



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	4
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	4
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	4
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	4
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	4
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	4
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	5
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
7. ASOCIADO(S)	5
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	6
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	6
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	6
8.2. Representante legal de la entidad postulante	6
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante.....	7
8.4. Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta	7
8.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	8
8.6. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	8
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	8
9.1. Asociado 1	8
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	9
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	9
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	10
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	11
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	11
12. RESUMEN EJECUTIVO.....	11
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD.....	12
14. SOLUCION PROPUESTA	12

14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.	12
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	13
14.3.	Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.....	13
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	15
15.1.	Objetivo general	15
15.2.	Objetivos específicos.....	15
16.	MÉTODOS.....	15
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES	18
18.	CARTA GANTT.....	20
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.....	22
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.....	23
20.1.	Organización de la propuesta	23
20.2.	Equipo técnico.....	23
20.3.	Colaboradores	24
20.4.	Servicios a Terceros.....	24
21.	POTENCIAL IMPACTO	25
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	25
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. 26	
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	26
21.4.	Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Implementación de Plan de Acción de Innovación en la Gestión de la Cooperativa Agrícola de Productores y Comerciantes de Leña de Paillaco

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en **Anexo 9**.

Sector	Forestal
Subsector	Plantaciones Forestales Tradicionales

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	01-09-2017
Término	31-08-2018
Duración (meses)	12

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Los Ríos
Provincia(s)	Valdivia
Comuna (s)	Paillaco

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Gonzalo Barra Oporto
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Firma</p>	

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	María Ramona Reyes Painequeo
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Firma</p>	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agrícola de Productores y Comerciantes de Leña de Paillaco

Giro/Actividad: Compra y venta de leña al por menor

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): PYME

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): NO

Número Total de integrantes de la cooperativa:	20	Nº Mujeres	8	Nº hombres	12
--	-----------	------------	----------	------------	-----------

Nº Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	2
---	----------

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Gonzalo Arnoldo Barra Oporto

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente

RUT:

Nacionalidad: Chileno

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Comerciante
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Género (Masculino o Femenino): Masculino
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante.
<p>La cooperativa está integrada por 20 socios, lo cuales comparten diferentes actividades relacionadas con el rubro agrícola y forestal. Su objetivo comercial es resolver un conjunto de diversas necesidades de la comunidad, en la que se percibe una demanda insatisfecha de leña seca, de calidad, a precios módicos y en diferentes formatos en nuestra región.</p> <p>En su desarrollo empresarial se ha vinculado estrechamente con la municipalidad de Paillaco y la Universidad Austral de Chile, quienes ofrecieron orientación, apoyo y acercamiento de la cooperativa a entidades públicas y privadas, permitiendo que se concreten proyectos importantes como: a) implementación de un galpón como área secado con fondos SERCOTEC y b) ejecución de un proyecto de gestión de la innovación en cooperativas, FIA PYT-2014-0398. Este último proyecto permitió introducir efectivamente a los asociados de la organización capacidades y competencias de gestión e innovación en el área de comercialización, procesos productivos y ampliación de la red cooperativa.</p> <p>En la cooperativa están dadas las condiciones para poder administrar recursos provenientes del FIA, ya que contamos con la experiencia previa del proyecto anterior. Además, existe la capacidad de gestionar todas aquellas acciones que permitan poner en marcha la implementación el plan de acción trazado previamente.</p>
8.4. Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta

8.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	X	NO	
-----------	----------	-----------	--

8.6. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE GESTIÓN EN LA COOPERATIVA, PARA LA GENERACIÓN DE UN MODELO DE COOPERATIVISMO SINÉRGICO
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	NOVIEMBRE 2015
Nombre agencia:	SERCOTEC
Nombre proyecto:	FONDO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO Y SECADO DE LEÑA
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	MAYO 2004

9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

9.1. Asociado 1

Nombre: Ilustre municipalidad de Paillaco
Giro/Actividad: Servicio público
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Municipalidad
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:

9.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: María Ramona Reyes Painequeo
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Alcaldesa
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Matrona
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.
<p>La Ilustre Municipalidad de Paillaco es un servicio público descentralizado. Corresponde a una corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultura de la comuna de Paillaco.</p> <p>Su vinculación al proyecto es a través de las unidades de Desarrollo Económico Local, Fomento Productivo, Desarrollo Rural y Departamento de Turismo. Todas ellas comprometidas con las iniciativas de pequeños y medianos emprendimiento que benefician a los sectores más apartados y que impacten ecónomamente al territorio. Entre los organismos de públicos de vinculación estrecha en el desarrollo y progreso de las comunidades indígenas y de los pequeños y medianos productores agrícolas de la comuna están las siguientes instituciones: Gobierno Regional de Los Ríos, SEREMIA de Agricultura y de Economía, Fomento y Turismo, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR).</p> <p>El municipio pone a disposición del proyecto a tres profesionales, quienes harán de nexo en forma continua con la organización, centros de educación superior y organismos públicos. Pondrá a disposición el lugar físico donde realizar las reuniones y la movilización local para trasladarse a los distintos puntos de la comuna.</p> <p>Cabe señalar que esta alianza con la municipalidad de Paillaco potenciará tanto a la organización postulante como a las cooperativas comunales, los jóvenes y las mujeres emprendedoras de la comuna. Para facilitar el acceso de los beneficiarios del proyecto se apoyará la difusión de la presente iniciativa en las actividades propias del municipio donde intervengan los medios de comunicación.</p>

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Pedro Miguel Salvador Montiel Castañeda			
RUT:			
Profesión: Ingeniero Forestal			
Género (Masculino o Femenino): Masculino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI		NO	X
Indique el cargo en la entidad postulante:		Indique la institución a la que pertenece:	Profesional independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una “X” la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	X

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La cooperativa de productores y comerciantes de leña de Paillaco ha identificado una oportunidad de mercado para abordar en el rubro de la leña seca considerando la creciente demanda, tanto local como regional y nacional. Esto, en respuesta a la nueva reglamentación que entrará en vigencia de fiscalización a los comercializadores informales y obligatoriedad del uso de leña certificada por organismos públicos (**GOB, 2015**). Sumado a esto, cada vez más existe una mayor preocupación desde los consumidores por adquirir productos de calidad y conocer su procedencia.

Para abordar la oportunidad identificada se plantea ejecutar el plan de acción elaborado del proyecto FIA realizado por la cooperativa durante el año 2015. Este plan de acción incorpora innovaciones en la gestión y el proceso productivo, la llevan a obtener el sello de leña certificada. Además contempla acciones de escalamiento y comercialización en nuevos formatos y la prestación de servicios conexos al negocio de la leña y la energía, a través de la realización de estudios de mercado. Se considera la realización de un estudio de prefactibilidad para la implementación de un centro integrado de procesamiento de leña. Como elemento diferenciador destaca la instalación de un Comité de Innovación en la organización, que fomente la participación de actores claves del territorio y centros de I+D. Esto permitirá potenciar la cadena de valor de la leña en la región, buscando avances en la optimización del proceso productivo y generación de un ecosistema dinámico e innovador en el rubro.

Durante el desarrollo de las actividades se elaborará material de consulta, que incorpore los pasos en la adopción de nueva tecnología por productores, la gestión de la innovación en las organizaciones y la estrategia de articulación con los intervinientes en la cadena productiva. Dicho documento buscará difundir los alcances, desafíos y oportunidades, facilitando la comprensión de las temáticas tratadas y hacer transferencia tecnológica efectiva.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta

Las demandas de leña seca dentro del sur de Chile, en regiones como la Araucanía, los Ríos y los Lagos han crecido constantemente en el tiempo (MMA, 2016). Se ha transformado en un producto de primera necesidad para la calefacción de las familias, sobre todo las más vulnerables, siendo el combustible más usado (aproximadamente el 80%; CASEN 2013). Sin embargo, dependiendo de la calidad de la leña van aparejados los altos índices de contaminación ambiental en la calidad del aire, generados por la combustión incompleta de leña húmeda. ME

De acuerdo al análisis del macro entorno (comercial, legal y medioambiental; ME, 2015) versus el micro entorno en el cual nos desarrollamos (clientes, competidores y gobiernos locales; BES, 2015), con la regulación venidera al negocios de la leña se detectan oportunidades para la cooperativa en: a) realizar estudios de mercados en ciudades cercanas como Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt, para posicionar productos en diversos formatos (metro cúbico, sacos y bolsas de astillas), apostando a ofrecer un servicio de calidad, confiable y expedito; b) evaluar la prefactibilidad técnica y económica de instalar un centro integrado de procesamiento para leña certificada, que proyecte la instalación de una planta de cogeneración energética a partir de la biomasa, suministrando calor y electricidad; c) incursionar en el desarrollo de servicios de eficiencia energética, contribuyendo a aportar recomendaciones de mejoras a la condiciones de aislación térmica en los hogares y recintos de nuestros clientes.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Dado que la cooperativa se ha reorientado a transitar desde una empresa comercializadora de leña para calefacción a ser parte de la industria de la energía (ME, 2016), la solución propuesta se enmarca en la puesta en marcha del plan de acción vigente, teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Fortalecer el proceso de administración en la organización. Esto se conseguirá a través de asesorías, capacitaciones específicas y la participación en charlas y seminarios del rubro.
- Perfeccionar los sistemas de gestión de la innovación, a través de la contratación de profesionales transferencistas para asentar capacidades en los socios de la cooperativa que permita instalar un comité de innovación.
- Gestionar un portafolio de proyectos con énfasis en soluciones de eficiencia energética, que permitan optimizar procesos como los del centro de producción de leña certificada; en los que prime la obtención de resultados económicos que sustenten la operación de la

cooperativa de forma eficiente.

- Generar asociatividad con actores relevantes del rubro y relacionados, pertenecientes a centros de investigación y desarrollo, a fin de desarrollar propuestas de I+D+i para el sector en la región.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

Las contribuciones de la puesta en marcha del plan de acción son:

- ✓ Aumento en la cantidad de herramientas disponibles para el desarrollo, validación y certificación de nuevos productos y procesos que planea implementar la cooperativa.
- ✓ Promoción de una cultura emprendedora y de innovación en la organización.
- ✓ Vinculación de la cooperativa a centro de conocimiento, investigación e innovación, facilitando su acceso a información actualizada del rubro y transferencias tecnológicas.

Se espera que la innovación generada esté dada como potencialidad para el mejoramiento de la gestión interna de la cooperativa en relación a la cadena de valor.

Como elementos transversales de innovación, encontramos:

- Participación: la ejecución del Plan de Acción de innovación considera la participación activa de todos los socios de la cooperativa en el proceso de seguimiento y evaluación del mismo. Esto permitirá el mejoramiento continuo de la propuesta de intervención en gestión en la cooperativa.
- Intersectorialidad: considerando como espacios de acción conjuntos a la Cooperativa Ejecutora, jóvenes profesionales del territorio como agentes de innovación y alianza con organismos públicos como el municipio y centros de I+D, quienes serán asesores técnicos en la implementación del Plan de Acción.
- Territorialidad: desde una puesta en valor del territorio a través de la inclusión actores claves del territorio según sus potencialidades, para el desarrollo económico local a través de redes para el cooperativismo.

14.3. Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.

1) Cooperativa Productores y Comerciantes de Leña (ejecutor, participante), compuesta de 20 socios, cuya principal fuente de ingresos son la producción y comercialización de leña para la calefacción. El 30 por ciento de los socios es usuario que aplica en los programas de INDAP y uno de ellos ha sido beneficiado con subsidios del Fondo Más Leña Seca, del ministerio de energía. Los socios presentan altos niveles de compromiso y responsabilidad con el desarrollo del negocio de la cooperativa, lo que facilita la implementación de mejoras e incorporación de innovaciones en la gestión del modelo de negocio. Ya han asumido la tarea de diversificar y aumentar los ingresos que el negocio les

reporta, comercializando leña cortada en sacos de 25 kilogramos.

El consejo de administración ha participado en charlas y seminarios sobre las nuevas disposiciones del negocio de la leña para la región. Esto los ha hecho conscientes de las oportunidades que se les abren en el sector y de sus fortalezas, al encontrarse su galpón de acopio y secado a 150 metros de la carretera 5 sur, que conecta a la comuna de Paillaco con el norte y el sur del país.

2) Jóvenes y empresarios del territorio en el negocio de la leña (Beneficiarios indirectos). En el proyecto ejecutado durante 2015 se generó el contacto con los jóvenes del territorio y la red de cooperativas. Estos participaron de las sesiones de capacitación en los talleres de trabajo en red cooperativa y en encadenamiento productivo. De esta masa crítica es posible fomentar su participación y vinculación al negocio que desea emprender la cooperativa. Por otro lado, los pequeños y medianos comerciantes de leña del territorios se verán sometidos a las mismas regulaciones y exigencias del rubro, por tanto es con estos con quienes queremos estrechar lazos, generar las voluntades e invitarlos a participar de sesiones de trabajo para poder conformar una organización de segundo orden que nos agrupe y articule en pos afrontar en conjuntos los desafíos que se aproximan en torno a la comercialización de leña seco o leña certificada.

3) Centros de I+D (Socios estratégicos). Se gestionará la participación de centros de investigación y desarrollo como universidades, INFOR, CONAF o grupos de innovación para acceder a información actualizada y transferencias tecnológicas que permitan dinamizar en negocio de la leña y dar valor agregado a la cadena productiva.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

15.1. Objetivo general¹

Impulsar la competitividad y sustentabilidad de la cooperativa desde la implementación de su plan de acción sobre la base de un modelo de innovación en la gestión asociativa.

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Ejecutar un plan estratégico de escalamiento y comercialización de nuevos productos y servicios a ofrecer por parte de la cooperativa.
2	Desarrollar e implementar un modelo de gestión que asegure una adecuada gobernanza en la cooperativa, abordando los requerimientos gestión de calidad y sustentabilidad.
3	Fomentar el desarrollo de alianzas estratégicas que incorporen gestión de la innovación en el modelo de negocios de la cooperativa.
4	Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicaciones eficiente de los resultados obtenidos de la incorporación de I+D en la organización cooperativa.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1: Ejecutar un plan estratégico de escalamiento y comercialización de nuevos productos y servicios a ofrecer por parte de la cooperativa.

1.- Definición de estrategia de escalamiento

1.1.- Estudios de mercados de leña en las comunas próximas de alta demanda como Osorno, Valdivia y Temuco.

2.- Establecimiento de canales de comercialización.

2.1.- A través de alianzas comerciales enfocadas en venta en comercio menor, supermercados y centros de abastecimiento o comercializadoras de leña.

2.2.- Habilitación de página web para la recepción de solicitudes, presupuestos y ventas on line.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

3.- Difusión y promoción de los productos y servicios

3.1.- Difusión en ferias especializadas.

3.2.- Realización de encuentros de productores de leña seca y leña certificada en la comuna.

Método objetivo 2: Desarrollar e implementar un modelo de gestión que asegure una adecuada gobernanza en la cooperativa, abordando los requerimientos gestión de calidad y sustentabilidad.

1.- Normalización jurídica de la cooperativa y negocio

1.1.- Asambleas de la definición de adecuaciones en los estatutos.

1.2.- Definición del reglamento interno y manual de operación.

1.3.- Obtención del sello de venta de leña certificada.

2. Mejora en manejo de la administración, contabilidad y gestión de la innovación

2.1.- Capacitaciones en contabilidad de cooperativas.

2.2.- Creación de sistema interno de registro y soporte integrado de las operaciones.

2.3.- Capacitación de los socios para la creación de Comité de Innovación.

Método objetivo 3: Fomentar el desarrollo de alianzas estratégicas que incorporen gestión de la innovación en el modelo de negocios de la cooperativa.

1.- Articulación de actores claves del territorio

1.1.- Identificación, selección y vinculación de comerciantes y productores al proyecto para conformar una organización de segundo orden.

1.2.-Facilitación y fomento de la participación e incorporación de jóvenes y mujeres en las actividades productivas de la cooperativa.

2.- Generación de alianza con centros de investigación, desarrollo e innovación

2.1.- Reuniones de trabajo y firma de convenios de colaboración con instituciones de educación superior, centros de investigación y desarrollo y grupo de profesionales para incursionar en I+D+i.

Método objetivo 4: Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicaciones eficiente de los resultados obtenidos de la I+D en la organización cooperativa

1.- Difusión de los alcances y resultados del proyecto

1.1.- Elaboración de manual descriptivo de los alcances y resultados del proyecto

1.2.- Realización seminario de presentación de la estrategia de innovación aplicada, en encuentro con comerciante y productores de leña de la región.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Estrategia de escalamiento y comercialización ejecutada	Estudio de mercado	0	3
1	2	Análisis de prefactibilidad para planta integrada de procesamiento de leña	Estudio de prefactibilidad	0	1
1	3	Obtención de certificación de la calidad de la leña ofertada por la cooperativa	Certificación de la leña	0	1
2	1	Normalización legal de los antecedentes de la cooperativa	Estatutos modificado	0	1
2	2	Fortalecimiento de las capacidades de administración y gestión de la cooperativa	Asesorías y capacitaciones implementadas	0	10
2	3	Creación de un comité de innovación que	Comité de Innovación creado	0	1

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

		captura valor			
3	1	Generación de alianzas con actores claves	Actores claves vinculados	0	5
4	1	Difusión del proyecto y promoción de la cooperativa en la región	Difusión y promoción del proyecto	0	3

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017																			
			Trimestre																			
			1°			2°			3°			4°										
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico																				
1	1	Diagnosticar en terreno las brechas internas mediante encuestas semiestructuradas aplicadas a los socios de la cooperativa																				
1	1	Realizar taller de análisis y evaluación del diagnóstico con socios de la cooperativa																				
2	1	Entrevistar a actores relevantes del territorio y socios estratégicos																				
2	2	Sesiones de trabajo de vinculación de socios de la cooperativa con actores relevantes del territorio y socios estratégicos mediante coaching																				
2	2	Generar red de trabajo asociativo con la cooperativa, actores relevantes del territorio y socios estratégicos																				
3	1	Elaborar un programa estratégico de asesorías y capacitaciones según las necesidades pesquisadas en la etapa diagnóstica																				
3	1	Evaluar y validar con los socios de la cooperativa el programa a aplicar																				

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018																			
			Trimestre																			
			1°			2°			3°			4°										
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico																				
3	2	Realizar las asesorías y capacitaciones según para la cooperativa según programa validado																				
4	1	Elaborar el plan de acción en el corto y mediano plazo para la cooperativa																				
4	1	Realizar taller de evaluación participativa y validación del plan de acción a corto y mediano plazo																				
4	2	Presentar el plan de acción a corto y mediano plazo a implementar en la cooperativa para conseguir su aprobación desde FIA.																				
5	1	Elaborar manual editado con la estrategia de desarrollo para la cooperativa, modelo de innovación e impactos en la cadena de valor																				
5	2	Difundir los alcances del proyecto entre los participantes, autoridades locales y regionales y a la comunidad																				
5	2	Realizar seminario de presentación de resultados y experiencias cooperativas del territorio																				

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Se identifican los mercados potenciales y principales demandas de los clientes objetivos	Focalización de los productos y servicios a realizar por la cooperativa para adsorber la demanda detectada	Diciembre, 2017
Se realiza estudio de prefactibilidad técnica y económica para implementar un centro de procesamiento de leña certificada	Informe de prefactibilidad técnica y económica sobre la implementación de centro de procesamiento integral de leña certificada en centro de acopio de la cooperativa	Mayo, 2018
Se selecciona y vincula a actores claves del territorio y centros de I+D para el desarrollo del rubro de la leña	Vinculación de la cooperativa con actores claves del territorio y centros de I+D	Junio, 2018
Se obtiene certificación de la leña	Certificación de la leña comercializada	Julio, 2018
Se fortalecen las capacidades de administración, gestión e incorporación de la innovación en la organización	Socios capacitados y conformación de un Comité de Innovación en la organización	Julio, 2018
Se selecciona y vincula a actores claves del territorio y centros de I+D para el desarrollo del rubro de la leña	Vinculación de la cooperativa con actores claves del territorio y centros de I+D	Julio, 2018
Se difunden los alcances y resultados obtenidos de la ejecución del proyecto	Realización de seminario de presentación de resultados y proyecciones del rubro de la leña	Agosto, 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA					
20.1. Organización de la propuesta					
Describa el función del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.					
	Función en la propuesta				
Ejecutor	Cooperativa de Productores y Comerciantes de Leña de Paillaco				
Asociado	Ilustre Municipalidad de Paillaco				
Servicios de terceros	Cooperativa Innovacoop				
20.2. Equipo técnico					
Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar: La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:					
	1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico	
	2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo	
	3	Equipo Técnico	6	Mano de obra	
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Pedro Montiel	Ingeniero Forestal	Coordinadora principal encargado de la ejecución de la propuesta. Profesional del rubro asesor en la implementación del plan de acción y encargado de vinculación de la cooperativa con productores de leña y la academia	1200	Incremental
2	Gonzalo Barra	Comerciante	Coordinadora alterno, encargado de la coordinación con los socios de la cooperativa durante la ejecución de la propuesta	960	No Incremental
3	Claudio Lara	Veterinario	Asesor profesional del equipo técnico y coordinación con gobierno local	240	No Incremental
5	Yasna Córdova	Administración de Empresas	Técnico administrativo contable	480	Incremental

20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 6**.

20.4. Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

INNOVACOOP Ltda, es una cooperativa de trabajo para el emprendimiento, gestión e innovación. Las componen 13 profesionales egresados del diplomado en Gestión de la Innovación. Su misión es generar valor social a través de la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos, asesorías, asistencias técnicas y transferencias tecnológicas, reconociendo y potenciando las aptitudes productivas de los territorios, desde la sustentabilidad y la excelencia.

Las actividades que se le solicitará como empresa que ofrece servicios profesionales serán:

- Apoyo para incorporar innovaciones e ideas emprendedoras.
- Gestión del conocimiento y la información sobre normativas cooperativas.
- Aplicación de estudios y/o asesorías (de prospectiva y de buenas prácticas, necesidades, entre otras).
- Coordinación con entidades públicas en la generación de políticas e instrumentos de apoyo al desarrollo y cooperación empresarial.
- Sensibilización y generación de sinergias en las empresas cooperativas hacia el desarrollo y cooperación empresarial.
- Servicios de difusión y promoción del proyecto y la cooperativa para alcanzar su posicionamiento a nivel territorial y nacional.

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

21.1. Describa los potenciales **impactos productivos, económicos y comerciales** que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Los impactos del beneficio productivo son:

- ✓ Disminución en un 20% de los costos totales de producción asociado a los productos y servicios a los cuales la innovación se aplica.

Los beneficios económicos y comerciales son:

- ✓ Apertura de al menos dos nuevos canales de comercialización.
- ✓ Aumento en un 30% de la rentabilidad comercial de la empresa, al diversificar la gama de productos y lograr su certificación.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Ingresos promedios de los socios de la cooperativa	100.000 pesos	350.000 pesos
2	Cantidad de nichos de mercado	0	2
3	Porcentaje de precios de venta de productos y servicios	10%	40%
4	Cantidad de redes de comercialización	0	1

⁸ El impacto debe dar cuantía del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

Los impactos sociales son:

- ✓ Aumento en las plazas laborales, considerando una cantidad de cinco trabajadores vinculados al sector.
- ✓ Vinculación de jóvenes de educación técnico profesional al proyecto, desempeñándose en la aplicación de programas de eficiencia energética.
- ✓ Conformación de organización superior que congrega a actores relevantes del gremio, emprendedores y empresarios, ligados al negocios de la leña seca

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Cantidad de nuevos socios incorporados a la cooperativa	0	5
2	Cantidad de socios capacitados	2	10
3	Número de organizaciones asociativas de segundo orden	0	1

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

Los impactos medioambientales son:

- ✓ Ahorros directos de energía en el procesamiento de la leña al aplicar criterios de eficiencia energética.
- ✓ Reutilización del 90% de los desechos de las explotaciones forestales como materia prima de ensayo como biomasa.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Cantidad en metros cúbicos de leña seca disponible para comercializar	200 metros cúbicos por año	6.000 metros cúbicos por año
2	Porcentaje de desechos reutilizados como biomasa	0 por ciento	90 por ciento
<p>21.4. Describa <u>otros potenciales impactos</u> que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.</p>			
<p>Los beneficios en la Innovación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomento de la cooperación y generación de alianzas entre los socios implicados y los centros de I+D. ✓ Aumento de las competencias y de transferencia tecnológica en gestión de la innovación hacia los socios de las cooperativas y los no-socios de territorio. ✓ Generación de una cultura de emprendimiento e innovación en el territorio, fomentando la I+D+í. 			
N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1	Acuerdos convenios de colaboración con centros I+D activos	0	2
2	Cantidad de socios capacitados en innovación	0	14

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

ANEXO. LITERATURA CITADA

- 1.- **Ministerios de Energía.** (2016). Guía práctica para el buen uso de la leña. División de Eficiencia Energética, Ministerio de Energía.
- 2.- **Ministerio de Energía.** (2015). Energía 2015: Política de energía para Chile.
- 3.- **Ministerio del Medio Ambiente.** (2016). Guía de calefacción sustentable.
- 4.- **Bosque, Energía y Sociedad.** (2016). Frio, leña y contaminación: Problemas y oportunidades derivados de la mala aislación térmica de las viviendas en la Región de Los Ríos.
- 5.- **Gobierno de Chile.** (2015). política de uso de la leña y sus derivados para calefacción.
- 6.- **Encuesta CASEN.** (2013). Ministerio de Desarrollo Social de Chile.

Pedro Miguel Salvador Montiel Castañeda

43 años, Casado

RESUMEN

Ingeniero Forestal, Licenciado en Ciencias Forestales. **Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas**. Con experiencia laboral en la industria maderera de la región de los Ríos, como **Coordinador Medioambiental** en obras viales y en proyectos de desarrollo tecnológico FONDEF-UACH. Además de ser responsable técnico en lo que se refiere a la certificación de madera para embalaje de exportación ante el SAG, **Auditor Ambiental** del Consejo de Producción Limpia para el Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A. **Diplomado en gestión integrada de calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad social (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:1999, HACCP, SA 8000)**. **Diplomado en Gestión de la Innovación**. Socio fundador de Innovacoop (cooperativa de innovación y economía social).

Excelentes habilidades en relaciones interpersonales, asertivo, y de actitud positiva. Comprometido en los objetivos propuestos, confiable, con especial capacidad para formar y liderar equipos de trabajo.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

- | | |
|------|---|
| 2001 | Universidad Austral de Chile
Título: Ingeniero Forestal
Tema de tesis: Propuesta para un sistema de capacitación y certificación de competencias laborales para el sector forestal chileno. |
| 2006 | Universidad de Chile; BureauVeritas International
Título: Diplomado en gestión integrada de calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad social. |

2013-2014	Universidad Complutense de Madrid Título: Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas
2015-2016	Universidad Austral de Chile Título: Diplomado en Gestión de la Innovación

ANTECEDENTES LABORALES

Febrero 2017-Junio 2017	Coordinador medioambiental y participación ciudadana Mejoramiento Ruta 203-CH Sector Punahue- Puerto Fuy. Dragados S.A (Mandante M.O.P)
Diciembre 2014-Febrero 2015 Noviembre 2016-Noviembre 2017	Coordinador medioambiental y participación ciudadana en la construcción "Puente Santa Elvira y Accesos". Consorcio Constructor Puente Santa Elvira S.A (Mandante M.O.P)
Septiembre 2013-Octubre 2014	Residente en la Ciudad de Madrid (España), cursando el Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas, Universidad Complutense de Madrid.
Julio 2011-Agosto 2013	Coordinador medioambiental y participación ciudadana del contrato "Asesoría a la inspección fiscal a contratos del plan de infraestructura indígena XIV región". SR, Ingenieros Consultores (Mandante M.O.P)
Noviembre 2010- Mayo 2011	Coordinador medioambiental y participación ciudadana empresa Capital Santiago S.A Proyecto vial "Conservación global de varios caminos sector norte de la provincia de Valdivia, VI etapa" (Mandante M.O.P)
2008-2009	Proyecto FONDEF D05I10196, Universidad Austral de Chile, "Diversificación, desarrollo tecnológico y comercial de la industria de hongos comestibles cultivados en Chile". Profesional encargado de la difusión y marketing del proyecto.
2008	Supervisor de Calidad, partícipe de Elaboración, implementación y seguimiento, del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Aserraderos Paillaco S.A, APSA.

- 2007 Supervisor de Aserradero planta Aragon.
Actividades: Encargado de realizar programas de producción. Supervisión de dichos programas. Análisis y control de tiempos muertos en equipos. Administrar personal a cargo 60 personas aprox. APSA, planta ARAGON, Valdivia.
- 2006-2007. Supervisor de Área de secado de la madera planta. Aragon. Actividades: Encargado de ejecutar programas de secado de la madera según sus características. Administrar personal a cargo 9 personas. APSA, planta ARAGON, Valdivia.
- 2003-2006 Supervisor Área remanufactura Actividades: Supervisar proceso de cepillado, rip-saw, trozado, Finger Joint y clasificado de madera. Administrar personal a cargo 50 personas Aprox. APSA, planta Paillaco.

CURSOS

- 2006 Curso de Legislación Laboral.
- 2005 Curso de Equipo Alto Desempeño
- 2004 Curso de Supervisión y Liderazgo en la Empresa
- 2004 Técnicas de aplicación de tratamientos térmicos curentenarios para certificación sanitaria de embalaje de madera según norma NIMF N°15.
- 2004 Curso de secado de la madera.
- 2002 Charla: la importancia del trabajo en equipo.
- 2002 Curso Taller: Habilidades directivas Innovación y liderazgo en tiempos de vértigo VII versión.
- 2002 Curso Taller Gestión de personas: excelencia para la empresa de hoy.
- 2002 Seminario: Instrumento de fomento productivo: una herramienta para potenciar tus ideas.
- 2001 Curso Fundación Mercator Gestión, Liderazgo y trabajo en equipo.

2000

Jornada de derecho ambiental: La nueva regulación del bosque nativo y de la institucionalidad forestal.

COMPUTACIÓN

Manejo a nivel usuario de aplicaciones Microsoft

Programa de Control para Certificación de Madera para Embalaje

IDIOMA

Ingles Escrito: Intermedio

Ingles hablado: Bajo

MANEJO

Licencia clase B

HABILIDADES PERSONALES

Gran capacidad para trabajar en equipo.

Orientación al cumplimiento de metas

Capacidad para una rápida adaptación a equipos de trabajo, orientado a metas y objetivos.

Capacidad para adquirir nuevos conocimientos y desafíos.

CURRICULUM VITAE

I. ANTECEDENTES PERSONALES:

NOMBRE : Gonzalo Arnoldo Barra Oporto.
CÉDULA NACIONAL DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : Casado.
DIRECCIÓN :
CIUDAD : Paillaco.
NACIONALIDAD : Chilena.

II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

EDUCACIÓN BÁSICA : Completa en Escuela N°14, Comuna de Osorno

EDUCACIÓN MEDIA : 1° a 4° Medio
Liceo de Hombres de Osorno.

FORMACIÓN PROFESIONAL : Grupo de Formación Policial de Carabineros de Valdivia

OTROS : Escuela de Formación de Líderes Cooperativos Campesinos

III. ANTECEDENTES LABORALES:

- Año 2008 a la fecha** : Presidenta de Cooperativa de Productores y Comerciantes de Leña de Paillaco
- Año 2006 a la fecha** : Administrador de Centro de ventas de emprendedores de Paillaco.
- 1979 hasta 2006** : Funcionario de Carabineros de Chile.

Información Personal

Nombre : LARA MENESES, CLAUDIO JORGE



Nacionalidad : Chilena
Fecha de Nacimiento : 30.01.1965
Título profesional : Médico Veterinario

EXPERIENCIA LABORAL

Fechas (2014 – 2016) : SECRETARIO MINISTERIAL REGIONAL LOS RIOS
Nombre y dirección empleador : Ministerio de Bienes Nacionales – Picarte 1448 – Valdivia
Tipo de empresa o sector : Pública
Puesto o cargo ocupados : Autoridad Política Ministerial a nivel Regional
Principales actividades : Representación política y técnica del Ministerio, interlocutar con Gobierno Regional, CORE, Municipios, actores sociales.

Fechas (2012 – 2014) : JEFE TECNICO PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL PDTI
Nombre y dirección empleador : Corporación Vertientes – Ramírez 766 of C – Osorno
Tipo de empresa o sector : Organismo No Gubernamental
Puesto o cargo ocupados : Profesional asesor
Principales actividades : Asesoría técnica productiva, planificación y programación de acciones para agricultores mapuches y sus comunidades.

Fechas (2011 – 2012) : JEFE TECNICO PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL PDTI
Nombre y dirección empleador : Corporación El Canelo de Nos – Osorno
Tipo de empresa o sector : Organismo No Gubernamental
Puesto o cargo ocupados : Profesional Jefe de Oficina y asesor técnico
Principales actividades : Jefe de Oficina y articulación con otras instituciones. Asesoría técnica productiva, planificación y programación de acciones para

Fechas (2011 – 2012) : CONSULTORIA EN DESARROLLO
Nombre y dirección empleador : Fundación Chiquihue – Camino a Chiquihue Km. 12 Pto. Montt
Tipo de empresa o sector : Organismo No Gubernamental
Puesto o cargo ocupados : Asesor técnico
Principales actividades : Diseño de propuesta de Desarrollo de gestión organizacional y asociativa de pescadores artesanales y comunidades.

Fechas (2006 – 2010) : EJECUTIVO INTEGRAL AREA INDAP RENGO – LA UNIÓN
Nombre y dirección empleador : INDAP (Área Rengo – VI Región; Área La Unión – XIV Región)
Tipo de empresa o sector : Pública
Puesto o cargo ocupados : Ejecutivo de Servicios Integrales
Principales actividades : Evaluar Proyectos de Inversión y Créditos en leche, carne. Capacitación liderazgo a dirigentes campesinos. Giras técnicas.

Fechas (2003 – 2006) : JEFE DE RECURSOS HUMANOS – INDAP X REGION
Nombre y dirección empleador : INDAP X Región
Tipo de empresa o sector : Pública
Puesto o cargo ocupados : Jefatura Regional
Principales actividades : Comunicar adecuadamente las materias relevantes para personal.
Generar y fomentar espacios de participación funcionaria y circunstancias de diálogo con Asociación de funcionarios.

Fechas (1993 – 2003) : PROFESIONAL DEPARTAMENTO FOMENTO – INDAP X REGION
Nombre y dirección empleador : INDAP X Región
Tipo de empresa o sector : Pública
Puesto o cargo ocupados : Profesional asesor
Principales actividades : Coordinar Asesoría Técnica; Prodesal; Orígenes, Servicio Rural Joven.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Fechas (Mayo a Diciembre 2010) : Fortalecimiento de las capacidades técnicas profesionales.
Nombre y tipo de institución : Centro de Educación a distancia TELEDUC – PUC. Fac.
Agronomía
Principales materias o capacidades: Política agraria, cultura organizacional y Formulación de proyectos.
Titulo o cualificación obtenida : Diplomado en competencias técnicas y productivas.

Fechas (Agosto 2005) : Taller Regional “Análisis Socio Económico y de Género – ASEG”
Nombre y tipo de institución : Ministerio de Agricultura de Chile –Oficina regional FAO
Principales materias o capacidades: Fortalecimiento de las capacidades nacionales y regionales para la integración de género en las políticas públicas de sector silvoagropecuario.
Titulo o cualificación obtenida : Diplomado Análisis Socio Económico y de Género.

Fechas (Marzo – Abril 2003) : Curso internacional de Desarrollo de Recursos Humanos en Organizaciones Agropecuarias, capacitación y extensión
Nombre y tipo de institución : Estado de Israel: Ministerio de Relaciones Exteriores, Centro de Cooperación Internacional, Mashav .y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Centro de Cooperación Internacional para El Desarrollo Agrícola, Cinadco.
Principales materias o capacidades : Desarrollo de recursos humanos, modelos de extensión agropecuaria, capacitación y extensión en el sector agropecuario, giras tecnológicas a centro de producción, investigación y extensión.
Titulo o cualificación obtenida : Pasantía en Desarrollo RRHH de Organizaciones Agropecuarias

Fechas (2001 - 2002) : Magister en Desarrollo Social Rural
 Nombre y tipo de institución : Universidad Austral de Chile
 Principales materias o capacidades : Caracterización del Desarrollo Rural en América Latina
 metodologías de investigación social, teorías del Desarrollo Rural Formulación de Proyectos, Gestión institucional y organizaciones rurales, Gestión del Desarrollo Local y Regional, Estado y Cambio social, Etnias, derechos comunitarios..
 Titulo o cualificación obtenida : Magister en Desarrollo Social Rural

OTROS CURSOS

Fechas (2011 - 2013) : Agricultura Orgánica
 Nombre y tipo de institución : Centro Agroecológico Purranque – Red Prod. Orgánicos

Fechas (2012) : Formación en Homeopatía pecuaria
 Nombre y tipo de institución : CIMASUR Chile

Fechas (2011) : Economía Solidaria
 Nombre y tipo de institución : CEAM Universidad Austral

Fechas (2009) : Costo – Beneficio de programas de Salud Animal
 Nombre y tipo de institución : Universidad Austral – IICA Chile

: Bono legal de Agua
 : Instituto de Desarrollo Agropecuario

Fechas (2007) : Planificación Estratégica y Marco Lógico
 Nombre y tipo de institución : Grupo de Investigaciones Agrarias - UAHC

Fechas (2006) : Tratados de Libre Comercio
 Nombre y tipo de institución : Centro de Alta Gestión Empresarial

: Producción y comercialización de Berries
 : Instituto de Desarrollo Agropecuario

: PABCO Bovino y trazabilidad sanitaria
 : Universidad de Chile – Fac. Ciencias Veterinarias

Curriculum vitae



Datos personales:

Nombre : Yasna Andrea Córdova Córdova

Rut :

Fecha de nacimiento : 17 octubre 1987

Edad : 29 años

Estado civil : Soltera

Ciudad : Valdivia

País : Chile

Entidad Previsional : Provida

Entidad de salud : FONASA

Antecedentes académicos:

Enseñanza básica

: Completa cursada en escuela
Teniente Merino Correa
Kinder a 8vo Básico, 1993 – 2000.

Enseñanza media

: 1ro a 4ro medio cursado en
Instituto Superior de Administración
y Turismo, 2001 a 2004.

Enseñanza Técnica

: Técnico en Administración de
Empresas, Instituto Superior de
Administración y Turismo, 2005.

Antecedentes laborales

28 noviembre 2004 a 24 diciembre 2004

: Vendedora Part.-Time
Tienda Dijon, Valdivia
Temporada navideña.

05 enero 2004 a 27 febrero 2005

: Promotora tarjeta de crédito
Tienda Dijon Valdivia.
Temporada verano

06 marzo 2005 a 16 diciembre 2005

: Práctica y suplencia
Estudio Contable ISLA

01 agosto 2006 a 30 Octubre 2007

: Productora, Coordinadora y
Relacionadora Pública de Eventos.

05 noviembre 2007 a la fecha

: Servicios profesionales de
Administración, Contabilidad y
Gestión de Empresas