

**PARTICIPACIÓN  
ASISTENCIA EVENTOS TÉCNICOS**

**CÓDIGO**  
(uso interno)

**1. NOMBRE DE LA PROPUESTA: Visita Benchmarking Ferial a PMA- Fresh Summit Internacional Convention & Exposition**

**2. LUGAR DEL EVENTO TÉCNICO Ó FERIA TECNOLÓGICA**

País	EEUU
Ciudad	Houston - Texas

**3. AREAS O SECTORES**

Agrícola
  Pecuario
  Forestal
  Dulceacuícola relacionado a la agricultura

**4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Inicio: 12 de Octubre 2007

Término: 15 de Octubre 2007

**5. COSTO TOTAL INICIATIVA**

	\$	%
<b>COSTO TOTAL INICIATIVA</b>	<b>8.609.600</b>	<b>100</b>
<b>APORTE FIA</b>	<b>5.989.200</b>	<b>69,6</b>
<b>APORTE CONTRAPARTE</b>	<b>2.620.400</b>	<b>30,4</b>



## 6. ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes Curriculares en relación con la iniciativa Anexo 2)

Nombre: Sociedad Nacional de Agricultura

Dirección comercial: Tenderini 187

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Fono: 5853000

Fax: 5853370

Correo electrónico: presidencia@sna.cl

## 7. REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE (Pauta De Antecedentes Anexo 1)

Nombre: Luis Schmidt Montes

Cargo en la Entidad Responsable: Presidente

Dirección: Tenderini 187

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Fono: 5853300

Fax: 5853370

Correo electrónico: presidencia@sna.cl

Firma

## 8. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Federación Gremial

## 9. NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada



**10. COORDINADOR DE LA PROPUESTA  
(Adjuntar Pauta de Antecedentes en Anexo 1)**

(No aplica para el Apoyo a la asistencia a Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas de un postulante individual)

Nombre: Victoria Belloni Symon

Cargo en la Entidad Responsable: Jefe de Proyecto

Dirección: Moneda 1160 – Piso 11

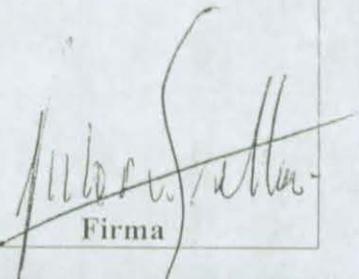
Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Fono: 5307284

Fax: 5307272

Correo electrónico: vbelloni@fisa.cl



Firma

**11. IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE INDIVIDUAL**

(Completar sólo para propuestas individuales y adjuntar Ficha de antecedentes personales en Anexo 1)

NO APLICA



## 12. IDENTIFICACIÓN DE LOS POSTULANTES

Nombre del participante	RUT	Lugar o entidad en donde trabaja	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza ( productor, investigador, docente empresario, otro)	Región	Firma
1.- Hernán Guillermo García Carrillo		Fisa	Gerente de Ventas, 7 años	Comercial	RM	
3.- Luis Schmidt Montes		SNA	Presidente 2 años y medio	Actividad Gremial	RM	



### 13. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Las ferias internacionales son entidades aglutinadoras de generación de nuevos negocios. Permiten el acercamiento de personas y entidades que comparten intereses, observar tendencias comerciales actuales productivas o de sistemas de comercialización, cuyo efecto tiene un efecto multiplicador sobre un sector de la economía –como el agrícola-, especialmente en nuestro país.

El análisis de benchmarking de ferias relevantes, y una visita analítica en este contexto, a una feria de la trascendencia como “PMA - Fresh Summit internacional Convention & Exposition”, permitirá a las ferias nacionales desarrollar actividades que potenciarán su cadena del valor, tanto en sus actividades logísticas, como de la generación de los servicios y en los productos de la feria: Seminarios y conferencias; Ruedas de negocios; Exhibición de Productos y servicios; Convenios con entidades turísticas; como en los servicios de marketing y servicios de post venta de la feria.

El efecto multiplicador de las mejoras e innovaciones en servicios de la Feria Internacional de Santiago sobre los productores chilenos en cuanto a tendencias internacionales de producción, presentación de los productos, desarrollo de alternativas de diferenciación de los productos y las posibilidades de generación de contactos comerciales, es un factor claramente relevante e incidental sobre el sector.

Se plantea, entonces, una visita profesional y gremial del más alto nivel, con el objeto de recabar información, generar contactos y eventuales alianzas con otras ferias y entidades para un desarrollo logístico de entrada y salida, orientado a potenciar las ferias chilenas, principalmente la versión 2008 de ExpoAgro y un proyecto futuro de feria de alimentos.

### 14. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

- Visitar el evento Fresh Summit Internacional Convention & Exposition, organizado por PMA en Houston, Texas, EE.UU., por comitiva formada por dos personas, directivos y profesionales, de la Feria Internacional de Santiago –la entidad organizadora ferial líder de Chile, filial de la Sociedad Nacional de Agricultura, con el objeto de:
- Analizar feria desde un contexto de benchmarking y replicar las alternativas viables en la feria chilena. Establecer fuentes formales e informales.



- Desarrollar reuniones con directivos de feria PMA y generar espacios de eventuales negociaciones con nuestra feria chilena.
- Desarrollar reuniones con relatores y expositores de feria y desarrollar eventuales acuerdos para su replicación en seminarios en Chile, en el marco de la futura exposición ExpoAgro.

### 15. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS (Enumere)

1. Benchmarking de la feria visitada y su análisis desde la perspectiva del mejoramiento de la Feria chilena.
2. Los resultados conllevarán el análisis del posicionamiento actual de la feria chilena y sus posibilidades y expectativas para la generación de negocios tanto de la feria misma como de los productores de bienes y servicios asociados a los servicios que entrega la feria. Esto implicará el análisis económico de alternativas a mejorar en la feria y su desarrollo y puesta en marcha.
3. Efecto multiplicador sobre el sector por acceso a nuevos negocios, contactos y generación de nuevos productos y servicios resultado del análisis de las tendencias comerciales actuales del sector.

### 16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

FECHA (Día-mes-año)	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº Y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
Jueves 13 de Diciembre	Desayuno	Generar una instancia de encuentro que se fundamente en la entrega de herramientas de innovación para el sector	SNA	30 pax. Pertenecientes al ámbito público, privado y académico	Ponencias de los relatores
Diciembre	Comunicaciones	Difundir el apoyo de la Fia en la visita a la feria de la PMA	Revista	Suscriptores	Visita a la feria PMA Summit Fresh con el apoyo del FIA



## **17. IDENTIFICAR POSTULANTES QUE PRESENTAN TRABAJOS (PONENCIAS O POSTER) Y EL RESPECTIVO TRABAJO**

(Entregar en el Anexo 6 un resumen ejecutivo de la ponencia o poster)

No Aplica. Se desarrollarán reuniones privadas de trabajo con agentes vinculados al sector ferial y de distribución de productos alimentarios. El objeto es la captación de información comercial ferial relevante para el sector chileno.

## **18. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA INDICANDO ENTIDAD ORGANIZADORA**

(Adjuntar antecedentes complementarios en el Anexo 7 )

(Máximo 1 página)

Fresh Summit International Convention & Exposition es una feria anual organizada por PMA, una de las ferias más relevantes relacionadas con la comercialización de productos agrícolas en Estados Unidos.

PMA, Produce Marketing Association, fue fundada en 1949 y es la asociación líder en comercialización, agrupando más de 2.100 compañías que representan a todos los segmentos de la oferta global de productos agrícolas y canales de abastecimiento de flores.

Esta feria se realizará entre el 12 y el 15 de octubre del presente año en Houston, Texas, Estados Unidos. En esta feria concurren representantes de 70 países, 800 expositores, 2.000 compañías y se esperan alrededor de 17.000 visitantes. Se dictarán alrededor de 28 seminarios, entre otros una conferencia dictada por el general Colin L. Powel acerca de liderazgo, además habrá espacios para intercambio de información y ruedas de negocios.

Bryan Silbermann, presidente de PMA, entregará en su presentación antecedentes de los principales eventos que han definido a la industria de alimentos en el pasado reciente y las expectativas a partir del 2008. Se discutirá acerca de seguridad y tecnologías alimentarias, tendencias globales de la industria y de los consumidores, y las últimas referencias de los "hot markets".



En mayo del presente año y con el patrocinio de la embajada de Estados Unidos, PMA presentó en Chile el seminario “Supermercados: Oportunidades y Cambios para la Fruta Chilena y Economías Emergentes”.

El buscar fuentes de innovación de productos y servicios coherentes con la demanda, realizando acciones de benchmarking en una de las principales ferias de alimentos de EE.UU. es, sin duda, una oportunidad valiosa para el líder ferial de Chile, con un efecto multiplicador en el sector agrícola.



**19. COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (en pesos)  
DE LA ASISTENCIA A EVENTOS O FERIA TECNOLÓGICA**

ÍTEM	APORTE FIA	APORTE CONTRAPARTE	COSTO TOTAL
TRANSPORTE AÉREO	1.223.250	0	1.223.250
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS		114.000	114.000
TRANSPORTE TERRESTRE		0	0
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)	740.250	0	740.250
GASTOS DE DIFUSIÓN		1.000.000	1.000.000
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	787.500	42.000	829.500
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN		0	0
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		0	0
OTROS GASTOS		0	0
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA		0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.751.000</b>	<b>1.156.000</b>	<b>3.907.000</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>70,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>100,0%</b>



**20. CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE LOS APORTES DE CONTRAPARTE (en pesos)  
ASISTENCIA A EVENTOS O FERIA TECNOLÓGICA**

ÍTEM	Aporte Individual del (o los) Postulante(s)	Aporte Entidad Responsable	Aporte Otra procedencia (especificar)	TOTAL Aporte Contraparte
TRANSPORTE AÉREO				0
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	114.000			114.000
TRANSPORTE TERRESTRE				0
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)				0
GASTOS DE DIFUSIÓN		1.000.000		1.000.000
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES		42.000		42.000
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN PROPUESTA				0
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD				0
OTROS GASTOS				0
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA				0
<b>TOTAL</b>	<b>114.000</b>	<b>1.042.000</b>	<b>0</b>	<b>1.156.000</b>



**21. CRITERIOS Y MÉTODOS DE VALORIZACIÓN UTILIZADOS EN EL CALCULO DE COSTOS (en pesos) ASISTENCIA A EVENTOS O FERIA TECNOLÓGICA**

ÍTEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	Nº DE COTIZACIÓN (según Anexo 8)
TRANSPORTE AÉREO	611.625	2,0	1.223.250	Cotización 1
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	114.000	1,0	114.000	
TRANSPORTE TERRESTRE			0	
VIÁTICOS (alojamiento, alimentación y gastos menores de transporte)	123.375	6,0	740.250	
GASTOS DE DIFUSIÓN			1.000.000	
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	414.750	2,0	829.500	
HONORARIOS DE ASESORES PARA ORGANIZACIÓN PROPUESTA				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD				
OTROS GASTOS				
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA				

3.907.000



## TARIFA PREFERENCIAL HOTEL HILTON AMERICAS

### **Tarifa:**

Habitación Single y Dobles\*: US\$180 + impuesto por habitación/noche

\* Las tarifas no incluyen desayuno.

Las reservas de habitaciones serán asignadas por estricto orden de recepción de las inscripciones.

¡Los cupos son limitados!

### **Información del Hotel:**

Hotel Hilton Americas,

1600 Lamar, Houston, Texas,

United States 77010. (Ubicación privilegiada en relación a las instalaciones de la feria.)

Teléfono: 1-713-739-8000

Fax: 1-713-739-8007

### Reservas

Para hacer sus reservas y hacer efectiva su participación, por favor envíe el formulario completo que aparece a continuación a los Faxes (2) 206-4163 o (2) 717-0670

Si prefiere contacte a la Sra. Macarena Mena a su e-mail [mmena@asoex.cl](mailto:mmena@asoex.cl)

o a la Srta. Valentina Nanjari a su e-mail [ynanjari@yc.cl](mailto:ynanjari@yc.cl).

### Política de Cancelación

Sólo se aceptarán cancelaciones hasta el día 24 de agosto, posterior a la fecha mencionada, se deberá pagar el 100% del costo de la habitación.

### Entradas

Recuerde que si se hace socio o miembro de PMA tiene un 33% de descuento en cualquier entrada a la Fresh Summit 2007, en Houston.

**Si tiene cualquier duda o consultas envíenos un email a [pma@yc.cl](mailto:pma@yc.cl) o llámenos a (2) 717 1114**



## FORMULARIO RESERVA - HOTEL HILTON AMERICAS

Empresa: \_\_\_\_\_

Detalle de los participantes:

	NOMBRE COMPLETO	CHECK-IN		CHECK-OUT		TIPO DE HABITACION		FUMADOR (SI/NO)
		Fecha	Hora	Fecha	Hora	Single	Doble	
1								
2								
3								
4								
5								

Datos tarjeta de Crédito

Nombre Completo	Tipo de Tarjeta (Visa, Mastercard, etc)	N° Tarjeta	Fecha Expiración

# **Anexo 1**

PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS  
POSTULANTES

Postulante N° 1

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

ANTECEDENTES PERSONALES (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Hernán Guillermo García Carrillo
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	La Capitanía 71 Dpto. 23
Comuna	Las Condes
Región	Metropolitana
Fono particular	2127349
Celular	092264912
E-mail	hgarcia@fisa.cl
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Javiera Conejeros Meza 5307215
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SNA para su filial Fisa
Rut de la Institución o Empresa	81.392.100-6
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Luis Schmidt Montes
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Gerente de Ventas
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Tenderini 187
Fono	5853000
Fax Comercial	5853370
E-mail	hgarcia@fisa.cl
Clasificación de público o privado	Privado

**ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)**

NO APLICA

Postulante N° 2

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Victoria Eugenia Belloni Symon
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	Rosita Renard 1158 casa A
Comuna	Ñuñoa
Región	Metropolitana
Fono particular	3256392
Celular	097435139
E-mail	vbelloni@fisa.cl
Profesión	Comunicadora Social
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Javiera Conejeros Meza 5307215
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b>	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SNA para su filial Fisa
Rut de la Institución o Empresa	81.392.100-6
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Luis Schmidt Montes
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Jefe de Proyecto
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Tenderini 187
Fono	530 7284
Fax Comercial	530 7272
E-mail	vbelloni@fisa.cl
Clasificación de público o privado	Privado

**ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)**

NO APLICA

Postulante N° 3

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

Nombre completo Luis Rodolfo Schmidt Montes
Nacionalidad Chilena
Dirección particular Av. Kennedy 5853, Dep. 41
Comuna Las Condes
Región Metropolitana
Fono particular 2294641
Celular 09-2264881
E-mail presidencia@sna.cl
Profesión Ingeniero Civil
Género (Masculino o femenino) Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche): No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia Patricia Glaber
Martita Gatica 5853337 / 09 4422645 (secretaria)

**ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)**

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SNA
Rut de la Institución o Empresa	81.392.100-6
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Luis Schmidt Montes
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Presidente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Tenderini 187
Fono	5853000
Fax Comercial	5853370
E-mail	presidencia@sna.cl
Clasificación de público o privado	Privado

**ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)**

NO APLICA

Postulante N° 4

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

Nombre completo Juan Pablo Matte Funetes
Nacionalidad Chilena
Dirección particular Los Trapenses 2461
Comuna Las Condes
Región Metropolitana
Fono particular 2458389
Celular 09-3379957
E-mail jpmatte@sna.cl
Profesión Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino) Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche): No
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia Luz María Correa
Martita Gatica 5853337 / 09 4422645 (secretaria)
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b>

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SNA
Rut de la Institución o Empresa	81.392.100-6
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Luis Schmidt Montes
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Presidente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Tenderini 187
Fono	5853000
Fax Comercial	5853370
E-mail	jpmatte@sna.cl
Clasificación de público o privado	Privado

**ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)**

NO APLICA

# **Anexo 2**

ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA  
ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN CON  
LA INICIATIVA

## **ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN CON LA INICIATIVA**

La Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial tiene por objeto promover la racionalización, desarrollo y protección de la agricultura, actividades conexas y agroindustriales, como asimismo, representar a sus afiliados y velar por los intereses generales del sector.

Para la realización de estos fines, la Sociedad se preocupa, entre otros asuntos, de prestar servicios de información e instrumentos de apoyo a la producción y toma de decisiones a sus socios y a los agricultores en general. Además se relaciona directamente con los representantes del Gobierno y el Parlamento.

La organización genera información técnica que facilita la gestión empresarial de los productores agrícolas. La Feria Internacional de Santiago, Fisa, juega un papel relevante en este contexto y especialmente en el desarrollo comercial de nuestros asociados.

La información generada continuamente se trasfiere por medio de varios canales de comunicación:

1. Los medios de comunicación de la SNA: Radio Agricultura (cadena de radio emisora entre la IV y IX regiones); Revista El Campesino (trimestral), Vocero Agrícola (mensual) y un informativo semanal entregado a los agricultores vía e-mail y fax.
2. La difusión de una selección de la información por medio de comunicados oficiales.
3. Corporación Educacional (CODESSER) que tiene a su cargo 21 Establecimientos Educacionales entre la IV y IX regiones, así como Oficinas de Fomento y un área de capacitación.
4. A través de charlas y seminarios que la Sociedad ofrece durante el año.
5. Página web de la Sociedad ([www.sna.cl](http://www.sna.cl)).

Entre las asociaciones gremiales afiliadas a la SNA se encuentran:

- Federación Gremial Nacional de Productores de Bovino F.G., Fedecarne: Asocia a los principales productores ganaderos de carne bovina del país.
- Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas y Lecheras de Chile F.G.: Asociación de las cooperativas agrícolas y lecheras de Chile. Existen alrededor de 40 cooperativas en el país que son representadas por Federación Nacional de Cooperativas.
- Federación Nacional de Productores de Remolacha F.G., Fenare: Asocia a los productores de Remolacha de Chile. Existen alrededor de 4.000 explotaciones de remolacha en el país que son representadas por Fenare.
- Federación Nacional Gremial de Productores de Leche F.G., Fedeleche: Gremio que asocia a los productores de leche del país. Existen alrededor de 16.000 explotaciones de lecherías en el país.
- Federación de Productores de Fruta F.G., Fedefruta: Gremio que asocia a los productores de fruta a través de todo el país. Existen alrededor de 10.000 productores de fruta, de los cuales 7.000 están orientados a la exportación.

Asimismo, se encuentran afiliados a la SNA asociaciones regionales y provinciales que cuentan con un número indeterminado de asociados, como por ejemplo:

- Asociación Gremial de Agricultores de la Provincia de Arica A.G.
- Asociación Gremial de Agricultores del Valle Copiapó A.G.
- Asociación Sociedad Agrícola del Norte A.G.
- Asociación Gremial de Empresarios de productos agrícolas de

exportación de la IV R. A.G.

- Asociación de Pequeños Agricultores de Elquí A.G.
- Asociación de Agricultores Provincia de Petorca A.G.
- Asociación Gremial de Agricultores de la Provincia de Quillota A.G.
- Asociación Gremial de Agricultores de Aconcagua - San Felipe A.G.
- Asociación Gremial de Agricultores Sta. Rosa De Los Andes A.G.
- Asociación Gremial Productores Agricultores de San Antonio A.G.
- Asociación Gremial Agrícola el Roble de Melipilla A.G.
- Asociación Gremial Agrícola Prov. de Talagante A.G.
- Asociación Gremial Agricultores del Maipo A.G.
- Asociación de Agricultores Rancagua Machalí A.G
- Federación de Asociaciones Gremiales de Agricultores de la Prov. de

Cachapoal

- Federación Gremial De Agricultores De Colchagua A.G.
- Asociación Agropecuaria Productores Prov. Cardenal Caro
- Asociación Gremial Agrícola Central A.G.
- Asociación de Productores de Leche de Linares A.G.
- Federación de Asociaciones Gremiales de Agricultores de la Prov.I de

Linares

- Asociación Gremial de Agricultores de Cauquenes A.G.
- Sociedad Agrícola de Chiloe (Sach)
- Organización Ganadera Agrícola Austral "Ogana"
- Asociación de Ganaderos de Magallanes-Asogama A.G.