

UNIVERSIDAD DE TALCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
DPTO. ECONOMIA AGRARIA

PROGRAMA DE FORMACION
Recepcionado 29/5/02
Nº Ingreso 126

Talca, 22 de Mayo de 2002.

Señora
Margarita d' Etigny
Directora Ejecutiva FIA
Presente

Estimada Margarita:

Adjunto a la presente envío a Ud., informes respectivos, más anexos del proyecto de formación para la innovación: "Estadía de Investigación en Holanda: *Clusters* de Innovación en Agronegocios": Código F01-1-G-063.

Agradeciendo el apoyo en esta iniciativa, se despide atentamente.,


Jaime Olavarria A.

Investigador Proyecto FIA F01-1-G-063
Director Departamento de Economía Agraria
Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Talca

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FOLIO DE
BASES

122

CÓDIGO
(uso interno)

Fol-01-4-063

1.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA

ESTADIA DE INVESTIGACION EN HOLANDA
CLUSTERS (CONGLOMERADOS) DE INNOVACION EN AGRONEGOCIOS

LUGAR DE FORMACIÓN

País : HOLANDA
Ciudad : WAGENINGEN

TIPO O MODALIDAD DE FORMACION

PASANTIA (30 DÍAS)

AREA DE FORMACIÓN

Rubro: AGRONEGOCIOS
Tema: GESTION TECNOLOGICA

INSTITUCION O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN A LA CUAL SE POSTULA

Nombre: WAGENINGEN UNIVERSITY

POSTULANTE INDIVIDUAL

Nombre: : JAIME ALONSO OLAVARRIA ASTUDILLO

RUT:

Dirección comercial: 2 Norte 685, Talca

Dirección particular: 5 ½ Poniente A # 2065, Talca

Fono:

Fax:

E-mail:


Firma

ENTIDAD PATROCINANTE (en caso que corresponda)

Nombre Entidad: UNIVERSIDAD DE TALCA

RUT:

Dirección: 2 Norte 685, Talca

Fono:

Fax:

E-mail:

Representante Legal: Alvaro Rojas Marín


Firma

ENTIDAD RESPONSABLE (Para propuestas grupales)

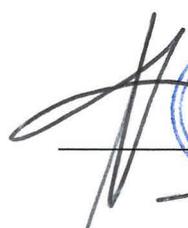
Nombre Entidad:

RUT:

Dirección:

Fono: Fax: E-mail:

Representante Legal:



Firma

COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Para propuestas grupales)

Nombre

Cargo en la Entidad Responsable:

RUT:

Dirección:

Fono:

Fax:

Firma

E-mail:

FECHA DE REALIZACION

Inicio: 01 de Enero, 2002

Término: 31 de Enero, 2002

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

FINANCIAMIENTO SOLICITADO

FINANCIAMIENTO CONTRAPARTE

2. JUSTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA

La innovación genera una poderosa fuerza que contribuye a la modernización y fortalecimiento de la agricultura en el mundo. Los mayores recursos financieros, materiales y humanos destinados a I&D en Chile permitirán a los diversos fondos de promoción de la innovación a mejorar la rentabilidad y competitividad del sector agrario nacional. Prueba de la constante preocupación sobre este punto en el último tiempo, ha sido el progresivo esfuerzo del Estado chileno, reflejado en el aumento de los fondos de investigación en ciencia y tecnología sectorial (Conicyt, 2001).

Junto con elevar el gasto en I&D en la agricultura chilena, es necesario estudiar los "factores críticos" de la I&D del sector, que permitan asegurar un crecimiento autónomo del mismo. En este punto sería menester encontrar "el ambiente" que promueve el desarrollo de los agronegocios innovativos basados en el conocimiento.

Es indudable que ha existido un progreso tecnológico en Chile. En especial, la agricultura chilena ha experimentado un cambio tecnológico significativo en las últimas tres décadas (Olavarría y Bravo-Ureta, 2000). Esta evolución tecnológica ha permitido sentar las bases de competitividad para una amplia gama de productos nacionales en los mercados mundiales. Sin embargo, existe un déficit de agroempresas o agronegocios basados en la tecnología y en el conocimiento, demostrando una diferencia con los países desarrollados. La pregunta relevante que hacen los responsables de las políticas públicas sectoriales, apunta a como es posible inducir el nacimiento y desarrollo de agronegocios innovativos basados en el conocimiento científico y tecnológico para asegurar un crecimiento sustentable equivalente al registrado en los países desarrollados.

Los países desarrollados compiten por transformarse en sociedades basadas en el conocimiento, donde su industria con base agraria se caracteriza por estar en constante movimiento. Esto genera una continua innovación, tanto en productos y procesos necesarios para competir sostenidamente en los mercados mundiales. Varias ciudades en EE.UU., Canadá y Japón ven con interés la proximidad de centros de investigación y áreas de producción, pretendiendo desarrollar incubadoras de empresas o parques tecnológicos a futuro. Ejemplo: Tsuba (Japón), Silicon Valley, Route 128, Research Triangle Park (EE.UU.) (Rogers and Larsen, 1984; Botkin, 1986; Voyer, 1997).

Si gran parte del esfuerzo de los países tales como políticas de investigación, fondos concursables, etc, se volcara en estimular la interacción de los distintos sectores involucrados (privados, públicos, universidades y centros de investigación) en los agronegocios innovativos, se podría entonces modelar y pronosticar una base lo suficientemente sustentable de desarrollo autónomo de los agronegocios nacionales. Aumentando la base científica y tecnológica empresarial y aplicando políticas selectivas de fomento a la innovación y al emprendimiento, se generarían en determinados sectores industriales (de base agrícola) una serie de detonantes del progreso tecnológico que verifiquen un crecimiento de la actividad económica sectorial.

La formación de *conglomerados de innovación*, CI (*innovation clusters*) podrían ser fundamentales para el desarrollo económico del sector agrícola chileno. Estos se definen como la agrupación de firmas, centros de investigación, Universidades o inversionistas que trabajan en una proximidad física para crear nuevas tecnologías, productos y empresas. Los CI forman redes de relaciones en complejos contextos sociales donde la actividad colectiva industrial está basada en el conocimiento y el aprendizaje (Bortagaray y Tiffin, 2000).

Se requiere que se ponga especial énfasis en el rol de factores intangibles tales como comunicación y cultura, y otros tangibles como mercados e infraestructura especializada. Es posible que en el país existan potenciales CI en vez de CI maduros. Quizás muchos de ellos estén basados en las limitantes de mercados, capital y compromiso de los dueños del capital.

Existen muchos ejemplos de exitosos CI en numerosos lugares en el mundo tales como San José (Costa Rica), Curitiba y Porto Alegre (Brasil). La síntesis bibliográfica que a continuación se describe, muestra que conglomerados de innovación puede ser útiles para políticas públicas y de investigación. Los CI son concentraciones urbanas o regionales de empresas tales como proveedores, procesadoras, de servicios en uno o más sectores industriales. Estas empresas están inmersas en un ambiente donde coexisten universidades, instituciones financieras, incubadoras de empresas y sistemas de comunicaciones. Altenburg y Meyer-Stamer (1996) muestran que los beneficios de CI, son fundamentalmente para las PYMES, especialmente en sus expectativas de crecimiento y actualización tecnológica. Los CI a menudo crean externalidades positivas, las cuales ayudan al aprendizaje técnico y de gestión. Además crean una imagen de éxito que llena de dinamismo, esperanza y futuro a las comunidades. Saxenian (1994) muestra dos ejemplos de CI (*Silicon Valley* y *Boston's Route 128*) en los cuales ambos muestran un rápido y sostenido crecimiento tanto en la generación de puestos de trabajo como en el creciente número de empresas creadas. En 1959 en *Silicon Valley* y *Route 128* existían 17 y 61 mil empleos respectivamente. Esta cifra creció a 269 y 150 mil empleos respectivamente en 1990. Con respecto al número de firmas en 1959 existían 109 y 268 empresas en *Silicon Valley* y *Route 128*, éstas aumentaron a 3.231 y 2.168, respectivamente entre 1959 y 1990.

El presente proyecto de formación para la innovación "CI en agronegocios", pretende estudiar *in situ* los casos que representan estos conglomerados de innovación en Holanda. Este país se ha caracterizado por hacer un énfasis en la tecnología y en el desarrollo de los agronegocios modernos. Un ejemplo de esto lo representa la experiencia de la floricultura holandesa y las cadenas de supermercados en la comercialización de productos agrícolas. La idea del proyecto, es estudiar los determinantes del desarrollo de estos *clusters* de innovación. En Chile, existen muchas industrias que a lo mejor están en etapas iniciales de CI (también llamados *protoclusters*). La pregunta relevante es si ¿será necesario ayudar a su desarrollo?, ¿porqué no inducir

el nacimiento de otros CI en áreas de agronegocios relevantes con ventajas competitivas, como por ejemplo el sector de semillas híbridas, productos orgánicos, etc?. Este proyecto como desafío plantea, aportar elementos para ser incorporados en la discusión sobre políticas y acciones que permitan el desarrollo endógeno de I&D en la agricultura de valor agregado chilena.

3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.1. GENERAL:

Analizar casos de emprendimiento innovativo, reflejado en *clusters* de innovación de agronegocios en Holanda y estudiar su aplicabilidad en el contexto chileno.

3.2 ESPECÍFICOS:

1. Conocer el desarrollo académico y empresarial de las condicionantes que favorecen los CI en agronegocios en Holanda y el nivel de interacción entre centros de investigación agrícolas, universidades, centros de emprendimiento, privados y cuantificar el impacto económico que estos CI reportan a la economía agraria.
2. Analizar las condiciones de estímulo gubernamental en la formación de *clusters* de innovación en agronegocios.
3. Generar una monografía que se refiera a casos de éxito en la formación de *clusters* de innovación de agronegocios en Holanda y su ambiente de desarrollo de manera de replicarlo en Chile.

4. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA PROPUESTA

Esta propuesta está enfocada al trabajo de los académicos del Departamento de Economía Agraria de la Universidad de Talca. Específicamente, el postulante es el Director del citado Departamento (Jaime Olavarría). La Universidad de Talca es una Universidad pública.

Este académico se relaciona con el medio privado a través del Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (CTVV) y el Centro de Investigación y Transferencias de Riego y Agroclimatología (CITRA). Posee amplia experiencia académica en el tema de innovación y transferencia tecnológica. Esto se ha reflejado en una serie de artículos sobre el tema, además de la dirección en la ejecución de dos proyectos FONDEF sobre el desarrollo de negocios tecnológicos en instituciones de tecnología aplicada de la Universidad de Talca (Centro de la Vid y el Vino, CTVV y Centro de Investigación y Transferencia de Riego y Agroclimatología, CITRA).

5. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCION QUE DICTA LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN (Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo N° 2)

La Universidad de Wageningen es ampliamente conocida en el mundo, en tecnología agrícola y en innovación de agronegocios. Esta institución fue fundada en 1918 y en las recientes décadas se ha convertido en una de las instituciones líderes en investigación y enseñanza en las áreas de plantas, medio ambiente, cadenas alimenticias e innovación. Esto se refleja en la misión institucional: *“la Universidad de Wageningen desea desarrollar y diseminar el conocimiento científico necesario para satisfacer sustentablemente la demanda del mundo”*.(Wageningen, 2001).

La pasantía contempla el trabajo con el profesor Omta, director del departamento de estudios de administración (*Management Studies Group*). Este departamento académico es responsable de la educación, investigación y consultoría en el campo de los estudios administrativos (MANAGEMENT STUDIES). El principal interés de los investigadores que forman parte de esta unidad académica concierne a la estrategia tecnológica y redes de distribución de compañías en agroproducción y de distribución. En la misma línea académica, se abordan aspectos administrativos de la calidad, funcionamiento de redes e innovación. El grupo además participa dictando un prestigioso MBA sobre industria agroalimentaria. El grupo académico mantiene una fuerte red de contactos con los principales centros en el mundo entero.

6. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

FASE I

Actividades FASE I

1. Organización de la pasantía en el Departamento de *Management Group Studies*
Reunión Profesores: Van Wagemberg; Elfring; Bremmers; Hagelaar; Marcelis; Wubben.
Tópico: manejo de cadenas agroalimentaria (Supply Chain Management) y cambio tecnológico

2. Trabajo en el Departamento *Technology and Agrarian Development*
Prof. Dr. P. Richards
Tópico: Integración social de la agricultura, ciencia y la tecnología.

3. Trabajo en el Departamento *Communication and Innovation*
Prof. Dr. C.M. J. van Woerkum
Tópico: Innovación técnica y los procesos de cambio social. Metodología para intervención y comunicación en el proceso de cambio tecnológico

4. Trabajo en el Departamento *Farm Management*
Prof. Dr. ir. R.B.M. Huirne
Tópico: Emprendimiento tecnológico en la agricultura

5. Trabajo en el Departamento *Information Technology*
Prof. ir. A.J.M. Beulens
Tópico: Configuración de las cadenas de alimentos, arquitectura e implementación de sistemas de soporte en la información de las cadenas

6. Trabajo en el Departamento *Marketing and Consumer Behavior*
Prof. Dr. P de Visser
Tópico: Estrategias de innovación basadas en el marketing societal

7. Trabajo en la Biblioteca

Relación con Actividades Fase I (1-7), Objetivo Específico #1 y #2.

- Conocer el desarrollo académico y empresarial de las condicionantes que favorecen los CI en agronegocios en Holanda y el nivel de interacción entre centros de investigación agrícolas, universidades, centros de emprendimiento, privados y cuantificar el impacto económico que estos CI reportan a la economía agraria.

- Analizar las condiciones de estímulo gubernamental en la formación de *clusters* de innovación en agronegocios.

FASE II

Actividades FASE II

8. Visita a Oficinas gubernamentales de estímulo para la innovación agraria
9. Reunión Ministerio de Agricultura Holandés (Amsterdam)
10. Visita a empresas de alta tecnología

Floricultura: se planea visitar: el área de AALSMEER y NAALWIJK donde se encuentra la subasta de flores de Aalsmeer, la Research Station for Floriculture and Glasshouse Vegetables, en Aalsmeer y Naaldwicijk, Phytonova B.V, entre otras, de manera de analizar la relaciones de conglomerado en la zona y el grado de interacción con los proveedores, agentes financieros, universidades, agentes comercializadores la mayoría ubicados todos en un área geográficamente cercana (alrededores de Amsterdam).

Relación Fase II (actividades 8, 9, 10) con Objetivo Específico #2.

- Analizar las condiciones de estímulo gubernamental en la formación de *clusters* de innovación en agronegocios.

FASE III

Actividades FASE III

11. Seminario
12. Elaboración de los casos respectivos y monografía respectiva
13. Edición de la monografía
14. Publicación del documento

Relación FASE III (actividades 11, 12, 13 y 14) con Objetivo Específico #3.

- Generar una monografía que se refiera a casos de éxito en la formación de *clusters* de innovación de agronegocios en Holanda y su ambiente de desarrollo de manera de replicarlo en Chile.

6.1 CARTA O CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL POSTULANTE O GRUPO A LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN (Anexar)

Favor ver anexos

7. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

1. Fortalecer la línea de investigación académica sobre la formación de *clusters* de innovación en el sector agrícola nacional basado en la experiencia internacional
2. Incorporar esta experiencia de CI en agronegocios en docencia universitaria
3. Proponer políticas de innovación y de estímulo al emprendimiento tecnológico sectorial

Los sectores beneficiados son: estudiantes de pre y postgrado de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad y del Magister Internacional de Agronegocios a iniciarse en el año 2002. También el sector privado a través del seminario sobre los casos de conglomerados de innovación, su estudio, las políticas gubernamentales y el ambiente necesario para su desarrollo.

Además con la edición y publicación de los estudios de casos de las experiencias de innovación agroempresarial en la agricultura holandesa se pretende incluir además sugerencias para el desarrollo de esto en nuestra agricultura.

8. COMPROMISO DE TRANSFERENCIA

1. Entregar un informe de difusión (realizado a más tardar 10 días terminado la formación, 10 Febrero de 2002).
2. Realizar un seminario en la ciudad de Talca, en el mes de Marzo de 2002 (26 de Marzo), donde se expongan las principales conclusiones del estudio. Se espera que concurren empresarios, productores agrícolas, sector público (ministerio de agricultura, CORFO, FIA) y representantes de la banca privada.
3. Edición y publicación de una monografía que presente estudios de caso de conglomerados de innovación para casos en Holanda en casos que sean extrapolables a la realidad chilena, especificando el rol de cada una de las instituciones relevantes (universidades, gobierno, sector privado, centros de investigación, entidades financieras, etc.)

10.- ITINERARIO PROPUESTO			
FECHA (Día-mes-año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
Enero 01-02, 2001	Vuelo LH 527/LH 4448, Línea Lufthansa a Holanda	Iniciar las actividades de investigación en Holanda, enmarcadas en el presente proyecto de formación en innovación	Llegada a Shiphol, Amsterdam y desplazamiento a Wageningen
Enero 3, 2001	Establecimiento en <i>Wageningen International Conference Center</i> , obtención de ID y seguro médico	Inscribirse oficialmente en la Universidad de Wageningen como <i>visiting scholar</i>	Wageningen International Conference Center Bovenweg 30, 6721 HX Benekom
Enero 4, 2001	Inicio Fase I. Trabajo exploratorio.	Consultar los principales trabajos en la biblioteca de los grupos <i>Management, Technology and Agrarian Development</i> y <i>Comunication and Innovation</i> .	Jan-Kopshuis, Gen Foulkesweg 19, Wageningen Biblioteca, Wageningen University
Enero 07-08, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Management</i>	Reunirse y trabajar con los profesores: Van Wagemberg, Elfring, Bremmers, Hagelaar, Marcelis, Wubben. Tópico: Investigación de manejo de cadenas y conglomerados de innovación	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201
Enero 09-10, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Technology and Agrarian Developments</i>	Reunirse y trabajar con el profesor: Dr. P. Richards Tópico: Integración social de la agricultura, ciencia y tecnología	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201
Enero 11, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Communication and Innovation</i>	Reunirse y trabajar con el profesor: Dr. C.M. Van Woerkum Tópico: Innovación técnica y los procesos de cambio social	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201
Enero 12, 2001	Trabajo exploratorio	Consultar los principales trabajos en la biblioteca de los grupos <i>Farm management, Information technology</i> y <i>marketing and Consumer Behavior</i>	Jan-Kopshuis, Gen Foulkesweg 19, Wageningen Biblioteca, Wageningen University

Enero 14-15, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Farm Management</i>	Reunirse y trabajar con el profesor: Dr. Ir. R.B.H. Huirne Tópico: Emprendimiento tecnológico en la agricultura	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201
Enero 16-17, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Information technology</i>	Reunirse y trabajar con el profesor: ir. A.J.M. Beulens Tópico: Configuración de las cadenas de alimentos, arquitectura e implementación de sistemas de soporte en la información de las cadenas	Computechnion, Dreijenplein 2, 6703Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 313
Enero 18, 2001	Reunión con el Departamento de <i>Marketing and Consumer Behavior</i>	Reunirse y trabajar con el profesor: Dr. P. De Visser Tópico: Estrategias de innovación basadas en el marketing societal	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201
Enero 19, 2001	Inicio Fase II. Visita cluster de flores	Conocer en detalle las relaciones de abastecimiento tecnológico en el cluster tecnológico de floricultura	Aalsmeer y Naaldwicijk ,Amsterdam
Enero 21, 2001	Reunión oficina gubernamental de innovación	Analizar las políticas de innovación a los agronegocios y en la formación de conglomerados de innovación	Amsterdam
Enero 22, 2001	Visita cluster Supermercados Royal Ahold (tiendas Albert Heijn, Gall & Gall, etc)	Conocer en detalle las relaciones de abastecimiento tecnológico en el cluster tecnológico de floricultura	Amsterdam
Enero 23-24, 2001	Reunión con técnicos y empresarios de empresas de alta tecnología	Conocer en detalle las relaciones de abastecimiento tecnológico en el cluster tecnológico de floricultura	A determinar
Enero 25-28, 2001	Elaboración de borradores de casos de conglomerados	Conocer en detalle las relaciones de abastecimiento tecnológico en el cluster tecnológico de floricultura	De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706 KN Wageningen, The Netherlands Wageningen UR Building # 201

Enero 29-30, 2001	Firma de cooperación en el tema de conglomerados de innovación entre ambas instituciones UTALCA y Wageningen	Establecer una línea de investigación y cooperación entre los departamentos de Economía Agraria y Management Study Group para desarrollar este tema	Wageningen University, Oficina de Asuntos Internacionales.
Enero 31, 2002	Término Fase I y II. Viaje Retorno a Chile. Vuelo LH 526	Finalizar las Fases I y II realizadas en Holanda.	
Febrero, 2002	Inicio Fase III. Elaboración definitiva de casos holandeses	Redactar en forma definitiva los casos holandeses y las recomendaciones para la formación de cluster en Chile.	Campus Lircay, Universidad de Talca, Chile
Febrero 10, 2002	Informe de difusión	Enviar a FIA un informe de difusión elaborado en los términos determinados por la Fundación en las bases del presente proyecto.	Campus Lircay, Universidad de Talca, Chile
Febrero 26, 2002	Difusión de resultados	Difundir de los resultados a través de un seminario indicando las principales conclusiones.	Auditorium Diego Portales, Universidad de Talca
Abril, 2002	Edición final	Edición del documento final con la supervisión de la Editorial de la Universidad de Talca	Universidad de Talca, Chile
Mayo-Junio, 2002	Impresión y distribución de la monografía	Reproducir la monografía.	Talleres gráficos, Universidad de Talca.
Junio, 2002	Fin Fase III. Lanzamiento de la monografía seminario en UTALCA	Difundir la publicación	Auditorium Diego Portales, Universidad de Talca

**ANEXO 1:
ANTECEDENTES DEL POSTULANTE O COORDINADOR DE LA
PROPUESTA**

PAUTA DE CURRICULUM VITAE RESUMIDO

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Jaime Alonso Olavarría Astudillo
RUT	
Fecha de Nacimiento	14 de Diciembre de 1962
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	5 1/2 Poniente A # 2065, Talca
Fono particular	
Fax particular	
Dirección comercial	2 Norte 685, Talca
Fono y Fax comercial	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Doris Ly

ESTUDIOS

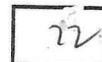
Educación básica	Colegio SS.CC., Padres Franceses de Viña del Mar.
Educación media	Colegio SS.CC., Padres Franceses de Viña del Mar
Educación profesional	Facultad de Agronomía, Universidad Católica de Valparaíso, CHILE
Estudios de post grado	Agricultural and Resource Economics, University of Connecticut, USA.

Completar ambas secciones o sólo una de ellas, según corresponda

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre y RUT de la Institución o Empresa a la que pertenece	Universidad de Talca
Cargo	Profesor Asistente, Director de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias
Antigüedad	Desde Junio de 1994
Resumen de las labores y responsabilidades a su cargo	Docencia, Investigación y Extensión Universitaria Dirección del Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca
Otros antecedentes de interés	Director del Proyecto FONDEF D00T1046 Plan de Negocios para el Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (CTVV) Director Alterno Proyecto FONDEF D00T1047 Plan de Negocios para el Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (CTVV) Co-investigador del Proyecto con BABSON COLLEGE, USA, "Transferencia de Tecnología en Clusters de Innovación en Vinos en Chile".
EXPERIENCIA COMO AGRICULTOR	
Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el	



rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	
Descripción de la principal fuente de ingreso	
Objetivos personales de la actividad de formación	
Otros antecedentes	



ANEXO 2
ANTECEDENTES DE LA INSTITUCION QUE EFECTUA O DICTA LA
ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

WU - Management Studies Group

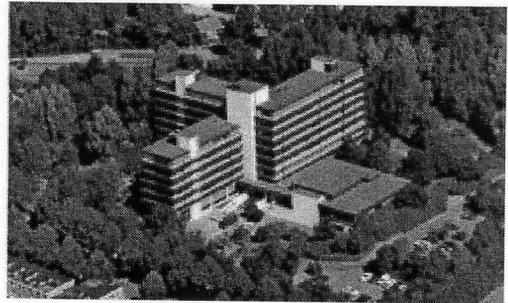
(Leerstoelgroep Bedrijfskunde)

Address: De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 201)

☎ +31 317 484160 , fax + 31 317 485454

✉ Office@ALG.BK.WAU.NL

🌐 <http://www.sls.wau.nl/bk/>



Head: Prof. Dr. S.F.W. Omta

The Management Studies Group is responsible for education, research and consultancy in the field of management studies. The main field of interest concerns strategy and operations of companies in agri-production and distribution networks. In this line also the managerial aspects of the environmental and quality performance of networks are studied as well as the business economical aspect.

The group substantially participates in the MBA programme "Food Industry and Agribusiness" of Wageningen University. The group has developed a strong profile in national and international networks in business, research institutes and universities.

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WAGENINGEN UR

WU - Communication and Innovation Studies Group

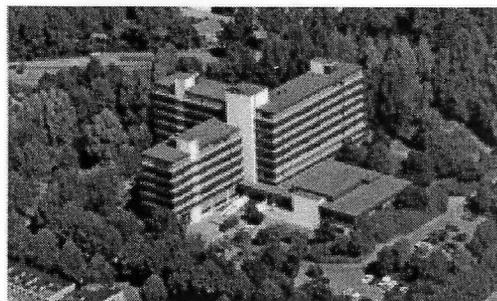
(Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie studies)

Address: De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 201)

☎ +31 317 484310 , fax + 31 317 484791

✉ Office@ALG.VLK.WAU.NL

🌐 <http://www.sls.wau.nl/cis/>



Head: Prof.dr. C.M.J. van Woerkum

The Communication and Innovation Studies Group concentrates on understanding the role of communication in processes of change. This covers a wide range of topics, from technical innovations to social change, in the thematic areas of agriculture, health and environmental management - in countries of the South and North.

Research aims to improving problem solving capacity of individuals, groups and communities in relation to individual and collective problems.

Keywords that best describe the main thrust of research include: interactive knowledge generation and transfer, interactive policy development and implementation, social learning, facilitating, negotiating, awareness-raising, and behavioral change. New methodologies for intervention and intervention related research are developed on the bases of a more fundamental understanding of individual and social learning processes.

Research is based in different disciplines, including communication studies, (rural) sociology, social psychology, and anthropology. The overall objective of our research is to generate scientific knowledge which is relevant to the scientific and professional audience, and aims to contribute to the scientific discussion and to improve professional practice.

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WAGENINGEN UR

WU - Technology and Agrarian Development Group

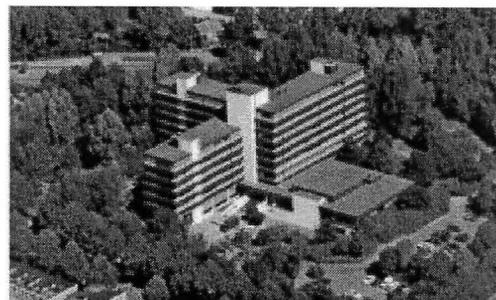
(Leerstoelgroep Technologie en agrarische ontwikkeling)

Address: Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 500)

☎ +31 317 482776 , fax + 31 317 485616

✉ office@alg.tao.wau.nl

🌐 <http://www.sls.wau.nl/tao/>



Head: prof. dr. P. Richards

Technology and Agrarian Development is a chair-group focusing on the social integration of agriculture, science and technology. The main study area is bio-sciences and plant-biotechnologies in relation to agricultural production and farmer participation. A major concern of the group is how, in agrarian societies, technology transfer and societal developments interact.

The central aim is to understand the ways in which material and social milieus shape technological choices, such understanding leading to the better exploitation of the range of choices open to technologists and society, with the possibility of opening up and pursuing new and less-travelled paths. The education provided by TAO clarifies the social shaping of agricultural technologies by teaching appropriate concepts and methodologies, using examples of the TAO research projects.

TAO's research focuses on agricultural technologies such as plant improvement, pest control, virology, geographic information systems or on technological arrangements like plant genetic resources management, contract farming, seed systems and the organisation of agricultural research and teaching.

Besides research and teaching the chairgroup looks for possibilities of reshaping (bio) technological developments by bringing different groups of actors together in reorganizing the links between (bio)technology suppliers and client groups.

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WAGENINGEN UR

WU - Development Economics Group

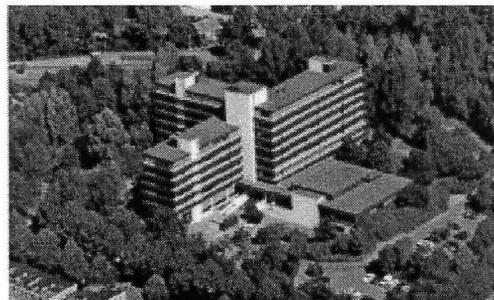
(Leerstoelgroep Ontwikkelingseconomie)

Address: De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 201)

 +31 317 484360 , fax + 31 317 484037

 Office@ALG.OE.WAU.NL

 <http://www.sls.wau.nl/oe/>



Head: Prof.dr. A. Kuyvenhoven

Education and research of the Development Economics Group is directed at the pivotal role of agricultural and rural development in low-income countries. Research focuses in particular on rural households and their responses to policy incentives in situations characterized by low and uncertain incomes, and poorly functioning markets. Issues addressed include economic policy analysis, rural institutions and markets, as well as technology choice and use of natural resources.

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WAGENINGEN UR

WU - Agricultural Economics and Rural Policy Group

(Leerstoelgroep Agrarische economie en plattelandsbeleid)

Address: De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 201)

 +31 317 484049 , fax + 31 317 484736

 Office@ALG.AAE.WAU.NL

 <http://www.sls.wau.nl/aae/>



Head: Prof.dr.ir. A.J. Oskam

The research of the group is mainly focused on the functioning of the agricultural sector and rural areas in developed countries. Microeconomic theory is the primary basis of this research to explain economic behaviour of producers, consumers, suppliers of factors of production, governments, production chains, clubs, etc. Additionally, institutional economic theory and economic organisation theory is used to explain the institutional environment faced by the agricultural sector and rural areas. On-going research projects are centred around three major themes:

1. economic analysis of agriculture and environment;
2. agricultural policy;
3. institutional and organisational aspects of agricultural and rural policies.

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WU - Farm Management Group

(Leerstoelgroep Agrarische bedrijfseconomie met bijzondere aandacht voor diergezondheidszorg en voedselveiligheid)

Address: De Leeuwenborch, Hollandseweg 1, 6706
KN Wageningen, The Netherlands
(Wageningen UR building no. 201)

 +31 317 484065 , fax + 31 317 482745

 Office@ALG.ABE.WAU.NL

 <http://www.sls.wau.nl/abe/>



Head: prof. dr.ir. R.B.M. Huirne

Research and teaching at the Farm Management Group focuses on choices and decision making of farmers in a changing environment. The management is broad, ranging from long-term strategic planning to day-by-day implementations. Farm management is closely related to technical disciplines, like crop science, animal science and landscape design. Developments within these technical areas affect the farm management. Economists within the farm management discipline determine the impact of these developments on farm planning (including investments) and farm income. They also evaluate the consequences of National and EU agricultural policy from a farm management perspective.

The research program of the Farm Management Group comprises the following themes:

1. goals and management of family farms,
2. entrepreneurship in agriculture, and
3. economic aspects of animal health and crop diseases

Part of: Department of Social Sciences

Recent publications

Research projects

© Wageningen UR 2000

WAGENINGEN UR



**ANEXO 4
ANTECEDENTES CURRICULARES Y/O
CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN**