

## FORMULARIO INFORME TÉCNICO GIRAS PARA LA INNOVACIÓN PEQUEÑA AGRICULTURA 2019

CÓDIGO FIA

GIT -2019-0595

### NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

“Impulsando red de apoyo y comercialización de organizaciones entre productores ecológicos certificados bajo el modelo de acreditación participativa”.

### LUGARES VISITADOS EN LA GIRA DE INNOVACION

|            |                  |
|------------|------------------|
| País(es)   | Chile            |
| Ciudad(es) | Ancud – Valdivia |

### GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDA LA GIRA DE INNOVACIÓN

| Segmento (marcar con una X) |   | Tema (marcar con una X) |   |
|-----------------------------|---|-------------------------|---|
| comercialización            | X | Medioambiente           | X |
| Asociatividad               | X | Otros                   |   |
| Turismo Rural               |   | SIPAN                   |   |

### FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

#### INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

**Inicio: 1 septiembre 2019**

**Término: 6 noviembre 2019**

#### INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

**Fecha Salida: 10 septiembre 2019**

**Fecha Llegada: 15 septiembre 2019**

### EJECUTOR

Cooperativa de trabajo LikenCoop

### COORDINADOR

Natalia Venegas Peña

### FIRMA DEL COORDINADOR

## Instrucciones

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

## 1. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

| N° | Nombre completo                    | Lugar o entidad donde trabaja           | Región        | Actividad que realiza                               | Explicar su vinculación con la pequeña agricultura                        |
|----|------------------------------------|---|---------------|---|---|
| 1  | CARMEN VENEGAS                     | PRODESAL PAINE                          | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro frutales                  | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 2  | MARTA PEREIRA CANCINO              | SINDICATO CORAZON ORGANICO DE PAINE     | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro albahaca orgánica         | Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP. |
| 3  | ILIET FUENZALIDA                   | SINDICATO CORAZON ORGANICO DE PAINE     | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro vivero                    | Productora pertenece agricultura familiar toda su vida, usuario de INDAP. |
| 4  | MARGARITA MAGDALENA CELIS ESPINOZA | SINDICATO AGUILAS CAMPESINAS PAINE      | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro hortalizas agroecológicas | Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP. |
| 5  | FRANCISCO RENE MUÑOZ               | PRODESAL PAINE                          | METROPOLITANA | Pequeño agricultor rubro choclo                     | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 6  | HORACIO ANTONIO ROMERO ACEVEDO     | ASOCIACION GREMIAL SANDIALEROS DE PAINE | METROPOLITANA | Pequeño agricultor rubro hortalizas Sandia.         | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |

## 1. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

|    |                                    |                                     |               |   |   |
|----|------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---|---|
| 7  | GUADALUPE MOYA                     | MERCADO VERDE<br>PAINE              | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro hidroponía. Representante mercado verde | Productora pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP. |
| 8  | SERGIO PATRICIO JIMENEZ<br>ASTROZA | PRODUCTOR<br>INDEPENDIENTE<br>PAINE | METROPOLITANA | Pequeño agricultor rubro hortalizas tomate y maíz.                | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 9  | MARÍA TERESA MOYA<br>GONZALEZ      | PRODESAL PAINE                      | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro frutillas.                              | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 10 | NOEMÍ VICTORIA SALINAS<br>URETA    | MERCADO VERDE<br>PAINE              | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro hongos comestibles.                     | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 11 | RAQUEL DEL CARMEN<br>PINO          | PRODESAL PAINE                      | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro flores de corte.                        | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 12 | CONSTANZA GUTIERREZ<br>MUÑOZ       | PRODESAL PAINE                      | METROPOLITANA | Asesora técnica PRODESAL Paine                                    | Asesora técnica PRODESAL  |
| 13 | NATALIA VENEGAS PEÑA               | Corazón orgánico de<br>Paine        | METROPOLITANA | Asesora técnica,<br>productora orgánica                           | Productora hace 3 años, Asesora técnica Prodesal.                         |
| 14 | ABEL ERNESTO ROMERO<br>MOGOLLÓN    | PRODESAL PAINE                      | METROPOLITANA | Pequeña agricultora rubro flores de corte.                        | Productor pertenece agricultura familiar toda la vida, usuario de INDAP.  |
| 15 | LIDIA NUÑEZ                        | Corazón orgánico<br>de Paine        | METROPOLITANA | Pequeña agricultora multirubro                                    | Socio corazón orgánico de Paine.  |

## 2. ITINERARIO PROPUESTO

| Entidad a visitar                                   | Descripción de las actividades a realizar   | Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar | Temática a tratar en la actividad                                      | País, ciudad, localidad | Fecha (día/mes/año) |
|---|---|--|--|-------------------------|---------------------|
| Asociación Gremial de Productores Los Ríos Orgánico | Visita predial a presidente de la asociación, recorrido por la producción y luego reunión con él y representantes de la organización para que nos entreguen información relevante sobre cómo se asican dificultades y avances que han tenido como organización. Comercialización asociativa y las proyecciones que tienen sobre la agricultura orgánica. Posibles nexos de cooperación. | Alejandro Martínez -<br>Presidente   | Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración. | Valdivia, Pelchuquin.   | 11 septiembre 2019  |
| La ManZana Cooperativa de Consumo Responsable       | Visita a cooperativa de consumo. Exposición de sobre formación aprendizajes, coordinación con productores, importancia de la certificación, modo de operar tienda, clientes, venta, selección de productores. Visitaremos dos productores que comercializan ahí.<br><br>Almuerzo 3.500  | Rayen Catrileo –<br>Coordinadora   | Comercialización asociativa  | Valdivia, Valdivia      | 12 septiembre 2019  |
| ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G              | Visita a punta Chilen, productora de ajo con elaboración de subproductos como el Ajo Negro, Pasta de Ajo entre otros. Entrega en tiendas mundo rural, por lo que tiene RR.SS débil en la ruralidad de la RM.  | Mónica Muñoz Martínez-<br>Presidenta   | Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración. | Ancud, Punta Chilen.    | 13 septiembre 2019  |

|   |   |   |  |                                      |                             |
|---|---|---|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| <p>COMUNIDAD INDIGENA LAFKENCHE DE COÑIMO</p> | <p>Visita al predio para observar las prácticas tradicionales propias de los sistemas de cultivos de Chiloé, SIPAM, y cultura Williche. Sistemas de producción sustentables que se desarrollan en torno a la comunidad de forma asociativa, y generan un valor agregado al presentarse turísticamente. Aspecto débil en la RM. Almuerzo</p> | <p>Visita al predio de presidente de la comunidad indígena Lafquenche de Coñimo Segundo Caicheo</p> | <p>Producción sustentable en comunidad ligada a la salud, turismo y asociatividad.</p> | <p>Ancud, Coñimo.</p>                | <p>13 septiembre agosto</p> |
| <p>ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G</p> | <p>Visita ECOTIENDA Ancud Tienda de venta directa al consumidor administrada por la asociación gremial.</p>   | <p>Virginia Ceneteno</p>  | <p>Comercialización asociativa, red de colaboración.</p>                               | <p>Calle Anibal Pinto 442, Ancud</p> | <p>14 septiembre 2019</p>   |
| <p>ASOCIACIÓN GREMIAL CHILÓE ORGÁNICO A.G</p> | <p>Visita Cecilia Guineo, productora certificada hace 5 años, ha sido presidenta y socia de dos organizaciones orgánicas con experiencia en asociatividad, liderazgo. Normativa Certificación orgánica.</p>   | <p>Cecilia Guineo – Socia</p>   | <p>Producción orgánica, comercialización asociativa, red de colaboración.</p>          | <p>Ancud, Coipomo.</p>               | <p>14 septiembre 2019</p>   |

### 3. INDICAR SI HUBO CAMBIOS RESPECTO DAL ITINIRARIO ORIGINAL

Afortunadamente, no existieron cambios, se siguió el programa tal como se propuso.

### 4. INDICAR EL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD PLANTEADO INICIALMENTE EN LA PROPUESTA

La oportunidad existente para la pequeña agricultura es la facilidad de certificarse orgánicamente mediante la certificación participativa de productores ecológicos ante el servicio agrícola y ganadero SAG, herramienta para dar valor a la producción de la pequeña agricultura libre de agroquímicos, de bajo costo y fácil implementación. Lo que permitirá acceder a nuevos y mejores mercados, clientes que solicitan acreditar la producción orgánica y su trazabilidad e inocuidad.

Esto permite mayor cantidad y mejor precio de venta al llegar a consumidores informados, grupo creciente, además acceder a la agroindustria como un ingrediente orgánico certificado lo que aumenta la cadena de valor, otra opción es procesar la materia prima y vender productos elaborados con certificación orgánica, además de las oportunidades a la sustentabilidad productiva, que hace más eficiente los recursos naturales utilizados, como el suelo, agua, permitiendo una proyección de la producción en el tiempo, sin necesariamente aumentar los costos.

El problema es que el ingreso de los agricultores a estos sistemas de certificación participativa es bajo, lento, y está siendo utilizada por personas que producen pero que no viven de la agricultura, mientras que los agricultores originarios tienen barreras de entrada socioculturales y técnicas, la dificultad de asociarse, incluso organizaciones formales creadas han caído debido a que los conflictos internos se vuelven insuperables, la falta de registros productivos para la trazabilidad y la dificultad para comercializar asociativamente su producción, sumado a seguir la normativa técnica que autoriza la utilización de productos visados por esta, y semillas orgánicas difícil de adquirir. Estas problemáticas identificadas disminuyen las posibilidades de rentabilizar su rubro, llevándolos a la venta de terrenos y el cese de la agricultura a mediana y baja escala.

## 5. INDICAR EL OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

El objetivo de la visita es aprender del modelo de producción y comercialización asociativa que han generado las asociaciones gremiales de productores orgánicos Los Ríos y Los Lagos que actualmente certifican participativamente su producción orgánica y que han logrado comercializar asociativamente. Además de impulsar una red de colaboración entre productores que se encuentren en procesos de certificación y/o ya consolidados para superar las barreras de entrada y fortalecer a quienes ya se encuentran en el rubro la pequeña agricultura orgánica y Agroecológica nacional.

## 6. DESCRIBA CLARA Y DETALLADAMENTE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

Conocimos tres soluciones:

1. observar y aprender de los agricultores certificados quienes tienen similares características socio culturales, los pasos que han seguido para la certificación como productores ecológicos, las problemáticas que han tenido en estos más de 5 años en el proceso, como han modificado su producción, los nexos que han logrado, los beneficios que logran en todos los ámbitos, sociales, medioambientales, económicos, etc. Esto permitirá hacer tangible esta oportunidad de certificarse para la realidad local.
2. Conocer el proceso de comercialización asociativa de cada organización, la trayectoria que han tenido, las decisiones que han tomado, como llegaron a la venta asociativa y cuales han sido los desafíos de esta. La fidelidad de los clientes, ha sido contante, o en aumento, que aprecian y que critican. En el caso de la cooperativa de la manzana es para escuchar a un representante de los consumidores a los cuales queremos llegar, consumidor informado que valore la producción orgánica y que esté dispuesto a hacer nexos directos, con los productores con todos los riesgos que esto implica.
3. Para complementar la solución y proyectarla en el tiempo no solo a Paine sino que a otras organizaciones, proponer una red de colaboración entre productores ecológicos, organizaciones que se están certificando, certificadas y quienes quieren certificarse bajo este modelo asociativo, donde la cooperativa Liken pone sus servicios a disposición para dar continuidad a esta gira, que permita aumentar el ingreso de pequeños agricultores de forma más expedita, eliminando barreras de entrada inherentes a la cultura campesina de nuestro país en la actualidad. Esta vinculación se incentivará la generación de nexos comerciales o de intercambio de productos, ya que por temas climáticos productos se dan o no en regiones específicas, permitiendo abastecer de forma más diversa a los consumidores asegurando la calidad orgánica de su producción. También mejorar la adquisición de semillas orgánicas y/o plantines que es una dificultad en la actualidad, compartir experiencias referentes a los insumos orgánicos permitidos en la norma y cómo actúan para ciertas plagas y/o enfermedades. En la actualidad se trabaja de forma aislada, donde las organizaciones saben que existen, pero no conversan entre sí.

## 7. INDIQUE EL POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

Los productores participantes son representantes de diversos niveles de asociatividad, grupos formales como el Sindicato corazón orgánico de Paine e informales, como Agricultores de Paine, que se encuentran en diversos niveles en cuanto su producción orgánica y/o agroecológica y con diferentes opiniones referente a la certificación de sus productos, pero con similares barreras de entrada para esta las que se detallaron en la problemática. Pero todos representan a organizaciones que tienen la urgencia de mejorar la rentabilidad de sus campos, y desarrollan prácticas ecológicas. Por lo que en el corto plazo se impulsarán nuevas organizaciones para certificarse o la incorporación al sindicato Corazón orgánico de Paine, que ya se encuentra inscrito en el SAG, estas gestiones serán apoyadas tanto por el programa PRODESAL como por la cooperativa Liken, en caso de ser necesario financiamiento se recurrirá al apoyo de INDAP ya que la mayoría pertenece a esta institución.

También el corto plazo, y mediante las jornadas de difusión se convocará a las organizaciones que estén interesadas en certificarse participativamente o que ya lo estén para presentar la red de colaboración y comenzar a hacer las bases de esta y las acciones para concretarla, en primera instancia compartir una base de dato, donde el apoyo del servicio agrícola y ganadero será clave, al igual que el apoyo de la gestión de la cooperativa Liken quienes apoyaran las gestiones necesarios poniendo sus servicios a disposición.

En mediano plazo conseguir recursos financieros para consolidar esta red de apoyo, y que convoque a más agricultores a este modelo productivo asociativo que trae beneficios tan necesarios para la pequeña agricultura.

En el mediano y largo plazo esperamos contar con una red fortalecida, con lineamientos claros y apoyo constante de la incorporación de nuevas organizaciones a la agricultura orgánica, como también el fortalecimiento de la cooperación entre aquellas ya certificadas, eliminando las pugnas entre agroecológicos y orgánicos, que han sido motivo de conflicto en mesas de trabajo agrícola nacional.

## 8. INDIQUE Y DESCRIBA LOS CONTACTOS GENERADOS EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

| Nombre del contacto | Institución a la que pertenece | Descripción de su trabajo en la institución | Teléfono | Correo electrónico | Dirección |
|---------------------|--------------------------------|---|----------|--------------------|-----------|
| Romina Salazar      | Huertos de folleco             | Productora-Administradora                   |          |                    |           |
| Rodrigo Terreros    | Cooperativa la manzana         | Consejo de Administración                   |          |                    |           |
| Rayen Catrileo      | Cooperativa la manzana         | Gerenta                                     |          |                    |           |
| Alejandra Vasquez   | Cooperativa la manzana         | Encargada de proyectos                      |          |                    |           |
| Benjamin Díaz       | Liken Austral                  | Producción de bioinsumos                    |          |                    |           |



Chile  
en marcha



|                  |  |             |  |  |  |
|------------------|--|-------------|--|--|--|
| Rosa Bello       | Asociación Gremial<br>Los Ríos orgánicos | Agricultora |  |  |  |
| Andrea Lurumilla | Coop campesina<br>Punta Chilen           | Gerenta     |  |  |  |

## 9. INDIQUE POSIBLES IDEAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN QUE SURGIERON DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA

En base a la experiencia vivida y recogida de las organizaciones que visitamos, se hace más tangible la idea de generar la red para fones comerciales y administrativos que son débiles, deficientes.

Surge también la idea de asociarse con consumidores que cumplan un rol administrativo y de gestión, debido al éxito que ha tenido la Cooperativa la Manzana.

## 10. RESULTADOS OBTENIDOS

| Resultados esperados inicialmente                                     | Resultados alcanzados  |
|---|--|
| Hacer tangible la oportunidad de certificarse para la realidad local. | Se cumplió, varios han mostrado interés en la certificación.   |
| Conocer el proceso de comercialización asociativa.                    | Se cumplió al visitar 3 experiencias de comercialización asociativa, conociendo las dificultades y aciertos de estas.  |
| Red de colaboración entre productores ecológicos                      | No fue cumplida, si bien existe el interés es importante tener más contacto y reuniones, al menos se generó una base de datos e intercambio de contactos entre organizaciones. |

## 11. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

| Fecha<br>(día/mes/año) | Lugar de<br>realización     | Tipo de actividad<br>(charla, taller de<br>discusión de<br>resultados y/o<br>publicación) | Justificación de la actividad  | Tipo de participantes<br>(indicar hacia quien está<br>orientada la actividad)                                      | N° de<br>participantes |
|------------------------|-----------------------------|---|--|--|------------------------|
| 7/10/2019              | Centro cultural<br>de Paine | Difusión de<br>resultados, mesa de<br>trabajo.  | Esta actividad se enmarca en el objetivo de generar la red de colaboración entre organizaciones que se encuentren certificadas o en vías de certificación, donde se presentaran en primera instancia los resultados de la gira luego mesas de trabajo para generar los lineamientos base de la Red | Representantes de organizaciones certificadas y en vías de certificación a nivel nacional, encargado regional SAG. | 48                     |
| 4/11/2019              | Centro cultural<br>de Paine | Taller de discusión<br>de resultados  | Se generara la presentación de los resultados de la gira a los agricultores de la comuna, invitando a agricultores del programa Prodesal (220 usuarios) programas SAT (80 usuarios) y asesores técnicos para mostrar la herramienta de forma masiva  | Agricultores de la comuna, asesores técnicos, actores municipales claves   | 45                     |

**12. INDIQUE CUALQUIER INCONVENIENTE QUE SE HAYA PRESENTADO EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

| Resultados esperados inicialmente | Resultados alcanzados |
|-----------------------------------|-----------------------|
|-----------------------------------|-----------------------|

No existieron inconvenientes durante la gira, si en la actividad de difusión ya que debido a movilizaciones sociales deficiencia en transporte público, no asistieron la cantidad de personas y organizaciones convocadas.

## ANEXOS

- 1) **Anexo 1:** Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación.
- 2) **Anexo 2:** Material audiovisual recopilado en la gira de innovación.
- 3) **Anexo 3:** Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección.
- 4) **Anexo 4:** Material entregado en las actividades de difusión.

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

|                                 |                                  |       |  |
|---------------------------------|----------------------------------|-------|--|
| Nombre de la Entidad Ejecutora: | Cooperativa de trabajo LikenCoop |       |  |
| Dirección:                      |                                  |       |  |
| Teléfono:                       |                                  | Mail: |  |
| Coordinador (a):                | Natalia Venegas Peña             |       |  |

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Se ha conseguido el objetivo del gira   |   |   |   |   |   |
| Nivel de conocimientos adquiridos   |   |   |   |   |   |
| Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer |   |   |   |   |   |
| Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira                                      |   |   |   |   |   |
| Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.                            |   |   |   |   |   |
| Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.  |   |   |   |   |   |
| Organización global de la gira.   |   |   |   |   |   |

Comentarios adicionales: