



INFORME TÉCNICO FINAL

Eventos para la Innovación

Nombre de la iniciativa	Rol de la extensión agrícola en los procesos de adopción de innovaciones en berries.
Código de la iniciativa	EVR -2021-0009
Nº de informe	Informe Técnico Final
Período informado (considerar todo el periodo de ejecución)	Desde el 03 de mayo hasta el 30 de junio de 2021
Fecha de entrega	30 de julio de 2021
Nombre Coordinador(a)	Carmen Gloria Morales Alcayaga
Firma Coordinador(a)	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.

- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco de la iniciativa considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión de la Propuesta Definitiva aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.

- Sobre los anexos del informe:
 - Debe incluir toda la información solicitada en los anexos.
 - Deben incluir toda la información que complementa y/o respalde la información presentada en el informe.
 - En caso de que corresponda, se deben incluir el material de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.

- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar dos copias iguales, una en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en la cláusula sexta del contrato de ejecución. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.
 - FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDOS

1	ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	4
2	RESUMEN EJECUTIVO.....	5
3	OBJETIVO GENERAL.....	5
4	PÚBLICO OBJETIVO DEL EVENTO	6
5	PROGRAMA DEL EVENTO	8
6	CARACTERÍSTICAS DE LA INSCRIPCIÓN.....	11
7	ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO	12
8	RESULTADOS OBTENIDOS	15
9	POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN.....	16
10	CONCLUSIONES.....	17
11	RECOMENDACIONES.....	17
12	ANEXOS.....	18
12.1	ANEXO 1: LISTADOS DE ASISTENCIA Y/O PARTICIPACIÓN	18
12.2	ANEXO 2: MATERIAL ENTREGADO EN EL EVENTO.	18
12.3	ANEXO 3: PRESENTACIONES DE LOS EXPOSITORES DEL EVENTO (FORMATO DIGITAL).	18
12.4	ANEXO 4: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	18

1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Indique los antecedentes generales de la iniciativa al momento de terminar la ejecución del evento para la innovación.		
Tipo de evento	Seminario/Congreso	
Lugar donde se transmitió el evento¹	Región:	Región del Maule
	Comuna (s):	Linares
Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización del evento)	Fecha inicio²:	03-05-2021
	Fecha término³:	30-06-2021
Fecha de inicio y término del evento⁴	Fecha inicio:	15-06-2021
	Fecha término:	15-06-2021

¹ Considerando que esta versión es online, debe indicar el lugar principal desde donde se **transmitió** el evento.

² Corresponde a la fecha de emisión de la carta de aprobación de las modificaciones por parte de FIA.

³ Corresponde a la fecha después de 15 días de la última actividad del evento.

⁴ Este rango de fechas deberá incluir la duración en la cual **efectivamente se realizó el evento** según el programa del evento.

2 RESUMEN EJECUTIVO

Entregar de manera **resumida**⁵ las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante todo el periodo de ejecución del evento para la innovación.

Para la realización del evento: Rol de la extensión agrícola en los procesos de adopción de innovaciones en berries se llevaron a cabo cinco conferencias de expositores nacionales e internacionales, durante su desarrollo los participantes pudieron interactuar con los expositores realizando preguntas a través de una sección habilitada en la plataforma zoom. Adicionalmente, durante las pausas activas se aplicaron cuestionarios interactivos abordando las diferentes temáticas planteadas, cuyos resultados se entregaron de forma inmediata y fueron discutidos con los expositores y participantes. En relación a los resultados obtenidos con la realización de este evento hemos generado un documento con los resúmenes de cada ponencia que dará origen a una Serie de Actas INIA y de material audiovisual que será editado en cinco videos correspondientes a cada ponencia, los que quedarán disponibles en la biblioteca virtual del Programa de Extensión Berries Maule www.inia.cl/berriesmaule junto con la presentación en formato pdf para descarga y/o visualización on demand. Finalmente, la retroalimentación obtenida a través de los cuestionarios interactivos nos permite relevar la importancia que le atribuyen los profesionales del área agrícola, especialistas y académicos a la generación de estos espacios de discusión donde participen representantes de las diferentes instituciones públicas y privadas, puesto que contribuyen a la generación de políticas en ambos sectores, que consideran e incluyen estos saberes.

3 OBJETIVO GENERAL

Indicar el objetivo del evento para la innovación según la propuesta definitiva aprobada por FIA.

Proporcionar una aproximación conceptual de la extensión agrícola y su rol en la adopción de innovaciones que contribuyan al análisis de estrategias de desarrollo de la extensión.

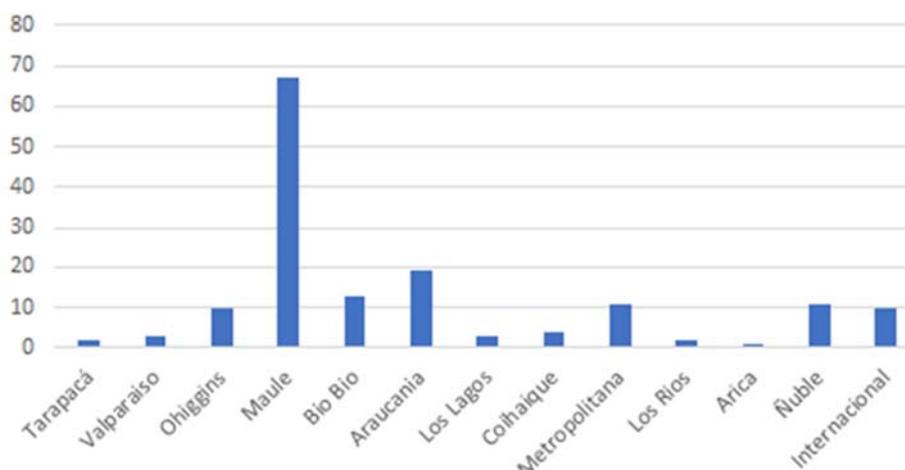
⁵ Esta síntesis se debe citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

4 PÚBLICO OBJETIVO DEL EVENTO

4.1 Indique el tipo de asistentes, sus características y el número que participaron en el evento. Además, debe adjuntar el listado de asistentes en el Anexo 1.

El público objetivo directo de este evento fueron extensionistas del sector agrícola, profesionales de la academia e investigación y ejecutivos de los servicios vinculados al fomento e inversión agrícola, no obstante, se contó con la participación de estudiantes universitarios y de Centros de Formación Técnica como agentes interesados en conocer herramientas y acciones de extensión y de adopción en innovación en sus territorios. Así también como un amplio número de extensionistas que se vinculan al sector de los berries en la región del Maule y a nivel nacional, profesionales del área agrícola en general que desarrollan labores de extensionismo, autoridades y ejecutivos responsables de las decisiones estratégicas para el sector agrícola, academia, estudiantes de carreras del área agrícola y público en general.

Dada la modalidad online se contó una audiencia nacional e internacional la cual llegó a 169 personas conectadas de los cuales el 58,6% corresponde a hombres y el 41,4% corresponde a mujeres. La distribución geográfica se muestra en el siguiente cuadro.



Cuadro 1. Número de participantes por Región

A nivel internacional se contó con la asistencia de participantes de Argentina (Mendoza y Salta); México (Michoacán, Celaya y Guanajuato); Perú (Huaral); Bolivia (Tarija); Costa Rica (Grecia); Ecuador (Cali) y USA (Florida).

4.2 Describa y justifique si existen discrepancias entre el público objetivo esperado, con los que finalmente asistieron al evento para la innovación, considerando el tipo de asistentes, sus características y el número de asistentes.

La ficha de inscripción para el evento nos permite señalar que no existen discrepancias entre público objetivo esperado y los participantes finales del evento. En efecto, la principal motivación expresada para participar en el evento fue “Mejorar la actividad en mi trabajo” y “Conocer sobre la temática” con un 39% y 33% respectivamente. Se registraron 157 inscritos, sin embargo, la participación llegó a un peak de 169 personas.

5 PROGRAMA DEL EVENTO

a. 5.1 Indique la programación del evento que efectivamente se realizó, especificando fecha, horario, tema, descripción y expositor.

N°	Fecha y horario	Tema	Descripción	Expositor
1	15 junio 9.15	"Reflexión en torno de la innovación tecnológica".	Su línea de investigación se relaciona con los procesos evolutivos del trabajo en extensión y transferencia tecnológica y con Programas Territoriales con énfasis en el rol de la extensión agrícola en la gestión de innovaciones.	Marcelo Zolezzi, Consultor privado (ex-INIA).
2	15 junio 10.30	"Experiencias en estrategias de extensión y adopción de tecnologías: una mirada desde la Región del Maule".	Su línea de investigación se enmarca en economía de la agricultura familiar campesina (AFC), adopción de tecnologías, productividad y evaluación del impacto de proyectos de desarrollo	Roberto Jara Rojas, Universidad de Talca.
3	15 junio 11.30	"Brechas y oportunidades para una innovación conducente a una exportación agrícola más inclusiva".	Su línea de investigación se enmarca en el Desarrollo Internacional de Políticas Agroalimentarias, Comercio Agroalimentario y Desarrollo Rural	Sofía Boza, Universidad de Chile.
4	15 junio 12.25	"Disminución de brechas productivas en la agricultura: El rol de la capacitación, investigación y extensión".	Se especializa en economía de la producción y el desarrollo. Ha realizado una extensa investigación sobre las fuerzas que conducen al crecimiento de la producción agrícola con especial referencia a la eficiencia técnica y el crecimiento de la productividad, las economías de tamaño, la adopción de tecnología, la respuesta de la oferta y el manejo de los recursos naturales	Boris Bravo-Ureta, Universidad de Connecticut.

5	15 junio 13.30	"Extensión agrícola especializada en agronegocios: clave para la competitividad del Agro en Costa Rica".	Su interés en investigación son las cadenas agroalimentarias y agronegocios con una vasta experiencia en vinculación Universidad-Extensión, especialmente con agricultores de pequeña escala.	Enrique Montenegro, Universidad de Costa Rica
---	-------------------	--	---	---

5.1 En caso de que corresponda, indique y justifique los cambios entre la programación inicial del evento, respecto a la programación que efectivamente se llevó a cabo.

No se realizaron cambios en la programación

5.2 Indique cómo se llevó a cabo el evento, con énfasis en el tipo de evento, técnicas, infraestructura, equipamiento, plataformas y material de apoyo que se utilizó para realizar cada actividad.

El evento se llevó a cabo a través de la plataforma Zoom en modalidad seminario. En el auditorio del Campus Linares de Universidad de Talca se instaló un estudio desde donde se realizó la transmisión multiplataforma proyectando planos simultáneos a través de diferentes cámaras. Este moderno sistema de transmisión permitió dejar un registro audiovisual de alta resolución utilizando una pantalla Chroma key verde para efecto de reemplazo de fondo. Desde este centro logístico que contó con el apoyo del equipo de coordinación y técnico se realizó la presentación de los expositores con imágenes desde diferentes planos. Para lograr esta cobertura audiovisual se utilizó siguiente equipamiento técnico:

- 3 cámaras profesionales de vídeo en calidad de Full HD, una de ellas con transmisión inalámbrica.
- 2 switch profesionales para selección de imágenes, de marca Blackmagic, uno para corte y el otro para subir la señal.
- 2 Computadores de control y generación de gráficas.

- 3 monitores para la monitorización de imágenes.
- 2 trípodes profesionales para el montaje de cámaras.
- 1 transmisor de video inalámbrico profesional para cámara móvil.
- Cableado de 100 metros SDI y conversores de señal profesionales para transmisión de imágenes a largas distancias.
- 3 Micrófonos inalámbricos de solapa para captura de sonido en los 3 ambientes creados como espacios interactivos con diferenciación de temáticas y colaboradores.
- Set de luces para iluminación de estudio.

6 CARACTERÍSTICAS DE LA INSCRIPCIÓN

b. 6.1 Indique la modalidad de inscripción, beneficios y material de apoyo que se consideró en el evento para la innovación.

De acuerdo al protocolo institucional para las actividades organizadas por INIA abiertas al público en general, el proceso contó con la aprobación del Líder de Grupo de Especialidad y jefe Área Nacional del área frutales y extensión. Posteriormente con el apoyo del comunicador regional se diseñó un formulario de inscripción el cual fue incorporado como código QR o vía link de acceso directo según cada caso, en las invitación y programa oficial, en las gráficas de difusión y promoción del evento. Una vez finalizado el plazo de inscripción se creó en la plataforma ZOOM el enlace del seminario el cual se envió por correo electrónico a los participantes registrados. La recepción de cada inscripción generó una respuesta automática de confirmación al evento y un recordatorio el día previo al Seminario.

Adicionalmente el enlace para la inscripción junto con la invitación y el programa del evento se envió a las bases de datos del Programa de Extensión Berries, autoridades y ejecutivos regionales de servicios del agro y otras entidades conexas. La difusión fue realizada a través página web y redes sociales de INIA y del Programa de Extensión, página web de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca y sus redes sociales, y otros medios de comunicación digital y radial regional.

La inscripción al evento, permite el acceso a la grabación del seminario y al documento de recopilación de la información presentada por cada expositor.

c. 6.2 Indique cuál fue el costo de la inscripción del evento y la modalidad de pago. En el caso que se entregaron becas, indique en qué consistieron, el número total y los criterios con que se asignaron.

Sin costo asociado para los participantes.

7 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO

d. 7.1 Indicar los antecedentes del coordinador principal, expositores y todos los integrantes del equipo organizador (equipo técnico) que efectivamente realizaron y participaron en el evento para la innovación.

N°	Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Nombre de la empresa organización donde trabaja	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja
1	Coordinador Principal	Carmen Gloria Morales Alcayaga	Chilena	INIA	Investigadora Extensionista, Coordinadora principal Programa Extensión Berries Maule
2	Equipo Técnico	Ricardo Javier Chilian Pizarro	Argentina	INIA	Coordinador alternativo programa de extensión y diversificación varietal berries.
3	Equipo Técnico	Viviana Barahona Leiva	Chilena	INIA	Profesional del área de extensión, difusión y transferencia tecnológica
4	Equipo Técnico	Hugo Andrés Rodríguez Alister	Chilena	INIA	Encargado de comunicaciones INIA Raihuen -Quilamapu
5	Expositor	Marcelo Zolezzi Villalobos	Chilena	Consultor privado	Consultor privado
6	Expositor	Roberto Jara Rojas	Chilena	Universidad de Talca	Profesor Asociado, director del Departamento de Economía Agraria
7	Expositor	Sofía Boza	Chilena	Universidad de Chile	Profesora Asociada y Académica del Departamento de Gestión e Innovación Rural de la Universidad de Chile

8	Expositor	Boris Bravo Ureta	Chilena	Universidad de CONNECTICUT	Profesor titular y Académico de economía agrícola y de recursos en la Universidad de Connecticut
9	Expositor	Enrique Montenegro Hidalgo	Costarricense	Universidad de Costa Rica	Profesor en la Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la Universidad de Costa Rica y director de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios

e. 7.2 Indique y justifique los cambios realizados en el equipo técnico (coordinador, expositores, equipo técnico organizador) inicialmente definidos, respecto a los que efectivamente participaron durante la ejecución del evento.

Sin cambios según lo programado y aprobado por FIA.

8 RESULTADOS OBTENIDOS

f. 8.1 Describa cuáles fueron los principales resultados obtenidos en la realización del evento para la innovación, según el objetivo general de la propuesta.

La realización del evento nos ha permitido generar y disponer de una serie de productos, siendo los más significativos un documento resumen de las cinco ponencias de los expositores, material audiovisual que será editado en cinco videos correspondientes a cada ponencia y las presentaciones en formato PDF. Es importante señalar que este material estará disponible en la biblioteca virtual del Programa de Extensión Berries Maule www.inia.cl/berriesmaule. En este mismo sentido a través del formulario generado para la inscripción de los participantes esto nos permite contar con una importante base de datos de profesionales y técnicos que se desempeñan en el área agrícola. Por otra parte, la aplicación de cuestionarios interactivos realizados durante el desarrollo del seminario en los cuales se abordaron temáticas vinculadas a las presentaciones nos permite tener insumos respecto de las necesidades, intereses y motivaciones de los participantes, los cuales pueden ser considerados para la realización de actividades futuras. Así mismo la articulación de redes y la participación de los diferentes actores del área agrícola en un mismo evento produce un alto nivel de sinergias, que si bien corresponden a resultados inmateriales favorecen y enriquecen la discusión en torno a estas problemáticas.

g. 8.2 Indique si los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del evento para la innovación. En caso pertinente, justifique las discrepancias entre estos.

Los resultados obtenidos impactan y se relacionan directamente con el objetivo general de nuestra propuesta y adicionalmente se vinculan con las motivaciones expresadas por los participantes al momento de realizar su inscripción y lo manifestado durante los espacios de interacción promovidos durante la realización del evento. Generar espacios de formación a través de experiencias, establecer redes de información para fortalecer el desarrollo de actividades que promuevan la adopción de innovaciones con énfasis en la pequeña agricultura y con un foco importante en los sistemas de extensión agrícola con el objetivo de proporcionar información que permita entregar herramientas concretas para los servicios e instituciones vinculados a la extensión, innovación y fomento, claves para promover la sustentabilidad de la agricultura a menor escala, que cada vez enfrentan nuevos y mayores desafíos para contar o mantener un lugar en el competitivo negocio agrícola, con mayor incertidumbre y condiciones adversas debido a factor climático y en la actualidad a los efectos de la situación sanitaria mundial, sumado a las exigencias normativas de los protocolos de las instancias de certificación nacional como para mercados de exportación.

9 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN

h. 9.1 Describa como la realización del evento para la innovación contribuyó a la difusión de la información y/o experiencias de innovación para habilitar y fortalecer procesos de innovación. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes del evento (Anexo 5).

La participación de la audiencia a través de la interacción vía chat o del cuestionario interactivo demostró el interés de los participantes en cada una de las presentaciones de los expositores, lo que podemos constatar al analizar las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes. Un 72,5% estuvo “muy de acuerdo” y un 27,5% estuvo “de acuerdo” al consultar si logró el objetivo planteado para el evento. A su vez, las respuestas sobre si la información y/o experiencia de innovación dadas a conocer en el evento serán de utilidad para habilitar y fortalecer procesos de innovación un 67,5% estuvo “muy de acuerdo” y 32,5% “de acuerdo”. Similar fueron las respuestas obtenidas para la consulta respecto de los expositores, contenido y claridad. Adicionalmente los comentarios entregados al final de la encuesta se resumen en que la realización del evento estuvo acorde a la demanda y a la audiencia, con un alto nivel de producción destacando el uso de tecnologías que facilitaron la interacción entre los expositores y participantes.

i. 9.2 Describa clara y detalladamente cuales son las posibilidades reales de que los participantes del evento puedan aplicar y/o utilizar de la información y/o experiencias de innovación conocidas en el evento para la innovación. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes del evento (Anexo 5).

Las posibilidades de aplicación y uso de la información para fortalecer el desarrollo de actividades que promuevan la adopción de innovaciones con énfasis en la pequeña agricultura y con un foco importante en los sistemas de extensión agrícolas se destaca en el corto plazo la generación de una red entre los coordinadores y participantes del evento (agricultores, extensionistas y tomadores de decisiones de política) para compartir información relevante. En el mediano plazo, se propone que las instituciones encargadas de realizar este tipo de evento puedan formular iniciativas a fuentes concursables para potenciar la adopción de innovaciones en la AFC. El objetivo principal de dichas iniciativas será proporcionar información que permita entregar herramientas adecuadas a los tomadores de decisiones y actores locales para fortalecer el bienestar y sustentabilidad de la AFC.

10 CONCLUSIONES

j. 10.1 Realizar un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del evento para la innovación.

La discusión de las estrategias de extensión, diversificación de las herramientas metodológicas y la motivación son aspectos que merecen atención y profundización por parte de todos los agentes involucrados que van desde el productor hasta la empresa encargada de la comercialización, incluyendo a las entidades de fomento, asesoría técnica, proveedores y promotores de las innovaciones, con el objeto de promover la confianza en los procesos de adopción de innovaciones y que estas estén en sintonía con la demanda del negocio.

En este sentido, las alianzas estratégicas resultan ser fundamentales para la toma de decisiones en las políticas de innovación y de incentivos en los que los extensionistas junto al agricultor son los protagonistas y deben ser capaces de responder a los diferentes desafíos productivos, ambientales, sociales y económicos, puesto que son múltiples las variables que pueden condicionar el desempeño predial.

11 RECOMENDACIONES

k. 11.1 Realizar un análisis global de las principales recomendaciones⁶ obtenidas luego de la ejecución del evento para la innovación.

Continuar con el trabajo colaborativo entre entidades público - privadas junto a productores, empresas, academia e INIA.

Reconsiderar y relevar el rol de la extensión en los procesos de adopción de innovaciones a nivel agrícola, muchas estrategias son transversales a los diferentes rubros, por ende, pudiesen ser replicables de acuerdo a, por ejemplo, la factibilidad predial, motivación de los involucrados y el capital social.

La preferencia y elección de las tecnologías debe estar acorde a las demandas del mercado y del escenario a nivel de producción primaria y no solo a aspectos de fomento productivo o incentivos de política de inversión.

⁶ Se debe identificar las posibilidades de mejoras futuras en función a lo realizado en el evento, considerando aspectos técnicos, de gestión, logísticos, entre otros.



12 ANEXOS

12.1 ANEXO 1: LISTADOS DE ASISTENCIA Y/O PARTICIPACIÓN

La lista de asistencia debe contener, nombre, apellido, rut, institución, email, tipo de participante.

12.2 ANEXO 2: MATERIAL ENTREGADO EN EL EVENTO.

Se debe adjuntar el material de apoyo entregados en el evento.

12.3 ANEXO 3: PRESENTACIONES DE LOS EXPOSITORES DEL EVENTO (FORMATO DIGITAL).

Se debe adjuntar las presentaciones de los expositores realizadas en el evento.

12.4 ANEXO 4: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El ejecutor debe realizar una encuesta de satisfacción a todos los participantes individuales del evento para la innovación según las siguientes características y preguntas:

CARACTERÍSTICAS ENCUESTA SATISFACCIÓN		
Público objetivo	Se le debe aplicar la encuesta de satisfacción a todos los participantes del evento.	
Momento aplicación	Se debe realizar al finalizar el evento para la innovación.	
Formato encuesta	La encuesta se debe desarrollar en uno de los siguientes formatos: -Formato digital: google forms, surveymonkey, mentimeter, google meet, entre otros. -Formato físico: papel, tecleras, entre otros.	
Rubrica a utilizar	En la encuesta se debe utilizar la siguiente rubrica para responder a las preguntas de la encuesta de satisfacción: <i>A partir de la realización del evento para la innovación, seleccione qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:</i> 2- <i>muy en desacuerdo</i> 3- <i>en desacuerdo</i> 4- <i>neutral</i> 5- <i>de acuerdo</i> 6- <i>muy de acuerdo</i>	
Preguntas encuesta	Objetivo del evento	Se ha conseguido alcanzar el objetivo del evento <i>“ingrese el objetivo general del evento”</i> .
	Resultados del evento	La información y/o experiencia de innovación dadas a conocer en el evento serán de utilidad para habilitar y fortalecer procesos de innovación.
		La información y/o experiencia de innovación dadas a conocer en el evento podrá ser aplicada y/o utilizada en su empresa, asociación o institución.

	Expositores	Los expositores fueron los adecuados para abordar las temáticas a tratar en el evento.
		Los expositores fueron claros en la presentación del contenido del evento.
	Programa del evento	El programa del evento se realizó según lo planificado (tiempo, expositores, contenido)
		Se realizaron instancias de discusión o interacción entre los expositores y participantes del evento.
		Los contenidos de las presentaciones fueron los adecuados para los participantes del evento.
	Organización	La organización fue la adecuada antes, durante y después del evento.
	Plataformas de soporte	La plataforma digital utilizada para la realización del evento fue la adecuada.
Pregunta abierta	Le agradecemos que nos deje sus comentarios, críticas o sugerencias respecto al evento para la innovación.	

SEMINARIO INTERNACIONAL

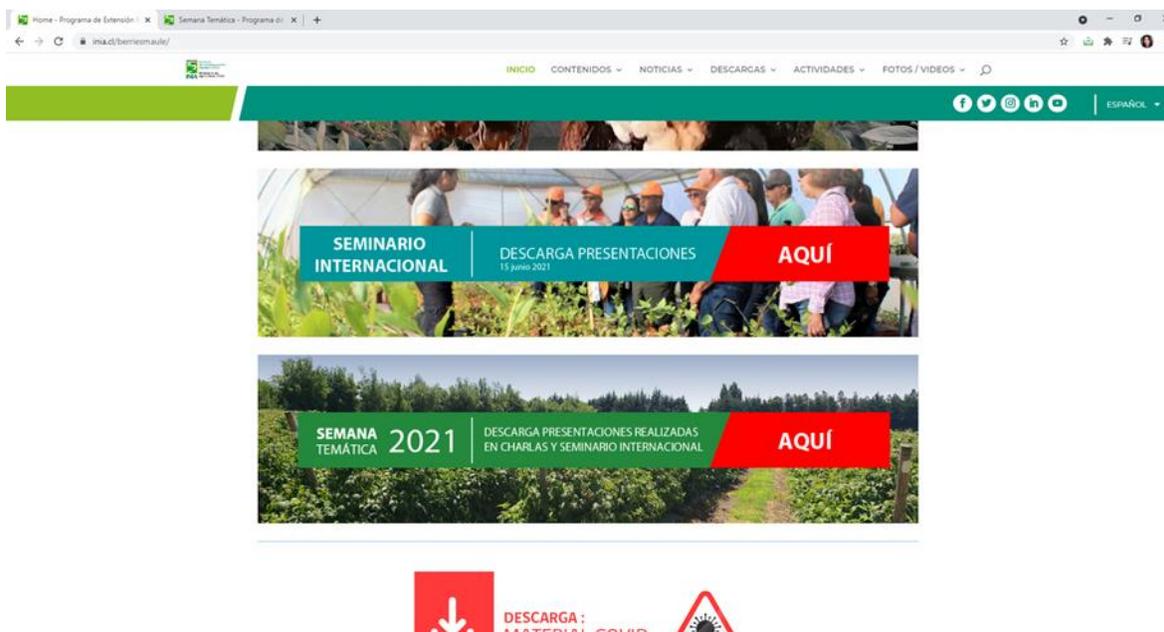
Rol de la extensión agrícola en los procesos de adopción de innovaciones en berries

15 de junio | Desde 09:00 

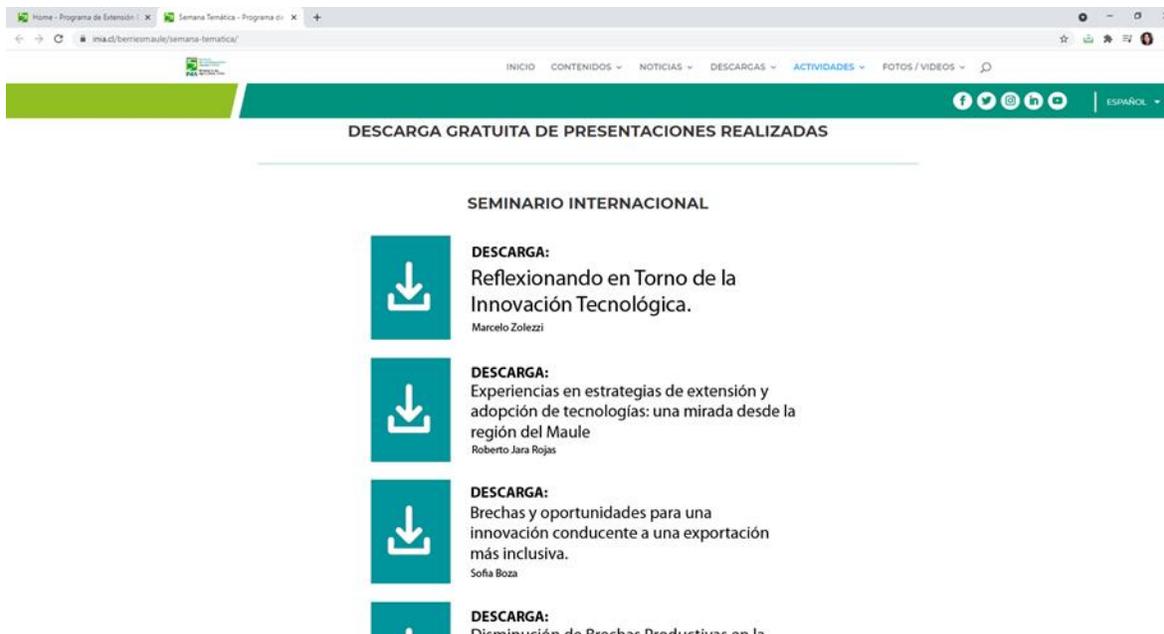
Programa

- "Reflexión en torno de la innovación tecnológica"
Marcelo Zolezzi, Consultor privado
- "Experiencias en estrategias de extensión y adopción de tecnologías: una mirada desde la Región del Maule"
Roberto Jara Rojas, Universidad de Talca
- "Brechas y oportunidades para una innovación conducente a una exportación agrícola más inclusiva"
Sofía Boza, Universidad de Chile
- "Disminución de brechas productivas en la agricultura: El rol de la capacitación, investigación y extensión"
Boris Bravo-Ureta, Universidad de Connecticut
- "Extensión agrícola especializada en agronegocios: clave para la competitividad del Agro en Costa Rica"
Enrique Montenegro, Universidad de Costa Rica

<https://www.inia.cl/berriesmaule/>



<https://www.inia.cl/berriesmaule/wp-content/uploads/sites/36/2021/07/Reflexiontornoinnovacion.pdf>



<https://www.inia.cl/berriesmaule/2021/06/14/resaltan-importancia-de-fortalecer-metodologias-de-extension-en-agricultura-familiar-del-maule/>

Resaltan importancia de fortalecer metodologías de extensión en agricultura familiar del Maule

por berries | Jun 14, 2021 | Noticia | 0 Comentarios



Mediante la realización de talleres y seminarios gratuitos, Investigadores de INIA Raihuén capacitan a profesionales y técnicos encargados de traspasar información y tecnologías a productoras y productores de la región.

Los desafíos a los que se enfrentan profesionales y técnicos del sector agrícola requieren de un soporte específico en el desarrollo de habilidades comunicacionales y de motivación que se complementen con la información técnica. Es en este entendido que el Programa de Extensión Berries Maule, desarrolló el Taller "Metodologías de extensión: reflexiones y medición de su desempeño", concebido para los requerimientos de la Agricultura Familiar Campesina. Según indicó la coordinadora del taller, la investigadora de INIA Raihuén, Carmen Gloria Morales, la finalidad estaba puesta en la necesidad de revalorizar la labor de los extensionistas.

Entradas recientes

INIA da inicio a semana temática de actividades dedicada a producción de berries en el Maule

Resaltan importancia de fortalecer metodologías de extensión en agricultura familiar del Maule

CFT Estatal del Maule e INIA Raihuén suscibieron alianza para potenciar el sector productivo agrícola y carreras técnicas del área

INIA evalúa comportamiento de nuevas variedades de arándanos y frambuesas en el Maule

Tutorial de Plataforma Agrícola Satelital

Comentarios recientes

<https://twitter.com/INIARaihuen/status/1403384496561524747>

INIARAIHUEN (@INIARaihuen) / +

INIARaihuen

INIARAIHUEN
813 Tweets

INIARAIHUEN @INIARaihuen · 14 jun.

Últimos cupos!!! Si quieres conocer de qué manera la forma de hacer extensión incide en el uso de nuevas tecnologías en el sector berries, inscribete gratis en: docs.google.com/forms/d/e/1FAI...

INIARAIHUEN @INIARaihuen · 11 jun.

¿Eres parte del mundo agrícola y estás vinculado a la Extensión? Te invitamos a conocer experiencias nacional e internacional del impacto de los sistemas de extensión en los procesos de innovación en el sector. Evento imperdible de @iniachile @FIA_Chile @utalca y #programaberries

[Mostrar este hilo](#)



INIARAIHUEN @INIARaihuen · 11 jun.

¿Eres parte del mundo agrícola y estás vinculado a la Extensión? Te invitamos a conocer experiencias nacional e internacional del impacto de los sistemas de extensión en los procesos de innovación en el sector. Evento imperdible de @iniachile @FIA_Chile @utalca y #programaberries



Buscar en Twitter

Nepotismo
2.585 Tweets

Tendencia en Chile
Stingo
16,5 mil Tweets

Tendencia en Chile
Unidad Constituyente
1.201 Tweets

Tendencia en Chile
Tula
5.143 Tweets

Tendencia en Chile
Narváez
6.396 Tweets

[Mostrar más](#)

Temas para seguir

Kylie Minogue
Cantante de pop [Seguir](#)

Fútbol olímpico
Deporte olímpico [Seguir](#)

eLiga MX
Liga de Esports [Seguir](#)

Colo-Colo
Club de fútbol [Seguir](#)

Jorge Sampaoli
Entrenador de fútbol [Seguir](#)

[Mostrar más](#)



**GOBIERNO
REGIONAL
DEL MAULE**



DATOS PARA GENERAR NOTA DE PRENSA

SEMINARIO INTERNACIONAL

“ROL DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN DE INNOVACIONES EN BERRIES”

1. DATOS GENERALES

- TÍTULO DEL EVENTO** : Seminario Internacional “Rol de la extensión agrícola en los procesos de adopción de innovaciones en berries”
- JEFA PROYECTO** : Carmen Gloria Morales – INIA Raihuen
- ENTIDAD EJECUTORA** : Instituto de Investigaciones Agropecuarias
- FINANCIAMIENTO** : Fundación para la Innovación Agraria FIA- EVR-2021-0009
“Eventos para la Innovación Convocatoria Nacional 2020-2021”
- EXPOSITORES** : **Marcelo Zolezzi**
Consultor privado
Roberto Jara Rojas
Universidad de Talca
Sofía Boza
Universidad de Chile
Enrique Montenegro
Universidad de Connecticut
Enrique Montenegro
Universidad de Costa Rica
- Moderadora** : **Carmen Gloria Morales Alcayaga**
- Fecha del evento** : martes 15 de junio de 2021 de 9 a 14 horas
- Modalidad** : Online a través de la plataforma Zoom
<https://reuna.zoom.us/j/84660057889?pwd=TmRJRWF4UUMyWjZBVFUwcDB3SIF2Zz09>
ID de reunión: 846 6005 7889
Código de acceso: 116894



**GOBIERNO
REGIONAL
DEL MAULE**



2. ANTECEDENTES

INIA cuenta con amplia experiencia en extensión agrícola vinculada a la investigación e innovación, lo que se refleja en el sentido transversal en el que se ha desarrollado, abarcando todas las líneas de trabajo institucional, es este sentido, la evolución de la extensión realizada por INIA se ha basado en modelos interactivos y de retroalimentación, a través de un amplio número de proyectos, con una destacada participación de los Grupos de Transferencia Tecnológica y diferentes Programas Territoriales a nivel nacional. La coordinación nacional de Extensión y Transferencia tecnológica cuenta con un equipo con más de 30 profesionales que han trabajado en relevar el rol de la extensión agrícola en la gestión de innovaciones a nivel predial y en los procesos productivos.

En la región del Maule, INIA Raihuén, es reconocido en el área frutícola, tanto en la generación de investigación y desarrollo como en la entrega de apoyo técnico, a través de distintas estrategias de extensión. Desde este centro se han liderado numerosas iniciativas financiadas por fondos institucionales y concursables tales como: Nodo de Berries, Transferencia Territorial en Berries, Grupos de Transferencia Tecnológica, estrategias de mejoramiento para el cultivo de frutillas. Siendo relevante en los últimos años el proyecto financiado por el Gobierno Regional del Maule y apoyado por FIA a través de INIA, “Programa de extensión, capacitación, investigación e innovación en berries para la región del Maule”. Durante su ejecución el Programa de Extensión ha mantenido el trabajo en capacitación, vinculación y gestión técnica en función de su eje estratégico principal enmarcado en la Transferencia y Extensión, en este sentido el fortalecimiento de la red de asesoría y las capacidades en extensión agrícola ha sido un tema prioritario que se ha trabajado en conjunto con la Universidad de Talca, destacando el Curso “Programa de Formación en Metodologías en Extensión Agrícola” para extensionistas del Maule y 2 Talleres en Metodologías en Extensión para la reflexión en torno a los programas para la AFC.

Objetivo general evento:

Proporcionar una aproximación conceptual de la extensión agrícola y su rol en la adopción de innovaciones que contribuyan al análisis de estrategias de desarrollo de la extensión.

Evento:

Para la realización del evento: Rol de la extensión agrícola en los procesos de adopción de innovaciones en berries se llevaron a cabo cinco conferencias de expositores nacionales e internacionales, durante su desarrollo los participantes pudieron interactuar con los expositores realizando preguntas a través de una sección habilitada en la plataforma zoom. Adicionalmente, durante las pausas activas se aplicaron cuestionarios interactivos abordando las diferentes temáticas planteadas, cuyos resultados se entregaron de forma inmediata y fueron discutidos con los expositores y participantes. En relación a los resultados obtenidos con la realización de este evento hemos generado un documento con los resúmenes de cada ponencia que dará origen a una Serie de Actas INIA y de material audiovisual que será editado en cinco videos correspondientes a cada ponencia, los que quedarán disponibles en la biblioteca virtual del



GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE



Programa de Extensión Berries Maule www.inia.cl/berriesmaule junto con la presentación en formato pdf para descarga y/o visualización on demand. Finalmente, la retroalimentación obtenida a través de los cuestionarios interactivos nos permite relevar la importancia que le atribuyen los profesionales del área agrícola, especialistas y académicos a la generación de estos espacios de discusión donde participen representantes de las diferentes instituciones públicas y privadas, puesto que contribuyen a la generación de políticas en ambos sectores, que consideran e incluyen estos saberes.

Participantes: 169 personas, 58,6% corresponde a hombres y el 41,4% corresponde a mujeres. La distribución geográfica se muestra en el siguiente cuadro.



A nivel internacional se contó con la asistencia de participantes de Argentina (Mendoza y Salta); México (Michoacán, Celaya y Guanajuato); Perú (Huaral); Bolivia (Tarija); Costa Rica (Grecia); Ecuador (Cali) y USA (Florida).

Público objetivo: El público objetivo directo de este evento fueron extensionistas del sector agrícola, profesionales de la academia e investigación y ejecutivos de los servicios vinculados al fomento e inversión agrícola, no obstante, se contó con la participación de estudiantes universitarios y de Centros de Formación Técnica como agentes interesados en conocer herramientas y acciones de extensión y de adopción en innovación en sus territorios.



Ideas principales de cada exposición

En este contexto cada especialista contribuyó significativamente a los procesos de aprendizaje, al intercambio de conocimiento y experiencias, a través de instancias de conversación participativa que favorecen la interacción entre los diferentes actores del sector agrícola.

Marcelo Zolezzi

Señala que en la última década en el sector agropecuario se han producido cambios significativos los cuales han generado una verdadera revolución tecnológica a la que se han visto enfrentados los agricultores. Siendo el principal cambio, que hoy no solo sólo los institutos de investigación y las universidades ofrecen nuevas tecnologías, sino que también lo hacen, las empresas proveedoras de insumos y las empresas comercializadoras de productos. Sin embargo, esta información es desconocida por los agricultores y no necesariamente está adaptada a sus circunstancias, lo cual les impide obtener los potenciales en productividad y eficiencia. Esta situación que genera importantes brechas entre la oferta tecnológica y lo que se está aplicando en los campos de los agricultores, lo que deja en evidencia una baja tasa de adopción. Esto último adquiere una gran relevancia en la AFC, debido a la heterogeneidad de su problemática que se deriva no sólo de las condiciones del medio, sino también, de la idiosincrasia de los productores y sus familias.

Roberto Jara

Señala que es necesario seguir profundizando el rol de la extensión sobre la adopción de tecnologías, destacando el Capital Social como una variable clave en este proceso. La discusión de las estrategias de extensión, diversificación de la caja de herramientas, aspectos de motivación y confianza deben ser profundizados, así como el rol de las políticas de incentivos. Fomentar las Alianzas Público-Privadas (INIA-Universidad-Productores) es crucial para fomentar el desarrollo de innovaciones en el sector agrícola.

Sofía Boza

La revisión de la cadena de valor de la agricultura familiar chilena, nos permitió identificar varios puntos críticos necesarios para su mayor inserción en la misma: Capacidad de generar grandes volúmenes de producción de forma estable, incorporación de manejos productivos innovadores (incluso nuevas variedades) y con alto nivel tecnológico, los cuales permitan incrementar los rendimientos, conocimiento, adaptación y cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios en los mercados de destino, así como aquellos de tipo administrativo, incorporación y desarrollo de actividades de postcosecha que incrementen de manera significativa la vida útil de la fruta, profesionalización de las actividades de apoyo, en especial en comercialización y gestión, lo que permite realizarlas de manera más eficiente, integrada y estratégica y Finalmente generar alianzas a lo largo de la cadena, entre empresas y con actores públicos para lograr una mayor representatividad, promoción internacional e innovación.

Por lo anteriormente señalado la extensión agrícola tiene un muy relevante papel que jugar para plantear herramientas adaptadas a cada caso que permitan innovar en los aspectos señalados, y así, dentro de las posibilidades de la pequeña agricultura, acortar las brechas para su mayor inclusión en los mercados de



exportación en los cuales Chile tiene una presencia tan destacada. Todo ello, por supuesto, sin descuidar de ningún modo la seguridad alimentaria a nivel nacional.

Boris Bravo

El sector agrícola juega un rol crucial en la economía de muchos países, especialmente los más pobres. Condiciones imperantes y esperadas confirman la urgencia de mejorar la productividad por medio de una intensificación sostenible. Se requiere programas de investigación destinados a desarrollar tecnologías y prácticas que tengan sostenibilidad económica, social y ambiental. Además, se requiere programas de capacitación y extensión para incrementar la capacidad empresarial, y la adopción y difusión del nuevo conocimiento. Mejorar la calidad de los datos es indispensable para generar el análisis necesario en la formulación de políticas idóneas para el agro y para esto se requiere una mayor articulación y cooperación entre diferentes entidades. Una iniciativa importante con respecto a datos es el programa “50x2030 Initiative to Close the Agriculture Data Gap” que persigue fortalecer sistemas nacionales de recolección de información agrícola.

Por otra parte, La inversión en generación (investigación), disseminación (extensión) y adopción (educación, capacitación) de nuevas tecnologías agrícolas tiene una alta rentabilidad social. El conocimiento es un bien público lo que justifica la participación del estado. Es necesario agilizar la implementación de nuevas tecnologías, es decir, reducir el tiempo entre el laboratorio y el predio del agricultor. Los servicios de extensión bien coordinados con los de investigación, disponibilidad de crédito, suministro de insumos en forma oportuna, comercialización, buena infraestructura, incluyendo la conectividad, son elementos esenciales para impulsar la sustentabilidad de la agricultura.

Enrique Montenegro

Es necesario destacar la importancia económica y social que tiene el Sector Agropecuario Pesquero y Rural como motor dinamizador de las economías rurales, por medio de la generación de divisas producto de la exportación, generación de empleo y proveedor de alimentos para la sociedad. Con base en este rol en la sociedad es evidente la relevancia de contar con una adecuada extensión agropecuaria que cumpla su función de herramienta de desarrollo del sector agropecuario, pero a su vez como estrategia para combatir la pobreza en las zonas más necesitadas. En Costa Rica, el sector primario entendido como la producción agropecuaria y pesquera ha cedido terreno con respecto a otros sectores en el aporte a la economía nacional.

En este escenario surge el cuestionamiento qué hacer para dar competitividad a una actividad productiva tan importante para el país y con amenazas tan fuertes. Y la repuesta que se plantea es la implementación del modelo agroempresarial, que enuncia como lema: “dejar de tener predios y empezar a tener agronegocios” y que utiliza la extensión agrícola especializada en agronegocios como medio para promover el cambio en el agro costarricense.

Las claves para lograr este cambio son:

1. La toma de decisiones agroempresariales



**GOBIERNO
REGIONAL
DEL MAULE**



2. La implementación de las funciones básicas de la administración de empresas
3. La orientación hacia el mercado (clientes)