

Informe técnico Final

Valorización y promoción del patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Chiloé bajo denominación de "Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial", SIPAM

2014-0302



Período comprendido desde el 17 febrero hasta el 15 de septiembre.

OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	05/10/2017
Hora	13:01
Nº Ingreso	42924

Instrucciones:

- [illegible]

Contenido

1. Antecedentes

1. Antecedentes Generales:

Nombre Ejecutor:	CENTRO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA
Nombre(s) Asociado(s):	Mirna Saldivia, Luis Gallardo, Centro Artesanal Pufolil, Morelia Cuyul, Gicella Saldivia, Rosa Curiñan, Rosa Pérez, Adino Melato, Rafael Maripan, Ercira Díaz.
Coordinador del Proyecto:	Bárbara Gómez Montenegro
Regiones de ejecución:	REGION DE LOS LAGOS
Fecha de inicio iniciativa:	8 Julio 2015
Fecha término Iniciativa:	15 septiembre 2017
Tipo Convenio FIA:	AFC
Objetivo General:	Valorizar y promocionar a través de estrategias innovadoras, el patrimonio agroalimentario de iniciativas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de la isla de Chiloé, que estén bajo denominación SIPAM, generando vínculos con el mercado y articulación con otros actores económicos locales, regionales y nacionales, estableciendo un modelo replicable de gestión de la identidad territorial de la AFC como un factor económico.

2. Costos

1. Costo general:

Costo total de la Iniciativa			
Aporte FIA			
Aporte Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		

2. Ejecución presupuestaria a la fecha:

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA	Suma cuotas programadas	
	Suma cuotas pagadas	

	Suma gasto programado	
	Suma gasto real	
Aportes Contraparte	Gasto programado	
	Gasto real	
	Gasto pecuniario programado	
	Gasto pecuniario real	

3. Resumen del Período

1. Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período. Entregar valores cuantitativos y cualitativos. Explicar cuáles son las posibilidades de alcanzar el objetivo general y de desarrollar el negocio propuesto. Cada resumen debe contener información nueva, sin repetir lo mencionado en el resumen de informes anteriores. (Máx. 300 palabras)

Se ha realizado la totalidad de las actividades planetas en la iniciativa, algunas fueron modificadas de acuerdo a las necesidades que se presentaron en el transcurso de la ejecución del proyecto, y también por la solicitud de los agricultores socios.

Dentro de las principales actividades, se puede mencionar la asesoría técnica en diseño y manejo agroecológico con la finalidad de mantener características fundamentales vinculadas a la distinción de SIPAM. Es importante mencionar en este punto, que se logró una asesoría extendida para el año 2017-2018 para los 10 agricultores socios del proyecto.

La mayoría de las actividades se realizaron con normalidad, cumpliendo el objetivo de cada una; sin embargo hubo que modificar fechas e incluir otras necesarias para complementar lo programado.

En los informes técnicos 1, 2 y 3 se informaron las mayoría de las actividades.

En este periodo se realizaron actividades reprogramadas y complementarias como talleres de difusión, giras de fortalecimiento, talleres de intercambio de conocimiento y semillas, reuniones con alcaldes, implementación de la pagina web e impresión de los materiales de difusión.

También se lograron acuerdos de trabajo con los municipios, empresas hoteleras y de turismo.

4. Objetivos Específicos (OE)

1. Porcentaje de Avance:

Nº OE	Descripción OE	% de avance
1	Identificar y caracterizar una canasta de productos y servicios que están presentes en la red de agricultores asociados al proyecto, y que tengan características asociadas claramente a la identidad territorial, para desarrollar un proceso de gestión, marketing y comercialización.	100%
2	Generar y sistematizar información de las características históricas y culturales de los productos y servicios que sustenten su relación con la identidad cultural territorial, para promover y reforzar la valorización y promoción de este patrimonio.	100%
3	Generar información acerca de características organolépticas y de atributos especiales que les confieran atributos deseables y diferenciadores en los mercados (Ver anexo 2)	100 %
4	Desarrollar un programa de apoyo técnico y de intercambio entre productores, para lograr que productos y servicios tengan un nivel y características de producción adecuadas, profundizando las normas de producción agroecológica que la Marca de certificación SIPAM resguarda y certifica.	100%
5	Desarrollar una estrategia replicable de promoción, gestión y marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionadas a la identidad territorial, en el contexto de la condición de Sitio SIPAM de Chiloé y la marca de Certificación SIPAM-Chiloé.	100%
6	Desarrollo de una guía impresa de iniciativas locales de producción, turismo y artesanía asociadas a la identidad territorial y a la Marca de Certificación SIPAM – Chiloé, destinada a la difusión ampliada de esta estrategia de desarrollo de la AFC de la Isla de Chiloé.	100%

2. Descripción de estado de avance del período (Máx. 70 palabras por objetivo)

Nº OE	Descripción del Avance del Período
1	Actividad informada en primer informe
2	Objetivo cumplido he informado en el informe técnico N°3
3	Se realizó la totalidad de los análisis que describen las características y atributos de los productos agrícolas.
4	Informada en informe técnico N°2
5	Se ha desarrollado las actividades correspondientes a este objetivo, y se han impreso la totalidad del material de promoción y difusión de esta iniciativa.
6	Guía de iniciativas locales impresa.

5. Resultados Especificos (RE)

1. Cuantificación del avance: (Cuantifique el avance para todos los resultados esperados)

Nº O E	Nº R E	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)			Valor Actual	
			Indicador (cuantificable)	Línea base (situación sin proyecto)	Meta proyecto	Resultado	% Avance
1	1	Listado de 23 productos y servicios identificados y caracterizados en función de su relación con la identidad territorial y la cultura, presentes en la red de agricultores.	Número de Productos de la AFC identificados y caracterizados como parte de la Canasta de Bienes y Servicios con identidad cultural.			23, visado por FIA, se han aplicado correcciones, en anexos digitales se describen productos definitivos.	100 %
2	2	Productos y servicios con características históricas y culturales definidas para cada uno de ellos en formato que permita la promoción y puesta en valor.	% de productos de la canasta de Bienes y Servicios con una historia que los vincule con claridad a la Identidad Cultural Territorial.			Visado por FIA	100 %
3	3	Descripción organoléptica y de atributos especiales de 12 productos de la canasta local, identificado e Incorporado en el valor agregado como atributos diferenciadores.	% de productos analizados que efectivamente tienen atributos especiales asociados a la composición química, antioxidantes u otros.			faltan últimos análisis para definir el resultado	100 %

4	4	10 sistemas productivos funcionando bajo las normas agroecológicas diversificadas y resguardadas por la Marca de Certificación SIPAM.	% de sistemas productivos funcionando bajo modelo agroecológico sustentable y cumpliendo el reglamento de la Marca de Certificación SIPAM			Sistemas funcionando bajo manejo agroecológico.	100 %
5	5	Plan estratégico de marketing y comercialización de la canasta de productos y servicios de la AFC relacionados a la identidad territorial diseñados y en funcionamiento.	% de la Estrategia definida y en funcionamiento para el marketing y comercialización de 20 productos provenientes de 10 iniciativas bajo Marca de certificación SIPAM			Propuesta final de promoción se desarrollará una vez que se tengan los resultados totales de análisis organolépticos y la sistematización del taller de turismo sustentable.	100 %
	6	Plataforma de promoción y difusión en páginas web de circuito nacional e internacional vinculadas a temáticas relacionadas a la AFC y en guías e informativos de turismo a nivel nacional y global.	N° de sitios web, informativos y/ o plataformas donde se difunden los productos con identidad de la AFC representada en el proyecto.			Se está diseñando la página, una vez aprobada las maquetas e historias finales se activará.	100 %
	7	Desarrollo y gestión de una Ruta de aprendizaje y difusión vinculada a las experiencias de AFC involucradas en el proyecto, que visibilice y ponga en valor la canasta de productos y servicios.	% de la Ruta diseñada y con servicios de difusión, visitas, ventas y marketing en operación.			Ruta de los 10 socios del proyecto	100 %

	8	Material gráfico para difusión global de la red de iniciativas y de cada uno de los casos, diseñado y editado, y vinculado a páginas relacionadas a la AFC, a la promoción del turismo, y a la comercialización de productos especiales.	% de casos con los materiales gráficos de apoyo realizados y en plena distribución.			maquetas e impresiones para el siguiente periodo Se envían para revisión	100 %
6	9	3000 ejemplares de la guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, impresas y con un sistema de distribución a nivel local, regional y nacional.	N° de ejemplares distribuidos en sitios clave para la difusión de los productos y servicios de la AFC de Chiloé bajo denominación SIPAM			Maquetas enviadas para ser visadas por FIA, para luego ser impresas	100 %
	10	Versión digital de la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM, elaborada y con un sistema de distribución a través de medios informáticos.	N° de contactos que reciben la versión digital de la Guía de difusión elaborada.			Terminada, se envía para ser visada por FIA	100 %
	11	Evaluación del funcionamiento del sistema por parte de los productores y ejecutores del proyecto	Evaluación de agricultores y técnicos			Se realiza taller	100 %
	12	Evaluación del funcionamiento del sistema por parte de los operadores, productores y clientes en las diferentes etapas del proyecto	Evaluación de operadores Evaluación de agricultores Evaluación de clientes			Se realizan reuniones	100 %

2. Descripción del avance del período (describa sólo aquellos que han tenido actividad durante el período)

Nº RE	Descripción Avance	Problemas y Desviaciones	Repercusiones	Acciones Correctivas
1	Se identificaron finalmente 23 productos incluidos los servicios; los cuales fueron visados por FIA. Se realizó una descripción de cada uno de ellos y fueron desarrollados en los materiales de difusión.			
2	Se sistematizó las encuestas aplicadas y actualmente los materiales están disponibles en la página del proyecto.			
3	La selección final de los productos permitió definir aquellos a los que se les realizó análisis químicos, los cuales ya fueron enviados en los informes técnicos 2 y 3. Se realizó una encuesta diagnóstico predial, lo que permitió abordar dos vías de trabajo: Una la elaboración de la historia cultural asociada a cada producto y la otra generó un programa de asesoría y de uso de insumos en algunos casos para resolver las brechas en la producción agroecológicas identificadas.			
4	Se trabajó en diseño predial, manejo preventivo de plagas y enfermedades, manejo en frutales, manejo de suelo y aumento de la diversidad. Las temáticas abordados fueron bajo los principios agroecológicos de producción.			
5	Se elaboraron e imprimieron materiales de difusión como trípticos, dípticos, guía de rutas, afiche y pendones, además de el sello de certificación SIPAM.			

6	Diseño plataforma web terminada www.territoriosipamchiloe.cl	Esta página será administrada por los agricultores, a través de la cooperativa SIPAM Chiloé; con el objetivo de mantenerla activa y sea una herramienta de difusión y promoción para una red más amplia de agricultores, logrando mayor cobertura de este proyecto.		
7	Ruta de 10 socio establecida, en la que se oferta una gama de los productos y servicios seleccionados.	Es una ruta dinámica, donde cada socio es un punto flexible que puede generar rutas por comuna, o zonificación de interés demandado.		
8	Maquetas para difusión terminadas, visadas, impresas e incorporadas en pag. web.			
9	Maqueta terminada y visada por FIA, e impresas.			
10	Maqueta terminada y visada por FIA, e impresas.			
11	Actividad Realizada, se adjunta documento sistematizado como resultado de la actividad (anexo 1)			
12	Actividad realizada (anexo 1)			

6. Actividades

1. Cuantificación del avance. Cuantifique el avance para todos los resultados esperados:

Nº OE	Nº RE	Actividades	% Avance
1	1	Visitas de terreno y encuestas de identificación y selección de productos y servicios con identidad cultural presentes en las iniciativas participantes.	100
		Caracterización inicial de productos y servicios con identidad territorial identificados para el proceso de gestión, marketing y comercialización	100
		Sistematización de la información obtenida en el conjunto de los sistemas productivos de los asociados	100

		Taller de trabajo con los asociados para conocer el resultado de la sistematización y acordar productos y servicios que se incluirán en la Canasta de bienes y Servicios con identidad Cultural del territorio SIPAM – Chiloé.	100
2	2	Construcción y sistematización de la historia cultural global del territorio asociada a la identidad territorial de los productos y servicios y su vínculo con los sistemas agroecológicos locales.	100
		Sistematización de los aspectos culturales, históricos y relacionados a la identidad correspondiente específicamente a cada producto y servicio incluido en la estrategia de valorización.	100
		Desarrollo de un taller participativo de conocimiento y validación de los resultados para consensuar la base cultural de los productos y servicios.	100
		Desarrollo de un sistema de difusión local de los contenidos culturales que se vinculan los productos y servicios considerados.	100
3	3	Análisis de laboratorio para identificar las características organolépticas, composición químicas y atributo especiales que apoyen la diferenciación de los productos bajo denominación SIPAM.	100
		Sistematizar y socializar los atributos y características diferenciadoras de los productos agrícolas bajo denominación SIPAM, para uso promocional y marketing.	100
		Identificar segmentos de mercado que tengan afinidad e interés por las características especiales detectadas en estos productos.	100
		Taller de socialización de los resultados con los agricultores asociados y actores locales, especialmente ligados a la gastronomía para identificar nuevos usos y difundir el valor adicional de estos productos en sitios de mercado específicos.	100
4	4	Capacitación y Apoyo técnico para el diseño, planificación, ejecución y manejo de las superficies de cultivo, y el funcionamiento agroecológico de los sistemas agro-culturales.	100
		Desarrollo de un sistema de intercambio de productos, semillas y experiencia entre los agricultores participantes, destinado a profundizar los nexos culturales de los integrantes de la red y la ampliación de la Biodiversidad manejada.	100
		Programa de incorporación de semillas e insumos necesarios para mejorar el manejo productivo del sistema. (Fertilizantes naturales, concentrados de algas, controladores de plagas, etc.) e impulsar el criterio de conservación dinámica de los sistemas agro-culturales.	100
		2 Talleres de capacitación en producción, manejo y diseño agroecológico.	100

		Giras de aprendizaje locales que fortalezcan el proceso y talleres de intercambio de conocimiento tradicional de la AFC.	100
5	5	Apoyar la estrategia de difusión, marketing y comercialización a través del diseño y elaboración de medios gráficos y digitales de difusión masiva y también selectiva que difunda productos y proceso y al sello SIPAM y a la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	100
		Generar plataforma estratégica de comercialización de la canasta de productos y servicios establecida con actores privados y públicos.	100
		Asistencia a ferias regionales y nacionales de alto impacto, desarrollando una muestra de las experiencias y de las características de los fundamentos de la marca de Certificación SIPAM Chiloé.	100
		Desarrollo de Muestra SIPAM Chiloé en dos Ferias provinciales de alto impacto.	100
		Organización y ejecución de 2 seminarios de difusión y promoción en Castro y Ancud.	100
		Generación de estrategia de articulación con medios e instituciones de difusión turística regionales y nacionales, difundiendo información relacionada a los productos y servicios y a las características de la red de iniciativas SIPAM en funcionamiento.	100
		Realización de un Taller de difusión Promocional de los productos y servicios y resultados del proyecto en Santiago.	100
	6	Insertar información y material de difusión de las iniciativas de AFC-SIPAM-Chiloé, y de los productos y servicios en: páginas web de instituciones vinculadas a la alimentación y el turismo de base campesina (www.chiloepatrimonioagricola.cl www.solwfood.org www.rimisp.org/dtr www.diversidadyterritorios.org). Informativos y guías turísticas de reconocimiento nacional.	100
	7	Mapeo de los sistemas productivos y sistematización de la información generando una guía para los agricultores que permita orientar ordenadamente las visitas, vinculando fuertemente productos y servicios con elementos culturales propios de la identidad local.	100
		Diseño y sistematización de contenido vinculado a los productos, incorporado en los materiales gráficos para promoción de la ruta.	100
		Elaboración y construcción de señalética en el predio de cada agricultor asociado al proyecto, que esté bajo la denominación SIPAM para la identificación de la ruta.	100
	8	Diseñar maqueta de material gráfico de difusión de productos y servicios SIPAM para páginas relacionada a la AFC	100
		Impresión material gráfico elaborado para ser utilizada en ferias, giras y seminarios.	100

6	9	Elaboración de textos globales y específicos de cada iniciativa SIPAM considerada para ser integrada en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	100
		Elaboración de material fotográfico para ser incorporado en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	100
	10	Diseño y edición de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM (ver anexo 3)	100
		Impresión y distribución de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	100

1.

2. Descripción del avance del período (describa sólo aquellos que han tenido actividad durante el período)

Actividad	Descripción Avance	Problemas y Desviaciones	Repercusiones	Acciones Correctivas
Visitas de terreno y encuestas de identificación y selección de productos y servicios con identidad cultural presentes en las iniciativas participantes.	Informada en primer informe técnico			
Caracterización inicial de productos y servicios con identidad territorial identificados para el proceso de gestión, marketing y comercialización	Informada en primer informe técnico			
Sistematización de la información obtenida en el conjunto de los sistemas productivos de los asociados	Informada en segundo informe técnico			
Taller de trabajo con los asociados para conocer el resultado de la sistematización y acordar productos y servicios que se incluirán en la Canasta de bienes y Servicios con identidad Cultural del territorio SIPAM – Chiloé.	Informada en segundo informe técnico			
Construcción y sistematización de la historia cultural global del territorio asociada a la identidad territorial de los productos y servicios y su vínculo con los sistemas agroecológicos locales.	Informada en segundo informe técnico			
Sistematización de los aspectos culturales, históricos y relacionados a la identidad correspondiente específicamente a cada producto y servicio incluido en la estrategia de valorización.	Informada en segundo informe técnico			

Desarrollo de un taller participativo de conocimiento y validación de los resultados para consensuar la base cultural de los productos y servicios.	Informada en segundo informe técnico			
Desarrollo de un sistema de difusión local de los contenidos culturales que se vinculan los productos y servicios considerados.	Actividades realizada			
Análisis de laboratorio para identificar las características organolépticas, composición químicas y atributo especiales que apoyen la diferenciación de los productos bajo denominación SIPAM.	Análisis realizados, se adjuntan resultados.			
Sistematizar y socializar los atributos y características diferenciadoras de los productos agrícolas bajo denominación SIPAM, para uso promocional y marketing.	Actividad realizadas, productos obtenidos, e informados en segundo informe técnico			
Identificar segmentos de mercado que tengan afinidad e interés por las características especiales detectadas en estos productos.	Se ha realizado alianza con empresa Enjoy Chiloé.			
Taller de socialización de los resultados con los agricultores asociados y actores locales, especialmente ligados a la gastronomía para identificar nuevos usos y difundir el valor adicional de estos productos en sitios de mercado específicos.	Actividad realizada.			
Capacitación y Apoyo técnico para el diseño, planificación, ejecución y manejo de las superficies de cultivo, y el funcionamiento agroecológico de los sistemas agro-culturales.	Actividad realizada e informada en tercer informe técnico.			

Desarrollo de un sistema de intercambio de productos, semillas y experiencia entre los agricultores participantes, destinado a profundizar los nexos culturales de los integrantes de la red y la ampliación de la Biodiversidad manejada.	se realizada, debido al interés de los agricultores se realizaron 4 actividades de intercambio de semillas. Debido a los objetivos de colaboración entre las comunidades de Chiloé y Curarrehue, se realizó una capacitación en turismo SIPAM e intercambio de semillas; ya que Curarrehue es uno de los sitio SIPAN para ser postulado como SIPAM, por lo que se logró intercambiar experiencia de agricultores SIPAM Chiloé con los futuros agricultores SIPAM Curarrehue, con el fin de fortalecer ambas experiencias.			
Programa de incorporación de semillas e insumos necesarios para mejorar el manejo productivo del sistema. (Fertilizantes naturales, concentrados de algas, controladores de plagas, etc.) e impulsar el criterio de conservación dinámica de los sistemas agro-culturales.	Actividad terminada e informada en segundo informe técnico.			
2 Talleres de capacitación en producción, manejo y diseño agroecológico.	Actividades terminadas e informadas en segundo informe técnico			

Giras de aprendizaje locales que fortalezcan el proceso y talleres de intercambio de conocimiento tradicional de la AFC.	Actividad realizada e informada en tercer informe técnico. Adicionalmente se realizó una gira a las comunidades Pehuenches de la comuna de Currehue, con el fin de fortalecer la identidad cultural e intercambiar experiencias en turismo con identidad cultural, participaron agricultores socios del proyecto y también agricultores certificados SIPAM que no eran parte de la iniciativa con el fin de ampliar el impacto del proyecto.			
Apoyar la estrategia de difusión, marketing y comercialización a través del diseño y elaboración de medios gráficos y digitales de difusión masiva y también selectiva que difunda productos y proceso y al sello SIPAM y a la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Materiales terminados e impresos en su totalidad.			

Generar plataforma estratégica de comercialización de la canasta de productos y servicios establecida con actores privados y públicos.	Actividad realizada. Se estable acuerdo de trabajo con empresa Enjoy Chiloé. Se adjunta Presentación power point explicativo de estrategia y acuerdo. Se realizó también reuniones con la alcaldía de Ancud y Chonchi, de la cuales se acordó un programa de trabajo para fortalecer e implementar espacios locales. Se realizó también acuerdos con operadores turísticos como Turismo Pehuen, Chiloé Natural, y Austral Adventures, para promocionar Ruta establecidas en el proyecto (reflejadas en el material de difusión tales como: 1. guía de servicios de turismo, educación ambiental, gastronomía y artesanías tradicionales. 2. Ruta de iniciativas campesinas bajo marca de certificación SIPAM.	Debido a que lograr resultados inmediatos con el municipio es a largo plazo, considerando que los alcaldes han asumido recientemente su cargo, esta actividad implica generar, mesas de trabajo; por lo que se logró establecer una comunicación directa entre agricultores SIPAM y las autoridades competentes de cada municipio, más el acompañamiento del equipo técnico de CET para establecer en el transcurso que resta del año, logros concretos.		
Asistencia a ferias regionales y nacionales de alto impacto, desarrollando una muestra de las experiencias y de las características de los fundamentos de la marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Actividad realizada e informada en tercer informe técnico			

Desarrollo de Muestra SIPAM Chiloé en dos Ferias provinciales de alto impacto.	Actividad realizada, se informó en tercer informe técnico.			
Organización y ejecución de 2 seminarios de difusión y promoción en Castro y Ancud.	Actividad se realizada. Un seminario se realizó en la localidad de Ancud, otro en la localidad de Huenue, en las instalaciones de Hotel El Ocio, dentro de un marco de acuerdo de colaboración con agricultores certificados SIPAM.			
Generación de estrategia de articulación con medios e instituciones de difusión turística regionales y nacionales, difundiendo información relacionada a los productos y servicios y a las características de la red de iniciativas SIPAM en funcionamiento.	Actividad realizada, la principal estrategia de articulación de difusión es por medio de página web y por medios de los materiales de difusión impresos.			
Realización de un Taller de difusión Promocional de los productos y servicios y resultados del proyecto en Santiago.	Esta actividad fue reprogramada para ser realizada en la ciudad de Castro, la cual se llevó a cabo en la localidad de Huenúe, en las instalaciones del Centro de Ocio, donde se presentaron los materiales de difusión para promocionar los productos y servicios, además de los principales resultados del proyecto.			

Insertar información y material de difusión de las iniciativas de AFC-SIPAM-Chiloé, y de los productos y servicios en: páginas web de instituciones vinculadas a la alimentación y el turismo de base campesina (www.chiloepatrimonioagricola.cl www.solwfood.org www.rimisp.org/dtr www.diversidadyterritorios.org)	Actividad se realizada. Pag web vinculada a diferentes pag web de empresas como operadores de turismo, empresas hoteleras. Además de las programas.			
Mapeo de los sistemas productivos y sistematización de la información generando una guía para los agricultores que permita orientar ordenadamente las visitas, vinculando fuertemente productos y servicios con elementos culturales propios de la identidad local.	Actividad informada en segundo informe técnico.			
Diseño y sistematización de contenido vinculado a los productos, incorporado en los materiales gráficos para promoción de la ruta.	Actividad informada en segundo informe técnico.			
Elaboración y construcción de señalética en el predio de cada agricultor asociado al proyecto, que esté bajo la denominación SIPAM para la identificación de la ruta.	Actividad informada en Segundo informe técnico.			
Diseñar maqueta de material gráfico de difusión de productos y servicios SIPAM para páginas relacionada a la AFC	Terminadas e impresas.			
Impresión material gráfico elaborado para ser utilizada en ferias, giras y seminarios.	Actividad realizada			
Elaboración de textos globales y específicos de cada iniciativa SIPAM considerada para ser integrada en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	Actividad finalizada e informada en tercer informe técnico.			

Elaboración de material fotográfico para ser incorporado en la guía de difusión de iniciativas con identidad cultural de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	Actividad finalizada e informada en tercer informe técnico.			
Diseño y edición de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM	Maqueta terminada e informada en tercer informe técnico.			
Impresión y distribución de la Guía de difusión de iniciativas de la AFC Chilota bajo certificación SIPAM.	Materiales impresos y distribuidos a los socios del proyecto, empresas hoteleras y operadores de turismo.			

7. Hitos Críticos

1. Indique el grado de cumplimiento de los hitos críticos fijados:

Nº RE	Hitos críticos	Fecha Programado	% Avance a la fecha	Fecha Real Cumplimiento
1	Constitución de la red de productores con identidad cultural de la AFC de Chiloé bajo denominación SIPAM y definición de una canasta de 30 productos y servicios.	O c t u b r e 2015	100%	Noviembre 2015
1	Evaluación de los productos integrantes de la canasta de 30 productos por parte de FIA, en base al envío de un informe de avance a FIA de manera que se verifique el cumplimiento de las bases de la convocatoria.	Enero 2016	100%	Junio 2016
2	Sistematización y edición de la historia cultural global del conjunto de iniciativas y definición de la historia cultural específica de cada uno de los productos y servicios de la canasta de bienes en etapa de valorización.	Septiembre 2016	100%	Octubre 2016
3	Identificación de valores químicos, organolépticos y de características especiales de al menos 5 productos que integren la canasta de bienes en proceso de valorización.	Diciembre 2016	100%	Agosto 2017
4	15 Productos y servicios de la AFC chilota asociados a la identidad cultural insertos en circuitos de comercialización locales y regionales. Acompañado del correspondiente plan de negocios	Marzo 2017	100%	Marzo 2017

1.

1.

2. Describa el grado de cumplimiento y posibles desviaciones (máx. 200 palabras).

1.

8. Difusión

1. Describa las actividades de difusión programadas para el próximo período.

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participante s	Perfil de los participantes	Medio de Invitación

2. Describa las actividades de difusión realizadas durante el período *:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes *	Documentación Generada*
8/8/2017	Ancud, Hostería.	Difusión, avances y evaluación de la iniciativa	11	lista asistencia, power point,
10/8/2017	Península de Rilán, Centro de Ocio, comuna de Castro	Difusión y promoción iniciativa	24	lista asistencia, power point.
12/9/2017	Península de Rilán, Centro de Ocio, comuna de Castro	Difusión, promoción y resultados de la iniciativa	35	lista asistencia, power point,

--	--	--	--	--

*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

Auto Evaluación

3. ¿Considera que su proyecto logrará insertar en el mercado el bien o servicio o mejorar la competitividad? Explique (máx. 80 palabras)

El Proyecto ha logrado generar una estrategia y un material de promoción y valorización de los productos patrimoniales producidos por campesinos certificados SIPAM de muy buena calidad. Esto ha permitido establecer nexos de difusión y comercialización de productos y servicios con empresas locales, que han internalizado la calidad de la oferta que estos agricultores hacen, y como esa oferta valoriza también la actividad empresarial hotelera y/o turística.

Es importante la experiencia acumulada y los logros de este grupo, pues ha permitido generar un muy buen ejemplo para orientar la forma de valorizar a Chiloé como Sitio SIPAM y los productos y servicios para las más de 80 iniciativas que en te momento cuentan con la marca de certificación SIPAM.

4. ¿Cómo evalúa los resultados obtenidos en función del objetivo general del proyecto? (máx. 80 palabras)

Los resultados del proyecto han cumplido de manera muy concreta el objetivo general del proyecto, logrando la identificación, caracterización, valorización de un conjunto de productos y servicios generados en iniciativas campesinas que cuentan con certificación SIPAM en Chiloé, constituyendo un modelo de gestión que puede ser adoptado por otros agricultores que cuenta con el sello, especialmente los que se han ido asociando a la Cooperativa de productores SIPAM de reciente formación.

5. ¿Cómo evalúa el grado de cumplimiento de las actividades programadas? (máx. 80 palabras)

Las actividades programadas se han cumplido en un porcentaje muy alto, agregándose algunas que no estaban previstas pero a través del desarrollo del proyecto se identificaron como posibilidades que ayudaban a mejorar los resultados.

La evaluación del cumplimiento de las actividades y de la participación de los diversos actores involucrados en el esquema de trabajo del proyecto en general ha sido muy satisfactoria.

6. ¿Cómo ha sido la participación de los asociados? (máx. 80 palabras)

Los asociados han tenido una participación permanente desde la generación de la idea de proyecto, hasta los distintos periodos de ejecución. El componente de apoyo técnico en los predios fue muy bien recibido observándose mejoras importantes en el funcionamiento de cada una de las iniciativas. Las actividades de capacitación y de intercambio contaron también con una alta participación y en general se puede afirmar que la motivación de los agricultores asociados fue el factor principal del buen desarrollo y cumplimiento de las metas del proyecto.

9. Conclusión

1. Concluya y explique la situación actual de la iniciativa, considerando amenazas u oportunidades (máx. 230 palabras).

La situación actual de la iniciativa es positiva, se ha finalizado el proceso justo al inicio de la temporada más fuerte de turismo y de producción de los bienes y servicios considerados en la canasta SIPAM identificada y valorizada por el proyecto. Se cuenta con excelentes materiales de difusión, existen los vínculos claros con empresas hoteleras y operadores, hay espacios de venta que han empezado a funcionar a través de este proceso, y por lo tanto se está frente a una oportunidad de consolidar los resultados durante el periodo estival próximo. En general no se detectan amenazas importantes, solo mencionar que habrá que mantener activas las relaciones de promoción y venta que se han abierto y eso exige organización, rigurosidad y calidad, y en esos aspectos es que el proyecto ha centrado su apoyo al grupo de agricultores asociados.

- 1.

10. Anexos Digitales

Anexo 1.- Sistematización talleres de evaluación participativa.

Anexo 2.- Lista de asistencia seminario difusión

Anexo 3.- Lista asistencia taller difusión de resultados

Anexo 4.- Power point sistematización y proyecciones Sipam

Anexo 5.- Propuesta implementación feria SIPAM en Enjoy Chiloé.

Anexo 6.- Power point taller seminario Ancud

Anexo 7.- Power point Taller difusión final

Anexo 8.- Power point taller difusión resultados

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN TALLER PARTICIPATIVO

Proyecto FIA PYT -2014-0302

Para la elaboración de un plan de trabajo en el ámbito de turismo para el conjunto de agricultores asociados a este proyecto, resultó necesario conducir un ejercicio participativo de análisis estratégico a través de un taller realizado, con la participación de 10 personas. Es necesario hacer hincapié en el carácter participativo de este trabajo, puesto que de él depende la pertinencia y viabilidad del plan de trabajo, considerando que serán los propios participantes quienes deberán aplicar, liderar y protagonizar dicho plan.

Este documento recoge y sistematiza los resultados obtenidos a partir de esta actividad. En ella, tras una presentación de antecedentes prácticos y conceptuales para la discusión, se abrió la participación de los asistentes bajo la conducción de un facilitador y en función de cinco preguntas directoras planteadas en términos estratégicos. Las preguntas comienzan por la identificación de los atributos y las facilidades que sirven de base para el trabajo en turismo, continúa evaluando las dificultades potenciales, y finalmente integra propuestas en el área de las acciones, estrategias y compromisos.

A continuación se presentan las principales conclusiones asociadas a cada pregunta, más una reflexión final de desafíos. La resolución de las preguntas es acompañada a su vez por la transcripción de algunas ideas fuerza que durante el debate fueron plasmadas en papelógrafos.

1. Agroecología e identidad cultural; activos bioculturales y actores locales.

¿Cuáles son los activos bioculturales, los actores locales y las actividades relacionadas con la agroecología y la identidad cultural que caracterizan a los emprendimientos de este grupo de iniciativas?

Ideas Fuerza	
Frutos silvestres	Alimentos ahumados
Bosque nativo	Fiesta de San Juan
Aves	Maja de manzana
Ovejas	Medicina Natural
Hierbas medicinales	Agricultura Orgánica
Hortalizas	Corrales de pesca
Rotación de cultivos	Trabajo familiar
Relatos locales	Mariscal
Conchales	Fogón

La canasta de bienes y servicios que compone el conjunto de oportunidades que se enmarcan en la denominación SIPAM y en su sello SIPAM Chiloé, han sido ampliamente abordados por el proyecto mediante la identificación y caracterización cultural de 30 productos y actividades agroecológicas y/o identitarias a incorporar en la estrategia comercial, algunas de ellas incluyendo especies, variedades o sub-actividades específicas.

Sin embargo, en esta ocasión fue importante volver sobre la definición de estos productos de cara al ámbito turístico, es decir, más allá del potencial comercial de cada producto de manera individual, cuáles de ellos pueden ser relevantes para articular en el contexto de una oferta de servicios.

Respecto de este punto, llama la atención que como ideas fuerzas no aparecieran con la intensidad que se podría esperar, algunos productos que son en una mirada convencional, los pilares de la canasta de bienes y servicios con identidad cultural en Chiloé, como por ejemplo, las papas nativas y el ajo chilote. Este dato demuestra que los participantes, quienes lideran y encarnan los valores de SIPAM en Chiloé, tienen la visión para mantenerse a la cabeza de los procesos de diferenciación e innovación de la agricultura familiar campesina, al mismo tiempo que profundizan en las raíces culturales e históricas de su actividad.

De este modo, en tiempos en que las papas nativas y el ajo chilote han ganado un espacio incipiente pero en aumento y estable ya en el mercado y en la producción local, los agricultores certificados, al menos los del grupo involucrado en el proyecto, quieren dar un siguiente paso entendiendo que la actividad turística ofrece una posibilidad actual y factible de incorporar otros productos y activos bioculturales, que sin estar totalmente visibilizados o valorados en términos comerciales, en este contexto pueden adquirir una nueva relevancia. Elementos como las hierbas medicinales, las hortalizas, el bosque nativo, y otros, aunque tienen una razón de ser agroecológica y económica en los predios y el paisaje, pueden adquirir mayor valor si se les incluye explícitamente en una estrategia de trabajo y difusión de los servicios de la AFC en Chiloé.

Lo anterior conduce a un debate más amplio, que dice relación con la importancia de mantener y promover la diversidad tanto agrícola, como biológica en general y cultural, sabiendo no solo de su importancia en la estabilidad ecológica y económica del territorio y de la actividad familiar, sino también por constituir uno de los principales atributos de Chiloé y de los predios campesinos como destino turístico.

En esta misma lógica, se observa también un interés por recuperar para SIPAM el fuerte vínculo que existe entre la agricultura campesina chilota y las actividades vinculadas al mar, como la recolección de algas, de mariscos y la pesca. Esta dimensión está ilustrada mediante los aportes de los participantes en las áreas de la gastronomía, el patrimonio arqueológico y cultural, y las prácticas agrícolas asociadas al mar.

Finalmente, otro aspecto fuertemente relevado fue el de las actividades, ya sea formas de producción, celebraciones, agricultura orgánica, o el modo de trabajo familiar, como momentos de expresión del patrimonio tangible e intangible, que ofrece a los posibles pasajeros una aproximación real a la identidad cultural, no de manera sobre-mercantilizada o estática como en la figura de un museo convencional o un *souvenir*. Dicho de otro modo, la oferta turística en el marco de las iniciativas SIPAM debe ser dinámica, promover las interacciones sociales, la vivencia experiencial, y estar fundamentada en una transición armónica entre lo cotidiano y los servicios prestados; entre la tradición y las interacciones que surgen de la actividad turística.

2. Facilidades para el proceso

¿Cuáles serían las facilidades para llevar adelante un proceso de estas características?

Ideas Fuerza	
Conocimiento	Confianza
Paisajes y atractivos naturales y culturales	Conectividad entre comunidades
Reconocimiento de la etnia mapuche-huilliche	Identidad cultural
Existencia de lugares no difundidos	Buen acceso predial
Conexión digital	Experiencia en turismo
Personas empoderadas de sus actividades	Dominio de la actividad predial
Predios con diversidad de actividades	

Las facilidades para el proceso que fueron abordadas en esta etapa de la actividad, señalan las fortalezas sobre las cuales se puede construir un turismo entre los participantes del proyecto bajo el alero de SIPAM.

Estas facilidades son finalmente atributos que hacen del turismo una propuesta atractiva y competitiva para la agricultura familiar campesina. Dichos atributos pueden ser agrupados en tres categorías según se desprende de los aportes realizados, a saber; atributos del territorio, atributos identitarios, atributos prediales o individuales.

En primer lugar, el territorio es visto como un espacio de gran riqueza natural y cultural, cuya principal manifestación es el paisaje, que en concordancia con los principios de SIPAM, da cuenta de un proceso de co-adaptación entre las comunidades y la naturaleza, y es fiel reflejo de la integración ingeniosa de diversas actividades productivas y culturales. En este sentido se ve como un territorio integrado, también en términos de conectividad, y amplio en espacio y diversidad, lo que genera como oportunidad una importante cantidad de lugares no difundidos en torno a los cuales puede proyectarse y crecer una propuesta de turismo SIPAM. Este adentrarse en el territorio de Chiloé, significa además superar el valor del paisaje como un atractivo solo panorámico, como se asume convencionalmente en el turismo masivo, y descubrir en cambio las múltiples experiencias que permiten entender como este paisaje se ha ido conformando, transformando y como funciona en la actualidad.

En el plano social, existe en el territorio un fuerte sentimiento de pertenencia que refuerza una constitución identitaria particular, única y diferenciada, que es uno de los pilares centrales de la difusión en el mundo de Chiloé como destino, y de sus productos con identidad cultural. Desde la materialidad al conocimiento, o en un sentido más profundo, la forma de ser, se encuentran elementos que conforman un conjunto coherente pero internamente heterogéneo, que reconoce diversas herencias y aportes históricos o culturales. Las más importantes de ellas, son la cultura mapuche-huilliche, la cultura

campesina, los procesos de mestizaje, y las múltiples conexiones con otros territorios, como la Patagonia y algunos lugares de Europa.

Un factor común entre los participantes, es que poseen predios consolidados en torno a un buen sistema de producción agroecológica, diversificado y atractivo en muchos sentidos, lo que se traduce en atributos personales de empoderamiento y confianza. Estos atributos son una importante fortaleza de las experiencias, ya que permiten hacer de los intercambios propiciados por el turismo o la educación en terreno, una experiencia inspiradora y enriquecedora, más allá del turismo como una actividad puramente económica.

La confianza es transversal a estas categorías; los agricultores confían en las virtudes de su territorio, en la identidad y la herencia compartida y en sus propias experiencias y logros. Esto produce un efecto positivo y potencialmente multiplicador, en que las familias de a poco se van mostrando dispuestas e interesadas en abrir sus experiencias y dar a conocer sus aprendizajes al tiempo que refuerzan sus economías locales mediante el turismo.

3. Dificultades

¿Cuáles serían las dificultades para llevar adelante un proceso de estas características?"

Ideas Fuerza	
Empresas contaminantes	Crisis hídrica
Contaminación de la industria	Poca responsabilidad empresarial
Falta de autoridades públicas.	Falta de una red organizada
Lejanía entre grupos de agricultores	

Se identificaron dificultades concretas a las que se enfrenta el turismo en general en Chiloé, abordando también todo lo que se puede hacer en el marco de SIPAM.

La principal de ella, se refiere a los efectos negativos de la actividad empresarial e industrial a gran escala. En relación a ellos, se destacaron los efectos contaminantes de muchas de ellas, y la falta de responsabilidad por parte de las mismas dentro de sus prácticas ambientales, laborales, comerciales etc. El desarrollo de estas empresas en diversos rubros, bajo estos parámetros poco sustentables e irresponsables, se ve como un proceso antagónico al desarrollo de una alternativa de desarrollo turístico sustentable, y en un sentido más amplio, de un desarrollo territorial con identidad cultural y de base agroecológica.

Además se identificó que existe un problema de gobernabilidad en torno a los recursos naturales y a la gestión del patrimonio biocultural que puede afectar a los objetivos de conservación y puesta en valor del turismo SIPAM. Este problema se expresa por una parte, en una percepción de pasividad por parte de las autoridades y la administración púb-

lica, y por otra en las dificultades que encuentra la sociedad civil y los privados de organizarse en redes orientadas a la acción, con capacidad operativa y proyección a largo plazo.

Por otra parte, siguiendo los principios de SIPAM, los problemas que enfrenta la agricultura campesina en Chiloé se hacen extensivos a los problemas que enfrentará un turismo sustentable bajo la denominación. Esto se debe a que se trata de servicios que se sustentan en la actividad agrícola y los modos de vida asociados, sin los cuales cualquier propuesta en esta línea carecería de bases. O dicho de otro modo, un turismo inteligente y con proyecciones, requiere sistemas agroecológicos y naturales fuertes y dinámicos. El mayor ejemplo de estos problemas que enfrenta la agricultura y por extensión el turismo es el de la crisis hídrica. La situación de escasez de agua durante los veranos se ha vuelto crítica en Chiloé y particularmente en algunos sectores que requieren ser proveídos de agua a través de camiones aljibes, incluso para el consumo humano. En estos contextos, en que se ven amenazadas las formas de vida campesina y rural en general en el Archipiélago, la agricultura y el turismo no podrán prosperar. Estos problemas derivan parcialmente de cambios ambientales globales, pero también tienen un fuerte arraigo en la falta de medidas de adaptación, como una protección decidida y profunda de los ecosistemas que proveen y regulan el ciclo hídrico como las turberas, los pomponales y el bosque nativo; la regulación de los cambios de uso del suelo; y la implementación de soluciones técnicas de riego y agua potable pertinentes para la realidad campesina chilota.

En otro plano, se constató que las experiencias certificadas SIPAM y en consecuencia también el grupo que participa de este proyecto, conforman una red dispersa de iniciativas en el territorio, salvo excepciones, con baja concentración en comunas y localidades específicas. En este sentido, la distancia entre experiencias es vista como una dificultad que puede aplicar tanto a la gestión, por el desafío de reunirse y coordinarse, como al diseño y operación de los productos turísticos, por las restricciones logísticas que implican los traslados. Esto va a ser un problema dependiendo de dos factores; el tipo de servicios y como estos se planteen, y la capacidad de establecer una propuesta flexible que implique la articulación de redes más locales de iniciativas próximas con la red amplia del territorio provincial, cuya cobertura es también una ventaja.

4. Estrategias de puesta en valor

¿Qué estrategias permitirían poner en valor estos activos bioculturales en torno a un turismo SIPAM?

Ideas Fuerza	
Feria SIPAM en cada comuna	Feria itinerantes
Plan estratégico provincial	Comunicación con las instituciones y autoridades
Trabajo comunal con las alcaldías	

Dentro de las estrategias identificadas para la puesta en valor de los activos bioculturales, destacan las que apuntan al fortalecimiento de las ferias de productos con identidad cultural.

Las ferias han resultado ser en Chiloé una oportunidad importante para los agricultores certificados por diversos motivos; significan una oportunidad de comercialización, de toma de contacto con potenciales clientes, de visibilización de su sello, de interacción con otros pares, de intercambio de experiencias y en general de socialización. Además constituyen en sí mismas una actividad turística en tanto congrega a visitantes, se pueden ofrecer servicios y sirve como una suerte de ventana a la diversidad de productos y experiencias que se pueden encontrar en el mundo campesino. Las propuestas entonces son en particular, la conformación de Ferias SIPAM en cada comuna, y el funcionamiento de ferias itinerantes. De este modo se busca reproducir experiencias exitosas como lo ha sido el funcionamiento de la Feria de la Biodiversidad de Castro en donde SIPAM adquiere un rol cada vez más protagónico.

Sin embargo, se debe considerar que las ferias como estrategia de puesta en valor tienen una capacidad limitada sujeta a las restricciones de agenda y de público, que se concentran en un breve periodo, especialmente durante el verano. Por eso, el fortalecimiento de las ferias bajo la denominación SIPAM, debe ser resultado de una planificación seria y una coordinación amplia, y debe incorporar necesariamente los esfuerzos locales que ya se están realizando en cada ciudad o comuna para la producción de tales espacios. En este sentido, es importante que las ferias respondan a múltiples objetivos, que en ellas tenga cabida la diversidad de la canasta de bienes y servicios, y en donde los beneficios sean proporcionales a los esfuerzos invertidos por quienes organizan y participan. En este sentido, hay un tema que abordar en relación a que las ferias regionales y nacionales organizadas por instituciones públicas o privadas (INDAP, SERNATUR, ÑAM, etc.), han aumentado progresivamente sus costos de traslados y de arriendo de los "stand", a la vez que se han reducido los apoyos para los agricultores y agricultoras. Estos últimos deben invertir más y asumir cada vez más riesgos por su participación en estas ferias, siendo relegados a su vez de su rol como protagonistas de las mismas, lo que excluye y reduce la proporción de certificados que se ven motivados a participar en estas instancias. De aquí que una estrategia de fortalecimiento de ferias debe ser sobre todo participativa, pertinente, y con un enfoque de gestión local y autogestión.

Aunque no es directamente una estrategia de puesta en valor de activos bioculturales, se habló también de las estrategias necesarias para abordar los problemas de gobernabilidad y gobernanza tratados en el punto anterior. El camino más claro para esto, se identificó como el acercamiento a las autoridades y los gobiernos locales, que siendo actores muy relevantes, se han vinculado esporádicamente y de manera poco visible al proceso SIPAM. El objetivo en este sentido, es construir o reconstruir un modelo de coordinación pública-privada, desde el territorio y que involucre a nuevos actores de relevancia local, dentro del cual se puedan desarrollar de manera sistemática ideas, proyectos, y acciones concretas de valoración, abriendo de este modo oportunidades más claras de cooperación.

Un producto importante de este modelo, sería el diseño de un Plan Estratégico Provincial de Turismo SIPAM, que sirva de guía para los procesos que se busca desencadenar. Si bien Chiloé y la Región de Los Lagos cuentan con numerosas iniciativas de planificación turística, es importante contar con un instrumento en cuyo centro se coloque SIPAM, y que posea una real capacidad de movilizar y comprometer a los distintos actores públicos y

privados, empezando por garantizar metodologías de alto estándar en participación ciudadana y difusión.

5. Acuerdos y compromisos

¿Qué acuerdos y compromisos se requieren para avanzar en un diseño y en la ejecución de un plan estratégico de un turismo SIPAM?

Ideas Fuerza	
Solicitar reunión con la Asociación de Municipalidades de Chiloé.	Reunión con la totalidad de agricultores certificados.
Relacionarse con las autoridades para lograr objetivos comunes de promoción	Asesoría técnica permanente
Instituciones como INDAP debieran considerar recursos permanentes para agricultores SIPAM	

Los acuerdos y compromiso identificados van en concordancia con los temas tratados en el punto anterior en relación a la gobernanza. Toda forma de asociatividad requiere primero de espacios en que los actores sociales puedan interactuar y relacionarse, compartiendo inquietudes y expectativas. De esta interacción es que deben ir surgiendo modos más formales y permanentes de coordinación que le otorguen a las acciones mayor coherencia bajo el marco de unos objetivos comunes. SIPAM en Chiloé ha sufrido un retroceso en este sentido los últimos años, ya que se ha debilitado el diálogo entre los organismos públicos y las iniciativas campesinas, y aunque se han realizado esfuerzos, no se ha logrado cabalmente convocar y articular ideas y proyectos relativamente dispersos.

Los agricultores certificados y los miembros de este proyecto, tienen la capacidad de promover y facilitar la creación de estos espacios, buscando su consolidación en el tiempo con la participación de los distintos actores del territorio. Específicamente, fue señalada la necesidad de concretar una reunión con la Asociación Provincial de Municipalidades, de reunirse además en una instancia con todos los usuarios de la marca de certificación SIPAM Chiloé, y de generar el mencionado acercamiento con las autoridades para ir unificando metas y criterios.

Por otra parte, SIPAM representa un escenario particular de desarrollo que involucra actividades diversas como la agricultura y el turismo, sin embargo los instrumentos públicos de fomento no se han adaptado eficientemente a esta nueva situación, ya que se han realizado pequeñas adecuaciones que no han sido suficientes para dar un impulso significativo a las oportunidades que representan la denominación y la marca. No obstante los usuarios de la marca no tienen por si solos la capacidad de diseñar o modificar instrumentos públicos, sí pueden incidir en estos cambios planteando ideas, promoviendo el debate y demostrando resultados a partir de los espacios que se ha logrado ir abriendo en espacios como los fondos de FIA, CNCA (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) o las asesorías del Ministerio de Agricultura. En concreto, el compromiso relacionado es a promover alternativas de asistencia técnica y financiamiento permanente,

para el fortalecimiento de SIPAM en Chiloé y las actividades agrícolas y turísticas que se le asocian.

6. Conclusiones y desafíos

Los resultados de este taller demuestran que entre los socios de la iniciativa existe un gran potencial de desarrollo de un turismo basado en la denominación SIPAM, el que es percibido, discutido y abordado estratégicamente por los mismos. Los fundamentos de este turismo ya existen y han sido fortalecidos en los predios de estos participantes, como las actividades identitarias, la biodiversidad agrícola, el conocimiento y las prácticas tradicionales. Lo mismo con el paisaje y el territorio, que si bien requiere de mayores esfuerzos de conservación, están en condiciones de ofrecer atributos que hacen del turismo sustentable en Chiloé una oportunidad competitiva y favorable para las familias y comunidades locales.

En el contexto descrito por estas conclusiones, son tres los desafíos principales que se pueden identificar para la materialización de la propuesta señalada:

En primer lugar, pese a las potencialidades preexistentes de las experiencias participantes y del territorio en general, hay que prestar especial atención al diseño de servicios y productos turísticos con identidad cultural y en una lógica comunitaria, que se vuelvan referentes de sustentabilidad y buenas prácticas para el sector. Dicho diseño debe responder inteligentemente a las necesidades y expectativas de los productores campesinos, así como también de los posibles visitantes o pasajeros, en un contexto en que la industria turística en Chiloé se encuentra bastante consolidada configurando un escenario de más crecimiento pero mucha competitividad. Es por ello que los productos y servicios turísticos a ofrecer deben ser flexibles, primero a las condiciones de los asociados (como dispersión espacial, diversidad de rubros, etc.) y segundo a grupos de clientes diversos y especializados, ofreciendo estándares elevados de calidad. Para ello, se debe evaluar la necesidad de contar con un apoyo técnico especializado en turismo, multidisciplinario y con sensibilidad al ámbito comunitario y campesino, para colaborar con el diseño detallado de estos servicios, eventualmente la gestión, y sobre todo en la construcción de capacidades humanas y condiciones materiales para un adecuado funcionamiento de la actividad. No se debe olvidar además que la actividad turística formal está sujeta a normativas, requisitos de seguridad, infraestructura y similares, distintos de la actividad agrícola, y aunque el desarrollo del turismo campesino SIPAM no debiera detenerse por estas presiones, una proyección a largo plazo requiere ir superando progresivamente estas metas.

En segundo lugar, lo que en turismo se conoce como “capacidad de carga turística” es decir la cantidad de visitas y la intensidad de actividades que puede sostener un lugar o destino, debe ser aplicado y evaluado también en el caso del turismo SIPAM. Las experiencias campesinas y los propios predios en todas sus dimensiones y relaciones económicas, sociales, ecológicas y simbólicas que los mantiene en equilibrados, poseen una capacidad limitada de atender personas y agregar actividades. Si bien esos límites parecen lejanos hoy en día, es riesgoso dejar que se expresen por si solos. Comparado con el ritmo de las dinámicas prediales, volcarse rápidamente a la actividad turística puede significar en pocas temporadas fuertes perturbaciones en los sistemas económicos y agroecológicos familiares. Aunque estas transformaciones puedan parecer económicamente atractivas en el corto plazo, el mayor riesgo involucrado en ellas es el del debilitamiento del funcionamiento productivo de los predios y la folclorización o la pérdida de profundidad de las expresiones de la identidad cultural. Si estos elementos que serían la base de un turismo SIPAM se pierden o se debilitan, entonces todos los esfuerzos aplicados devendrían en malos o mediocres resultados a largo plazo.

Toda familia o productor/a, podría si quisiera transformar radicalmente su economía hacia el sector de los servicios, pero se les debe incentivar con la inspiración de SIPAM a mantener sus economías diversificadas y en todos los ámbitos fortalecidas, no solo porque es necesario para mantenerse en un marco de acción SIPAM, sino también por el valor estratégico de dicha diversificación para el desarrollo local. Además, aunque las experiencias tienen la capacidad autónoma de prever estas transformaciones y fijar sus propios límites y capacidades de carga, si la propuesta turística SIPAM quiere funcionar como conjunto cohesionado de iniciativas, se requiere que estos parámetros sean discutidos, técnicamente evaluados y acordados colectivamente.

En tercer lugar, un desafío significativo es poder incorporar en el funcionamiento de una oferta turística SIPAM, otros activos, actores y actividades del territorio. Es decir que las experiencias deben ser articuladas con otros atributos del territorio para fortalecer la propuesta del destino, siempre que se trate de atributos complementarios con SIPAM, como hitos del patrimonio histórico y arqueológico, lugares de biodiversidad natural, sitios de relevancia cultural y comunitaria, entre otros similares. En esta perspectiva la vivencia de los visitantes puede verse enriquecida por la sumatoria de las experiencias en los predios, con la vivencia del territorio en general. El desafío implicado tiene que ver con la dispersión de los casos y, adicionalmente, con la oportunidad reconocida durante el taller de explorar y potencial lugares y aspectos del territorio de Chiloé que hasta ahora no han sido plenamente abordados por el turismo local. Una posibilidad es fortalecer circuitos locales asociados a la vida cotidiana de las familias involucradas, generando propuestas de servicios tanto extensivos que articulen a buena parte de las experiencias, como intensivos enfocados en las experiencias y su medio territorial más inmediato.

Por último, los resultados dan cuenta de un cuarto desafío que es posiblemente prioritario para la superación de los tres precedentes, que consiste en el planteamiento de un modelo de gestión que permita sobrellevarlos. Primero, un modelo de gestión interna que permita la coordinación de las iniciativas participantes y la ejecución de los productos y servicios turísticos. Este modelo debe ser producto de la deliberación y ser capaz de fijar por medios formales o informales, las estrategias, mecanismos y protocolos de acción para la entrega correcta de los servicios y un buen funcionamiento interno a largo plazo. Segundo, un modelo de gestión externa que aborde la necesidad de otros actores territoriales, tanto del sector turístico, como gobiernos locales y agentes públicos relevantes para su desarrollo. Y finalmente, se deben considerar acciones y propuestas orientadas a superar las deficiencias de gobernanza y gobernabilidad que existe actualmente en torno al patrimonio natural y cultural en juego para el fortalecimiento de una estrategia de turismo SIPAM, apunta a un contexto normativo y de política pública más amplio.



Centro de Educación y Tecnología



Fundación para la
Innovación Agraria

ASISTENCIA TALLER DE CIERRE PROYECTO FIA "VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO AGROALIMENTARIO DE INICIATIVAS PERTENECIENTES A LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA DE CHILOÉ BAJO DENOMINACIÓN DE SITIO IMPORTANTE DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL, SIPAM"

12 SEPTIEMBRE 2017.

Nombre	Rut	Localidad/Comuna	Correo electrónico	Firma
Luis BARRA				
Juan Pablo				
Gloria Coliparo				
Denise Carrasco Q.				
Luis Mora Bascuñán				
Maribel Elvira Palacios				
María E. Ojeda				
Jhonatan Guzmán				
Marlene Álvarez				
Eleopista Velásquez				
Pedro R. Anguil				
Nora Martínez				



Nombre	Rut	Localidad/Comuna	Correo electrónico	Firma
Hortio Heyderfeldt				
Reto Christensen				
Sandra Rindt				
Carsten Christensen				
CYRIL CHRISTENSEN				
CECILIA SKJODMAO				
Young Wlademann				
PAULIN ZERNAN				
Conin Skjold				



Centro de Educación y Tecnología



Nombre	Rut	Localidad/Comuna	Correo electrónico	Firma
Myriam Saldívar P.				
Marlon Melipillán				
maria l. p. r. g.				
gabriel o. melnick				
Rosa Perez				
ADRIAN MUÑOZ				
Clorisa Muñoz				
RENATO DOMÍNGUEZ				
Patricia Equihua				
CARLOS VENEZOL				
ANNA GARCÍA				
HECTOR GARCÍA				
ISA 1602				
Luis R. Bellardo G.				



Oportunidades y Desafíos para los Agricultores SIPAM Chiloé.

Apoyado por:



Aspectos Generales

1. Existe una gran riqueza natural y cultural en el territorio.
2. Dentro la cultura de las familias y las comunidades existe un gran patrimonio cultural.



Resultados generales

3. En el territorio existen importantes amenazas a una forma de desarrollo donde la identidad cultural sea considerada.

4. Para superar este problema es necesaria la coordinación y la visibilidad de los ejemplos que muestran que es posible.



Activos bioculturales y actividades relacionadas con la agroecología y la identidad cultural que caracterizan a agricultores SIPAM

Frutos silvestres

Alimentos ahumados

Bosque nativo

Fiesta de San Juan

Aves

Maja de manzana

Ovejas

Medicina Natural

Hierbas medicinales

Agricultura Orgánica

Hortalizas

Corrales de pesca

Rotación de cultivos

Trabajo familiar

Relatos locales

Mariscal

Conchales

Fogón

Facilidades para llevar adelante un proceso coordinado de agricultores SIPAM

Conocimiento	Confianza
Paisajes y atractivos naturales y culturales	Conectividad entre comunidades
Reconocimiento de la etnia mapuche-huilliche	Identidad cultural
Existencia de lugares no difundidos	Buen acceso predial
Conexión digital	Experiencia en turismo
Personas empoderadas de sus actividades	Dominio de la actividad predial
Predios con diversidad de actividades	

Estrategias para valorizar un turismo en torno a SIPAM

Feria SIPAM en cada comuna

Feria itinerantes

Plan estratégico provincial

Comunicación con las instituciones y autoridades

Trabajo comunal con las alcaldías

Dificultades para llevar adelante un proceso de estas características.

E m p r e s a s
contaminantes

Crisis hídrica

Contaminación de la
industria

Poca responsabilidad
empresarial. (Apoyo
en la
comercialización.)

Falta de autoridades
p ú b l i c a s
comprometidas.

Mayor capacidad de
de una red
organizada de
agricultores

Lejanía entre grupos de agricultores

Acuerdos y compromisos para avanzar en el diseño y en la ejecución de un plan estratégico para SIPAM

Reunión y acuerdos con los alcaldes de la provincia de Chiloé.

Reunión con la totalidad de agricultores certificados.

Relacionarse con las autoridades para lograr objetivos comunes de promoción

Asesoría técnica permanente

INDAP debiera considerar recursos permanentes para agricultores SIPAM

Activar la relación de trabajo asociado con operadores Turísticos comprometidos con SIPAM

Acciones Posibles

Rutas Turísticas y
de Aprendizaje

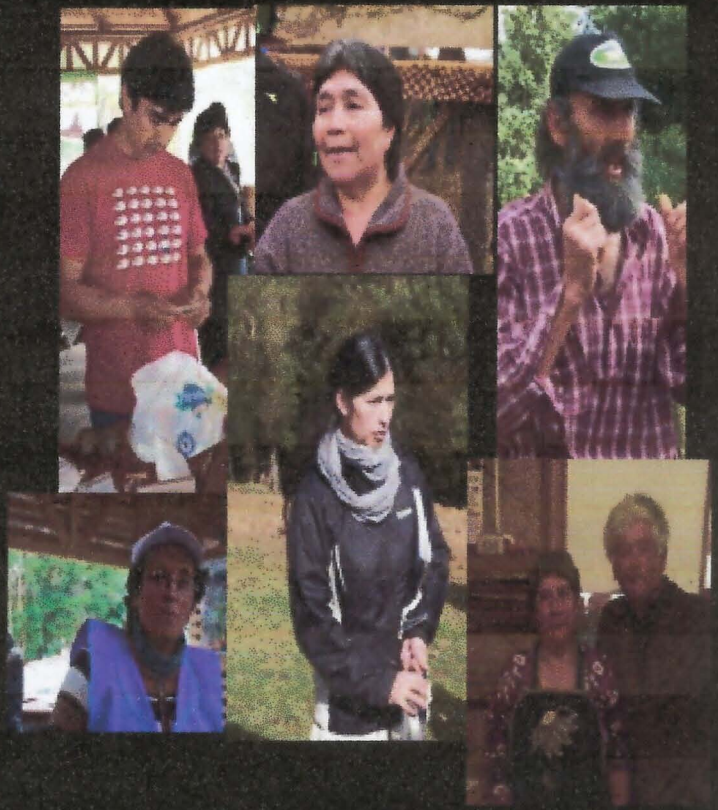


Ferias Piloto en
espacios de
articulación con
hoteles



Acciones Posibles

- Reuniones de coordinación con Alcaldes y equipos técnicos municipales
- Presentación de ideas de acción en INDAP y Ministerio de Agricultura.
- Acuerdos y trabajo conjunto con Operadores Turísticos y Hoteles.





PROPUESTA

Feria SIPAM Enjoy Chiloé



enjoy.CL

enjoy Life! | enjoy *Club*

CHILE

ARGENTINA

URUGUAY

COLOMBIA



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Para Enjoy, posicionarse dentro de los líderes mundiales de entretenimiento implica avanzar más allá del ámbito del desempeño financiero. La visión de la Compañía está basada en relaciones a largo plazo, con una mirada de futuro puesta en la creación de valor compartido para accionistas, inversionistas, clientes, colaboradores,

proveedores y las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.

Para llevar a cabo esta visión, Enjoy orienta su accionar bajo una **Estrategia Corporativa de Sostenibilidad**¹ alineada a los ejes estratégicos del negocio y que se articula sobre la base de cinco dimensiones:



Liderazgo
transparente
y ético

Compromiso con
el cliente y el
entretenimiento
responsable

Gestión
del capital
humano

Desarrollo
de la
comunidad

Operación
Sostenible



enjoy.cl

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

OPERACIÓN SOSTENIBLE

En Enjoy aspiramos a alcanzar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, desde el inicio de los proyectos hasta la operación de los mismos, para lo cual buscamos a los mejores proveedores como aliados estratégicos junto a quienes promover una gestión ambiental responsable

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Creamos valor en las comunidades donde mantenemos nuestras operaciones, aportando a su desarrollo, a la empleabilidad de sus habitantes y a la promoción del turismo sostenible, a través de la identificación de oportunidades para el negocio de Enjoy y la comunidad, promoviendo la integración con la cultura local



enjoy.cl

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Sello SIPAM

Enjoy Chiloé apoyó desde los inicios la iniciativa de hacer de Chiloé un sitio SIPAM.

Fue este apoyo el que nos permitió Certificarnos SIPAM gracias al apoyo prestado en materia de seminarios, talleres y ferias. Así como la compra de materias primas locales y artesanías a productores certificados.

Adicionalmente Enjoy Chiloé está postulando para la re certificación SIPAM, distinción que esperamos obtener no sólo en base al compromiso mostrado hasta la fecha, si no por medio de nuestra nueva carta y la apertura de nuevos espacios de difusión.



enJOY.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Proyecto Feria Permanente

El objetivo de esta iniciativa es generar vínculo directo entre productores certificados y poder comprador, especialmente aquellos turistas que visitan la zona y buscan llevarse a sus casas productos locales de excelente calidad y a precio justo.

La instancia de proyecto tendría tres etapas:

- Piloto
- Evaluación
- Implementación o rediseño



enJOY.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Piloto

Se propone invitar a 15 productores / artesanos para que formen parte de la feria que tendría una periodicidad semanal.

El piloto se realizaría los domingos 24/09, 01/10, 08/10 y 15/10, entre las 08:00 y 14:00 horas

- 08:00 a 08:30 – montaje
- 08:30 a 13:00 – operación
- 13:00 a 14:00 - desarme



enJOY.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Evaluación

Una vez terminado el piloto se realizara una evaluación tripartita:

- Enjoy Chiloé: Opinión de los clientes, responsabilidad de los expositores, etc.
- Nodo SIPAM: Aporte de la iniciativa como vitrina Sipam, etc.
- Productores: Calidad de las instalaciones, flujo de clientes, etc.

En base a esta evaluación Enjoy Chiloé revisará si continuamos con esta iniciativa o buscamos algo que cumpla mejor el objetivo.



enjoy.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Condiciones para postular

- Ser productor certificado Sipam
- Contar con resolución sanitaria en caso de productos de alimentos
- Contar con iniciación de actividades y boletas de venta
- Comprometer disponibilidad para asistir en las fechas indicadas
- Comprometerse a acatar las normas de ingreso y permanencia establecidas por Enjoy Chiloé.



enjoy.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Operatoria

Los interesados deberán postular por medio del Centro de Educación y Tecnología, quienes seleccionarán a los productores idóneos.

Cada fecha podrá tener distintos asistentes, asegurando siempre de entre los seleccionados que se cubran las siguientes posiciones:

- Productos agrícolas (2 mesones): verduras, horatlizas, etc.
- Productos elaborados (2 mesones): pasta de ajo, queso, mermeladas, etc
- Artesanías (4 mesones): cestería, tejidos, lanas, bellones, curtiembre, madera, etc.

Los asistentes de cada fecha deberá ser confirmados a más tardar el jueves de cada semana.



enJOY.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

Montaje

- El montaje será al interior de nuestro hotel, en el sector del hall de Amura – SPA.
- Enjoy Chiloé dispondrá de mesones con mantel negro, pizarra de precios y sillas para los expositores.
- La exhibición deberá ser utilizando materiales naturales, cestas, cajones de madera, que den realce a la materialidad y tradiciones de la Isla.
- Los precios deberán ser expuestos en las pizarras para transparencia de los compradores.
- Los expositores deberán reponer o reordenar para asegurar estética y oferta.



enjoy.CL

enjoy Life! | enjoy Club

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA

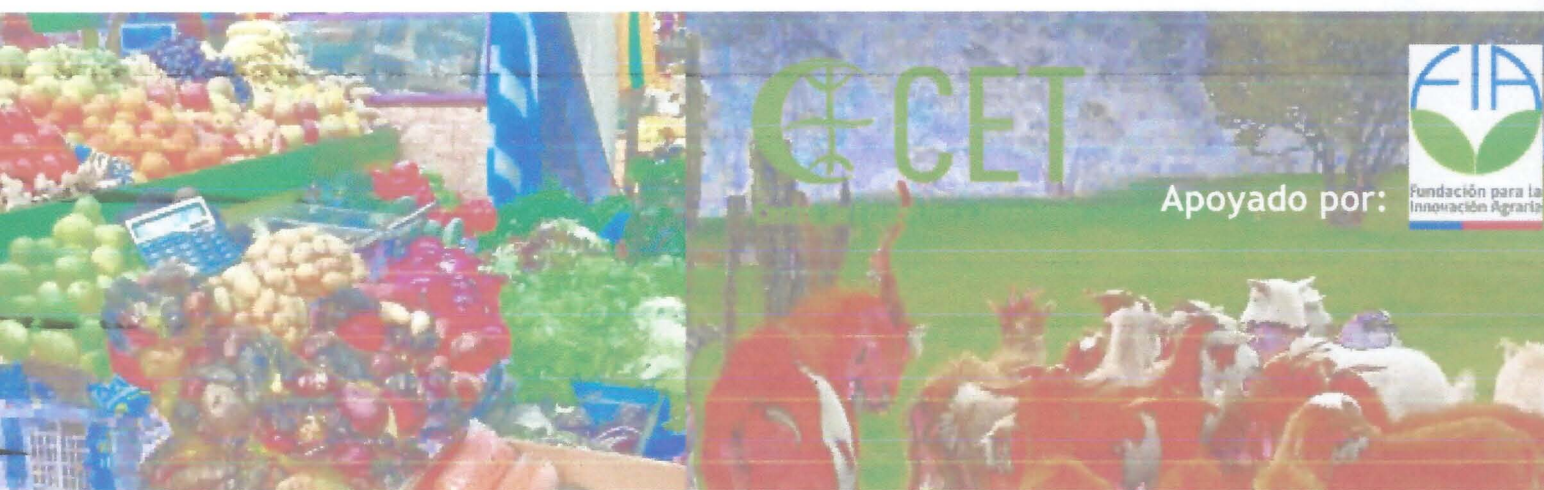
Gracias!



enJOY.CL

enjoy Life! | enjoy *Club*

CHILE ARGENTINA URUGUAY COLOMBIA *



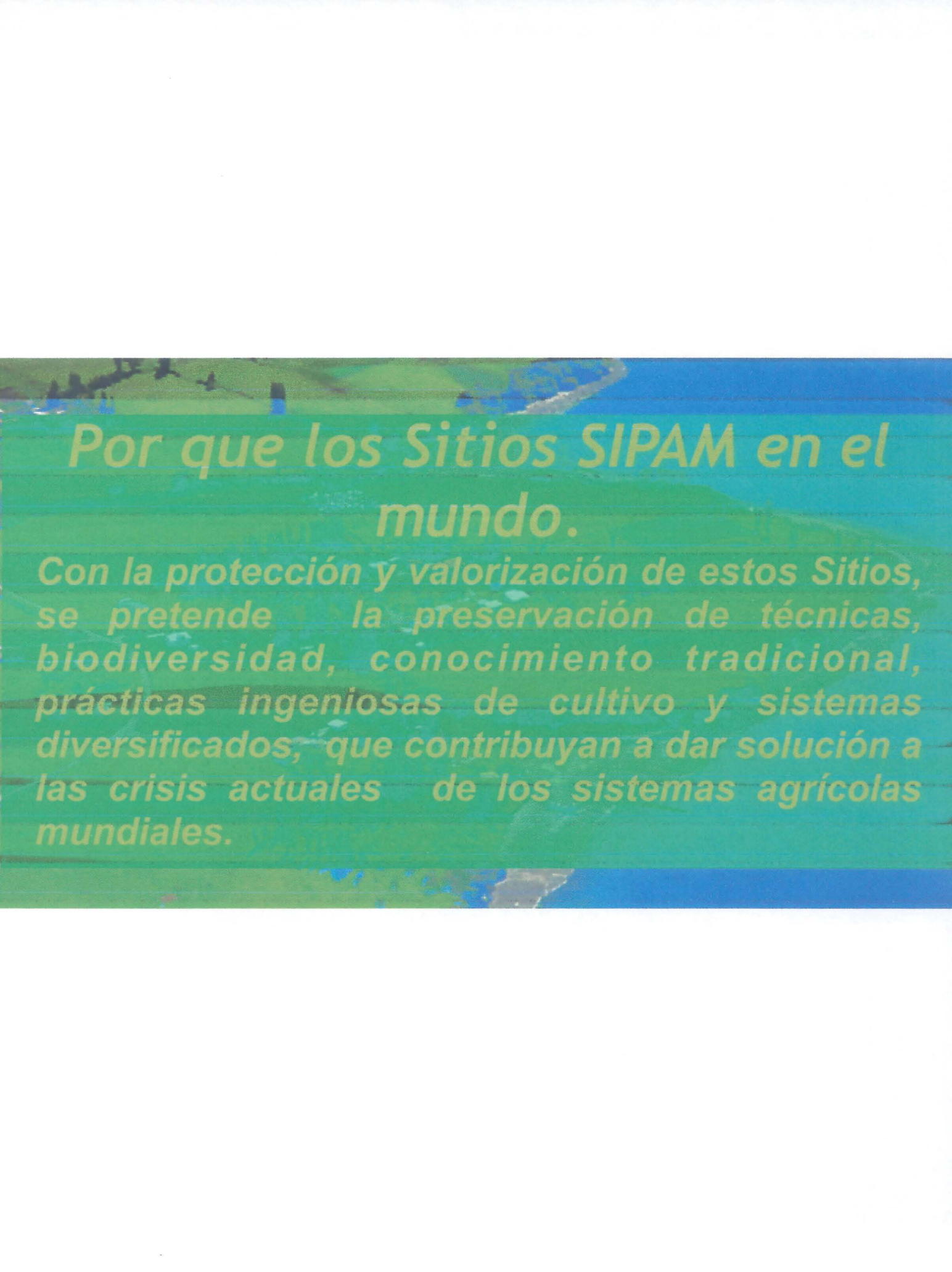
TALLER: SIPAM.
"Una estrategia para el futuro."

Centro de Educación y Tecnología CET
Ancud, Agosto de 2017



Que son los Sitios SIPAM en el mundo.

Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial SIPAM; consiste en una denominación de FAO, que reconoce y promueve la conservación de sitios que poseen características culturales, de biodiversidad y conocimiento tradicional únicas en el mundo.



Por que los Sitios SIPAM en el mundo.

Con la protección y valorización de estos Sitios, se pretende la preservación de técnicas, biodiversidad, conocimiento tradicional, prácticas ingeniosas de cultivo y sistemas diversificados, que contribuyan a dar solución a las crisis actuales de los sistemas agrícolas mundiales.

**Biodiversidad,
Cultura y
Conocimiento
Tradicional**





•Lo que se busca identificar y valorizar son **Sistemas de producción diversificados**, donde agricultura, ganadería, forestería, recolección, artesanía, etc. se combinan.

Al hacerlo han generado conocimiento para **desarrollar ingeniosas formas de uso de los recursos**, que es un concepto básico de los sistemas SIPAM



- Conservación dinámica

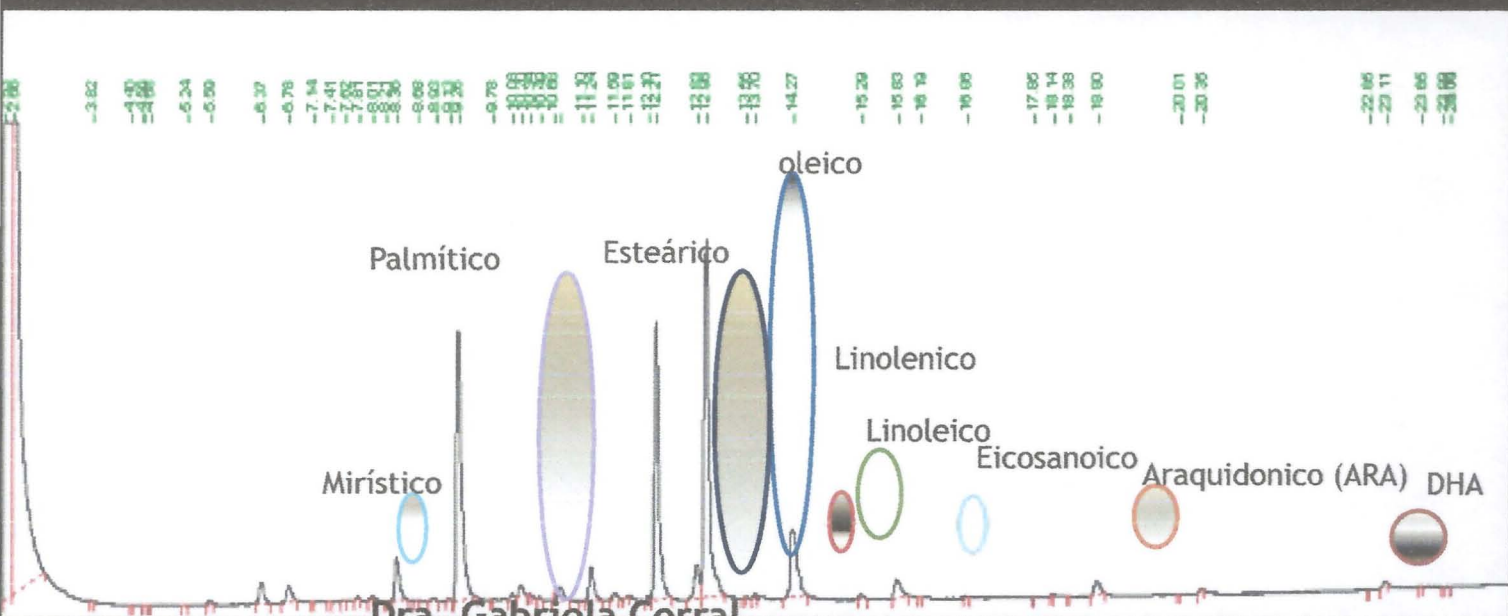
Equilibrio fino, entre la conservación de los elementos esenciales de la Biodiversidad y la cultura, incorporando elementos modernos que fortalezcan y ayuden a esa conservación.







Perfil de ácidos grasos de la carne de ganado alimentado en SSPi



**Resultados Capacidad Antioxidante de 8 variedades de papas
nativas de Chiloé bajo el método FRAP**

	<i>Capacidad Antioxidante FRAP</i>
<i>Cauchao</i>	46,9 *
<i>Bruja</i>	31,2
<i>Camota Negra</i>	27,0
<i>Cacho Negro</i>	20,5
<i>Guadacho</i>	17,0
<i>Riñona</i>	16,2
<i>Mechuñe Azul</i>	12,2
<i>Mantequilla</i>	9,4



A photograph showing a deep, eroded soil bank. At the top of the bank, a group of about ten people are standing, providing a sense of scale to the depth of the erosion. The soil is dark brown and shows signs of being disturbed, with some sparse vegetation growing on the edges. The background shows a line of trees under a cloudy sky.

✓ **Desforestación.**

✓ **Pérdida de biodiversidad.**

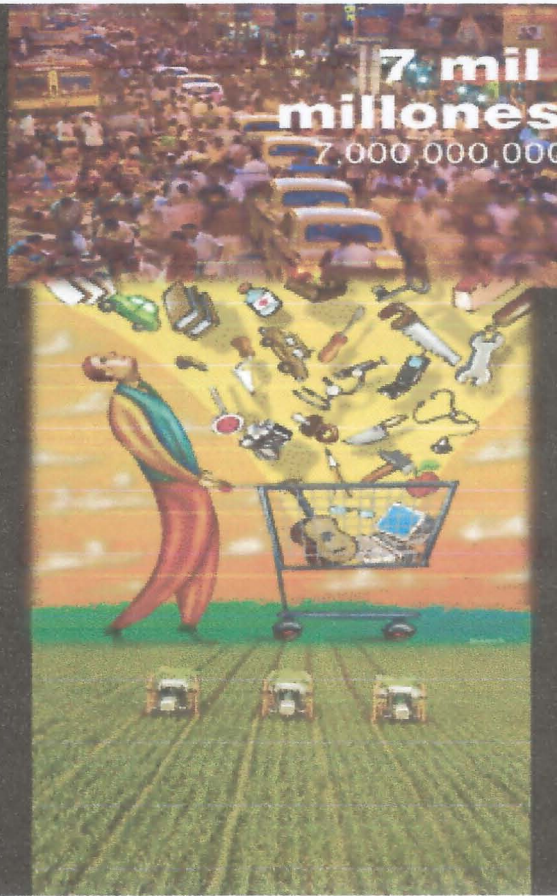
✓ **Pérdida de culturas locales**

✓ **Uso excesivo de agroquímicos.**

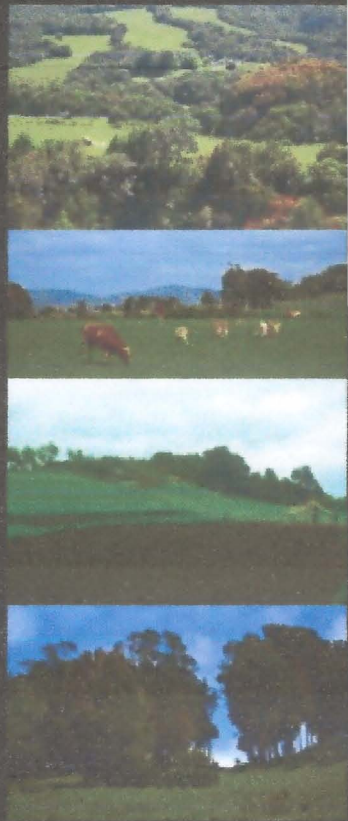
✓ **Erosión de suelos agrícolas.**

✓ **Vulnerabilidad frente al Cambio Climático.**

7 mil
millones
7,000,000,000

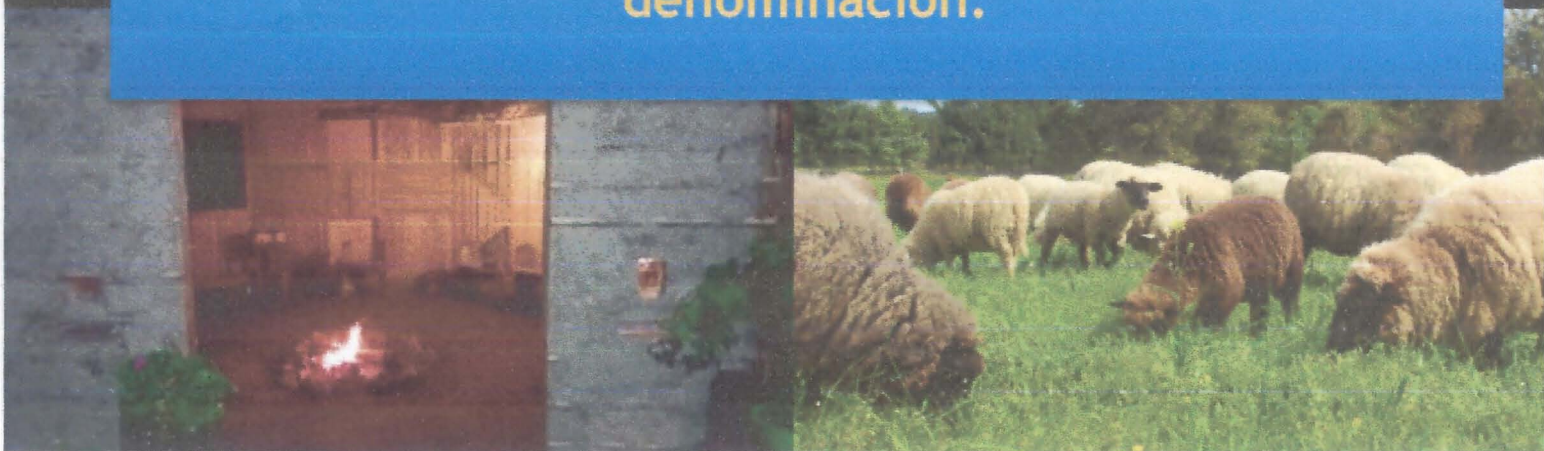


La forma de hacer fuerte el territorio SIPAM de Chiloé, es diseñar una estrategia política que debe tener un fundamento TECNICO y CULTURAL, que los agricultores conozcan y promuevan.





Relato SIPAM Básico que los Agricultores deben promover y difundir para darle el real valor para el país y para el mundo de la existencia de esta denominación.





SIPAM CHILOÉ

¿Qué es y por qué lo merecemos?

SIPAM es la sigla de Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, y se trata de una iniciativa global liderada por FAO, que busca reconocer y salvaguardar sitios en el planeta que poseen un alto valor para el futuro de la alimentación y la agricultura gracias al trabajo de sus comunidades campesinas e indígenas.

En estos sitios se han desarrollado prácticas agrícolas tradicionales e ingeniosas, conservando una biodiversidad agrícola de gran importancia, y construyendo paisajes que dan cuenta de la coadaptación entre el ser humano y su entorno por medio de la agricultura.

RAZONES POR LAS QUE CHILOÉ FUE RECONOCIDO COMO SITIO SIPAM

- 1 La agricultura tradicional de Chiloé ofrece soluciones adaptativas a las grandes crisis de la alimentación y la agricultura.
- 2 En Chiloé se produce una gran cantidad de alimentos dentro de sistemas campesinos y agroecológicos.
- 3 La producción campesina local ofrece alimentos más nutritivos por ser sanos, de gran calidad y ecológicos.
- 4 Chiloé posee una biodiversidad agrícola que es fundamental para el futuro de la humanidad en un contexto de incertidumbre y Cambio Climático.
- 5 La sabiduría tradicional y los conocimientos rurales enseñan al mundo cómo recuperar una convivencia sustentable y equilibrada con la naturaleza.
- 6 El conocimiento local de las plantas medicinales y el uso del bosque en Chiloé, aportan a la salud personal y del medio ambiente.
- 7 La cultura y la sabiduría tradicional de campesinos y campesinas de Chiloé, por un reflejo del valor del trabajo y la identidad para un mejor desarrollo de los pueblos.

CHILOÉ FUE RECONOCIDO COMO SITIO SIPAM
GRACIAS AL APOORTE HISTÓRICO Y PRESENTE
DE SUS COMUNIDADES CAMPESINAS E INDÍGENAS AL DESARROLLO DEL TERRITORIO
Y DEL MUNDO EN GENERAL, A TRÁVES DE LA AGRICULTURA, LA ALIMENTACIÓN, LA
CULTURA Y EL MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD.



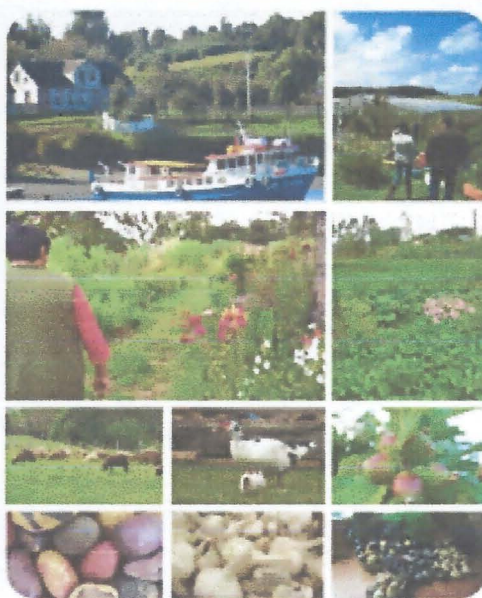
Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



Ministerio del Medio Ambiente
y Desarrollo Urbano



VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO
AGROALIMENTARIO DE INICIATIVAS PERTENECIENTES A LA AGRICULTURA
FAMILIAR CAMPESINA DE CHILE. BAJO DENOMINACIÓN DE
"SITIO INGENIOSO DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL". SIPAM



2014 - 0302



PROGRAMA DE GIRA DE EXPERIENCIAS

PROGRAMA N°	5b/2017
AGENCIA	CET Chiloé
FECHA	21 a 24 de mayo de 2017
N° VISITANTES	14
TRADUCTOR	NO
VEHICULO	NO

DIA	HOR A	SERVICIO
DIA 1	20.0 0	Llegada, recepción en Walungmapu y cena
		Traslado a casas rurales de alojamiento
DIA 2	08.3 0	Desayuno campesino en casas rurales
	09.3 0	Visita Aldea Intercultural Trawupeyum
	10.3 0	Taller Turismo sustentable y SIPAM
	13.3 0	Almuerzo cocina mapuche en cocina Anita Epulef
	15.0 0	Visita taller telar tradicional Luz Coña
	16.3 0	Visita Parque Nacional Villarrica
	18.3 0	Traslado a casas rurales para cena
		Alojamiento
DIA 3	08.3 0	Desayuno campesino en casas rurales
	09.3 0	Visita Walungmapu y presentación Feria Walüng
	10.3 0	Recorrido sendero interpretativo Bosque Nativo
	11.3 0	Actividad de arborismo
	14.0 0	Almuerzo cocina mapuche en Ruka Trankurra
	15.0 0	Presentación experiencia turismo cultural mapuche Ruka Trankurra
	16.0 0	Visita taller elaboración jabones artesanales
	17.0 0	Visita huerta tradicional Sra. Juanita Faundez
	18.3 0	Once campesina cocina Sra. Elisa Cea y conversa cierre

	20.0 0	Traslado a casas rurales de alojamiento
DIA 4	08.3 0	Desayuno campesino en casas rurales
	09.3 0	Fin del programa

Incluye todos los servicios del programa con visitas a emprendimientos, charlas, alimentación, alojamiento, acompañamiento de un guía local y un recuerdo para los visitantes.

Romà Martí Mateo
Socio-Administrador
Rutas Ancestrales Araucanía

Contexto del Proyecto FIA

“VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL
PATRIMONIO AGROALIMENTARIO DE
INICIATIVAS PERTENECIENTES A LA
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA
DE CHILOÉ BAJO DENOMINACIÓN
DE SITIO IMPORTANTE DEL
PATRIMONIO AGRÍCOLA



Apoyado por:





Un SIPAM es un sistema vivo, en evolución, formado por comunidades humanas en estrecha relación con su territorio, su ambiente cultural, agrícola y social.



Por que los Sitios SIPAM en el mundo.

El Objetivo es la preservación de técnicas, biodiversidad, conocimiento tradicional, prácticas ingeniosas de cultivo y sistemas diversificados, que contribuyan a dar solución a las crisis actuales de los sistemas agrícolas mundiales:



✓ **Desforestación.**

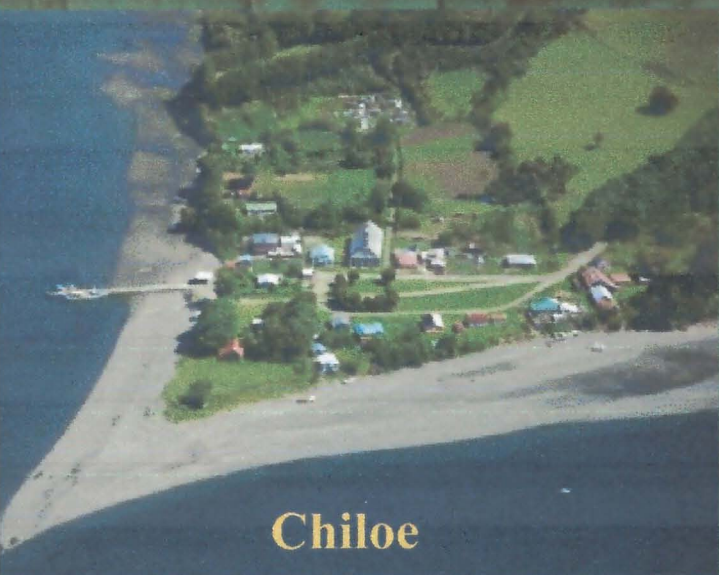
✓ **Pérdida de biodiversidad.**

✓ **Pérdida de culturas locales**

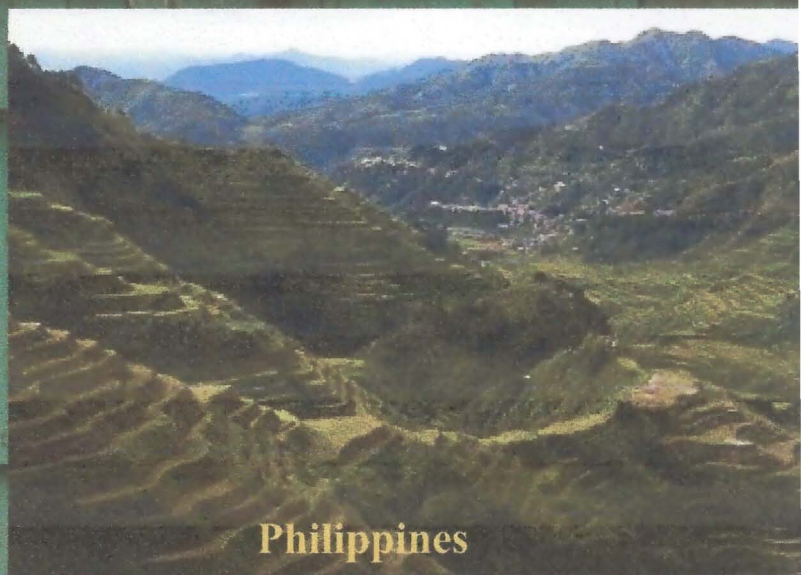
✓ **Uso excesivo de agroquímicos.**

✓ **Erosión de suelos agrícolas.**

✓ **Vulnerabilidad frente al Cambio Climático.**



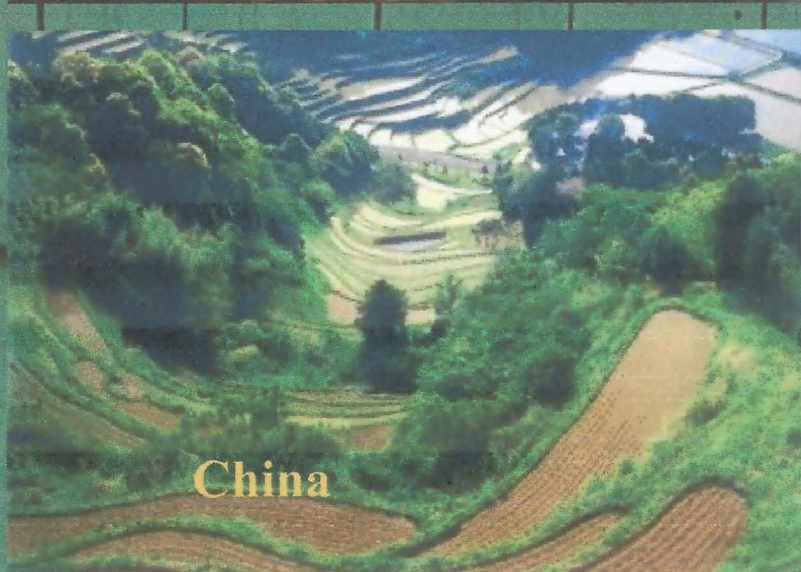
Chiloe



Philippines



Oasis del Magreb: Túnez, Algeria.



China

Estado Actual de SIPAM

36 sitios en el mundo

3 en Latinoamérica

25 en Asia

3 en Africa

5 Cercano oriente y
norte de Africa

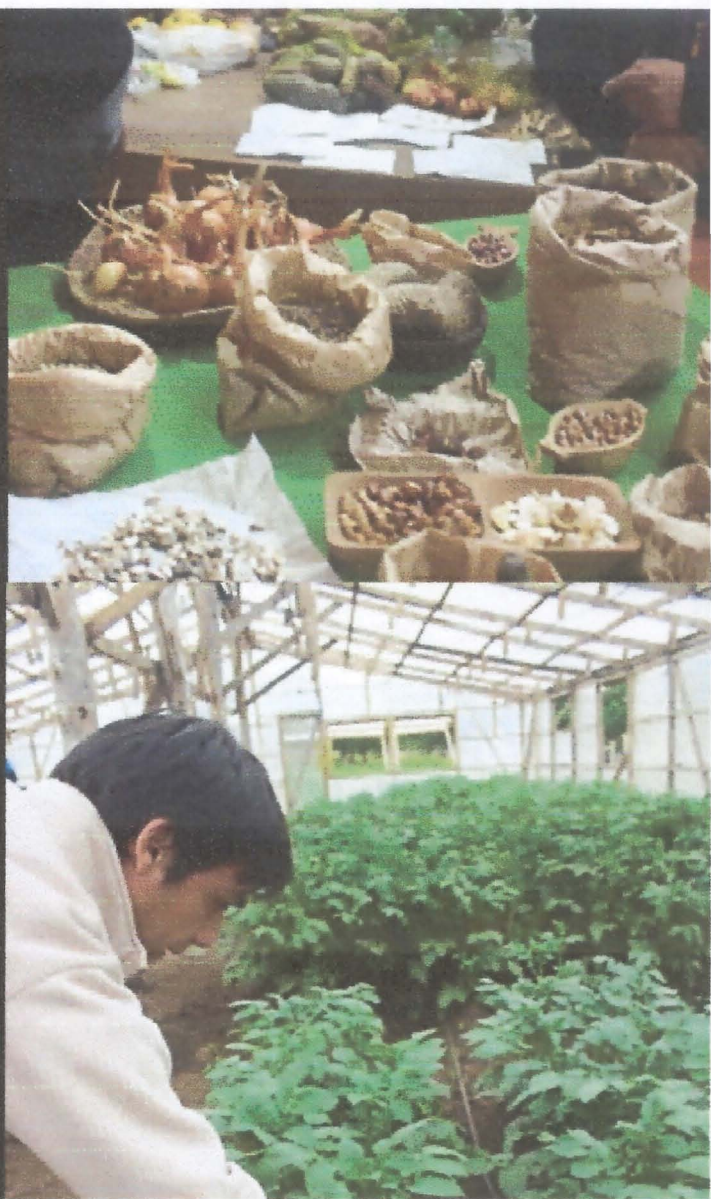
Candidatos oficiales 7



El conocimiento de manejo y uso de los recursos naturales necesitan ser preservados, y al mismo tiempo, evolucionar para subsistir y seguir haciendo aportes al desarrollo rural



Lecciones aprendidas y mejores prácticas de promover una gestión eficaz del patrimonio agrícola se difunden y se comparten a nivel nacional y mundial.



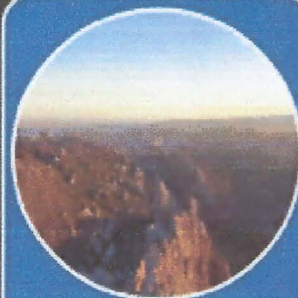
Programa Nacional de Sitios Importantes del Patrimonio Nacional , SIPAN



**Cordillera
Pehuenche**

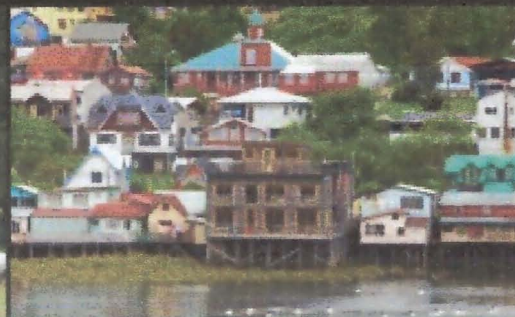


**Arica
Parinacota**

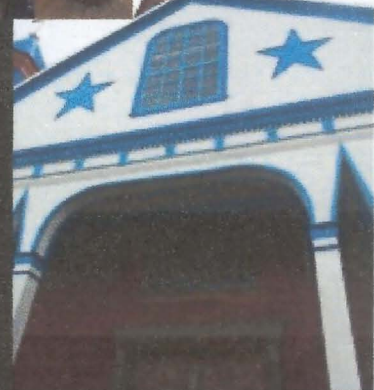


**San
Pedro de
Atacama**





**Porque se origina
la necesidad de
desarrollar este
proyecto.**





- **Mejorar la difusión en Chiloé del significado de SIPAM.**
- **Diferenciar con claridad la Marca de Certificación del programa que se debe hacer en Chiloé para fortalecer y mantener la denominación.**
- **Identificar en los propios agricultores SIPAM sus campos de fortalecimiento en torno a SIPAM.**
- **Mejorar la difusión económica y la articulación entre actores interesados en SIPAM.**
- **Generar comunicación y acciones coordinadas entre un grupo de agricultores SIPAM.**
- **Mostrar ejemplos de lo que se puede hacer para mejorar la promoción.**

Condiciones de un Sitio SIPAM

Biodiversidad de importancia global y biodiversidad adaptada y que ya forma parte del patrimonio local.

Cultura agraria fuerte y que ha sido Capaz de manejar y conservar esta diversidad bajo ingeniosas formas de utilización.

Conocimiento tradicional que permita un dialogo creativo con el conocimiento actual, potenciando las respuestas a los desafíos futuros.





Instituto Nacional de
Propiedad Industrial
INAPI

Fecha de aprobación:
10 de octubre, 2013

Número de registro:
1043597

PROGRAMA SIPAM Chiloé



Lo más importante en un Sitio SIPAM es el desarrollo de políticas de apoyo para el fortalecimiento de la producción local, en base a sistemas diversificados y agroecológicos. La marca es una herramienta más para ese fortalecimiento, sin embargo el objetivo central de SIPAM no es una marca de certificación

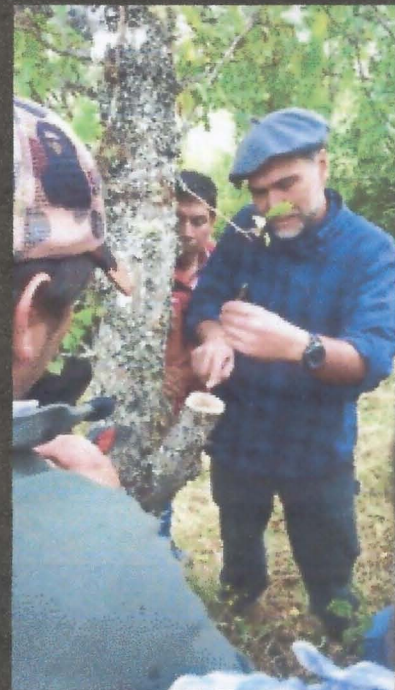


Sistemas de
producción
diversificados

Ingeniosas formas
de uso de los
recursos.



Mejorar fuertemente el manejo Agroecológico de los predios
y exigir Equipos Técnicos preparados en este tema.



Mejorar las capacidades de los Agricultores SIPAM



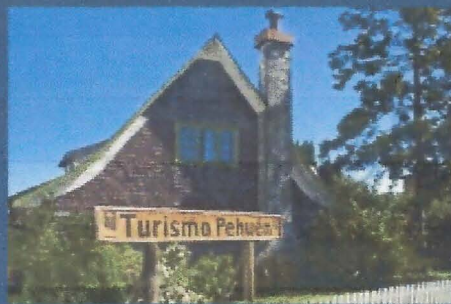
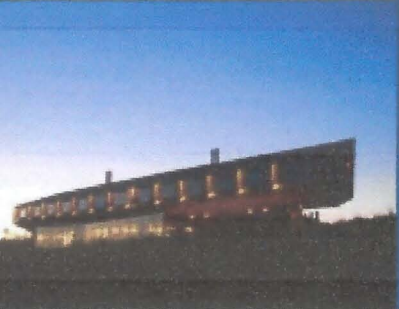
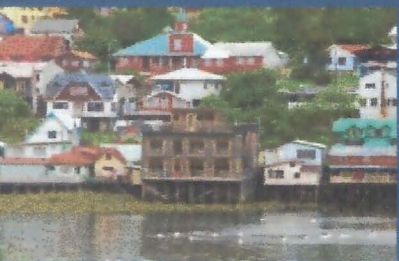
Desarrollo de capacidades entre campesinos.



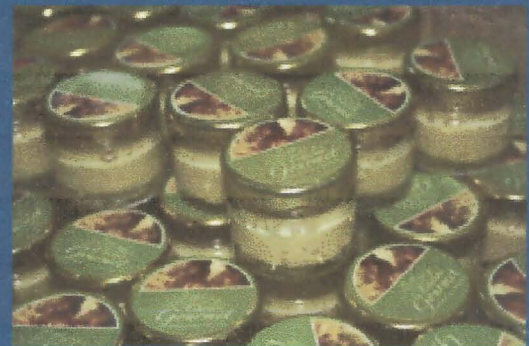


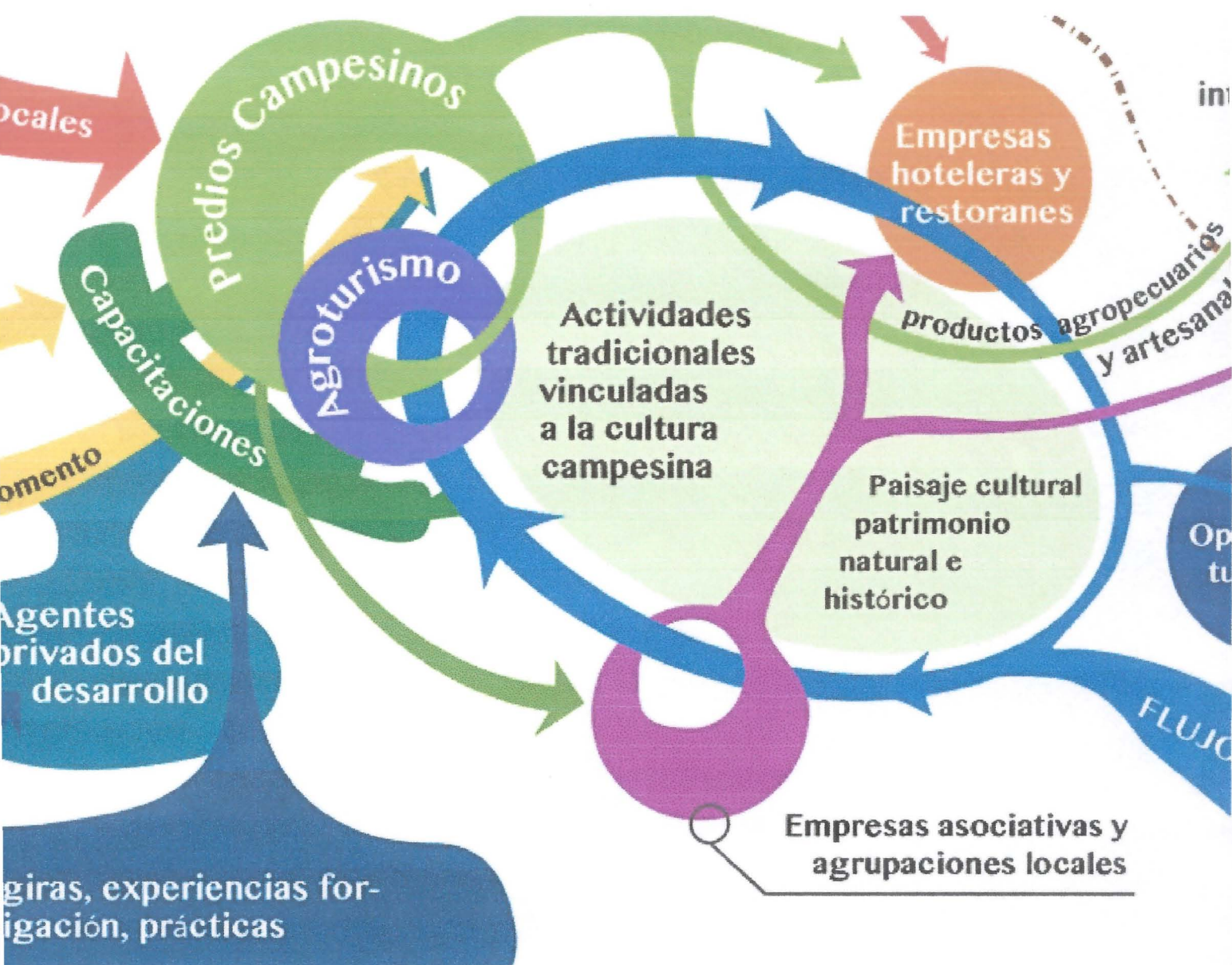
80 iniciativas certificadas y en proceso mejorar la gestión ecológica y económica.

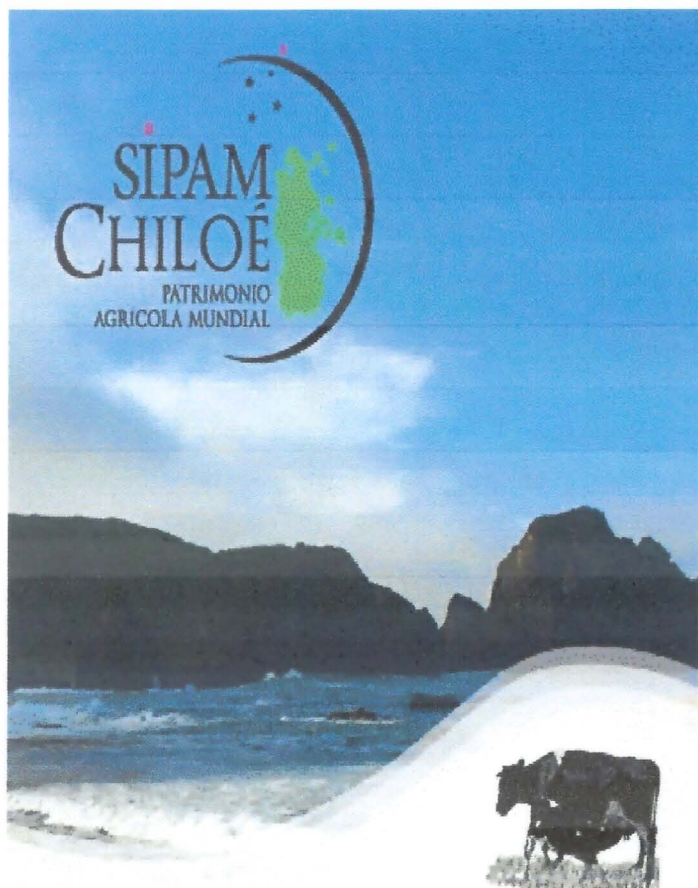
- ❖ Productores Agrícolas
- ❖ Artesanos



- ❖ Turismo rural campesino
- ❖ Empresas hoteleras
- ❖ Operadores turísticos.

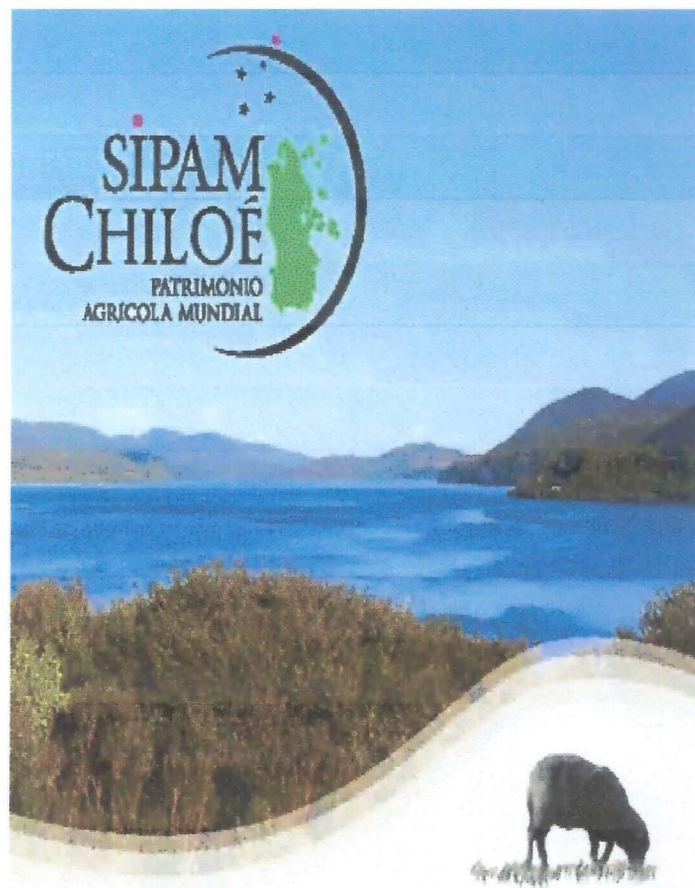






RUTAS TURISTICAS SIPAM CHILOE

ZONA DE ANCUD



RUTAS TURISTICAS SIPAM CHILOE

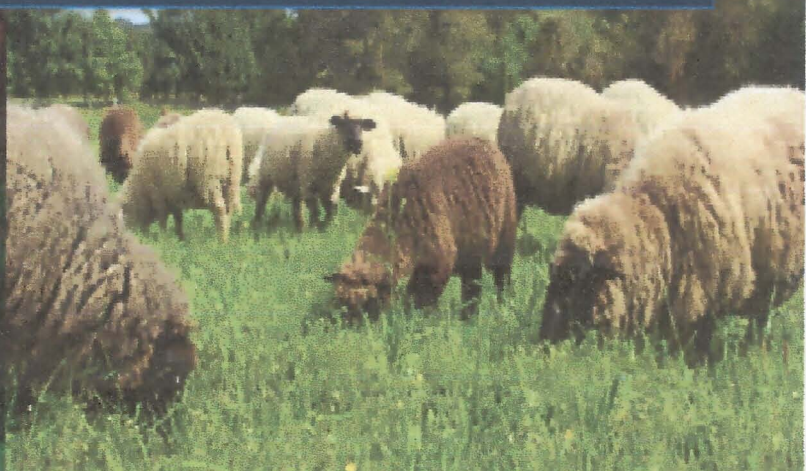
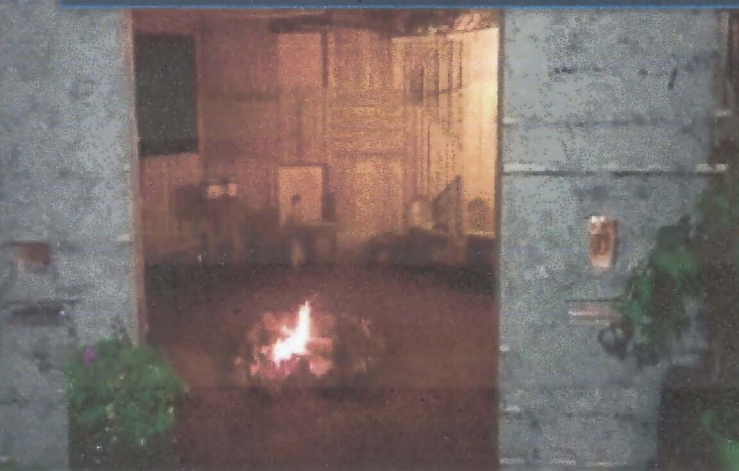
ZONA CENTRO-SUR

La forma de hacer fuerte el territorio SIPAM de Chiloé, es diseñar una estrategia política que debe tener un fundamento TECNICO y CULTURAL, que los agricultores conozcan y promuevan.





Relato SIPAM Básico que los Agricultores deben promover y difundir para darle el real valor para el país y para el mundo de la existencia de esta denominación.



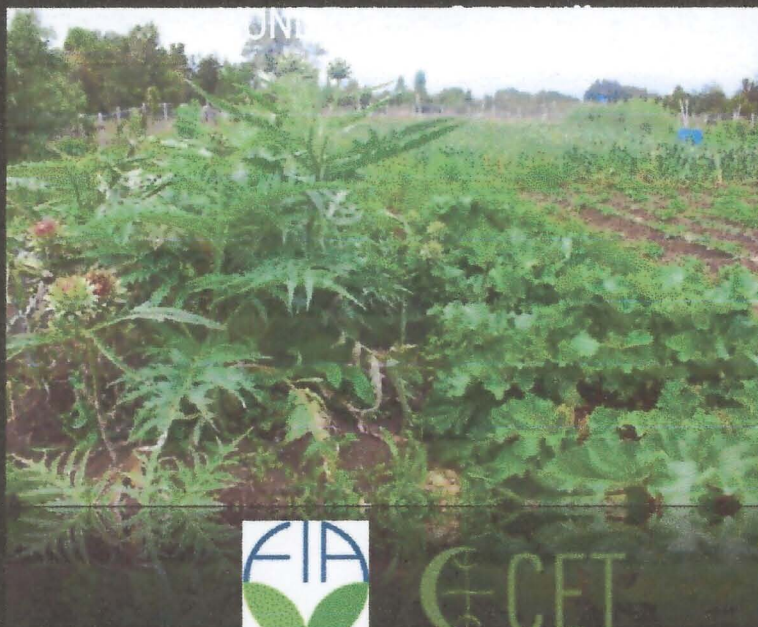
- Mas tradición, mas conocimiento local, mas agroecología.
- Mas y mejor apoyo para fortalecer a Chiloé como ejemplo de SIPAM para Chile.
- Mas comprensión regional del significado amplio de la denominación SIPAM y no solo de la Marca de certificación.
- Mas trabajo colaborativo para que se sumen agricultores, empresas, profesionales en una red SIPAM mas activa y solidaria.



Muchas gracias y
a mantener SIPAM
con convicción y
con inteligencia.



PROYECTO FIA “VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO
AGROALIMENTARIO DE INICIATIVAS PERTENECIENTES A LA
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA DE CHILOÉ BAJO
DENOMINACIÓN DE SITIO IMPORTANTE DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA



Apoyado por:



INTRODUCCION

- Contexto proyecto



OBJETIVOS PRINCIPAL

Valorizar y
promocionar el
patrimonio
agroalimentario de
iniciativas
pertenecientes a la
agricultura familiar
campesina de la isla
de Chiloé, que estén
bajo denominación
SIPAM



OBJETIVOS ESPECIFICOS

Canasta de productos y servicios

Generar y sistematizar información de las características históricas y culturales

Generar información de los productos.

Promocionar la condición de Sitio SIPAM de Chiloé y la marca de Certificación SIPAM-Chiloé.

Desarrollo de una guía impresa asociadas a la identidad territorial y a la Marca de Certificación SIPAM – Chiloé.

ACTIVIDADES

- Reuniones de trabajo
 - Empresas SIPAM
 - Alcaldías
 - Gobernación
 - INDAP Nacional
 - Profesionales del area agropecuaria
- Intercambio de semillas
- Identificación de productos y servicios
- Talleres Turismo SIPAM Sustentable
- Gira Curarrehue
- Asesoría técnica

LINEAMIENTOS SIPAM PARA RED DE AGRICULTORES



SIPAM CHILÓE ¿Qué es y por qué lo merecemos?

SIPAM es la sigla de Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, y se trata de una iniciativa global liderada por FAO, que busca reconocer y salvaguardar sitios en el planeta que poseen un alto valor para el futuro de la alimentación y la agricultura gracias al trabajo de sus comunidades campesinas e indígenas.

En estos sitios se han desarrollado prácticas agrícolas tradicionales e ingeniosas, conservando una biodiversidad agrícola de gran importancia, y construyendo paisajes que dan cuenta de la coadaptación entre el ser humano y su entorno por medio de la agricultura.

RAZONES POR LAS QUE CHILÓE FUE RECONOCIDO COMO SITIO SIPAM

- 1** La agricultura tradicional de Chile ofrece soluciones adaptativas a las grandes crisis de la alimentación y la agricultura.
- 2** En Chile se produce una gran cantidad de alimentos dentro de sistemas campesinos y agroecológicos.
- 3** La producción campesina local ofrece alimentos que destacan por ser sanos, de gran calidad y ecológicos.
- 4** Chile posee una biodiversidad agrícola que es fundamental para el futuro de la humanidad en un contexto de incertidumbre y Cambio Climático.
- 5** La sabiduría tradicional y los paisajes rurales enseñan al mundo cómo recuperar una convivencia sustentable y equilibrada con la naturaleza.
- 6** El conocimiento local de las plantas medicinales y el uso del bosque en Chile, aportan a la salud personal y del medio ambiente.
- 7** La cultura y la sabiduría tradicional de campesinos y campesinas de Chile, son un reflejo del valor del trabajo y la identidad para un mejor desarrollo de los pueblos.

CHILÓE FUE RECONOCIDO COMO SITIO SIPAM

GRACIAS AL APORTE HISTÓRICO Y PRESENTE
DE SUS COMUNIDADES CAMPESINAS E INDÍGENAS AL DESARROLLO DEL TERRITORIO
Y DEL MUNDO EN GENERAL, A TRAVÉS DE LA AGRICULTURA, LA ALIMENTACIÓN, LA
CULTURA Y EL MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD.



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



Material elaborado en el
marco del proyecto
FIA PYT 2014-0302

TALLERES



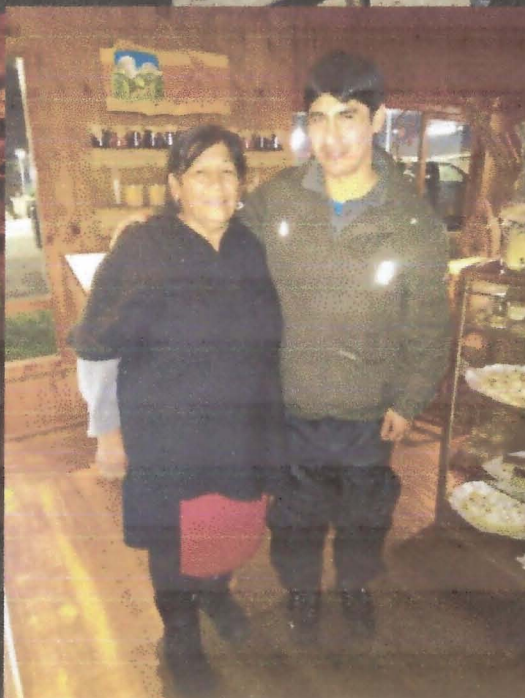
CAPACITACIONES



AESORIA TECNICA



GIRA KURARREWE





PRINCIPALES RESULTADOS

• IDENTIFICACIÓN PREDIAL



Tabla 1. Capacidad antioxidante de las ocho variedades de papa analizadas por el método FRAP.

	Capacidad Antioxidante (FRAP μM)							
	Cauchao	Bruja	Camota Negra	Cacho Negro	Guadacho C.P.	Riñona	Mechuñe Azul	Mantequilla
Réplica 1	42.5	27.3	20.9	19.9	18.6	14.3	12.1	8.2
Réplica 2	54.8	32.3	27.9	24.2	15.8	18.6	12.4	8.8
Réplica 3	43.3	34.1	32.3	17.4	16.5	15.6	12.0	11.3
Promedio	46.9	31.2	27.0	20.5	17.0	16.2	12.2	9.4
DS	± 6.9	± 3.5	± 5.7	± 3.4	± 1.4	± 2.2	± 0.2	± 1.6

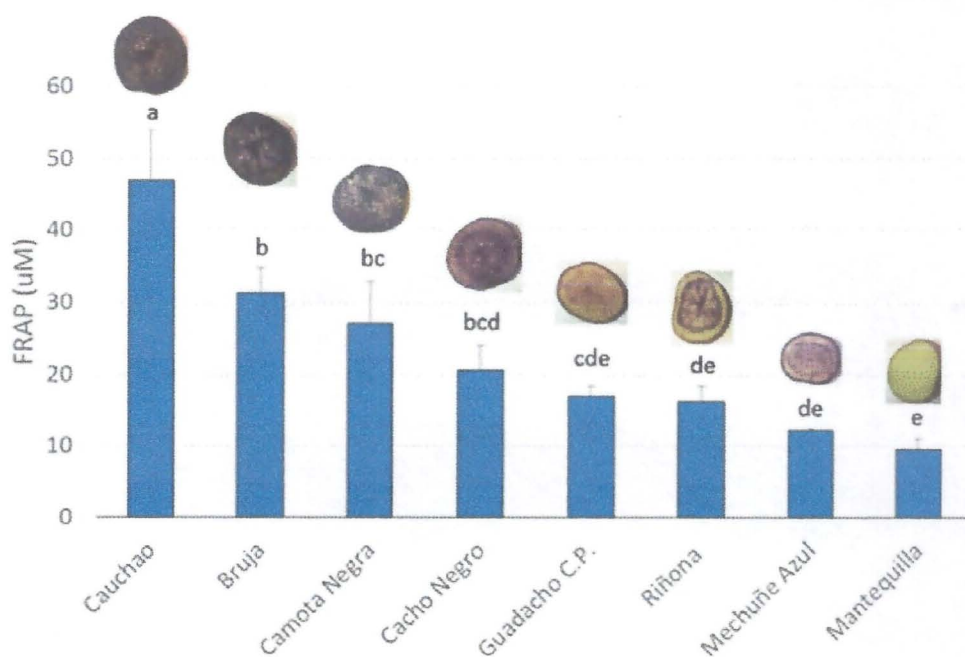


Figura 1. Gráfico de la capacidad antioxidante total de las ocho variedades de papa analizadas. La imagen de un corte transversal de cada variedad se presenta sobre cada barra. La línea gris sobre cada barra representa la desviación estándar. Las letras sobre cada barra representan las diferencias estadísticamente significativas entre las muestras (Test de Tukey, $p < 0.05$).

VALORIZACIÓN ORGANOLEPTICA DE PRODUCTOS SIPAM

Tabla 1. Capacidad antioxidante de las otras muestras vegetales analizadas por el método FRAP.

Réplica 1	Capacidad Antioxidante (FRAP μM)			
	Alcachofa	Quinoa	Tallo Rojo	Oca
	34.4	17.5	10.2	6.1

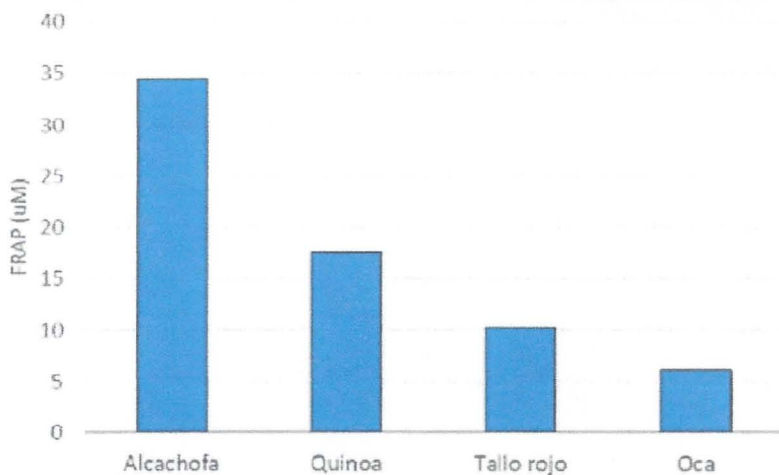


Figura 1. Gráfico de la capacidad antioxidante total de las otras muestra vegetales analizadas.

DIALOGOS y ACUERDO DE TRABAJO CON ALCALDES (ANCUD - CHONCHI)



Colaboración con SIPAN



- ACUERDOS DE COLABORACIÓN Y TRABAJO CON EMPRESAS DE TURISMO



MATERIALES DE DIFUSIÓN

- PROMOCIÓN ARTICULADA RED DE 10 AGRICULTORES SIPAM COMO EJEMPLO
- PROMOCIÓN SERVICIOS Y PRODUCTOS SIPAM



- PAG. WEB ADMINISTRADA POR AGRICULTORES

- www.territoriosipamchiloe.cl

**Los principales aprendizajes sobre
nuestra cultura se heredan jugando...**