

SECCIÓN I

1. ANTECEDENTES GENERALES DEL CONSULTORIA

Código de Propuesta	COC-2021-0001
Nombre de la Propuesta	Desarrollo de Plan de Acción en Sustentabilidad para Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carne de Chile.
Desafío	3. Procesos innovadores
Líneas de acción del desafío	Aumento de la Calidad
Sector	Pecuario
Subsector	Ovinos Bovinos
Rubro	Ovinos de carne Bovinos de carne
Tema	Gestión Manejo productivo Sustentabilidad
Lugares donde se realiza la consultoría	Las Condes
Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización de la consultoría)	
Fecha inicio	01/07/2021
Fecha término	30/07/2021
Fecha de inicio y término de la consultoría	
Fecha inicio	01/07/2021
Fecha término	30/07/2021
¿Esta postulación se vincula con otra iniciativa/proyecto de innovación en ejecución o ya ejecutada? En caso afirmativo, indique la más relevante:	
Nombre Iniciativa	“Estudio para la Construcción de un Benchmark de Sustentabilidad del Sector Ganadero Bovino de Carne”
Nombre de la institución que la financió	ODEPA
Año de inicio	2020
Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y cómo se vincula con esta consultoría	<p>Se identificó los principales temas en sustentabilidad para el sector de carne bovina, en base a levantamiento de información de mercados de destino, competidores y tendencias, además de entrevistas y encuestas con actores relevantes de la industria nacional, donde Faenacar participó a través de un taller de trabajo.</p> <p>La consultoría que se realizará será el siguiente paso para la industria de la carne, traduciendo dichos temas de sustentabilidad identificados por ODEPA en un trabajo concreto.</p>

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE

Nombre razón social	Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carne de Chile	Giro/Actividad	Asociación Gremial
Rut		Tipo de postulante	Organización o Asociaciones de Productores Pequeños
De ser empresa, clasifique su tamaño	Pequeña Empresa	Rubros a los que se dedica	Sector Cárnico
Dirección (calle, número)		Región	Región Metropolitana de Santiago
Comuna	Las Condes	Ciudad	Santiago
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico			

Describa brevemente sus capacidades, experiencia, participación en la propuesta y mencione su vinculación con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentario asociada

Somos una Asociación Gremial con 40 años representando el Sector Industrial Cárnico Bovino y Ovino de Chile. Al respecto, nuestro trabajo ha consistido en unificar y elevar los estándares del gremio, así como también lograr trabajar con toda la cadena productiva, donde en el último tiempo, y con ayuda de la Mesa de la Carne de ODEPA y FIA se han desarrollado actividades en torno a temas de unificación de los eslabones, participando en proyectos en conjunto como lo fue el viaje al Instituto de la Carne en Uruguay (cofinanciado por FIA) para levantar buenas prácticas y experiencias en el Sector Ganadero.

En esta oportunidad, queremos trabajar en los estándares de sustentabilidad, construyendo los primeros lineamientos junto al gremio que representamos.

Representante legal de la entidad postulante			
Rut		Nombres	Alejandro Otto
Apellido Paterno	Anwandter	Apellido Materno	Grallert
Profesión/Oficio	Ingeniero agrónomo	Nacionalidad	chilena
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad	Presidente FAENACAR	Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo	
Celular		Correo electrónico	
Fecha nacimiento		Género	Masculino
Etnia	No aplica		

3. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO				
Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Cargo	Empresa/organización donde trabaja
Consultor	Mariana Javiera Aguirre Brockway	chilena	Consultor Senior	Edge Chile
Consultor	Michelle Segna Senerman Finkelstein	chilena	Gerente General	Edge Chile SpA
Coordinador Principal	Rafael Arturo Lecaros van der Goes	chilena	Gerente General	Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carne de Chile

Tipo Integrante: Consultor			
Tipo de Integrante	Consultor	Rut	
Nombres	Mariana Javiera	Apellido paterno	Aguirre
Apellido materno	Brockway	Profesión/Oficio	Ingeniero Agrónomo Magister en Climate Change Finance and Investment
Nacionalidad	chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Edge Chile	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Consultor Senior
Región	Región de La Araucanía	Comuna	Padre Las Casas
Ciudad	Padre Las Casas	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describir por qué el consultor es el más apropiado para identificar brechas tecnológicas y/o productivas, y facilitar la aplicación de soluciones innovadoras			
Mariana cuenta con 10 años de experiencia trabajando en sustentabilidad, con un enfoque en consumo y producción sustentable. En términos de rubro, su experiencia está muy enfocada en el sector agroalimentario, habiendo trabajado en la elaboración de protocolos de sustentabilidad, elaboración de estándares en sustentabilidad y propuestas de acuerdo de producción limpia para arroz y berries, y benchmark de sustentabilidad para el sector bovino de carne; todos estos realizados en conjunto con ODEPA. Además, cuenta con importante experiencia en la medición de huella de carbono y análisis de ciclo de vida, incluyendo elaboración de calculadoras de medición, cálculo de metas de reducción de impacto e identificación de buenas prácticas para gestionar impacto ambiental de empresas agroalimentarias.			
Tipo Integrante: Consultor			
Tipo de Integrante	Consultor	Rut	
Nombres	Michelle Segna	Apellido paterno	Senerman
Apellido materno	Finkelstein	Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial Magister en Sustentabilidad
Nacionalidad	chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Edge Chile SpA	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Gerente General
Región	Región Metropolitana de Santiago	Comuna	Providencia
Ciudad	Santiago	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describir por qué el consultor es el más apropiado para identificar brechas tecnológicas y/o productivas, y facilitar la aplicación de soluciones innovadoras			
Michelle cuenta con 10 años de experiencia trabajando en temáticas de sustentabilidad, principalmente en la línea de consumo y producción sustentable. Parte importante del trabajo realizado se ha enfocado en la elaboración de estrategias en sustentabilidad y planes de acción para empresas de distintos rubros, como por ejemplo Casaldeas, Virutex Ilko, Walmart Chile y Viña Concha y Toro, además Michelle cuenta con experiencia trabajando con asociaciones gremiales de distintos sectores, como por ejemplo Vinos de Chile, APA/ASPROCER, Chilealimentos, Exporlac, entre varios otros, conociendo en detalle el funcionamiento de estos; por lo que está altamente calificada en el trabajo con empresas para realizar líneas base de trabajo en sustentabilidad y cómo traducir esto en una camino claro a avanzar hacia la sustentabilidad.			

Tipo Integrante: Coordinador Principal			
Tipo de Integrante	Coordinador Principal	Rut	
Nombres	Rafael Arturo	Apellido paterno	Lecaros
Apellido materno	van der Goes	Profesión/Oficio	Ingeniero Civil Industrial
Nacionalidad	chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carne de Chile	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Gerente General
Región	Región Metropolitana de Santiago	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Como gerente general de la Asociación Gremial de Plantas Faenadoras y Frigoríficas de Carne de Chile (Faenacar A.G.). mi mayor aporte es liderar los futuros lineamientos que encaminarán las plantas asociadas a un trabajo sostenible.</p> <p>A su vez, desde 1985 he participado en cargos ejecutivos en todos los eslabones de la cadena de la carne: sociedades ganaderas, comercializadoras mayoristas y minoristas, importadoras y exportadoras, y también en plantas industriales en las que existen distintas fases que van desde la faena, el desposte y el porcionado, hasta procesos de carne de V gama; por lo que, con conocimiento en terreno, puedo aterrizar los planes de acción que pretendemos desarrollar en base a este proyecto.</p> <p>Específicamente para esta consultoría, mi rol será de coordinar el trabajo entre el equipo consultor y los socios de Faenacar, facilitando la comunicación entre los socios y el equipo consultor, además de motivar a las empresas socias a participar de todas las instancias del proyecto, explicando la relevancia que tiene la sustentabilidad para la continuidad y competitividad del negocio.</p>			

SECCIÓN II

1 RESUMEN DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACION

1.1. Sintetizar con claridad los principales aspectos de la consultoría para la innovación.

Esta consultoría busca apoyar a Faenacar en el desarrollo de un Plan de Acción en temáticas de sustentabilidad relevantes para la industria cárnica, de manera de que sus empresas socias puedan comenzar el trabajo en sustentabilidad (ambiental, social y económica) de forma sistemática alineados a las mejores prácticas internacionales, abordando las temáticas relevantes para la industria y considerando la realidad actual de las empresas socias.

Este plan permitirá a las empresas socias de Faenacar priorizar metas, maximizar el uso de recursos y tomar mejores decisiones en relación con la sustentabilidad. El desarrollo del plan ayudará también de cara a los consumidores, demostrando el interés de las empresas por la sustentabilidad, explicando las áreas que se trabajarán y cómo.

Para esto se construirá sobre el trabajo previamente realizado por ODEPA en el “Estudio para la Construcción de un Benchmark de Sustentabilidad del Sector Ganadero Bovino de Carne”, el cual identificó los principales temas en sustentabilidad para el sector de carne bovina, en base a levantamiento de información de mercados de destino, competidores y tendencias, además de entrevistas y encuestas con actores relevantes de la industria nacional, donde Faenacar participó a través de un taller de trabajo.

La consultoría que se realizará será el siguiente paso para la industria de la carne, traduciendo dichos temas de sustentabilidad identificados por ODEPA en un trabajo concreto a ser desarrollado por los miembros de la asociación gremial.

El trabajo propuesto se enmarca además en la Comisión Nacional de la Carne a cargo del mismo ODEPA, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo del sector, y donde la sustentabilidad es uno de sus ejes centrales; alineado también con los lineamientos estratégicos del Ministerio de Agricultura, que considera la sustentabilidad no sólo como la protección del medio ambiente, sino como una forma de diferenciación de la carne chilena en los mercados internacionales.

2.PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1 Describa claramente el problema y/u oportunidad identificada que da origen a la consultoría para la innovación, y justifique cual es la relevancia de ésta para el desafío estratégico FIA y para el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada. En caso de que el problema/oportunidad identificada esté vinculado con: alguna Estrategia Regional de Innovación (ERI), Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Política Regional en Ciencia Tecnología e Innovación, Agenda FIA, Comisión Nacional vinculada a ODEPA, Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, algún eje estratégico definido a nivel de Estado y/u otros documentos/instancias estratégicas, señálelo en este punto.

(El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacio incluido)

La Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile (Faenacar) nació en 1981 con el objetivo de articular los esfuerzos en materia de competitividad y sostenibilidad del negocio cárnico en Chile.

Uno de los ejes de trabajo de la asociación gremial es la sostenibilidad, buscando proveer a sus miembros con herramientas que los ayuden a alcanzar la sostenibilidad del negocio, con funciones como:

- Liderar estándares de calidad, además de buenas prácticas de producción;
- Promover transferencia tecnológica entre sus miembros;
- Fomentar e implementar la preparación técnica especializada del personal;
- Desarrollar proyectos en temas ambientales;
- Transmitir y apoyar la aplicación de mejoras sustentables en el ciclo ganadero.

Faenacar además es parte del Consejo Exportador liderado por ProChile y ODEPA, instancia que tiene como misión potenciar a la industria nacional en el extranjero, y donde uno de los focos específicos también está asociado a la sustentabilidad.

De hecho, el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) tiene dentro de sus lineamientos estratégicos la sustentabilidad, entendiendo esta no sólo como el cuidado del medio ambiente, sino que también como un posible diferenciador de la agricultura chilena en el mundo.

Pese a los esfuerzos por trabajar de forma integral en sustentabilidad, y pese a la relevancia de ésta tanto a nivel

nacional como internacional, Faenacar y sus empresas socias aún no cuentan con un trabajo regular en torno a la sustentabilidad, existiendo mucho desconocimiento de las empresas socias sobre qué significa sustentabilidad, cuáles son las temáticas en sustentabilidad atingentes a su rubro (por ejemplo huella de carbono, huella de agua, suelos y biodiversidad, buenas condiciones laborales, entre otras), y para cada una de estas temáticas qué tipo de acciones pueden realizarse para abordarlas y qué pasos se pueden seguir para ir implementando de forma paulatina estas distintas acciones.

Éste trabajo busca, en un proceso colaborativo entre las consultoras, Faenacar y sus empresas socias, construir un Plan de Acción en Sustentabilidad para el sector, permitiéndole a las empresas entender los pasos necesarios para avanzar en pos de la sustentabilidad, para aquellas temáticas que sean de mayor relevancia para la industria de acuerdo con principales impactos y requisitos de mercado nacionales e internacionales.

Contar con este Plan de Acción permitirá a las empresas ir dando respuesta a requisitos nacionales internacionales, pero también podría ser un diferenciador para la carne chilena en los distintos mercados de destino debido al sistema productivo nacional (extensivo y mayoritariamente a pastoreo) que podría tener un menor impacto sobre el medio ambiente frente a otros como Estados Unidos y Australia (intensivo).

Esto último demuestra cómo, al abordarse el problema especificado, la sustentabilidad podría transformarse en una oportunidad para la industria cárnica nacional.

En términos de los desafíos estratégicos de FIA, aunque la consultoría aborda los 3 de alguna forma, se busca generar innovación de procesos que permitan mejorar el desempeño en sustentabilidad de las empresas socias de Faenacar.

Este trabajo construye sobre el Protocolo de Agricultura Sustentable de ODEPA elaborado el 2016, sobre el "Estudio para la Construcción de un Benchmark de Sustentabilidad del Sector Ganadero Bovino de Carne" (ODEPA, 2020) y se enmarca en la Comisión Nacional de la Carne a cargo del mismo ODEPA, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo del sector.

2.2 Indique claramente quiénes se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada, especificando quiénes serán los beneficiarios directos que impactaría resolver el problema identificado.

Las empresas socias de Faenacar son quienes se ven afectadas directamente por el problema indicado anteriormente. Estas empresas observan de forma creciente el interés por la incorporación de temas de sustentabilidad en sus procesos que tienen sus clientes, al igual que instituciones nacionales con quienes se contactan para acceder a fondos o ingresar a nuevos mercados.

Para abordar el problema se trabajará directamente con estas empresas, entendiendo cuáles son las temáticas en sustentabilidad que les están solicitando, y además levantando información de si han realizado acciones específicas en dichas temáticas, permitiendo establecer una línea base en sustentabilidad de faenadoras y frigoríficos de carne de Chile. Este trabajo conjunto con las empresas se realizará por medio de reuniones, talleres, encuestas y entrevistas, y será a lo largo de todo el proyecto, permitiendo que las empresas se apropien del proyecto y tengan la motivación para posteriormente ir implementando las distintas acciones que se identificarán en el Plan de Acción.

Adicionalmente, Faenacar, y en especial el Comité de Sustentabilidad recientemente creado, tendrá un rol muy relevante a lo largo de la consultoría, facilitando la comunicación y motivando a las empresas socias a participar, entender la relevancia de la sustentabilidad y compartir sus experiencias y buenas prácticas en la materia.

3 SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1 Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la consultoría para la innovación.

Actualmente no se conoce de ninguna estrategia específica en temas de sustentabilidad para la industria de carne chilena, lo que ha dificultado el avance en estas temáticas.

Por lo que esto comprenderá la solución innovadora más relevante de la consultoría.

Las componentes innovadoras que este plan tiene son:

-Levantamiento de línea base de sustentabilidad (ambiental, social y económica) de las empresas socias de Faenacar:

Actualmente no se cuenta con información específica de qué acciones de sustentabilidad y en qué área está realizando la industria.

Sin esta información no es factible trabajar la sustentabilidad de forma sistemática, por lo que será un producto esencial para la industria.

Esta información será levantada con cada una de las empresas pudiendo conocer la realidad global de Faenar como también la individual de cada empresa.

Adicionalmente, la información que se solicitará será no sólo respecto de las acciones que se encuentran realizando sino también de los requerimientos de sus clientes lo que permitirá tener una línea base de requerimientos internacionales al sector ganadero chileno, complementaria al estudio de benchmark de sustentabilidad del sector ganadero bovino, publicado por ODEPA.

-Plan de Acción en sustentabilidad:

Plan de Acción paso a paso en temáticas de sustentabilidad relevantes para la industria cárnica, de manera de que las empresas socias de Faenacar puedan comenzar el trabajo en sustentabilidad (ambiental, social y económica) de forma sistemática y con un norte específico.

Este plan permitirá a las empresas socias de Faenacar priorizar metas, maximizar el uso de recursos y tomar mejores decisiones en relación con la sustentabilidad.

El desarrollo del plan ayudará también de cara a los consumidores, ya que demostrará el interés de las empresas por la sustentabilidad, explicando las áreas que se trabajarán y cómo.

3.2 Describir cómo la consultoría para la innovación contribuye a resolver el problema o abordar la oportunidad identificada, indicando cuál es la relevancia de la asesoría de expertos para el grupo participantes.

La innovación contribuye a resolver el problema mencionado anteriormente porque entrega herramientas que hasta ahora la industria de faenadoras y frigoríficas de carne chilena no han tenido y han dificultado su avance en temas de sustentabilidad.

La sustentabilidad es un tema muy amplio el cual incluye temas sociales, ambientales, económicos, los que a su vez tocan de forma transversal a todas las áreas dentro de una empresa lo cual hace muy desafiante abordarla de forma organizada y priorizada.

Es por esto por lo que contar con un equipo de expertos en sustentabilidad, los cuales basen su consultoría en ciencia y a la vez la combinen con conocimiento del sector y puedan hacer una bajada a soluciones y planes factibles, innovadores y realistas para las empresas, es clave.

La solución innovadora simplifica el camino a tomar para abordar la sustentabilidad, construyendo además sobre los requisitos específicos que enfrenta la industria y el camino que ésta ha recorrido hasta ahora.

4 OBJETIVO DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACION

4.1 Indicar cuál es el objetivo de la consultoría para la innovación.

El objetivo de esta consultoría consiste en el desarrollo de un Plan de Acción en materias de sustentabilidad (ambiental, social y económico) para los miembros de Faenacar, en la búsqueda de orientar y comenzar el trabajo en la temática, alineándose con solicitudes y tendencias internacionales.

Este plan permitirá a las empresas socias de Faenacar priorizar metas, maximizar el uso de recursos y tomar mejores decisiones en relación con la sustentabilidad.

5. PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

Fecha	Lugar de realización	Objetivo de las actividades a realizar	Describir las actividades a realizar
01/07/2021	Online	Reunión de inicio: Alinear expectativas, discutir plazos y actividades	Reunión con Faenacar para revisar en detalle la metodología y las actividades descritas en este documento, además de los tiempos sugeridos.
09/07/2021 17/07/2021 24/07/2021	Online	Reuniones de seguimiento: Informar el avance del proyecto a Faenacar y al Comité de Sustentabilidad.	Con la finalidad de mantener a Faenacar y al Comité de Sustentabilidad al tanto de la consultoría, además de recibir cualquier información y retroalimentación de dichos actores, se proponen otras 3 reuniones a lo largo del proyecto, las que además se realizarán previo a taller o presentaciones con las empresas socias, permitiendo así que Faenacar y el Comité de Sustentabilidad validen el contenido a ser presentado.
15/07/2021 23/07/2021	Online	Reuniones Faenacar, FIA y consultoras: Monitoreo de la Consultoría	Con la finalidad de mostrar el avance del proyecto, se fijarán dos reuniones entre las consultoras, Faenacar y la contraparte de FIA. Estas se proponen luego del levantamiento de información de línea base de acciones en sustentabilidad y luego de la priorización de acciones
02/07/2021	Online	Presentación inicial a las empresas socias: Introducción al proyecto e información a ser levantada.	Se comenzará el proyecto con una reunión con todas las empresas asociadas a Faenacar. En esta reunión se busca hablar de sustentabilidad, qué significa, su relevancia, y posteriormente explicar el trabajo que se realizará y cómo se necesita la colaboración de las empresas para el éxito del proyecto. También se busca responder cualquier inquietud que éstas tengan sobre el trabajo y la sustentabilidad.
03/07/2021	Online	Elaboración encuestas-requisitos en sustentabilidad	Luego de la primera reunión, se elaborará una breve encuesta para las empresas asociadas, en la que se les consultará por requisitos en sustentabilidad que les hayan sido solicitados por otras instituciones para financiamiento, compradores, consumidores, etc. Esto con la finalidad de entender qué temáticas (agua, energía, salud y seguridad laboral, etc.) son las que debería trabajar la industria para dar respuesta a las demandas.
05/07/2021 al 08/07/2021	Online	Levantamiento de información- requisitos en sustentabilidad	Una vez terminada la encuesta, ésta se enviará a las distintas empresas. De ser necesario, el envío se complementará con llamado a las distintas empresas para asegurar la mayor cantidad de respuestas posibles.
08/07/2021	Online	Identificación de requisitos en sustentabilidad	Con la información de las encuestas, se definirá en conjunto con Faenacar y el Comité de Sustentabilidad aquellas materias de sustentabilidad que se incorporarán al plan de acción.
07/07/2021	Online	Desarrollo de planillas/cuestionarios de levantamiento de información a ser llenadas por las empresas socias.	Una vez que se cuenta con la lista de materias en sustentabilidad, es importante entender el avance que registran las empresas en las distintas temáticas, para así definir las acciones concretas que podrían realizarse a nivel de industria. Para esto se elaborará un breve cuestionario a ser llenado por las empresas.
09/07/2021 al 12/07/2021	Online	Levantamiento de información- línea base acciones relevantes	La encuesta será enviada a las distintas empresas para ser llenada, combinando con llamados para asegurar la mayor cantidad de

		para las empresas socias.	respuestas e involucramiento posible de parte de las empresas.
12/07/2021	Online	Establecimiento de línea base.	Con la información de las encuestas se definirá la línea base en materia de sustentabilidad de las empresas socias de Faenacar. Ésta será presentada y discutida con Faenacar y el Comité de Sustentabilidad en la reunión de seguimiento del 14/07/2021.
14/07/2021	Online	Identificación de acciones para abordar las temáticas relevantes en sustentabilidad.	Con los temas en sustentabilidad y la línea base definidas, se identificarán las acciones que pueden implementar las empresas para trabajar en sustentabilidad en el tiempo. Estas se discutirán con las empresas socias de Faenacar en el taller mencionado a continuación.
19/07/2021	Online	Taller para priorizar temáticas y acciones específicas para el Plan de Acción	Una vez identificadas las distintas acciones, se realizará un taller con las empresas asociadas de Faenacar para identificar la factibilidad de su implementación, cuáles son las más prioritarias, cuáles son de corto, mediano o largo plazo, etc.
20/07/2021	Online	Primer borrador de Plan de Acción de Sustentabilidad	Con toda la información levantada hasta este punto, se elaborará la primera versión del Plan de Acción. Éste contará con objetivos para cada uno de los temas en sustentabilidad, las acciones específicas priorizadas por los socios, un cronograma de cuándo estas podrían realizarse en el corto, mediano y largo plazo, y cómo proceder con cada una de estas (institución que podría apoyar, con quién trabajar, fuentes de financiamiento, entre otros)
26/07/2021	Online	Presentación a empresas socias de Faenacar de primer borrador de Plan de Acción de Sustentabilidad	Una vez que se cuente con el borrador del Plan de Acción, éste será presentado a las distintas empresas asociadas a Faenacar, y se levantarán comentarios sobre cualquier modificación que sea necesaria de acuerdo con el conocimiento y necesidades de las empresas socias, para asegurar que estén de acuerdo y posteriormente comiencen con la implementación del Plan de Acción.
26/07/2021	Online	Elaboración de versión final de Plan de Acción de Sustentabilidad	Elaboración de la versión final del Plan de Acción con los comentarios recibidos en la actividad anterior.
30/07/2021	Online	Presentación a empresas socias de Faenacar de versión final de Plan de Acción de Sustentabilidad	Presentación de la versión final del Plan de Acción a las empresas asociadas a Faenacar para su última validación.

6 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

6.1 Describir las posibilidades de aplicabilidad y uso, en el corto y mediano plazo, la(s) recomendaciones que se entregarán en la consultoría para la innovación para habilitar y fortalecer el desarrollo de actividades innovadoras.

Al ser elaborado en conjunto con Faenacar y las empresas socias de la asociación gremial, la aplicabilidad de la solución innovadora es muy alta. Además, se espera su uso en el corto plazo, ya que busca abordar una temática muy relevante para las empresas, y cuya necesidad es cada vez más alta para asegurar la competitividad en los distintos mercados de destino de la carne nacional.

En esto el rol de Faenacar a lo largo y posterior a la realización de la consultoría es esencial, ya que apoyará en transmitir a sus socios la relevancia de la sustentabilidad, como forma de diferenciación y competitividad para la industria; y ayudando a que se sienta partícipes del proceso, dando sus opiniones, experiencias, compartiendo buenas prácticas, entre otros.