

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	15 FEB 2013
Hora	16:40
N° Ingreso	6316

"Convocatoria FIA de Giras de Innovación 2011-2012"

Informe Técnico Gira de Innovación

Nombre Iniciativa: "Reconocimiento de casos de éxito en negocios agroindustriales vinculadas a la Agricultura familiar Campesina: Captura de modelos de competitividad"
Código FIA: GIT-2012-0128
Fecha Realización Gira: 24-25 de noviembre 2012/ 26-27 de noviembre de 2012
Ejecutor: Cooperativa Campesina Multiberries Gorbea Limitada
Coordinador: Gastón René Jimeno Ortiz Sandoval
Firma Coordinador:

Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella.
- El informe debe incluir en los Anexo los cuadros, gráficos, fotografías y diapositivas, publicaciones, material de difusión, material audiovisual y otros materiales que apoyen o complementen la información y análisis presentados en el texto central.
- Todas las secciones del informe deben ser contestadas.
- Utilice caracteres tipo Arial, tamaño 11, y utilice los espacios asignados para ello.
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado con el postulante y/o Entidad Responsable.
- FIA se preocupa por el medio ambiente, si le es posible, por favor imprima a doble cara.

1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN AGRARIA EN EL MARCO DEL CUAL SE PRESENTÓ LA PROPUESTA

A. Nombre del Proyecto de Innovación Agraria

“Reconocimiento de casos de éxito en negocios agroindustriales vinculadas a la Agricultura familiar Campesina: Captura de modelos de competitividad”.

B. Fuente de Financiamiento

Aporte FIA y Aporte de Contraparte

C. Duración Proyecto Innovación (en meses) y Fecha de Término

El proyecto contempla un periodo de ejecución de 2 meses y medio; es decir, desde el 12 de Noviembre de 2012 hasta el 25 de Enero de 2013.

D. Resumen Ejecutivo Proyecto (máx. 400 palabras)

Multiberries es una cooperativa integrada por 17 miembros los cuales han puesto todos sus esfuerzos, conocimientos y experiencias en el negocio, gracias a ello, ha sido posible alcanzar algunos hitos que les han permitido exportar de forma indirecta a mercados internacionales tales como Japón , China y al continente europeo. En este contexto se enmarca la gira de innovación, en la creciente necesidad de ser aún mejores y adquirir conocimiento a partir de la experiencia de otras asociaciones exitosas ligadas a la producción y comercialización, que han surgido bajo situaciones similares.

La asociación asume que el éxito y sustentabilidad de su emprendimiento asociativo, demanda necesariamente el fortalecimiento asociativo de la Cooperativa y el desarrollo de sus competencias empresariales. Solo con ello podrán manejar su unidad agroindustrial y su negocio, en un marco estratégico y empresarial, convocando y desarrollando capacidades técnicas de gestión, produciendo con eficiencia, profesionalizando sus procesos internos productivos y administrativos, adquiriendo y aplicando capacidades y competencias, todo lo cual permitirá la puesta en valor de su unidad agroindustrial, una mejora de su competitividad y finalmente alcanzar una actividad económica que represente ingresos relevantes para las familias representadas en la Cooperativa.

2. RESUMEN DE LA INICIATIVA. Resumir la justificación, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.(máx. 400 palabras)

La cooperativa enfrenta un proceso de desarrollo de negocio asociativo a través de la planta de deshidratados de hierbas y frutos menores, por ello y como consecuencia de su fase insipiente de negocio, requiere de tomar conocimiento de casos de éxito en el ámbito de la producción y comercialización asociativa de entidades que nacen en la agricultura familiar campesina. Visitar la organización Punta Chilén les permite aprender del desarrollo comercial y vinculación con mercados globales como: Bélgica, Estados Unidos, Australia y Gran Bretaña. Dicha organización se emplaza en una zona rural con altos niveles de equipamiento e infraestructura, esto confiere el carácter de importante para la agrupación beneficiaria del presente proyecto.

Por otro lado, la organización Pufolil, dedicada principalmente al trabajo en artesanía con diversos materiales, se hace reconocida por su forma para articular los negocios y que estos sean exitosos. Su sello chilote, les vale el reconocimiento a nivel nacional como extranjero. Por su parte, Nice Blue, empresa de capitales privados, creada inicialmente como empresa exportadora de frutales menores como el arándano, hoy cuenta con herramientas que la hacen productora de arándanos de primer nivel y elaboración de alta calidad. Por todo lo anterior, la presente gira permitirá que la cooperativa Multiberries pueda tomar conocimiento de casos exitosos de producción, comercialización y exportación asociativa y poder conocer en terreno los atributos de procesos de calidad agroalimentaria.

3. ROGRAMA

3.1 Itinerario Gira Técnica (indicando país, lugar y fecha visita)

La gira contemplaba la visita de 3 casos de éxito relacionadas con la Agricultura Familiar Campesina. A continuación se presenta un cuadro de las actividades programadas y realizadas:

Entidad (Institución/ Empresa/ Productor)	Descripción Actividades a Realizar	Persona a cargo y entidad a visitar con quien se realizará la actividad	Temática a tratar en cada actividad	Fecha (día/ mes/año)
Punta Chilén	Tour a planta de proceso, reconocimiento de procesamiento de un lote de producto, Charla técnica de experiencia y aprendizaje.	Andrea Curumilla Curiñán	Producción semi-industrial con alta calidad sanitaria y equipamiento de primera línea.	24/11/2012
Pufolil	Visita local de venta, visita línea de producción de aceites esenciales y artesanía y de cafetería y local de ventas.	Nora Martínez Olyanedel	Negocio Asociativo multirubro y extracción de aceites esenciales.	25-11-2012
Nice Blue	Visita a planta de proceso (Packing), reconocimiento de un proceso, visita a cultivo de berries, visita a planta de deshidratado, charla técnica.	Jorge Polmann Reyes	Reconocimiento de línea de proceso de Arándanos	26-11-2012 27-11-2012

Además de las visitas programadas, fue posible visitar el fundo Santa Domitila, empresa productora y exportadora de frutilla, referente importante en Cauquenes, región del Maule. Allí se reconoció la experiencia de trabajo de productores.

3.2 Programa actividades de difusión (indicando: Lugar, fecha, hora, nombre exposición y expositor)

La actividad de difusión se llevo a cabo el día 25 de Enero de 2013, en la Sede Social de la Junta de Vecinos en la Comuna de Gorbea y contó con la participación de productores y dirigentes de distintas organizaciones gremiales y productivas de la comuna y alrededores. También contó con la presencia de don Claudio Soler, ejecutivo a cargo de la oficina regional de FIA Araucanía. Otros representantes del sector público que participaron de la actividad fueron, Diego Quintana coordinador regional programas FNDR de Sercotec, Javier Delgado Zuñiga en representación del Alcalde de Gorbea y Mabel Fernandez de Prodesal Gorbea.

En la actividad, el presidente de la organización realizó una presentación con apoyo de multimedia. En ella dio a conocer los objetivos y resultados obtenidos de la gira. Cabe destacar que esta presentación mostró los aprendizajes y elementos claves capturados en cada uno de los lugares visitados.

Se adjunta, Nomina de asistencia, Registro Fotográfico y presentación en Anexos.

3.3 Indicar modificaciones con respecto a lo programado. Justificando. (Máx. 200 palabras)

Respecto al itinerario de la gira de innovación, se modificaron las fechas que finalmente resultaron como sigue:

- 24 y 25 de noviembre 2012, salida y regreso respectivamente. Destino Chiloé, Ancud y Castro, y
- 26 27 de noviembre de 2012. Destino Linares y Cauquenes,

Además se agregó un destino a la gira, esto fue el Fundo Santa Domitila ubicado en la ciudad de Cauquenes.

4. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

4.1 Problema a resolver planteado inicialmente en la propuesta

Los integrantes de la cooperativa están conscientes que, el éxito y sustentabilidad de su emprendimiento, demanda necesariamente el fortalecimiento asociativo de la Cooperativa y el desarrollo de sus competencias empresariales. Solo con ello podrán manejar su unidad agroindustrial y su negocio, en un marco estratégico y empresarial, convocando y desarrollando capacidades técnicas de gestión, produciendo con eficiencia, profesionalizando sus procesos internos productivos y administrativos, adquiriendo y aplicando capacidades y competencias, todo lo cual permitirá la puesta en valor de su unidad agroindustrial, una mejora de su competitividad y finalmente alcanzar una actividad económica que represente ingresos relevantes para las familias representadas en la Cooperativa.

4.2 Objetivos planteados inicialmente

Conocer procesos agroindustriales y modelos de gestión asociativa para adquirir competencias y

desarrollar un negocio exitoso basado en el deshidratado de frutales menores.

4.3 Objetivo Alcanzado tras la realización de la propuesta

Primeramente se cumplió el objetivo general de la gira cual es: "Conocer procesos agroindustriales y modelos de gestión asociativa para adquirir competencias y desarrollar un negocio exitoso basado en el deshidratado de frutales menores".

Adicionalmente, fue posible adquirir conocimientos relativos al manejo del cultivo de frutillas.

4.4 Resultados esperados inicialmente en la propuesta

Con el presente proyecto se esperan alcanzar los siguientes resultados:

- Conocer e internalizar modelos replicables de gestión asociativas.
- Conocer procesos agroindustriales en el marco de la microempresa y de la agricultura familiar campesina que elaboren que elaboren productos de alta competitividad
- Conocer modelos de desarrollo productivo asociativo con foco hacia la exportación.
- Conocer una planta de deshidratado, su distribución de línea de proceso y su forma de operar.
- Conocer el procedimiento de producción de packing de arándano.
- Sistematizar la información para elaboración de plan estratégico.

4.5 Resultados obtenidos tras la realización de la propuesta (Adjuntar en Anexos Listado de material publicitario y técnico generado u obtenido y copias de dicho material, indicando autor del documento.

Los resultados obtenidos son consistentes con lo que se esperaba conseguir tras la gira de innovación.

- En la visita a Nice Blue en la comuna de Linares, los beneficiarios de la gira conocieron el vivero de la empresa, los huertos de arándanos y la planta de packing frescos y congelados. Adicionalmente también conocieron una línea de procesos de berries deshidratados. Con ello fue posible conocer un enfoque de gestión empresarial para una actividad productiva sustentada en el arándano con alta integración vertical.
- El reconocimiento de la planta de proceso, permitió capturar tecnologías de procesamiento de berries, conocer la distribución de una línea de procesos y los manejos, técnicas y equipamientos para asegurar la inocuidad y duración del producto.
- La visita a la línea de proceso de deshidratado permitió un análisis comparativo con la actual línea de proceso de Multiberries, concluyéndose que a nivel de equipamiento esta última tiene algunas ventajas comparativas. Sin embargo, la información obtenida da cuenta que el mercado de berries deshidratados es aún incipiente para volúmenes altos, y más bien se deben buscar mercados locales.
- Respecto a la visita a Chiloé, fue posible conocer la historia de la cooperativa Punta Chilén, sus problemas e hitos para alcanzar el nivel de producción y exportación actual. A través de una exposición realizada por la gerente de la empresa y apoyada con multimedia se pudo conocer entender y dimensionar la evolución del negocio desde un punto muy básico hasta el nivel actual en el ámbito productivo y comercial.
- Se realizó un reconocimiento a la planta de proceso de pasta de ajo gourmet (marca Chiloé

Gourmet), conociéndose la distribución de la línea de proceso (lay out) y el equipamiento requerido. Destaca la serie de prácticas en procesamiento de alimentos que le dan garantías de inocuidad al producto elaborado

- Este caso en particular fue de mucha motivación para los asistentes a la gira, ya que, pudieron observar cómo surgió un negocio asociativo con pequeños productores agrícolas de características muy similares a los socios de la cooperativa Multiberries y cómo aplicando algunas competencias empresariales lograron desarrollar productiva y comercialmente su negocio capturando oportunidades de fomento actualmente disponibles. Con ello se concluyó que para el sector AFC es posible, utilizando los instrumentos de fomento de diferentes organismos públicos, y con un enfoque de negocios claro adquirir equipamiento y capturar tecnología para desarrollar valor agregado, mejorar la competitividad y posicionarse comercialmente.
- Todos los aprendizajes y experiencias recogidas de la gira también constituyó una información base para el desarrollo de un plan estratégico de la cooperativa Multiberries.

Más detalles de los resultados obtenidos se entregan en la presentación de power point utilizada en la actividad de difusión y anexa al presente documento.

4.6 Explicar la diferencia entre resultados esperados y resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos en la gira, en general son consistentes con los resultados esperados. Ello como consecuencia del entusiasmo y gran interés de aprendizaje mostrado por los integrantes de Multiberries que ejecutaron la actividad, sumado a todo el conocimiento y experiencia que aportaron las empresas visitadas. No obstante, cabe mencionar que existen algunos resultados adicionales a los esperados, explicados por un lado por una visita adicional no programada a una plantación de frutillas y a la buena disposición y acogida por parte de las empresas que se dieron el tiempo para mostrar sus procesos.

4.7 Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Fue posible conocer la experiencia de Punta Chilén y su marca Chiloé Gourmet, un caso de éxito no solo en el ámbito productivo comercial sino también en aspectos relativos a la utilización de instrumentos de fomento con un enfoque definido y específico hacia un negocio, el de pasta de ajo chilote.

En efecto, la gira permitió desarrollar aprendizajes en el ámbito estratégico, que deben ser de alguna forma replicados en la Cooperativa Multiberries. Punta Chilén, primeramente desarrolló un diagnóstico que permitió identificar brechas y con ellas desarrollar una línea estratégica base para la intervención (metodología Ingenegocios)

Con esa línea estratégica base se desarrollaron las siguientes etapas, como mejoramiento de infraestructura, diseño e implementación de líneas de proceso y equipamiento, desarrollo de imagen de marca y de producto y competencias internas en buenas prácticas de proceso y en el ámbito comercial y de administración.

Hoy Cooperativa Multiberries ya cuenta con un marco estratégico para su desarrollo y requiere entrar a las siguientes etapas, de definición tecnológica para diseño e implementación de línea de proceso, captura tecnológica, convocatoria de recursos de fomento, desarrollo de imagen de marca y producto y búsqueda de mercado.

Relativo a la visita a Pufolil, fue interesante conocer la diversidad de oferta y la integración de varios negocios, al interior de la organización, desde la cerámica, pasando por la extracción de aceites esenciales, la mueblería, jabones y cafetería. Esa diversificación le ha permitido quebrar problemas de estacionalidad del negocio. Aquí hay un elemento que debe tenerse en cuenta para que Cooperativa Multiberries pueda resolver la alta estacionalidad asociada a una actividad económica sustentada en la producción de frutales menores.

Otro elemento importante de Pufolil, que también constituye un ejemplo para la Cooperativa Multiberries, cual es el sistema de incentivos para los socios que participaban de la parte operativa o trabajan en el emprendimiento. Estos tienen un, un sistema de registros de ingreso y salida, y una escala de honorarios para pago de servicios.

Por su parte, respecto a la visita al fundo Santa Domitila, se conoció la diversidad en variedades de arándano plantadas, y la integración vertical de la empresa Nice Blue, que cuenta con vivero, huertos, planta de packing para fresco y refrigerado, comercializadora y planta de deshidratado.

5. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES A LA GIRA

5.1 Nombre y Apellido	RUT o Pasaporte	Entidad donde trabaja	País	Profesión, especialización	Correo Electrónico
1	Gastón Ortiz Sandoval	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Técnico Agrícola	
2	Amado Pedro Neira Fierro	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
3	Irene Rocha Díaz	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
4	María Millalén Pichún	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
5	Rudi Erico Fryderup Salewsky	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
6	Juana Aguilera Peña	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Técnico Agrónoma	
7	Andre Didier Bessa	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
8	Rubén Muñoz San Martín	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Productor /Empresario	
9	Catherine Pasten Soto	Cooperativa Campesina Multiberries	De la Araucanía	Técnico Apícola/ Productora/ Empresaria	
10	Sandor Gutierrez López		De la Araucanía	Ingeniero Civil Industrial MBA	

5.2 Indicar modificaciones con respecto a lo programado. Justificando. (Máx. 200 palabras)

No hubo modificaciones en la lista de participantes que asistieron a la gira.

6. ASISTENTES AL EVENTO DE DIFUSIÓN

6.1 Total Asistentes. Adjuntar en anexos lista de participantes indicando nombre, rut, ocupación, empresa, mail perfil de asistentes (Estudiantes productores, investigador, etc.)

La actividad de difusión se llevo a cabo el día 25 de Enero de 2013, en la Sede Social de la Junta de Vecinos en la Comuna de Gorbea y contó con la participación de productores y dirigentes de distintas organizaciones gremiales y productivas de la comuna y alrededores. También contó con la presencia de don Claudio Soler, ejecutivo a cargo de la oficina regional de FIA Araucanía, como de representantes de Sercotec y Municipalidad de Gorbea.

En la actividad, con apoyo de una presentación power point, se dio a conocer los objetivos y resultados de la gira realizada por la Cooperativa, promoviendo la agregación de valor en el sector AFC de las empresas visitadas y la calidad de los procesos en unidades agroindustriales de la AFC, como lo son el caso de la Cooperativa Punta Chilén, Pufolil, Nice Blue y Santa Domitila.

Se adjunta, Nomina de asistencia, Registro Fotográfico y presentación en Anexos.

6.2 Indicar modificaciones con respecto a lo programado. Justificando. (Máx. 200 palabras)

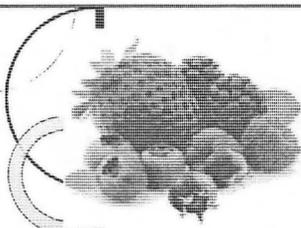
Se realizó modificaciones en la fechas, se aplazó la gira de acuerdo al tiempo que requiere el proceso de resolución administrativa. Además, la actividad de difusión planificada para la segunda semana posterior a la gira de innovación, fue también retrasada por encontrarse los socios de la cooperativa en periodo de cosecha.

7. CONCLUSIONES. Nuevas oportunidades detectadas, problemas en la ejecución, propuestas de mejora para futuros eventos y para gestión de FIA, entre otros.

- La ejecución de la gira, y la visita a cuatro diferentes empresas, fue muy relevante para la organización, alcanzándose una alta motivación en los socios de la Cooperativa Multiberries.
- La visita Chiloé, especialmente en Punta Chilén, permitió conocer un caso de éxito productivo y comercial, sustentado en una actividad productiva y campesina de bajo costo de oportunidad, pero que con la convocatoria de recursos profesionales y técnicos y apoyo de entidades de fomento pudo diseñar e implementar una línea de proceso de alto valor agregado. Esta empresa, constituida por productores AFC, con menos de una hectárea disponible, vieron la oportunidad de negocios en el valor agregado y buscaron la forma de implementar su sueño emprendedor, con las mismas herramientas y posibilidades que hoy tiene disponible Cooperativa Multiberries.
- La visita a Nice Blue, permitió conocer aspectos importantes relativos al proceso, buenas prácticas, procedimientos de calidad e inocuidad alimentaria, también reforzado por la visita a planta de proceso de Punta Chilén.
- Los participantes de la gira, pudieron sistematizar aprendizajes relativos a como implementar el negocio de valor agregado, conociendo una ruta crítica para el desarrollo de un negocio sustentable y generador de riqueza. La parte estratégica requerida, la convocatoria de recursos de fomento, la captura tecnológica, la implementación de línea de proceso, la mejora en la imagen de marca y de producto y la búsqueda de mercado.

ANEXOS

- 1) Listado de Material publicitario y técnico generado
- 2) Material publicitario y técnico generado
- 3) Listado participantes al evento de difusión



Multiberries Gorbea

GIRA DE INNOVACIÓN

“Reconocimiento de casos de éxito en negocios agroindustriales vinculadas a la Agricultura familiar Campesina: Captura de modelos de competitividad”.



PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN



Grupo compuesto por 10 integrantes.

EMPRESAS VISITADAS



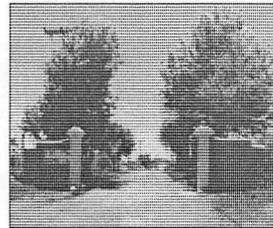
PUNTA CHILEN



PUFOLIL



Nice Blue



Fundo Santa
Domitila

RESEÑA EMPRESAS VISITADAS

COOPERATIVA DE TRABAJO PUNTA CHILEN



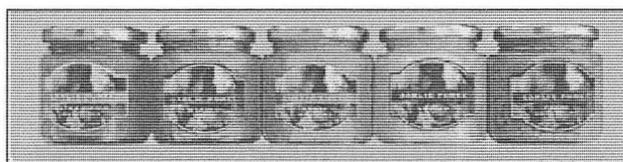


- Punta Chilen es una cooperativa con 14 años de trayectoria.
- Se dedica a la producción y comercialización de pastas gourmet de ajo chilote.
- Se compone de 13 socios que con esfuerzo han logrado resultados ejemplares a nivel organizacional como también en calidad de productos.
- Sus resultados se han visto reflejados en una serie de hitos que les han permitido ganar importantes premios que los ha hecho posicionarse en el mercado.



- Sus productos se comercializan con la marca Chiloé Gourmet.
- Se ha vendido al extranjero, Bélgica, Australia, Estados Unidos y en el mercado interno.
- Han implementado buenas prácticas manufactureras en la planta, que la ha posicionado como una empresa productora con altos estándares de calidad y seguridad, en proceso de certificación de HACCP, que mide el análisis de peligros y puntos críticos de control.
- La planta de producción cuenta maquinaria de alta tecnología para optimizar sus procesos desarrollar productos de mejor calidad.

- Su capacidad de producción de 1.500 frascos diarios.
- Producen seis variedades de sabores y experiencias:
 - ✓ pasta de ajo con pimienta austral
 - ✓ pasta de ajo con aceite extra virgen
 - ✓ pasta de ajo al pebre, pasta de ajo al merkén
 - ✓ pasta de ajo con miel
 - ✓ mostaza y pasta de ajo ahumada.



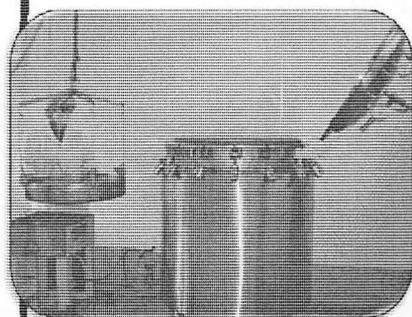
MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO

EXHAUSTER



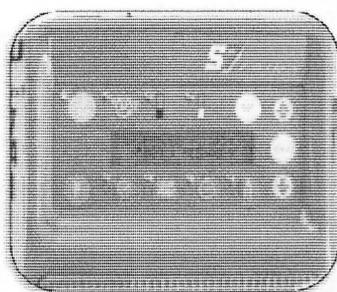
MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO

AUTOCLAVE



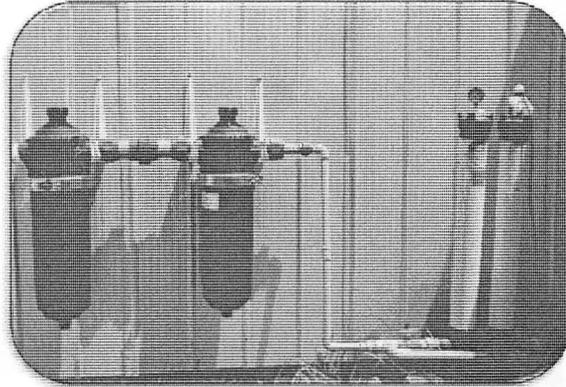
MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO

SISTEMA ROTULACION PRODUCTO



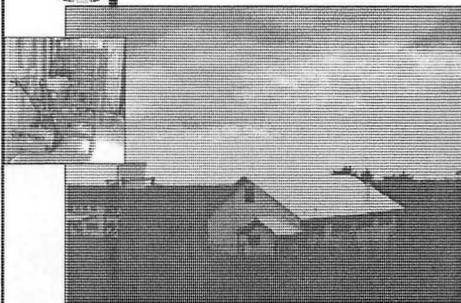
MEJORAMIENTO CONTINUO

POTABILIZACIÓN DE AGUA

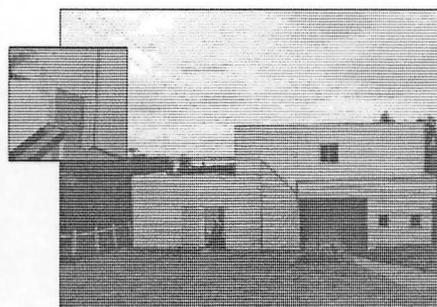


VALIDACIÓN DEL MODELO: INFRAESTRUCTURA

Antes

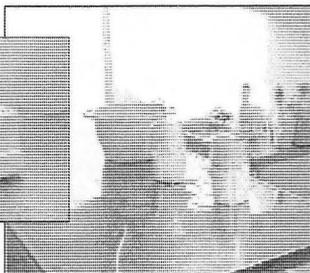


Después

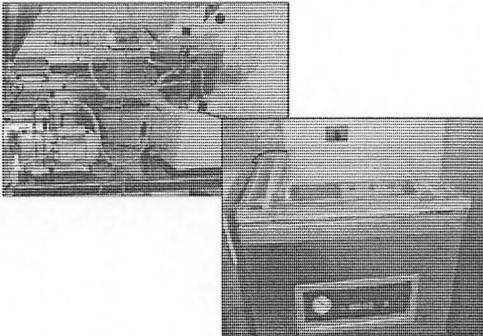


VALIDACIÓN DEL MODELO: EQUIPAMIENTO

Antes

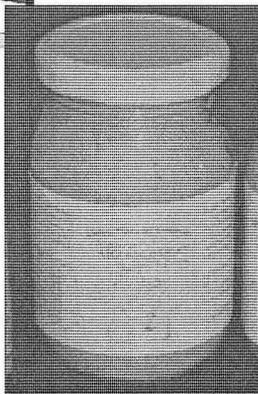


Después



VALIDACIÓN DEL MODELO: IMAGEN GRÁFICA

Antes

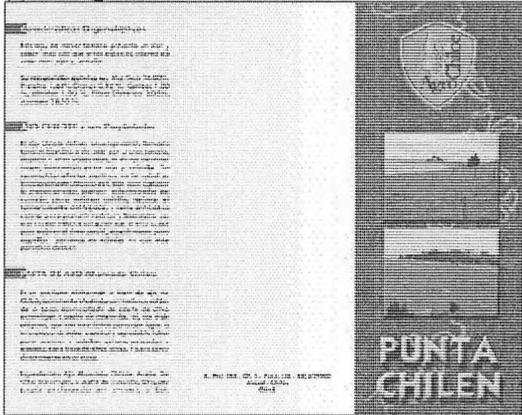


Después

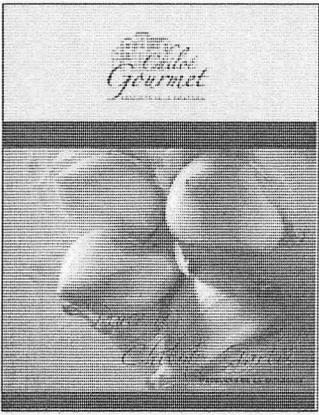


IMAGEN GRAFICA

Antes



Después

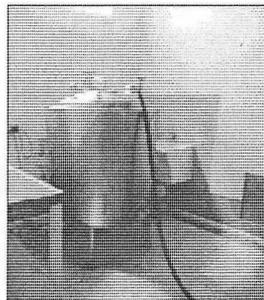
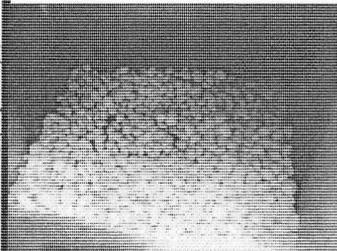
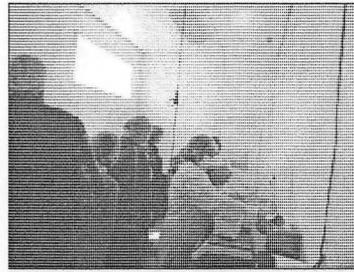


Visita a la Planta

Charla

Degustación

Planta de Procesos

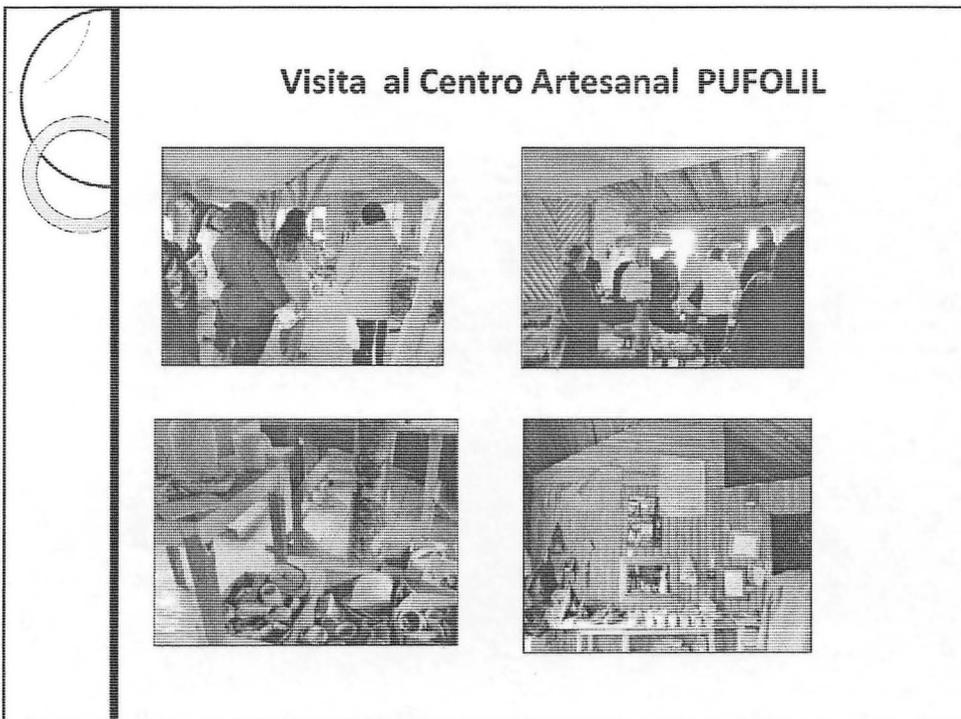


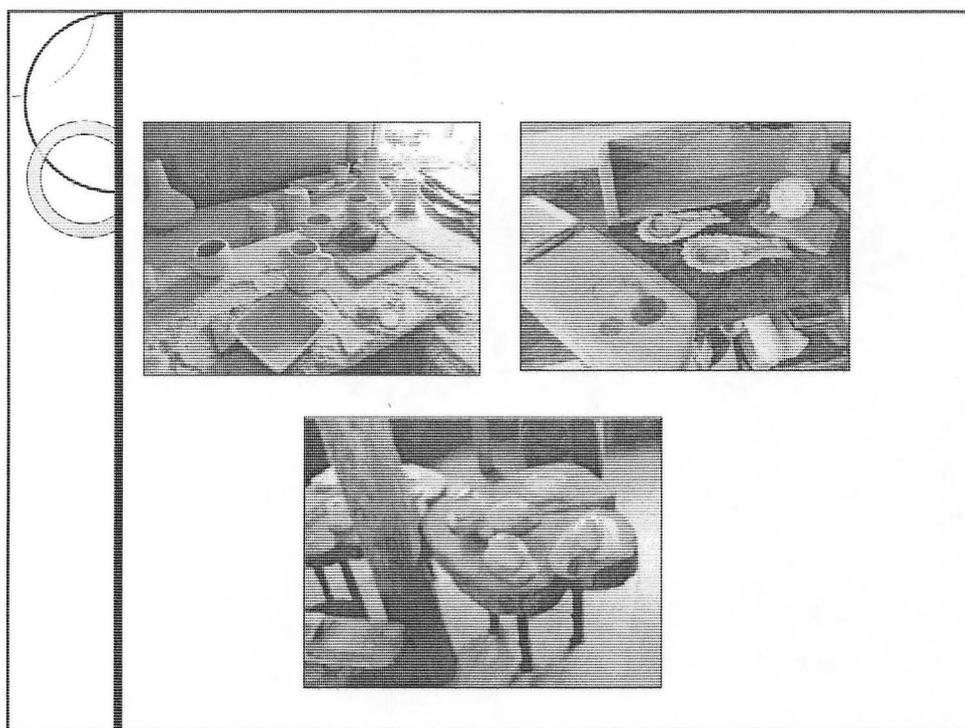
Centro Artesanal PUFOLIL



Localidad el Púpito, 45 Km de Chonchi

- Es un proyecto de elaboración de artesanía decorativa con desechos del bosque y aserraderos.
- Cofinanciado por Bosque Modelo Chiloé, el Fondo de las Américas y el Programa de Pequeños Subsidios del Fondo para el Medio Ambiente Mundial que administra en Chile el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- El taller "Centro Artesanal de Pufolil" cuenta con 12 socios activos, quienes participan en toda la cadena productiva.
- Desde hace 5 años desarrollan una unidad de negocio de extracción de aceites esenciales de hierbas medicinales.





Empresa Exportadora de Arándanos

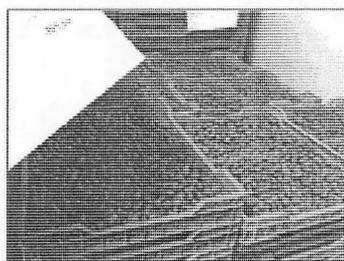
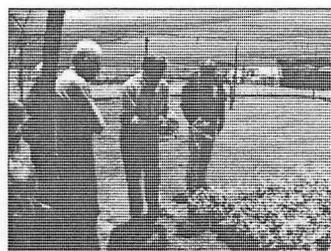
**Nice &
blue**

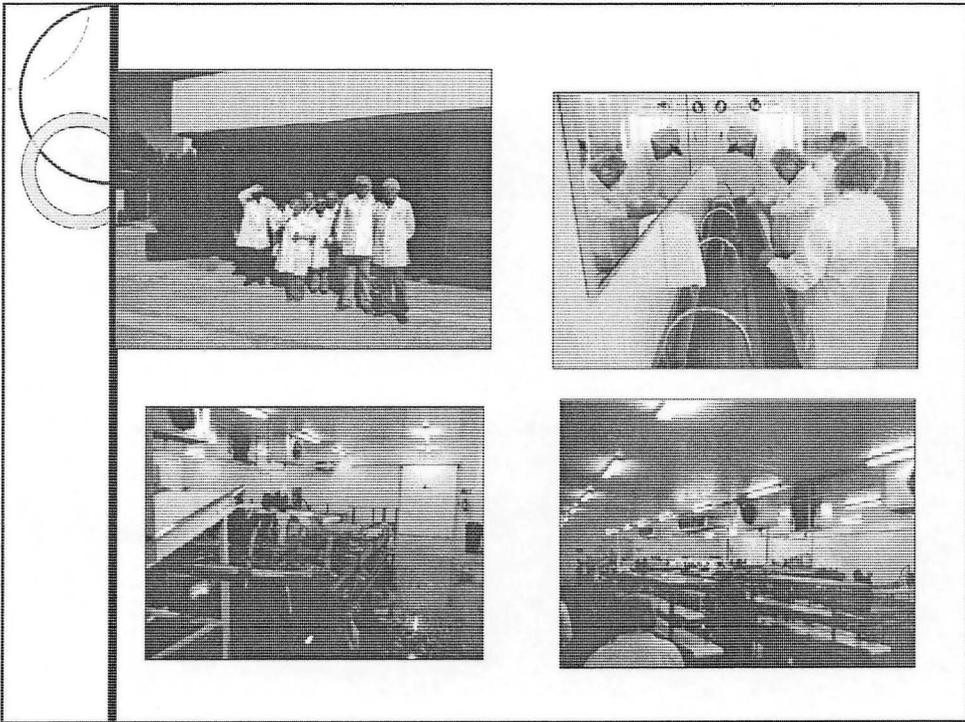
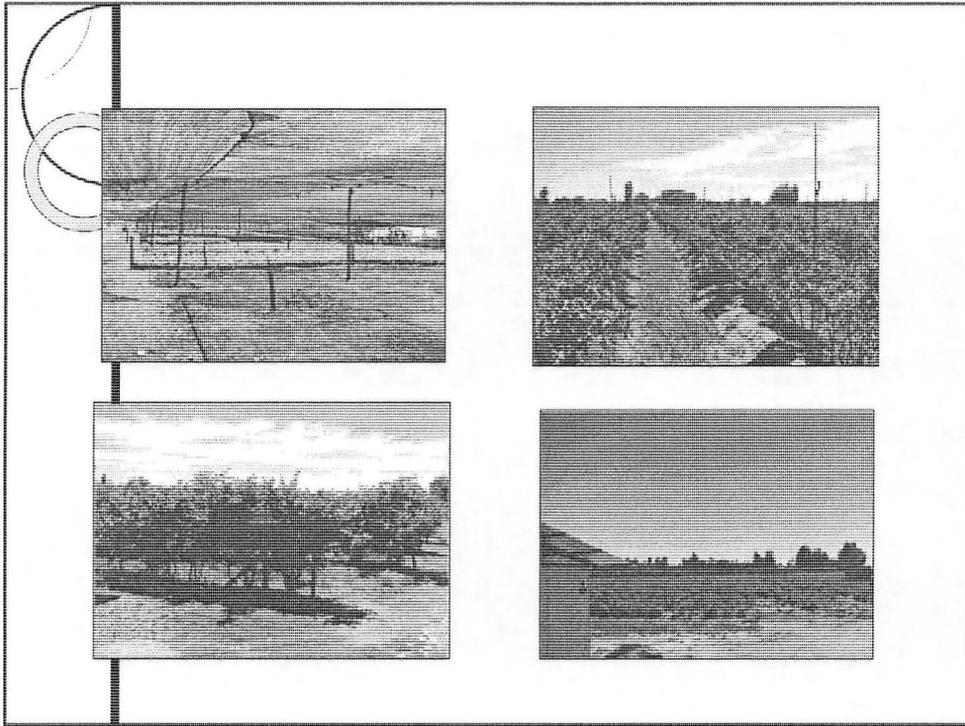
De Chile al mundo

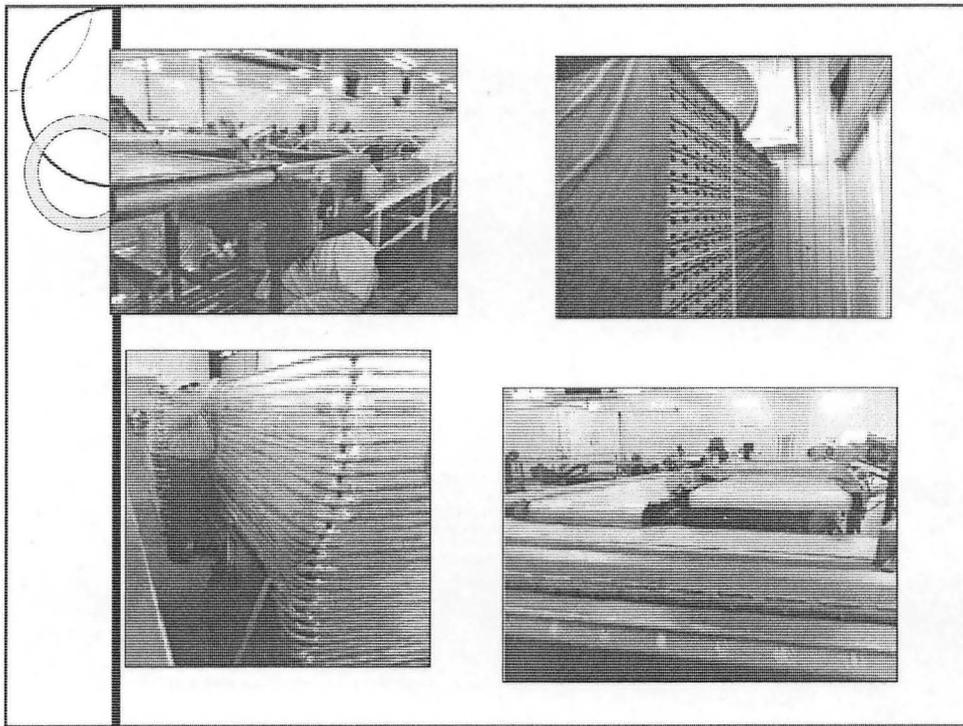
This block is an advertisement for a blueberry export company. It features a close-up photograph of several blueberries at the top. Below the photo, the brand name "Nice & blue" is written in a stylized, bubbly font. Underneath the brand name, the slogan "De Chile al mundo" is printed in a simple, sans-serif font.

- Empresa exportadora de arándanos, ubicada en la ciudad de Linares.
- Se constituye con el fin de integrar en una cadena vertical a productores y recibidores.
- Cuenta con socios altamente involucrados en la gestión, que buscan relacionarse con productores comprometidos con el medio ambiente, responsabilidad social, y calidad alimentaria.
- Creada con el objetivo de exportar arándanos frescos, trazando una clara línea entre los productores y sus clientes en los distintos mercados, logrando en la temporada 2010-2011 una producción sobre 1.000.000 de kilos de arándanos frescos con un alto estándar de calidad.

Visita a Nice Blue

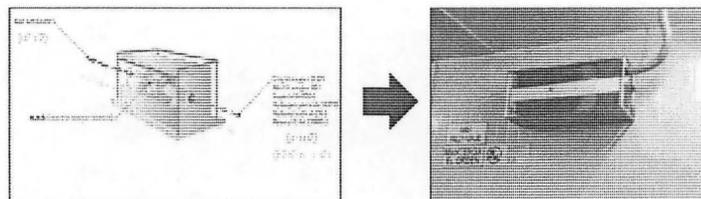




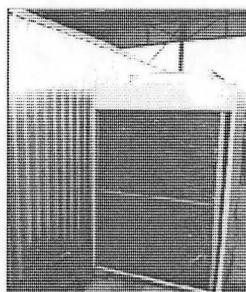
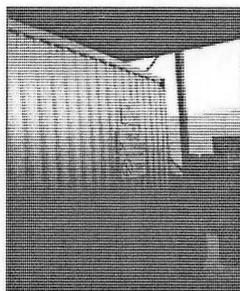
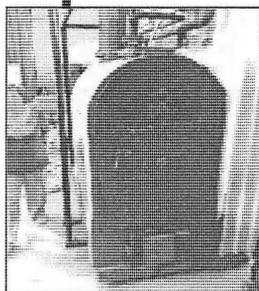


Adquisición de Maquinaria y Tecnología

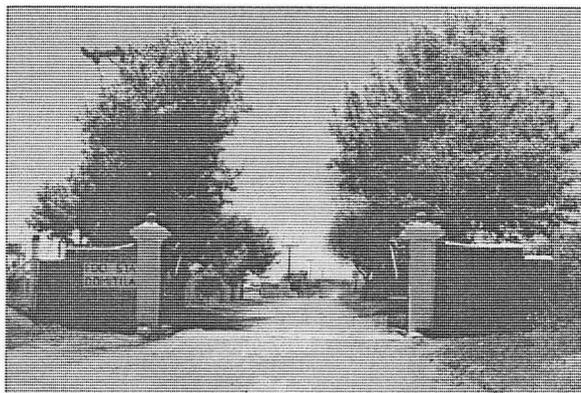
Nice Blue cuenta con un limpiador de aire que sin utilizar agentes químicos y con bajo consumo de energía, logra una alta eficiencia en la purificación biológica del aire interior, garantizando la inocuidad del producto.



Esta empresa exportadora de arándanos ha instalado un secador propio, desarrollando productos de arándanos deshidratados de muy buena calidad, no obstante a la fecha no han logrado conseguir mercado.



FUNDO SANTA DOMITILA



Se cultiva principalmente la variedad Camarosa

CAMAROSA
(Problemas Princ.)

Hongos foliales

Exceso de fertilizantes



Cada dos años se rota con cebada



Desinfectar suelo con Bromuro de Metilo, hoy prohibido.



Por tanto se usa un producto español de \$ 1,2 mill/Has

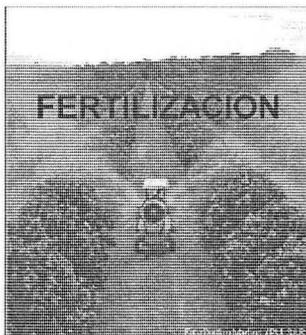
Otros problemas menores de fácil solución



Se resuelve fácilmente con una variedad de productos muy eficaces disponibles en el mercado y que tienen una carencia de 3 a 5 días



Otros problemas menores de fácil solución



Frutilla no es ávida de fertilizante

Es muy fácil excederse de fertilizante.

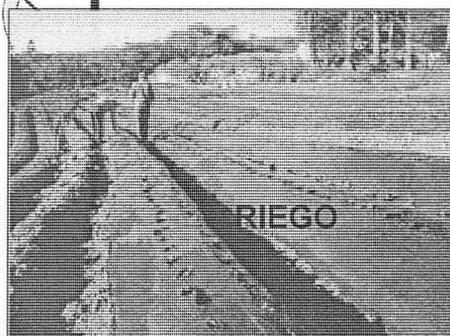
No existe una relación constante entre fertilizante y rendimiento

Aumenta el costo de operación por aplicación de fertilizante



Para aplicar el fertilizante se usan testigos (Sectoros con y sin fertilización).

Otros problemas menores de fácil solución



Frutilla requiere agua en forma muy equilibrada.



Se entrega en forma periódica pero restringida.

Cuentan con 100 Km. De tubería.

Se puede realizar un estrés hídrico de sequía. Es una técnica para hacer reaccionar la planta.

Por accidente lo comprobó. Un sector de sus plantación estuvo 12 días sin regar y las plantas mejoraron.

Otros problemas menores de fácil solución



Mano de Obra Para Cosecha Escasa



Se contrata personal con sueldo mínimo

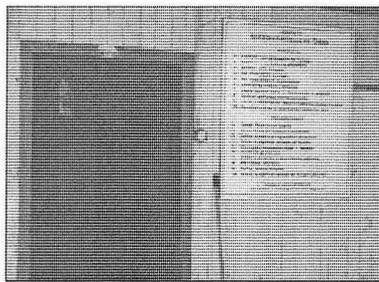
Se adiciona al sueldo base unos \$ 50 o \$ 70, por bandeja. Es decir, unos \$ 120 por kilo.

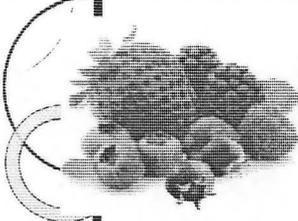
Cuando se finiquita, se quedan con los de mas alto rendimiento y mejores sueldos. la planta.

Por accidente lo comprobar. Un sector de sus plantación estuvo 12 días sin regar y las plantas mejoraron.

200 a 500 kg/día de rendimiento (Hasta \$ 60.000/día)

Visita Fundo Santa Domitila





Multiberries Gorbea

GIRA DE INNOVACIÓN

“Reconocimiento de casos de éxito en negocios agroindustriales vinculadas a la Agricultura familiar Campesina: Captura de modelos de competitividad”.

Nómina de Asistencia
Actividad de Difusión GIRA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA FIA-GORE
Cooperativa Campesina Multiberries Gorbea Limitada
25 de Enero de 2013

N°	Nombre	Rut	Dirección	Fono	correo electronico	Firma
1	Pedro Amado Neira Fierro					
2	Ufilda del Carmen Alarcón Velasquez					
3	Maria Cruz Tolosa Soto					
4	Irene de las Mercedes Rocha Díaz					
5	Aristides del Carmen Jara Illanes					
6	Maria Ester Soto Alcatruz					
7	Rudi Erico Fryderup Salewsky					
8	Maria Ernestina Millalen Pichun					
9	Erica Agustina Millalen Pichun					
10	Gaston Rene Jimeno Ortiz Sandoval					
11	Catherine Lissette Pasten Soto					
12	Ruben Nelson Muñoz San Martin					
13	Oscar Acosta Grant					

Nómina de Asistencia
 Actividad de Difusión GIRA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA FIA-GORE
 Cooperativa Campesina Multiberries Gorbea Limitada
 25 de Enero de 2013

N°	Nombre	Rut	Dirección	Fono	correo electronico	Firma
14	Andre Didier Bessa					
15	Juana Zenaida Aguilera Peña					
16	Carlos Patricio Didier Valdés					
17	Guillermo Genaro Garstman Muñoz					
18	Heitor J. Arias F.					
19	Jose Arancibia Soto					
20	Enit Alejandro Zúñiga					
21	Kyriam Valenzuela					
22	Michel Fernández					
23	Amoblo Poo					
24	Juana Higuera					
25	Yerminique Saldía					
26	Luisael Roca Saenz					

Nómina de Asistencia
Actividad de Difusión GIRA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA FIA-GORE
Cooperativa Campesina Multiberries Gorbea Limitada
25 de Enero de 2013

N°	Nombre	Rut	Dirección	Fono	correo electronico	Firma
27	MARCELA BEURET F.					
28	Jaime Vera Hormazabal					
29	M. Eliana Mansilla					
30	Cecilia Campos					
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						