

Código propuesta:

EVR-2017-0654

OFICINA DE PARTES 1 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	10/11/2017
Hora	16:40
Nº Ingreso	44161

Nombre del evento:

Chile cien mil. Difusión de los desafíos tecnológicos e innovación en el procesamiento y comercialización, requeridos para responder al fuerte incremento de la producción de nueces de los próximos años.

Entidad postulante:

Nombre: Asociación gremial de procesadores y exportadores de nueces



REALIZACIÓN DE EVENTOS DE INNOVACIÓN

INFORME TÉCNICO FINAL

2017

1. Código propuesta:

EVR-2017-0654

2. Nombre del evento:

Chile cien mil. Difusión de los desafíos tecnológicos e innovación en el procesamiento y comercialización, requeridos para responder al fuerte incremento de la producción de nueces de los próximos años.

3. Entidad postulante:

Nombre: Asociación gremial de procesadores y exportadores de nueces

RUT:

4. Entidad asociada:

Nombre:

RUT:

5. Coordinador del evento:

Nombre completo: Erick Cea Alfaro

Cargo en la entidad postulante: Coordinador de proyectos técnicos

6. Tipo de evento (marque con una x):

Seminario	X
Congreso	
Simposio	
Feria Tecnológica	

7. Lugar y ubicación de realización del evento:

Lugar	Centro de Conferencia Monticello
Dirección	Panamericana Sur km 57
Comuna	San Francisco de Mostazal
Provincia	Provincia de Cachapoal

8. Área o sector donde se enmarcó el evento (marque con una x):

Agrícola	X
Pecuario	
Forestal	
Dulceacuícola	
Gestión	
Alimentos	
Otros	

9. Fecha de inicio y término del evento:

Fecha inicio:	24/10/2017	Fecha término:	24/10/2017
---------------	------------	----------------	------------

10. Costos totales del evento:

	\$	%
Costo total		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte		

11. Indique si el evento cumplió con los objetivos planteados inicialmente. Fundamente.

El objetivo del este evento técnico fue poder difundir los desafíos tecnológicos que enfrenta la industria de las nueces debido al incremento explosivo de la superficie plantada y de la producción, y en este sentido el objetivo se cumplió en un 100% ya que contó con una muy buena asistencia, los temas y contenido de las presentaciones técnicas tuvieron muy buena recepción por parte de los asistentes.

La convocatoria fue exitosa, asistieron 537 personas entre productores, asesores, exportadores, entidades de gobierno y proveedores, lo que permitió cumplir con el objetivo de difundir a gran parte de la industria el contenido de este evento.

El contenido técnico del evento fue trabajado de manera acuciosa por el equipo organizador, de manera de poder transmitir a los asistentes los desafíos que presenta la industria y cómo éstos deben ser abordados desde el aspecto técnico, tecnológico y comercial. Por su parte los expositores escogidos cuentan con gran experiencia en cada uno de los temas lo cual permitió una transferencia directa de la información hacia los asistentes.

La información entregada en este evento fue encargada y preparada de manera especial a cada uno de los relatores, incluye información actualizada, exclusiva y de alto valor, proporcionada por cada uno de los expositores y los equipos técnicos que apoyaron la construcción de cada presentación. Incluso se pudo realizar una encuesta que permitió recopilar cerca del 60% de representatividad de la industria en temas productivos. Esta información nunca había sido presentada antes y es de gran utilidad para todo el sector, en cuanto a tecnologías de procesos, manejos productivos y presente comercial de los mercados.

12. Detalle los expositores del evento. Indique si existieron diferencias respecto a lo programado y las razones.

Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Profesión y especialización	Conocimientos o competencias en el tema a exponer.
1 Rocio Castillo	-	Chilena	FIA	Ingeniera Agrónoma Desarrollo Estratégico FIA	Encargada de la agenda de innovación de frutos secos
2 Karl Samsing Stambuk		Chileno	Valbifrut S.A.	Gerente General empresa exportadora de nueces	Presidente del directorio de Chilean Walnut
3 Andrés Rodríguez		Chileno	Chilean Walnut	Ingeniero Comercial a cargo de la gerencia de Chilean Walnut	Presidente Ejecutivo Chilean Walnut Commission
4 Fernando Cabrera		Chileno	Agrícola Huertos del Valle	Ingeniero Agrónomo Gerente agrícola encargado de nueces	Especialista técnico en temas de producción de nueces
5 Jason Karr	-	EE.UU.	Derco Foods	Encargado de compras Derco Foods	Encargado de compras de importante empresa comercializadora de frutos secos
6 David Valenzuela		Chileno	La Invernada S.A.	Ingeniero agrónomo Gerente General exportadora de nueces	Especialización en el procesamiento y calidad de nueces
7 Raimundo Arnaiz		Chileno	Agrícola Vista Volcán	Productor de nueces	Gerente general especializado en temáticas técnicas relacionadas con productividad del nogal. Director de ChileNut.
8 Benjamin Herreros		Chileno	Pacific Nut S.A.	Ingeniero Agrónomo Director Comercial	Especialista en exportación y comercialización de frutos secos y deshidratados

13. Indique el número y características de los asistentes al evento (Adjuntar listados de participación y/o asistentes, en caso que corresponda, Anexo 1).

El número final de asistentes fue de 537 personas, dentro de las cuales participaron autoridades como el Ministro (s) de Agricultura, Directora de FIA, Director (s) de Prochile, Presidente ChileNut, además del Presidente y el Director Ejecutivo de Chilean Walnut Commission.

La convocatoria al seminario fue muy buena y contó con la participación principalmente de productores de nueces, asesores y gerentes agrícolas, exportadores y áreas comerciales, procesadores y prestadores de servicios, además de los proveedores ligados a la industria.

Se adjunta lista de asistentes (Anexo1).

14. Señale si existieron diferencias respecto al programa inicial del evento y las razones.

No se realizaron modificaciones al programa base propuesto inicialmente, solamente se incorporaron 3 presentaciones breves referente a: nuevas tecnologías en el desarrollo de cajas para la exportación de nueces, a cargo de la empresa Envases Impresos; implementación de energía no convencionales (solar) y sistemas de control de producción en el procesamiento de nueces, a cargo de Econut y finalmente exigencias e importancia de los sistemas de aseguramiento de calidad e inocuidad, a cargo de la empresa especialista en certificaciones NSF.

Se adjuntan presentaciones en el Anexo 3.

15. Describa y adjunte el material de apoyo y presentaciones entregados en el evento (Adjunte el material entregado en el anexo 2 y las presentaciones en anexo 3).

Como material de apoyo se entregó un cuaderno y lápiz para que los asistentes tomaran nota.

Todas las presentaciones realizadas en el congreso quedaron disponibles para los asistentes, estas presentaciones contienen toda la información entregada por los expositores en cada uno de los temas abordados.

16. Concluya los resultados del evento y cómo éste aportó a generar y/o difundir nuevos conocimientos y experiencias en el sector.

Esta iniciativa cumplió con los resultados esperados ya que se pudo difundir de manera transversal información muy relevante para la industria y en especial para los asistentes al seminario. Los objetivos relacionados con los desafíos que enfrentará la industria en los próximos años fueron expuestos de manera clara y respaldados con cifras actualizadas recopiladas de forma especial para esta actividad.

El eje central de esta iniciativa apunta a aumentar la competitividad de todo el sector, en este sentido el resultado del seminario, mediante la transferencia y generación de información tiene un alto impacto en la industria. Este resultado se logra ya que en el seminario se realiza un recorrido por las distintas etapas de producción de la nuez, desde su manejo en el campo, procesamiento y comercialización, identificado su estado de desarrollo, brechas productivas y posibilidades de mejora existentes en la industria.

Poder difundir toda esta información resulta indispensable para el desarrollo sustentable y competitivo de la industria, en un escenario de fuerte incremento de la producción, se necesitarán cambios y nuevos desarrollos a nivel productivo y comercial para asegurar el buen desempeño de la industria. EN este sentido este tipo de iniciativas de alto contenido técnico, enfocados en un tema particular y segmentado para el público objetivo, son un gran aporte al desarrollo del sector agrícola chileno.

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO 1: Listados de asistencia y/o participación

ANEXO 2: Material entregado en el evento.

ANEXO 3: Presentaciones de los expositores del evento (formato digital).

Anexo 3: Encuesta de satisfacción de participantes de eventos técnicos para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:			
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):			

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo de la evento					
Nivel de conocimientos adquiridos					
Aplicación de estos conocimientos a su quehacer					
Estoy satisfecho (a) con la realización de este evento					
Los expositores (as) fueron claros en los contenidos de las presentaciones:					
Los expositores (a) fueron receptivos frente a consultas de los participantes:					
Los contenidos de las presentaciones fueron adecuados en relación al objetivo propuesto:					
El material entregado fue suficiente:					
El lugar de realización del evento es adecuado (Iluminación, climatización, etc.):					
Organización global del evento					

Comentarios adicionales: Se realizó una encuesta online entre los asistentes al congreso la cual obtuvo nota promedio de 6,1 en una escala de 1 a 7. La apreciación de los asistentes es que el seminario estuvo a la altura de sus expectativas y los temas tratados fueron muy interesantes.

ANEXO 1. LISTADO ASISTENTES

NOMBRE	EMPRESA	E-MAIL
ADOLFO OCHAGAVIA	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
AGUSTIN MARIN	ONIZZO EXPORTACIONES	
AGUSTÍN PLAZA ROMÁN	FRUTEXSA	
AGUSTIN PRIETO	VALBIFRUT	
ALBERTO ALDEA IRIONDO	ANAKENA	
ALBERTO DALE	UCC	
ALBERTO DALE CAMPBELL	UCC	
ALBERTO GUTIERREZ	RIO VALDIVIA	
ALBERTO MONTANARI	NOVARE	
ALEJANDRA ALBA	LOS TORDOS	
ALEJANDRA MAGGIOLO	ALEJANDRA MAGGIOLO	
ALEJANDRO OCHAGAVIA		
ALEX SAWADY	PROCHILE	
ALFONSO ACEVEDO	HACIENDA CHOROMBO	
ALFONSO MERINO TRIVELLI	BYT EXPORT	
ALFONSO MOLINA	FRUTEXSA	
ALFONSO RODRIGUEZ	AG. EL LUCERO	
ALFREDO DIAZ	AG. SANTA DANIELA	
ALINE BRAVO LOBOS	PROFRUSEC S.A.	
ALVARO JIMENEZ	CHILENUT	
ALVARO SEPULVEDA	COPEFRUT	
ANA BELEN PEREZ	SUBSOLE NUTS	
ANASTASIA URCOLA	PACIFIC NUT	
ANDRE BERNAL CASTRO	AGRICOLA HUERTOS DEL VALLE S.A.	
ANDREA ARAYA	SUBSOLE NUTS	
ANDREA SAEZ	PROCHILE	
ANDRÉS ASPILLAGA	CERES	
ANDRES BALBONTIN	VALBIFRUT	
ANDRES BARROS MORALES	CHILEFOOD EXPORT LTDA.	
ANDRES BELFUS	VALBIFRUT	
ANDRES CERDA	AGRÍCOLA EL CARMEN	
ANDRES CHAPARRO	ANDRES CHAPARRO	
ANDRES CORREA	EXPORTADORA MELIFEN LIMITADA	
ANDRES CORREA OCHAGAVIA	EXPORTADORA MELIFEN LIMITADA	
ANDRES DONOSO	FRUTEXSA	
ANDRÉS ECHEVERRIA	GROWEX	
ANDRÉS FUENZALIDA	LA INVERNADA	
ANDRES LARRAIN	VALBIFRUT	
ANDRÉS OSSANDÓN	AGRÍCOLA SANTA XIMENA	
ANDRES PEREZ	CARMEN PEREZ	
ANDRÉS RODRIGUEZ	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
ANDRES SANDOVAL	FRUTEXSA	
ANDRES SANTA CRUZ		
ANIBAL CRUZAT	FRUNUT SPA	
ANIBAL CRUZAT ZUNINO	FRUNUT SPA	
ANTOINE GUY	STAFF	
ANTONIO AGUIRRE	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
ANTONIO BARROS	SUPERFRUIT	
ANTONIO COLAIANNI	SOC. AGRICOLA EL BOSQUE	
ANTONIO JARA	SUBSOLE NUTS	
ANTONIO LARA	SOLFRUT	
ANTONIO MOLINA	FRUTEXSA	
ANTONIO RODRIGUEZ	VALBIFRUT	
ANTONIO VIAL	WALNUTS	
ARACELLI PAILAMILLA	INDUFRUT	
ARMANDO CORREA	FRUTEXSA	
ARMANDO CONCHA	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
ARSENIO MOLINA	SANTA LUISA	
AUDOLIA DEL CARMEN PIÑA PONTIGO	SUPERFRUIT LTDA.	
AUGUSTO LEZAETA PALACIOS	SUPERFRUIT	
BÁRBARA CAÑAS	HDI	
BÁRBARA LETICIA ROMERO BUSTOS	AGRICOLA HUERTOS DEL VALLE S.A.	
BASTIAN ARANCIBIA	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
BEATRIZ ALEJANDRA SILVA GUERRERO	TERRA QUALITY SPA	
BEATRIZ DE LA JARA	PACIFIC NUT	
BELÉN CARREÑO		
BENJAMÍN CARDOEN	BONATERRA EXPORT	
BENJAMÍN HERREROS	PACIFIC NUT	
BENJAMÍN PÉREZ	CALBU SPA	
BENJAMÍN PÉREZ PÉRIC	CALBU SPA	
BENJAMIN VALDIVIESO	EXPORTADORA ANAKENA LTDA.	
BERNARDO MOLTEDO	PACK-MAN	
BERTA RAMIREZ ZAPATA	CHILEFOOD EXPORT LTDA.	
BLANCA MESSINA DEL CAMPO	AGRICOLA HUERTOS DEL VALLE	
BORIS GERSLING	SPL	
BRUNO CERONI		

CAMILO AVENDAÑO	EXPORTADORA BAIKA S.A.
CARLOS ARAVENA	SUBSOLE NUTS
CARLOS BULLING	PACK-MAN
CARLOS CALDERON	PACK-MAN
CARLOS HIDALGO	
CARLOS LARRAÍN	AGROFRUTÍCOLA JLV
CARLOS REDON	SOC. AGRICOLA EL CARMEN DE PUCALAN LTDA.
CARLOS RIVACOBRA R.	AGRÍCOLA EL CASTILLO LIMITADA
CARLOS ROBERTO REDON PANTOJA	SOC. AGRICOLA EL CARMEN DE PUCALAN LTDA.
CARLOS ROJAS MATURANA	
CARLOS ROJAS URETA	AGRICOLA RIO BUENO
CARLOS SALINAS	SUBSOLE NUTS
CARLOS VERGARA	SPL
CARMEN GLORIA SOTO PAVEZ	TERRA QUALITY SPA
CAROLA SIERRALTA	HUERTOS DEL VALLE
CAROLINA BERTONA	DOW AGROSCIENCES SA
CECILIA CASANOVA	SIMFRUIT
CECILIA GIGLIO	SAN LUIS DE POPETA
CESAR CÁRCAMO	GEONUTS
CESAR MEDINA	HACIENDA CHADA
CHRISTIAN ARAYA	LOS TORDOS
CHRISTIAN HILLIGER	SUBSOLE NUTS
CHRISTIAN MOYA	CALIBRA NUTS
CHRISTIAN VON DER FORST	PUERTO C
CHRISTIAN VON GEHR	SUBSOLE NUTS
CLAUDIA LABORDA	NSF STAFF
CLAUDIA PINOCHET	FRUTEXSA
CLAUDIO CORREA	AGRÍCOLA COPEQUEN
CLAUDIO CORTEZ	
CLAUDIO MEDINA	FRUTEXSA
CLAUDIO OLIVARES	AQUITANIA STAFF
CLAUDIO TERNICIER	MINISTERIO DE AGRICULTURA
CLAUDIO YAÑEZ	
CONSTANZA CRISTI	ARYSTA STAFF
CONSTANZA HOJAS	SUBSOLE NUTS
CONSUELO SALAZAR	NSF STAFF
CRISTIAN ARRUE	SAN LORENZO
CRISTIAN CACERES	ARYSTA
CRISTIAN CANCINO	SUBSOLE NUTS
CRISTIAN GÓMEZ G.	EXPORTADORA ANAKENA LTDA.
CRISTIAN GUTIERREZ	SUBSOLE NUST
CRISTIAN HOHLBERG	ANAPROC
CRISTIÁN INFANTE	PACIFIC NUT
CRISTIAN NARVAEZ	CONGRESS PRO
CRISTIAN ROSALES	VALBIFRUT
CRISTIAN RUIZ TAGLE	LA INVERNADA
CRISTIAN SAAVEDRA	CMPC
CRISTIAN VALDES	EXPORTADORA ANAKENA
CRISTOBAL BUTTAZZONI	HUERTOS DEL VALLE
CRISTÓBAL MÉNDEZ MONTERO	TECNIPAK
DANIEL POIROT	HUERTOS DEL VALLE
DANIELA GONZALEZ	SUBSOLE NUTS
DANIELA FORBES	
DANIELA GONZALEZ	SUBSOLE NUTS
DANIELA PERINETTI AZÓCAR	HUERTOS DEL VALLE
DANILO JORQUERA	
DAVID VALENZUELA	LA INVERNADA
DERMENJIAN AGO	DERCO FOOD
DIEGO CROSTA	HUERTOS DEL VALLE
DIEGO GARCÍA DE LA HUERTA	TOP WINE
DIEGO MATUS	SUBSOLE NUTS
DIEGO SOLIS L.	NATURAL NUTS SA
EDDA HERNANDEZ	SUBSOLE NUTS
EDMUNDO VALDERRAMA	SUBSOLE NUTS
EDUARDO ALFARO	SUBSOLE NUTS
EDUARDO DIAZ	COMUNIDAD AGRICOLA SAN PEDRO
EDUARDO ENGBER MORAGA	EXPORTADORA BAIKA S.A.
EDUARDO LOPEZ	AGRICOLA CESPED
EDUARDO WITTING	INMOBILIARIA AGRICOLA SPA
ELIZABETH CASTRO MILLA	EXPORTADORA BAIKA S.A
EMILIO MERINO	FRUTEXSA
EMILIO RIZIK M	ENEREX
ENRICO INOCCENTI	ALBION
ENRIQUE BRUZZONE	CV TRADING
ENRIQUE CARRASCO	SUBSOLE NUTS
ENRIQUE JOSE CARRASCO	SUBSOLE NUTS
ENRIQUE MALFANTI	VALBIFRUT

ENRIQUE RODRIGUEZ	SUBSOLE NUTS	
ENRIQUE TURRI	FRUTEXSA	
ENZO CARAMETRO		
ERICK CEA	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
ERIK REHBEIN OLIVAREZ		
ERNESTO BAERTL NIXON	COMERCIALIZADORA RINCONADA TRADING COMPANY LTDA	
ERNESTO FERNANDEZ	FRUTEXSA	
ERNESTO LABATUT	AGRICOLA LOS NOGALES	
ERNESTO SANCHEZ	AG. AEROPUERTO	
EUGENIO FIGUEROA	VALBIFRUT	
FABIAN RUIZ CARRASCO	SOC. AGRICOLA STA. ANA DEL ROSARIO LTDA.	
FABIOLA BECERRA CORDOVA	IFI CHILE FRUTÍCOLA	
FEDERICO CAMIRUAGA	ARYSTA	
FELIPE LLANOS	SUBSOLE NUTS	
FELIPE ORTIZ	LADERAS DEL MAIPO	
FELIPE PINTO	PORTAL FRUTICOLA	
FELIPE RODRIGUEZ	LA INVERNADA	
FELIPE SÁNCHEZ JR.	AGRÍCOLA PELVÍN LIMITADA	
FELIPE SÁNCHEZ N.	AGRÍCOLA PELVÍN LIMITADA	
FELIPE TUPPER	PACIFIC NUT	
FELIPE VALENCIA	FRUNUT SPA	
FELIPE VALENZUELA MILLAS	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
FELIPE VELASCO	FRUNUT SPA	
FELIPE VIÑES	LA INVERNADA	
FERNANDO CAÑAS	SUBSOLE NUTS	
FERNANDO IACOBELLI		
FERNANDO SOTO	HACIENDA CHOROMBO	
FERNANDO TAGLE		
FLORENCIO LAZO	FLORENCIO LAZO	
FRANCIS DURNEY	AGRICOLA 5 SUR	
FRANCISCA SAAVEDRA	PORTAL FRUTICOLA	
FRANCISCA WOOD		
FRANCISCO BARRAZA	SUBSOLE NUTS	
FRANCISCO FERNANDEZ		
FRANCISCO GARCÉS	LA INVERNADA	
FRANCISCO GARCÉS	LA INVERNADA	
FRANCISCO GARCIA HUIDOBRO		
FRANCISCO HIDALGO		
FRANCISCO JAVIER OLIVARES URRA	CARLOS GUILLERMO SOUPER URRA	
FRANCISCO JORQUERA		
FRANCISCO OLIVARES	CARLOS GUILLERMO SOUPER URRA	
FRANCISCO PIMENTEL	AGRICOLA F Y M	
FRANCISCO TORRES	AGROIMEC	
FRANCISCO UNDURRAGA	SUBSOLE NUTS	
FRANCO PINTO		
FRANCO SANNAZZARO M.	NATURAL NUTS SA	
GABRIEL ROZAS	DAGACESA	
GABRIELA ARAYA		
GERARDO BOETSCH FERNANDEZ	SOCIED AGRICOLA LA PRIMAVERA LTDA	
GERMÁN GONZALEZ LARRRAÍN	TECNIPAK	
GRACIELA CAAMAÑO	DAGACESA	
GREGORIO BUSTAMANTE SCHMIEDE	FRUTEXSA	
GREGORIO CORREA		
GUILLERMO HUERTA	ACIONCAGUA FOODS S.A	
GUILLERMO IRARRAZAVAL	FRUTAMERICA	
GUILLERMO MALVOA	SUBSOLE NUTS	
GUILLERMO VALDES	GESTIONES Y NEGOCIOS	
GUSTAVO CARDEMIL	ADE AGRO	
GUSTAVO NEIRA	AGRICOLA BALLERINA CHILE LTDA	
HAROLD KENNETH FAILLE HYSLOP	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
HÉCTOR CORTÉS	GEONUTS	
HILDEGARD CUBILLOS	HILDEGARD CUBILLOS	
IBACETA PABLO	FRUTAMERICA	
IGNACIO AGUILAR	HUERTOS DEL VALLE	
IGNACIO AGUIRRE FIGARI	FRUTEXSA	
IGNACIO ALAMOS JORDAN	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
IGNACIO ALFARO	JORGE FERNÁNDEZ	
IGNACIO AVILA	DANIELA PASSALACQUA	
IGNACIO CARDOEN	SUBSOLE NUTS	
IGNACIO ICETA	COMER RIO MAULE	
IGNACIO LAVANDEROS	SUBSOLE NUTS	
IGNACIO VALDÉS	GRUPO SUTIL	
ISMAEL SCHMIDT	DANIELA PASSALACQUA	
IVAN LEIVA	SPL STAFF	
JAIME BUSQUET	GROWEX	
JAIME GARCÍA	CV TRADING	
JAIME GOMEZ	AG. SANTA MARIA	

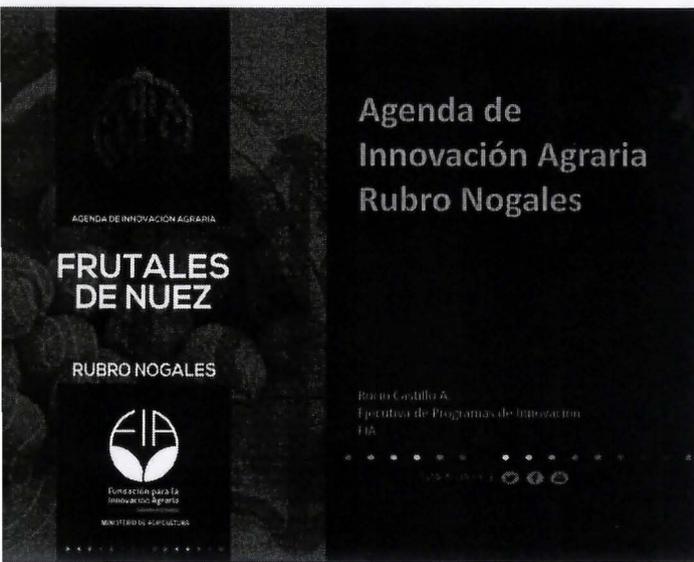
JAIMÉ LECAROS FERNÁNDEZ	COMERCIALIZADORA RINCONADA TRADING COMPANY LTDA	
JAIMÉ MAC PHERSON	AGRICOLA TRANSIBERT	
JASON KARR	DERCO FOOD	
JAVIER MENDIBURU JR	AGRÍCOLA MENDIBURU	
JAVIER MENDIBURU SR	AGRÍCOLA MENDIBURU	
JAVIER PLAZA AGUIRRE	FRUTEXSA	
JAVIER PLAZA BUSTAMANTE	FRUTEXSA	
JAVIER SAN MARTÍN IMHOFF	COMERCIALIZADORA RINCONADA TRADING COMPANY LTDA	
JAVIER VALDÉS	LA INVERNADA	
JAVIER VALDÉS DÍAZ	AGRIC. SAN JOSÉ DE PUANUE LTDA.	
JAVIER VALENCIA	UCC	
JAVIER VALENCIA MIRANDA	UCC	
JEAN PAUL JOUBLAN	AGRICOLA SEMINARIO	
JESSICA CONTRERAS	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
JESSICA MILLAR	CHILENUT	
JOAQUÍN DUVAL	TOPFRUT NUTS	
JOAQUÍN GUILLERMO RUZ PALACIOS	BELLAFRUT S.P.A.	
JOAQUÍN RUZ	BELLAFRUT S.P.A.	
JOAQUÍN TAGLE EDWARDS	SOUTH365	
JOAQUÍN VERDUGO	SUBSOLE NUTS	
JORGE MEYER	SUBSOLE NUTS	
JORGE ALEJANDRO CID CORTES	HACIENDA CHOROMBO S.A.	
JORGE ARRIAN VERAZAY	SUPERFRUIT	
JORGE CID	HACIENDA CHOROMBO S.A.	
JORGE CROSA	HUERTOS DEL VALLE	
JORGE ESKENAZI	PULLAMI	
JORGE EXEQUIEL GUTIERREZ CONTRERAS	SUPERFRUIT	
JORGE GÓMEZ	AG. SANTA MARÍA	
JORGE GOYCOOLEA		
JORGE KIPREOS MARINAKIS	AGRICOLA K&M	
JORGE MEYER	SUBSOLE NUTS	
JORGE PHILLIPS MATORANA	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
JORGE REYEZ	LA INVERNADA	
JORGE RIESCO	VALBIFRUT	
JORGE ROSS	JORGE ROSS	
JORGE VELASCO	REDAGRÍCOLA	
JOSÉ ALCALDE LUISETTI	JOSÉ ALCALDE LUISETTI	
JOSE ANTONIO BIANCHINI	AGRICOLA DON ANTONIO SA	
JOSE ANTONIO CELSI FERRER	JOSE CELSI LTDA	
JOSE ANTONIO ORUETA	FRUTEXSA	
JOSÉ ANTONIO SOFFIA	SUPERFRUIT	
JOSE KONAR	JOSE KONAR	
JOSE LUIS LOPEZ	NATURAL NUTS SA	
JOSE LUIS MONTALVO	MONTALVO	
JOSE MANUEL CEA	AG. SANTA DANIELA	
JOSÉ MANUEL CORREA	COMUNIDAD CORREA GANDARILLAS	
JOSE MARIA SALCEDO G-H	AGRICOLA LOS AROMOS LTDA.	
JOSÉ MIGUEL LLULL	SUBSOLE NUTS	
JOSE TOMÁS CORREA VIAL	EXPORTADORA MELIFEN	
JOSÉ TOMÁS QUEZADA	PACIFIC NUT COMPANY CHILE S.A.	
JOSE VILLA	ARVINUTS	
JOSE ZENTENO	SUBSOLE NUTS	
JOSEFINA ERRAZURIZ	AG. SANTA VICTORIA	
JUAN ANDRÉS LIRA	EXPORTADORA ANAKENA LTDA	
JUAN ARIZTÍA CORREA	NUECES EL DIAMANTE SPA	
JUAN CARAMETRO	JUAN CARAMETRO	
JUAN CARLOS FIGARI	CMPC	
JUAN CARLOS MUÑOZ	FRUTEXSA	
JUAN CARLOS ZEGERS	GROWEX	
JUAN CRISTOBAL FERNANDEZ	LA INVERNADA	
JUAN CRISTOBAL RODRIGUEZ	AG. EL LUCERO	
JUAN DE DIOS VALDIVIESO		
JUAN EDUARDO COX	GROWEX	
JUAN EDUARDO LABBE	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
JUAN EDUARDO SPOERER	HUERTOS DEL VALLE	
JUAN EDUARDO TRUCCO	AGRÍCOLA Y FORESTAL LOS TIQUES	
JUAN ENRIQUE LETELIER	ALBION STAFF	
JUAN ENRIQUE TOCORNAL	MELIFEN	
JUAN ENRIQUE VIAL	NATURAL NUTS SA	
JUAN ESTEBAN RODRÍGUEZ	GROWEX	
JUAN HARISMENDY KOCH	SUBSOLE NUTS	
JUAN HARISMENDY RIOSECO	SUBSOLE NUTS	
JUAN IGNACIO CORREA OCHAGAVIA	EXPORTADORA MELIFEN LTDA	
JUAN IGNACIO SANCHEZ	LA INVERNADA	
JUAN JOSE ZUÑIGA	SUPER FRUIT	
JUAN MANUEL VICUÑA DE LA FUENTE	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
JUAN MANUEL VILCHES	GROWEX	

JUAN PABLO BERNSTEIN	ALBION	
JUAN PABLO CORREA	JUAN PABLO CORREA	
JUAN PABLO DIEZ	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
JUAN PABLO DURAND	SUBSOLE NUTS	
JUAN PABLO DURNEY	AGRICOLA 5 SUR	
JUAN PABLO ETCHEGOYEN	CMPC	
JUAN PABLO HEHEM MEJIA	CHILEFOOD EXPORT LTDA.	
JUAN PABLO MATURANA	SOC AGRIC MATURANA	
JUAN PABLO SÁNCHEZ N.	JUAN PABLO SANCHEZ	
JUAN PABLO SOTOMAYOR	FRUTEXSA	
JUAN PABLO VERA	AGRÍCOLA ESMERALDA	
JUAN PABLO VESPERINAS	FRUTEXSA	
JULIO MOLINA CORREA	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
JULIO RODIÑO	MUNDOAGRO	
JURGEN WOLFF	COMERCIAL HAMLET	
KARIN PUVOGEL	ADAMA STAFF	
KARL SAMSING	VALBIFRUT	
KATHERINE ESCOBAR	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
LAUTARO CANCINO	AGRÍCOLA COIGUES DE REQUINOA	
LEONARDO MORAGA	GEONUTS	
LEONARDO WITTING	AGROIMEC	
LEOPOLDO DAZA	AGRÍCOLA EL CASTILLO LIMITADA	
LORENA ANDREA GODOY ALIAGA	CORRUPAC	
LUCY ARAYA PALACIOS	UCC	
LUCY ASCUI	AGRICOLA F Y M	
LUIS FELIPE CRUZAT	VALBIFRUT	
LUIS JOSE BAERT JOURDE	COMERCIALIZADORA RINCONADA TRADING COMPANY LTDA	
LUIS LIRA	CERES	
LUIS LLANO	LUIS LLANO	
LUIS SALINAS	PULLAMI	
LUIS VALDERRAMA	DEGESCH	
MA. IGNACIA DIEGUEZ	PORTAL FRUTÍCOLA	
MACARENA BRAVO	MUNDOAGRO	
MACARENA KREMER AEDO	FRUNUT SPA	
MACARENA MENA	PORTAL FRUITICOLA	
MANUEL TORRES	SUBSOLE NUTS	
MANUEL BUNSTER	BYT EXPORT	
MANUEL ERRAZURIZ	ADAMA	
MANUEL MUÑOZ	ANAPROC	
MANUEL MUÑOZ BUSTAMANTE	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
MANUEL ROMERO		
MARCELA ALIAGA	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
MARCELO BRICEÑO	CHRISTIAN BRICEÑO	
MARCELO FARR	SOCIEDAD AGRÍCOLA FARET	
MARCELO ONETO	ONIZO EXPORTACIONES	
MARCELO PAILAMILLA	AQUITANIA	
MARCELO PASTEN	AGRÍCOLA KABAN	
MARCELO WOLDE	PRODENUT	
MARCO ANTONIO DE LA JARA	AGRIFRUT COMERCIAL LIMITADA	
MARCO LOBOS	AGRÍCOLA EL CASTILLO LIMITADA	
MARCO LUZA	EXPORTADORA SERGIO RUIZ TAGLE	
MARIA ANGELICA LARA	AGRICOLA DON ANTONIO SA	
MARÍA CECILIA FERNÁNDEZ HORTAL	SMARTNUTS SPA	
MARIA FERNANDA ILLANES	ARYSTA	
MARÍA JOSÉ ETCHEGARAY	FIA	
MARIA JOSE HIDALGO	SUBSOLE NUTS	
MARÍA PAZ SOTO	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
MARIA PIA PIZARRO	QFRUIT	
MARIO MACHUCA TORRES	DESARROLLO FRUTICOLA	
MARISOL MONTANARI	PRODUCTOR	
MARITZA GONZALEZ	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
MARTIN CONCHA		
MARTÍN JAVIER DULMAGE	UNITED CARGO (UCC CHILE)	
MARTIN KOSTER	AGRICOLA BALLERINA CHILE LTDA	
MATIAS CRUZAT	FUNDO TUNCA ARRIBA	
MATIAS DE LA CRUZ OLAVE AVILES	SUPERFRUIT LTDA.	
MATÍAS HAEUSSLER OPAZO	CALBU SPA	
MATIAS OLAVE AVILES	SUPERFRUIT	
MATIAS PINTO	FOTOGRAFO STAFF	
MATIAS RIVERA	INTERPRETE STAFF	
MATIAS RODRIGUEZ CASTILLO	NUECES DEL SUR SPA	
MATIAS ZUÑIGA	AGROIMEC	
MATTHEW HOLMES	PATAGONIA FOOD	
MAURICIO GARRIDO GARCÍA	UCC	
MAURICIO MAUREIRA ZUÑIGA	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL SUPER FRUIT	
MAURICIO TORO HIRIBARREN	EXPORTADORA ENEREX SPA	
MAURICIO VILLATE ALLEGRO	PROFRUSEC S.A.	

MAX GROHNERT	VALBIFRUT	
MAX VICUÑA	SAN LORENZO	
MICHEL JOUI	SUBSOLE NUTS	
MIGUEL ANGEL OLIVARES	FRUTAMERICA	
MIGUEL ANGEL SHARA	TOPFRUT NUTS	
MIGUEL LOPEZ	HUERTOS DEL VALLE	
MILTON CALDERON BENOIT	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
MYLENA GALLEGUILLOS	INDUFRUT	
NELSON TRIGARI	NUEVA LEYDA	
NICOLÁS CANCINO	AGRÍCOLA COIGUES DE REQUINOA	
NICOLAS DIAZ	CMPC	
NICOLAS DICOSMO	EXPORTADORA VITAKAI	
NICOLAS GIAQUINTO	INDUFRUT	
NICOLAS MANTEROLA	LOS NOGALES DE CHUMACO	
NICOLAS PIZARRO	ALIMATEC	
NICOLÁS VALDÉS	VALVALLE	
NICOLÁS VALDÉS	EXPORTADORA VALVALLE LIMITADA	
NICOLAS VARGAS	LA INVERNADA	
NICOLAS VICUÑA		
NICOLE NAHUAS VIVANCO	INDUFRUT	
NICOLE RAGA	AGRICOLA Y PICOLA RAGA LTDA.	
NICOLE SUDY	CINTAC	
ODOARDO SCASSI	AGRICOLA LA FORESTA	
OLGA BICHENDARITZ	SUBSOLE NUTS	
ORLANDO DEL POZO		
OSCAR ARMANDO GONZALEZ PEREIRA	OSCAR ARMANDO GONZALEZ PEREIRA	
OSCAR GODOY		
OSCAR GONZALEZ	OSCAR ARMANDO GONZALEZ PEREIRA	
OSCAR RODRÍGUEZ	VALBIFRUT	
PABLO ASTUDILLO B.	VIVERO ANGOSTURA	
PABLO CAMPINO	PACIFIC NUT	
PABLO DE RIO	VALBIFRUT	
PABLO GABUTTI	BUHLER SORTEX	
PABLO GUILISASTI GANA	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
PABLO JOHOW	AGRÍCOLA AEROPUERTO	
PABLO LAZO	SUBSOLE NUTS	
PABLO PASSALACQUA	DANIELA PASSALACQUA	
PABLO RESZCINSNKY	VALBIFRUT	
PABLO RIESCO VIOLLIER		
PABLO SUFAN	CMPC	
PABLO VIAL	GROWEX	
PAMELA RIVEROS	FIA	
PAOLA MAGNASCO	SUBSOLE NUTS	
PAOLA LONGOS		
PAOLA MAGNASCO	SUBSOLE NUTS	
PATRICIO CORREA	PATRICIO CORREA	
PATRICIO GAJARDO	SUBSOLE NUTS	
PATRICIO GIGLIO	SAN LUIS DE POPETA	
PATRICIO JARA	SUBSOLE NUTS	
PAUL ABOGABIR	VALBIFRUT	
PAULA ARAYA NEUMANN	ECONUT	
PAULINA ROJAS	VALBIFRUT	
PAULO ESTRADA	HUERTOS DEL VALLE	
PEDRO CAMPINO BUNSTER	PEDRO CAMPINO	
PEDRO HALCARTEGARAY	VALBIFRUT	
PEDRO PABLO MARIN	PACIFIC NUT	
PEDRO PABLO VALENZUELA	VALBIFRUT	
PEDRO RAMIREZ RUFFINATTI	AGRÍCOLA NORTE VERDE	
PEDRO TOMAS ALLENDE DECOMBE	SOC. AGRICOLA EL CARMEN DE PUCALAN LTDA.	
PIA BARROS	PROCHILE	
PIA DEL PIANO	PACIFIC NUT	
PIETRO GRAZIOLI	PIETRO GRAZIOLI	
PILAR VASQUEZ	HUERTOS DEL VALLE	
RAFAEL BARAHONA	AGROIMEC	
RAFAEL RAGA	AGRICOLA Y APICOLA RAGA	
RAFAEL RUIZ TAGLE	LA INVERNADA	
RAFAEL SABAT	PROCHILE	
RAFEL PEÑA	GROWEX	
RAIMUNDO ARNAIZ	AGRÍCOLA VISTA VOLCÁN	
RAIMUNDO PEREZ	SOC. AGRICOLA CORDILLERA	
RAUL ARAYA	ECONUT	
RAUL ARRIAGADA	SUBSOLE NUTS	
RAÚL MUÑOZ CABRERA	EXPORTADORA BONATERRA S.A.	
REMI DECOTTIGNIES	VALBIFRUT	
RICARDO ARIZTÍA TAGLE	SUBSOLE NUTS	
RICARDO CARVAJAL	VALBIFRUT	
RICARDO GOMPERTZ	SUPERFRUIT	

RICARDO LOBOS	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
RICARDO VALDÉS	ANAKENA	
RICARDO VALDÉS DEL CANTO	ANAKENA	
RICARDO WEISSER	HDI	
ROBERTO BECERRA	SOLFRUT	
ROBERTO ACUÑA	JORGE FERNÁNDEZ	
ROBERTO BECERRA	SUBSOLE NUTS	
ROBERTO BRIONES	JORGE FERNÁNDEZ	
ROBERTO HIRIBARREN	SUBSOLE NUTS	
ROBINSON ROA CASTILLO	CALBU SPA	
ROCIO CASTILLO	FIA	
RODOLFO GARCÍA	AGRÍCOLA LA MERCED	
RODRIGO BAEZA	UCC CHILE	
RODRIGO BERRIOS	FRUTEXSA	
RODRIGO DIAZ	NSF	
RODRIGO DOMINGUEZ	LA INVERNADA	
RODRIGO FERNÁNDEZ	LA ARBOLEDA	
RODRIGO LECAROS MONGE	SOUTH365	
RODRIGO POLANCO	COMER RIO CLARO	
RODRIGO RETAMAL	CORRUPAC	
RODRIGO SERRANO	TOP WINE	
RODRIGO TORREALBA	LA INVERNADA	
RODRIGO TRUCCO	AGRÍCOLA PULLAMI	
RODRIGO VASQUEZ	CHILEAN WALNUT COMMISSION	
RODRIGO VIÑES	LA INVERNADA	
RODRIGO YAÑEZ DUEÑAS	CERTA CHILE	
SAMUEL PUENTES	VALBIFRUT	
SANDRA RIVA	SUBSOLE NUTS	
SANTIAGO GUZMAN	CERES	
SANTIAGO IZQUIERDO	LA INVERNADA	
SEBASTIAN ALLENDE	SUBSOLE NUTS	
SEBASTIAN CATALAN	SOUTH 365	
SEBASTIAN CORTÉS	CINTAC	
SEBASTIAN GONZALEZ SILVA	CHILEFOOD EXPORT LTDA.	
SEBASTIAN PLAZA BUSTAMANTE	FRUTEXSA	
SEBASTIAN SCHMIDT	INTERPRETE STAFF	
SEBASTIÁN VALDÉS	HUERTOS DEL VALLE	
SERGIO RUIZ TAGLE		
SERGIO CATÁN	SOCIEDAD AGRICOLA EL CARMEN LTDA	
SERGIO HIDALGO	VALBIFRUT	
SERGIO MONTES		
SERGIO MORALES		
SERGIO OYARCE	NOGALES DE LOS BRONCES LTDA	
SERGIO RUIZ TAGLE	FRUTEXSA	
SERGIO VERGARA	AG. NOGALES DEL MAIPO	
SIEGFRIED VON GEHR	EMBAJADOR INC	
SOLEDAD MONTES		
TAMARA SEPULVEDA		
TERESITA MOLINA		
THOMAS DOUDS	SUBSOLE NUTS	
THOMAS GRAELL MOORE	EMBALAJES Y FRIO BONATERRA S.A.	
THOMAS JACKSON	EXPORTADORA BAIKA S.A.	
TOMAS AMADORI	GROWEX	
TOMAS BUSTAMANTE	AG. EL BALLLICO	
TOMAS CAMPOS SOTTA	PRIZE NUTS	
TOMAS LABBE PINTO	LA INVERNADA EXPORT	
TOMAS VALENZUELA	PINO AZUL	
TOMAS VICUÑA	INVERSIONES 2N LIMITADA	
TRINIDAD MILNES	PACIFIC NUT	
TRISTAN MUÑOZ IBAÑEZ	SOC. AGRICOLA STA. ANA DEL ROSARIO LTDA.	
UDO KRETSCHMER URRUTIA	LADERAS DEL MAIPO	
URIEL TOSCO	BUHLER SORTEX	
VALENTINA ALEJANDRA SOTELO FERNANDOIS	TRANSFORMA ALIMENTOS	
VERÓNICA AGUIRRE	FIA	
VERONICA FLORES	VALBIFRUT	
VICENTE CORREA	FRUTEXSA	
VICENTE GARCÍA-HUIDOBRO	PRIZE NUTS	
VICENTE PEZANTES	CMPC	
VICTOR ALVAREZ	VALBIFRUT	
VICTOR GUTIERREZ	SOC. AGRICOLA EL BOSQUE	
VICTOR HONORES ZEPEDA	SERVICIOS AGROMOSTAZAL LTDA	
VICTOR OCTAVIO MORENO BOBADILLA	COMERCIAL GREENVIC S.A.	
VICTOR ROMERO	ACONCAGUA FOODS S.A.	
VITTORIO BIANCHINI	FRUNUT	
Yael MENDEL	DEGESCH STAFF	
YAMIL MOSRE	BASF	

ANEXO 3. PRESENTACIONES



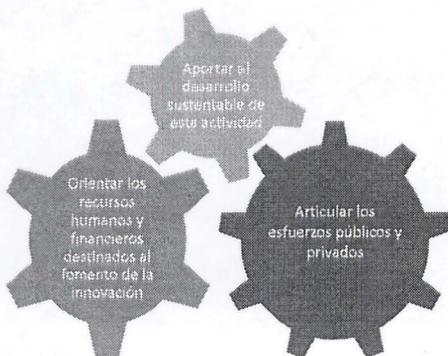
Programa de Innovación del Nogal



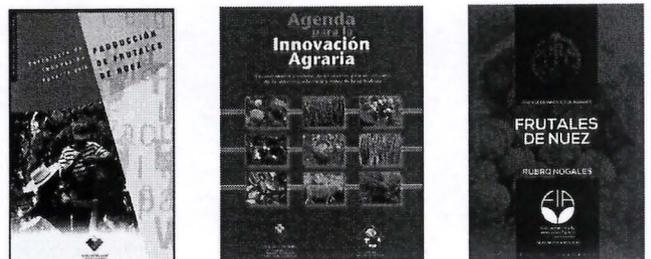
Los Programas de Innovación Agraria responden y actúan conforme a las estrategias y agendas definidas por cada rubro, tema y territorio y tienen por objetivo, **gestionar la innovación** en el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas de innovación que contribuyan a la **agregación de valor** y al **desarrollo integral** de rubros, temas y regiones para mejorar las condiciones de vida de las agricultoras y agricultores del territorio nacional.



Objetivo de la Agenda de Innovación



FIA y el nogal, ¿Un rubro que innova?

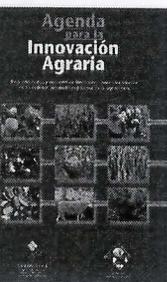


2001

2006

2017

y el nogal, ¿Un rubro que innova?



2006

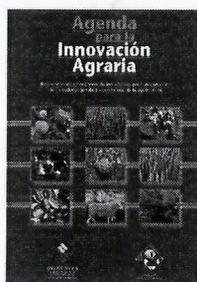
- Apoyo a la formación de Chilenut
- Pronostico de la cosecha del nogal
- Evaluación de modelos de estimación de la producción a nivel de cuarteles o huertos
- Estudiar y manejar el PFA (aborto de la flor pistilada) del nogal
- Mejorar aspectos productivos: realizar un manual de manejo de enfermedades, estudio de la Phytophthora, incorporación de feromonas en el manejo.

FIA Manual de manejo de enfermedades en el cultivo del nogal en Chile

desaFIA, porFIA, conFIA.

WWW.FIA.CL |

FIA y el nogal, ¿Un rubro que innova?



2006

- Potenciar nuevas zonas productivas de nogal: IV, VII, IX y X Región.
- Mejoramiento de la calidad exportable de nueces mediante la difusión y transferencia tecnológica en nuevas zonas productoras (2008)
- Desarrollar cartilla y capacitar a productores para la buena elección de plantas de vivero

FIA Utilización de herramientas biotecnológicas para la producción clonal de nogales (2009)

FOITEC Aplicación de biotecnología en propagación de Nogal (2004)

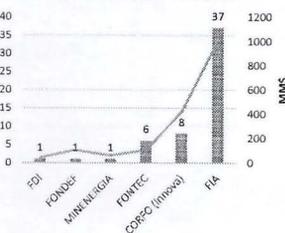
desaFIA, porFIA, conFIA.

WWW.FIA.CL |

¿Qué se ha realizado para ir avanzando?



INICIATIVAS EN NOGAL

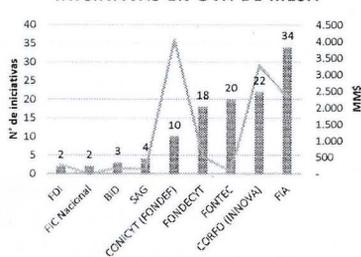


Nº total de iniciativas 54
Aporte Total 1.730 MM\$

Periodo 1992-2016

desaFIA, porFIA, conFIA.

INICIATIVAS EN UVA DE MESA

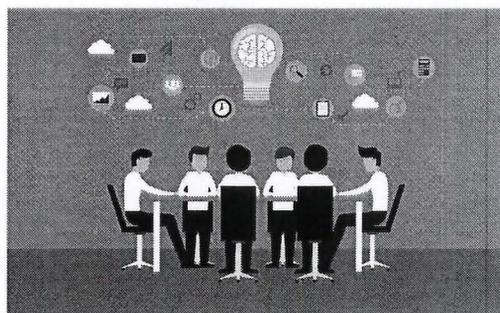


Nº total de iniciativas 115
Aporte Total 10.923 MM\$

Periodo 1992-2016

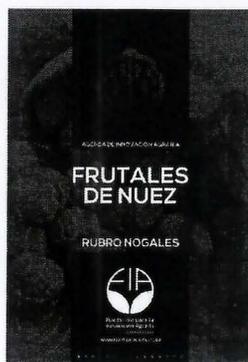
WWW.FIA.CL |

Proceso de creación de la Agenda de Innovación



desaFIA, porFIA, conFIA.

WWW.FIA.CL |



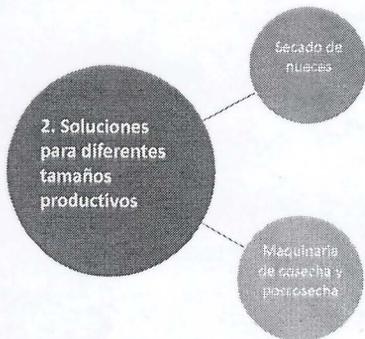
Visión al 2025
"Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal"



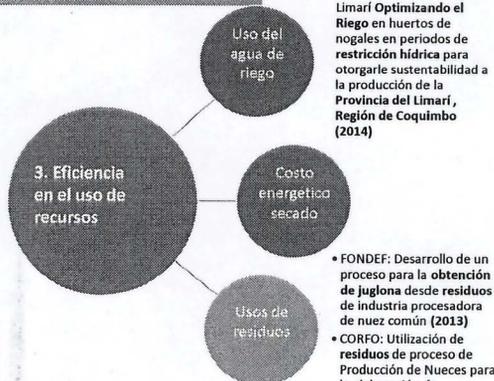
Ambito Productivo y Tecnológico



"Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal"



“Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal”



- CORFO: PDTE Nogales Limarí **Optimizando el Riego** en huertos de nogales en periodos de restricción hídrica para otorgarle sustentabilidad a la producción de la Provincia del Limarí, Región de Coquimbo (2014)

- FONDEF: Desarrollo de un proceso para la **obtención de juglona desde residuos de industria procesadora de nuez común** (2013)
- CORFO: Utilización de **residuos de proceso de Producción de Nueces para la elaboración de Bioenergía** (2014)

“Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal”



- FIA: Identificación genética de la *Phytophthora spp* que afecta al nogal en Chile, parte I (2015).
- FIA: Manejo integrado para el control de especies de *Phytophthora* que afectan al nogal en Chile (2016)

- FIA: **Micotoxinas**: diseño y desarrollo de un Programa Integrado de Monitoreo y Análisis para la Calidad e Inocuidad Alimentaria (PRIMACIA) aplicado a Frutos Secos (2016)

“Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal”



“La innovación es la única ventaja competitiva sostenible en el largo plazo”

James Higgins

“Ser líder mundial en el mercado de calidad de las nueces de nogal”

AGENDA DE INNOVACIÓN AGRARIA

FRUTALES DE NUEZ

RUBRO NOGALES



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

¡desaFÍA, porFÍA,
conFÍA!

Rocio Castillo
Ejecutiva de Programas de Innovación
FIA

**SITUACIÓN Y DESAFÍOS
INDUSTRIA DE LAS NUECES**

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

CARL SAMSING
PRESIDENTE
CHILEAN WALNUT COMMISSION

II CONGRESO
24.10.2017

Chilean Walnut
COMMISSION

**ORGANIZACION CHILENUT + CHWC
2018**

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

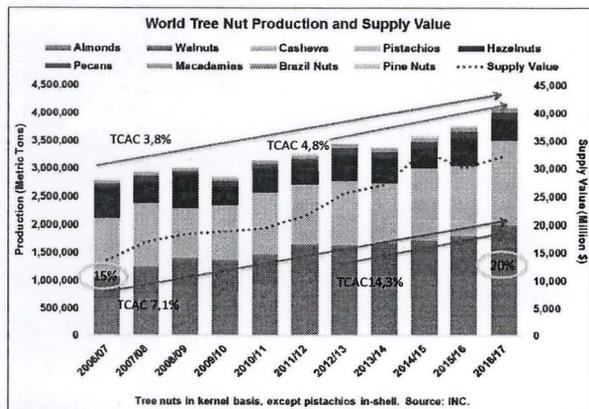
**PRESIDENTE
NICOLÁS DICOSMO**

**GERENTE
ADOLFO OCHAGAVÍA**




**OFERTA MUNDIAL FRUTOS SECOS
(KERNEL BASIS)**

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



**CRECIMIENTO NUECES ÚLTIMOS 5 AÑOS
(INSHELL BASIS MT)**

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

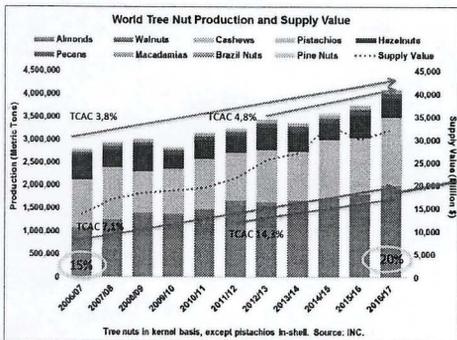
PAIS	2012/2013	2017/2018	TCAC	CRECIMIENTO
CHINA	480.000	950.000	18,6%	470.000
USA	450.000	605.000	7,7%	155.000
CHILE	40.000	105.000	27,3%	65.000
UCRANIA	50.000	95.000	17,4%	45.000
RESTO	222.000	367.000	13,4%	145.000
TOTAL	1.242.000	2.122.000	14,3%	880.000

Fuente : INC Walnut World Production

(Sin China el mundo creció a un 11%)

OFERTA MUNDIAL FRUTOS SECOS (KERNEL BASIS)

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



WALNUTS 2025

3.000.000 MT INSHELL
(+900.000 MT)

TCAC 5%

2017-2025	TCAC	'000 MT
CHINA	5%	375
USA	5%	250
CHILE	10%	100
UCRANIA	10%	90
RESTO	3%	85
TOTAL	5,2%	900

MARCA SECTORIAL

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



SITUACIÓN ACTUAL

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

FUERTE COMPETENCIA!

California:

- Marketing: USD 29.000.000
- Health Research: USD 5.000.000
- Total de USD 34.000.000
- Equivalente a USD 0,06 de USD x kilo



OTRAS INDUSTRIAS EN CHILE

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Cerezas:

- Marketing: USD 5.000.000
- La temporada 2016/2017 fueron USD 0,10 x kilo exportado
- Equivalente a un 1,7% del valor retorno



Paltas:

- Marketing: USD 6.000.000
 - (USD 5 m en USA y USD 1 resto mundo)
- Equivalente a un 1% del valor retorno

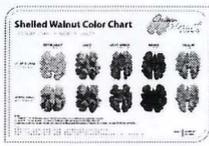


QUÉ HEMOS HECHO?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Qué ha hecho nuestra industria para enfrentar este gran desafío?

- Apertura de nuevos mercados (Medio Oriente, Corea, China, India)
- Norma de calidad (Crecer con calidad!)
- Información (Reportes, estudios)
- Prospección (giras)
- Creación marca sectorial 



QUÉ FALTA?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Se generó un Estándar de Calidad
- Se logró acceso a los mercados
- Ahora hay que asegurar la venta y posicionamiento

PROMOCIÓN

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Y QUE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE NUECES SE UNEN EN UN SOLO GREMIO, BEMOS REMAR JUNTOS A DESARROLLAR LA INDUSTRIA QUE TODOS SOÑAMOS EN EL TIURO...

UNIDOS EN UN MISMO OBJETIVO:

CAMPAÑA MARKETING 2018

MERCADOS

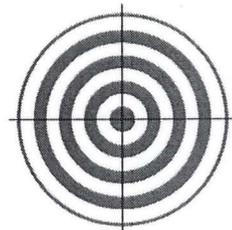
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

PRINCIPAL FOCO:

- INDIA (NUEZ CON CÁSCARA)
- COREA (PARTIDO MECÁNICO)

ACCIONES COMPLEMENTARIAS:

- EUROPA
 - Auspiciador Principal INC 2018 Sevilla
- CHINA



INDIA

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Casi el 90% de las importaciones de nueces el 2016 fue abastecido por Estados Unidos.
- Durante 2016 Chile logró protocolo para fumigación con fosfina.
- El mercado está recién naciendo, y las lealtades y percepciones se construyen ahora.
- Año 2017 se exportaron más de 5.000 toneladas desde Chile
- El 2018 podrían ser hasta 15.000 tons!!!



COREA

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Mercado de alta importación de nueces procesadas (partido mecánico).
- Superó las 30.000 toneladas eq.ncc en 2016
- Chile sólo representó el sólo 7% de dicho mercado, siendo USA el gran dominador (91%) .
- Ha ido consistentemente aumentando sus volúmenes importados, pero Chile perdiendo participación.
- Tenemos el producto y la calidad, sólo falta repositonarlo



CAMPAÑA INDIA

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Agencia ganadora en licitación fue GSI
- Presupuesto de USD 1.300.000



- Las principales actividades propuestas por GSI en India son:
 - Letreros y avisos llamativos en mercados mayoristas y minoristas
 - Social media local para crear comunidad y viralización con el consumidor indio.
 - Apoyo en el punto de venta con material POS para atraer al consumidor en supermercados
 - In-store Promotions (promotoras con degustación)
 - Seminarios
 - Participación en ferias (Aahar Food Show, Annapurna, FoodPro)
 - Trabajo con Chefs
 - Viaje importadores a Chile

CAMPAÑA COREA

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Agencia ganadora en licitación fue SOPEXA.
- Presupuesto de USD 1.300.000
- El principal objetivo de la campaña es poder posicionar a Chile como proveedor en contratemporada y de alta calidad.
- El concepto de la campaña será:



CAMPAÑA COREA

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Las principales actividades propuestas por Sopexa en Corea son:

- Seminario con trade
- Seminario con chefs
- Food & Hotel Seoul
- Rueda de negocios B2B
- Viaje de importadores a Chile
- Promoción punto de venta
- Workshop con medios



PRESUPUESTO TOTAL

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- USD 3.000.000.- (esfuerzo publico-privado 50/50).
- Presentaciones a ProChile y MinAgri ya se encuentran presentadas y en espera de resolución.
- La meta es USD 0,03 x kilo temporada 2018
- De los retornos de la temporada 2018 productores/exportadores deberán destinar hasta un máximo de 3 centavos por kilo para aporte a campaña de marketing "Walnuts from Chile".
- Si bien es casi la mitad comparado con USA y lo que han hecho otros sectores en Chile, esto es un gran paso para nuestra industria.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

**CONTAMOS CON LA UNIÓN
DE TODA LA INDUSTRIA
EN ESTE
GRAN OBJETIVO!!!!**

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

MUCHAS GRACIAS

Chilean
Walnut
commission

Como está mi Huerto ?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

II CONGRESO NUECES
24.10.2017

Criterium
Walnut
commission

Fernando Cabrera O.
Gerente Agrícola
Huertos del Valle SA.

Nuestra Situación Actual

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Hoy formamos parte como productores y exportadores del rubro frutícola con mayor desarrollo en los últimos 10 años y con la segunda mayor superficie plantada. (Fuente Decofut-Odepa)

SUPERFICIE PLANTADA HECTÁREAS 2017

Cultivo	Superficie (Hectáreas)
Vid de mesa	48.202
Nogal	37.826
Paltos	30.078
Manzano rojo	29.052
Cerezos	25.109

Evolución Comparativa

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Superficie Plantada

	< 2000	2000-2005	2006-2011	2012-2017
Paltos	14.583	26.744	36.386	30.078
Uva de Mesa	45.030	50.959	53.870	48.202
Cerezo	3.682	7.573	13.586	25.109
Nogal	6.910	16.424	20.928	37.826

Cual es la evolución de los últimos 5 años....

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Análisis	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Superficie Has	15.451	16.254	18.256	18.989	24.404	27.941	30.964	37.826
Has / Año		802	2.003	732	5.415	3.537	3.023	6.862
Tasa Anual			12%	4%	29%	14%	11%	22%
Has Crec Promedio Año								3.196

Superficie Plantada de Nueces en Chile

Años	Superficie (Hectáreas)
< 2000	6.910
2000-2005	16.424
2006-2011	20.928
2012-2017	37.826

El Auge de un gran negocio

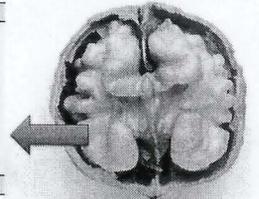
CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Evolución por Región

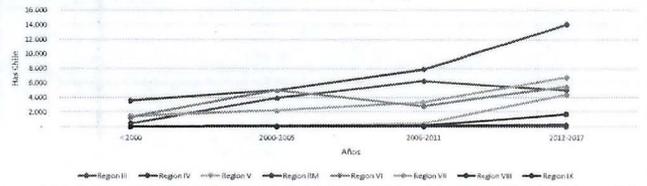
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Nogal Ha Región	< 2000	2000-2005	2006-2011	2012-2017	%
Region III	9	3	6	5	0%
Region IV	470	3.932	6.291	5.024	13%
Region V	1.480	2.220	3.288	6.786	18%
Region RM	3.542	4.994	7.897	14.120	37%
Region VI	1.341	4.994	2.793	5.527	15%
Region VII	48	119	452	4.367	12%
Region VIII	12	108	108	1.745	5%
Region IX	9	55	95	253	1%
Total	6.910	16.424	20.928	37.826	100%



Fuente Odepa

Evolución de Has Plantadas por Región



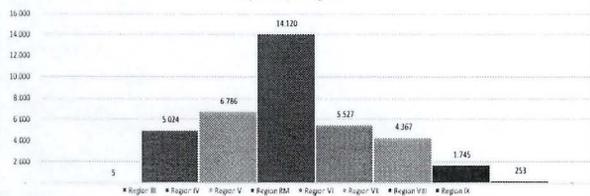
Distribución por Región

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Nogal Has	2012-2017	%
Region III	5	0%
Region IV	5.024	13%
Region V	6.786	18%
Region RM	14.120	37%
Region VI	5.527	15%
Region VII	4.367	12%
Region VIII	1.745	5%
Region IX	253	1%
Total	37.826	100%



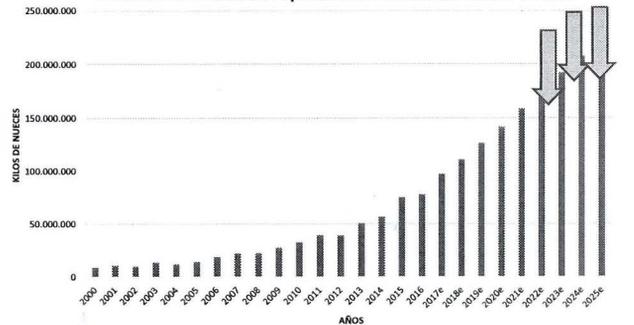
Superficie por Región



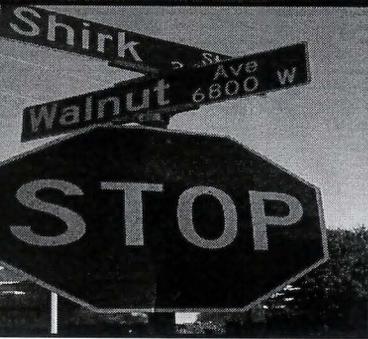
En base a lo anterior las metas están establecidas

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Evolución estimada de la producción chilena de nueces en kilos



Pasos a Seguir



CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Análisis Productivo

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Zonas	Regiones	Superficie	%
Norte	IV y V	11.815	31%
Centro	RM y VI	19.647	52%
Sur	VII, VIII y IX	6.364	17%
Total Sup. Ha		37.826	100%

Total País	Chandler	Serr	OV	Total general
Superficie	27.235	9.078	1.513	37.826
Variedad %	72%	24%	4%	100%

Fuente Odepa y Wveros

Encuesta

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Superficie Total Encuesta

Regiones	Chandler	Serr	OV	Total general
IV	282	522	6	809
V	1.229	964	5	2.198
RM	6.417	1.085	200	7.702
VI	3.672	245	193	4.109
VII	2.941	36	20	2.996
VIII	1.778	8	7	1.793
IX	121	19		140
Total Encuesta	16.439	2.879	430	19.747
%	83%	15%	2%	
% País	60%	32%	28%	52%

Fuente Asociación.

Zonas	Regiones	Total Encuesta		Total País	
		Ha	%	Ha	% Encuesta
Norte	IV y V	3.007	15%	11.815	25%
Centro	RM y VI	11.811	60%	19.647	60%
Sur	VII, VIII y IX	4.930	25%	6.364	77%
Total Sup. Ha		19.747	100%	37.826	52%

Ítems Encuesta

Superficie y Variedades

Sistemas de Riego

Densidades de Plantación

Rendimientos

Cap. Despelonado y Secado

Riego

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Tipo de Riego

Regiones	Aspersión	Goteo	Tendido	Total
IV	240	569		809
V	573	1.592	33	2.198
RM	464	6.749	489	7.702
VI	832	3.175	102	4.109
VII	1.387	1.600	9	2.996
VIII	834	951	9	1.793
IX	12	128		140
Total Sup. Ha	4.342	14.764	641	19.747
%	22%	75%	3%	100%

Tipo de Riego Chandler

Regiones	Aspersión	Goteo	Tendido	Total
IV		282		282
V	290	911	8	1.229
RM	323	5.870	224	6.417
VI	631	2.943	97	3.672
VII	1.370	1.561	9	2.941
VIII	834	936	9	1.778
IX	5	116		121
Total Sup. Ha	3.453	12.639	347	16.439
%	21%	77%	2%	100%

Tipo de Riego Serr

Regiones	Aspersión	Goteo	Tendido	Total	
IV		240	282	522	
V		283	656	25	964
RM		141	696	248	1.085
VI		85	155	5	245
VII			36		36
VIII			8		8
IX		7	12		19
Total Sup. Ha	757	1.845	277	2.879	
%	26%	64%	10%	100%	

Densidades de Plantación



Densidad de Plantación Chandler

Varietal	Formato	Plantas Ha	Marco	Superficie	%
Chandler	Baja Densidad	Bajo 208	8 x 6	1.065	6%
Chandler	Tradicional	Entre 208 y 286	7 x 5	13.733	84%
Chandler	Alta Densidad	Entre 286 y 400	7 x 4	859	5%
Chandler	Intensivo	Sobre 400	6 x 4	782	5%
Total Sup.Ha				16.439	

Densidad de Plantación Serr

Varietal	Formato	Plantas Ha	Marco	Superficie	%
Serr	Baja Densidad	Bajo 167	10 x 6	660	23%
Serr	Tradicional	Entre 167 y 208	8 x 7	2.009	70%
Serr	Alta Densidad	Entre 208 y 286	8 x 6	153	5%
Serr	Intensivo	Sobre 286	7 x 5	57	0%
Total Sup.Ha				2.879	

Rendimientos Chandler



Producción Chandler

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Chandler	Adulto	2009 y menos	3.749	26%	19.536.432	5.211
Chandler	Desarrollo	2010-2014	10.884	74%	27.441.428	2.521
Chandler	Formación	2015-2017	1806	12%		
Total Sup.Ha				14.633	46.977.860	3.210

Producción Chandler Zona Norte

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Chandler	Adulto	2009 y menos	279	20%	1.599.612	5.733
Chandler	Desarrollo	2010-2014	1.136	80%	2.447.461	2.154
Chandler	Formación	2015-2017	95,5	7%		
Total Sup.Ha				1.415	4.047.073	2.860

Producción Chandler Zona Centro

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Chandler	Adulto	2009 y menos	2.552	28%	13.118.593	5.141
Chandler	Desarrollo	2010-2014	6.493	72%	18.336.088	2.824
Chandler	Formación	2015-2017	1042	12%		
Total Sup.Ha				9.045	31.454.681	3.478

Producción Chandler Zona Sur

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Chandler	Adulto	2009 y menos	917	22%	4.818.227	5.254
Chandler	Desarrollo	2010-2014	3.254	78%	6.657.380	2.046
Chandler	Formación	2015-2017	667	16%		
Total Sup.Ha				4.171	11.475.607	2.751

Rendimientos Serr



Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Serr	Adulto	2009 y menos	2.741	96%	10.007.242	3.652
Serr	Desarrollo	2010-2014	122	4%	370.120	3.029
Serr	Formación	2015-2017	15,8	1%		
Total Sup.Ha				2.863	10.377.362	3.625

Producción Serr Zona Norte

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Serr	Adulto	2009 y menos	1.411	95%	5.357.499	3.797
Serr	Desarrollo	2010-2014	68	5%	214.904	3.174
Serr	Formación	2015-2017	7	0%		
Total Sup.Ha				1.479	5.572.403	3.769

Producción Serr Zona Centro

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Serr	Adulto	2009 y menos	1.266	96%	4.496.571	3.551
Serr	Desarrollo	2010-2014	55	4%	155.216	2.847
Serr	Formación	2015-2017	8,8	1%		
Total Sup.Ha				1.321	4.651.787	3.522

Producción Serr Zona Sur

Varietal	Huerto	Año Plantación	Superficie	%	Kilos	Kilos Ha
Serr	Adulto	2009 y menos	63	100%	153.172	2.420
Serr	Desarrollo	2010-2014		0%		
Serr	Formación	2015-2017		0%		
Total Sup.Ha				63	153.172	2.420

Análisis Rendimientos



Análisis

Varietal	Sup. Encuesta	Kilos Totales
Chandler	14.633	46.977.860
Adulto	3.749	5.211
Desarrollo	10.884	2.154
Promedio		3.210

Varietal	Sup. Encuesta	Kilos Totales
Serr	2.863	10.377.362
Adulto	2.741	3.652
Desarrollo	122	3.029
Promedio		3.625

Varietal	Sup. Nacional	Kg Ha Promedio	Kilos País
Chandler	21.235	3.210	68.172.955
Serr	9.078	3.625	32.907.411
Total		30.313	101.080.367

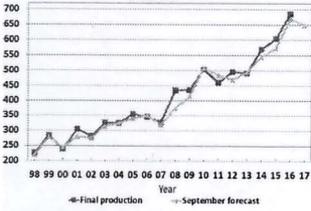
Has en Plana Producción y Desarrollo

Ejemplo	Huerto Nogales									
	7 x 5									
Marco	286									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Plantas Ha	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	
	Kgs / Ha				600	1.800	3.500	4.500	6.000	6.500
Kgs / Planta				2	6	12	16	21	23	
Nueces / Planta				161	484	1.020	1.311	1.748	1.894	

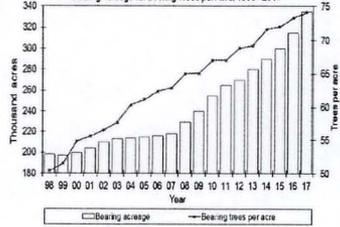
California Walnuts

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

CALIFORNIA WALNUTS
Sept. Objective Forecast vs. Final Production
1998-2017



CALIFORNIA WALNUTS
Bearing Acreage vs. Bearing Trees per Acre, 1998-2017



California

Año	Ton / Producción	Hectáreas	kg / ha
2000	200.000	80.000	2.500
2010	500.000	100.000	5.000
2017	650.000	136.000	4.779

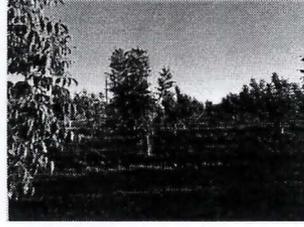
Esta situación es la que hoy vive California,
siempre con un ajuste de superficie y calidad

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Esta situación es la que hoy vive California,
siempre con un ajuste de superficie y calidad

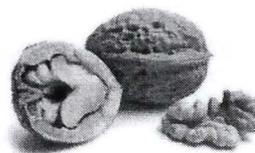
CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Volvamos a Chile

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- ¿ Como marcamos el camino ?



Donde está el desafío de nuestra Industria

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Se deben unificar los criterios y establecer objetivos de cada participante de la Industria...

Exportadoras	Productores	Asesores	Universidad	Gobierno	Proveedores
Mejores Retornos	Productividad	Productividad	Desarrollo	Instrumentos de Apoyo	Tecnología
Dirección del producto	Calidad	Calidad	Investigación		
Estrategia Comercial		Desarrollo Investigación			



¿ Donde está el desafío de los productores?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- ¿ Como productores tenemos claro nuestro desafío?
- ¿ Estamos preparados para *Crecer con Calidad* ?

Pregunta
¿ Cuales son tus preocupaciones como productor / asesor de nueces de acá a 5 años ?

Productores	Kilos / Productividad	Precios	Calidad
25	20%	60%	20%

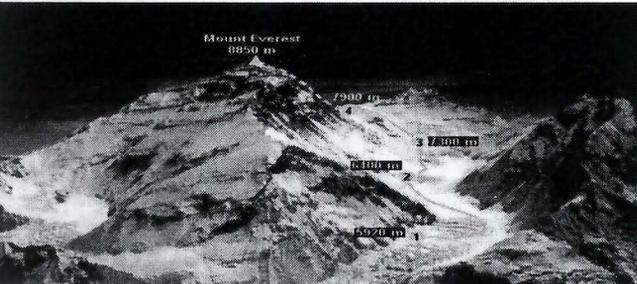
Asesores	Kilos / Productividad	Precios	Calidad
5	75%		25%

Meta y Desafío en Productividad

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Ilfornia				Chile			
Año	Ton / Produccion	Hectáreas	kg / ha	Año	Ton / Produccion	Hectáreas	kg / ha
2000	200.000	80.000	2.500	2000	8.000	6.900	1.159
2010	500.000	100.000	5.000	2010	25.000	20.000	1.250
2017	650.000	136.000	4.779	2017	100.000	31.000	3.226
				2025	205.000	48.000	4.271

2017 Plantaciones Productivas | Hasta año 2014 |
2025 Plantaciones Productivas | Hasta año 2022 |



Donde esta el desafío de los productores en Calidad

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Agregar Valor (Calidad) y sostenerla en el tiempo.
- Crecer con Calidad

- » 1. Colores (EL-L)
- » 2. Daño Interno (Hongos)
- » 3. Rendimiento Pulpa-Cascara
- » 4. Calibres
- » 5. Firmeza de Cáscara
- » 6. Daño Externo
- » 7. Libre de Residuos e Inocuidad

Productores

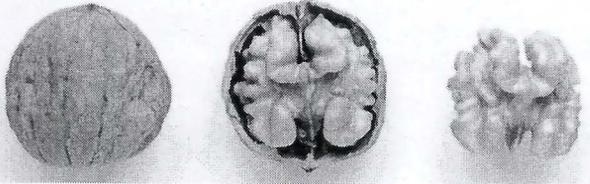
Asesores



Rangos de Calidad

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

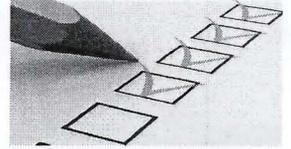
Variedad	Rango		Variedad	Rango	
	Chandler	Serr		Color EL-L	Serr
Color EL-L	82%	86%	Color EL-L	68%	73%
Rdto. Pulpa	51%	52%	Rdto. Pulpa	56%	57%
Daño Interno	0,60%	0,30%	Daño Interno	1,40%	0,80%
Daño Externo	20%	18%	Daño Externo	22%	20%



Como Planificamos el Camino

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

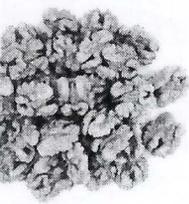
- **Grupo 1**
 - Preparación de Suelo
 - Material Vegetal Inicial y calidad de Plantación.
 - Control de Malezas.
 - Control de Plagas
 - Control de Enfermedades
- **Grupo 2**
 - Riego y Nutrición.
 - Poda y Reguladores de Crecimiento
- **Grupo 3**
 - Cosecha.
 - Despelonado y Secado.
- *Como afectan cada uno de estos grupos en la calidad final del producto*



se relacionan cada uno de los grupos en la calidad final del producto

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

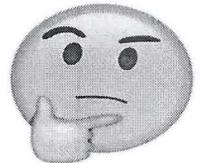
Atributos y Defectos		Huerto G1 Y G2	Cosecha G3	Desp. y Secado G3
Atributos	Humedad	🍎	🍎	🍎
	Calibre	🍎	🍎	🍎
Contaminantes Físicos	Impurezas			🍎
	Material Extraño			🍎
Daño Externo	Casco Abierto			🍎
	Trizada			🍎
	Quebrada			🍎
	Partida		🍎	🍎
	Mancha		🍎	🍎
	Pelon Adherido		🍎	🍎
	Tierra Adherida		🍎	🍎
Dureza Cascara	🍎		🍎	
Reseca			🍎	
Daño Interno	Insecto	🍎		🍎
	Hongo	🍎	🍎	🍎
	Rancidez			🍎
Residuos Químicos	Pesticidas	🍎		🍎
	Metales Pesados	🍎		🍎
	Aflatoxina			🍎



Nuestras Amenazas

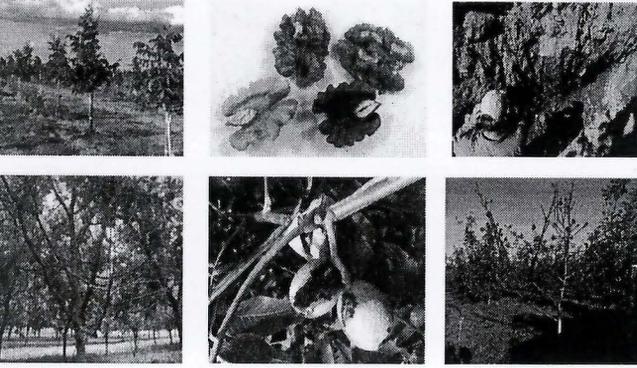
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- ¿ Toda la superficie plantada podrá llegar al máximo potencial ?
- ¿ Podremos sostener la calidad actual ?
- ¿ Alguna de estas limitaciones nos podrían afectar ?
 - Limitaciones climáticas.
 - Limitaciones de suelo.
 - Limitaciones varietales.
 - Limitaciones fitopatológicas.
 - Limitaciones de capacidad instalada.



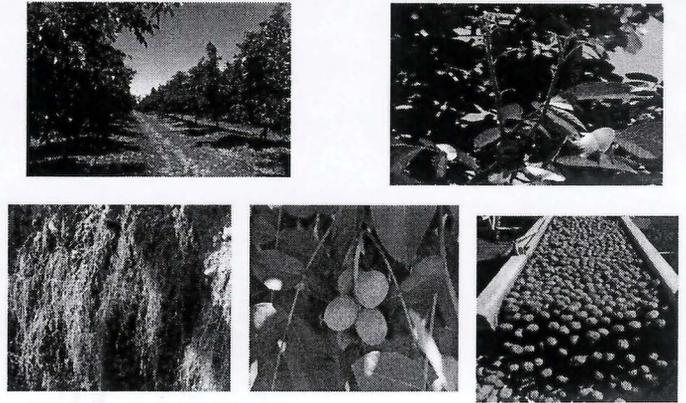
Trabajando Nuestro Huerto G1 y G2

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



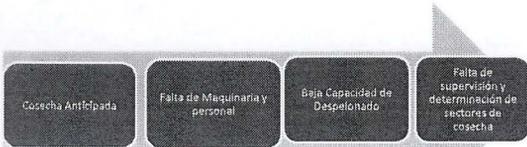
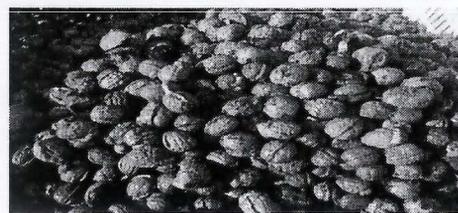
Trabajando Nuestro Huerto G1 y G2

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



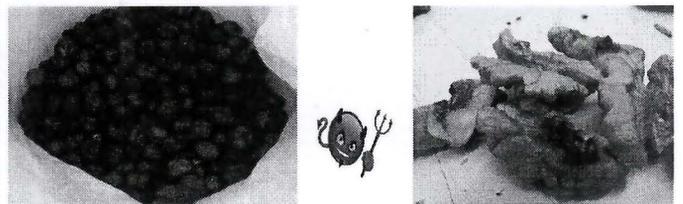
Trabajando Nuestro Huerto Grupo 3

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



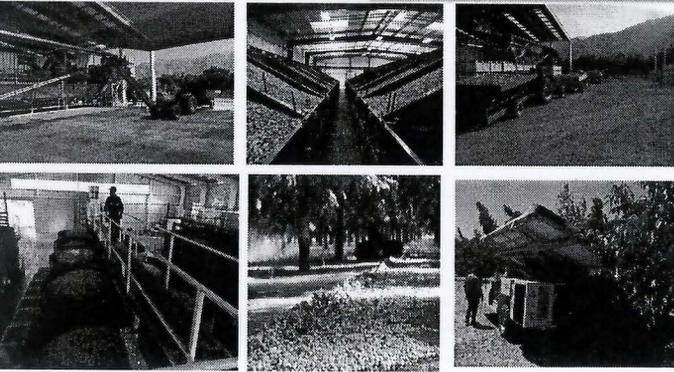
Trabajando Nuestro Huerto G3

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Trabajando Nuestro Huerto Grupo 3

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Proyección de Secado

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Capacidad Despelonado

Zonas	Total Variedades		Tiene Su Proceso de Despelonado y Secado Ok			
	Superficie	Kilos	Si	No		
Norte	3.007	9.653.776	6.663.553	69%	2.990.223	31%
Centro	11.811	38.080.194	27.763.697	73%	10.316.497	27%
Sur	4.930	11.831.250	7.117.728	60%	4.713.522	40%
Total Sup. Ha	19.747	59.565.220	41.544.978	70%	18.020.242	30%

Años	Ton		Kilos Día	Secadores	Mis 3
	Producción Total	Incremento	21 Días de Secado	4.500 Kilos	Secado
2017	90.877				
2018	116.216	25.339	1.206.619	268	3.447
2019	143.763	27.547	1.311.762	292	3.748
2020	156.160	12.397	590.333	131	1.687
2021	166.472	10.312	491.048	109	1.403

Amenazas

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Item	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
	IV y V región	RM y VI región	VII, VIII y IX región
Superficie Actual	11.815	20.906	6.364
Presenta Sup. Actual	31%	55%	17%
Promedio Chandler	2.860	3.478	2.751
Promedio Serr	3.769	3.522	2.420
Capacidad de Secado	69%	73%	60%

Amenazas	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Fitofíticas	Sequias	Lluvias en Primavera	Bajas Temperaturas en cuaja
	Lluvias en Primavera	Bajas Temperaturas en cuaja	Lluvias en Primavera
	Lluvias en Cosecha	Lluvias en Cosecha	Heladas en Primavera
			Lluvias en Cosecha
Abióticas	Mala Preparación de Suelo	Mala Preparación de Suelo	Mala Preparación de Suelo
	Suelos Marginales	Suelos Marginales	
Sanitario	Phytophthora	Phytophthora	Peste Negra
	Polilla	Polilla	Botryospaeria
		Peste Negra	Brown Apical Necrosis
		Botryospaeria	

Rangos de Costos

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Ejemplo Costos

Insumos Agrícolas	Fitosanitarios
	Fertilización
	Herbicidas
Energía y Combustible	Electricidad
	Combustibles
Mano de Obra	Contratada
	Contratistas
Mantenciones	Riego
	Maquinaria
	Eléctricas
Servicios Agrícolas	Asesorías
	Seguimientos
	Fletes
	Seguridad
Materiales	Elementos
	Ferretería
Cosecha	Arriendo Maquinaria
	Arriendo Remecedoras
	Servicios de Contratista
	Servicios de Seguridad
	Servicios de Flete

Ejemplo Costos

Item	Rango u\$ / Ha	Rango u\$ / Kg
Insumos Agrícolas	1.300-2.800	2,1-0,43
Energía y Combustibles	400-1.200	0,66-0,18
Mano de Obra	400-1.000	0,66-0,15
Mantenciones	50-300	0,08-0,04
Servicios Agrícolas	80-100	0,13-0,01
Materiales	30-100	0,05-0,01
Cosecha	1.400-1600	2,33-0,24
Total	3.660-7.100	6,01-1,06
Despelonado y Secado		
	180- 1.950	0,3
Total	3.840-9.050	6,31-1,36



Resumen Final

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

- Es misión de cada productor, asesores y equipos técnicos de exportadoras revisar como está cada Huerto respecto a productividad y calidad.
- Teniendo claro el punto anterior se puede planificar el futuro de cada huerto.
- Debemos ser capaces de revisar cada amenaza que nos esté afectando y disminuyendo nuestro potencial productivo y de calidad.
- Todos los manejos productivos son transversales para las distintas zonas, la diferencia se produce en el nivel de amenaza que pueda existir para cada huerto.
- Crecer con Calidad y sostener esto en el tiempo no será un desafío fácil pero si logvable si se hacen las cosas bien desde las bases es decir desde el campo.

Tenemos un gran Desafío

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



CHILE 100 MIL
crecer con calidad

| MUCHAS GRACIAS |

Chilean
Walnut
COMERCIALIZADA



Chilean Walnut Commission

Chilean Walnut Congress
October 24, 2017

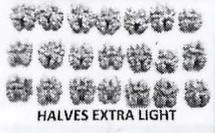


DERCO Jason Karr

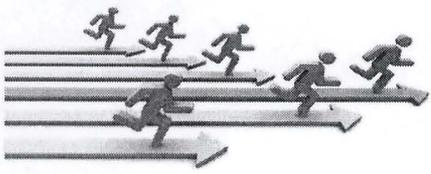
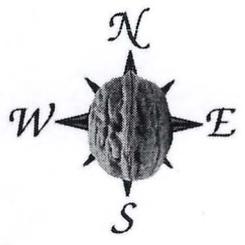
Market Requirements



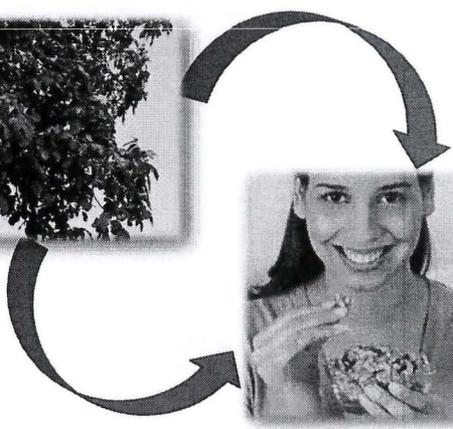
Quality: "An essential or distinctive characteristic, property or attribute."



Market Requirements



Defining Quality



More Than a Product



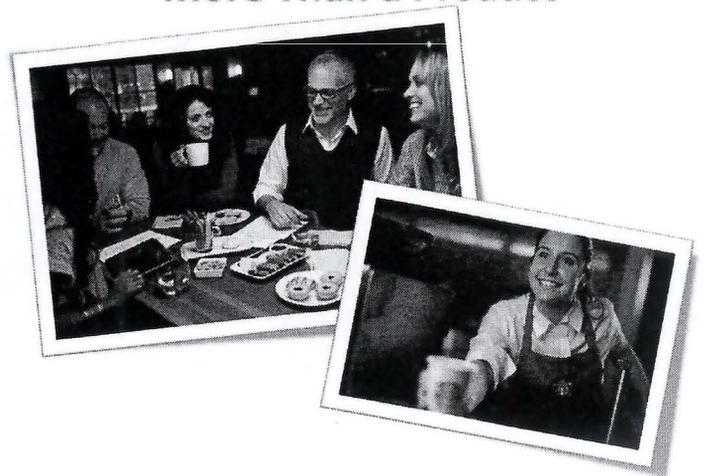
Quality Customer Experience



More Than a Product



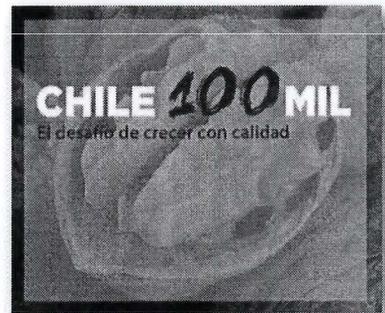
More Than a Product



More Than a Product



- ✓ Good and consistent quality
- ✓ Timely communication
- ✓ Accurate documentation
- ✓ Shipping correct product and quantity
- ✓ Shipping within the contract timeframe



Thank you!

Visión del Procesador
¿Estamos bien preparados?

DAVID VALENZUELA
GERENTE GENERAL
A INVERNADA EXPORT SPA.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

II CONGRESO NUECES
24.10.2017

Chilean Walnut
commission

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

BANK OF AMERICA CHICAGO MARATHON

¿Estamos bien preparados?

esta carrera, hay grandes competidores...

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

ESTIMATED WORLD WALNUT PRODUCTION
In-shell Basis - Metric Tons

COUNTRY	2016/2017				2017/2018			
	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
CHINA	40,000	800,000	840,000	40,000	40,000	850,000	890,000	45,640
USA	85,668	618,000	883,668	45,000	45,000	638,000	881,000	40,000
CHILE	3,000	90,000	93,000	2,000	2,000	106,000	107,000	1,200
UKRAINE	5,000	80,000	85,000	2,000	2,000	110,000	112,000	5,000
IRAN	0	90,000	90,000	0	0	95,000	95,000	0
FRANCE	0	36,000	36,000	2,000	2,000	37,000	37,000	2,000
INDIA	0	36,000	36,000	0	0	35,000	35,000	5,000
MOLDOVA	0	34,000	34,000	0	0	34,000	34,000	0
ROMANIA	0	30,000	30,000	0	0	30,000	30,000	0
TURKEY	3,000	20,000	23,000	3,000	3,000	20,000	23,000	0
ITALY	0	15,000	15,000	0	0	15,000	15,000	0
HUNGARY	0	11,000	11,000	0	0	11,000	11,000	0
AUSTRALIA	0	6,500	6,500	0	0	10,500	10,500	200
GEORGIA	0	5,500	5,500	0	0	5,500	5,500	0
OTHERS	0	30,000	30,000	0	0	30,000	30,000	0
WORLD TOTAL	116,868	2,862,000	2,118,868	84,000	84,000	2,122,000	2,216,800	98,840
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)			2,024,868					2,117,060

Source: China Chamber of Commerce for Import and Export of Foodstuffs, California Walnut Board and Commission, ChileNut, Ukrainian Nut Growers Association and other INC sources.

Hasta hoy, ¿Qué nos ha ayudado a tener éxito?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Producción Mundial

La **Contra-Estación** es sin duda, una diferencia reconocida, **pero NO es la más importante.**

95%

5%

La oferta de producto **Partido a Mano** fue una característica diferenciadora hasta ahora. Pero **está perdiendo fuerza rápidamente**, por que nuestro costo de mano de obra nos hace poco competitivos.




¿Cómo vamos a competir hacia delante?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

La CALIDAD de nuestra oferta, es la característica más relevante que destacan los compradores, al momento de compararnos con los otros orígenes.

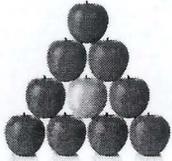
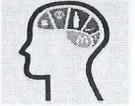


La calidad de nuestras nueces, afecta nuestro posicionamiento como país. Por lo tanto cada vez que entregamos un producto de "Buena Calidad" estamos aportando a fortalecer la imagen de CHILE. Por otro lado, cada vez que entregamos un producto de "Mala Calidad", estamos poniendo en riesgo el prestigio de Chile, y erosionando el esfuerzo de muchos.

¿Cómo vamos a competir hacia delante?

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

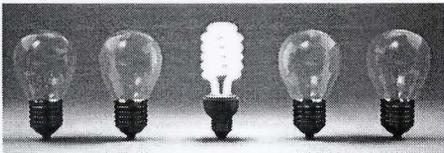
- ✓ Debemos seguir una estrategia sólida y permanente, que nos permita **POSICIONAR** la marca "Walnuts from Chile" en la mente de todos los importadores de nueces, como sinónimo de CALIDAD.
- ✓ Debemos establecer una **Ventaja Competitiva** basada en la **Diferenciación por Calidad**.
- ✓ **Ventaja Competitiva:** características o atributos de un producto o marca que le dan a la empresa superioridad sobre sus competidores más directos. Su origen puede estar en el producto mismo, en el servicio que lo acompaña, o en el método de producción, distribución o venta.
- ✓ Ojo, que cuando lo que vendemos son alimentos, la inocuidad es un "desde".



¿Cómo vamos a competir hacia delante?

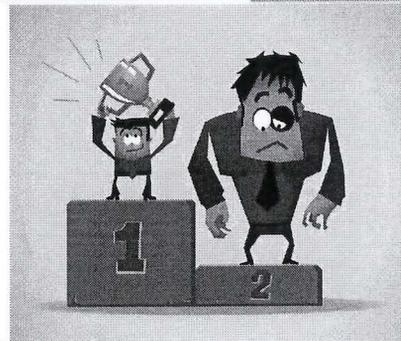
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

El llamado de **Diferenciación por calidad**, cuando las cualidades distintivas del producto le otorgan un valor superior al cliente, por lo que la empresa puede fijar un precio más alto.



Debemos trabajar unidos para triunfar

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Principales parámetros de calidad en la nuez.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

NUEZ CON CÁSCARA



EXTERNOS:

- ✓ Apariencia externa
- ✓ Calibre
- ✓ Microbiología

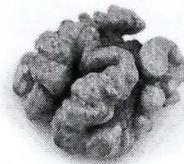
INTERNOS:

- ✓ Distribución de color
- ✓ Porcentaje de partido
- ✓ Humedad de pulpa

Principales parámetros de calidad en la nuez.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

NUEZ PARTIDA



- ✓ Color
- ✓ % de Formas (Mitades, Cuartos, Trozos)
- ✓ Defectos (daño insecto, reseca, hongos)
- ✓ Materias Extrañas (cáscaras, septum, otros)
- ✓ Rancidez
- ✓ Microbiología
- ✓ Humedad



¿Es rentable producir nueces de calidad?

Evaluación de Calidad

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

La Invernada

REGISTRO RECEPCIÓN MATERIA PRIMA

SECCION
CANTIDAD
PUNTAJE

USO Y DESTINO	DE NOTIFICACION
ALTA	PARTE PASADA
RESERVA	RESERVA
OTRO	OTRO

FECHA DE RECEPCION	DESCRIPCION	CANTIDAD
01/01/2010	RECEPCION	1000
02/01/2010	RECEPCION	1000
03/01/2010	RECEPCION	1000
04/01/2010	RECEPCION	1000
05/01/2010	RECEPCION	1000
06/01/2010	RECEPCION	1000
07/01/2010	RECEPCION	1000
08/01/2010	RECEPCION	1000
09/01/2010	RECEPCION	1000
10/01/2010	RECEPCION	1000
11/01/2010	RECEPCION	1000
12/01/2010	RECEPCION	1000

ANÁLISIS INSTRUMENTAL

FECHA	USO Y DESTINO	PUNTAJE
01/01/2010	ALTA	1000
02/01/2010	RESERVA	1000
03/01/2010	RESERVA	1000
04/01/2010	RESERVA	1000
05/01/2010	RESERVA	1000
06/01/2010	RESERVA	1000
07/01/2010	RESERVA	1000
08/01/2010	RESERVA	1000
09/01/2010	RESERVA	1000
10/01/2010	RESERVA	1000
11/01/2010	RESERVA	1000
12/01/2010	RESERVA	1000

FECHA	USO Y DESTINO	PUNTAJE
01/01/2010	ALTA	1000
02/01/2010	RESERVA	1000
03/01/2010	RESERVA	1000
04/01/2010	RESERVA	1000
05/01/2010	RESERVA	1000
06/01/2010	RESERVA	1000
07/01/2010	RESERVA	1000
08/01/2010	RESERVA	1000
09/01/2010	RESERVA	1000
10/01/2010	RESERVA	1000
11/01/2010	RESERVA	1000
12/01/2010	RESERVA	1000

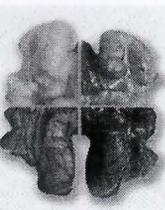
CATEGORÍA

Calibre (mm.)	Peso (gr.)
28-30	7,8
30-32	10,2
32-34	12,5
34-36	14,5
+36	16,3

Para la venta de nuez en cáscara, los calibres < 30 mm. no son deseados por los clientes, y deben ser separados mediante calibración cuando superan el 5%, lo que genera un aumento del costo de proceso.

Existe un mercado para nueces pequeñas (< 30 mm), pero es muy acotado y de rápida saturación.

- ✓ Cuando se vende nuez en cáscara, existe un diferencial de precio de USD 0,20 por cada calibre.
- ✓ Un aumento de 5 puntos porcentuales en el calibre +36mm., implica un aumento de USD 0,05 por kilo en el retorno productor, equivalente a USD 300 por Há.
- ✓ 6.000 kg/há de calibre promedio 32-34, implica 480.000 nueces por há. Manteniendo el mismo N° de frutos, si logramos que nuestro calibre promedio suba "media serie" (a 13,5 gr prom.), significa un aumento de 480 kilos (8%) más por hectárea.
- ✓ Lo anterior equivale a un aumento de la rentabilidad de un 11,4 % (USD 1.512 por há) sólo por efecto "kilos".



Existe un diferencial USD 0,90 por kilo en el precio de venta del producto terminado entre las mitades "Extra Claras" y las "Claras".

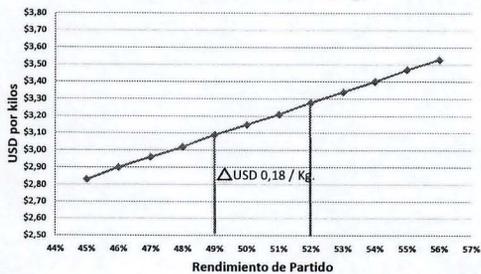
El diferencial de precio entra las mitades "Claras" y las "Light Amber" alcanza los USD 3,0 por kilo, con el mismo costo de proceso.

El potencial de color Extra Claro está dado por la variedad; pero el valor finalmente obtenido, depende mucho del manejo de la cosecha, del manejo del riego en periodo de cosecha y del manejo del secado.

Un aumento de 5 puntos porcentuales en los colores claros, implica un aumento en el retorno a productor de USD 0,05 por kilo, equivalente a USD 300 por hectárea.

- ✓ El rendimiento de partido es sin duda el parámetro de calida, más influyente en el retorno a productor.
- ✓ Esto dependerá de condiciones climáticas que afectan el grosor de la cáscara, pero también del manejo del riego durante el periodo de llenado (desde la 8ª semana después de plena flor en adelante) y del manejo del secado.
- ✓ Un aumento de **1 punto** porcentual en el % de partido, implica un aumento en el retorno de productor de USD 0,06 por kilo, equivalente a USD 360 por hectárea.

Precio a Productor (USD/kg)



Conclusiones

- ✓ El aumento de la oferta tanto de Chile como del resto del mundo, nos plantea un desafío enorme.
- ✓ Si queremos asegurar nuestra competitividad, debemos posicionar las **NUECES CHILENAS** en la mente de los compradores, como un producto de **calidad superior** por el que vale la pena pagar más.
- ✓ La calidad tiene que ver con el producto, pero también con el servicio que lo rodea y con la forma de procesarlo. La inocuidad es un "desde" cuando se trata de alimentos.
- ✓ La diferenciación por calidad es **responsabilidad de TODOS** los actores de la industria. El comportamiento irresponsable de unos pocos puede poner en riesgo el prestigio de TODOS.
- ✓ El producir una nuez de **CALIDAD** es altamente **RENTABLE** para el productor. La tendencia de la industria será diferenciar marcadamente los precios a productor, dependiendo de los parámetros de calidad.



CÓMO LOGRAR PRODUCTIVIDAD CON CALIDAD



CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Alfredo Arnaiz
Gerente General



II CONGRESO
24.10.2017

Chilean Walnut
commission

CALIDAD v/s PRODUCTIVIDAD

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

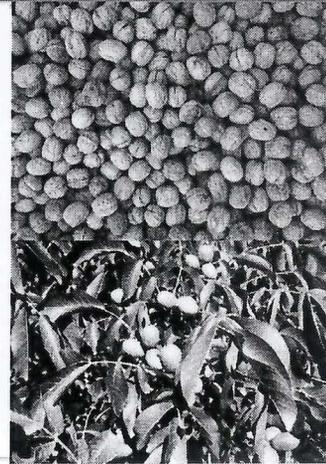
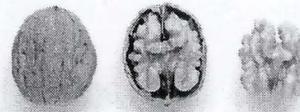
CALIDAD

- Calibre
- Rendimiento
- Cáscara
- Color



PRODUCTIVIDAD

- Más de 7 ton por há.



CALIDAD v/s PRODUCTIVIDAD

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

MAYOR PRODUCCIÓN → Sistema sobreexigido

- Problemas de Calibre
- Problemas de Llenado
- Problemas de Calidad de Cáscara

RIEGO

NUTRICIÓN

SANIDAD

- Color de Pepa
- Condición de Cáscara

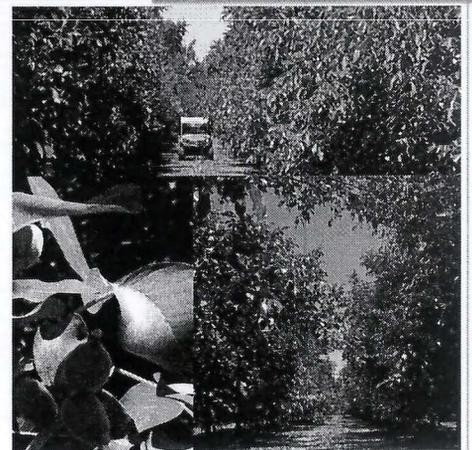
COSECHA

DESPELONADO

SECADO



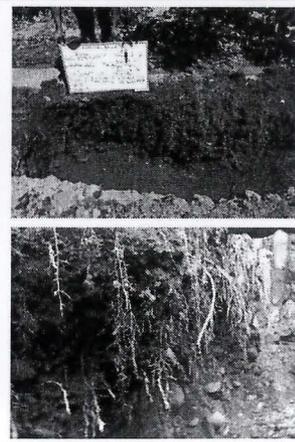
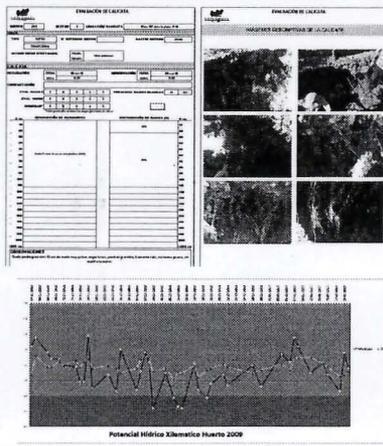
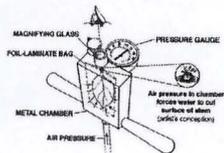
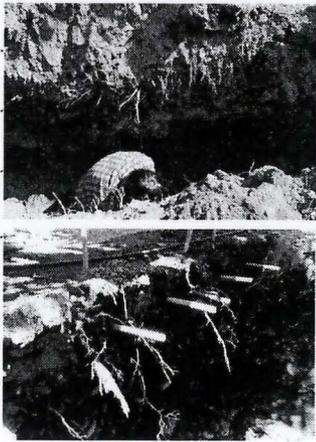
- Proyecto de 300 há
- Sector Totihue, Requinoa
- Plantaciones 2009 a 2014
- 250 Chandler 50 Howard
- 2000 ton. al 2021





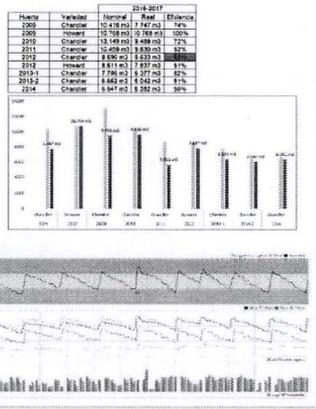
CONOCER SU CAMPO

- Calicatas con registros
- Sectorización lógica
- Definir tiempos de riego para toda la temporada
- Definir frecuencia de riego



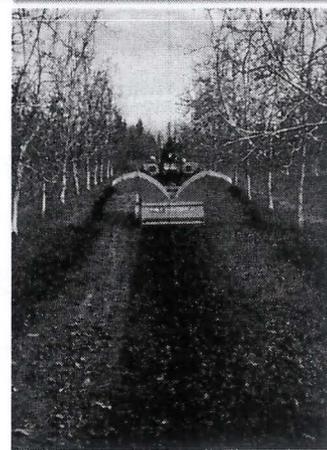
CONOCER SU EQUIPO DE RIEGO

- REGISTROS
- ANÁLISIS
- EVALUACIÓN
- MONITOREO



1. Programa acorde con exigencias requeridas

- Análisis de suelo
- Producción anterior y estimación
- Niveles de nutrientes
- Oportunidad de aplicación
- Aporte de materia orgánica





1. Eficiencia y seguimiento de aplicaciones foliares

Estatus nutricional del huerto
Análisis foliares
Seguimiento nutricional



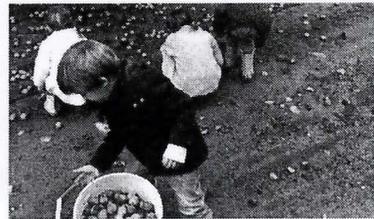
1. Programa preventivo - correctivo

• **Plagas:**
Polillas / Arañas
Escama / Pulgones

• **Enfermedades:**
Phytophthora / Peste Negra



1. Estimaciones de rendimiento
2. Programación
3. Parámetros/ índices/ metas
4. Seguimiento de estimaciones



COSECHA



CHILE 100 MIL
crecer con calidad

1. Equipamiento

3. Mantenimiento y Repuestos

2. Rendimiento

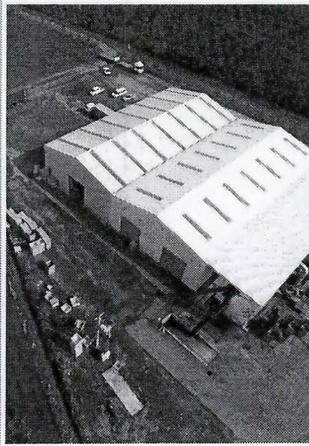
4. RECOGEDORA



DESPELONADO Y SECADO



CHILE 100 MIL
crecer con calidad



DESPELONADO Y SECADO



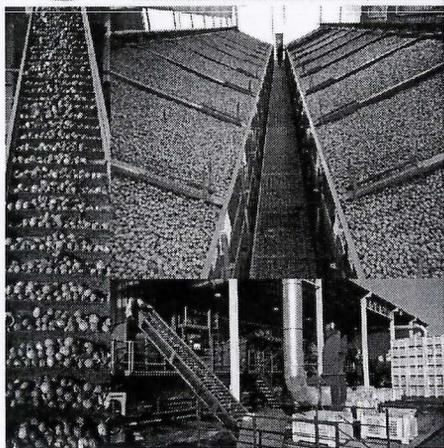
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Equipamiento

Rendimiento

Monitoreo constante

Coordinación



MUCHAS GRACIAS

Chilean
Walnut
commission

TEMPORADA NUECES 2017
 ¿Cómo estuvo la temporada?
 Análisis Comercial de Cierre 2017 y
 Proyecciones.

CHILE 100 MIL
 crecer con calidad

ENJAMÍN HERREROS FREIRE
 DIRECTOR COMERCIAL
 PACIFIC NUT

II CONGRESO NUECES
 24.10.2017

Chilean Walnut
 commission

CHILE 100 MIL
 crecer con calidad

● **VOLUMENES Y PRECIOS**

CHILE 100 MIL
 crecer con calidad

Disponibilidad California Febrero
 2016 VS 2017

Inicio temporada Chilena

Inicio Temporada 2014/2015	80.000 toneladas aprox.	Stock de Inicio 2015/2016	59.650 toneladas aprox.
Inicio Cosecha 2015/2016	539.861 toneladas	Recibido Cosecha 2016/2017	611.300 toneladas
Disponibilidad para vender	619.861 toneladas aprox.	Total Disponible para Vender	670.000 toneladas aprox.
Despachado al 29 de Feb.	331.292 toneladas	Total despachado al 28 de Feb.	420.00 toneladas
Inventario Disponible	288.569 toneladas aprox.	Inventario Disponible	250.000 toneladas aprox.

California Walnuts

California Walnut Board Report 11 Marzo 2016. * California Walnut Board Report 10 Marzo 2017.

CHILE 100 MIL
 crecer con calidad

● **Comparativo situación de precios California a Febrero 2016/2017**

2016		2017	
Producto	Precio	Producto	Precio
Chandler Jumbo/Larga	2,65 USD/KG FAS	Chandler Jumbo/Larga	3,15 USD/KG FAS
LHP20	5,00 USD/KG FAS	LHP20	7,00 USD/KG FAS
LHP80	6,80 USD/KG FAS	LHP80	8,60 USD/KG FAS

California Walnuts

Estimación de disponibilidad Chilena.
Comparativo 2016 VS 2017

2016		2017	
Stock de Enlace 2015	4.066 TON aprox.	Stock de Enlace 2016	2.230 TON aprox.
Estimado Cosecha 2015/2016	80.793 TON	Estimado Cosecha 2016/2017	95.000 TON
Total Disponible para Vender	84.859 TON aprox.	Total Disponible para Vender	97.230 TON aprox.

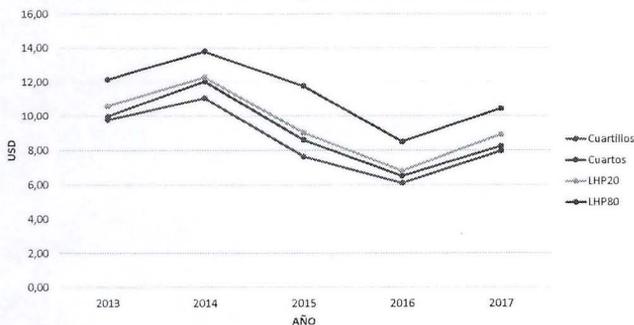
* Fuente: Decofrut-CHWC

Situación de precios en Chile inicio cosecha.
Comparativo 2016 VS 2017

2016		2017	
Producto	Precio	Producto	Precio
Chandler Jumbo/Large	2,95 USD/KG FOB	Chandler Jumbo/Large	3,70 USD/KG FOB
Mitades Manuales EL	10,50 USD/KG FOB	Mitades Manuales EL	13,20 USD/KG FOB
LHP20	6,30 USD/KG FOB	LHP20	8,50 USD/KG FOB
LHP80	7,80 USD/KG FOB	LHP80	11,20 USD/KG FOB

Comportamiento de precios en Chile.

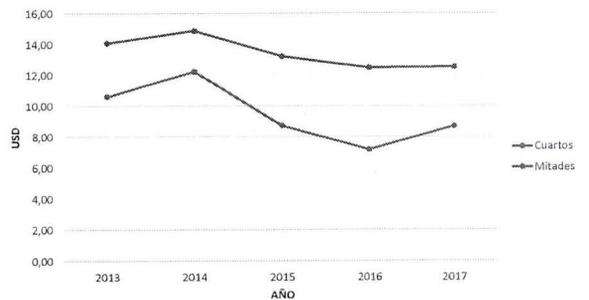
Variación histórica de precios nueces mecánicas



* Fuente: Decofrut-CHWC

Comportamiento de precios en Chile.

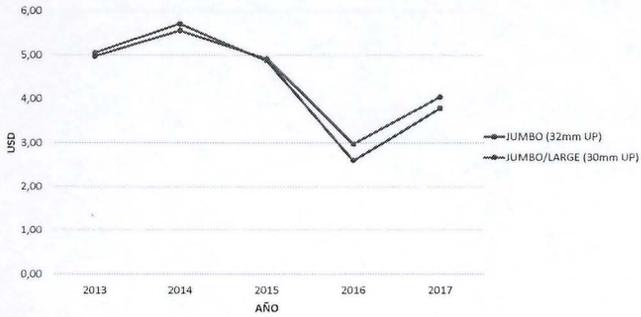
Variación histórica de precios nueces manuales



* Fuente: Decofrut-CHWC

Comportamiento de precios en Chile.

Variación histórica de precios nueces con cáscara



Fuente: Decofut-CHWC

- Situación comercial transcurrida la temporada hasta el día de hoy.

Inventario de Nueces Chilenas (Ton eq. CC)	2017	2016
Stock Inicial	2.230	4.066
Producción	95.000	74.000
Importación	51	94
Disponible	97.281	78.160
Venta Nacional	2.344	1.952
Exportado al 15 de Septiembre	84.614	58.698
Comprometido asociados	9.745	5.861
Stock Final	1.506	11.649

* Fuente: Decofut-CHWC. Reporte quincenal semana 37

- Crecimiento de la cosecha en Chile

Año	Volumen (TDN)
2017	95.000
2018	106.000
2019	120.000
2020	135.000
2021	150.000
2022	165.000
2023	178.000
2024	192.000
2025	204.000



Fuente: CHWC 2017

- EL NEGOCIO DE LA NUEZ EN EL MUNDO

Lista de los países importadores para NUECES SIN CÁSCARA en 2016

Producto : 080232 Nueces frescas o secas, sin cáscara

Importadores	Valor importado en 2016 (miles de USD)	Cantidad importada en 2016	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2012-2016 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	1.398.202	212.445	Toneladas	6.581	5,00	100,00
Alemania	226.879	30.985	Toneladas	7.322	17,00	16,20
Japón	117.668	17.151	Toneladas	6.861	11,00	8,40
España	92.291	12.610	Toneladas	7.319	9,00	6,60
Corea, República de	90.534	13.600	Toneladas	6.657	6,00	6,50
Reino Unido	75.795	10.135	Toneladas	7.479	13,00	5,40
Francia	64.975	10.450	Toneladas	6.218	7,00	4,60
Canadá	64.548	10.482	Toneladas	6.158	5,00	4,60
Países Bajos	58.919	8.219	Toneladas	7.169	18,00	4,20
Italia	52.670	6.704	Toneladas	7.857	10,00	3,80
Turquía	33.423	5.809	Toneladas	5.754	-6,00	2,40
Emiratos Árabes Unidos	31.176	4.253	Toneladas	7.330	45,00	2,20
Israel	30.920	5.241	Toneladas	5.900	12,00	2,20
Austria	30.451	4.345	Toneladas	7.008	10,00	2,20
Australia	28.645	4.818	Toneladas	5.945	-4,00	2,00
Otros	399.308	67.643	Toneladas	5.903		28,70

* Fuente: International Trade Center (ITC)

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2016
Producto : 080232 Nueces frescas o secas, sin cáscara



* Fuente: International Trade Center (ITC)

Distribución ventas Nueces Sin Cáscara Industria nacional VS Importaciones del Mundo

Destino exportaciones Chile

País	Tons eq. CC	Participación Chile
Alemania	11.310	28,5%
Brasil	4.263	10,7%
Italia	3.436	8,7%
España	2.519	6,4%
Francia	2.471	6,2%
Holanda	2.403	6,1%
Emiratos Arabes	1.368	3,5%
Turquía	1.373	3,5%
Rusia	1.204	3,0%
Ecuador	1.029	2,6%
Suiza	846	2,1%
Corea del Sur	822	2,1%
Portugal	780	2,0%
Austria	704	1,8%
Japón	594	1,5%
Reino Unido	450	1,1%
Bélgica	445	1,1%
Uruguay	379	1,0%
Argelia	302	0,8%
Polonia	281	0,7%
Otros	2.664	6,7%
Total	39.663	100,0%

* Fuente: Aduanas 2017

Principales importadores mundo

País	Participación
Alemania	14,6%
Japón	8,1%
España	5,9%
Corea del Sur	6,4%
Reino Unido	4,8%
Francia	4,9%
Canadá	4,9%
Holanda	3,9%
Italia	3,2%
Turquía	2,7%
Emiratos Arabes	2,0%
Israel	2,5%
Austria	2,0%
Australia	2,3%
Otros	31,8%

* Fuente: International Trade Center (ITC) 2016

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2016

Producto : 080231 Nueces frescas o secas, con cáscara

Importadores	Valor importado en 2016 (miles de USD)	Cantidad importada en 2016	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2012-2016 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	707.446	267.381	Toneladas	2.814	4,00	100,00
Italia	143.073	41.749	Toneladas	3.427	12,00	17,40
Turquía	139.396	58.850	Toneladas	2.369	17,00	16,90
Viet Nam	106.328	61.111	Toneladas	1.740	9,00	12,90
España	47.372	16.233	Toneladas	2.918	4,00	5,80
Hong Kong, China	42.386	16.303	Toneladas	2.600	22,00	5,10
Emiratos Árabes Unidos	42.061	12.872	Toneladas	3.268	23,00	5,10
Alemania	40.475	12.010	Toneladas	3.370	3,00	4,90
India	19.299	7.079	Toneladas	2.726	239,00	2,30
China	12.484	4.802	Toneladas	2.600	29,00	1,50
Países Bajos	11.610	3.367	Toneladas	3.448	10,00	1,40
Marruecos	10.248	3.464	Toneladas	2.958	17,00	1,20
Bélgica	8.601	2.747	Toneladas	3.131	21,00	1,00
Otros	84.113	26.794	Toneladas	3.139		24,50

* Fuente: International Trade Center (ITC)

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2016
Producto : 080231 Nueces Frías con Cáscara



Valores importados, millones de USD

0 - 50
50 - 142
142 - 713
713 - 1426
1426 - 2852
2852 - 5704
5704 - 11408
11408 - 22816
22816 - 45632
45632 - 91264
91264 - 182528

Fuente: International Trade Center (ITC)

Distribución ventas Nueces Sin Cáscara Industria nacional VS Importaciones del Mundo

Destino exportaciones Chile

País	Valor en CC	Participación Chile
Turquía	27.298	49,7%
Italia	7.214	13,1%
Emiratos Arabes	6.212	11,3%
India	4.594	8,4%
Marruecos	2.459	4,5%
España	1.748	3,2%
Alemania	1.061	1,9%
China (Total)	1.039	1,9%
Bélgica	555	1,0%
Rumania	421	0,8%
Perú	380	0,7%
Francia	371	0,7%
Estados Unidos	317	0,6%
Ucrania	240	0,4%
Libano	200	0,4%
Rusia	142	0,3%
Holanda	108	0,2%
Irak	103	0,2%
Otros	474	0,9%
Total	54.936	100,0%

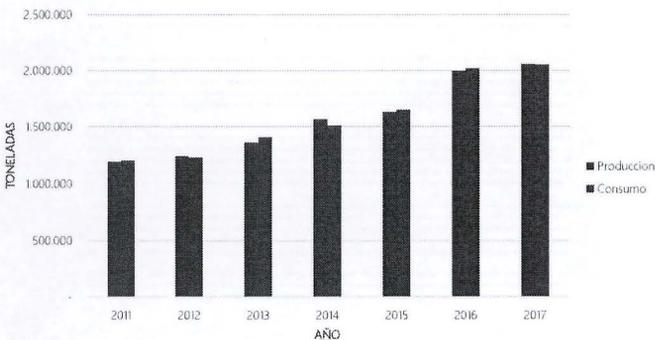
* Fuente: Aduanas 2017

Principales importadores mundo

País	Participación
China (Total)	30,7%
Turquía	22,0%
Italia	15,6%
España	6,1%
Emiratos Arabes	4,8%
Alemania	4,5%
India	2,6%
Marruecos	1,3%
Países Bajos	1,3%
Bélgica	1,0%
Otros	10,0%
China (Total)	30,7%

* Fuente: International Trade Center (ITC) 2016

Crecimiento de producción y consumo mundial



Fuente: International Nut&Dried Fruit, INC

Volumen Mundial 2017/2018



* Fuente: International Nut&Dried Fruit, INC

MERCADOS EMERGENTES

CHINA-HONG KONG-VIETNAM



ARANCELES

País	2016		2017	
	Nuez SC	Nuez CC	Nuez SC	Nuez CC
USA	30%	30%	20%	25%
Chile	0%	0%	0%	0%
Australia	15%	12%	0%	0%

IMPORTACIONES (TON)

País	2015 TON		2016 TON		2017 (Junio) TON	
	Nuez SC	Nuez CC	Nuez SC	Nuez CC	Nuez SC	Nuez CC
USA	1.843	5.081	2.475	4.069	1.644	740
Chile	-	-	-	608	-	148

* Fuente: International Trade Center (ITC) 2016

INDIA



ARANCELES

País	2016		2017	
	Nuez SC	Nuez CC	Nuez SC	Nuez CC
USA	30%	30%	30%	30%
Chile	30%	30%	30%	30%
Afganistan	15%	15%	0%	0%

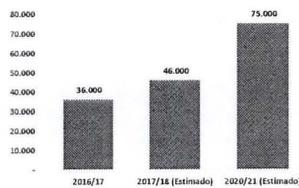
IMPORTACIONES (TON)

País	2016 TON		2017 (Junio) TON	
	Nuez SC	Nuez CC	Nuez SC	Nuez CC
TOTAL	4.214	7.079	13.530	
Chile	177	689	4.594	

* Fuente: International Trade Center (ITC) 2016

INDIA

Estimación consumo de nueces en India



2016/17	INDIA	CHINA
Población	1,3 Billones	1,4 Billones
Producción	34.000 TON	900.000 TON

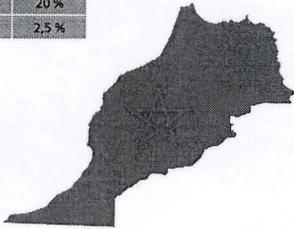
MARRUECOS

ANCELES

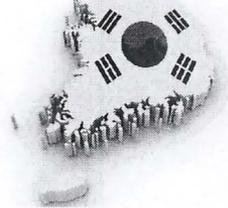
País	2016		2017	
	Nuez CC	País	Nuez CC	País
USA	20 %	USA	20 %	USA
Chile	2,5 %	Chile	2,5 %	Chile

PORTACIONES (TON)

País	2016 TON		2017 (Junio) TON	
	Nuez CC	País	Nuez CC	País
TOTAL	1.119	TOTAL	3.464	TOTAL
Chile	21	Chile	934	Chile
			2.459	



● COREA



Volumen Importado de nuez sin cascara (TON) y desarrollo de arancel

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Junio)	
USA	9.283	25%	9.775	20%	10.373	15%	11.246	10%	12.455	5%	8.702	0%
Chile	1.252	0%	1.164	0%	2.165	0%	1.075	0%	1.144	0%	822	0%

JAPÓN



Volumen Importado de nuez sin cascara (TON) y desarrollo de arancel

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Junio)	
USA	10.604	10%	11.074	10%	13.560	10%	13.194	10%	16.612	10%	11.780	10%
Chile	0	0%	20	0%	414	0%	275	0%	245	0%	594	0%

● Proyecciones 2018

- Crecimiento en volumen.
- Aumento en la demanda por fruta con cáscara debido al interés de India y disminución de calidad en USA.
- Nuez partida a mano con menor demanda debido a su diferencial de precio con el partido a máquina.
- En futuro cercano, la brecha de precios del partido mecánico entre Chile y USA, será menor.
- Estabilidad de precios con respecto al 2017.
- A mayor calidad de nuestra fruta, nos permitirá seguir creciendo en volumen de ventas.

El importante trabajo de ChWC.

- Apertura de Mercados: Corea, Japón, China, India
- Campañas de Marketing: Asia y Europa y proyectando gran esfuerzo en India y Corea para el 2018.
- Norma de Calidad: Interna ChWC y norma chilena
- Prospección de mercado: giras a Medio Oriente, Norte de Africa, Escandinavia, Asia, Latinoamérica, etc)
- Ferias: Anuga, Sial, Gulf Food Dubai, F&H Seoul
- Reportes de mercado
- Representación industria en principales instancias nacionales e internacionales (INC, UNECE, giras presidenciales y ministeriales, Frucom, etc)



Empaques para proteger tu negocio.

Cristián Saavedra
Subgerente de innovación y desarrollos.
CMPC Papeles.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

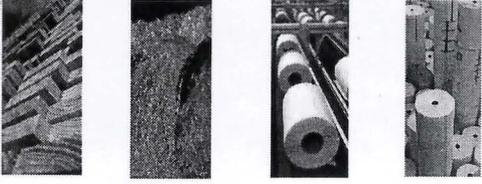
II CONGRESO NUECES
24.10.2017

Chilean Walnut
COMMISSION

Empresas CMPC.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

CMPC

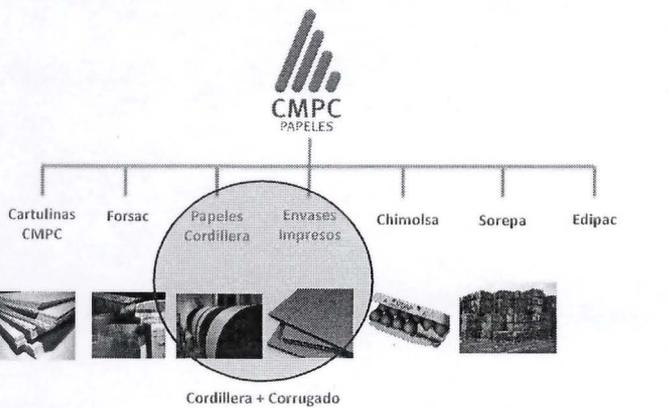


CMPC Pulp CMPC Tissue CMPC Papeles

CMPC Papeles.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

CMPC
PAPELES

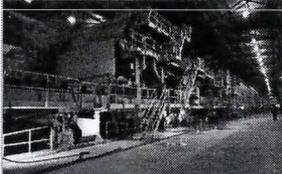


Cartulinas CMPC Forsac Papeles Cordillera Envases impresos Chimolsa Sorepa Edipac

Cordillera + Corrugado
C + C

Integración vertical: máquina papelera para nuestras cajas.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Producción: 300.000 ton/año
Tipo de papeles: Onda, Test Liner, Liner Blanco, Gypsum.
Gramajes: 110 – 275 gr/m²
Ancho: 5 m
Inauguración: 2001 (con reforma el 2006)

Buín TIL TIL Osorno

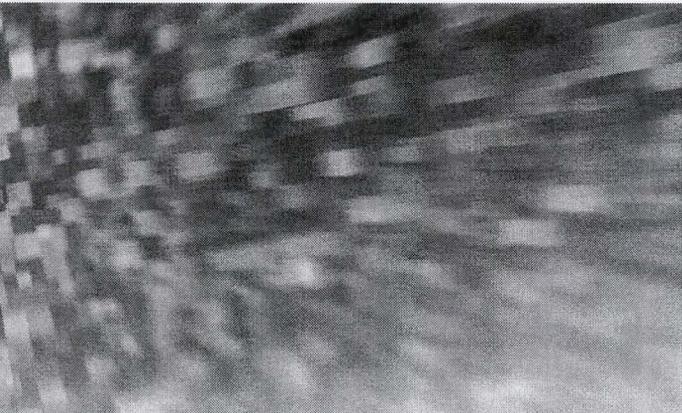


Producción: 195 MM m²/año
(139.000 ton cartón/año)

Producción: 117 MM m²/año
(60.000 ton cartón/año)

Producción: 86 MM m²/año
(49.500 ton cartón/año)

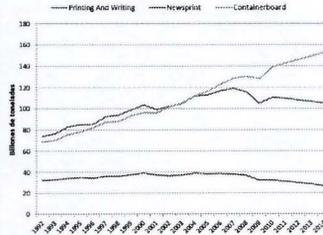
CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Ventajas de nuestra propia maquina papelera.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Consumo Papel en el Mundo



Tendencia:

A diferencia del papel de diario o de impresión y escritura, el mercado del papel para cajas es uno de los pocos con crecimiento sostenido a nivel mundial.

RISI

Fit Aug 12 19:33:30 EDT 2016

US liner basis weights gradually moving lower, but extra LW grades have still not had much impact

"The old standards 42 lb, 69 lb and 33 lb grades before Rule 41 have been displaced by lighter weight, high-performance grades, such as 34-37 lb, 55-61 lb, and 27-32 lb, respectively," according to industry consultant **Sanjeev Mathran**.

"Los viejos estándares de 42, 69 y 33 lb antes de las Reglas 41, han sido desplazados por gamas más livianas, tales como 34-37, 55-61 y 27-32 lb respectivamente". Fuente: Dicon RISI

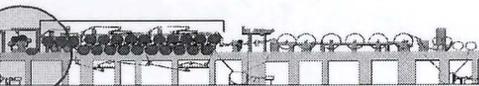
Tendencia:

Se observa una tendencia al aumento en el uso de gramajes más livianos.

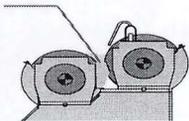
Papeles Cordillera - Máquina 20.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

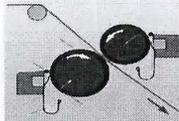
	Wire width in mm	Production in t/year	Paper grades	Basis weights g/m ²	Design speed m/min	Start up
Procor PM 20 Papelas Cordillera (Chile)	5 530	300 000	CM, TL WTTL	110 - 300	1000	Nov 2006



Size Press

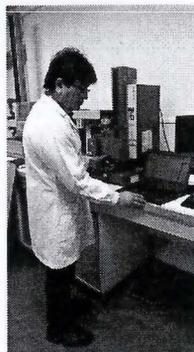


Film Press



Contamos con los mejores equipos.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Laboratorio EEII, planta Buin.



Laboratorio Papeles Cordillera



Laboratorio EEII, planta Osorno.

Caso de estudio:

La mejor caja para el
mercado de las nueces.

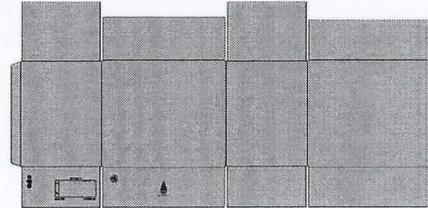
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

II CONGRESO NUECES
24.10.2017

Chilean
Walnut
COMMISSION

La caja tipo California.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Beneficios de esta caja:

- **Protección de las nueces:** Combinación óptima de papeles para este tipo de cajas.
- **Mayor cubicaje:** Respecto a otros formatos para 10 kilos.
- **Diseño inteligente:**
 - Rayados desfasados para un cierre óptimo.
 - Tapa superior con sistema de cierre anti-robos.
 - Estructura simple para un fácil armado manual.
- **Calidad de impresión superior:** Gracias a la calidad de la superficie a imprimir.

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

MUCHAS GRACIAS

Chilean
Walnut
COMMISSION

Econut – Procesos Sustentables

PAUL ARAYA NEUMANN
GERENTE GENERAL
ECONUT ©

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

II CONGRESO NUECES
24.10.2017

Chilean Walnut
COMMISSION

ECONUT

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Proceso de nuez con cáscara
Hasta 100 Tn día

Partido manual de nueces
Hasta 14 Tn día

Partido mecánico de nueces
Hasta 25 Tn día

2005	2,000	10,000	12,000
Año de Fundación	Hectáreas atendidas	Toneladas de Proceso	M2 para procesos

Pilares de nuestros Procesos

CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Cumplimiento Despachos

Información

Procesos Flexibles y Sustentables

Calidad/Inocuidad

¿Por qué flexible y sustentable?

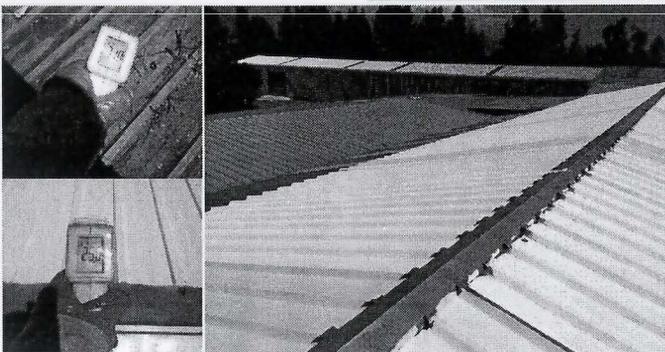
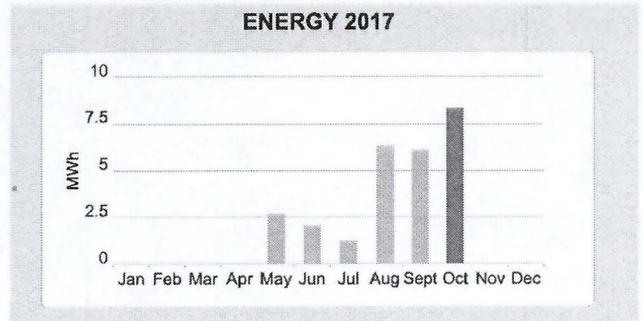
CHILE 100 MIL
crecer con calidad

Precios FOB de exportación y mayorista nacional por temporada USD/kg. Grupo: Nuez

Fuente: ODEPA 11/2016

A menos que cambiemos nuestro formato de venta a granel, cada año veremos un mercado más competitivo, por lo que tenemos que revisar HOY nuestros costos y matriz de procesos (Productores – Procesadores – Exportadores).

- **Búsqueda constante de tecnologías a bajo costo para automatizar y mejorar procesos**
 - Sensores de llenado y corte
 - Alertas de proceso sin producto!  + Kilos/Hora (- RRHH)
 - Layouts "a medida"
- **ERNC y Eficiencia Energética**
 - 40% de nuestra energía es producida por una planta solar  -10% de la cuenta de luz
 - Aislación Térmica
 - Necesitas los 60 Hp al 100% de tu aspirador?



FM APPROVED = Menor tasa para cálculo de Seguro de Incendio



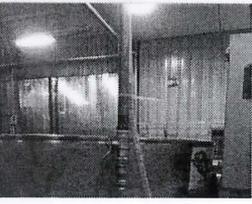
Datos, Datos, Datos **CHILE 100 MIL**
crecer con calidad

5. Mantenimiento y Limpieza

Reparar fuga aire

- Una fuga de aire de un compresor de 40 HP a 100 PSI nos cuesta al año más de USD 4.700 por consumo de electricidad

Raúl Araya attached *Oct 13 at 10:44*
Raúl Araya added to 5. Mantenimiento y Limpieza. *Oct 13 at 10:54:34*



Raúl Araya assigned to Luis Moya. *Oct 13*

Luis Moya *Yesterday at 09:48*
Reparada.

Luis Moya completed this task. *Yesterday at 09:48*

Write a comment

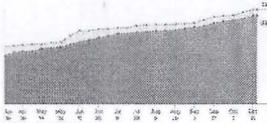
Followers **13** **13** **13**

Procesar Información **CHILE 100 MIL**
crecer con calidad

5. Mantenimiento y Limpieza

Update Status

Progress **23** **329**

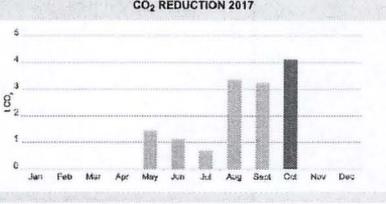


% Mitades Proceso

80

83.5

CO2 REDUCTION 2017



Color

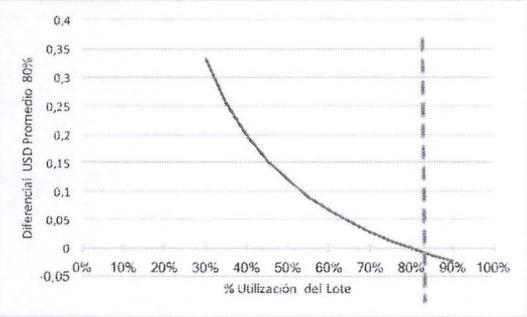
Light Amber: 14.7%
Extra Light Light: 14.7%

Corte

Cartón: 11.1%
Barridos: 48.3%

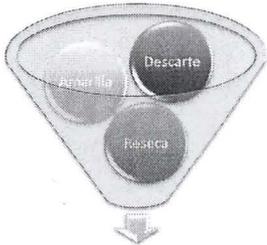
Gestionar Información **CHILE 100 MIL**
crecer con calidad

- Cómo afecta la elección de un lote al costo de proceso (Ej: Nuez con Cáscara)?



Gestión de Subproductos **CHILE 100 MIL**
crecer con calidad

- Uso adecuado de tecnología (Sorter) y equipos puede agregarle valor a subproductos



Cuarto/Cuartillo Light y Light Ambar **USD 6,5 - 8**

Descarte **USD 4 - 5**

ECONUT

CHILE 100 MIL
crecer con calidad



Proceso de nuez con cáscara
Hasta 100 Tn día

Partido manual de nueces
Hasta 14 Tn día

Partido mecánico de nueces
Hasta 25 Tn día

005	2,000	10,000	12,000
Año de fundación	Hectáreas atendidas	Toneladas de Proceso	M2 para procesos





Nuestra Misión



NSF International es el proveedor líder mundial de soluciones con relación a la salud humana, basadas en gestión de riesgo, sirviendo a las diferentes partes interesadas: las personas, la comunidad empresarial y los organismos gubernamentales.

NSF International es una organización global, independiente para la seguridad y salud humana.

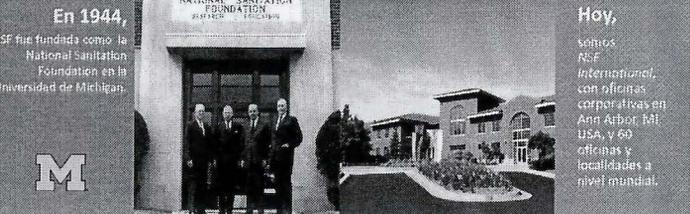
Nuestra misión ha sido siempre proteger y mejorar la salud humana.

NSF ayuda a las personas a vivir más seguros.

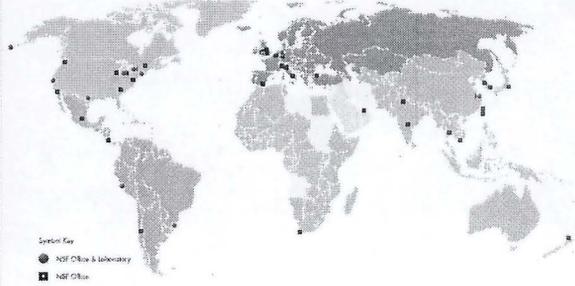
Cumplimos esta misión por medio de :

- 
 CERTIFICACIÓN
- 
 AUDITORÍA
- 
 ENSAYOS
- 
 CONSULTORÍA
- 
 CAPACITACIÓN
- 
 DESARROLLO DE NORMAS

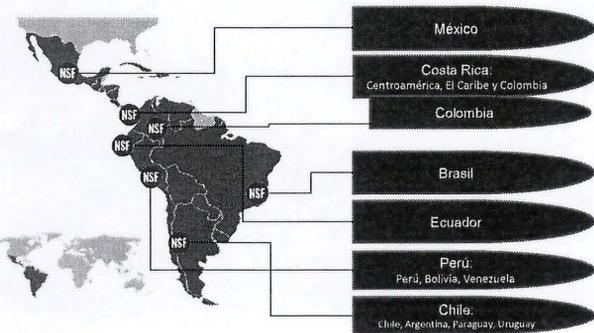
Nuestros comienzos



NSF alrededor del mundo
 NSF provee servicios en 168 países por medio de 60 oficinas y laboratorios.



NSF en Latinoamérica



NSF en Números



Producción primaria

Certificaciones con Normas reconocidas por el GFSI

- GLOBALGAP (Agricultura, producción pecuaria y acuicultura)
- PrimusGFS (Frutas y vegetales)
- SQF (Agricultura, producción pecuaria y acuicultura)



Auditorías con protocolos propios de NSF o sus clientes:

- USGAP
- Addendums para Tesco, Costco
- Proveedores de McDonalds.



Procesamiento de alimentos

Certificaciones con Normas reconocidas por el GFSI

- SQF
- BRC
- IFS
- FSSC 22000



Auditorías con protocolos propios de NSF o de SUS CLIENTES:

- Auditorías de Bienestar Animal (según National Chicken Council y AMI (American Meat Institute) o según requerimientos de clientes como McDonalds y BK.
- Auditorías SAA – Suppliers Assurance Audits



Almacenamiento y Distribución, Logística

Certificaciones con Normas reconocidas por el GFSI

- SQF
- BRC
- IFS



Auditorías con protocolos propios de NSF o de SUS CLIENTES:

- Auditorías SAA – Suppliers Assurance Audits



GFSI

Iniciativa Global para la Inocuidad



- Es una iniciativa impulsada por la industria, donde participan expertos en inocuidad de comercializadores, fabricantes de alimentos y servicios de alimentación, coordinada por The Consumer Goods Forum.
- Su MISIÓN: Proveer mejora continua en los SGI, para asegurar confianza en el suministro de alimentos inocuos a los consumidores de todo el mundo.
- Uno de los mayores aportes del GFSI es la evaluación comparativa de esquemas/normas existentes para la garantía de inocuidad.
- Cuentan con un "GFSI Guidance Document v.6.4", que describe los requisitos que debe cumplir el esquema/norma de certificación, para ser reconocido por GFSI.
- Lista de los esquemas reconocidos se encuentra en www.mygfsi.com

Qué deben incluir los Esquemas de Certificación?



- Sistema de Gestión de Inocuidad (Algunos incluyen también Calidad)
- Buenas Prácticas (Agrícolas, de Manufactura, etc)*
- Sistema HACCP o requisitos basados en HACCP*

* Dependiendo del alcance del Esquema



Esquemas reconocidos



También en otros "eslabones" de la Cadena Alimentaria

MATERIAL DE EMPAQUE



ALIMENTO ANIMAL



ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN



Características de los Esquemas aprobados por GFSI

Reconocimiento internacional amplio	
Certificación de Tercera Parte Acreditada	• Auditorías a cargo de Organismos de Certificación Acreditados.
Seguimiento	• Del dueño del Esquema a la Calidad de las Auditorías.
Manejo de un Directorio	• Directorio actualizado de empresas certificadas, disponible "on line".
Mejora continua	• Revisiones basadas en consulta a todas las partes interesadas / Rápida respuesta a temas y desarrollos



Algunas de las empresas que aceptan o requieren "certificación GFSI"



<http://www.mygfsi.com/market-access/global-markets-programme/overview.html>



Esquemas reconocidos para procesamiento de alimentos

ESQUEMA	BRC	FSSC 22000	SQF	IFS
PROYECTOS DE	BRC Global Standards, desarrollados por BRC - British Retail Consortium	Fundación para la Certificación de Inocuidad Alimentaria (FSSC), apoyada por "Food Drink Europe".	SQF Institute, del FMI - Food Marketing Institute (USA)	International Featured Standard. Pertenencia a: Federación Alemana de Minoristas, Federación Francesa de Comercialización y Distribución y Federación Italiana de Vendedores Minoristas.
NOTAS	BRC Global Standard for Food Safety: Versión 7. Disponible gratuitamente http://www.tsoishop.co.uk/brcbooks/hop/	Esquema compuesto por 2 normas: ISO 22000:2005 ISO 22002-1:2009 (Food) (conservar al Este de Normalización local) Requisitos adicionales FSSC (PART I) http://www.fssc-22000.com/downloads/PartIversion32013.pdf	SQF Code Edition 7.2. Pronto se aprueba la versión 8. http://www.sqfi.com/documents/ (disponible gratuitamente)	El documento "IFS Food: Standard for auditing quality and food safety of food products" está disponible en http://www.ifs-certification.com (disponible gratuitamente)



Esquemas reconocidos para procesamiento de alimentos



TEMAS	INOCUIDAD	INOCUIDAD Y CALIDAD	INOCUIDAD Y CALIDAD	INOCUIDAD Y CALIDAD
CALIDAD E INOCUIDAD	Solo INOCUIDAD (integración con Calidad, con ISO 9001)	INOCUIDAD = Nivel 2 INOCUIDAD Y CALIDAD = Nivel 3 (Nivel 1: solo BRC, no es reconocido por GFSI)	INOCUIDAD = Nivel 2 INOCUIDAD Y CALIDAD = Nivel 3 (Nivel 1: solo BRC, no es reconocido por GFSI)	CALIDAD E INOCUIDAD
Sistema de Gestión:	bien desarrollado. Sistema HACCP	Sistema de Gestión: importante, muy bien desarrollado	Sistema de Gestión: importante, muy bien desarrollado	Sistema de gestión alineado con ISO 22000 (En su estructura): SGI Mas detallada en requisitos.
Prerrequisitos:	Sistema HACCP con detalles, claramente descritos.	Sistema HACCP con inclusión de PRP Op	Sistema HACCP con inclusión de PRP Op	Prerrequisitos: no muy detallados.

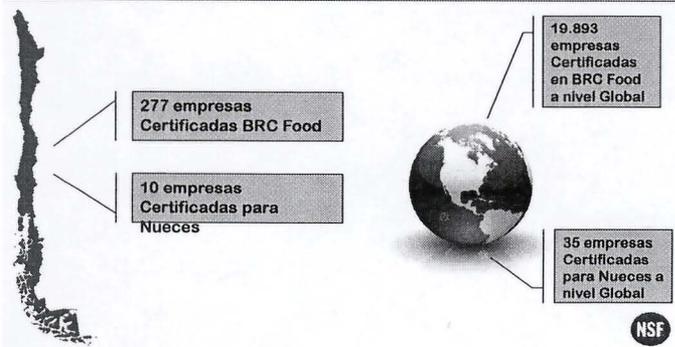
BRC Global Standards

BRITISH RETAIL CONSORTIUM

British Retail Consortium es una organización comercial en la que participan los principales "retailers" del Reino Unido (UK), que representan 90% de la venta minorista (Safeway, Tesco, Asda, Sainsbury, Iceland, Somerfield, CWS, Boots, Waitrose)



BRC a nivel local



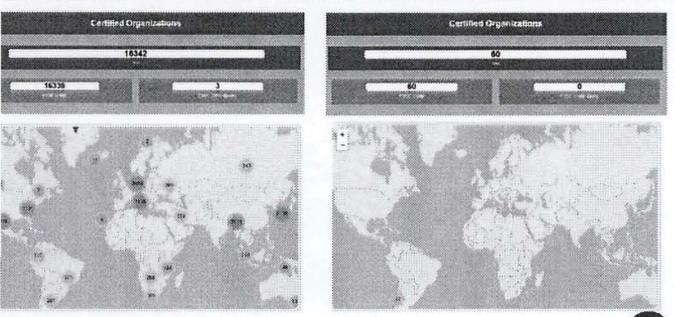
FSSC 22000



- La Foundation for Food Safety Certification, creada en 2004, desarrolló el sistema de certificación FSSC 22000, basado en la Norma ISO 22000 y la norma británica (British Standard) PAS 220, que luego se convirtió en ISO/TS 22002-1.
- Organización sin fines de lucro, apoyada por la Confederation of the Food and Drink Industries of the European Union (CIAA). Oficina en Gorinchem, Países Bajos.
- Es manejado por un Comité de Partes Interesadas (Board of Stakeholders), responsable del contenido del esquema y la calidad de las auditorías.
- Proceso de certificación los realizan Organismos de Certificación acreditados y aprobados por FSSC: actualmente 107.



FSSC a nivel Local

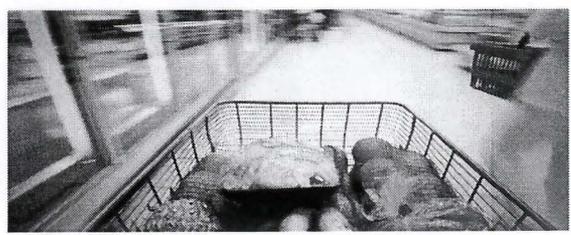


Nota: No hay información publica por alcance



IFS: Historia

- IFS = International Featured Standard, lanzada por primera vez en 2003.
- Perteneció a 2 organizaciones: HDE (Federación Alemana de Minoristas) y FCD (Federación Francesa de Comercialización y Distribución).
- La Federación Italiana de Vendedores Minoristas se involucró en la versión 5.



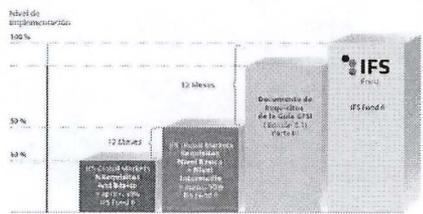
IFS a nivel Local



Mas de 16.800 certificados

IMPLANTACIÓN DE IFS GLOBAL MARKETS -FOOD

en industria alimentaria de pequeño tamaño o bajo nivel de implementación de seguridad alimentaria



Antecedentes GLOBALG.A.P

- Organismo privado que establece normas voluntarias para certificar productos agrícolas, pecuarios y acuícolas en todo el mundo.
- EUREPG.A.P. surge en 1997 por iniciativa del Euro-Retailer Produce Working Group. En Septiembre de 2007 se convierte en GLOBALG.A.P.
- Certificación para dar confianza en la **relación entre empresas (business to business)** – no es directamente visible para el consumidor final.
- Basado en Buenas Prácticas Agrícolas, comprende todo el **proceso de producción primaria**: manejo integrado de cultivos, bienestar de los trabajadores y medio ambiente.

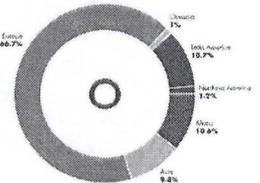


Estadísticas GLOBALG.A.P.



Son 16180 certificaciones en Latinoamérica

PRODUCTORES CON CERTIFICACIÓN POR REGIÓN EN %



Principales desafíos para el sector



- Distintos participantes en la cadena.
- Definición clara del alcance de la certificación y responsabilidades
- Incorporación de requisitos de clientes en proceso de empaquetado y/o etiquetado
- Mirada bajo un Sistema de Gestión y Mejora continua



Conclusiones

Certificaciones: el panorama actual

- Vendedores minoristas y los servicios de alimentación, cada vez más requieren que sus proveedores logren una Certificación que les de GARANTÍA de INOCUIDAD.
- Las Certificaciones van sustituyendo a las Auditorías de 2ª parte/Los procesos de Certificación Acreditados, van sustituyendo a los no acreditados.
- Las Certificaciones GFSI son las que tienen mayor aceptación, por clientes de todo el mundo.
- Reglamento del FSMA: buena alineación con los esquemas reconocidos por GFSI
- Las Certificaciones están llegando "cadena arriba", a sectores tales como el de Materiales de Empaque, Brokers, Alimento animal y "cadena abajo" como Almacenamiento y Distribución y Venta minorista.



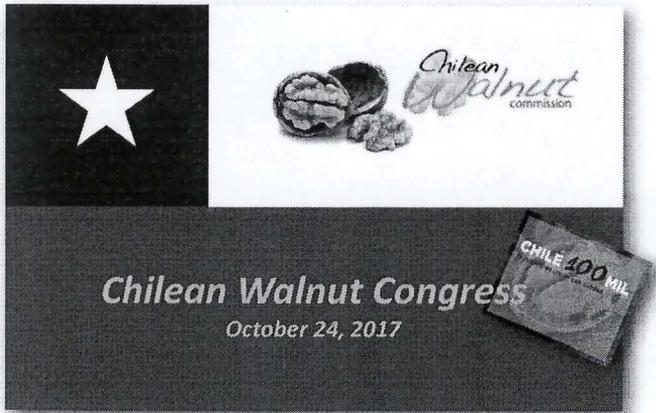
¡Gracias por sus preguntas!



Live safer.™

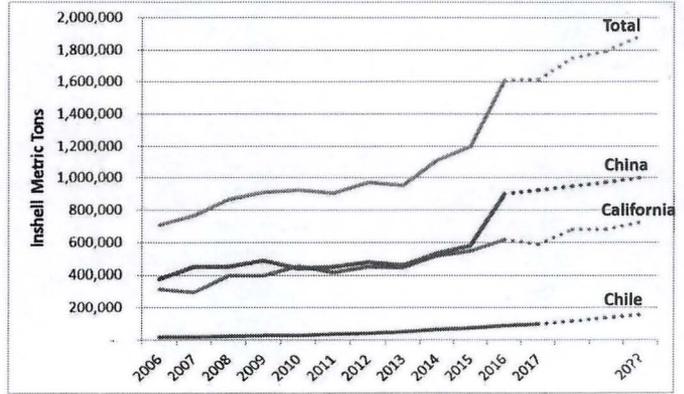
www.nsf.org



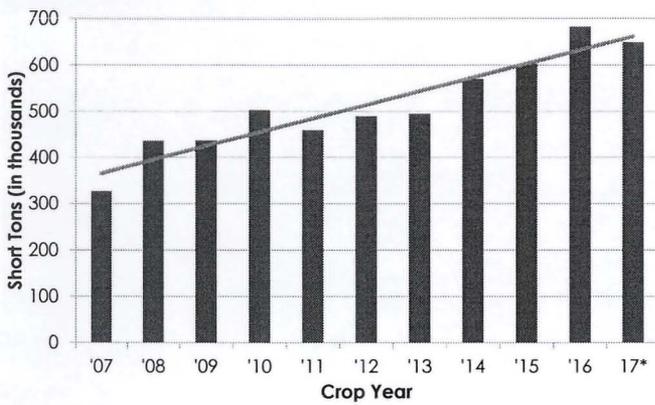


DERCO Jason Karr

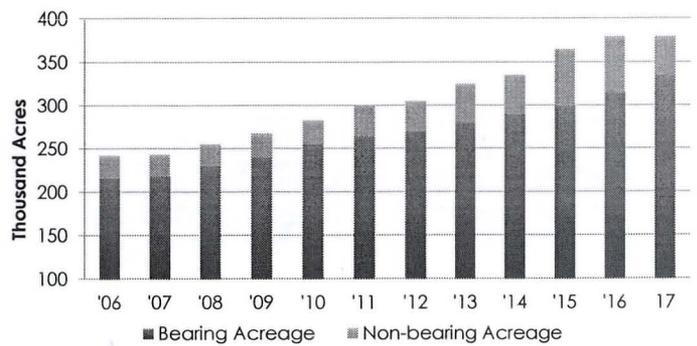
World Production In Metric Tons



California Walnut Production

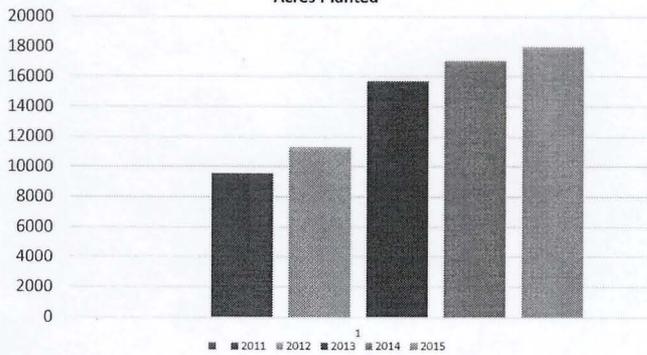


Bearing Acreage



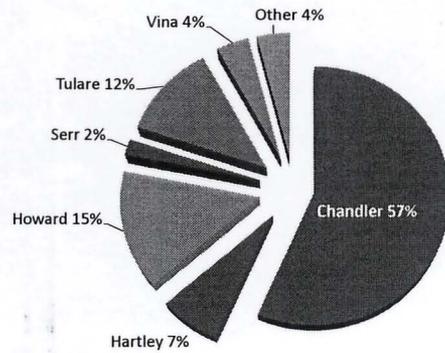
New Plantings

Walnut Nursery Sales
Acres Planted



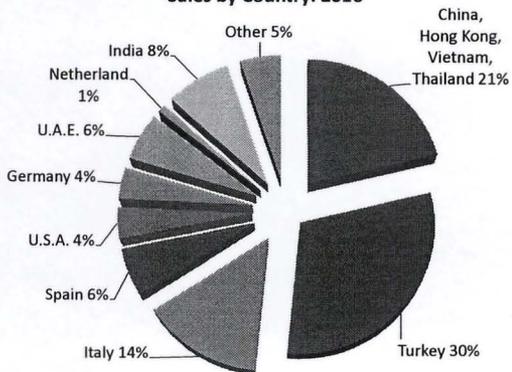
% of Walnut Crop by Variety

2017 CROP ESTIMATE*



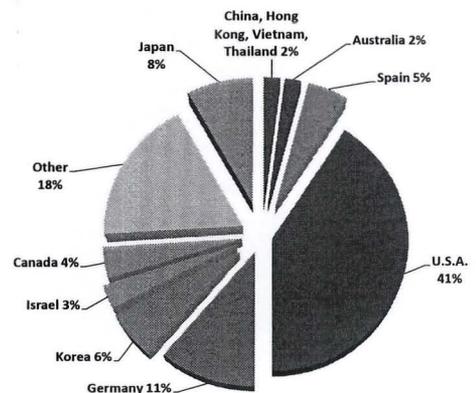
California Inshell Walnut Sales

Sales by Country: 2016



California Shelled Walnut Sales

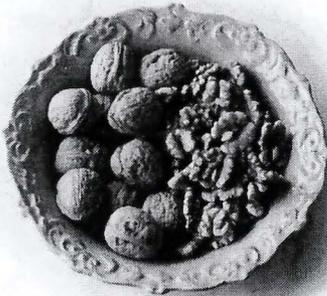
Sales by Country: 2016



Health in a Nutshell

Other nutrients:

- Protein
- Dietary fiber
- Vitamin B1 (thiamin)
- Vitamin B6
- Folic acid
- Phosphorus
- Magnesium
- Copper



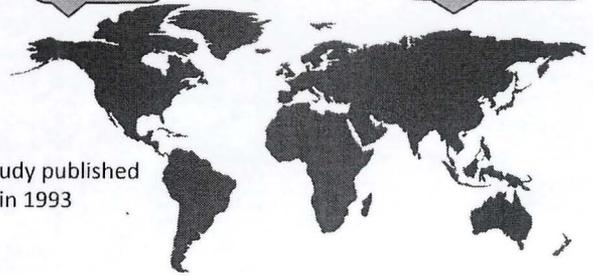
Health Benefits of California Walnuts

Health Research Program

52
Institutions

9
Countries

114 Published
Papers



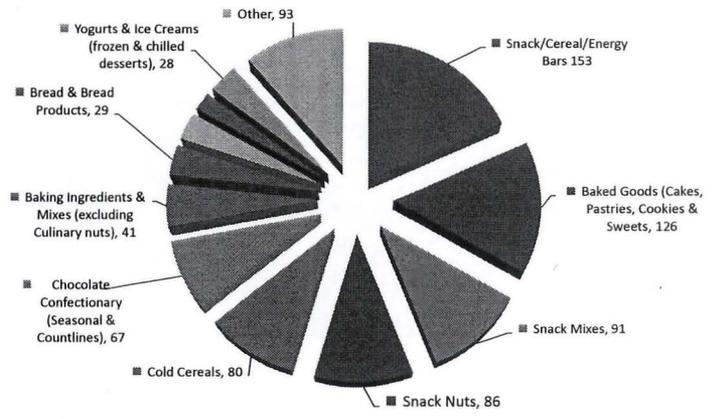
First study published
in 1993

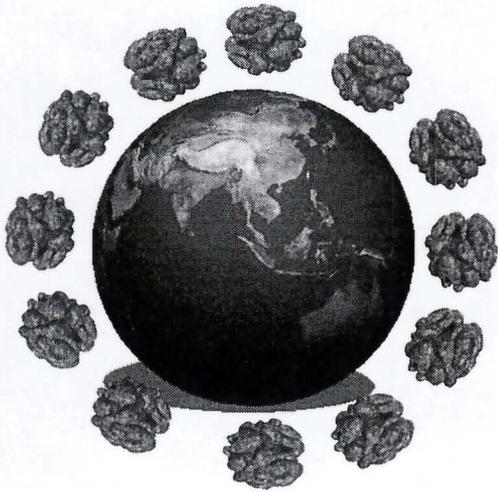
CWC Funded Walnut Health Research

- Cancer
- Diabetes/Metabolic Syndrome
- Cardiovascular Health
- Weight Management
- Cognition/Diseases of Aging
- Gut Health
- Nutrient Profile
- Male Reproductive Health

Health Benefits of California Walnuts

New Product Launches With Walnuts



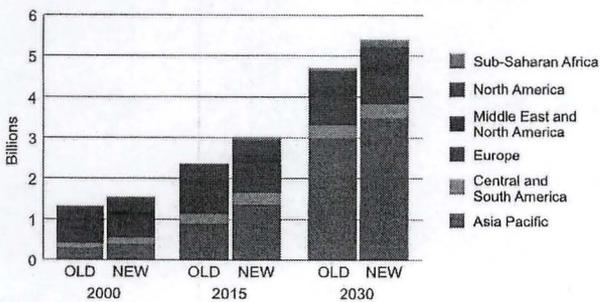


7.5 billion currently
8.9 billion by 2050



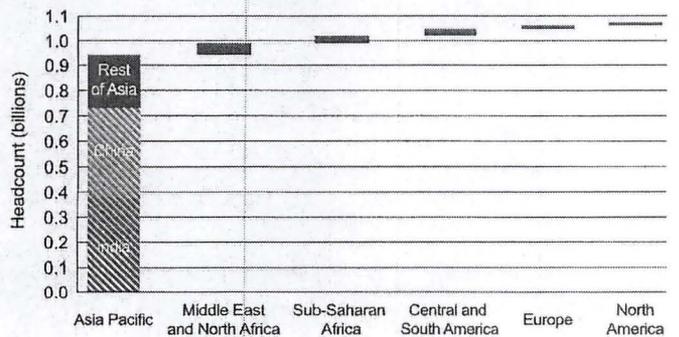
Surge in Global Middle Class

The size of the global middle class, 2000, 2015, and 2030 (billion people)



The Unprecedented Expansion of the Global Middle Class: an update
 From Sharan
 The Brookings Institute, 2017

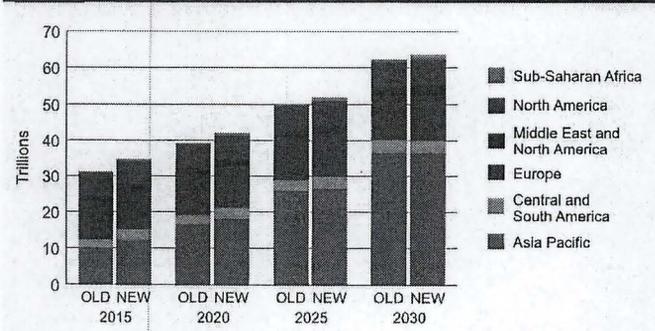
Regional contribution to next middle class billion, 2015-2022



Middle Class Consumption 2030 Estimates

Country	2030	Shares (%)
China	14.3	22
India	10.7	17
U.S.	4.7	7
Indonesia	2.4	4
Japan	2.1	3
Russia	1.6	3
Germany	1.5	2
Mexico	1.3	2
Brazil	1.3	2
U.K.	1.2	2

Middle class consumption expenditures (PPP, constant 2011 trillion \$)



Thank You

