

FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2016

**CÓDIGO
(uso interno)**

OIT- 2016 - 0704

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

“Misión de Prospección de nuevos procesos tecnológicos en los campos de alimentación sana, las ERNC y organización representada por los Polos de Competitividad, Nodos o Cluster en (Almería) España y Bavaria (Alemania)”

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

País(1)	España
Ciudad(es)	Almería
País(2)	Alemania
Ciudades(2)	Nüremberg, Amberg, Múnich (Estado de Bavaria)

3. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
1. Recursos Naturales	X	Apicultura	
2. Productividad y sustentabilidad	X	Berries	
3. Alimentos saludables	X	Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	X
		Hortalizas y papas	
		Leguminosas	
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	X
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	10 de Agosto de 2016	Término:	27 de Septiembre de 2016
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	09 de Septiembre de 2016	Fecha Llegada:	17 de Septiembre de 2016

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 4)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)			
TOTAL (\$)			
PORCENTAJE (%)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 5.

Nombre: UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Del Bio Bio

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.000 caracteres)

La Universidad Adventista de Chile comienza sus actividades el año 1990. Su inscripción en el Registro de Universidades es con el Folio C Nº 42 del 6 de febrero de 1990. Su historia empieza en el año 1906 cuando se establece en Púa, localidad de la provincia de Malleco. Ya en el año 1922 la institución se traslada a Chillán y se establece en el fundo "Las Mariposas" a 12 kilómetros de la ciudad de Chillán, en donde actualmente se encuentra. El año 1963, con el objetivo de garantizar la excelencia académica del programa de profesorado, se suscribió el primer convenio con la Universidad de Concepción. En 1979 la ampliación de este convenio permitió a la institución otorgar títulos en Educación Parvularia, Pedagogía en Música y Pedagogía en Historia y Geografía. El año 1982, sobre la base de la larga experiencia en educación superior alcanzada por el Colegio Adventista de Chile, se crea el Instituto Profesional Adventista (IPA). Esta nueva entidad, que en sus inicios comprendió carreras profesionales en Educación y Teología, representa un hito importante en el desarrollo de la educación superior adventista en el país. El IPA coexiste actualmente con la universidad y es un antecedente institucional relevante en su historia. Las carreras fundantes fueron Agronomía, Ingeniería Civil Agroindustrial e Ingeniería Comercial. En sus primeros años, los programas impartidos fueron supervisados por tres universidades estatales (Universidad de Talca, Universidad de la Frontera y Universidad de Concepción), hasta el momento en que la UnACh adquiere la Plena Autonomía por Resolución Exenta Nº 11.285 del Ministerio de Educación de septiembre de 2002. El año 2009 la UnACh obtiene la Acreditación Institucional por primera vez. En diciembre de 2011 la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), renueva la Acreditación en Gestión Institucional y Docencia de Pregrado por cuatro años, hasta diciembre de 2015. El año 2015 la UnACh tiene una matrícula total de 1.811 estudiantes en el pregrado y 138 en el posgrado. 55% de sus académicos son de Jornada Completa y Media Jornada y un 53% de ellos son docentes con posgrado, garantizando la calidad de la formación impartida. La UnACh ha titulado desde sus inicios a 3.800 egresados.

Durante los últimos años, y en especial el año 2016, la UnACh, ha priorizado un trabajo con las empresas Mipymes en la Región del Biobío, especialmente en alimentación sana y ERNC, apoyados por las distintas facultades y docentes de la institución creando relaciones muy estrechas con ellas, a través de convenios de mutuo interés. Así también desarrolla un trabajo conjunto con el Comité de Desarrollo Productivo de la región del Biobío para el impulso y creación de un Centro de investigación y tecnologías que desemboque durante este año en dos NODOS de gran importancia para la región, como lo es Tecnologías Productivas Avanzadas y el Agroalimentario.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Uziel Janssen Alvarado De la Fuente

Cargo: Vice Rector Financiero

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y Comuna:

Región: Del Biobío

Teléfono: :

Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Contador Auditor
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica:

--

 Firma
 Representante Legal de la entidad postulante

7. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Luis Alberto Luna Alarcón.

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Coordinador de la Unidad de Investigación y Transferencia Tecnológica (UITT) de la Dirección de Vinculación con el Medio y Responsabilidad Social Universitaria (VcM-RSU)
	No		Institución a la que pertenece:	Universidad Adventista de Chile
			Vinculación a la entidad postulante:	Coordinador UITT, Docente (Profesor Asociado en la Facultad de Ingeniería y Negocios)

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Desde el año 2010 a la fecha, es docente en calidad de Profesor Asociado en la Facultad de Ingeniería y Negocios (FAIN). Además, en los años que le correspondió ser Coordinador de Investigación y Extensión de la FAIN, es el encargado de: Generar convenios de cooperación estratégica interinstitucionales, Generar redes nacionales e internacionales de negocios, Generar proyectos I+D+i.

Desde el año 2014 a la fecha: Asume como Coordinador de Investigación y Transferencia Tecnológica (UITT) de la Dirección de Vinculación con el Medio y Responsabilidad Social Universitaria (VcM-RSU). Entre sus funciones destacan: Generar investigación y Transferencia Tecnológica que permita a la Academia ser un ente de soluciones a las necesidades que presenten las empresas (Pymes y grandes empresas), tanto a nivel nacional como internacional. Generar diferentes tipos de negocios, spin off, asesorías y capacitaciones. Además, en este momento la Unidad que dirige (UITT), pertenece a la Red de Centros Tecnológicos de la Región del Biobío, liderado por el Comité de Desarrollo Productivo Regional (Región del Biobío) y participa en ambos Nodos Regionales, a saber: Agroalimentario y Tecnologías Productivas Avanzadas.

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Luis Alberto Luna Alarcón	Universidad Adventista de Chile - Chillán	Del Biobío	Coordinador UITT en Dir. VcM-RSU, Académico	Unidad que se dedica a generar soluciones tecnológicas desde la Academia hacia la pequeña y mediana agricultura y/o empresa. En este momento, pertenece a la Red de Centros Tecnológicos de la Región del Biobío, en los dos Nodos Regionales: Agroalimentario y Tecnologías Productivas Avanzadas.
2	Fernando David Pinto Morales	Universidad Adventista de Chile - Chillán	Del Biobío	Director y Académico de la Carrera de Agronomía	Hace transferencia de tecnología a la pequeña y mediana agricultura de la Región del Biobío, a través de Días de Campo, Seminarios y Ferias. Ha participado en proyectos de innovación y emprendimiento ambiental del Ministerio del Medio Ambiente, en la línea temática de "Manejo de Residuos"
3	Guillermo Edgardo Riveros Urzúa	Florasem Limitada- Chillán	Del Biobío	Administrador General Granja Orgánica Santa Cecilia-Gerente de Operaciones Florasem. Innovador en proyectos ERNC y Hierbas Medicinales	Pdte. As. Gr. Agricultores Org. Del Bio Bio, pequeño agricultor Orgánico de Hierbas Medicinales y aromáticas. Hace transferencia de tecnología a la pequeña y mediana agricultura de la Región del Biobío, a través de Días de Campo, Seminarios y Ferias Orgánicas.
4	Alejandro Ponce Perez	Consultor Privado de Hortalizas agroecológicas- Chillán	Del Biobío	Jefe Técnico en SAT Hortalizas INDAP Chillán	Asesora grupo de pequeños y medianos agricultores hortaliceros en Chillán.

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

5	Jorge Daniel Bowen Bobenrieth	Veragritec SpA- Talagante	R.M.	Socio gerente y director técnico de proyectos	Su empresa se dedica al desarrollo de soluciones tecnológicas para la pequeña y mediana agricultura y agroindustria, basado en energías renovables. Ha trabajado con pymes de la VII Región.
6	Cristian Roberto Zapata Herrera	Naturayen Bulnes	Del Biobío	Productor agroecológico que utiliza las ERNC en la implementación y producción agrícola. Posee Paneles solares, succionadores para riego por goteo, secadores solares entre otros.	Hace transferencia de tecnología a la pequeña y mediana agricultura de la Región del Biobío, a través de Días de Campo, Seminarios y Ferias orgánicas y agroecológicas. Socio BBO
7	José Arnoldo Ferrada Sotomayor	Agrícola Frutícola y forestal J FS E.I.R.L - Coihueco	Del Biobío	Productor de berries Orgánicos	Comercializan Berries orgánicos en conjunto con pequeños agricultores de Coihueco. Socio de Bio Bio Orgánico
8					
9					
10					
12					
13					
14					

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

15					
----	--	--	--	--	--

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

La alimentación saludable a nivel nacional, es una de las prioridades de la política de innovación y de desarrollo de la región del Biobío y del país, y como tal se recoge en el Plan nacional de Alimentos Saludables. Avanzar en su investigación desde una perspectiva de agregación de valor que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y tecnologías es uno de los desafíos que se plantean.

Por otro lado, las ERNC surgen como una alternativa limpia, inagotable y amigable con el medio ambiente y que pueden ser complementarias a los actuales sistemas de generación energética. En nuestros campos, existe una gran abundancia de recursos energéticos, tales como la energía solar, viento y grandes caudales de agua. Esto contribuye a pensar que la ERNC puede ayudar a hacer más competitiva nuestra producción y mejorar la eficiencia productiva y por ende apoyar la alimentación limpia y sana.

Los ejecutores de esta iniciativa y parte importante de los integrantes del presente proyecto enfocan actualmente su trabajo en el impulso de un Nodo Agroalimentario, alimentación Orgánica y Energías Renovables no convencionales en la región del Biobío. En esta región, se dan los mayores volúmenes de producción frutícola (Berries) y hortícola, donde también se da la experiencia de tener empresas innovadoras en productos con tecnología orgánica, especialmente en hierbas aromáticas. Es la región con mayor superficie y cultivos orgánicos en Chile (ODEPA 2014). En relación a los mercados, la producción hortícola se centra básicamente en el mercado nacional, al igual que el de las hierbas medicinales. Los volúmenes de Berries son para exportación, como materia prima para consumo inmediato.

Sin embargo, los rubros hortofrutícolas mencionados carecen de agregación de valor e innovación en su producción y procesamiento, además de una perspectiva estratégica en su desarrollo, como fuente potencial de nuevas articulaciones entre productores en primer lugar y entre las instituciones y las pequeñas empresas productivas, para nuevas opciones comerciales, especialmente las internacionales y la adopción de innovaciones. Por ello se hace necesario tener un mayor grado de información sobre las innovaciones agroalimentarias, (tendientes a la búsqueda de una alimentación sana), su grado de desarrollo alcanzado en la agregación de valor (y que hoy están bastante desarrolladas en Europa) y su actual coordinación y articulación empresarial e institucional (Polos, Cluster, Nodos). Razón por la cual se estimó pertinente aceptar las propuestas de invitación de algunas organizaciones empresariales de Alemania y España. Esta misión, pretende aprender sobre nuevos procesos tecnológicos en los campos de alimentación sana, las ERNC y organización, todo útil para la pequeña y mediana empresa regional y nacional, en atención de sus necesidades específicas de innovación y desarrollo tecnológico.

Creemos que la visita a las distintas empresas tecnológicas, sus Polo Tecnológico como el de Tecnova (Almería) en España, con más de 120 empresas asociadas, que tiene como misión desarrollar la innovación agropecuaria en ese país y es un referente internacional,

cumple con nuestras expectativas de búsqueda de nuevas tecnologías e innovaciones en productos, procesos, temas organizacionales y marketing. Esto indiscutiblemente fomentará el establecimiento de relaciones de cooperación tecnológica. Por su parte, las empresas alemanas de ubicadas en Bavaria (Alemania), tales como Grammer Solar GmbH de Amberg, Anumar de Neuburg, Smart-Hydro GmbH entre otras, permitirá a quienes participan de esta misión, una visión amplia y acabada de la ERNC en ese país, especialmente en la propuesta de cero emisión de CO₂ a la atmosfera y como implementar a nivel rural el uso de estas energías sustentables y su aplicación en Chile.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) A CONOCER

10.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Todos los participantes en esta gira son agricultores y microempresarios. Un 86 % de ellos relacionados directamente a la horticultura y frutales menores. Aún más, algunos de ellos (29%) forman parte del SAT (Servicio de Asistencia Técnica) de Hortalizas - Chillán apoyados por Indap. Uno de ellos dirige el equipo SAT que tiene cerca de 100 socios. Este diagnóstico nos permitió elegir visitar el PITA (centro tecnológico de Almería de Clima mediterráneo) y sus asociados como Palmerillas y las experiencias prácticas y de Transferencia de La Mojonera, que tienen los elementos técnicos, profesionales, de innovación, investigación y desarrollo que se está buscando en la región del Biobío para impulsarlos fuertemente y a corto plazo. En la provincia de Almería se encuentra la mayor concentración de invernaderos del mundo, con una superficie estimada de 30.000 hectáreas de cultivos que generan una producción anual superior a los tres millones y medio de toneladas de frutas y hortalizas. La agricultura es el sector líder en la economía de la provincia y genera oportunidades de negocio cifradas en mil millones de euros cada año. El éxito de la agricultura almeriense se ha debido al minifundio familiar (en torno a dos hectáreas de media) dirigido por el agricultor autónomo. El modelo ha sido intensivo en trabajo, pero también el capital. Gracias a la sucesiva incorporación tecnológica ha conseguido alcanzar una alta productividad por hectárea.

El sistema de comercialización hortofrutícola almeriense ha evolucionado con el tiempo atendiendo a otras circunstancias como el grado de organización de los agricultores, la identificación de los mercados de destino, etc. Desde la venta en la propia finca de los inicios del modelo, se ha pasado a sistemas más complejos de comercialización y de integración de la oferta como el sistema alhondiguista y el modelo cooperativo. Estos dos sistemas conviven en el tiempo y son complementarios, representando cada uno la mitad de la comercialización hortofrutícola almeriense.

Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido e Italia son los principales destinos de los productos agrícolas almerienses. A los mercados tradicionales europeos hay que sumar la incursión en otros países como la

República Checa, Polonia, Suiza y Noruega.

Por otro lado, en los últimos años, las ERNC surgen como una alternativa limpia, inagotable y amigable con el medio ambiente y que pueden ser complementarias a los actuales sistemas de generación energética. En nuestros campos, existe una gran abundancia de recursos energéticos, tales como la energía solar, viento y grandes caudales de agua. Esto contribuye a pensar que la ERNC puede ayudar a hacer más competitiva nuestra producción y mejorar la eficiencia productiva. El 29 % de los participantes en esta gira, está vinculado directamente con las ERNC. Especialmente uno de ellos que tiene en su Granja Orgánica – en Chillán – un prototipo de Deshidratador solar con uso de colectores y una cámara de calor pasivo. La idea es conocer y llegar a convenios para implementar fuertemente esta área. En Bavaria (Alemania), en el marco de las energías renovables no convencionales, se visitarán diversas demostraciones temáticas de granjas que han enfrentado la transición energética en ese país con éxito. Todo esto, ya que la implementación local de las ERNC han requerido de un diálogo e integración con la población para superar el rechazo inicial a estas iniciativas. Siendo una cuestión también válida para nuestro territorio. En este contexto, se han aceptado invitaciones del estado de Bavaria, a través de su oficina en Chile. (Sra. Pamela Valdivia – Head Office Chile for Economic Development GERMANY) tales como: Anumar de Neuburg, Smart Hydro, Grammer-solar entre otras. De ellas queremos extraer lo mejor de sus experiencias para transferirlos a nuestros agricultores y empresarios de la región del Biobío.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

Nombre entidad 1:	Anumar en Neuburg
País:	Alemania
Descripción:	http://onlinestreet.de/plz/entfernung-86633-90402.html
Página web:	www.anumar.de
Nombre entidad 2:	Smart-Hydro en Munich
País:	Alemania
Descripción:	http://www.smart-hydro.de/es/sistemas-de-energia-renovable/generacion-distribuida/)
Página web:	www.smart-hydro.de
Nombre entidad 3:	Grammer Solar en Amberg
País:	Alemania
Descripción:	Paneles solares con cero emisiones de CO ₂
Página Web:	www.grammer-solar.com/de/
Entidad 4:	Parque Tecnológico Tecnova
País:	España
Descripción:	Cooperativas de venta de frutas y hortalizas, producción de fertilizantes, tecnología de invernaderos, producción de plásticos para invernaderos o empresas de maquinaria agrícola
Página web:	www.tecnova.com

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Energía Fotovoltaica. Energías propuestas bajo consorcio entre empresas, agricultores e inversores. Visita a techo solar para agricultores y charla de la empresa

> Anumar www.anumar.de en Neuburg (a 1 hora de Ingolstadt y 1 hora 30

> minutos de Nürnberg). Ver mapa

> <http://onlinestreet.de/plz/entfernung-86633-90402.html>

> Los recibiría el gerente general el Sr. Andreas Klier.

>

> Seguramente Uds. tienen considerado transportarse en un bus, correcto? De lo contrario se puede tomar el tren hasta Ingolstadt y de ahí a "Neuburg an der Donau". Luego tocaría tomar varios taxis. Favo confirmar cómo se trasladan, el nombre y celular de la persona a cargo del grupo.

>

> 2. Visita a mini turbina para ríos/ riachuelos y charla de la empresa – Electrificación rural a través de un sistema mixto.

> Smart-Hydro www.smart-hydro.de en Múnich (ver sistema híbridos solar [http://www.smart-](http://www.smart-hydro.de)

hydro.de/es/sistemas-de-energia-renovable/generacion-distribuida/) Los recibiría el gerente general el Sr. Karl Kolmsee.

Paneles solares con cero emisiones de CO₂

3.- Parque tecnológico Tecnova Almería España

cooperativas de venta de frutas y hortalizas, producción de fertilizantes, tecnología de invernaderos, producción de plásticos para invernaderos o empresas de maquinaria agrícola

11. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Prospección de nuevos procesos tecnológicos en los campos de alimentación sana, las ERNC y organización representada por los Polos de Competitividad, Nodos o Clúster en (Almería) España y Bavaria (Alemania).

12. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
TECNOVA	<p>Visita a Tecnova, su administración y Centro Tecnológico.</p> <p>Visita a las instalaciones del Parque Tecnológico de Almería (PITA).</p>	Sr. Jesús Álvarez Jiménez, Departamento de Negocio	<p>9.00 Hrs. A 12.30 Hrs. Inicio gira Tecnova, reunión y Recepcion Gerente Tecnova Centro tecnológico Tecnova, industria auxiliar, poscosecha y envasado hortofruticola</p> <p>13.00 Hrs. 14.30 Hrs. Almuerzo</p> <p>14.30 Hrs . Visita a las instalaciones del PITA (Parque Tecnológico de Almería) . Tecnología de producción Hortofrutícola</p> <p>Alojamiento en Almería</p>	España, Almería	12/09/2016

TECNOVA	<p>Visita a Tecnova: Tecnología de poscosecha y envasado.</p> <p>Tratamiento de poscosecha y envasado agroalimentario.</p>	Sr. Jesús Álvarez Jiménez, Departamento de Negocio	<p>9.00 Hrs. 13.00 hrs: Tecnología de Poscosecha y envasado. Desarrollo de nuevos productos Tercera y Cuarta Gama</p> <p>13.00 hrs- 14.00 hrs: almuerzo</p> <p>14.00 hrs. 17.00 hrs: Tratamientos de poscosecha, envasado agroalimentario</p> <p>Alojamiento en Almería</p>	España, Almería	13/09/2016
TECNOVA	Visita a Estación Experimental Las Palmerillas e Ifapa, La Mojonera.	Sr. Jesús Álvarez Jiménez, Departamento de Negocio	<p>8.00 Hrs. 18.00 Hrs. Visita Estación Experimental Las Palmerillas e Ifapa, La Mojonera</p> <p>20.00 Hrs. Viaje a Alemania – Munich.</p>	España, Almería	14/09/2016
GRAMMER SOLAR	Visitar dos parques solares en la ciudad de Amberg y sus cercanías (aprox. 15 km de Amberg)	Sr. Siegfried Schröpf, Gerente General	<p>09:00 hrs. 09:30 hrs. Reunión en Amberg con el Gerente General de Grammer Solar</p> <p>09:30 hrs. 10:30 hrs. Visita de los equipos</p>	Alemania, Amberg	15/09/2016

<p>GRAMMER SOLAR</p>			<p>energéticos de la casa matriz. Es una <i>fábrica de huella de carbono cero</i>. Con sistemas solares de aire caliente, agua caliente y fotovoltaica para la generación eléctrica conseguimos un abastecimiento energético completo para la demanda. El mix lo completa una caldera de biomasa para los días más pobres de radiación.</p> <p>10:30 hrs. 11:30 hrs. Visita de la fabricación de colectores solares de aire caliente con sus explicaciones técnicas</p> <p>12:00 hrs. 13:00 hrs. Visita a una huerta solar de 600 kW de potencia a unos 15 km de la casa matriz.</p> <p>13:00 hrs. 14:00 hrs. Almuerzo. Tiempo y distancia entre Amberg y Nürnberg: 52 min (70,6 km por A6) y a 57 min (69,1 km por A6 y A3).</p>		
-----------------------------	--	--	---	--	--

BAYERN INNOVATIV	Visita a empresa para el conocimiento de uso de tecnologías limpias (ERNC)	Dr. Borris Haupt, Redes Internacionales	15:00 hrs. 17:00 hrs. Visita a Clúster Tecnología energética	Alemania, Nürnberg	
ANUMAR	Visita a Planta fotovoltaica Anumar	Sr. Andreas Klier, Gerente General	09:00 hrs. 12:30 hrs. Visita al planta fotovoltaica de Neuburg de un megavatio de potencial. 12:30 hrs. 13:30 hrs. Almuerzo. Tiempo y distancia entre Neuburg y München: 1h 11 min (94,5 km por A9) y a 1h 25 min (117,7 km por A8 y St2035).	Alemania, Neuburg	16/09/2016
SMART HYDRO	Visita a Smart Hydro (Uso de ERNC) Sistema híbrido Smart	Sr. Karl Kolmsee, Gerente General	15:00 hrs 15:30 hrs. Reunión en München con Gerente General de Smart Hydro. 15:30 hrs. 17:30 hrs. Visita a parque tecnológico donde se	Alemania, München	

			<p>observarán los productos y soluciones que entrega la empresa a la comunidad, a saber: Sistema Híbrido Smart (Turbinas Smart y Celdas Fotovoltaicas para generación de energía eléctrica), sistema de riego Smart, Sistemas de gestión de energías Smart.</p>		
--	--	--	---	--	--

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Las entidades participantes de la gira, son en su gran mayoría socios de la organización Biobío Orgánico, y forman parte de universo de empresas que están desarrollándose al alero de la UNACH. Ellos han sido elegidos por su gran potencial innovador y de emprendimiento. También por tener las características tecnológicas y organizacionales para llevar adelante e implementar innovaciones a corto plazo en las áreas de interés visitadas. Al respecto podemos mencionar que algunas de ellas están con proyectos de innovación empresarial y de productos y procesos. También la organización Biobío orgánico, está participando de proyectos de innovación en la región que dicen relación con la creación de un mercado para productos orgánicos y patrimoniales en la ciudad de Concepción, esto implica que existe un gran compromiso por llevar adelante las iniciativas de innovación en productos, procesos, organización y marketing lo más pronto posible. Son metas a corto plazo. Por su parte, la UNACH, se encuentra en la implementación de su Centro tecnológico y sus nodos, lo que lo lleva a estar en la primera línea de difusión de sus experiencias y tecnologías. Las empresas participantes de esta gira, cuentan con experiencia en Chile, conocen su negocio y lugar en el que se están desarrollando. Todos los participantes tienen la necesidad de innovar en sus procesos y productos, quieren alinearse con las tendencias mundiales y especialmente con el mercado Europeo. Es por lo tanto, una necesidad de crecimiento, de apertura y conocimiento la participación en la gira. Esto les permitirá conocer nuevas tecnologías, innovaciones y productos, medioambientalmente amigables, tendencias europeas que la población chilena también busca en su mercado.

En este contexto, la participación de la Universidad, empresarios y productores pertenecientes a la región del Biobío, permite generar sinergias necesarias para el desarrollo de la región. En este aspecto, se pretende realizar un seminario de difusión, de un día, donde se mostrarán los conocimientos adquiridos en la gira, para que los empresarios, pequeños y medianos productores, estudiantes de escuelas agrícola y agroalimentario relacionados de la zona, puedan conocer lo que se está haciendo y como se está trabajando en Europa.

14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
27/09/2016	Campus UnACh	Seminario	Difusión Resultados Obtenidos gira	Agricultores, estudiantes, profesionales del área	150
25/09/2016 26/09/2016	Radio UnACh	Difusión en Radio a Través de cuñas	Difusión Resultados Obtenidos gira	Estudiantes, Profesionales Público en general	5000
23/09/2016	Sede UnACh	Tríptico sobre gira	Difusión Resultados Obtenidos gira	Agricultores, estudiantes, profesionales del área	2000
25/09/2016	Chillán	Publicación de Prensa Crónica Chillán	Difusión Resultados Obtenidos gira	Estudiantes, Profesionales Público en general	5000

ANEXOS

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo			
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región			
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión			
Género (Masculino o femenino)			
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años			
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece			
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa			
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo Luis Alberto Luna Alarcón, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "misión de prospección de nuevos procesos tecnológicos en los campos de alimentación sana, las ERNC y organización representada por los Polos de Competitividad, Nodos o Clúster", a realizarse entre el 09/09/2016 a 17/09/2016, con destino a España y Alemania, presentada por Universidad Adventista de Chile (UnACh) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de <input type="text"/> para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: right;">Firma Nombre completo Rut.</p>
--

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 5: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Para participantes de instituciones públicas

ANEXO 7: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

X

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo:

CRISTIAN ALFREDO TORRES PUENTES

RUT:

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad:

Dirección particular

Comuna

Región

BIO –BIO

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

INGENIERO AGRONOMO

Género

Masculino

Indicar si pertenece a alguna etnia

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

Asesor técnico en Control Biológico de Plagas y Manejo Integrado de Plagas (MIP) en NaturalChile Ltda. prestando servicios a agroindustrias hortofrutícolas. Asesor especialista en MIP en SAT. Asesor técnico y coejecutor "Difusión de tecnologías primarias de manejo integrado de plagas y enfermedades, técnica de IV gama en hortalizas e implementación de protocolo de producción y manejo natural en agricultores de al Araucanía y Bio – Bio" InnovaChile- Corfo. Profesor entomología y protección de cultivos en Universidad Adventista de Chile. Asesor en Nodo Hortícola Cero Residuo, Ñuble.Corfo

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

NATURALCHILE LTDA.

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Gerente General

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades de la gira de innovación.
- Entregar los aportes comprometidos por la contraparte.

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Cristian Alfredo Torres Puentes, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Misión de prospección de nuevos procesos tecnológicos en los campos de alimentación sana, las ERNC y organización representada por los Polos de Competitividad, Nodos o Clúster en (Almería) España y Bavaria (Alemania)**], a realizarse entre el [**09-09-16 y 17-09-16**], con destino a [**España y Alemania**], presentada por [**Universidad Adventista de Chile**] a la Convocatoria de Giras de Innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente