

OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	09 ABR. 2015
Hora	13:40
Nº Ingreso	20434

Fundación Empresarial Comunidad Europea- Chile

POSTULACIÓN GIRA DE INNOVACIÓN:

“Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad.”



Santiago, Abril, 2015



Fundación para la
Innovación Agraria

Formulario de Postulación - Convocatoria 2015

GIRAS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

GIT- 2015- 0343

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre de la gira a realizar?

Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad.

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

Fundación Empresarial Comunidad Europea - Chile, Eurochile

3. ¿Qué lugares se visitarán durante la gira?

País(es) Italia
Ciudad(es) Milán / Parma

4. ¿Qué sector abarca la gira?

Marcar con una x

Agrícola X
Pecuario
Forestal

5. ¿Cuál es el área de innovación de la gira?

Marcar con una x

Producto o Servicio X
Proceso productivo X
Proceso de gestión
Proceso de comercialización X

6. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término de la gira?

Programa de actividades

Incluye la preparación y realización de la gira

Inicio: 15 Febrero 2015 Término: 08 Abril 2015

Gira

Inicio: 6 Junio 2015 Término: 13 Junio 2015

7. Estructura de costo total de la gira

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2015".

Aporte	Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA		
	Pecuniario	
	No pecuniario	
Contraparte	Subtotal	
Total (FIA + Contraparte)		

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 el certificado de personería jurídica y vigencia.
- Adjuntar como anexo 8 los informes comerciales.

Antecedentes generales

Nombre: Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile, Eurochile

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: José Aravena Navarrete

Cargo del representante legal: Director Ejecutivo

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Comercial

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

Hacer una breve reseña o descripción de la entidad postulante

La Fundación Empresarial Eurochile comenzó a funcionar oficialmente el 12 de marzo de 1993, con la misión de crear, promover y consolidar los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre empresarios e instituciones tanto públicas como privadas de Europa y Chile.

La Fundación es un puente entre Chile y los países miembros de la Unión Europea; donde transitan iniciativas empresariales, colaboraciones tecnológicas e intercambios de experiencias beneficiosas para ambas partes. Este concepto de mutuo beneficio es el que hoy se está imponiendo en la relación entre la Unión Europea y América Latina.

Para cumplir con su rol de conexión, Eurochile ha desarrollado múltiples plataformas, ha facilitado decenas de acuerdos de cooperación, y ha accedido a programas y redes europeas y latinoamericanas de gran alcance. Una de ellas es la Enterprise Europe Network, red avalada por la Comisión Europea, con presencia en más de 50 países, en más de 600 organizaciones en Europa y fuera de ella. El acceso a esta red permite poder tener contrapartes europeas en la mayoría de las ciudades, ayudando y apoyando en la elaboración de agendas y de misiones empresariales (comerciales y tecnológicas). En este contexto, el nodo en Italia y precisamente en Milán, ha apoyado el contacto empresarial para las visitas a empresas, centros tecnológicos entre otros. Esto permite satisfacer la necesidad real y una búsqueda de contraparte idónea para las empresas participantes de la gira.

Se han aprovechado al máximo las oportunidades de diálogo y de colaboración con empresarios, autoridades locales e instituciones europeas. Y para ello se han trabajado las cuatro líneas de acción principales en las que Eurochile ha contribuido a través de sus proyectos:

- 1.- Promoción de negocios desde y hacia Europa para comunicar a las empresas las oportunidades y herramientas que permitan generar negocios con Europa y viceversa para incrementar y facilitar la concreción de vínculos comerciales.
- 2.- Innovación conjunta chileno-europea para apoyar a las pymes en innovar sus productos, servicios, procesos y modelos de negocios. En este sentido, Eurochile se ha convertido en un puente para la venida de especialistas europeos, capaces de transferir conocimientos y convertirlos en innovaciones en nuestro país sobre todo en los rubros de alimentos, turismo y manejo de energías.
- 3.- Generación de polos de desarrollo territorial para generar distintos tipos de asociatividad empresarial, acuerdos colaborativos público-privados y encadenamientos productivos locales, regionales, nacionales e internacionales de las pymes chilenas y europeas. Todo esto a través de la transferencia de conocimientos de expertos nacionales e internacionales, participación en ferias, ruedas de negocios, encuentros empresariales e institucionales, seminarios, pasantías y redes. Esto ha contribuido a reducir las desigualdades entre pymes y grandes empresas, a mejorar la productividad, la innovación y la competitividad de las pymes para que avancen en su proceso de internacionalización.
- 4.- Apoyo a las relaciones institucionales entre Chile, Latinoamérica y la UE para mantener y desarrollar colaboraciones y dialogo institucional con organismos e instituciones de interés.

Indicar las últimas giras tecnológicas en las que ha participado

(Completar sólo si corresponde) Misiones tecnológicas 2007-2010

Título: Misión tecnológica realizadas por Eurochile "Salud de peces a Dinamarca y Noruega"

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO

Título: Misión tecnológica realizadas por Eurochile "Misión tecnológica a Inglaterra, Francia, Holanda, Bélgica y Alemania junto a Fedefruta en el marco del proyecto Modelo de internacionalización de pymes hortofrutícolas". (10 empresarios de 5 empresas)

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO

Título: Misión Tecnológica Internacional Clústeres Franceses del Vegetal. Empresarios Franceses se reunieron con empresarios chilenos, en la sede de Eurochile.

Institución organizadora: Eurochile

Fuente de financiamiento y año: CORFO

9. Coordinador de la propuesta

▪ Completar la ficha de antecedentes del coordinador (la ficha de antecedentes está en anexo 1).

Nombre completo: Florencia Benítez Yávar

	Si:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Encargada de Proyectos de Alimentos
Pertenece a la entidad postulante	No:	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	Eurochile
			Vinculación a la entidad postulante:	Empleada

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Firma

10. Identificar al grupo participante de la gira

- Hay que considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la gira, incluido el coordinador. En el caso de que uno de los participantes sea de una institución pública, presentar la autorización del Director de Servicio como anexo 9.
- Se debe completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la gira (la ficha de antecedentes está en anexo 1).
- Adjuntar como anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad y carta de compromiso de todos los integrantes del grupo participante de la gira.

	Nombre y apellidos	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Florencia Benítez Yávar		Eurochile	Metropolitana	Encargada de proyectos Agro Alimentos
2	Gonzalo Aspillaga Vergara		Comercial Vive Sano SPA	Metropolitana	Socio/Gerente
3	Manuela Iribarren Ebner		ByMaria	Metropolitana	Gerente Generala
4	Francisca Pacheco Arriaza		Cerveza Artesanal +56	Metropolitana	Socia Fundadora
5	Maria Cristina De LA Sotta Larenas		Be Gourmet	Metropolitana	Fundadora
6	Xaviera Encina Labra		Bocali	Metropolitana	Socia
7	Virginia Pérez Cofré		Doña Vicky Gourmet	Metropolitana	Dueña
8	Lucia Gaete Droguett		Naturamiel	Metropolitana	Dueña
9	Roxana Gardilic Boero		Alto Albarracines	Arica	Dueña
10	Andrés Bravari Quinlan		Productos Toty Ltda	Metropolitai	Gerente

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

El objetivo de la gira consiste en prospectar experiencias de innovación tecnológica y de saber hacer de empresas europeas, que han mantenido los estándares de calidad y autenticidad al cambiar su escala de producción desde un nivel artesanal a industrial, de modo de contribuir en la competitividad y productividad de un grupo de pymes de alimentos gourmet chilenos.

12. Identificar el problema y/u oportunidad

- Describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira.
- Explicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura.
- Explicar cuál es la relevancia para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.

La agregación de valor en agricultura como motor de desarrollo es un eje fundamental en el programa de gobierno de la actual administración, quedando plasmado en el discurso del 21 de mayo 2014 de la Presidenta Bachelet: “La política ministerial identifica los programas de agricultura en armonía con la estrategia enfocada en la promoción del crecimiento inclusivo y sustentable para Chile, adoptando como ejes principales el compromiso de reducir la desigualdad en el sector impulsando el desarrollo de la pequeña y mediana agricultura, y agregar valor en la actividad silvoagropecuaria”.¹

En este contexto, la participación en la gira entrega la oportunidad a pymes del sector de alimentos gourmet poder conocer tecnologías innovadoras y saber hacer europeo, de modo de seguir aportando en la creación de valor agregado a través de sus productos. Aun cuando las pymes pertenecen a distintos subsectores del área de agroindustrial, todas tienen en común la necesidad de prospectar experiencias de innovación en tecnologías europeas en la conservación de estándares de calidad al cambiar la escala de producción artesanal a industrial, en particular en Italia, país reconocido mundialmente por su tradición y saber hacer culinario.

El perfil de pymes que participarán de esta gira, se encuentran en una curva ascendente de volúmenes de producción, donde en nuestro país, es difícil encontrar tecnología adaptada a estos volúmenes intermedios entre la producción artesanal y la industrial (maquinaria, equipos, software, etiquetado, packaging, comercialización, etc). Es por esta razón, que el aumento de volúmenes de producción, en muchos casos, juega en contra de la calidad y autenticidad del producto, elaborado a pequeña escala.

Por otra parte, las distintas pymes que participarán son parte de una cadena de valor que parte desde el insumo agrícola, que en muchos de los casos proviene de la pequeña agricultura, donde estos procesos de generación de valor generan un doble impacto dentro del desarrollo económico y social de un país con la estructura productiva de Chile. Por una parte, la generación de valor en este tipo de productos se asocia con la capacidad de este colectivo de desarrollar sus capacidades empresariales, de organización y comerciales, posicionándolos en mejor modo para enfrentar los nuevos desafíos de integración a un mundo globalizado; y por otra, porque cuando estos hechos son asociados a una actividad y a una extensión geográfica determinada, suponen un impacto en el crecimiento económico y social de este colectivo rural, a la vez que un impulso en el desarrollo de los territorios donde éstos se encuentran, básicos para la construcción de modelos de sistemas productivos locales y el desarrollo de clústers.

¹ http://21demayo.gob.cl/pdf/2014_sectorial_ministerio-agricultura.pdf

A nivel nacional, las pymes tienen escaso acceso directo a tecnologías e innovaciones que lideren en estas temáticas, existe un desconocimiento acerca de las tendencias europeas y su uso; diferencias en los precios, especialidades concretas de las tecnologías, entre otros aspectos técnicos. Por lo tanto, enfrentan problemas para incorporar estas nuevas tecnologías en sus procesos, debiendo traspasar obstáculos y costos de implementación que retrasan la puesta en marcha y por lo tanto, con el cumplimiento en la entrega y la calidad de los productos. Por otro lado, las grandes empresas han incorporado tecnología más eficientes en toda su cadena de valor lo que ha permitido disminuir los costos y aumentar la calidad de sus productos.

Es en este contexto, es que se hace necesario que las pymes del sector de alimentos gourmet participantes de la gira, puedan conocer de primera fuente las experiencias, "buenas prácticas", el saber hacer, las tecnologías e innovaciones aplicadas por contrapartes europeas para aumentar su productividad y competitividad, especialmente adaptando su producción a mayores volúmenes sin poner en juego la calidad y autenticidad del producto. Por lo tanto, lo que se pretende es contribuir a la disminución de la brecha existente y entregar la posibilidad a las pymes de acceder a tecnologías, innovaciones, experiencias y saber hacer disponibles que puedan ser adaptadas al enfoque de producción gourmet, en aspectos de producción como lo es en maquinaria, líneas de procesos, equipos, software, insumos; así como también en etiquetado, packaging, canales de comercialización, permitiéndoles establecer redes de contacto y nuevos vínculos entre los participantes de la gira, las instituciones europeas y empresas que se visiten. De este modo, las pymes podrán desarrollar estrategias comunes, basándose en la cooperación e integración, incorporando elementos innovadores y tecnológicos que aumenten su productividad y competitividad tanto a nivel de sus emprendimientos, como hacia el resto de la cadena de valor que alimentan.

Otro elemento, importante a considerar en la gira es la transferencia de conocimientos que se produce entre empresarios de rubros similares del mismo, sector o región. Para esto, Eurochile pone a disposición de los participantes los contactos realizados durante las visitas además de material complementario, presentaciones, etc. con el fin de que los participantes de la gira y fuera de ella puedan permanecer en contacto. Por otra parte, Eurochile podrá seguir acompañando a las pymes que componen esta gira a su regreso a nuestro país, de manera de maximizar las lecciones aprendidas lo que se podrá traducir en la postulación de diferentes proyectos vinculados a la innovación tecnológica, brindándoles la oportunidad de participar en seminarios, talleres, capacitaciones, traída de expertos europeos, etc., aportando nuevas herramientas a implementar en las pymes.

13. ¿Cuál es la contribución al conocimiento tecnológico y proceso de innovación?

- Identificar las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira, y explicar su coherencia para abordar el problema y/u oportunidad señalado.
- Describir el grado de novedad que tiene esta contribución para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.
- Describir el grado de novedad de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras para la mediana y pequeña agricultura.
- Describir cómo se vinculan los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

De modo de continuar promoviendo la innovación en las pymes tal como ha sido enfatizado en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento², esta gira busca prospectar conocimientos sobre tecnologías del exterior, su adaptación y aplicación, buenas prácticas y saber hacer específicamente en empresas locales del mercado Italiano del mismo rubro que las pymes participantes agrupadas en esta gira.

El país que se visitará durante la gira es Italia, país que presenta un gran número de denominaciones de origen (DO) que acreditan la calidad de sus productos (más de la mitad de las DO europeas son italianas) lo que sumado a una estrategia de promoción "Made in Italy" garantizan que un producto sea tremendamente valorado en el mundo, como lo señala el estudio elaborado por el USDA³. En este estudio se destaca el modo de pensar de los productores italianos, lo que es un ejemplo a seguir por muchos países: los italianos asumen que no se debe competir en cuanto a precio se refiere con productos de otros países, en lugar de ello, la estrategia a seguir es proporcionar una inmejorable calidad en todos los aspectos, que motive al consumidor preferir pagar un poco más y obtener la calidad deseada. Además señala que los productores italianos intentan diferenciar y destacar sus productos no sólo con la calidad, la denominación de origen o la zona geográfica, sino que cualquier aspecto puede servir para diferenciar la exclusividad, lo que además es acompañado por etiquetas que destacan claramente que se trata de artículos italianos en cualquier lugar del mundo.

En este sentido esta tradición y trayectoria culinaria italiana, el cómo han adaptado y aplicado las tecnologías y buenas practicas, es lo que se busca prospectar. Por lo mismo durante la realización de esta gira, las pymes podrán por una parte entender, de primera fuente, como ha sido el proceso de distintas empresas italianas de mantener un crecimiento sostenido de producción sin ir en perjuicio de una tradición de calidad y autenticidad de sus productos; y por otra parte como este proceso ha estado acompañado de mejoras en términos de maquinaria, líneas de procesos, equipos, software, insumos; así como también en etiquetado, packaging, canales de comercialización y marketing. Este saber hacer acompañado de innovación tecnológica es lo que busca conocer el grupo de pymes que participarán de la gira, de manera de poder incorporar este aprendizaje en sus procesos y eventualmente invertir en tecnología adaptada de manera de seguir produciendo productos de alta calidad, gourmet, a una escala mayor. Por otra parte, en esta gira además de visitar empresas representativas de la producción gourmet, se visitará y conocerá cómo distintas instituciones trabajan en

² Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, impulsada en el Gobierno de la presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet en el año 2014.

³ USDA Foreign Agricultural Service GAIN Report, Italy Trade Policy Monitoring Marketing Italy's Agro-Food Products -- The "Made in Italy" Strategy, 2007

conjunto bajo un modelo de red, conformado por universidades, centros de investigación, organismos gubernamentales y empresas, en post de un proceso continuo de innovación, bajo el alero del Parco Tecnológico Padano.

El perfil de pymes que participarán de esta gira, se encuentran en una curva ascendente de volúmenes de producción, donde en nuestro país, es difícil encontrar tecnología adaptada a estos volúmenes intermedios entre la producción artesanal y la industrial, principalmente en términos de maquinaria, equipos e insumos, pero además hay mucho que los productores podrán aprender en términos de etiquetado, packaging, comercialización, en un país reconocido mundialmente por la calidad de sus productos, que por lo demás ha forjado una tradición que data de mucho tiempo, y para lo cual han estado en constante evolución.

Por otra parte, Italia es un país que se ha posicionado a nivel mundial como un referente de la tradición culinaria vinculada al territorio. De hecho la mitad de la denominación de Origen Europeas son italianas, como se señaló anteriormente, lo que da cuenta de un vínculo y una valoración de los distintos alimentos producidos, transformados y elaborados en una zona geográfica particular, bajo ciertos estándares de producción. Este concepto de valor agregado asociado a la territorialidad de la producción es un elemento que se espera transmitir al grupo de pymes que si bien, no todos son productores, podrán transmitir a sus proveedores que en gran medida pertenecen a la pequeña y mediana agricultura, de manera de visibilizar en sus productos el origen de la materia prima y la importancia de cómo fue producida.

La Gira que se propone contempla visitas a distintas organizaciones y empresas de las regiones de Lombardía y Emilia-Romaña y se organiza de modo que los participantes de la gira tengan una experiencia integral tanto mediante el conocimiento del tejido de organismos que fomenta la innovación albergados en el Parco Tecnológico Padano y el Consorcio Parma Alimentare complementado con visitas a empresas reconocidas por la producción gourmet desde la producción de la materia prima, pasando por la transformación y comercialización; para terminar con la participación en la ExpoMilán de modo de conectarse con distintas empresas del mundo entero, vinculadas a la producción de alimentos gourmet.

En el Parco Tecnológico Padano los participantes de la gira podrán conocer el funcionamiento de una entidad que es el motor del Cluster de Lodi líder en innovación, que alberga organizaciones relacionadas al sector agrícola biotecnológico, universidades, centros de investigación, plataformas tecnológicas, incubadoras y aceleradoras de proyectos de investigación. Se visitarán las instalaciones y se conocerán distintos proyectos de investigación en el sector alimentos además de la presentación actividades de Investigación y Desarrollo.

Luego, se visitará el Parma Alimentare donde los participantes, podrán conocer el consorcio de Parma fundado en 1976 y que tiene la misión de difundir la información en el mundo, el conocimiento del sector agroalimentario de Parma para el uso correcto de las producciones con el fin de obtener los mejores resultados de la buena y sana comida. Este objetivo se lleva adelante gracias a la creciente cooperación entre las empresas y las instituciones. Las pymes participantes podrán conocer y visitar empresas del consorcio y participar de una mesa redonda en donde se puedan conocer las necesidades y generar acuerdos de colaboración.

Las empresas que se visitaran responden a una selección de empresas que se caracterizan por mantener una tradición de calidad al cual se ha mantenido a través de los años incorporando tecnología, las cuales además pertenecen al Consorcio Parma Alimentare

Para finalizar la gira, y dado que en esa fecha se realizará la Feria Expo Milán 2015 “Alimentando el planeta, energía para la vida”, será una buena oportunidad para las pymes participantes, se puedan contactar con sus

pares en un Encuentro de Negocios “Creatividad e Innovación en el Sector de Agroindustria”, organizada por el nodo de Milán de la red Enterprise Europe Network que les permitirá encontrarse con empresas europeas y latinoamericanas y establecer redes de colaboración mutua. Por otra parte, los participantes de la gira podrán ver sus productos en el mercado que formará parte del pabellón de Chile, donde podrán observar el comportamiento del consumidor y compartir con ellos detalles de la elaboración de éste.

14. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la gira para implementar las innovaciones, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La entidad postulante, Fundación Empresarial Eurochile, cuenta con una experiencia de más de 20 años contribuyendo a la generación de valor a la producción nacional a través de esfuerzos innovadores entre empresas, universidades y centros tecnológicos chilenos y europeos.

Eurochile desarrolla múltiples plataformas, facilitando decenas de acuerdos de cooperación y accediendo a programas y redes europeas y latinoamericanas de gran alcance. Una de ellas es la red Enterprise Europe Network (descrita en la reseña de la entidad postulante). Además Eurochile cuenta con convenios de colaboración con clústeres europeos de alimentos en Italia, Francia y Holanda, impulsando la cooperación entre empresas y centros tecnológicos de biotecnología aplicada a la producción y transformación de los alimentos. La fundación cuenta con profesionales y capacidad organizacional que permiten apoyar a la implementación de innovaciones en el corto y mediano plazo. Eurochile, complementa este trabajo con actividades y metodologías de seguimiento con el fin de obtener indicadores concretos de los resultados esperados.

Eurochile podrá seguir acompañando a las empresas que componen esta gira a su regreso a nuestro país, de manera de maximizar las lecciones aprendidas lo que se podrá traducir en la postulación de diferentes proyectos vinculados a la innovación tecnológica, brindándoles la oportunidad de participar en seminarios, talleres, capacitaciones, traída de expertos europeos, etc., aportando nuevas herramientas a implementar en la empresa. El objetivo principal de esta herramienta es conectar a empresarios chilenos y europeos a través de la subida de perfiles comerciales y tecnológicos. Por lo tanto, esta herramienta es complementaria al trabajo que se realice con las instituciones y empresas locales.

La red permitirá apoyar a las pymes participantes de la gira en la realización de las visitas, además de que permite una capacidad técnica para asegurar la correcta ejecución de la misma.

Por su parte, las entidades participantes de la gira, son pymes y productores pequeños que cuentan con un conocimiento de su actividad y producción, lo que sumado a una trayectoria de crecimiento sostenido, garantizan en cierta medida, una rápida integración en sus procesos de lo prospectado en Italia referente a mantener los estándares de calidad ante un aumento de volúmenes de producción. Por otra parte, los

participantes saben que si quieren alinearse con las tendencias mundiales y especialmente con el mercado Europeo tienen que innovar en sus procesos y productos. Esta inquietud de innovar sumado a una necesidad de crecimiento, apertura y conocimiento, es lo que ha llevado a estas pymes a participar de esta gira, lo que a su vez es una muestra de la motivación de los para aplicar y generar innovaciones en su procesos y productos. Esta oportunidad les permitirá conocer nuevas tecnologías, innovaciones, procesos y productos, de calidad reconocida además de ser medioambientalmente amigables, tendencias europeas que la población chilena también busca en su mercado.

Por otra parte, es importante señalar que la aplicación en términos de innovación por parte de las pymes se podría generar en conjunto, esto dado que este grupo ya tiene un cierto grado de conocimiento y vinculación entre ellas, al ser proveedoras del Mercado Gourmet del Chef Carlo Von Mühlbrock. Por otra parte, la participación de empresarios y productores pertenecientes a diferentes regiones del país, permitirá generar sinergias entre ellas lo que a su vez aportará en el crecimiento de las distintas localidades del país. En este contexto, Eurochile detectará nuevas oportunidades que permitirán realizar un trabajo asociativo en regiones, esto con el fin de poder darles continuidad y sostenibilidad a las iniciativas innovadoras identificadas, de manera que lo aprendido en la gira, genere un impacto multiplicador en las localidades, y motive a muchas otras pymes a innovar en sus procesos y productos.

Estas experiencias serán transmitidas a través un taller de difusión, donde se invitará a todos los participantes de la gira así como a otras pymes del rubro de la producción de alimentos gourmet pertenecientes a distintas regiones del país, de manera de transmitir sus experiencias, impresiones y las tecnologías innovadoras prospectadas.

Eurochile, pone a disposición su personal y su experiencia en el acompañamiento y la organización de las distintas actividades, esto con el objetivo de hacer un seguimiento a las visitas realizadas durante esta gira. Después de cada visita se aplicará una encuesta de evaluación, para registrar y mejorar las futuras acciones. Así, también se pretenden levantar nuevas brechas y necesidades de las pymes, para poder trabajar con ellas, en otros proyectos y/o actividades que las ayuden a superarlas.

15. Grupo participante

Explicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Los beneficiarios de este proyecto son pymes del sector de alimentos gourmet, perteneciente a distintas localidades del país (Regiones Metropolitana y Arica y Parinacota), que desarrollan una importante actividad económica, generando una cadena de valor a partir de productos locales además de generar empleo. Sin embargo, el inadecuado manejo de volúmenes, la falta de conocimientos en la producción, el desconocimiento de las tendencias mundiales, el aumento en los costos de producción (energéticos por ejemplo) y las escasas oportunidades de abrirse a nuevos mercados (en términos de calidad,

innovación, tecnologías y comercialización), han sido brechas recurrentes que han tenido que sobrellevar. Por lo mismo, se espera que con esta gira, estas pymes puedan abordar de mejor manera la superación de las brechas planteadas, posicionándose como pymes enfocadas hacia un público de nicho, que está dispuesto a pagar por un producto de calidad y autenticidad reconocida.

Cabe destacar que todas las pymes participantes de esta gira han demostrado un grado de madurez (que se vincula con el nivel de crecimiento, la capacidad de subsistencia en el tiempo y el esfuerzo desarrollado para sobrellevar obstáculos), en relación a la elaboración de sus productos y al trabajo que realizan, a su relación con los diferentes productores y comercializadores de su rubro, por lo que no cabe duda sobre la capacidad que poseen de aprovechar al máximo esta oportunidad, de comprender adoptar nuevos conocimientos, y poder transferirlos a otros emprendedores. Además, como ya se mencionó, estas pymes son parte de un grupo de proveedores, seleccionados por la calidad de sus productos, del Mercado Gourmet del Chef Carlo Von Mühlbrock, con lo cual esta gira viene a complementar el trabajo que el chef ha estado desarrollando con ellos. Dentro del grupo de participantes, existen pymes con distintos niveles de producción y de ventas, con lo cual se espera que se generen sinergias de aprendizaje y trabajo entre ellas durante la realización de la gira, las cuales se espera que perduren en el tiempo y se materialicen a través de acciones concretas.

Si bien Eurochile no ha trabajado directamente con todos los empresarios participantes de la gira, ha ejecutado diferentes proyectos de co-financiamiento con otras pymes del sector agroindustrial, apoyándolos en las distintas etapas, transfiriendo conocimientos y experiencias europeas en las pymes en distintas regiones y sectores. Algunos de las actividades realizadas en estos proyectos han sido: apoyo en la participación y acompañamiento a distintas ferias europeas como SIAL y ANUGA, en el marco del Proyecto Al Invest IV, Programa de Cooperación Económica de la Comisión Europea para América Latina, de apoyo a las pymes en su proceso de internacionalización. Asimismo, se han traído expertos europeos en temas de interés para las pymes chilenas, que han expuesto en Seminarios y/o talleres. También Eurochile ha apoyado a las empresas en la búsqueda de contrapartes en Europa que oferten y demanden tecnología para sus productos. Esto se hace principalmente a través de la subida de perfiles individuales o globales (dependiendo de la necesidad) a una plataforma virtual en donde tienen acceso todos los miembros de la red Enterprise Europe Network. Por lo anterior Eurochile espera, una vez finalizada la gira poder continuar el trabajo con las pymes poniendo a su disposición los distintos mecanismos y redes de seguir apoyándolos y promover su crecimiento y mejoramiento de su competitividad.

16. ¿Cuál es el itinerario propuesto?

Adjuntar como anexo 5 las cartas de compromiso de cada entidad que se pretende visitar.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor)	¿Qué actividades se realizarán en la visita?	Nombre y cargo de la persona que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Parco Tecnológico Padano	Visitar la "Agricultura del futuro" Visitar instalaciones del Parco Tecnológico Padano (Centro de investigación, plataformas tecnológicas, incubadoras, etc.) y conocer proyectos de investigación en el sector alimentos. Presentación actividades de Investigación y Desarrollo.	PhD, Pietro Piffanelli Business Development Parco Tecnológico Padano	Milán, Italia	8/06/2015 10:00 hrs. Todo el día.
Parma Alimentare	Visitar el consorcio Parma Alimentare, reuniones y visita guiada de las instalaciones	www.tecnoparco.org Mónica Luxa Strategic Marketing Strategic Areas Department Promos	Parma, Italia	09/06/2015
Región de Lombardía	Visitas a empresas seleccionadas, íconos de la producción gourmet, pertenecientes al Consorcio Parma Alimentare. Recorrido por mercados locales y tiendas de productos gourmet.		Parma, Italia	10/06/2015
Feria Expo Milán 2015	Asistencia a Conferencia Internacional sobre innovación para las pymes realizarse en la Feria Expo Milán 2015.		Milán, Italia	11/06/2015
Feria Expo Milán 2015	Participación en Brokerage Event "Creatividad e Innovación en el Sector de Agroindustria", organizado por el nodo de la red Enterprise Europe Network en Milán, que permitirá a los empresarios tener una agenda pre- establecida de reuniones bilaterales con empresarios europeos (la realización de la agenda se elabora previa aceptación de ambas partes).		Milán, Italia	12/06 2015 10:00 hrs

17. Actividades de difusión de resultados y experiencia

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Objetivo de la actividad	Tipo de participantes (indicar a quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
10/09/2015	Eurochile	Publicaciones de la actividad en prensa	Difundir las actividades y los participantes de la gira con el objetivo de que la mayor cantidad de empresarios puedan conocer lo que se prospecto en Europa.	A nivel nacional	
13/07/2015	Eurochile	Taller de difusión de resultados	Dar a conocer de manera presencial, desde los participantes de la gira, las experiencias adquiridas durante la gira y compartir y debatir sobre las posibilidades de asimilación y adaptación de éstas en las pymes del sector de alimentos gourmet	A todas las pymes del país vinculas al sector agroalimentario y en especial a los productores de alimentos gourmet	30

ANEXO N°1
FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES
PARTICIPANTES EN LA GIRA DE
INNOVACION

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

Florencia Benítez Yávar

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Metropolitana

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

Me he especializado en la formulación y ejecución de proyectos territoriales, que involucran tanto temas agrícolas como medioambientales, trabajando tanto en la consultora UGP de la Universidad Católica como actualmente en Eurochile

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Fundación Empresarial Comunidad Europea-Chile, Eurochile

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

José Aravena Navarrete

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Encargada de Proyectos Agro-Alimentos

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante x

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Gonzalo Aspillaga Vergara
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Emprendimiento en sector saludable

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Comercial Vive Sano SPA (Marca Mizos)
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Gonzalo Aspillaga Vergara
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Socio/gerente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

MANUELA IRIBARREN EBNER

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

METROPOLITANA

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

DISEÑADORA GRÁFICA

Género (Masculino o femenino)

F

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

DISEÑADORA INDEPENDIENTE FUNDADORA DE BY MARIA CONSERVAS LTDA Y ACTUALMENTE TRABAJANDO DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA Y TODO LO QUE TIENE QUE VER CON GENERAR PRODUCTOS NUEVOS ENTRE OTRAS RESPONZABILIDADES.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

BY MARIA CONSERVAS LTDA

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

MANUELA IRIBARREN

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

GERENTE GENERAL

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

METROPOLITANA

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante X

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo Francisca Paz Pacheco Arriaza

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Metropolitana

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Ingeniero Comercial

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años Ventas-Retail-Emprendimiento

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Cerveza Artesanal +56

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Francisca Pacheco Arriaza

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Socio Fundador

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante x

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	M. Cristina De la Sotta Larenas
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Diseñadora
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Distribuidora Shell Chile, Gte Comercial Dist.Medeso, Emprendedora en elaboración vegetales deshidratados.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Be Gourmet
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	M. Cristina De la Sotta Larenas
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Fundadora
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante X

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Género (Masculino o femenino)

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo Virginia Alicia Pérez Cofré
RUT
Fecha de Nacimiento
Nacionalidad
Dirección particular
Comuna
Región Metropolitana
Fono particular
Celular
E-mail
Profesión Microempresaria
Género (Masculino o femenino) Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años Dueña de la microempresa Doña Vicky Gourmet

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece Doña Vicky Gourmet
Rut de la Institución o Empresa
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa Virginia Alicia Pérez Cofré
Cargo del Participante en la Institución o Empresa Dueña
Dirección comercial (Indicar comuna y región)
Fono
Fax Comercial
E-mail
Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo LUCIA GAETE DROGUETT

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Metropolitana

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Apicultora

Género (Masculino o femenino)

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

Cuidado de las abejas, producción de miel con valor agregado.

Mieles con frutos naturales con Zeste de Naranja, Arándanos, Zeste de Naranja y jengibre, Merquen.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

PRODUCTOS NATURALES LUCIA GAETE DROGUETT E.I.R.L

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

LUCIA GAETE DROGUETT

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Empresaria

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante X

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo Roxana Anastasia Gardilcic Boero

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Metropolitana

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Ingeniera Química

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

- Olivicultora del Valle de Azapa
- Directora del proyecto para la obtención del Sello de Origen de la Aceituna de Azapa, ASOVA
- Miembro permanente del panel de cata de Aceite de Oliva del CEPEDQ – Facultad de Química y Farmacia – Universidad de Chile

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Alto Albarracines

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Roxana Anastasia Gardilcic Boero

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dueña

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo **Andrés Bravari Quinlan**
RUT
Fecha de Nacimiento
Nacionalidad
Dirección particular
Comuna
Región **Metropolitana**
Fono particular
Celular
E-mail
Profesión **Ingeniero civil**
Género (Masculino o femenino) **Masculino**
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años **Microempresario gourmet, perito judicial**

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece **Productos Toty Ltda.**
Rut de la Institución o Empresa
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa **Andrés Bravari Quinlan**
Cargo del Participante en la Institución o Empresa **Gerente**
Dirección comercial (Indicar comuna y región)
Fono
Fax Comercial
E-mail
Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)
Nombre de la propiedad en la cual trabaja
Cargo (dueño, administrador, etc.)
Superficie Total y Superficie Regada
Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

ANEXO N°2
ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA
ENTIDAD POSTULANTE

Fundación Empresarial Comunidad Europea – Chile “Eurochile”:

Nuestra misión consiste en crear, promover y consolidar los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre empresarios e instituciones públicas y privadas en chilenas con sus pares europeas, aportando así a la generación de intercambios comerciales y tecnológicos, que permiten su mejor desarrollo.

En este proceso apoyamos a las empresas con acciones de capacitación, asesorías, asistencia técnica y transferencia tecnológica, así como desarrollando redes cooperación, para fortalecerlas y posibilitar su camino a la integración de cadenas de valor y/o a su internacionalización.

A lo largo de su historia, Eurochile ha realizado un gran número de acciones que demuestran la experiencia y las capacidades que tiene para aportar en las materias de este proyecto. Desde su creación, Eurochile ha realizado diversas actividades orientadas principalmente al fortalecimiento de vínculos comerciales entre las empresas chilenas y europeas, a la transferencia de tecnología y saber hacer y al fortalecimiento de la institucionalidad pública, vinculando profesionales del servicio público con experiencias relevantes europeas, con la finalidad de mejorar el entorno de las pymes chilenas. Para ello ha empleado el instrumental que permite su pertenencia a redes europeas, así como el ofrecido por la institucionalidad pública de fomento en Chile.

Eurochile ha concentrado su trabajo, principalmente, en dos sectores económicos: **Turismo y Alimentos**, y en cuatro líneas de acción:

1. **Promoción de negocios desde y hacia Europa** para comunicar a las empresas las oportunidades y herramientas que permitan generar negocios con Europa, para incrementar y facilitar la concreción de vínculos comerciales.
2. **Innovación conjunta chileno-europea** para apoyar a las pymes a innovar en sus productos, servicios, procesos y modelos de negocios. En este sentido, Eurochile se ha convertido en un puente para la venida de especialistas europeos, capaces de transferir conocimientos y convertirlos en innovaciones

en nuestro país sobre todo en los rubros de alimentos, turismo y manejo de energías.

3. **Generación de polos de desarrollo territorial** para generar distintos tipos de asociatividad empresarial, acuerdos colaborativos público-privados y encadenamientos productivos locales, regionales, nacionales e internacionales de las pymes chilenas y europeas. Todo esto a través de la transferencia de conocimientos de expertos nacionales e internacionales, participación en ferias, ruedas de negocios, encuentros empresariales e institucionales, seminarios, pasantías y redes.
4. **Apoyo a las relaciones institucionales entre Chile, Latinoamérica y la UE** para mantener y desarrollar colaboraciones y diálogo institucional con organismos e instituciones de interés.

Adicionalmente se atiende a aquellos ámbitos que operan como plataforma transversal para un desarrollo inclusivo; Medio Ambiente, Energías Renovables, Tic's y Desarrollo de Capital Humano.

El trabajo en el sector Turismo se ha realizado desde 1994 a la fecha, orientándose a mejorar condiciones de mercado y/o entorno, aumentando la oferta turística nacional e incorporando a las micro, pequeñas y medianas empresas a la cadena de comercialización del sector, logrando agregar valor a sus actividades. Estos esfuerzos se han canalizado principalmente en el diseño, desarrollo y traspaso de un modelo de gestión turística sustentable, el cual está en desarrollo y mejora continua aportando a la competitividad nacional y de destinos turísticos. Este modelo de gestión se basa principalmente en experiencias europeas de gran éxito a nivel mundial y se ha aplicado, en sus distintos ámbitos, en diversos proyectos. Eurochile fue pionero en desarrollar este tipo de modelo, en que las interacciones y vínculos entre lo público y lo privado resultan claves para beneficiar a las pymes turísticas. Una versión más local, focalizada de este modelo, también fue implementada en el trabajo con los grupos de empresas de turismo del programa Al Invest IV¹.

El trabajo más específico en el sector Alimentos se ha desarrollado desde el año 2008, específicamente en proyectos de vinculación ciencia empresa en alimentos procesados y productos acuícolas, proyectos y trabajos en que se ha definido un

¹ Programa de Cooperación Económica de la Comisión Europea.

Modelo de Internacionalización de Pymes y un proyecto para desarrollar una Plataforma de Negocios para el sector de alimentos en segmento retail del mercado europeo. El desarrollo de estos proyectos y la experiencia adquirida se complementó con el trabajo realizado en grupos de productores y agricultores en el programa Al Invest IV (Apiunisexta, COOPEUMO, ABR FRUT). El Modelo de Internacionalización de pymes y su implementación a través del Programa Al Invest IV fue la culminación de una etapa de aprendizaje y de conceptualización del trabajo en terreno que Eurochile venía desarrollando hace años en el sector alimentos.

El programa Al Invest IV fue un programa de cooperación económica de la Comisión Europea, en el cual Eurochile fue el coordinador local en Chile entre los años 2009 - 2013, cuyo objetivo fue: *“Internacionalizar y consolidar pequeñas y medianas empresas (pymes), dispuestas a contribuir al desarrollo local y la cohesión social de los sectores turismo y alimentos, con énfasis en factores clave para el desarrollo de la competitividad y la inserción internacional hacia Europa, fortaleciendo su acción como polos de desarrollo a nivel local”*. La metodología de ejecución consistió en aplicar un cuestionario de línea base a las empresas de turismo y alimentos para identificar brechas para la internacionalización, información con la cual se definieron intervenciones para ayudar a las empresas a superar estas brechas y a avanzar en el proceso de internacionalización² a través del diseño y ejecución de planes de intervención en articulación con actores públicos y privados claves en el territorio. El cuestionario de línea base fue aplicado a un total de 1.341 empresas (553 del sector turismo y 788 del sector alimentos) de distintas regiones de Chile. Específicamente en la Región de O’Higgins se trabajó con alrededor de 100 empresas del sector agroindustrial, en coordinación con asociaciones representantes de estas como COOPEUMO, APIUNISEXTA, AFRUPAL.

Este año 2015 Eurochile postulará a la licitación de la versión V de este programa de cooperación de la Comisión Europea Al Invest, el cual si llega a ser adjudicado será un complemento a las actividades del CDN – Rancagua, tanto técnica como financieramente empezando el año 2016, con un horizonte posible de cuatro años.

En general Eurochile se ha ido convirtiendo en un agente de cambio para el desarrollo local; hemos diseñado e implementado un modelo de trabajo y acumulado experiencia en este ámbito, el cual, ya maduro es hora de difundir, proyectar e implementar desde una perspectiva más estructural e institucional.

² La internacionalización se entiende como no solo exportar productos o servicios, sino que como todas las actividades que ponen a las pymes en un sentido de relación comercial con un socio extranjero: exportaciones, importaciones, inversión extranjera directa, subcontratación internacional y la cooperación técnica internacional, etc. Este concepto fue definido en un estudio realizado por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea para caracterizar a las pymes europeas internacionalizadas: “Internacionalización de Pymes Europeas” (2010).

Nuestra experiencia nos dice que el éxito de las EMT no sólo depende de la existencia o presencia de agentes de cambio en el territorio (como lo es Eurochile). Para poder trabajar y ser exitosos en el apoyo a empresas o grupos de empresas, estos agentes deben cooperar con los actores directos y de base del territorio y deben cumplirse una serie de aspectos locales que son claves en el éxito de los proyectos que pretendemos incorporar en el diseño y ejecución del centro de desarrollo de negocios.

Otra experiencia y que al mismo tiempo es un activo para el trabajo que desarrolla la fundación, respecto de la atención y asesoría a EMT, es la pertenencia y trabajo con la Red Enterprise Europe Network³ de la Comisión Europea⁴, a través de ella y otras entidades Eurochile mantiene permanente contacto y en algunos casos posee convenios de colaboración con diversas entidades en Europa. A través de Enterprise Europe Network, la red europea de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, con más de 600 organizaciones ubicadas en distintas instituciones en Europa y América Latina⁵, Eurochile ofrece diversos servicios, uno de los principales es el de identificar perfiles de oferta y demandas de tecnología/Innovación y comerciales en pymes, a través del llenado de un formulario tipo, en conjunto con las empresas, luego estos se difunden a través de los socios de la red para lograr matching con alguna empresa o institución europea.

A continuación se describen actividades ejecutadas y organizadas por Eurochile en la Región de O'Higgins, que le han permitido ir posicionándose como actor territorial importante para el potenciamiento de la economía local en los ámbitos de la formación de capital humano, entre otros:

NOMBRE CLIENTE (experiencia y referencia de contacto)	DESCRIPCIÓN SERVICIOS REALIZADOS	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO
CORFO	Nodo agroindustrial de la Región de O'Higgins II	Enero 2015	Diciembre 2015

³ <http://een.ec.europa.eu/>

⁴ Fusión de dos redes europeas una red orientada al apoyo comercial Euro Info Centro y otra a la transferencia tecnológica para las pymes: Innovation Relay Center – IRC, a las cuales Eurochile pertenece desde 2005)

⁵ Eurochile es el único miembro que tiene acceso a esta plataforma en Chile y en América Latina solo hay dos instituciones más que pertenecen a esta red (Brasil y México).

El proyecto Nodo en su segunda etapa propone avanzar en capacitar a las empresas para el trabajo en redes, impulsando la innovación, colaboración y vinculación entre los beneficiarios y así contribuir a mejorar su competitividad.

El proyecto profundizará la capacitación en innovación, competitividad, trabajo asociativo, a través de coaching empresarial, además propone avanzar en el uso de redes adquiriendo información relevante en certificaciones, uso de pesticidas y tecnologías Europeas. Con la traída de expertos europeos y la asesoría en terreno, se fortalecerán las competencias de las empresas y los empresarios, para hacerlas compatibles con el desafío de su internacionalización. Se profundizará además en el uso de la Red Enterprise Europe de la Comisión Europea que permite a las pymes conectarse con 50 países, 600 organizaciones de los más diferentes ámbitos de trabajo, alrededor de 4.000 profesionales especialmente dedicados a responder y entregar ayuda especializada a las consultas gestionadas, con la finalidad de que las empresas participantes puedan incorporarla como herramienta de trabajo y así tener acceso a información de primera mano para favorecer el aumento de su competitividad y de la economía local, accediendo a nuevas tecnologías y oportunidades de negocio.

Numero empresas beneficiarias: 120

<p>Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) - Gobierno Regional</p>	<p>Innovación en la Ruta Patrimonial del Valle Central</p> <p>El proyecto tiene como objetivo estructurar una oferta de turismo en torno a la ruta patrimonial del valle de Colchagua y mitigar en el corto plazo las brechas de formación de capital humano, servicio, información, homologación de productos, calidad y tecnológicas de las pymes de la región, permitiendo posicionar la región como un destino turístico en lo cultural, histórico y patrimonial. Enfocados principalmente en las comunas de Codegua, Graneros, Rancagua, Malloa y San Fernando. Mediante actividades de terreno, talleres, traída de expertos, seminarios.</p>	<p>Enero 2015</p>	<p>Mayo 2016</p>
<p>CORFO</p>	<p>Nodo agroindustrial de la Región de O'Higgins I</p> <p>El proyecto tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector alimentario en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins a través de la innovación, transferencia tecnológica y nuevas oportunidades de negocio con redes europeas, promoviendo además una cultura asociativa. 100 empresas Beneficiarias.</p>	<p>Julio 2014</p>	<p>Diciembre 2014</p>
<p>Institución que cofinancia: Comisión Europea</p>	<p>Programa Al Invest IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector Turismo: talleres, charlas, actividades de transferencia de tecnologías, saber hacer y buenas practicas europeas sobre calidad 	<p>Enero 2009</p>	<p>Diciembre 2013</p>

en el servicio en turismo, comercialización y marketing en turismo, ejecutados por expertos europeos y nacionales.

- Sector Alimentos: Estudios para caracterizar a las pymes que exportan a la UE, sobre la cadena de comercialización y brechas tecnológicas en el sector alimentos, estudio de prospección de las necesidades de información estratégica del sector agroalimentario chileno, desarrollo de un Modelo de Internacionalización en Alimentos (estos a nivel nacional), encuentros comerciales y ruedas de negocios con importadores de la Unión Europea, participación en ferias internacionales ANUGA 2009, SIAL 2010, ANUGA 2011 y SIAL 2012, coaching empresarial con resultados importantes en términos de trabajo en equipo, liderazgo y asociatividad. Además de seminarios, talleres, charlas, actividades de transferencia de tecnologías, saber hacer y buenas practicas europeas sobre innovación empresarial, comercio exterior, redes empresariales, gestión de exportaciones, planificación estratégica, internacionalización, normativas para exportar a UE y tendencias de mercado, ejecutados por expertos europeos y nacionales.

<p>Institución que financia: CORFO</p>	<p>Capital Semilla: Desarrollo Turístico en Matanzas</p> <p>Proyecto cuyos objetivos y actividades fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener una tasa de ocupación promedio del 30% durante los primeros meses de operación post reconstrucción. • Elaborar un plan de marketing para posicionar turísticamente la zona costera de Matanzas y nuestro país como destino surf en el mundo. • Desarrollar una carta de actividades turísticas en la zona que entregue mayor variedad de actividades como lo son las clases de surf, yoga y masajes para consolidar y potenciar el destino, y así aumentar los ingresos de servicios adicionales. 	<p>2010</p>	<p>2011</p>
--	--	-------------	-------------

Algunos de los proyectos en los que ha trabajado a nivel nacional pertinentes con las acciones a desarrollar han sido:

NOMBRE CLIENTE (experiencia y referencia de contacto)	DESCRIPCIÓN SERVICIOS REALIZADOS	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO
<p>Institución que cofinancia: CORFO - Proyectos de innovación de interés público.</p>	<p>“Innovación para el desarrollo turístico de Reserva de la Biosfera Lauca”, en la Región de Arica y Parinacota.</p>	<p>2009</p>	<p>2011</p>
<p>Institución que cofinancia: CORFO - Proyectos de</p>	<p>“Plan de desarrollo turístico sustentable para los valles de El Tránsito y El</p>	<p>2005</p>	<p>2006</p>

innovación de interés público.	Carmen, comuna de Alto del Carmen, III región de Atacama”, en la Región de Antofagasta.		
Institución que cofinancia: CORFO - Proyectos de innovación de interés público.	“Puesta en marcha de un sistema de gestión turística sustentable para el destino territorial San Pedro de Atacama”, en la Región de Antofagasta.	2005	2006
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de Difusión Tecnológica.	“Construcción y comercialización de experiencias turísticas sustentables en San Pedro de Atacama como vía de diversificación de la oferta y sofisticación de la demanda”	2012	2013
Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Competitividad Regional.	“Puesta en valor del activo astro turístico de Chile mediante la identificación, desarrollo y posterior postulación a la categoría de destino turístico Starlight”, en la Región de Antofagasta	2013	2014
Institución que cofinancia: CORFO - Proyectos de innovación de interés público.	“Destino Turístico Chañaral-Pan de Azúcar: Desarrollo de un producto turístico territorial basado en el ecoturismo y el patrimonio cultural”, en la Región de Atacama.	2009	2010
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de Difusión Tecnológica.	“Mejora de la competitividad de prestadores de servicios turísticos de Andacollo a través de la transferencia de conocimientos en diseño, comercialización, calidad y sustentabilidad en la microempresa turística”, Región de Coquimbo	2012	2013
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Programa de inversión público-privado para el fortalecimiento del turismo de larga distancia en Chile. Plan Piloto: Valparaíso Patrimonio”, Región de Valparaíso.	2002	2003

Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Innovación.	“Gestión integral destino turístico de Isla de Pascua”, Región de Valparaíso	2009	2011
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Puesta en marcha del producto turístico " La Ruta de los Volcanes”, Región de La Araucanía	2003	2004
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Plan de desarrollo turístico sustentable del área de Cerro Castillo, comuna de Río Ibañez.”, Región de Aysén	2003	2004
Institución que cofinancia: CORFO - Proyectos de innovación de interés público.	“Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en el Territorio Norte de Aysén”, Región de Aysén	2009	2011
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de Difusión Tecnológica.	“Transferencia, difusión e implementación de buenas prácticas ambientales y turísticas a las empresas de la red de turismo sustentable de la Región de Aysén”	2012	2013
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Desarrollo e Implementación de un sistema de gestión del uso público en los Parques Nacionales de Torres del Paine y Bernardo O’Higgins”, Región de Magallanes	2003	2004
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Ecoturismo en la Provincia Antártica Chilena: una oportunidad para el desarrollo sustentable de Cabo de Hornos.” (1) y (2), Región de Magallanes	2004	2006
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Modelo de gestión sustentable para zonas y centros de interés turístico nacional.”, Multiregional	2006	2008
Institución que cofinancia: CORFO - Interés Público.	“Innovación para la incorporación de pymes turísticas en la cadena de comercialización nacional: diseño y puesta en marcha de un modelo para la	2007	2008

	evaluación e incorporación de nuevos productos turísticos a la oferta de agencias turísticas nacionales”, Multiregional		
Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos	“Innovación en la incorporación de TIC’s en el sector turismo: plataforma de conectividad de gestión y comercialización de pymes turísticas rurales”, Multiregional	2009	2010
Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Innovación.	“Creación del Club de producto Termal”, Multiregional	2009	2012
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de Difusión Tecnológica.	“Programa de difusión y transferencia tecnológica para aumentar la competitividad de las empresas del sector termal mediante la transferencia e implementación de buenas prácticas en gestión de la calidad en base a la norma europea Europespa”, Multiregional	2013	2014
Institución que cofinancia: CORFO – Misiones Tecnológicas	“Misión tecnológica en salud de peces a los países de Dinamarca y Noruega”	2008	2009
Institución que cofinancia: CORFO – Misiones Tecnológicas	“Sustentabilidad mediante la utilización de energías renovables aplicables a la actividad turística”	2010	2010
Institución que cofinancia: CORFO – Misiones Tecnológicas	“Prospección en Bélgica y Francia de nuevas tecnologías para agregar valor a los productos del mar”	2010	2010
Institución que cofinancia: CORFO – Misiones Tecnológicas	“Misión tecnológica Feria Pollutec orientada a la prospección en manejo de residuos, riles, rises y reciclaje”.	2010	2011

Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Innovación.	“Incorporación de Chile a la red europea de Centros de enlace para la Innovación (IRC)”.	2005	2010
Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Innovación.	“Definición de un modelo de trabajo integrado para la gestión de la innovación e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la industria alimentaria chilena: implementación piloto en los sub-sectores de frutas, berries y, hortalizas”	2008	2011
Institución que cofinancia: CORFO – Plataforma de Negocios para la Innovación	“Plataforma de negocios Eurochile para sector de alimentos en segmento retail del mercado europeo”	2008	2012
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de apoyo al entorno para el emprendimiento	“Programa de innovación para el desarrollo de modelos de negocios tecnológicos I”	2013	2014
Institución que cofinancia: CORFO - Programa de apoyo al entorno para el emprendimiento	“Programa de innovación para el desarrollo de modelos de negocios tecnológicos II”	2015?	2016?
Institución que cofinancia: CORFO - Bienes Públicos para la Innovación.	“Innovación en la incorporación de TICs en el sector turismo: plataforma de conectividad de gestión y comercialización de pymes turísticas rurales”	2008	2010

Eurochile en sus 21 años, ha beneficiado más de 35 mil pymes (23.209 chilenas y 12.543 europeas) a través de las siguientes actividades:

- 191** Encuentros Empresariales Tecnológicos y Comerciales.
- 383** Programas de Formación y Seminarios.
- 300** Expertos Europeos traídos a Chile.
- 56** Proyectos de Desarrollo en Turismo.
- 11** Proyectos de Desarrollo en Alimentos.
- 4** Proyectos de Innovación.
- 305** Iniciativas de Transferencia Tecnología.
- 4** Proyectos de Inversión ejecutados para la creación de empresas.

**ANEXO N°3
CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD
POSTULANTE**

Santiago, 8 de abril de 2015
DE/JAN/066/2015

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo José Aravena, como representante legal de Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile, Eurochile, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

JOSE ARAVENA NAVARRETE

Director Ejecutivo

ANEXO N°4
CARTAS DE COMPROMISO DE LOS
PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CEDULA
DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Florencia Benítez Yávar**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Gonzalo Aspillaga Vergara**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Manuela Iribarren**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Francisca Paz Pacheco Arriaza**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **M.Cristina De la Sotta L**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Xaviera Ignacia Encina Labra**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **LUCIA GAETE DROGUETT**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Roxana Anastasia Gardilic Boero**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Andrés Bravari Quinlan**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industrial de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" a realizarse entre el **6 de junio y 13 de Junio 2015**, con destino a Italia, presentada por la Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile- Eurochile, a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

**ANEXO N°5
CARTAS DE COMPROMISO DE LAS
ENTIDADES A VISITAR**

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como Parco Tecnológico Padano nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada "Prospección de experiencias de innovación en tecnologías y saber hacer europeo para la transición de la producción artesanal a la industria de alimentos gourmet, sin perder su calidad y autenticidad" entre los días 6 de Junio 2015 y 13 de Junio 2015 en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras de Innovación 2015.

El objetivo de la visita conocer el funcionamiento de una entidad que es el motor del Cluster de Lodi líder en innovación, que alberga organizaciones relacionadas al sector agrícola biotecnológico, universidades, centros de investigación, plataformas tecnológicas, incubadoras y aceleradoras de proyectos de investigación; que ha sido clave en promover

Innovación tecnológica y saber hacer en empresas italianas en el paso de la producción artesanal a la industrial, sin perder calidad y autenticidad de sus productos.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Gianluca Careno

Fondazione Parco Tecnologico Padano

Gerente General

**ANEXO N°6
COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA
MEMORIA DE CALCULO**

ANEXO N°7
PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD
POSTULANTE

**ANEXO N°8
INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD
POSTULANTE**