principalmente psicólogos y Carlos Oyarzún (chef)	Lo que realmente es importante de aprender es el tratamiento de las basura, cultivos organicos, bajo plastico y artesanía.

Las herramientas que se le han entregado le permiten seguir independientemente en el proyecto.

La señora no esta segura de que la red se pueda mantener independientemente, siendo ella parte de la directiva, sin embargo afirma que ella si lo podría hacer como familia.

Por parte de la señora no habría problema, pero tendría que ser con mucho esfuerzo, ya que no estamos para quedar solos como red y como familia habría que superarse.

Aquí se dice que todas las capacitaciones y los años de experiencia les permiten seguir trabajando solos tanto como red y como familia.

Todavía es muy pronto, ya que el respaldo que se tiene nos fortalece bastante. Claro que uno como familia puede, pero no es lo mismo.

Según don Juan la red de agroturismo todavía necesita el apoyo que tiene, pero como familia si lo podría hacer.

No se elabora ninguna respuesta.

Se cree que no es posible seguir independientemente como red, ya que es necesario el respaldo que se tiene en este momento, pero si así fuera ellos intentarían seguir .

En la familia no creemos que la red pueda continuar independientemente, ya que es una asociación que necesita respaldo.

Como red independiente todavía no se puede trabajar solos, tal vez en un tiempo más. Claro que si se tiene que hacer no habría ningún problema como familia.

Consideramos que por las pocas capacitaciones que se han recibido no se puede elaborar respuesta para la pregunta.

No hay repuesta.

Debido a las diferencias que hay entre los integrantes de la red y la poca comunicación se ve un poco difícil, pero si estamos con coordinación si se podría.

Lo más probable es que como red independiente no se pueda, por que tendríamos problemas en todos los aspectos, organización, reuniones, platas, etc.

Como familia se podría perfectamente y mucho mejor y como red igual se podría.

Si creemos que se puede seguir como red y asociación, ya que si se tienen las cosas claras no habra problemas para poder seguir independientemente.

En cuanto a la red, esta todavía se ve débil, falta un poco de independización y tratar de sacar cosas adelante y trabajar más unidos.

No se podría creemos, ya que en la actualidad como red hay problemas, que más sería sin el respaldo que tenemos en la actualidad.

Si se podría seguir, claro que habría que poner todas las cosas en orden y con honestidad y así se va ha poder seguir como red, por que esa es la gracia y no seguir cada familia por su lado.

VII.- CAPACITACIÓN.-

N*	SECTOR	Como evalúa el trabajo de los Prof. que inparten los talleres	Cúal taller le ha parecido más provechoso para su familia. ¿por qué?	De los talleres realizados en cuántos ha participado
1	Tenaún	Si consideramos que los talleres y los profesores eran buenos.	En el fondo todos sirven para mejorar en todos los aspectos de acuerdo al tipo de taller.	En la mayoría de ellos, menos el de contabilidad.
2	Tenaún	En general, explicaban bien las cosas, nos dejaban participar a todos y eran exelentes personas.	Con lo que se aprendio igual se pudo transmitir a la familia y el más provechoso fue el de Cultura chilota.	Cumplimos con todos excepto el de contabilidad, que no se pudo terminar.
3	Huïte	Con el interés que nosotros teníamos y los buenos profesionales todo resulto muy bueno.	Lo más provechoso fue un día de campo en Chonchi, allí conocimos una empresa que elavora mermeladas.	Participamos en 3 en la ciudad de Castro, en los edificios de la radio Estrella del mar.
4	Huïte	Los profesionales eran muy buenos, solo tuvimos algunos problemas por inpuntualidad de ambos lados.	Todos los talleres resultan provechosos y ayudan en algo, pero el que resultó más provechoso fue el de sicología.	En la gran mayoría, solo faltamos al de atención al cliente.
5	Tubildad	Todo el trabajo de esas personas fue bueno.	Todos los talleres son provechosos y al mirarlos en conjunto estos mismos se complementan uno con otro.	Aquí se ha participado en todos los talleres que se han impartido, sin faltar a ninguno.
6	Aucar	En los 2 que se ha participado, los profesionales explicaban muy bien, lo que facilitaba la comprensión y la enseñanza.	El curso que nosotros tuvimos con el semce, ya que este incluia todo lo referente al pasajeros. (atención, gastronomía, entetención, etc.)	Pese a nuestra reciente incoorporación, hemos participado en 2 y más el que se hizo independientemente.
7	Huyar Bajo	Los profesionales eran exelentes, tanto que todavía se mantiene contacto con algunos.	Todos los que se han realizado sirven para una u otra cosa y todas estas al final ayudan mucho.	Solo hemos asistido a los talleres de gastronomía.
8	Puchilco	Para nosotros los talleres nos han servido bastante y el trabajo que hicieron los profesores fue muy bueno.	Todos los talleres entregan algo, por eso todos resultan provechosos de una u otra manera.	Aquí se ha participado en todos los talleres que se han impartido, sin faltar a ninguno. (4 capacitaciones)
9	Contuy	Nuestro hijo es quien ha relizado algunos de los talleres también y nos dice que los profesionales eran buenos.	Todos los talleres tienen algo que aportar, por lo que todos resultan muy provechosos.	Los talleres han sido compartidos, con nuestro hijo, pero también algunos han sido realizados a medias.
10	Detico	No han tenido mucha participación en los talleres . Por lo que se considera que no se puede responder.	No han tenido mucha participación en los talleres. Por lo que se considera que no se puede responder.	Solo se ha participado en gastronomía .
11	Aituy	Solo se ha recibido una solo capacitación, que fue de cultura Chilota. Siendo un buen trabajo el del profesor.	El único taller que se ha realizado, ha resultado muy interesante.	Solo se ha participado en el taller de cultura chilota.
12	Chadmo Central	Las personas que nos hicieron los talleres resultaron muy buenos profesores.	El de gastronomía resulto ser un exelente ayuda para nosotros, por que uno produce muchas cosas en el campo que se pueden ocupar.	Solo se ha participado en 2 capacitaciones. (gastronomía y atención al cliente)
13	Chadmo Central			
14	Chepu	No había problema, se entendia, se podía consultar, explicaban muy bien y eran exelentes profesores.	La de gastronomía les resulto muy provechosa y sirve bastante, tanto para nosotros como para los pasajeros.	Se ha asistido a tres capacitaciones.
15	Pulelo	Se han recibido capacitaciones o talleres por los programas radiales y presenciales.	A pesar de que solo han sido programas radiales, estos han resultado bastante provechosos e interesantes.	Unicamente se han recibido capacitaciones o talleres por los programas radiales .
16	Matao	En general los profesores fueron buenos, las explicaciones eran claras y por esto la evaluación es buena.	El taller de Psicología, es el que ha resultado más provechoso, para poder manejarse frente a los pasajeros. Al igual que el de atención al cliente.	Dentro de esta última etapa del proyecto, se ha participado en todos los talleres.
17	Guapilacuy	Algunos fueron buenos y otros regulares, en algunos casos nos costaba entender.	Personalmente fue un taller que se realizo en Santiago, el cuál era muy completo y abarcaba muchos capítulos .	De todos los talleres realizados dentro del proyecto, solo se ha faltado a 2 de ellos, pero se han hecho otros.
18	San José	No hay evaluación hacia los profesionales.	Solamente se ha participado en el taller de gastronomía.	Solo se ha participado en un solo taller.
19	San Antonio	Eran exelentes, por eso fue que seguimos asistiendo a los otros.	Todos en general son y resultan muy provechosos. Todos sirven de acuerdo de lo que se tratan.	Como parte de la directiva, se ha asistido realmente a todos los talleres y capacitaciones.

VIII.- ATRACTIVOS TURISTICOS.-

N°	SECTOR	Qué atractivos turísticos ofrece la familia y la comunidad	Que atractivos turísticos diferencian la familia de los demás integrante de la Red. Y cuál de estos atrae al pasajeros ¿por qué?	Usted ha implementado alguna nueva atracción dentro de su predio, o tiene pensado realizarla. ¿Cuál?
1	Tenaún	Posee cercanía al mar, isla mechuque, pesca, saltos (to-coihue), paseos en bote, la iglesia y un faro.	La cercanía con el mar es lo más característico del lugar y es un pequeño poblado muy pintoresco.	Las condiciones son similares que en un comienzo, sólo se ha ampliado la embarcación de la familia.
2	Tenaún	Tenemos un huerto comunitario, las cascadas (tocoihue) pesca, camino al faro, el mar, boques, iglesia y playas.	Lo principal es la cercanía al mar, los ríos y por supuesto la tranquilidad del sector.	Antes no se preparaban los curantos en hoyo y ahora si se están haciendo.
3	Huite	Artesanía (madera), lagunas, bosque nativo (coigue, tepa, canelo, luma), paseos, playa y salmoneras.	Es la laguna chelle, así como también la gastronomía (curantos, chuchoca), esto es según los pasajeros.	Solo la construcción de una casa muy cerca de la nuestra, lo que cambia el entorno del sitio.
4	Huite	Aquí tenemos bosque, lagunas (chelles), y en el sector hay playas, paisajes, mar, salmoneras y tranquilidad.	Lo principal dentro de la familia y la comunidad de Huite es el paisaje y la tranquilidad.	Pronto se comenzara a construir un invernadero y una cocina chilota.
5	Tubildad	La vida típica del campo, bosques, faenas agrícolas, un gran balcon de la casa, estero de tubildad y salmoneras.	Diractamente la vida del campo en todos los aspectos.	Se están realizando ahora paseos a caballo y senderismo.
6	Aucar	La casa posee una hermosa vista hacia isla de auca, playas, senderos y el paisaje en general.	Lo más característico del sector es el hermoso paisaje y la isla de auca y nuestra juventud.(son recién incorporados).	Solo se tiene pensado construir un balcón y mesones en patio, para mejor atención.
7	Huyar Bajo	Los atractivos son el mar y dentro de la comunidad están el molino , la iglesia, playas, cerros y playas.	Nuestra familia es muy auténtica como se es en chiloé, la tranquilidad del sector y la cercanía al mar.	Lo que queremos es cambiar el bote, ya que este es muy pequeño, por otro con más capacidad y a motor.
8	Puchilco	Tenemos 2 lagunas cercanas, el paisaje y en la comunidad hay tegidos, el museo, la iglesia y el mar.	Uno de los principales atractivos es la vida típica del campo y la tranquilidad, siendo esto lo que atrae a los pasajeros.	Por el momento no, pero se tiene pensado comprar un caballo, para crear paseos y cabalgatas para los pasajeros.
9	Contuy	Tenemos, caminatas al cerro, como comunidad el estero de caildad, paseos en bote, iglesia y salmoneras.	Principalmente los caminos son muy hermosos, también el estero de Paildad y la tranquilidad de Contuy.	No hay ninguna nueva atracción, lo que si se quiere es poder reparar el bote, por que esta dañado el motor.
10	Detico	Se pueden realizar una serie de actividades todas en el mar, ya que esta muy cerca.	Dentro de la comunidad se puede apreciar la vida de pesca, lo que es muy característico.	No hay nada concreto, solo es un anelo poder tener una embarcación adecuada para hacer tours opcionales.
11	Aituy	Aquí son un gran atractivo las celebraciones religiosas hermosas playas, ríos y una vista maravillosa del mar.	La diferencias son las celebraciones religiosas, el santuario y las hermosas playas cercanas.	Por que no llegan pasajeros , no hay nada, ni tampoco está pensado.(gran disconformidad)
12	Chadmo Central	Tenemos caminatas a la montaña, pesca, caminatas a la playa y trabajos en invernaderos.	El contacto directo con el campo, comunidades Huilliches en el sector y artesanía.	No hay nada pensado, por la gran disconformidad por los resultados obtenidos hasta ahora.
13	Chadmo Central			
14	Chepu	En los alrededores hay mucho bosque nativo y gran cantidad de flores y pájaros, playas, el fuerte y puerto Chacao.	El boque nativo del sector, es algo muy característico, lo que es un atractivo para muchos pasajeros.	Solo son pensamientos crear senderos por los bosques, alguna especie de mirador y sitios de descanso.
15	Pulelo	Aquí predomina mucho el bosque nativo, actividades del campo, elaboración de queso y paisajes del río chepu.	El boque nativo del sector, es algo muy característico, también la cercanía a la Cordillera de Costa.	Posiblemente este año se podría agrandar la casa, específicamente la cocina y hacer también una Chilota.
16	Matao	En la comunidad hay floricultura, playas y paisajes naturales y dentro del predio tenemos flora nativa. (arrayan)	El sector es caracterizado por cultivos extensivos. Cultivos de algas y varias otras faenas marinas en las cercanías.	Como se sabe cualquier cosa es novedosa y en este momento estamos forestando e instalando riego artificial.
17	Guapilacuy	dentro de la comunidad y del predio hay playas, cultivos marinos, artesanía, el faro corona, el fuerte ahui, etc.	La diferencia más clara es la cercanía al Pacífico, la artesanía en cancagua, el fuerte y el faro, que son propios del lugar.	Dentro de las nuevas atracciones, esta un fogón Chilote que se ocupa para cocinar a los pasajeros.
18	San José	Hay playas cercanas, bosques, tejidos y diversas labores agrícolas.	En el sector hay una cocina Chilota.	No se ha hecho nada nuevo.
19	San Antonio	Estos atractivos son el río San antonio, actividades en el campo y en la comunidad fiestas religiosas.	El río San antonio es muy característico del lugar y en este se pueden realizar muchas actividades.	Estamos planeando hacer la granja educativa, mostrarlo a los niños, que estos hagan las actividades.

VIII.- ATRACTIVOS TURISTICOS.-

N*	SECTOR	Cómo participa el resto de las familias de la comunidad en la actividad Agroturística	Existen otras familias que trabajen en turismo dentro de la comunidad	Cómo se relaciona con ellas
1	Tenaún	Los demás vecinos facilitan sus caballos y ofrecen otros servicios, como la venta de leche y otras cosas.	En este caso si encontramos otra familia y es también socio de la red.	Las relaciones son excelentes y trabajamos juntos.
2	Tenaún	Los vecinos del sector, colaboran, como por ejemplo: vendiendo leche y otros productos, lo que sirve a todos.	Somos 2 familias en Tenaún y somos de la misma red.	Ya que trabajamos juntos, las relaciones son muy buenas.
3	Huite	Tenemos un vecino que presta su bote a motor y todos de alguna u otra manera nos colaboran.	En este caso esta en frente y somos de la misma red.	Somos muy buenos vecinos.
4	Huite	No se tiene mucho contacto con los vecinos, excepto los más cercanos.(socio de la red).	Dentro del sector de huite somos 2 las familias y somos de la red.	Nos llevamos muy bien, por que somos vecinos.
5	Tubildad	En este caso no participan mucho las otras familias.	No hay nadie más en el sector que trabaje en turismo.	No hay familias.
6	Aucar	En los alrededores se están construyendo e implementando hospedajes, sitios de cabalgatas y fogón Chilote.	Si encontramos otras familias, pero no son de la red. Y no es agroturismo.	No hay ningún problema con ellas.
7	Huyar Bajo	Se recibe mucho apoyo, ya sea dando algunas alternativas indicaciones, etc. (el molino, la iglesia.)	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
8	Puchilco	La comunidad nos da mucho apoyo y siempre esta la interrogante de cómo poder incorporarse en la actividad.	No existen familias que trabajen en el turismo dentro de la comunidad.	No hay familias.
9	Contuy	En algunos casos nos ayudan cuando lo necesitamos y muchas veces nos ofrecen servicios o nos facilitan botes.	No existen familias que trabajen en el turismo dentro de la comunidad.	No hay familias.
10	Detico	Debido a que es un sector donde la gente es muy ocupada nadie hace algo gratis y de otra forma no hay colaboración	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
11	Aituy	No hay mucha participación de los vecinos, en algunos casos, nos facilitan caballos, por ejemplo.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
12	Chadmo Central	La colaboración de los vecinos en este caso, no es la mejor, se roban los letreros y no muestran ninguna intención.	Aquí en el sector de Chadmo, somos 2 familias de la misma red.	El contacto con la otra familia es muy poco.
13	Chadmo Central			
14	Chepu	Siempre se ha buscado eso, pero no se ha podido hacer y la única participación es la compra de productos del mar.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
15	Pulelo	Solo los familiares que están cerca, son los que ayudan de alguna manera, cuando es posible.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
16	Matao	La colaboración que se recibe es buena, ya sea en servicios o actividades e incluso entrega de información.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
17	Guapilacuy	Solo en algunos casos no se recibe esta colaboración, ya que otros, si lo hacen. (arriendo de botes, caballos, etc)	En el sector solo encontramos algunos hospedajes, que claro se relacionan.	No hay ningún tipo de relación.
18	San José	Los vecinos ayudan bastante, ya sea mostrando otras actividades que se hacen e incluso sus casas.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.
19	San Antonio	Siempre se han mostrado colaboradores, ofrecen su apoyo y su participación es constante.	No existen familias que trabajen en el turismo, ni en agroturismo.	No hay familias.

IX.- VISITANTES : 1.- Identificación.-

Nº	SECTOR	Fecha	Adultos	Niños	Ancianos	Total
1	Tenaún					
2	Tenaún					
3	Huite	May 00-dic 00	43			43
4	Huite					
5	Tubildad	Oct 00-ene 01	105	7		112
6	Aucar	Nov-00	13			13
7	Huyar Bajo	Ene-01	4			4
8	Puchilco	15-Ene-01	2	1		3
9	Contuy	Feb 00-ene 01	8	5		13
10	Detico	ene 00-feb 01	5			5
11	Aituy					
12	Chadmo Central	May 00-ene 01	6	2		8
13	Chadmo Central					
14	Chepu	dic 00-ene 01	5	1		6
15	Pulelo	ene 00-ene 01	31	10		41
16	Matao	feb 00-feb 01	38	7		45
17	Guapilacuy	ene 00-feb 01	55	20		75
18	San José	Ene-01	7	1		8
19	San Antonio	ene 00-feb 01	161	22		183

TOTAL: 559

IX.- VISITANTES: 2.- Actividades desarrolladas por el pasajeros.

Nº	SECTOR	Que act. Prefieren realizar los pasajeros.	Estas act. Se realizan dentro o fuera de la comuna	Se realizan act. Extras con los pasajeros.
1	Tenaún	La pesca, paseos en bote, cocinar, trabajar en la huerta, mariscar y caminar.	Todas estas se realizan dentro de la comunidad de Tenaún.	Cuando se pueden hacer y programar se realizan.
2	Tenaún	Salir a caminar, conversar, conocer los alrededores y pasear por la playa.	Solamente son realizadas dentro de la comunidad de Tenaún.	Todas las que se puedan hacer.
3	Huite	Les gusta hacer de todo, cocinar, ir a la playa, la laguna y ordeñar.	Se realizan dentro del predio y dentro de la comunidad.	Algunas, como salir a comprar para preparar curantos y salidas al río Aucho.
4	Huite	Les gusta hacer lo mismo que nosotros en el campo y otras actividades.	Todas estas actividades son realizadas exclusivamente dentro de la comunidad.	Se realiza una corrida todos los años, que es algo también interesante y novedoso.
5	Tubildad	Paseos en el campo, fuera de la comunidad, visitar lugares y actividades del campo.	Son en las 2 opciones, dentro y fuera de la comuna y la comunidad.	Como hay vehículo propio, se recorre otras comunas de la isla. Por su puesto es pagado.
6	Aucar	Debido a que somos recientemente, solo se han hecho visitas a la isla de Aucar.	Se realizan dentro de la comunidad.	Por ahora no, solo se da lo que es hospedaje.
7	Huyar Bajo	Se hacen caminatas por el campo, y por la playa, también actividades agrícolas.	Son dentro y fuera, por que salen en sus autos a recorrer otros lugares más poblados y sus atractivos.	A medida que esten al alcance.
8	Puchilco	Los pasajeros, salen principalmente a visitar la laguna, a caminar senderos y los huertos.	Los pasajeros salen dentro y fuera de la comunidad a realizar distintas actividades.	Generalmente es lo típico que se hace dentro del predio y en conjunto con ellos.
9	Contuy	Les gusta observar las faenas del campo, caminatas al cerro y a distintos lugares.	Unas se realizan en el predio y las otras cerca de la comunidad, pero no más lejos.	Se recorren otros sectores cercanos, para conocer y visitar a algunos familiares.
10	Detico	Prefieren pescar, con caña o red, salir a caminar y recolección en las huertas.	Hay algunas actividades que se realizan en la comuna de Queilen, que esta a 9km de Detico.	Si se realizan, siempre y cuando se pueda.
11	Aituy	Hacen caminatas, observar los paisajes, por la playa y los miradores.	Las actividades siempre se hacen en la comunidad y en la comuna de Queilen.	Por ejemplo salir de compras a la comuna de Queilen a 9 km de Aituy.
12	Chadmo Central	Solo se dedican a descansar a observar el paisaje y los animales.	Solamente se hacen dentro de comunidad.	No se tiene ningún tipo de actividad extra para los pasajeros.
13	Chadmo Central			
14	Chepu	En realidad desde el sector salen a recorrer otras ciudades y recorren el campo y caminar	En este caso se toma el sector como centro de operaciones, para recorrer otras comunas y lugares cercanos.	Generalmente no, solo en algunos casos se sale con estos.
15	Pulelo	Les gusta realizar labores del campo como: ordeñar, paseos y cabalgatas.	Estas se realizan dentro del predio y de la comunidad de Chepu.	Tan solo se ofrecen y se llevan a cabo actividades de la agricultura.
16	Matao	Acá casi siempre son caminatas, actividades del campo y cooperación en la cocina.	Todas son realizadas dentro de comunidad y el sector.	No se realizan actividades extras con los pasajeros.
17	Guapilacuy	Caminatas por la playa, los alrededores, mariscar, recoger verduras y hacer quesos.	Todas las actividades se llevan a cabo dentro del sector.	Generalmente son paseos, compras, hacer curantos entre todos.
18	San José	Salir a caminar por las playas y conocer por supuesto otras comunas.	Debido a la ubicación central que se tiene, permite a los pasajeros, salir a recorrer otras comunas.	Derrepente se hacen curantos en hoyo, faenar corderos, compras y visitas a los vecinos.
19	San Antonio	Lo que más disfrutan es, quedarse en la casa, pescar y también leer.	La mayoría permanecen en la casa y por supuesto hay también los que salen a recorrer otras comunas.	Cuando esta la posibilidad, se programan viajes a peñas, festivales y festividades religiosas.

IX.- VISITANTES 3: Relación de la familia con el visitante.-

Nº	SECTOR	Qué temas son los que compartieron	Cómo es la opinión del pasajeros. Acerca del agroturismo en Chiloé	Como cree Ud. que fue la percepción del pasajeros respecto a la acogida y la estadia en su casa.
1	Tenaún	Acerca de la mitología, cultura Chilota, historia de la comunidad.	La opinión de los pasajeros es excelente, ellos dicen estar agradecidos de esto. (en el libro de sugerencias)	Es excelente, ya que quedan muy satisfechos y contentos con el servicio que se les ha dado.
2	Tenaún	Preguntan de la mitología, de la vida diaria, el clima y la cultura de Chiloé.	Que es muy buena la idea y es una forma muy novedosa de realizar el turismo.	Según su libro de notas o sugerencias nunca se ha visto que alguien alla quedado descontento.
3	Huítte	Todo acerca de la mitología, de familias, comienzos del agroturismo y la cultura.	Tienen una buena opinión, se interesan en conocer los comienzos y conocer más del agroturismo.	Los pasajeros, quedan contentos de su estadia en la familia.
4	Huítte	De cómo se formo la red y todo de ella, mitología, chistes y cultura Chilota.	Siempre se preocupan de saber más sobre la red, el trabajo que realiza y les parece una muy buena opción.	En todos los casos los pasajeros, se absolutamente contentos y sin ningún problema.
5	Tubildad	En general son temas de política, costumbres, literatura y mitología.	Según los pasajeros, es muy bueno el sistema y además les resulta novedoso.	Hasta el momento se muestran muy conformes y agradecidos por la acogida y la estadia.
6	Aucar	Cómo nace la idea del agroturismo y de como es el sistema de vida de ambos.	Les parece excelente esta nueva forma de hacer turismo.	A pesar de que las estadias han sido muy cortas y muy pocas, las impresiones son muy buenas.
7	Huyar Bajo	De las 2 culturas, de sus formas de vida y también de la red.	Tienen una buena opinión, ya que se interesan en conocer de ella y además muy interesante.	Por el gran cariño que se les entrega, quedan muy agradecidos durante la estadia en la casa.
8	Puchilco	Los principales temas son las tradiciones, la cultura en general.	Les agrada mucho, ya que es algo que llama mucho la atención y se esta haciendo bien.	Como es de esperar, esta es muy buena, ya que la preocupación por los pasajeros, es la principal preocupación.
9	Contuy	Les gusta saber de las personas antiguas, mitología, cultura y el agroturismo.	Dicen que es una excelente idea y muy novedosa.	Se sienten muy contentos y confiados cuando llegan a
10	Detico	Lo principal es la mitología chilota, las arte-sanias y de la zona.	Están muy de acuerdo en lo que se esta haciendo, ya que aquí en Chiloé están en condiciones para darse.	Es buena, no hemos tenido problemas.
11	Aituy	Acerca de la cultura chilota, de ambas costumbres y del lugar.	Se dice que es muy bonito, les agrada mucho y se habla de los aspectos negativos y los positivos.	No hay respuesta, ni comentarios.-
12	Chadmo Central	Se intercambian culturas, actividades del campo y sobre la antigüedad.	Que el agroturismo en Chiloé es excelente e incluso los propios pasajeros son los que animan a continuar.	Por lo que se ve es buena, todo por las notas que los propios pasajeros dejan en los cuadernos.
13	Chadmo Central			
14	Chepu	Temas relacionados con la cultura chilota, sus costumbres y su mitología.	Es una idea muy buena, por que es como llegar a una familia donde hay confianza y atención.	Nunca nadie ha reclamado por nada y todos quedan
15	Pulelo	Intercambio de vivencias y culturas, también un poco de mitología.	Lo encuentran muy bueno, por que permite relacionarse siendo de culturas diferentes y cosas nuevas.	Para ambos lados, ha sido excelente, e incluso se sigue en contacto posterior.
16	Matao	La vida en Chiloé, el comercio, la mitología y las actividades del campo.	Es una excelente y novedosa opción, descansar, relajarse, conocer y muchas otras cosas.(pasajeros)	Ellos quedan maravillados y nunca se han referido de ninguna forma.(hay un libro de notas y sugerencias)
17	Guapilacuy	Los comienzos del agroturismo, como es la vida en el sector y la mitología.	Es algo super novedoso, bonita, muy especial y una actividad humanizadora y que por favor se siga en ella.	Siempre ha sido buena, por que uno se da cuenta en los pasajeros.
18	San José	Como se vivía antiguamente en Chiloé y eventos dentro de la isla.	Lo que siempre hemos visto, es que les parece una actividad hermosa y entretenida.	Es tanto la confianza, que después no se quieren ir de la casa.
19	San Antonio	Sobre la cultura, las formas de vida y todo lo referente a la isla de Chiloé.	Es algo que le permite a la gente de otros lados conocer la isla, sus pueblos y sus costumbres.	Siempre ha sido buena, por que uno se da cuenta en los pasajeros en realidad se puede decir, excelente.

IX.- VISITANTES : 4. CONTACTO POSTERIOR CON EL VISITANTE

N°	SECTOR	Tiene contacto con algun pasajeros. Luego de la visita	A través de que medio es el contacto posterior con los pasajeros
1	Tenaún	Por supuesto, siempre se mantiene contacto con ellos.	Por medio de, teléfonos, tarjetas y postales.
2	Tenaún	Siempre hay contacto, claro luego de la visita.	Son por teléfono, tarjetas, fotos e incluso vuelven.
3	Huite	Sobre todo con los primeros que estuvieron en la casa.	Por medio del teléfono, cartas y las tarjetas.
4	Huite	Si se mantiene con algunos, que alguna vez pasaron.	Estos son a través de los contactos telefónicos y las tarjetas.
5	Tubildad	Claro que hay algún contacto, pero no con todos.	La mayoría de las veces es por, teléfono, tarjetas, cartas e incluso fax.
6	Aucar	Ese fue un compromiso con pasajeros, que así fuera.	Es diferente, por que en este caso es por cassette.
7	Huyar Bajo	Casi la mayoría de las veces es así y en otros no.	Esté es por cartas y llamados por teléfono.
8	Puchilco	Hay contacto como en todos lados, pero no con todos.	Por teléfono y por cartas.
9	Contuy	Si se tiene contacto con algunos de los pasajeros.	Solamente es por medio del teléfono.
10	Detico	Con casi la gran mayoría existe algun tipo de contacto.	Por teléfono, las cartas y tarjetas.
11	Aituy	Aquí no hay contacto con ellos después de su visita.	No se tiene contacto.
12	Chadmo Central	Si había contacto posterior, pero se acabo, no contestabamos.	Antes fue por cartas y tarjetas, ahora ya no lo hay.
13	Chadmo Central		
14	Chepu	Claro que hay contacto, pero no es con todos los pasajeros.	Por llamados telefonicos, cartas, tarjetas e incluso regalos.
15	Pulelo	Si hay contacto estable y permanente, pero no es con todos.	Es únicamente por llamados telefónicos.
16	Matao	Con la mayoría se tiene contacto, incluso con los extranjeros.	Por teléfono, cartas, tarjetas y fotos.
17	Guapilacuy	No es con todos, pero si es con la mayoría.	A través del teléfono, cartas, postales, fotos, tarjetas y los regalos.
18	San José	Este contacto si existe, pero no con todos.	Es por teléfono, cartas, postales y las fotos.
19	San Antonio	Casi con la mayoría se tiene contacto, en cuanto se puede.	Es por teléfono, cartas y por visitas posteriores.

X.- LA RED.-

N*	SECTOR	Como esta organizada la Red.	Como evalúa el trabajo de la Red.
1	Tenaún	Hay una directiva con: presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y directores.	No ha presentado ningun problema.
2	Tenaún	Hay una directiva con: presidente, secretaria tesorero y directores.	Antes quiza habían problemas, pero ahora que ya nos conocemos, hay más confianza.
3	Huite	Son 19 familias las que peseen una directiva, presidente, vice presidente, secretaria, tesorero y directores.	El trabajo de la red ha sido malo, por ejemplo hay poca asistencia a las reuniones y eso debe cambiar.
4	Huite	Son 19 familias, coordinadores, instituciones que ayudan y respaldan y por supuesto la directiva.	Con el trabajo de toda la red hay conformidad una buena directiva y coordinación, sólo algún problema entre socios.
5	Tubildad	Es una asociación gremial, respaldadas por instituciones del gobierno, coordinación y una directiva.	(solo un breve comentario y nada más) el trabajo es bueno.
6	Aucar	Por instituciones que colaboran, atraves de un proyecto, coordinadora y una directiva.	Este trabajo realizado, ha sido fundamental para darle un gran aje a la actividad agroturistica.
7	Huyar Bajo	Es una asociación gremial, respaldadas por instituciones con 19 familias y una directiva.	El trabajo realizado hasta el momento es regular- bueno, ya que como en todas las actividades hay cosas buena y malas
8	Puchilco	La red posee una directiva con una coordinación.	Se ha trabajado de forma muy unida, una buena toma de decisiones e incluso parece una gran familia.
9	Contuy	(no hay una respuesta propia) Solo hay comentario de que hay una coordinadora, Alex, Laura y contador en la oficina.	Actualmente es solo regular, tomando como ejemplo la poca asistencia a las reuniones.
10	Detico	La red tiene una directiva con un presidente, vice pdte., secretaria, tesorero y directores. También una coordinadora.	De ninguna manera se ha hecho mal. Un buen % de las cosas que se hicieron están buien, pero como en todos hay malas.
11	Aituy	Son formados por una directiva, una coordinadora, Alex y una secretaria (Laura)	No le gusta para nada el trabajo que se ha hecho hasta ahora.
12	Chadmo Central	Es una asociación con respaldo de algunas instituciones, con una coordinadora y 19 familias con una directiva.	Hasta el momento bien, todos siguen mejorando, se ha hecho inversiones. (a pesar de la respuesta hay gran disconformidad)
13	Chadmo Central		
14	Chepu	Encontramos una coordinadora, una oficina con 2 encargados, una directiva e instituciones gubernamentales.	A sido regular, por la poca comunicación, solo existe contacto en las reuniones, esto hace que el trabajo no sea en grupo.
15	Pulelo	Se tiene una directiva, una coordinadora, oficina y las instituciones que apoyan.	Se ha trabajado mejor, por que antes no se tenía experiencia y con el tiempo se pudo mejorar.
16	Matao	Estan las instituciones que apoyan, la coordinación, la directiva y una oficina.	Todo lo que se ha realizado de una u otra forma es positivo.
17	Guapilacuy	Es una asociación gremial, instituciones que apoyan el proyecto, coordinación, oficina, secretaría y directiva.	Como en todo tipo de asociaciones hay cosas que no se pueden controlar, pero es mas bueno que malo.
18	San José	Asociación gremial, una coordinadora, instituciones que respaldan y una directiva.	De una u otra manera es bueno, y que de a poco se mejoran cosas que no estaban bien en algunos casos.
19	San Antonio	Asociación gremial que tiene su directiva y sus estatutos, tiene una coordinación e instituciones que la respaldan.	A pesar de cómo se ven las cosas se ha avanzado de alguna forma, aunque sea muy lento.

Cómo evalúa el trabajo de las personas que dirigen la Red.

Bien, sin ningún mayor problema y también se ha trabajado con bastante sacrificio.

Hasta aquí la directiva y en general toda la red ha funcionado bien.

Este es otro punto aparte, ya que la directiva, la coordinación y los empleados de la oficina, estos sí están trabajando bien.

El trabajo que hacen estas personas es bueno y transparente, se demuestra siempre y en todas las actividades.

En particular la presidenta y sus colaboradores han realizado un muy buen trabajo.

El trabajo que se ha reflejado hasta el momento, por la directiva y la coordinación ha sido bueno y muestra mucha preocupación.

El trabajo de la directiva es bueno, lo mismo que el de la coordinadora, que sí han trabajado por la asociación.

La directiva ha tenido un buen desempeño al igual que la coordinadora.

Los encargados de dirigir la red, lo han hecho bien hasta ahora, como ejemplo es mejor que la anterior.

Es difícil evaluar a personas que no se conocen bien, pero aparentemente a sido buena tarea.

(La señora dice que no dará la respuesta, lo hará personalmente.)

Los dirigentes actuales, lo han hecho bien.

(se mencionan anteriores directivas)

Se ha hecho lo correcto y lo que ha estado al alcance de ellos, lo que refleja un buen desempeño.

En este momento de la directiva no se puede decir nada, el trabajo es bueno al igual que la comunicación y la convivencia.

En cuanto a los que la dirigen y la coordinación es excelente.

Dentro de lo normal, a pesar de la poca experiencia, se ha desarrollado un excelente trabajo tanto, dirigentes y coordinación.

Es un excelente trabajo, siempre han sabido como actuar de la mejor forma.

Hemos trabajado mucho, por lo que este trabajo ha sido excelente.

X.-LA RED.-

N°	SECTOR	El trabajo que ha realizado cumple con sus expectativas que ustedes tenían .	Usted seguira dentro de la Red.	Cúal sera su compromiso el 2001 para . seguir en la Red.	Esta dispuesto a hacer un aporte en dinero para la mantención de la red en servicios básicos. (oficina, secretaria)
1	Tenaún	Muy conforme, sin ningún problema, es lo esperado.	Gracias a esto, las cosas son mejores, claro que si.	Seguir trabajando y tratar de poder hacerlo cada vez mucho mejor.	Depende de la cantidad, y de ser así no habría ningún problema en hacerlo.
2	Tenaún	Se a conocido mucha gente y hay conformidad, y claro era lo que se tenía en mente.	Sin ningún problema, no hay por que no hacerlo.	Cumplir con las metas propuestas.	Ese tema se ha tratado y no habría ningún problema, es fundamental para la red.
3	Huite	Hasta el momento no, por que uno siempre espera otras cosas, pero no quiere decir que sea malo.	El trabajo que se esta haciendo es bonito y se continuará.	Seguir trabajando y por supuesto mejorar en lo que se pueda.	Para seguir trabajando es necesario invertir y además se necesita un respaldo y no hay ningún problema en hacerlo.
4	Huite	De alguna forma no era lo que se esperaba, pero se entiende que es por falta de recursos. Sin embargo dentro de la red se hace un buen trabajo y es bonito.	Se seguirá dentro de la red, ya que solo es más difícil conseguir beneficios, respaldo y apoyo.	Asistir a las reuniones, a las capacitaciones y seguir trabajando en todo ambito.	Si es necesario no hay problema en colaborar para ello.
5	Tubidad	Si, lo que se ha hecho cumple con todas las expectativas que se esperaban lograr.	Ha sido una buena ayuda económica y si se continuará.	(la pregunta no es tomada en cuenta y no se responde.)	No hay problema en hacerlo. (se comenta que cada vez, que se trata el tema en grupo, el resto presenta problemas)
6	Aucar	Debido que permite conocer a otra gente, culturas y obtener mayores recursos, es algo muy lindo.	Es importante tener una organización que de respaldo y apoyo.	Implementar de mejor forma la casa, mejorar el servicio y en todo lo que se pueda.	Ya que es necesario tener un respaldo y mantener lo que se tiene y una oficina es algo importante.
7	Huyar Bajo	Las económicas no son las que se esperaban, pero en el aspecto social y las capacitaciones, si es muy valioso.	La permanencia esta dada por como se desarrolle la temporada .	De acuerdo a como las cosas vayan mejorando en la actividad.	Si las condiciones mejoran y si la permanencia en la red se mantiene, no habrá ningún problema en hacerlo.
8	Puchilco	Hasta el momento hay conformidad, pero a pesar de eso se espera que en las próximas temporadas todo mejore.	Ya que las expectativas se mantienen se sigue dentro de la red.	Es seguir dentro de la red y trabajar un conjunto.	En la actualidad se esta haciendo, así que no hay problema en tener que seguir haciendolo.
9	Contuy	Pese a la lejanía del sector, lo que se ha podido hacer a la fecha resulta satisfactorio y era lo que se esperaba.	Por que es algo bonito, no tanto por el dinero, sino por gusto.	Apoyar más a la asociación, asistir a las reuniones y estar mas unidos.	Ya se han hecho aportes y no habria problemas en seguir para poder mantener a la red y su oficina.
10	Defico	Si, lo que hasta ahora se ha visto, no es lo mejor, pero hay cierto grado de satisfacción.	El producto turístico puede aún mejorar mucho y hay que seguir.	Continuar con lo que se ha estado realizando y por supuesto mejorando.	Todo es posible, pero se debe ver si se puede manejar por proporción de las ganancias y no habría problema. (no es seguro)
11	Aituy	No cumple para nada con las expectativas que se tenían, mal manejo de la oficina y de ahí no mandan turistas.	Si seguiré, sabiendo que muchas personas no lo desean.	Solamente seguir dentro de la red y no dejar el trabajo que se comenzó.	No se puede, ya que las ganancias por pasajeros, son casi nulas es absurdo aportar y no recibir nada.
12	Chadmo Central	No cumple para nada con las expectativas que se tenían, ya que las ganancias economicas no son buenas.	Todo condicionado a la temporada (absoluta disconformidad)	Solamente se evaluará en el final de temporada, y ahí si se sigue, se haran compromisos.	(la respuesta se dara según la familia, al fin de temporada, depende las ganancias.) (no es nada seguro.)
13	Chadmo Central				
14	Chepu	En principio todo estaba bien y era de acuerdo a las expectativas que se tenían, pero este año para nada.	Pese a las codiciones actuales, se seguirá dentro de asociación.	Lo primero asistir a las reuniones, lograr trabajar más unidos y ayudar en lo que se pueda.	De acuerdo a las condiciones actuales, es difícil, pero si todo mejora no habra ningún problema.
15	Pulelo	Las expectativas son superiores a las que se tenían, aunque esta temporada, no ha sido de lo mejor.	Si por supuesto que se seguiré en la asociación.	Si las cosas marchan bien, sólo es seguir trabajando como se ha hecho todo este tiempo.	Siempre y cuando, no se tenga el apoyo de alguna institución del gobierno, de no ser así, claro que si.
16	Matao	Estamos muy conformes con el trabajo que se ha podido hacer, y todo lo que se esperaba.	Claro que si, es una actividad muy hermosa y humanizadora.	El compromiso es seguir trabajando y claro mejorar el servicio.	El servicio que la oficina aporta, es muy necesario en una asociación y ha servido mucho.
17	Guapilacuy	De acuerdo a las que se tenían si, pero hay otras que van naciendo y que también se espera se puedan cumplir.	A largo plazo creceremos mucho, y ahí estaremos.	Seguir trabajando como ahora y poco a poco mejorar en lo que se pueda.	La dispocición esta, por lo que no hay problema esperemos que todo marche bien.
18	San José	Las expectativas no han sido muy buenas, pero a pesar de eso hay conformidad.	Si se continua, por que las cosas mejoraran .	Participar en las reuniones, cumplir con cuotas y mejorará en lo que se pueda.	Si se puede no existirá ningún problema.
19	San Antonio	Aquí las expectativas, fueron sobrepasadas al máximo y aún mejoran.	Todavía juntos se pueden lograr más cosas y debemos seguir.	El compromiso es seguir todos juntos y así se lo granran muchas cosas y ver otros proyectos.	Por supuesto, por que es necesario para una asociación de este tipo como la red.

V.- Evaluación general.

Cuando la red de agroturismo se propone emprender la consolidación de la red de agroturismo Chiloé como una empresa líder en el mercado nacional, la evaluación se centra en los siguientes tópicos.

1.- La organización : el grado de organización permitió dar los primeros pasos. La asociación emprendió este año un decidido esfuerzo por entender el significado de red. Es decir dejar de ser 19 proyectos independientes y tomar una figura **La red**. Para ellos las capacitaciones en sus diversas etapas lograron asumir e internalizar este concepto. De un grupo casi desconocido entre sus miembros lograron reconocerse dentro de un proceso común. Este logro sólo puede evaluarse cualitativamente en el tiempo y de acuerdo a las actividades que se emprenderán el año 2001. Como muestra de este compromiso organizacional podemos mencionar una primera actividad que se estableció luego de la capacitación en comercialización y que se refiere a la toma de contacto por parte de un grupo con las agencias de turismo como parte también de una nueva estrategia comercial que están dispuestos a enfrentar, luego de este proyecto.

2.- En segundo lugar la línea organizativa puso énfasis además en la consolidación de un centro de gestión.

Se avanzó significativamente en este objetivo. Se entendió la necesidad de contar con un lugar y con un grupo gestor de iniciativas, los que a su vez los relacionara con otras instancias de turismo y se emprendieran actividades en conjunto. Para esta meta trabajó muy bien la directiva, la que abrió muchos caminos de gestión local.

Una muestra son las actividades de los municipios en las cuales se encuentran incorporadas las familias. Esto último nos parece de vital importancia para establecer estrategias de largo plazo, aun cuando los municipios carezcan de una política de turismo rural muy clara. Lo importante en un primer momento es que reconozcan la experiencia de la red como pionera en el tema.

Por otra parte este grupo gestor tiene la responsabilidad de iniciar la gestión comercial, aunque para este fin no es solamente la directiva sino que se han sumado otros socios que entendieron mejor el tema comercial.

Este centro de gestión se está esbozando paulatinamente el proyecto permitió reflexionar sobre su necesidad. Sin embargo aún le falta identificarse con un sentido empresarial sin perder de vista los objetivos solidarios y de desarrollo centrado en las personas. Sabemos que unir ambos conceptos es tarea de años, especialmente porque todas sus acciones y relaciones que establece la red lo hace dentro de un marco empresarial diferente, donde intereses suelen ser solamente económicos.

3.- En tercer lugar se realizaron acciones concretas para el mejoramiento de la calidad de los servicios. Capacitaciones y reuniones y visitas a terreno permitieron asumir esta tarea. En la actualidad el 90 % de las familias tienen superado este tema. Las familias que no lo han logrado están por el momento sólo entregando servicios complementarios. En relación a los servicios complementarios, como ya mencionamos en la descripción de actividades, se lograron implementar en todas las casas.

Finalmente los servicios suplementarios se ha avanzado poco. Para esto cada familia debe avanzar en la relación con su municipios y otras organizaciones para crear en conjunto este servicio suplementario y destacarlo a la hora de posicionar el servicio en la estrategia comercial.

4.- En relación a las nuevas unidades de agroturismo. De acuerdo a los estudios e información recogida por este efecto se plantea la necesidad de incorporar a nuevas familias en algunos sectores donde existe una sola familia de la red. Es el caso de Guapilacuy, Pulelo, San Antonio y san José en Castro.

El objetivo de esta iniciativa son los siguientes:

A.- Planificar estrategias o actividades comunales en conjunto

B.- Idear un circuito de turismo que permita valorizar el sector o comuna.

C.- Compartir ideas, problemas y necesidades de las familias

Esta tarea le corresponde asumirla a la directiva este año 2001.-

5.- En el plano administrativo la asociación gremial continúa funcionando con la misma figura legal con un solo RUT para todos los establecimientos.

El estudio realizado este año sobre el particular se basó en la necesidad de independizar a los establecimiento de manera cada uno tenga su propia iniciación de actividades y su propio rut, pero sin dejar de ser asociación gremial. Sin embargo de acuerdo a los análisis realizados hasta el momento, muchas familias no tienen saneado títulos de dominio y otros. Es decir el principal problema se relaciona con la irregularidad de la propiedad. El estudio sigue encomendado al nuevo contador, quien comenzará a llevar la contabilidad de la red a partir del mes de Abril.

Por el momento se estableció una cuota por casa socio para la mantención de la red durante el presente año. Cada socio depositará a la cuenta de la Asociación la cantidad acordada. Dichos dineros serán coordinados por la directiva.

6.- En el plano comercial. La red comienza a reforzar ésta área creando nuevas estrategias para su consolidación, a nivel nacional e internacional, como también a nivel local como se menciona anteriormente.

Todas las tareas evaluadas han tenido éxito gracias al proceso de capacitación vividos durante el desarrollo de este proyecto. Sentimos haber fortalecido muchas áreas que ya estaban definidas en los procesos anteriores, pero también dimos nacimiento a muchas otras que no estaban dentro de las prioridades de las familias y que son de mucha importancia para su posicionamiento y su validez en el mercado. Destacamos el trabajo de comercialización en su sentido humanizador y hacer frente al tema medio ambiental más allá de los temas familiares sino con una política medioambiental local o regional.

VI. Anexos

Capacitación

Medio Ambiente

**“Diagnostico del Medio Ambiente de la Red de
Agroturismo Chiloé”**

Monito: Víctor Silva, Ingeniero Ambiental.

Base para un pre-estudio Ambiental En la Pequeña Propiedad Rural

Problemas Ambientales:

La diversidad de componentes del medio ambiente que conforman un todo indivisible, exige para un mejor fin analítico, aislar cada uno de ellos sin perder de vista sus complejas interrelaciones con otros factores o el efecto que estos puedan estar ejerciendo. Considerando lo anterior, para clasificar la exposición de los problemas ambientales (contaminación), serán clasificados por categorías:

1. Atmosférico (aire)

- 1.1. Contaminación por olores proveniente de industria pesquera o fabricas procesadoras.
- 1.2. Contaminación por olores de desechos provenientes de animales domésticos.
- 1.3. Exceso de polvo en suspensión provocado por el viento.

2. Hídrico (agua)

- 2.1. Contaminación de ríos por desechos de aguas servidas.
- 2.2. Contaminación del agua potable.
- 2.3. Riesgos de contaminación del agua por probables residuos de industrias pesqueras cercanas.
- 2.4. Contaminación de aguas subterráneas y superficiales por absorción de pesticidas y plaguicidas.

3. Suelos (tierra)

- 3.1. Contaminación por insecticidas y plaguicidas.
- 3.2. Contaminación por falta de ductos de desagüe.
- 3.3. Contaminación de riberas producto de colectores de alcantarillado.
- 3.4. Desertificación productos de quemas indiscriminales de bosques.
- 3.5. Contaminación por desechos de animales domésticos (cerdos, gallinas, etc.)

4. Infraestructura y Servicios.

- 4.1. Falta y deficiencias en sistema de alcantarillado.
- 4.2. Deficiencia en sistema de agua potable.
- 4.3. Inadecuado sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.
- 4.4. Escasez de servicios rurales, tales como locomoción, educación y atención de salud.
- 4.5. Falta de planta de tratamientos de aguas servidas.
- 4.6. Inadecuada infraestructura agrícola (cercas, corrales, bodegas, etc.)
- 4.7. Falta de procedimientos de higienización

5. Recursos Naturales

- 5.1. Perdidas de suelos agrícolas por expansión urbana.
- 5.2. Destrucción de bellezas escénicas con valor turístico.

6. Clima

6.1. Exceso de lluvias, erosiona los suelos y arrastra material contaminante.

Esta es una pauta de trabajo que eventualmente nos podría acercar a la problemática real de las propiedades rurales de la zona. Seguramente en el camino iremos modificando las variables ambientales mediante la observación en terreno, la cual nos permitirá tener una idea más vasta y precisa de los problemas que la aquejan.

Introducción

El tema del manejo de los residuos sólidos ha comenzado a tener gran importancia para la mayoría de los entes relacionados con la higiene ambiental y calidad de vida en el ámbito nacional.

Esta situación se ha constituido en un desafío para la comunidad toda, profesionales y especialistas en la materia en pos de lograr que se establezcan políticas de manejo integral de los residuos domiciliarios, modificando el tratamiento que se daba en forma tradicional, incorporando ahora elementos tales, como el análisis económico, social y ambiental.

De esta manera es como también se entiende la aplicabilidad de un modelo a pequeña escala, en este caso en un grupo local de desarrollo como la Red de Agroturismo que opera en la Isla Grande de Chiloé.

Sabemos que uno de los elementos de mayor importancia en la composición de la basura lo constituye la materia orgánica, seguido de plásticos, desechos de embalaje, papeles, cartones, etc.

Considerando lo anterior, este consistiría entonces en diseñar un plan de manejo de la materia orgánica permitiendo una sistemática disminución en los volúmenes de los residuos domiciliarios y su reutilización en el mejoramiento de tierras para cultivos y pasturas.

En este contexto la visión de manejo racional que nos planteamos implicaría la necesidad de establecer parámetros educativos de una nueva conducta ambiental para una mejor calidad de vida.

Es por ello que la Red de Agroturismo ha solicitado este diagnóstico con el fin de detectar problemas ambientales que se presenten en el entorno y a la vez analizar la viabilidad de generar un programa para el manejo de residuos sólidos a nivel de la pequeña propiedad rural. En este informe se han identificado las principales fuentes de producción de residuos, así como el tipo y características de estos, permitiendo idear un programa de reciclaje.

Objetivos

Objetivo General:

- Realizar un diagnóstico de los problemas medio-ambientales que se suscitan en el entorno de las propiedades de la Red de Agroturismo.
- Elaborar una propuesta para un proyecto de manejo integral.

Objetivos Específicos :

- Caracterizar las principales fuentes generadoras de residuos.
- Evaluar las condiciones sanitarias del lugar.
- Estimar los tipos de materia orgánica.
- Examinar la red de agua.
- Examinar el sistema de desagüe de las excretas humanas.
- Caracterizar agroquímicos (fertilizantes, pesticidas y plaguicidas), si son usados.
- Reconocer agentes contaminantes foráneos que incidan en el entorno.

Metodología de Trabajo

El presente estudio se ha desarrollado de acuerdo a las necesidades planteadas por la Red de Agroturismo, delimitando el área de trabajo a las 19 familias distribuidas a lo largo de Chiloé.

En las propiedades de estas familias se dispuso de un plan de observación y evaluación en terreno de los problemas ambientales más importantes que las aquejan. Esto implica una gran variedad de actividades que conforman la vida rural, tales como; cultivar, cosechar, crianza de animales, salas de ordeña, establos, queserías, etc.

Considerando esta diversidad se planteó el siguiente método de trabajo:

1. Identificación de problemas en infraestructura y servicios.
 - a.- Faltas y deficiencias en sistema de desagüe de excretas.
 - b.- Deficiencias en sistema de red de agua
 - c.- Inadecuado sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.
 - d.- Inadecuada infraestructura agrícola (cercas, corrales y bodegas)

2. Identificación de las principales fuentes generadoras de residuos.
3. Análisis de la composición de la materia orgánica.
4. Recopilación de información detallada.
5. Después de haber obtenido los datos de cada uno de los de los productores de residuos, se procede a elaborar un informe.

Caso N°1

En el recorrido por este predio de aproximadamente 120 has. se pudo observar la composición de residuos domiciliarios generados en su totalidad por la presencia de sólidos de origen variado. Entre ellos pudimos detectar las siguientes fuentes de producción:

- Restos de alimentos perecibles.
- Excrementos de vacunos, ovejas y gallinas.
- Maleza, hierbas y hortalizas en proceso de pudrición.
- Cenizas, conchas de mariscos acumuladas en el suelo.
- Papeles y cartones.
- Botellas, envases y embalajes de plástico.
- Botellas de vidrio.

El problema se genera en la disposición de estos desechos, al no existir un vehículo que los retire periódicamente, se toma la medida más a la mano que consiste en incinerar lo que se pueda (papeles y cartones) y el resto se deposita en un hoyo hecho en la tierra con la consiguiente infiltración al suelo y a las aguas subterráneas de los líquidos percolados producidos por la descomposición de estos desechos.

Otro problema es el que se relaciona con la fosa séptica (pozo negro), en este caso la casa cuenta con 2 cámaras revestidas de cemento para impedir el contacto con el subsuelo, estos receptáculos que sirven de contenedor para las excretas humanas no cuentan con un apropiado sistema de ventilación a altura (un simple tubo de PVC como respiradero), además no estaba sellado debidamente, esto podría generar un foco de malos olores y la atracción de moscas, así como otros vectores de enfermedades que se reproducen en los huecos o pozos.

La casa cuenta con red de agua potable y como casi todos los predios cuentan con huerto e invernadero. No utilizan agroquímicos y existe la idea de reciclar los desechos orgánicos para ser usados como abono.

También debemos mencionar la existencia de 2 galpones que se usan principalmente como fogón, leñera, almacenamiento de papas, hortalizas y otros

elementos, una de ellos se caracteriza por el desorden, plásticos en el suelo, huesos, gallinas y perros en los alrededores, conchas, escombros, lo cual lo hace proclive a ser un foco de contagio de enfermedades de transmisión (ratones, arañas, etc).

Caso N°2

En el recorrido por este predio de aproximadamente 49,5 has. se pudo observar la composición de residuos domiciliarios generados en su totalidad por la presencia de sólidos de origen variado. Entre ellos pudimos detectar las siguientes fuentes de producción:

- Restos de alimentos perecibles.
- Excrementos de vacunos, caballos y cerdos.
- Maleza, hierbas y hortalizas en proceso de pudrición.
- Cenizas y restos de conchas.
- Papeles y cartones.
- Botellas, envases y embalajes de plástico.
- Botellas de vidrio.

En este caso la disposición de estos desechos genera problemas, al no existir un vehículo que los retire periódicamente, pero obedeciendo a una actitud criteriosa, aquí se implementó un manejo de la basura que les ha proporcionado buenos resultados, por ejemplo las botellas de vidrio las retira periódicamente la Fundación Con Todos, se reutilizan los envases plásticos y latas, los residuos de la casa, excrementos y otros se aprovechan como abono orgánico.

Otro problema es el que se relaciona con la fosa séptica (pozo negro), en este caso la casa cuenta con 2 cámaras interconectadas revestida de material y selladas, esto permite que no exista contacto con el subsuelo, además la casa dispone de respiraderos que permiten la evacuación de gases que se concentran y suelen despedir mal olor y atraer moscas, este sistema de ventilación es efectivo si el tubo tiene la altura apropiada.

La casa cuenta con una red de agua de pozo (construido de hormigón armado y completamente sellado) proveniente de una vertiente, esta es transportada mediante tubos de PVC hasta un estanque de almacenamiento con capacidad de 500 lts, de momento el agua no recibe tratamiento alguno de filtros y cloración. (ya adquirieron un clorador)

Como es característico en casi todos los predios, estos cuentan con huerto e invernadero. No utilizan agroquímicos, sin embargo, la particularidad de este asentamiento es que aquí encontramos un manejo racional de los desechos orgánicos, generando procesos de reciclaje de estas materias mediante la utilización de 2 técnicas, el pozo purinero y la compostación para su posterior aprovechamiento como abono.

También debemos mencionar la existencia de 3 galpones, uno que cumple la función de sala de ordeña, otro que se utiliza como patio de alimentación para los animales y un tercero que se usa como establo y además se almacenan forraje y papas, las instalaciones construidas son de buena calidad, manifiestan una clara preocupación por la mantención e higiene del lugar.

Conclusiones

Finalmente después de haber cotejado los datos e información recopilada, se pueden visualizar en términos generales los siguientes problemas:

- Referente a los tipos de basura o desechos, hemos percibido que la gente tiene una idea bastante cercana en cuanto a diferenciar los tipos (orgánico e inorgánico) de materiales que componen los desechos. En este sentido en muchos casos nos hemos encontrado con el propósito de usar algunos materiales orgánicos como abono, pero aún no se tiene la dimensión real del aprovechamiento y el tratamiento que les pueden dar a estos desechos.
- En cuanto a la disposición de desechos, aquí nos encontramos con graves problemas debido a que en la gran mayoría de las casas por encontrarse en zonas rurales que presentan cierto grado de aislamiento no existe un medio de transporte municipal que retire la basura y disponga de ella en algún botadero. Esto trae como consecuencia que obliga a la gente a tomar medidas inmediatas para solucionar el problema, es así como se llega a incinerar o a enterrar en un hoyo hecho en la tierra estos desechos, lo cual deriva en una serie de trastornos del suelo y de las napas subterráneas al sufrir un proceso de infiltración de los líquidos percolados (lixiviación) producidos por la degradación de la basura.
- En lo relacionado con la fosa séptica, se han constatado deficiencias en cuanto a la instalación y funcionamiento de esta. Generalmente estos pozos tradicionales han presentado dos problemas fundamentales; tienen mal olor y atraen moscas, así como otros vectores de enfermedades que se reproducen con facilidad en los pozos. En muy pocas casas disponían de un sistema de ventilación adecuado que permitiera evacuar la alta concentración de gases, así como tampoco las paredes de los pozos estaban revestidas de material, las cuales sirven para impedir que se derrumben.
- Referente a la red de agua, muy pocas casas disponen de agua potable, siendo en su mayoría de pozo proveniente de una vertiente y en algunos casos de laguna o río. En cuanto a la calidad del agua, esta no cuenta con tratamiento de cloración ni filtros para desinfectar el agua.
- En el tema relacionado con los cultivos y el uso de agroquímicos tales como; fertilizantes, pesticidas y plaguicidas. Todas las propiedades sin distinciones

cuentan con huertos e invernaderos, en este sentido encontramos un manejo criterioso ya que prácticamente en la totalidad de las casas no se usan pesticidas ni plaguicidas, por otro lado es común el uso de fertilizantes, el salitre potásico y el superfosfato triple, además se emplea en cierta magnitud el abono orgánico producido por la descomposición de las deposiciones de los animales.

- En cuanto a las instalaciones (principalmente bodegas y galpones) anexas existentes, se han percibido un conjunto de problemas tales como; la falta de limpieza, orden, acumulación de desechos, insuficiente luminosidad y escasa ventilación.

Estas características negativas forman un cuadro que las hace proclives a ser un foco de plagas (ratones, baratas y otros) y de contagio de enfermedades de transmisión por vía aeróbica.

Propuestas

La experiencia nos demuestra que un deficiente servicio de recolección, transporte y disposición final de residuos provoca un deterioro en la calidad de vida del sector, pero también las deficiencias en la instalación y funcionamiento de desagües y cañerías, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, humos y olores permanentes.

En este sentido es que las iniciativas deben orientarse a generar programas de recuperación que sean una alternativa a la disposición final, transformándolos en un insumo más dentro de la cadena productiva que los generó.

En cuanto a la infraestructura y servicios, estos deben mejorar las condiciones constructivas, de saneamiento e higiene, mediante la aplicación rigurosa de ciertas normas que se establecen a nivel de control.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se plantean dos iniciativas, una elaborar un programa que minimice la generación de residuos sólidos a largo plazo y en un periodo más breve se debe desarrollar un plan de recuperación que sea una alternativa a la disposición final, para ello se implementarán las siguientes medidas:

- **La reutilización de materias;** esta es una técnica de reaprovechamiento de materiales sin cambiar su forma o naturaleza original, ejemplo envases de vidrio, plástico y latas. Se puede crear un centro de acopio con las materias recolectadas y destinarlas a empresas, industrias, negocios u otros.
- **El reciclaje de materia orgánica e inorgánica;** esta es una técnica que consiste en la transformación de ciertos materiales en materia prima para ser utilizado en nuevos procesos productivos, ejemplo de material inorgánico, papeles, vidrios y cartones principalmente.

- La **compostación**; es el método más usado de recuperación y consiste en un proceso biológico de degradación aeróbica de la materia orgánica, a partir del cual se obtienen nutrientes especiales para el reacondicionamiento de suelos. El producto final de la compostación es un mejorador de suelos denominado "humus" o "abono orgánico", de propiedades muy parecidas a la conocida tierra de hojas, e incluso más valioso para el suelo que los estiércoles u otros residuos orgánicos, ya que estos últimos no sufren los procesos de fermentación de la compostificación y pueden estar contaminados con insectos, malezas, enfermedades que no debería retornar a los suelos. El compost favorece los procesos de mineralización, nutrición menor y absorción de humedad de los suelos, aportándoles agua y ciertos nutrientes, tales como nitrógeno, fósforo, potasio, sodio, hierro y manganeso.

Existen dos ormas de realizar la compostación, pero aquí atenderemos a la más difundida y de mayor simplicidad, recomendable para pequeños volúmenes:

Compostación por pilas o montones:

Consiste en colocar los residuos en condiciones óptimas de temperatura y humedad para ser atacados por los diferentes microorganismos. Esto se logra mediante la confección de hileras que se hacen de 1,0 a 1,8 mts. de altura. Para mejorar el proceso es posible recurrir al volteo periódico de los montones mediante el cual se logra un producto más uniforme y mejora la aireación de la masa dando un mayor rendimiento dado que las bacterias actuantes son aeróbicas. Otra forma de incrementar el rendimiento es mediante la insuflación de aire por presión, intentando oxigenar en lo posible toda la masa.

La trituración es otro recurso para que se utiliza para lograr una mayor uniformidad del material, ya que de esta manera el tiempo necesario para completar el proceso se halla mejor definido. Por otra parte, la mayor superficie especificada obtenida, permite un mayor ataque por parte de los microorganismos. Por estas razones pueden hacerse dos, tres o más cantidad de trituraciones.

Una tercera posibilidad de mejorar el proceso consiste en fomentar la población de bacterias mediante la inyección de "caldos" (fermento) con alta actividad microbiológica, dándole un impulso inicial muy importante desde este punto de vista.

Una vez desarrollados los procesos bacteriológicos, los residuos son extendidos en camas de 20 cms. de espesor, en los cuales se colocan lombrices para completar el proceso de conversión a compost.

Condiciones necesarias para el proceso de descomposición:

Son muchos y muy complejos los factores que intervienen en cualquier proceso biológico de transformación, siendo los más importantes:

Temperatura; esta se debe mantener lo suficientemente alta (intervalo 35-55°C) para cumplir tres objetivos fundamentales; destruir los gérmenes patógenos, destruir los gérmenes nocivos y vegetales y destruir los huevos y larvas de insectos.

Humedad; en la compostación siempre se ha de evitar una humedad elevada, ya que desplazaría al aire de los espacios entre partículas del residuo y el proceso pasaría a ser anaeróbico. Por otro lado, si la humedad es excesivamente baja disminuye la actividad de los microorganismos y el proceso se hace más lento. El nivel óptimo de humedad oscila en orden del 40-60%, variando en función de los tipos de materiales. Para conseguir la humedad adecuada se pueden mezclar distintos tipos de residuos (materiales fibrosos, residuos forestales gruesos y vegetales frescos) y triturar o desfibrar los materiales.

pH; los residuos sin tratar tienen generalmente un pH de 5 a 7 cuando son recientes, y un poco más ácidos (5 a 6) después de unos pocos días. La descomposición inicial aeróbica genera un ascenso del pH a un valor comprendido entre 4,5 a 5,5 cuando se inicia la fase ácida, pero generalmente vuelve a subir cuando comienza la fase media, al igual que la temperatura. Cuando se alcanza la temperatura máxima, la reacción es alcalina (pH de 8 a 9), después de lo cual, cuanto más tiempo se mantiene el tratamiento bacteriológico, más se acerca a un pH 7.

Oxigenación; uno de los aspectos vitales de controlar para asegurar un buen y rápido compost lo constituye la presencia de oxígeno, además, con ello se evita el máximo de problemas de malos olores. No existe un intervalo óptimo de concentración de oxígeno, este depende del tipo de material, textura, frecuencia de volteo y presencia o ausencia de aireación forzada. El volteo de pila es la forma más rápida y económica de garantizar la presencia de oxígeno en el proceso de compostaje, además de homogeneizar la mezcla e intentar que todas las zonas de la pila tengan una temperatura uniforme. Otros métodos de oxigenar la pila de compost es la aireación directa, ya sea por succión o por presión.

Nutrientes; todos los microorganismos necesitan de nutrientes para crecer y reproducirse. Las cantidades varían de elemento a elemento, manteniendo una relación constante unos con otros respecto a otros. El mantenimiento de este balance es especialmente importante para los macronutrientes carbono y nitrógeno y donde la cantidad de carbono es considerablemente superior a la de nitrógeno.

La mezcla de distintos residuos con diferentes relaciones C/N se puede solucionar el problema. En caso de tener una baja relación C/N, se pueden agregar materiales carbonados como; cenizas, papel y paja. En cambio, para altas relaciones de C/N los materiales a agregar pueden ser; restos de pescados, lodo residual de desagües, etc.

Población microbiana; la compostación es un proceso dinámico debido a las actividades combinadas de una amplia gama de poblaciones de bacterias, hongos y

actinomicetes, ligados a una sucesión de ambientes. Y por eso, una población comienza a aparecer mientras otros están en su máximo o ya están desapareciendo, complementándose las actividades de los diferentes grupos. Por ello, es importante mantener las anteriores condiciones para que los microorganismos se desarrollan sin ningún problema.

Ventajas:

- a.- La compostación es la técnica operativa actual que permite reutilizar los residuos orgánicos.
 - b.- La calidad del producto es óptima.
 - c.- Económicamente permite la reducción de gastos de transporte y además genera un producto rentable.
- **El reemplazo de instalaciones sanitarias**, principalmente la fosa séptica, para ello pensamos que la mejor alternativa consiste en el baño abonero (alcalino); este utiliza dos cámaras recipientes que se usan en forma alternada, una se está llenando mientras la otra descompone el material previamente depositado. El etapa siguiente del proceso es seco, utiliza cal o cenizas en este caso puede ser proveniente de la incineración de las conchas. Semanalmente se tiene que apelmazarla mezcla de heces y ceniza, para entre otros, lograr un mejor uso del volumen de la cámara. Cuando está casi llena, se cubre la mezcla con tierra, se coloca la tapa y se deja descansando por 6 meses, la cámara y todo su contenido mientras se utiliza la cámara contigua.

También es conveniente implementar un sistema de ventilación, este puede ser un tubo vertical de PVC, el cual posee una malla o cedazo fino en su extremo superior para evitar la entrada de las moscas. El viento que pasa por encima del tubo crea una corriente de aire desde el pozo hacia la atmósfera, a través del tubo, y otra corriente descendente del exterior del baño hacia el pozo a través del asiento, provocándose la mayoría del tiempo una circulación de gases, esto evita la presencia de malos olores.

- En cuanto a la red de agua, está requiere de un análisis de sus características físicas, biológicas, bioquímicas y químicas, para verificar calidad de aguas y tratamiento (uso de filtro y de clorador) posible a seguir.
- Además sería de suma importancia analizar el impacto en el área de influencia directa de los emplazamientos de pozos negros y de los lugares donde se acumula basura. Esto implicaría el análisis de las características de calidad del agua subterránea (napa)
- Proponer un programa de sensibilización tendiente a que las familias participantes del Agroturismo, incorporen nuevos hábitos de consumo para generar menores volúmenes de residuos.

- Incorporar costos de promoción y educación, estos deberán, ser cubiertos, a través de una gestión financiera que involucre a actores externos.

Este diagnóstico recomienda que las propuestas formen parte de una política de manejo integrado de los residuos sólidos y la generación de este estudio pretende servir como un instrumento articulador al interior de la Red de Agroturismo, en materia de medio ambiente y manejo de residuos sólidos.

Capacitación
“Comercialización”

Monitora Anette Henkel, Ingeniero Comercial

Taller “Comercialización y Promoción hacia el mercado turístico” 28 y 29 de marzo 2001 en San Antonio

PRIMER DIA

1) FODA

Para acercarse en un primer paso a la realidad del grupo se utilizó la herramienta del FODA. Cada participante tenía que anotar sus ideas en tarjetas pasando por las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se dijo antes que se refiere con este ejercicio al tema del taller, Comercialización y Promoción. Después de presentar todas tarjetas y ordenar las tarjetas “Debilidades” y “Fortalezas” según sus prioridades se llegó en el pleno a los resultados siguientes:

- Entre las “Fortalezas” destacan el tema de que el grupo cuenta con una buena directiva, se cuenta con una organización formal y que las personas que están activas tienen entusiasmo de participar en la RED
- Entre las “Oportunidades” se puede resumir como lo mas importante que el terreno está preparado para hacer un esfuerzo en la futura promoción de la RED hacia el mercado.
- Las “Debilidades” se refieren mas que nada a la debilidades personales y en segundo lugar a debilidades técnicas. Se repiten tarjetas refiriendose al poco compromiso y la desconfianza entre algunos socios.
- La “Amenazas” revelan en primer lugar temores por la creciente competencia de la RED en el mercado del Agroturismo.

Aunque se expresó en el comienzo que el FODA trataba el tema de la comercialización de la oferta de la RED no se refleja en ninguna tarjeta explícitamente en cuanto a las Fortalezas y Debilidades, mientras que entre las Oportunidades y Amenazas sí se refleja claramente. Eso indica que la comercialización no ha sido un gran tema para los integrantes de la RED sino mas bien una tarea que han resuelto terceros hasta el momento. (Aunque la directiva hizo un viaje al extranjero y participó en eventos de promoción no aparece en las tarjetas como fortaleza.)

La primera meta sería que los mismos integrantes y su directiva se hagan cargo directamente de la tarea de la comercialización e internen este ámbito de trabajo como su responsabilidad.

2) Calendario de Promoción de la RED entre 1997 y 2001

Se juntó en el pleno información sobre las actividades promocionales que se habían realizados desde el inicio. De los primero años (1997 hasta 1999) no se obtuvo la información completa debido a que algunos datos están en la Fundación Con Todos, institución que asesoró la RED en este tiempo.

3) Trabajo en grupo con preguntas

Se dividió a los participantes en dos grupos y se entregó 2 preguntas por grupo.

Grupo 1

“Qué tipo de promoción realizado hasta el momento ha tenido éxito según su punto de vista?”

Respuestas (en tarjetas):

Catálogo del Agroturismo,
Guías de Turismo,
Congreso de Municipios,
Expo Mundo Rural,
(Artículos sobre la RED en el) Mercurio,
Página Web de la RED en Internet
Revista Volare

En cuanto a la Promoción, qué se requiere para preparar las temporadas futuras (aparte de recursos financieros)?

Respuestas:

Establecer alianza con agentes externos
Claridad del producto y servicio a ofrecer
El compromiso de que lo que ofrecemos efectivamente se va a entregar

Grupo 2

Cómo supieron sus visitantes de la RED? En el comienzo y en la última temporada.

Respuestas:

Información que se entregaba en la oficina ubicada en la Fundación Con Todos
Revista Volare, octubre 1997
La Tercera y Mercurio
Página Web
Turistel
Reportaje en la TV Canal 13
Reportaje en el Diario El Mercurio, Enero 2001
Revista VTR
Expo Mundo Rural
Congreso de Municipios
Por recomendaciones de otros visitantes que ya han visitado la RED

A qué clientes quiere llegar la RED con una campaña de Promoción, agencias de viaje, instituciones, personas particulares?

Respuestas:

Agencias turísticas, porque la gente extranjera se acerca a estas oficinas a pedir información con respecto al turismo.

Personas particulares. Promoción a nivel regional y nacional.

Conclusiones:

- Es interesante que ambos grupos priorizan casi los mismos eventos o actividades de promoción que se han realizado hasta el momento.
- Respecto a las preguntas dirigidas hacia el futuro en el Grupo 1 tiene ideas claras respecto al tema de la Promoción, el Grupo 2 define y justifica los dos grupos meta para las futuras campañas de promoción.
- A pesar de lo anterior ningún grupo menciona la necesidad que se elabore (por terceros) una estrategia de promoción y comercialización para la RED.
- Se concordó en la discusión en el pleno que debido a la creciente competencia en el mercado turístico los esfuerzos en no seguir con campañas de promoción (ferias, reportajes en revistas, participación en otros eventos) sería muy peligroso para la RED.

La segunda meta sería que se elabore (un profesional especializado) una estrategia de promoción para la RED y al mismo tiempo los integrantes de la RED, su directiva, tienen que participar en las actividades que implicaría esta estrategia además de estar encima de lo que se planificará para el futuro respecto a este tema.

4) Actuación y Grabación en vídeo

La herramienta de actuar en una escena ficticia de comercialización resultó bien con este grupo relativamente pequeño. Cada participante tenía que enfrentar a una actriz que representaba el papel de una encargada de una agencia turística en Santiago, para ofrecer el servicio de la RED. (Se adjunta VÍDEO). Se trata de escenas cortas donde las participantes tienen que presentarse, explicar el servicio y tratar de llegar a un acuerdo con la agencia. Toda la escena se grabó con una cámara de vídeo.

SEGUNDO DIA

5) Muestra del vídeo del día anterior

Se vio el vídeo en el pleno y las participantes tenían que reflejar sobre su actuación y la de las demás participantes.

Conclusiones:

- Por ser la primera vez de actuación en una escena ficticia de comercialización casi todas integrantes pudieron ambientarse en el “set”, señal que esta técnica de trabajo da resultado positivo con el grupo. Las participantes mencionaron que encontraban las escenas bastante “reales”.

VI. - VALORES:

- Alojamiento \$.....
- Alojamiento con desayuno \$.....
- Almuerzo \$.....
- Once \$.....
- Cena \$.....
- Otros \$.....

.....
.....

6.1.- ¿Considera que los valores fijados son adecuados?

.....
.....
.....
.....
.....

6.2.- ¿Cuál fue la impresión del turista a cerca de los precios?

.....
.....
.....
.....
.....

6.3.- ¿Cree que estos precios deberían ser modificados?

.....
.....
.....
.....
.....

6.4.- ¿Qué cosas entrega al turista a cambio de los valores?

.....
.....
.....
.....
.....

VII. - CAPACITACIÓN

7.1.- ¿Qué capacitación ha recibido?

.....
.....
.....
.....
.....

7.2.- ¿Quiénes las han realizado?

.....
.....
.....
.....

7.3.- ¿Qué capacitaciones necesitan actualmente para mejorar el servicio?

.....
.....
.....
.....
.....

7.4.- Las herramientas que se les han entregado les permiten seguir independientemente en el proyecto?

.....
.....
.....
.....
.....

7.5.- ¿Cómo evalúa el trabajo del equipo profesional que imparten los talleres?

.....
.....
.....
.....

7.6.- ¿Cual taller le ha parecido más provechoso para su familia? Por que?

.....
.....
.....
.....
.....

7.7.- ¿De los talleres realizados en cuántos ha participado?

.....
.....
.....
.....
.....

VIII. - ATRACTIVOS TURÍSTICOS

8.1.- ¿Qué atractivos turísticos ofrece la familia y la comunidad?

.....
.....
.....
.....

8.2.- ¿Qué atractivos turísticos diferencian a la familia de las demás integrantes de la red, y cual de estas características atrae mayormente al visitante? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

8.3.- ¿Usted ha implementado alguna nueva atracción dentro de su predio, o tienen pensado realizarle? ¿Cuál?

.....
.....
.....
.....

8.4.- ¿Qué relación tiene esta actividad con el Agroturismo? ¿Lo tiene orientado hacia el Agroturismo?

.....
.....
.....
.....

8.5.- ¿Cómo participa el resto de las familias de la Comunidad en la actividad Agroturística?

.....
.....
.....
.....

8.6.- Existen otras familias que trabajan el turismo en la comunidad.

.....
.....
.....
.....

8.7.- ¿Cómo se relaciona con ellas?

.....
.....
.....
.....

2. - ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS VISITANTES

2.1.- ¿Qué actividades preferían realizar los turistas?

.....
.....
.....
.....

2.2.- ¿Estas actividades se realizaron dentro o fuera de la Comuna?

.....
.....
.....
.....

2.3 ¿Realiza actividades extras con los turistas? ¿Cuáles?

.....
.....
.....
.....

3. - RELACIÓN DE LA FAMILIA CON LOS VISITANTES.

3.1 ¿Qué temas compartieron?

.....
.....
.....
.....

3.2 ¿Qué opinión tienen los turistas del agroturismo que se realiza en Chiloé?

.....
.....
.....
.....

3.3 ¿Qué opina el turista de las tarifas?

.....
.....
.....
.....

3.4 ¿Cómo cree usted que fue la percepción de los turistas referente a la acogida y estadía en su casa?

.....
.....
.....
.....

4. - CONTACTO POSTERIOR CON EL VISITANTE.

4.1.- ¿Tiene contacto con alguno de sus turistas, luego de la visita?

.....
.....
.....
.....

4.2.- ¿A través de que medio es el contacto posterior a la visita?

.....
.....
.....
.....

X. - RED

10.1.- ¿Cómo esta organizada la Red?

.....
.....
.....
.....

10.2.- ¿Cómo evalúa el trabajo de la Red?

.....
.....
.....
.....

10.3.- ¿Cómo evalúa el trabajo de las personas que dirigen la Red?

.....
.....
.....
.....

10.4.- ¿El trabajo que se ha realizado cumple con las expectativas que usted imaginó?

.....
.....
.....
.....

10.5.- ¿Usted seguirá dentro de la Red?¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

10.6.- ¿Cuál será su compromiso el año 2001 para seguir en la Red?

.....
.....
.....
.....

10.7.- Está dispuesto a hacer un aporte de dinero para la manutención de la Red en sus servicio básicos (Teléfono, Secretaria)

.....
.....
.....
.....

EVALUACIÓN DE CADA FAMILIA DEL PROYECTO 2000

- 1.- ¿Cómo ven su participación en el proyecto, Participa toda la familia? ¿Por qué?**

- 2.- ¿En qué actividades ha participado y cual de ellas le ha gustado más? ¿Por qué?**

- 3.- ¿Qué cosas echa de menos en el proyecto? ¿Por qué razón no están presentes?**

- 4.- ¿Qué cosas considera positivas del proyecto?**

- 5.- ¿Qué cosas considera negativas?**

- 6.- ¿Cómo ve la participación de los socios en la Red?**

- 7.- ¿Cómo ve la participación de la directiva en la red?**

- 8.- ¿Cómo ve la acción de la coordinación del proyecto?**

- 9.- ¿Qué sugerencias puede hacer para un mejor funcionamiento de la red y del proyecto?**

**Programas Radiales Segunda Versión “Un
Recorrido por Chiloé”
Edición 20 Programas Transmitidos por la
Cadena Provincial de Radio Estrella del Mar.
(Se Adjunta Casette)**

Programa “Un Recorrido por Chiloé” Sector de Guapilacuy

- CONTROL REMOS EN EL AGUA.
- LOCUTOR Nos internamos en la península de Lacuy con la sensación de ir viajando en las ancestrales dalcas que adornaron estas costas durante siglos. Único medio de transporte que contactó a nuestros antepasados con las comunidades de esta península.
- CONTROL REMOS EN EL AGUA.
- CONTROL RADIOTEATRO DE PRESENTACIÓN.
- LOCUTOR Son muchas comunidades las que podemos visitar al internarnos en el golfo de Quetalmahue, pero vamos a detenernos en el puente Quilo. Allí, cruzando dicho puente a mano izquierda a 200 metros, nos encontramos con una larga historia de nuestro pasado.
- CONTROL TIMBALES - REMOS EN EL AGUA.
- LOCUTOR Un buen intercambio de cultura podemos sostener con don Serafín González, quien cuenta de los hallazgos que ha hecho en el patio de su casa, y que ha posibilitado la implementación de un Museo abierto a los visitantes.
El año 60' comienza a implementarse mejor este museo, aún lo recuerda don Serafín.
- CONTROL RUIDO DE PÁJAROS
- CONTROL: CUÑA DESDE: Y así el año 60' tomo más...
HASTA: Cosas así.
- CONTROL RADIOTEATRO
- CONTROL RUIDO DE PALA SACANDO TIERRA QUEDA DE FONDO
RUIDO DE PÁJAROS
- LOCUTOR (HACIENDO FUERZAS) Ha! Qué está dura esta tierra,
- LOCUTOR Pero viejo por qué no construimos el galpón más abajo no más, da lo mismo donde esté.
- LOCUTOR No mujer aquí está bien ubicado, porque está más cerca de la casa, (HACIENDO FUERZAS) pero lo que aquí hay como unas piedras que están enterradas... (SIGUE HACIENDO FUERZAS) a ver , mira ...es un hueso de...
- LOCUTOR EXCLAMA ASUSTADA ¡es parte de un esqueleto, mira aquí está la cabeza!

CONTROL LADRIDO DE PERROS

CONTROL RUIDO DE PÁJAROS

LOCUTOR Mientras conversamos con don serafín de estos y tantos otros hallazgos en el patio de su casa, nos transportamos poco a poco a la época de los canoeros quienes poblaron estas latitudes hace miles de años, según podemos constatar a través de estos relatos.

CONTROL RUIDO DE PÁJAROS

LOCUTOR Esta rica historia que nos relata don serafín González de la comunidad de Quilo se va complementando al observar la gran cantidad de piezas de un tiempo muy lejano.

CONTROL CUÑA DESDE: entonces vinieron estos hallazgos...
HASTA: fueron apareciendo estos...

LOCUTOR Todo un pasado misterioso y atrayente que don serafín encontró a sólo setenta centímetros de la superficie de su terreno y en el entorno de su casa. Es decir, en el patio dormía esta historia, que sin duda ayudará a descubrir mejor los hilos que nos mantienen desde el pasado.

CONTROL CUÑA DESDE: ya nosotros empezamos...
HASTA: 60 centímetros...

CONTROL PÁJAROS

LOCUTOR Don Serafín recuerda que poco a poco se fue dando cuenta que eran utensilios de sus antepasados, aún cuando también tubo la asesoría de arqueólogos.

CONTROL CUÑA DESDE: Si ya nosotros nos dimos cuenta...
HASTA: Hallado Primero...

LOCUTOR Los hallazgos fueron muchos los que podemos apreciar en nuestra visita por Quilo.

CONTROL CUÑA DESDE: Puntas de Flecha...
HASTA: pulido así...

LOCUTOR En la actualidad don serafín tiene nuevos proyectos, la implementación de una mejor infraestructura para el museo es uno de los desafíos.

CONTROL CUÑA DESDE: Los proyectos son para futuro
HASTA: más comodidad

LOCUTOR Y también por supuesto que la gente lo visite, por una módica suma el y su familia podrá atenderlos y contarles como se han encontrado cada una de las piezas que contiene este pequeño gran museo que se encuentra en la comunidad de Quilo a 17 kilómetros aproximadamente de Ancud.

CONTROL CUÑA DESDE: bastante gente en la época de verano
HASTA : todo le llama la atención

LOCUTOR De este modo vamos avanzando sobre la historia de todos los sectores, y sobre la opinión de las personas y sus vivencias cotidianas,

CONTROL RUIDO DE PÁJAROS

Programa “Un Recorrido por Chiloé” Sector de Huyar Bajo

CONTROL CUÑA

- 1.- La Isla de Quinchao es ocupada por las comunas de Quinchao y Curaco de Vélez. Es una de las tres islas más grandes del Archipiélago junto con Lemuy y Tranqui. En esta isla vamos a visitar la comunidad de Huyar Bajo.

CONTROL: CANCIÓN

LOC: De acuerdo a la memoria insular que poseen los habitantes de Huyar Bajo la comunidad no ha cambiado mucho. Porque antes la gente se mantenía de la pesca y de la agricultura, en la actualidad se sigue viviendo del mar y de la tierra nos dice don Juan Güilquiruca.

CONTROL: CORTINA

CONTROL: CUÑA DESDE: PORQUE ANTES LA GENTE SE MANTENÍA...
HASTA: CON ESO SE VIVE.

LOC: Actualmente se vive de la navajuela que se vende en Dalcahue, continua explicando don Juan.

CONTROL: CUÑA DESDE: UN POCO TAMBIÉN ME DABA...
HASTA: VENDÍAMOS LA NAVAJUELA.

LOC: Tal ves lo que si se hecha de menos, es el tipo de alimentación, o la preparación que se hacía con los y los diversos productos. Es la opinión de Rosa Amelia Colivoro.

CONTROL: CORTINA

CONTROL: CUÑA DESDE: COMIDA DE LUCHE Y NAVAJUELA...
HASTA: COMIDAS DE LUCHE EN EL ALMUERZO.

LOC: También el pan de minga que siempre se recuerda, tan voluminoso y que no podía faltar en estas fiestas comunitarias.

CONTROL: CUÑA DESDE: CUANDO HABÍA MINGA...
HASTA: SE COMPRA EL VINO ASÍ.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Con la fuerza que trae consigo el agua, esta irrumpe en los molinos y pone a girar el rodezno de madera. La fuerza de los molinos en Huyar era muy importante. Estas concentraban la atención y convocaba a las familias de los alrededores, las que se organizaban en torno a ellas para moler el trigo.

CONTROL. CUÑA DESDE: A ESOS MOLINOS NO MÁS PO' ...
HASTA: POR MOLERLO.

CONTROL: CORTINA

LOC: Desde donde nace el río en Talquien comenzaban a levantarse los molinos. Nos continúa contando don Juan Güilquiruca, que la gente iba a la isla de Quinchao en bote a vela o a remo para moler. De Llingua, de Lin Lin, de Quenac, Meulín, de todas las islas. Algunas personas permanecían hasta una semana, cuando era grande la embarcación, traína 8 a 12 bolsas.

CONTROL: CORTINA.

RADIOTEATRO.

CONTROL: SONIDO ANILLOS DE COCINA A LEÑA.

**LOC: Pucha se me esta apagando el fuego, y no tengo leña delgada...
Oye, mari tráeme unos palitos ya.**

LOC: Enseguida mamá! Pero antes quería preguntarle, cuando vamos a ponerle cerco a la casa.

LOC: Pronto hijita, pronto, necesitamos el apoyo del resto de los vecinos, yo creo.

LOC: ¡Hagamos un medan!

LOC: Pero claro, como no se me había ocurrido, si pues un medan de madera para el cerco de la casa.

CONTROL: CORTINA

CONTROL: CUÑA DESDE: ANTIGUAMENTE SE HACÍAN LOS MEDANES...
HASTA: ESO ESCUCHABA ANTES YO.

CONTROL: CORTINA

RADIOTEATRO

LOC: Aquí le traje vecina los estacones 20 le traje, ojalá que en fiesta logre cercar el cerco.

LOC: yo también espero eso, mira allá viene el vecino Maldonado, parece que le trae madera.

CONTROL: CORTINA

LOC: Cruzando el río que mantiene con vida al último molino del sector, encaminamos nuestros pasos al otro extremo de la playa, donde se encuentra la iglesia de Huyar Bajo.

CONTROL: CORTINA

LOC: Esta iglesia dice don Juan es la tercera iglesia más antigua de toda la isla, la primera es Quinchao, la segunda es Achao y la tercera es Huyar Bajo.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Como en todas las iglesias, siempre ha existido este personaje que se ocupa que la tradición se mantenga, que la enseñanza del catecismo sea un verdadero traspaso de conocimientos orales de generación en generación. Este es el fiscal que en el caso de esta comunidad, nos habla don Raúl Barrientos.

CONTROL: CUÑA DESDE: SI, YO FUI FISCAL...
HASTA: ACTUALMENTE TODAVÍA.

CONTROL: CORTINA.

LOC: En cuanto a la imageneria nos dice que tienen santos de vestir, que la ropa se manda a hacer a través de promesas, se destaca además la imagen de la Virgen de la Aurora construida en madera de cedro y que fue traída por los españoles.

CONTROL: CUÑA DESDE: JESÚS NAZARENO TAMBIÉN...
HASTA: LLEGÓ A LA IGLESIA.

CONTROL: CANCIÓN.

LOC: Así termina nuestro recorrido por Huyar Bajo, continuaremos con este viaje por Chiloé para encontrarnos con nuevas formas de vida.

CONTROL: DESPEDIDA

Programa “Un Recorrido por Chiloé” Sector de Tenaún

CONTROL: CANCIÓN.

CONTROL: RADIOTEATRO

CONTROL: CORTINA

LOC: La comunidad de Tenaún se ubica a 37 kilómetros de Dalcahue. En la actualidad dicha comunidad cuenta con 300 pobladores aproximadamente, los que viven principalmente de la pesca y la agricultura.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Históricamente Tenaún fue un villorrio importante por su ubicación como puerto de embarque y desembarque. Según sus habitantes su nombre significa tres colinas. Ya que geográficamente existen tres colinas o montes, miradores naturales desde donde se puede divisar las islas que se ubican frente a Tenaún. Estas tres colinas están también representadas en las tres torres que posee su majestuosa iglesia.

CONTROL: CORTINA.

LOC: cuando hablamos con los habitantes de Tenaún sobre las primeras familias siempre se recuerda a don Sixto Bahamonde, quien se ha ido transformando en una leyenda. Un hombre muy acaudalado, declarado millonario, dueño de casi todos los terrenos que hay en este sector.

CONTROL: CUÑA DESDE: DON SIXTO FUE UN HOMBRE CAPITALISTA...
HASTA: TAMBIÉN LE DABA TRABAJO A TODO EL PUEBLO DE Tenaún.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Pero la historia comenzó mucho antes, así lo menciona don Renato Ulloa, profesor de la escuela.

CONTROL: CUÑA DESDE: TENEMOS VARIOS ANTECEDENTES...
HASTA: SOLAMENTE PARA ASUNTOS RELIGIOSOS.

CONTROL: CORTINA

LOC: Las comunidades que se encuentran cercanas a Tenaún son Calen, Tocoihue, San Juan, Quicaví. Y entre los atractivos turísticos que los habitantes de esta comunidad nos muestran podemos mencionar, las cascadas de Tocoihue, al Faro, los tres miradores, los molinos de agua, la navegación a las islas.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Las fiestas antiguamente eran muy entretenidas, entre las celebradas estaba las terminaciones de casas, que por su puesto en su mayoría se hacían con mingas.

CONTROL: CUÑA DESDE: A ESTA FIESTA LLEGABAN UNOS PERSONAJES HASTA. SE DEFENDÍAN CON UN PALO QUE USABAN COMO BASTÓN.

CONTROL: CORTINA.

Casete 1

LOC: En la actualidad son otras las fiestas que se preparan, pero no se deja de celebrar a fines de enero al aniversario del pueblo.

CONTROL: CORTINA.

LOC: Al visitar esta comunidad no deja de impresionar la majestuosa iglesia, cuya fundación data de 1838 y declarada monumento nacional en el año 1999.

CONTROL: CORTINA

LOC: Los archivos parroquiales indican como su primer párroco el Padre Ángel María Bonazzi.

LOC. La historia de la iglesia se ha ido transmitiendo de generación en generación, y aún cuando el tiempo no motivan del todo a los jóvenes, aún se mantienen algunas tradiciones, sobre todo las fiestas y celebraciones religiosas.

CONTROL: CUÑA DESDE: JUNTO CON NUESTRA SEÑORA DEL PATROCINIO...
HASTA: DE LOURDES, DEL ROSARIO, Y LA VIRGEN MARÍA...

CONTROL: CORTINA

LOC: dejamos la comunidad de Tenaún para seguir visitando nuevas comunidades y nuevas historias que compartir.

RADIOTEATRO

CONTROL: Ruido de mar (queda de fondo)

CONTROL: Ruido de lancha.

- La mayoría de las participantes estaban conformes con su actuación al momento de ver la muestra y encontraron pocas debilidades suyas al presentar el servicio de la RED y defenderse de las tácticas comerciales del agente de viaje.
- Existe poca experiencia de prepararse a un encuentro comercial debido a que la comercialización hacia un mercado turístico (agencias) no se ha trabajado todavía con el grupo.

6) Muestra de un vídeo de Comercialización realizado por la Fundación Con Todos

Se trata de un vídeo que muestra las diferentes etapas de una negociación desde el primer contacto por teléfono, la presentación del vendedor ante el comprador durante una visita, la presentación del producto frente el comprador, el “regateo” y el cierre del negocio.

Después de cada escena se para el vídeo para reflejar sobre lo recién visto con el grupo.

Conclusiones:

- Las participantes relacionaron las situaciones del segundo vídeo con su propia actuación del día anterior y se plantearon preguntas sobre ciertas dificultades que tenían al enfrentar al comprador (agente de viaje).
- Se ganó una noción de las diferentes etapas de una negociación y la información que la vendedora tiene que tener en mente y en la carpeta al enfrentarse a una agencia.
- Fue evidente para las participantes lo importante que es la preparación previa a una visita comercial.

La tercera meta para el grupo de la RED se recomienda profundizar lo aprendido en el trabajo con la actuación y el vídeo en un curso intensivo y más extendido de actuación.

Paralelamente se debe elaborar información según la pauta de una reunión comercial para estar preparado en el caso de un contacto con una agencia de verdad (presentación del grupo, presentación del producto, precios, márgenes, condiciones etc.)

7) Presentación de una carpeta comercial y elaboración de un índice para una carpeta propia de la RED.

Se presenta al grupo una carpeta comercial de una empresa de turismo de aventura en Chiloé. Esa carpeta muestra claramente los elementos de información que debe acompañar una oferta de un servicio turístico (presentación de la empresa, fotos, ambiente de los tours, explicación en detalle del servicio, condiciones específicas y generales, seguros de viaje).

Se elaboró en conjunto un posible índice para una carpeta para la RED. (Anexo)

La cuarta meta para la RED es elaborar una carpeta de presentación ante una agencia de turismo.

PAUTA O INDICE PARA ELABORAR UNA CARPETA DE PRESENTACIÓN DE LA RED

1.- Quiénes somos?

- Historia
- Fecha de inicio
- Instituciones
- Familias
- Ubicación geográfica

2.- Qué es la red?

- Solidez
- Años de permanencia
- Organización formal y administrativa

3.- Qué ofrece?

- Qué es agroturismo (destacar el sentido de cultura e identidad , turismo objetivo y subjetivo)

4.- Capacitaciones propias del servicio

- Básicos
- Complementarios
- Suplementarios

5.- Información General

- Clima
- Temperatura
- Latitud
- Datos y servicios básicos (bancos horarios etc.)

6.- Condiciones generales

- Reservas
- Condiciones de pago

7.- Formulario de reserva

8.- Liberación de responsabilidades (declaración simple)

Propuesta de la Red luego de la Capacitación en Comercialización

- I.-Nombre: Viaje técnico de la red de agroturismo chiloé a Santiago para comercializar el servicio de la red, ante las diversas agencias de turismo.
- II.-Objetivos: -Conocer la experiencia de comercialización, por parte de los socios de la red, ante las agencias de turismo.
-Tener una idea de mercado de turismo en Santiago.
-Saber obtener información de mercado.
-Reforzar una idea de comercialización diferente a la que se tiene
-Adquirir mayor seguridad ante el servicio y ofrecerlo sin limitaciones.
- III.-Actividades: Un taller de preparación con tres sesiones: dos de actuación y una de evaluación.
Contacto telefónico para concertar citas con algunas agencias de turismo.
Viaje de tres días en Santiago para 4 personas

**Publicaciones en Medio de Comunicación Local y
Nacional**

Publicaciones año 2000 - 2001

Fecha	Medio o Lugar	Tema
Marzo del 2000	Libro Publicado	Crónicas de Agroturismo Chiloé
Junio del 2000	El Llanquihue	Turismo rural con valor agregado.
Julio del 2000	La Tercera	Crecen los circuitos de turismo rural en Chile.
Julio del 2000	Puerto Varas	Encuentro de Turismo del DED
Julio del 2000	Alto las Condes	Muestra de Artesanía y servicios Turísticos del Alto Las Condes.
Julio del 2000	Canelo de Nos	Curso Turismo Rural Canelo de Nos
Agosto del 2000	El Llanquihue	Turisteando campo adentro
Agosto del 2000	Liceo Domingo Espiñeira Riesco	IX Congreso Nacional de Municipios Agroturisticos.
Agosto del 2000	Oficina de Agroturismo	Volante Promocional.
Septiembre del 2000	El Llanquihue	Agroturismo en el archipiélago de Chiloé.
Septiembre del 2000	El Llanquihue	Turismo Rural Alternativa Campesina
Octubre del 2000	Estación Mapocho	Expo Mundo Rural.
Octubre del 2000	Catálogo Publicado	Agroturismo y Chiloé
Diciembre del 2000	Bitácora INDAP	Historia y promociones de la Red.
Diciembre del 2000	Tenaún Lanzamiento de Temporada.	Medios Locales y Canal 13.
Enero del 2001	Canal 13	Promoción de la Red en el Programa La Mañana del 13 y el Noticiero Central.
Febrero del 2001	Las Últimas Noticias	El Turismo Rural.
Febrero del 2001	El Llanquihue	Agroturismo en Chiloé se nutre en Europa.

Instrumento de Evaluación

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y DIAGNOSTICO
(AÑO 2001)

I. - IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1.- Nombre de la familia
- 1.2.- Responsable
- 1.3.- Instituciones participantes.....
- 1.4.- Coordinador
- 1.5.- Accesibilidad:
 - Sector
 - Distancia
 - Tipo de Camino
 - Tipo de movilización
 - Horario de buses
 - (Especifique)
 -
 -

II. - DESCRIPCIÓN DE LA CASA

- 2.1.- Número de habitaciones ()
- 2.2.- Número de camas ()
- 2.3.- Número de baños ()
 - Dentro ()
 - Fuera ()
- 2.4.- Nuevas dependencias
.....
.....

III. - SERVICIOS BÁSICOS

- 3.1.- Electricidad ()
- 3.2.- Agua potable ()
- 3.3.- Agua caliente ()
- 3.4.- Teléfono ()
- 3.5.- Calefacción ()
 - Tipo
 -
 - Especifique lugar
- 3.6.- ¿Que tipo de construcción aledaña posee?
 - Invernaderos ()
 - Galpón ()
 - Leñeras ()
 - Garaje ()
 - Otros ()

3.7.- ¿Cómo procesa la basura?

- La quema ()
- La entierra ()
- Camión de basura ()

3.8.- ¿Dónde y en que guarda su basura?

.....
.....
.....
.....

IV. -IDENTIFICACIÓN DE LA FAMILIA

4.1.- ¿cuantos miembros componen la familia?

.....
.....

- Edad :
- Sexo :

4.2.- ¿Cuantos permanecen todo el día en la casa?

.....
.....
.....
.....

4.3.- ¿Quiénes participan directamente en las actividades con los turistas?

.....
.....
.....
.....

V. - ENTORNO

5.1.-¿Cómo es entorno de la casa?

- Bosque ()
- Pradera ()
- Mar ()
- Ríos ()
- Lagos ()

5.2.-¿ PROVEE GANADO?

Tipo :

5.3.-¿ PROVEE CULTIVOS?

Tipo :

LOC: Oye, escucho ruido de motor.

LOC: ¡si, debe ser don Sixto que trae la mercadería!

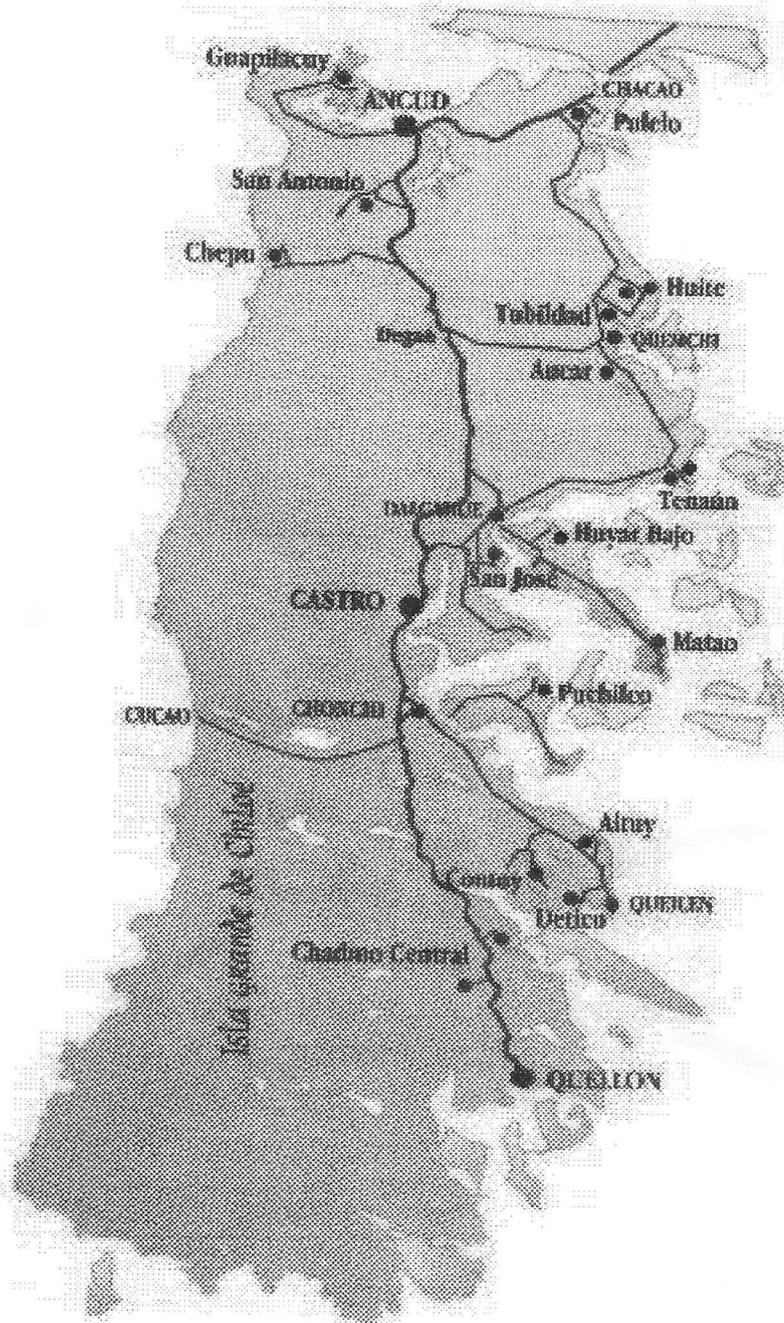
LOC: ¡mamá! (segundo plano) ¡mamá!

LOC: Oye, parece que te está clamando la Alicita.

LOC: ¡mamá!, ya llego don Sixto con las cosas, dice que le avises a la gente para que cada uno venga a retirar sus cosas.

CONTROL: Ruido de Pájaros.

Mapa y Distribución de las Familias de la Red



<i>Lugar</i>	<i>Nº Fono</i>
<i>Pulelo</i>	09 824 63 78
<i>Guapilacuy</i>	09 649 30 48
<i>San Antonio</i>	09 673 37 82
<i>Chepu</i>	09 899 89 14
<i>Huite</i>	09 517 37 31
<i>Huite</i>	09 645 09 18
<i>Tubildad</i>	(65) 691 305
<i>Aucar</i>	09 773 72 98
<i>Tenaún</i>	09 647 67 52
<i>Tenaún</i>	09 647 67 50
<i>San José</i>	09 645 09 22
<i>Contuy</i>	09 644 92 62
<i>Detico</i>	(02) 9605558
<i>Huyar Bajo</i>	09 796 36 97
<i>Matao</i>	09 621 65 48
<i>Puchilco</i>	09 444 02 52
<i>Aituy</i>	09 647 67 34
<i>Chadmo Central</i>	09 444 01 55
<i>Chadmo Central</i>	09 642 63 67