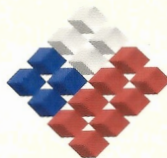


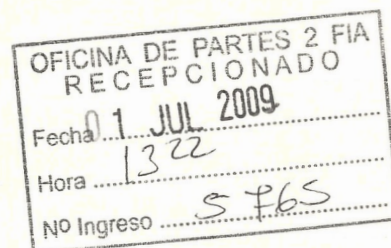
Al Fia
Ser.



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

NOMBRE INICIATIVA:	Coopesic – Catemu: Modelo innovador de acceso y servicios TIC para el sector rural
EJECUTOR:	Coopesic Catemu Ltda.
CODIGO:	EST-2009-0265
FECHA:	05 de junio de 2009



I. PLAN DE TRABAJO

CÓDIGO (Uso interno)

EST-2009-0265

1. Antecedentes generales

Título			
Coopesic – Catemu: Modelo Innovador de Acceso y Servicios TIC para el Sector Rural			
Duración		Territorio	
Meses	5	Región (es)	VALPARAISO
		Comuna (as)	CATEMU
Período de ejecución			
Fecha de inicio	01/06/2009	Fecha de término	30/10/2009

2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante (s) Legal (es)
COOPESIC CATEMU LTDA.	Otros Servicios de Telecomunicaciones		Boris Luksic Nieto
Naturaleza (Marque con una X)		PUBLICO	PRIVADO
			X

3. Identificación Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal
Universidad de Santiago de Chile USACH	Universidades nacionales		Pedro Antonio Narvarte Arregui

4. Coordinadores Principal y Alternos

Nombre	Formación/grado académico	Empleador	Función y responsabilidad dentro del proyecto
Boris Luksic N.	Profesional	Coopesic Catemu Ltda.	Coordinador Principal

5. Estructura de financiamiento

		Valor	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total		
TOTAL			

6. Resumen ejecutivo (máximo 1500 caracteres incluyendo espacios)

Los problemas de competitividad que se surgen por falta de acceso a los bienes y servicios de la Sociedad de la Información, de acuerdo a las evidencias indicadas, se agrava en los sectores rurales del país debido a la falta de interés comercial de las compañías de telecomunicaciones que no proveen de conectividad por la baja densidad poblacional, las complejidades geográficas y la limitada capacidad de pago de las poblaciones rurales, entre otras; dando paso a una persistente brecha digital.

De este modo, el problema que se deriva de la situación de brecha digital en los sectores rurales, por la carencia de ofertas de conectividad y por la escasa capacidad de pago de sus poblaciones representa una oportunidad para el impulso de modelos de agregación de demanda de telecomunicaciones organizados en sistemas cooperativos.

Catemu, a través de su organización cooperativa de las infraestructuras de acceso y servicios de información y comunicaciones, ha aportado a la reducción de la brecha digital en el sector rural, mostrando un modelo de servicios que efectivamente puede ser sustentable, que es preciso mirar con detención, generando información y conocimiento sobre las diversas aplicaciones TIC para la productividad del sector rural, para la comunicación de sus habitantes, para la ampliación de capacidades y desarrollo de competencias para aprovechar las oportunidades digitales y acceder como comunidad, a los bienes y servicios de la cultura y del desarrollo digitales.

Este Estudio busca conocer la innovación organizacional Coopesic como modelo de negocios para la prestación de servicios de información, comunicación y conectividad inalámbrica en la Comuna de

Catemu, analizando en profundidad sus beneficios e impactos en la productividad rural y en el desarrollo social de sus habitantes; de modo de generar conocimiento para fortalecer esta iniciativa cooperativa y replicar su modelo en contextos similares.

De acuerdo a las características del estudio **“Coopesic Catemu: Modelo Innovador de Acceso y Servicios TIC para el Sector Rural”**, la opción metodológica requiere un abordaje cualitativo, con énfasis en la descripción y análisis de casos, junto al análisis y recomendaciones técnicas sobre la red inalámbrica rural y su potencialidad de crecimiento.

El Estudio de la innovación organizacional Cooperativa Coopesic permitirá profundizar en su modelo de negocios, en los impactos sociales y productivos, sus mejores prácticas en gestión de los servicios TIC y las redes inalámbricas. El conocimiento que se produzca con el Estudio y los resultados descritos (Informe de Acceso y Uso; Casos de Innovadores e Innovaciones en TIC; Manual de Mejores Prácticas y Documental Audiovisual) constituirán la base para la ampliación de esta iniciativa y fundamentará su replicabilidad en realidades rurales similares.

Finalmente, al conocer los usos en contextos reales (living lab) y las aplicaciones TIC requeridas por los propios usuarios para mejorar la productividad en el sector SAP, se podrá estar en condiciones de proponer nuevos desarrollos adecuados y pertinentes a la realidad rural de nuestro país.

7. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Estudiar la innovación organizacional Coopesic como modelo de negocios para la prestación de servicios de información, comunicación y conectividad inalámbrica en la Comuna de Catemu, analizando en profundidad sus beneficios e impactos en la productividad rural y en el desarrollo social de sus habitantes; de modo de generar conocimiento para fortalecer esta iniciativa cooperativa y replicar su modelo en contextos similares.

Nº	Objetivos específicos
1	Estudiar el modelo de negocios de Cooperativa de servicios de infocomunicación Coopesic dando cuenta de los factores críticos de su éxito, sistematizando sus lecciones aprendidas, sus impactos y beneficios en la productividad rural y el desarrollo social.
2	Conocer en profundidad los casos de innovadores destacados, que han incorporado en su negocio agrícola recursos digitales, como parte del proyecto de conectividad inalámbrica para Catemu, generando conocimiento que permita su difusión hacia otros actores productivos de la zona y del país.
3	Conocer las percepciones de usabilidad de servicios y contenidos digitales desarrollados para Catemu y comunidades rurales similares, especialmente, aplicaciones para la productividad del sector SAP, informática educativa y gobierno electrónico local.
4	Analizar las características de red inalámbrica rural que administra Coopesic Ltda.

	Especialmente, respecto a la situación actual de demanda y al consumo futuro de mayores anchos de banda por la sofisticación de los usos y la disponibilidad de aplicaciones para la innovación agraria, proponiendo el desarrollo de soluciones pertinentes para el desarrollo rural.
5	Producir registros escritos y audiovisuales que documenten la iniciativa y sirvan de material de difusión sobre buenas prácticas, que permitan apoyar su replicabilidad en otras comunidades rurales similares.

8. Metodología a utilizar (máximo 5000 caracteres incluyendo espacios)

De acuerdo a las características del estudio **“Coopesic Catemu: Modelo Innovador de Acceso y Servicios TIC para el Sector Rural”**, la opción metodológica requiere un abordaje cualitativo, con énfasis en la descripción y análisis de casos.

Este Estudio busca conocer en profundidad las características de la organización cooperativa de las redes y servicios TIC en la comuna de Catemu, su despliegue en las diversas localidades, los impactos y efectos que son posibles observar entre sus habitantes y fundamentalmente en la productividad.

En este contexto, utilizaremos las técnicas cualitativas de investigación social que siguen e integraremos el levantamiento de las características técnicas de la red inalámbrica rural.

1. Grupos Focales

Son instancias de conversación grupal utilizadas como técnicas cualitativas de investigación social. Los grupos focales se constituyen por aproximadamente 10 participantes seleccionados de acuerdo a criterios definidos por el diseño de la investigación. Son convocados a intercambiar sus experiencias en los ámbitos de las prácticas sociales que se intenta indagar. En este caso, sobre sus experiencias de acceso y uso de la conectividad inalámbrica provista por la Cooperativa Coopesic.

La participación activa de los convocados a estos grupos permite conocer sus percepciones, experiencias y prácticas de uso al ser discutidas en esta instancia grupal. Para ello, se organiza la discusión en torno a una pauta propuesta por el moderador y se insta a los participantes a que elaboren sus percepciones y comentarios en el espacio común de la conversación grupal.

Los grupos focales se concentran en las localidades y zonas geográficas donde actualmente hay disponibilidad de redes y servicio Internet provisto por Coopesic, aún cuando las personas no participen como socios de la cooperativa.

Estos grupos tendrán una duración aproximada de 2 hrs. y contemplan dos fases. La primera corresponde a una conversación grupal guiada por los tópicos propuestos por el investigador. La segunda fase es la conversación en torno a la proyección de sitios web, sistemas de información y aplicaciones TIC orientadas al gobierno electrónico y la informática educativa.

La muestra de participantes en los grupos focales se compone de población representativa de las comunidades de Catemu, particularmente de:

a. Jóvenes escolares

Este grupo está compuesto por jóvenes pertenecientes a diversas escuelas de localidades de Catemu donde haya disponibilidad de servicio de Internet provisto por Coopesic. Participarán alumnos de diversos niveles educativos, hombres y mujeres.

b. Profesores

Los docentes de las diversas escuelas de Catemu son actores relevantes para conocer los beneficios e impactos de la conectividad en niños y jóvenes. Este grupo se compone de profesores de escuelas de las diversas localidades, que vivan o no en la zona, hombres y mujeres de disciplinas y ámbitos de enseñanza variados.

b. Apoderados y vecinos

Estos grupos representan las diversas configuraciones de las familias de las localidades de la comuna. Está compuesto por apoderados, padres y madres de niños en edad escolar que asistan a escuelas con servicio de Internet provisto por Coopesic y vecinos de las localidades conectada por Coopesic en Catemu, representantes de familias

c. Socios Cooperativa Coopesic

Se realizará un grupo focal con los actuales socios de Coopesic, considerando mujeres y hombres, diversidad de tiempo de pertenencia y distintos niveles de participación en las reuniones de la cooperativa.

d. Funcionarios Municipales

Se realizará un grupo focal con funcionarios municipales vinculados a las áreas de educación y salud, principalmente. Incluyendo directores de establecimiento, jefes de unidades técnico pedagógicas (UTP) y directivos de establecimientos de salud municipal.

e. Productores Agrícolas

Los diversos productores serán convocados con el propósito de conocer sus prácticas de acceso y uso de los servicios de Internet, la valoración de la iniciativa cooperativa y sus percepciones de mejores prácticas para aumentar los beneficios de las redes de comunicaciones y las sociedades de información.

Particularmente, se desarrollaran grupos focales con una muestra de productores de la zona, donde se profundizará en la percepción sobre determinadas aplicaciones TIC desarrolladas para la zona o utilizadas en otras regiones del país, que apoyan la innovación en la producción agrícola del sector SAP. Esta actividad requiere previamente hacer una recopilación de aplicaciones utilizadas e ideas de uso de sistemas de información y automatización de procesos productivos en el sector SAP disponibles en el país.

2. Entrevista Abierta

Las entrevistas abiertas o semiestructuradas se emplean como técnicas de investigación cualitativa para conocer los discursos individuales. Estas instancias permiten conocer y las percepciones de actores relevantes convocados por representar alguna posición particular en la realidad social que se estudia.

Esta técnica se realiza a través de una conversación entre el entrevistador y el entrevistado organizada por una pauta de contenidos que remiten a los objetivos del Estudio.

Para este Estudio, las entrevistas semiestructuradas permitirán conocer las opiniones y percepciones de actores relevantes para el desarrollo de la iniciativa Coopesic, cuyo discurso particular requiera un abordaje individual.

Se comenzará el estudio con entrevistas abiertas a los gestores del proyecto Red Wireless Rural, de la Cooperativa Coopesic y de la Municipalidad de Catemu. También se entrevistará a ejecutivos de Corfo que financiaron la iniciativa.

3. Estudios de Caso

Los estudios de caso son técnicas de investigación social que permiten hacer un seguimiento detallado de casos significativos como información para estudios sociales.

Los estudios de caso se focalizan en grupos, individuos u organizaciones que presentan características de particular relevancia para los objetivos del Estudio que se lleve cabo. Los casos son particularmente válidos cuando se presentan preguntas del tipo “cómo” o “por qué”, cuando el investigador tiene poco control sobre los acontecimientos o cuando el tema es contemporáneo. (YACUZZI, E. **El Estudio de Caso como Metodología de Investigación: Teoría, Mecanismos Causales, Validación.** Documentos Universidad de GEMA, sin fecha)

Esta técnica de investigación social requiere un acercamiento en etapas de modo de ir avanzando primeramente en la identificación de los casos relevantes para el estudio, posteriormente a dicha identificación, se aborda el Caso de Estudio, a través una sucesión de entrevistas en profundidad donde se define en detalles las características del caso, su saber hacer, sus beneficios y sus posibilidades de replicabilidad. Se rescatan las lecciones aprendidas, las mejores prácticas y el saber hacer asociado a las prácticas de uso de TIC a los diversos procesos de producción agrícola.

Utilizaremos la técnica Estudio de Caso para profundizar en los productores agrícolas (pequeños, medianos y grandes) que aparezcan como ejemplos destacados de uso de tecnologías de información y comunicaciones para apoyar la gestión y productividad de sus empresas. Estos usos podrán estar vinculados a aplicaciones TIC destacadas para la producción silvoagropecuaria, usos de Internet para gestión, comunicación, ventas, entre otras, sistemas de información y automatización de procesos.

De este modo, se hará foco en casos de innovadores que han incorporado en su negocio agrícola,

determinados recursos TIC, se caracterizará técnicamente la innovación que utilizan y se analizará sus potencialidades y sus posibilidades de ser replicadas en el contexto de la comuna de Catemu u otras de similares condiciones.

4. Modelo de Negocios para la Conectividad Rural

Es necesario determinar el estado actual de conectividad en términos de presencia, capacidad de conexión y calidad de los servicios de telecomunicaciones existentes en la totalidad de las localidades y zonas de interés productivo y económico de la comuna de Catemu, también se determinará si se cuenta con las autorizaciones respectivas y si éstas se adecúan a lo efectivamente instalado y en operación. Además se determinará la actual cantidad de usuarios y aplicaciones utilizadas para cada servicio y la demanda esperada para cada una de las localidades de la comuna, determinando las necesidades reales de conectividad para la comuna.

En este trabajo se ejecutará en toda la comuna, un levantamiento de la existencia de equipamiento de telecomunicaciones y su alcance en cobertura, tipo y calidad de los servicios prestados, registrando, con un equipo Navegador (GPS), las coordenadas geográficas de todo lo que signifique interés.

Se desarrollará un análisis de la información recopilada y se presentará sus resultados y recomendaciones de alternativas de intervención en cuanto a: a) Nivel de conectividad a banda ancha y cobertura telefónica fija y móvil; b) Caracterización técnica y de uso de los sistemas de telecomunicaciones locales; c) Distribución espacial georeferenciada de la demanda potencial de conectividad y uso de sistemas informáticos en las localidades, sectores productivos y servicios comunales; d) Indicadores de conectividad y uso, en el ámbito de productores, usuarios residenciales y servicios comunales.

Se presentará un Informe de diseño de las redes necesarias para dar cobertura a todas las zonas de interés de la comuna. Este diseño estimará: las coberturas, ubicación de infraestructura, características técnicas del equipamiento y sistemas necesarios para contar con una conectividad adecuada para soportar las aplicaciones requeridas por la comunidad. Este diseño considerará la integración de las prestaciones existentes y recomendará la implementación y de nuevas Redes Inalámbricas en las zonas de interés de la comuna.

Se utilizará un software de diseño de redes, que cuenta con la respectiva cartografía digital, sobre la cual se incorporarán la caracterización las zonas a cubrir con servicio de conectividad inalámbrica, ya georeferenciadas en terreno e identificadas en los Informes anteriores.

Por otra parte se realizarán las recomendaciones y asesorías en lo relacionado a la tramitación de las respectivas autorizaciones de servicios de telecomunicaciones, según corresponda y de acuerdo a la normativa vigente. Finalmente se realizará una evaluación económica, que contará con una estimación de: Costeo de la inversión y operación requerida para dotar de un adecuado servicio a las zonas de interés.

Por su parte, el modelo de negocios que se proponga buscará:

- Sistematizar los elementos de la oferta asociados a la gestión cooperativa de servicios de telecomunicaciones.
 - a. Costos medios de corto plazo y de largo plazo
 - b. Fuentes de ingreso: ingresos operacionales y no operacionales (Modelos basados en la publicidad, afiliación, infomediarios, entre otros.)
 - c. Procesos de negocios involucrados: compra, desarrollo, servicio técnico, cobranza, servicio a clientes, contenidos, alianzas, entre otros.
 - d. Los requerimientos tecnológicos y económicos para la expansión de la demanda
 - e. Flujos financieros sustentables en el mediano plazo y largo plazo
- Analizar y proyectar elementos de demanda
 - a. Caracterización clientes actuales
 - b. Proyección de demanda de mediano y largo plazo
 - c. Indagación en nuevos productos y servicios requeridos
 - d. Promoción de los servicios e inclusión de nuevos socios a la cooperativa

9. Resultados esperados e indicadores

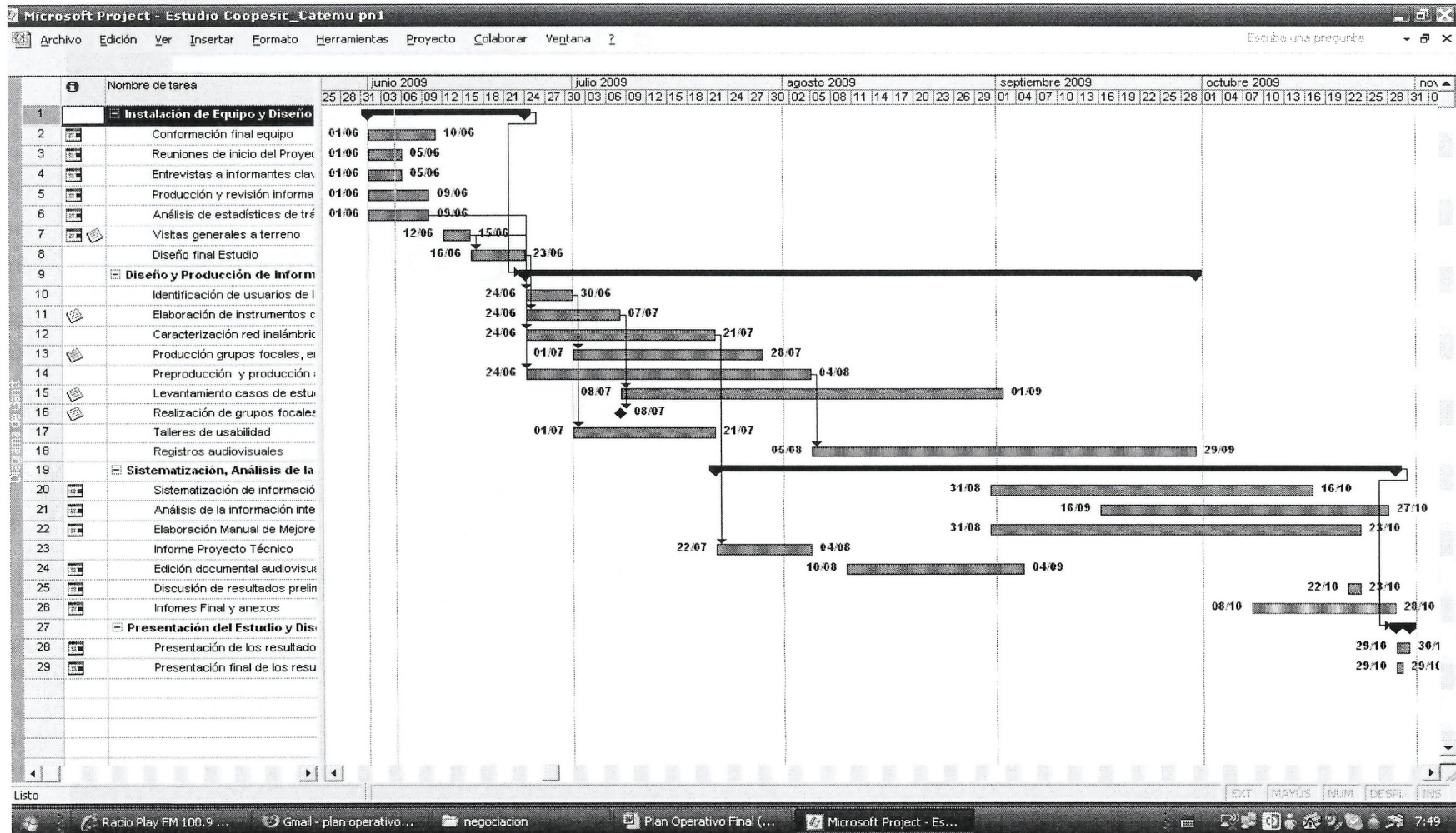
Resultado o producto		Descripción	Fecha esperada de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
Nº	Nombre				
1	Informe Modelo de Cooperativa de Servicios de Información y Comunicación.	Estudio del modelo de negocios de Cooperativa Coopesic dando cuenta de los factores críticos de su éxito, sistematizando sus lecciones aprendidas.	26/10/2009	Informe entregado	1
2	Informe de Acceso y Uso de Redes y Contenidos Digitales	Estudio de acceso y uso de redes y contenidos digitales para el desarrollo rural en las comunidades de Catemu, evaluando la usabilidad de aplicaciones innovadoras en TIC para la productividad, la educación y el gobierno electrónico local.	26/10/2009	Informe entregado	3
3	Estudio de Casos:	Estudio de casos de	26/10/2009	Informe	2

	Innovadores e innovaciones TIC para el Desarrollo Rural	innovadores destacados, que han incorporado en su negocio agrícola recursos digitales, como parte del proyecto de conectividad inalámbrica para Catemu.		entregado	
4.	Informe de Análisis Técnico de la Red Inalámbrica Rural	Caracterizar la red inalámbrica rural respecto a la situación actual de demanda y al consumo futuro de mayores anchos de banda por la sofisticación de los usos y la disponibilidad de aplicaciones para la innovación agraria.	15/09/2009	Informe Entregado	4
5	Manual de Mejores Prácticas	Manual de Mejores Prácticas para la implementación de Cooperativas de Servicios de Información y Comunicación en sectores rurales.	27/10/2009	Manual Elaborado	5
6	Audiovisual Documental	Registro audiovisual que documenta la iniciativa y permite apoyar su difusión y replicabilidad en otras comunidades rurales similares.	06/10/2009	Entrega Producto documental audiovisual	5

10. Hitos Críticos

	Nombre	Fecha Asociada al Hito	Descripción Breve
1.	Diseño Final del Estudio	22-junio	Detallar la estrategia de implementación del estudio en terreno, el alcance del proyecto, los instrumentos e indicadores para el levantamiento de la información.
2.	Realización grupos focales, talleres y entrevistas	4-septiembre	Implementar en terreno los instrumentos e instancias de producción de información del Estudio, con la calidad requerida y en los plazos comprometidos.
3.	Caracterización red inalámbrica y modelo de negocios	25- agosto	Analizar la oferta existente de servicios y proponer un Modelo de Negocios sustentable para el corto y mediano plazo.
4.	Análisis de la información total, elaboración de informes y materiales.	27 - octubre	Sistematizar la información producida con los instrumentos y metodologías del Estudio, construyendo los análisis y conclusiones finales.
5.	Difusión y Transferencia de conocimientos con Manual de Mejores Prácticas, video documental, talleres y seminario.	30 - octubre	Dar forma a los materiales del estudio social en Manual orientado a la información y aprendizaje; Audiovisual de divulgación y presentación final en evento con alta convocatoria.

Carta Gantt que incluya Hitos Críticos. Se adjunta archivo.



11. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	
USACH			
COOPESIC CATEMU LTDA.			

12. Función y responsabilidad de cada agente en la ejecución del Estudio / Proyecto

Agente Participante	Función y responsabilidad dentro del Estudio / Proyecto
COOPESIC CATEMU LTDA.	Coordinación general, contratación y supervisión de consultores, administración financiera, elaboración del Estudio y difusión.
USACH	Elaboración Manual de Buenas Prácticas, apoyo en el análisis de información y elaboración de seminario final.

13. Tiempos de dedicación en el Estudio / Proyecto

RRHH (Nombres sólo de los Profesionales)	Rut	Nº Meses	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/ Mes
Boris Luksic		5	01/06/09 – 30/10/09	60
Francisco Alderete		5	01/06/09 – 30/10/09	48
Eric Báez		5	01/06/09 – 30/10/09	36
Roberto Linsam Barth		3	01/06/09 – 31/08/09	58
Paz Concha		5	01/06/09 – 30/10/09	30
Marcos Lizana		5	01/06/09 – 30/10/09	30
Jaime Meneses		3	01/06/09 – 31/08/09	70
Leonardo Martínez		5	01/06/09 – 30/10/09	48
Mario Radrigan		5	01/06/09 – 30/10/09	14
Luis Hernández		5	01/06/09 – 30/10/09	32

14. Flujo de horas hombre/mes

Recursos Humanos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Boris Luksic	60	60	60	60	60
Francisco Alderete	48	48	48	48	48
Eric Báez	40	40	32	33	33
Roberto Linsam Barth	60	55	60	-	-
Paz Concha	30	30	30	30	30
Marcos Lizana	30	30	30	30	30
Jaime Meneses	70	70	70		
Leonardo Martínez	48	48	48	48	48
Mario Radrigan	15	15	14	14	14
Luis Hernández	33	33	32	32	32

II. ANEXOS – FICHAS CURRICULARES

1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombres	BORIS ERNESTO			
Apellido Paterno	LUKSIC			
Apellido Materno	NIETO			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	COOPESIC CATEMU LTDA.			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Tipo Entidad (C)				
Cargo o actividad que desarrolla en ella	PRESIDENTE			
Dirección (laboral)	BORJAS GARCIA HUIDOBRO 025			
País	CHILE			
Región	VALPARAISO			
Ciudad o Comuna	CATEMU			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Profesional			

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

2. Ficha Representante (s) Legal (es) Agente (s) Asociado (s)

Nombres	PEDRO ANTONIO			
Apellido Paterno	NARVARTE			
Apellido Materno	ARREGUI			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Santiago de Chile			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública	☒	Privada	
Tipo Entidad (C)	4 Universidades Nacionales			
Cargo o actividad que desarrolla en ella	RECTOR (S)			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	Metropolitana			
Ciudad o Comuna	Santiago			
Fono (laboral)				
Fax (laboral)				
Celular				
E-mail	Chile			
Web				
Género	Masculino	☒	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Profesional			

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

3. Fichas Coordinadores

Coordinador Principal	
Nombres	BORIS ERNESTO
Apellido Paterno	LUKSIC
Apellido Materno	NIETO
RUT Personal	'
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	COOPESIC CATEMU LTDA.
RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Pública Privada X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	PRESIDENTE
Profesión	
Especialidad	
Dirección (laboral)	
País	CHILE
Región	VALPARAISO
Ciudad o Comuna	CATEMU
Fono	
Fax	
Celular	
E-mail	
Web	
Género	Masculino X Femenino
Etnia (A)	Sin especificar
Tipo (B)	Profesional

Coordinador Alterno				
Nombres	Sin coordinador alterno			
Apellido Paterno				
Apellido Materno				
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión				
Especialidad				
Dirección (laboral)				
País				
Región				
Ciudad o Comuna				
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (A)				
Tipo (B)				

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

4. Fichas Equipo Técnico

Profesional 1			
Nombres	FRANCISCO JAVIER		
Apellido Paterno	ALDERETE		
Apellido Materno	DENEY		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor		
Profesión	Antropólogo Social		
Especialidad	Desarrollo Digital, Sociedad de la Información y el Conocimiento		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	De Valparaíso		
Ciudad o Comuna	Catemu		
Fono			
Fax			
Celular			
E-mail			
Web			
Género	Masculino	X	Femenino
Etnia (A)	Sin especificar		
Tipo (B)	Profesional		

Profesional 2				
Nombres	LEONARDO GEOVANNI			
Apellido Paterno	MARTINEZ			
Apellido Materno	ABARCA			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor			
Profesión	Ingeniero (e)			
Especialidad	Pesca y Acuicultura			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	De Valparaíso			
Ciudad o Comuna	Catemu			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Profesional			

Profesional 3				
Nombres	ROBERTO GÜNTHER			
Apellido Paterno	LINSAMBARTH			
Apellido Materno	DARLINGTON			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor			
Profesión	Egresado de Ingeniería Civil Electricista			
Especialidad	Telecomunicaciones y Redes			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	De Valparaíso			
Ciudad o Comuna	Catemu			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Profesional			

Profesional 4				
Nombres	ERIC ROLANDO			
Apellido Paterno	BÁEZ			
Apellido Materno	BEZAMA			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor			
Profesión	PERIODISTA			
Especialidad	Investigación social y comunicación digital			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	De Valparaíso			
Ciudad o Comuna	Catemu			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Profesional			

Profesional 5				
Nombres	MARCOS EUGENIO			
Apellido Paterno	LIZANA			
Apellido Materno	SANTIBAÑEZ			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor			
Profesión	Técnico en Construcción			
Especialidad	Habitacional			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	De Valparaíso			
Ciudad o Comuna	Catemu			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Técnico			

Profesional 6			
Nombres	PAZ		
Apellido Paterno	CONCHA		
Apellido Materno	MENDEZ		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor		
Profesión	LICENCIADA EN ANTROPOLOGA		
Especialidad	ANTROPOLOGIA SOCIAL		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	De Valparaíso		
Ciudad o Comuna	Catemu		
Fono			
Fax			
Celular			
E-mail			
Web			
Género	Masculino		Femenino X
Etnia (A)	Sin especificar		
Tipo (B)	Profesional		

Profesional 7				
Nombres	JAIME ALEJANDRO			
Apellido Paterno	MENESES			
Apellido Materno	CORTEZ			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Consultor			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Consultor			
Profesión	TECNICO ANALISTA Y PROGRAMADOR DE SISTEMAS			
Especialidad	PROGRAMADOR			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	De Valparaíso			
Ciudad o Comuna	Catemu			
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)	Sin especificar			
Tipo (B)	Técnico			

Profesional 7				
Nombres	MARIO HERNÁN			
Apellido Paterno	RADRIGÁN			
Apellido Materno	RUBIO			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Santiago de Chile USACH			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública	☒	Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Asesor de Prorectoría			
Profesión	Lic. en Antropología Social			
Especialidad	Economía Social y Cooperativismo			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	Metropolitana			
Ciudad o Comuna	Santiago			
Fono				
Fax				
Celular				
Email				
Web				
Género	Masculino	☒	Femenino	
Etnia (A)	Sin clasificar			
Tipo (B)	Profesional			

Profesional 7				
Nombres	LUIS EDILIO			
Apellido Paterno	HERNÁNDEZ			
Apellido Materno	ASTUDILLO			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Santiago de Chile USACH			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública	☒	Privada	☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Profesional de Prorectoría			
Profesión	Lic. en Antropología Social			
Especialidad	Economía Social y Cooperativismo			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	Metropolitana			
Ciudad o Comuna	Santiago			
Fono				
Fax				
Celular				
Email				
Web				
Género	Masculino	☒	Femenino	☐
Etnia (A)	Sin clasificar			
Tipo (B)	Profesional			

5. Identificación de Beneficiarios (directos) de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		
Etnia (A)	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Subtotal
Agricultor pequeño		12		3	15
Agricultor mediano-grande		9		4	13
Subtotal		21		7	28
Total	21		7		

(A): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

1. Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

2. Productor individual pequeño
3. Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

(C) Tipo de entidad

4. Universidades Nacionales
5. Universidades Extranjeras
6. Instituciones o entidades Privadas
7. Instituciones o entidades Públicas
8. Instituciones o entidades Extranjeras
9. Institutos de investigación
10. Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar