



Fundación para la
Innovación Agraria

Formulario de Postulación - Convocatoria 2015

CONSULTORÍAS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

COC-2015-0382

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre de la consultoría?

“CONOCIENDO UN MODELO DE GESTIÓN Y NEGOCIO DE UNA UNIDAD DE FAENA MOVIL”.

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón social)

COOPERATIVA DE SERVICIOS AGRICOLA Y TURISMO DE LA PATAGONIA DE AYSEN COPAYSEN

3. ¿Dónde se realizará la consultoría?

Región (es) XI Región
Provincia (s) Coyhaique
Comuna (s) Coyhaique
Ciudad (es) Coyhaique

4. ¿Qué sector abarca la consultoría?

(Marque con una x)

Agrícola
Pecuario X
Forestal

5. ¿Cuál es el área de innovación de la consultoría?

(Marque con una x)

Producto o Servicio
Proceso productivo
Proceso de gestión
Proceso de comercialización X

6. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término de la consultoría?

Programa de actividades
(Incluye la preparación y realización de la consultoría)

Inicio: 23 Agosto 2015 Término: 25 Octubre 2015

Consultoría

Inicio: 23 Septiembre 2015 Término: 25 Septiembre 2015

7. Estructura de costo total de la consultoría

(Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte consultoría de innovación agraria 2015").

Aporte	Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA		
	Pecuniario	
Contraparte	No pecuniario	
	Subtotal	
Total (FIA + Contraparte)		

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 el certificado de personería jurídica y vigencia.
- Adjuntar como anexo 8 los informes comerciales.
-

Antecedentes generales

Nombre: COOPERATIVA DE SERVICIOS AGRICOLA Y TURISMO DE LA PATAGONIA DE AYSEN COPAYSEN

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: XI Región

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Yanet Munita Burgos

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: XI

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

Breve reseña de la entidad postulante

La COOPERATIVA DE SERVICIOS AGRICOLA Y TURISMO DE LA PATAGONIA DE AYSEN, COPAYSEN es una organización relativamente nueva en el sistema de las Cooperativas, con vigencia desde el 15 de diciembre del 2010, conformada por 6 productores/as de la región de Aysén.

Los productores/as integrantes desarrollan negocios en mercados existentes y con proyecciones positivas en cuanto a rentabilidad. Además son rubros consolidados en la región y con proyección de crecimiento.

Una de sus mayores ventajas se relaciona con el compromiso y perseverancia por parte del equipo directivo de la Asociación con disposición a adquirir los conocimientos necesarios para el funcionamiento de una cooperativa.

Últimas consultorías tecnológicas en las que ha participado

(Completar Si corresponde)

Título:

Institución organizadora:

Fuente de financiamiento y año:

9. Coordinador de la propuesta

Completar la ficha de antecedentes del coordinador (la ficha de antecedentes está en anexo 1).

Nombre completo:

Patricio Ojeda

	SI:	Cargo en la entidad postulante:	
Pertenece a la entidad postulante		Institución a la que pertenece:	FAGA
	No: X	Vinculación a la entidad postulante:	

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Firma

10. Identificación del grupo participante de la consultoría

- Considerar en la lista a todas las personas que integran el equipo organizador de la consultoría y aquellos participantes que se beneficiarán directamente con el desarrollo de la propuesta, incluido el coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la consultoría en anexo 1.
- Adjuntar como anexo 4 la carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los integrantes del grupo participante de la consultoría.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Yanet Munita Burgos		Predio	XI	Productor
2	Manuel Guzmán Gómez		Predio	XI	Productor
3	Domingo Artemio Catalán		Predio	XI	Productor
4	Juan Ramón Jara		Predio	XI	Productor
5	Ricardo Godoy Munita		Predio	XI	Productor
6	Patricio Ojeda Ainol		Predio	XI	Productor
7	Integrantes Mesa de la Carne(*)			XI	Productores/comercializadores/ Industriales/profesionales del AGRO/Públicos/Líderes de Opinión.
8	Federación Agrícola y Ganadera FAGA (*)		Predio	XI	
9	Organización Ganadera Agrícola Austral (OGANA) (*)		Predio	XI	Productores ganaderos
10	Asociación de Criadores Corriedale (*)		Predio	XI	Productores criaderos de Corriedale.
11	Asociación Gremial de pequeños productores de La Junta (*)		Predio	XI	Productores ganaderos.
12	AG Río Baker (*)		Predio	XI	Productores ganaderos.
13	AG La Bajada Ibáñez (*)		Predio	XI	Productores ganaderos.
14	Federación gremial agropecuaria forestal Aysén Patagonia Verde		Predio	XI	Productores ganaderos

*Los productores que participan a la Mesa de la Carne corresponden a representantes y dirigentes de las organizaciones regionales activas relacionadas con la ganadería regional.

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la consultoría?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la consultoría.

Analizar la alternativa del modelo de gestión y negocio de una unidad faenadora móvil, como insumo para la construcción y operación de una planta faenadora y/o comercializadora de carne bovina en la Región de Aysén.

12. Identificación del problema y/u oportunidad

- Describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la consultoría.
- Relevancia para la pequeña y mediana agricultura.
- Relevancia para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la consultoría.

Hoy en día el negocio ganadero regional se encuentra fuertemente limitado por las condiciones impuestas por el mercado de ganado en pie, no teniendo la posibilidad de generar en sus productos un mayor valor agregado, ya que en la Región no se presenta una industria de la carne como tal.

La comercialización de la producción regional está fuertemente influenciada por la presencia de poderes compradores, los cuales actúan como intermediarios regulando los precios y disminuyendo la rentabilidad de los negocios de los productores ganaderos.

Otra de las problemáticas que deberá enfrentar el rubro ganadero prontamente, es la entrada en vigencia de la nueva normativa de bienestar animal, que impone restricciones al transporte de ganado vivo en pie, limitando el tiempo máximo de traslado de 8 horas o la distancia en 600 Km. Esta modificación hará que se incrementen los costos de transporte afectando directamente el valor del animal en pie en la Región, reduciendo así la rentabilidad del rubro en general.

Para la pequeña y mediana agricultura es importante conocer diversas alternativas y de diferentes escalas de magnitud al momento de implementarlas, lo que además permite alcanzar los objetivos de nuestro Plan Silvoagropecuario 2014 – 2018, cuyo foco principal es el desarrollo de productos ganaderos con sello de origen.

Para COPAYSEN como organización, es importante poder ser un aporte hacia los lineamientos y planes de trabajo ministeriales, lo cual les permite realizar una gestión acorde con las directrices gubernamentales, siendo el beneficiario final los productores /as propios de la organización, y en este caso puntual todos aquellos ligados al rubro ganadero de la Región.

13. ¿Cuál es la contribución al conocimiento tecnológico y proceso de Innovación?

- Identificación y coherencia de las tecnologías, procesos y soluciones Innovadoras que se pretenden conocer a través de la consultoría para abordar el problema y/u oportunidad identificado.
- Describir el grado de novedad para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la consultoría.
- Grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña agricultura.

Dadas las condiciones y situación actual en que se encuentra el rubro ganadero en nuestra Región, con el estudio y análisis de una planta faenadora, lo cual se encuentra inserto dentro del Plan Silvoagropecuario 2014 – 2018, es de vital importancia obtener información de alternativas y modelos de gestión y negocio para el mercado de la carne. Es una oportunidad que los productores estén interesados en obtener esta información, donde los instrumentos del FIA aportan como una herramienta importante para la obtención de la misma, bajo una mirada de innovación.

Como productores de la región de Aysén, el grado de innovación y tecnología de una unidad de faena móvil posee un alto impacto, al igual que el modelo de negocio y gestión sólido que posee Carnes Andes Sur S.A, ya que es una interesante iniciativa en la que pequeños productores de carne bovina se agrupan para competir de igual a igual con los grandes que dominan el mercado, situación que no se ha podido consolidar en nuestra Región.

Además, mencionar que estamos conscientes que para posicionarse en el difícil mercado de las carnes y ofrecer productos sanos y competitivos, es necesario desarrollar un trabajo innovador, con procesos productivos modernos, experiencia que queremos que compartan con nosotros a través de esta consultoría.

Los productos que permite obtener esta consultoría son los siguientes:

- Articulación y conexión de los productores/as regionales con productores empresarios de otras regiones.
- Conocimiento del modelo de negocio y de gestión de Carnes Andes Sur S.A.
- Conocimiento del sistema logístico que permite operar de manera eficiente una unidad de faenamiento móvil.
- Generación de un espacio donde se reúnen los actores de la cadena productiva de la carne. (productores/as, comercializadores, industriales, líderes de opinión, públicos)
- Mayor N° de consultorías en la región en temas relacionados con la ganadería regional. (En noviembre del 2014 se realizó consultoría a productores con experto neozelandés).

14. Identificación de los consultores que participan en la propuesta

- Completar la ficha de antecedentes en Anexo 1.
- Adjuntar *curriculum*, carta de compromiso y fotocopia de documento de identidad en Anexo 5.
- Adjuntar en Anexo 10 los términos de referencia del contrato que suscribirá la entidad postulante con el consultor.

	Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
1	Patti Lynn English Hermes			Carnes Andes Sur S.A.	Gerente

15. Programa de actividades de la consultoría.

Fecha	Hora	Objetivo de la actividad a realizar	Lugar de realización de la actividad
Miércoles 23 de Septiembre	13.20 – 16.50	Vuelo Santiago - Balmaceda	
	17.30 – 18.30	Visita Predio Juan Jara Vásquez. Ubicada en el sector de Balmaceda, Socio del COPAYSEN perteneciente a la AFC regional donde se desarrolla un sistema de crianza. La visita le permitirá a la consultora adquirir antecedentes de la producción regional y conocer los socios de COPAYSEN.	Balmaceda
	18.30 – 19.30	Cena de Camaradería.	Balmaceda
	19.30	Traslado a Coyhaique.	Coyhaique
Jueves 24 de Septiembre	09.00 – 09.30	Traslado Coyhaique Lago Frío.	
	09.30 – 10.30	Visita Predio Hernán Riquelme Predio “María Soledad”. Predio ubicado en el sector de Lago Frío, productor perteneciente a la AFC Regional, con Servicio de Asesoría (SAT-INDAP), e inserto bajo la Marca Calidad Aysén Patagonia Chile para la certificación de Bovino Natural de la Patagonia. La visita le permitirá a la consultora y productores que formen parte de la actividad adquirir antecedentes de la producción de terneros.	Lago Frío
	10.30 – 11.30	Traslado Lago Frío Sector Baguales.	Baguales
	11.30 – 12.30	Visita Planta Faenadora Cisne Austral. Visita con el objetivo que la consultora tome conocimiento del eslabón industrial que posee la Región.	Baguales
	12.30 – 13.30	Traslado y Almuerzo Coyhaique	
	14.30 – 15.30	Presentación “Modelo de Negocio y de gestión de Carnes Andes Sur S.A”. Permitirá a los productores tomar conocimiento de otras alternativas de producción y negocio para el mercado de la carne. (Sra. Patti English).	Coyhaique
	15.30 – 16.30	Exposición “Antecedentes del mercado para carne natural de ternero”. Permitirá a los productores tomar conocimiento de otras alternativas de producción y negocio para el mercado de la carne. (Profesional Minagri)	Coyhaique
	16.30 – 17.00	Coffe	
	17.00 – 17.30	Exposición “El Ternero de La Junta”. Acción que le permitirá a la consultora adquirir antecedentes de la producción del ternero en la localidad de la Junta (Zona Norte), pudiendo ampliar la visión de los productores regionales.	Coyhaique
	17.30 – 18.30	Mesa redonda de discusión y consultas. Espacio que les permitirá a los productores participantes de la Consultoría adquirir conocimiento de la experiencia presentada por la consultora. Además podrán levantar información del trabajo asociativo que realizan los productores en torno al negocio del ternero natural.	Coyhaique
Viernes 25 de Septiembre	09.00 – 10.00	Reunión Socios Copaysen.	Coyhaique
	10.00	Traslado Coyhaique Balmaceda.	
	12.10 – 14.30	Vuelo Balmaceda – Santiago.	

16. Grupo participante

Indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la consultoría, entre ellos, con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Los pequeños productores también poseen la capacidad de competir de igual a igual con aquellos que dominan el mercado nacional, trabajando con rigurosidad también se puede producir carne de alta calidad, así lo menciona la empresa Carnes Andes Sus S.A, la cual corresponde a un grupo de pequeños campesinos de las comunas de la VII región. Esta empresa se dedica a producir carne de ternero con la más moderna tecnología y así crecen estos animales de razas Angus y Hereford. Son criados al pie de la vaca, sin estrés y con un trato similar a su entorno natural. Estos terneros se alimentan exclusivamente con leche materna y pasto. Bajo este protocolo de producción, no existe el confinamiento ni la engorda artificial.

Esta carne de tan alta calidad es producida en volúmenes limitados, a fin de asegurar un estándar y provisión constante a los clientes. Por otra parte, todo el proceso de faena se realiza en una moderna planta procesadora, certificada para exportar carnes a los 5 continentes. Adicionalmente, Carnes Andes Sur ha realizado estudios científicos de los atributos nutricionales de su carne.

Esta empresa es un ejemplo de asociatividad y modelo de gestión para nuestros productores regionales, donde COPAYSEN observa estos atributos como el modelo de trabajo que debiesen adquirir en el futuro, además de ser un aporte de conocimientos para la etapa en que se encuentra el “Estudio básico análisis de alternativas de modelo de gestión para el funcionamiento de una planta faenadora de carne bovina en la región de Aysén”.

Ambas organizaciones se encuentran relacionadas e insertas con la pequeña y mediana agricultura.

17. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la consultoría para implementar las innovaciones considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Se debe mencionar que en la actualidad la Coopertiva posee recursos humanos y organizacionales, considerando además que se ejecutara un programa FNDR de fortalecimiento gremial, que le entregara a las organizaciones las herramientas e insertara capacidades de gestión que son fundamentales para llevar a cabo este tipo de iniciativas.

En la región se está desarrollando de una forma potente el componente de innovación, a través de convocatorias nacionales como exclusivas para la región, de la que la organización no quiere quedar ajena.

Una de sus mayores ventajas se relaciona con el compromiso y perseverancia por parte del equipo directivo de la Asociación, con disposición a adquirir los conocimientos necesarios para el funcionamiento de una cooperativa.

Mencionar que en la actualidad, y con la implementación del Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas se ejecutaran iniciativas que permitirán articular e implementar innovaciones en los predios regionales, incorporación de maquinarias, aumentar el número de vientres, aumentar el número de praderas productivas, todo en directa relación con potenciar la ganadería regional. La visita de la Sra. Patti English permitirá entregar antecedentes para contribuir a dichas iniciativas y toma de decisiones, caracterizando un modelo de negocio y gestión que no se encuentra en la región.

La posibilidad de implementar o incorporar este tipo de iniciativas dependerá en gran medida de la información que manejen los productores/as, esta consultoría permite la transmisión fluida de la información sobre los avances o alternativas que manejan otros productores a nivel nacional. La información será transmitida por una productora, lo cual según la experiencia arroja muy buenos resultados al ser una par frente al grupo objetivo.