

Prop. Dep. Norte



CÓDIGO
(uso interno)

COC-2017-0314

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONSULTORIAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre de la consultoría para la innovación	3
2. Sector, subsector en que se enmarca	3
3. Lugares donde se realizará la consultoría para la innovación	3
4. Pilar y/o tema que abordará la consultoría para la innovación	3
5. Fecha de inicio y término del programa de actividades.....	3
6. Estructura de costo de la consultoría para la innovación	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN	5
7. Entidad postulante.....	5
8. Compromiso de ejecución de participantes	7
9. Coordinador de la consultoría para la innovación	7
10. Participantes de la consultoría para la innovación	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN	5
11. Identificación del problema y/u oportunidad.....	5
12. Solución innovadora	6
13. Objetivo de la consultoría para la innovación.....	9
14. Programa de actividades de la consultoría para la innovación.....	10
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras.....	11

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN			
Transferencia de Alternativas para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres			
2. SECTOR, SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 11			
Sector	Alimento		
Subsector	General para el Sector Alimentos		
Especie (si aplica)			
3. LUGARES DONDE SE REALIZARÁ LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN			
Región (es)	Metropolitana		
Provincia (s)	Santiago		
Comuna (s)	Santiago y Providencia		
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar <u>directamente vinculada</u> a los pilares y/o temas indicados a continuación:			
Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Recursos Naturales		Apicultura	
Productividad y sustentabilidad		Berries	X
Alimentos saludables	X	Cereales y quínoa	
		Frutales	X
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	X
		Leguminosas	X
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación y realización de la consultoría)			
Inicio:	09/06/2017	Término:	24/07/2017
INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA			
Inicio:	27/06/2017	Término:	03/07/2017

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre:

Asociación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Persas y Afines ASOF A. G.

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante ¹	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial: Maturana 428 Piso 4 oficina B

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Asociación Gremial

Breve reseña de la entidad postulante:

En 1999, se creó la Coordinadora Intercomunal de Ferias Libres teniendo como sus primeros socios a los sindicatos de las comunas de La Florida, San Ramón, La Granja y La Cisterna. Dos años más tarde, en mayo de 2001, esta coordinadora se transformó en la Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF A.G.) conformada en una primera etapa por 17 sindicatos y asociaciones gremiales. En julio de 2013, se constituye la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de ferias libres, persas y afines (ASOF C.G.) con el objeto de dar mayor representatividad al gremio.

La ASOF C.G. representa a cerca del 60% de los cerca de 86.000 comerciantes de ferias libres existentes en todo el país ante las autoridades estatales, organizaciones internacionales y otras. Actúa con los Municipios conjuntamente con los Directivos Comunales y/o para implementar políticas Regionales y Nacionales. A ella pertenecen Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Agrupaciones y otras formas de organización de los comerciantes de ferias libres.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Héctor Enrique Tejada

Cargo: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento: 19/09/1934

Nacionalidad: Chileno

Dirección: Maturana 428 piso 4 oficina B

Ciudad y comuna: Santiago - Santiago

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

-
- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Correo electrónico:
Profesión: Contador
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): Pequeño
Rubros a los que se dedica: Comercio

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la consultoría y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Héctor Enrique Tejada
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	0
Aporte no pecuniario	

Nombre y Firma Representante del Beneficiario

HECTOR TEJADA
PRESIDENTE
ASCP AG
Registro 3217



Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: Andrés Silva Montes

RUT: 9.982.991-5

Pertenece a la entidad postulante:	Si		Cargo en la entidad postulante:	
	No	X	Institución a la que pertenece:	Why Research Group
			Vinculación a la entidad postulante:	Consultor

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Andrés Silva es ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Masters en Agricultural Economics de Texas A&M University en Estados Unidos, doctorado en Management de University of Kent en Reino Unido, y ha trabajado en Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) en Francia. Actualmente, se desempeña como coordinador de Why Research Group, consultor de proyectos en el Instituto de Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile y profesor del curso "Comportamiento del Consumidor y Evaluación de Políticas Públicas" en la Universidad Central de Chile. Además, es responsable del análisis de mercado para el proyecto FIA PYT-2015-0399: "Revalorización del Patrimonio Quesero de la Agricultura Familiar del Camino Real de la Región de Los Lagos" y encargado de análisis económico del proyecto "Evaluating New Chilean National Regulations on the Food Supply" para evaluar la nueva ley de alimentos en Chile. Como investigador, tiene una docena de publicaciones académicas incluyendo la prestigiosa American Agricultural Economics y Empirical Economics.

Con respecto a coordinación de proyectos, Andrés Silva trabajó tres años en el proyecto "Traceback" de la Unión Europea (Sixth Framework Program). Este proyecto incluyó 28 partners de 11 países. Entre sus responsabilidades estuvo el apoyo a la coordinación de los programas pilotos de trazabilidad de tomate en España y leche en Italia.

10. PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la consultoría en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Héctor Enrique Tejada		ASOF A.G	Metropolitana	Presidente y Representante Legal de la ASOF A.G.	La ASOF representa a 60% de los 86.000 comerciantes feriantes que se estiman de Arica a Coyhaique.
2	Andrés Silva		Why Research Group	Metropolitana	Coordinador de Proyectos y Consultor	Ingeniero Agrónomo, trabajo en INRA (Francia) y con más de diez años de experiencia en investigación y coordinación de proyectos en el área agroalimentaria.
3	Michael Lau		Capital Cultivators LLC	California, US	Consultor	Doctor en economía agrícolas de Texas A&M University. He trabajado en numerosos proyectos de emprendimiento en el sector agroalimentario.

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la consultoría para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la consultoría para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

La pequeña y mediana agricultura que abastece al mercado doméstico, lo realiza principalmente por el canal ferias libres (USACH, 2008; ODEPA, 2013). En particular el subsector hortícola, en base a estadísticas del Censo Agropecuario del 2007, es dominado por pequeños productores. Según resultados del Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013), en Chile existen 933 ferias libres que abastecen 70% del mercado de frutas y verduras, lo que indica la importancia de este canal para la seguridad alimentaria tanto como para el ingreso de pequeños y medianos productores.

Sin embargo, la creciente competencia con el *retail* amenaza a las ferias libres, y con ello, la comercialización de la producción de productos de la pequeña y mediana agricultura (ODEPA, 2013). El *retail* (supermercados e hipermercados para los efectos de esta propuesta), entre otros factores, ofrecen facilidades de pagos a sus clientes (tarjetas de crédito bancarias y propias), tienen acceso a lugares de alto tráfico de personas y ofrecen mayor amplitud de horarios. Al menos en la región metropolitana, el *retails* (a diferencia de las ferias libres) han seguido la expansión urbana (USACH, 2008). Como resultado, las ferias libres han visto disminuida su participación de mercado y los consumidores han visto incrementado el precio de frutas y verduras frescas relativo al precio de la comida alto en grasas azucar, sal y grasas resultado de la industrialización de procesos productivos (Fundación Chile, 2012).

Esta creciente competencia con el *retail*, en muchos aspectos, es similar a problemas que han enfrentado ferias libres en otras partes del mundo. Sin embargo, barreras de idioma, falta de redes de contacto y la falta de contrapartes técnicas han resultado en un relativo aislamiento de las ferias libres en Chile con sus pares en Estados Unidos y Europa. Nuestra propuesta se sustenta en generar análisis cuantitativo para fortalecer las ferias libres en Chile, aprender de experiencias en el extranjero y difundir nuestros resultados en medios afines. Entre las experiencias del extranjero, vamos a trabajar con instituciones que contactamos en la "Gira a Francia para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres" que fue financiada por FIA y realizada en octubre 2016. A ello, sumaremos experiencias en Estados Unidos. De esta forma, buscamos ayudar a establecer una agenda de trabajo entre la ferias libres de Chile y el extranjero.

Referencias:

Fundación Chile, GFK, Elige Vivir Sano y Fundación de la Familia. 2012. Chile Saludable: Oportunidades y Desafíos para la Innovación. Volumen 1: 1-47

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). 2013. Observatorio Canal Feria Libre por Teodoro Rivas: 1-6

Universidad de Santiago de Chile (USACH), Departamento de Tecnología, Departamento de Gestión Agraria. 2008. Estudio para la Caracterización del Canal Feria para la Distribución de Productos Hortofrutícolas en la Región Metropolitana: 1-82

Observatorio Feria Libre. 2013. Características Económicas y Sociales de Ferias Libres de Chile": Encuesta Nacional de Ferias Libres. Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF TCP CHI/3303: "Fortalecimiento de las Ferias Libres para la Comercialización Agroalimentaria".

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la consultoría y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Nuestra propuesta se sustenta en tres ejes:

Generar Análisis Estratégico: En base a los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), vamos a caracterizar y cuantificar al consumidor de ferias libres en Chile. Además, usando la V EPF, VI EPF y VII EPF, vamos a identificar las tendencias existentes en los consumidores con respecto a gasto en alimentos en frutas y verduras y alimentos en general. Este análisis es clave a la hora de visibilizar las necesidades del sector (sustentado en evidencia) e informar a feriantes/comercializadores y feriantes/agricultores de las tendencias del mercado que se deberían ir reflejando en sus productos. Este análisis servirá tanto de forma interna como externa. Internamente, servirá para alinear las necesidades de los feriantes y mostrarles las tendencias de largo plazo. En especial, dirigentes de la ASOF han expresado su interés en mostrar a sus asociados la necesidad de asociarse para abordar las demandas de los consumidores. Externamente, el análisis propuesto servirá para generar contenido de difusión. Este contenido permitirá sensibilizar a las autoridades para una alimentación saludable. En ambos casos, estaremos ayudando al debate de ideas informado en base a evidencia.

La EPF VII del INE contiene información de gastos de cerca de diez mil hogares en Chile. Por ejemplo, el análisis preliminar de los datos para escribir esta propuesta nos mostró que a más edad el jefe de hogar, mayor es el gasto en ferias libres. Por el contrario, jefes de hogares más jóvenes gastan menos en ferias libres. Adicionalmente, hemos combinado la EPF VII (2011-12) con la EPF VI (2006-07) y EPF V (1997), con ello vamos a poder cuantificar tendencias con respecto al gasto en alimentos en la región metropolitana. Esto último, debido que la EPF V y EPF VI registraron datos solo de la dicha región. En cambio, la EPF VII registró datos de los principales centros urbanos a nivel nacional. Finalmente, vamos a incluir análisis en base a la Encuesta Nacional de Salud (ENS) del Ministerio de Salud. En base a esta encuesta estamos interesándonos en saber la diferencia de incidencia de enfermedades ligadas a la alimentación en los feriantes en comparación al promedio nacional.

Experiencia Internacional: Nuestro objetivo en este sentido es aprender de experiencias en Estados Unidos y Francia. Esta propuesta de "Consultoría para la Innovación" se complementa con la "Gira para la Innovación" que fue realizada en octubre 2016. Esta gira permitió establecer contactos en París respecto a nuevos formatos de distribución de frutas y verduras. En esta consultoría, vamos a volver a reunirnos con la Municipalidad de París y con la Fédération Nationale des Marchés de France (simil a la ASOF) para tener más información con respecto:

Marco de Cooperación entre Ferias Libres y Municipios: La Federación Nacionales de Marchés de France (simil francés de la ASOF en Chile) desarrolló un acuerdo de cooperación con los municipios en Francia. Este acuerdo creó un marco de entendimiento para resolver conflictos y trabajar en conjunto. En la consultoría buscamos analizar en detalle este acuerdo de forma que la ASOF vea la forma de adaptarlo a la realidad chilena.

Apoyo de la Municipalidad de Paris para Facilitar el Acceso a Frutas y Verduras: La Municipalidad de Paris apoya iniciativas como AMAPs, la Ruche Qui Dit Oui, y recientemente, un supermercado comunitario. Estos son canales de comercialización para facilitar el acceso a frutas y verduras. Con este consultoría, queremos presentar y analizar estos formatos. De esta forma, la ASOF podrá analizar la forma de adaptarlo a la realidad chilena.

Finalmente, vamos a complementar esta información con la experiencia de California. En Estados Unidos, California es uno de los estados con mayor énfasis en la alimentación saludable y el consumo de frutas y verduras. Es por ello, que buscamos presentar a la ASOF otros formatos de comercialización de frutas y verduras, y la forma, que el Estado de California apoya a los feriantes.

Difusión: Al final de la consultoría, proponemos organizar un evento de difusión de medio día en las dependencias de FAO en Santiago de Chile. En este evento, vamos a tener videoconferencia con personas en Francia y Estados Unidos que han estado relacionadas a esta consultoría.

12.2. Identificación de los consultores

Se debe adjuntar los siguientes documentos:

- Curriculum vitae y fotocopia de identificación de él o los consultores en Anexo 7
- Cartas de compromiso de cada consultor en Anexo 7
- Términos de referencia del contrato que suscribirá la entidad postulante con él o los consultores en Anexo 10

Nombre consultor 1:	Andrés Silva
Nacionalidad:	Chile
Entidad donde trabaja:	Why Research Group/Consultor INTA/Investigador Universidad Central
Cargo o actividad principal que realiza:	Coordinador e Investigador Asociado
Correo electrónico de contacto	
Nombre consultor 2	Michael Lau
Nacionalidad:	Estados Unidos
Entidad donde trabaja:	Capital Cultivators LLC
Cargo o actividad principal que realiza:	Gerente General
Correo electrónico de contacto	

12.3. Describir el por qué los consultores son los más apropiados para identificar y/o facilitar la implementación de la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Andrés Silva, PhD vivió por más de diez años entre Estados Unidos y Europa. Sus trabajos y sus estudios son el temas agrícolas y relacionado con alimentos. Dr. Silva, como coordinador de Why Research Group, tiene interés de establecer una agenda de largo plazo con la ASOF. Dr. Silva fue el coordinador en terreno de la gira de la ASOF a Francia en octubre 2016. Por ello, esta consultoría es una oportunidad para seguir generando las confianzas, y comenzar a diseñar un plan de trabajo de largo plazo para fortalecer las ferias libres y agricultores en Chile. Además, en la consultoría participa Sophie Coeur (ingeniera comercial, francesa y con experiencia en instituciones galas) para apoyar el contacto con instituciones en Francia y Nicolás Von Hausen-Villablanca (economista con experiencia en análisis cuantitativo) para apoyar en análisis cuantitativo con la EPF. Dr. Silva y Sophie hablan inglés, francés y castellano y tienen un interés de largo plazo en el sector alimentos, y en particular, la alimentación saludable.

Michael H. Lau, PhD ha trabajado toda su vida ligado al sector agropecuario, comercialización y emprendimientos a fines en Estados Unidos. El Dr. Lau tiene experiencia en aplicar conocimientos de la academia a soluciones concretas para la toma de decisiones de las empresas. En su trabajo como consultor ha trabajado en una variedad de proyectos del sector agroindustrial por un total de USD 900 mil. Andrés y Michael se conocen desde hace casi una década, lo cual, facilita el trabajo conjunto. Dr. Lau ha vivido la mayor parte de su vida en California y esta altamente familiarizado con los circuitos de distribución de frutas y verduras en su Estado.

Dr. Silva pone al servicio de la consultoría su conocimiento del análisis de datos (avalado por sus publicaciones en journals internacionales) y su experiencia en Francia (INRA). Ello, con el apoyo de Sophie Coeur, Nicolás Von Hausen-Villablanca y se complementa a la experiencia de Dr. Lau en innovación (en comercialización de frutas y verduras en California) y en el sector agroindustrial en Estados Unidos. De esta forma, la ASOF tendrán acceso a análisis de datos y experiencias internacionales para fortalecer las ferias libres en Chile.

13. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

Objetivo General: Fortalecer a las ferias libres.

Objetivos Específicos: **Analizar** los datos de la VI y VII EPF del INE con respecto a ferias libres para generar análisis de ayuda a evaluar de iniciativas innovadoras. **Presentar** experiencias de Estados Unidos y Francia con respecto al trabajo conjunto entre autoridades y organizaciones de ferias libres. **Difundir** los resultados en un evento de medio día en las dependencias de la FAO en Santiago, el cual permita compartir los resultados de la consultoría con 30-50 dirigentes o personas relacionadas a la ASOF.

14. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Fecha (día/mes/año)	Actividades a realizar	Objetivo de las actividades a realizar	Lugar de realización
05/06/2017	Entrega de documento de Avance de Consultoría a FIA y ASOF	Compartir con FIA y la ASOF el avance de la consultoría y escuchar comentarios para ser incorporados en el Reporte Final.	Oficinas de la FIA y la ASOF, Santiago
27/06/2017	Reporte de Consultoría	Entregar el documento escrito con los resultados de la consultoría según los objetivos especificados. La entrega de este documento se complementa con una presentación en extenso de los metodologías y resultados de la consultoría este mismo día.	Oficinas de la FIA y la ASOF, Santiago
30/06/2017	Presentación de los Resultados de la Consultoría a FIA y ASOF	Revisar en conjunto los resultados a exponer en el evento de cierre de la consultoría.	Oficinas de la FIA y la ASOF, Santiago
03/07/2017	Evento de Cierre de Consultoría	Difundir los resultados de la consultoría.	FAO, Santiago
28/07/2017	Artículo de difusión en castellano.	Enviar artículo de difusión (en castellano) a revisión para publicación. El objetivo es difundir los resultados de la consultoría en un medio escrito de alcance nacional. Esta publicación establece un registro del trabajo realizado.	
28/07/2017	Entrega de informes financiero y técnico a FIA	Entregar de informes según se especifica en las bases de la consultoría (punto 3.3.4).	Oficinas de FIA, Santiago

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la consultoría en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Hoy la ASOF tienen muchos proyectos en carpeta. El análisis de datos que se propone (en base a bases de datos públicas) y el aprendizaje de experiencias del extranjero, permitirá (i) mejorar la evaluación de factibilidad de los proyectos futuros, con ello, facilitar el proceso de innovación, (ii) identificar socios extranjeros para posibles alianzas, y (iii) aprender de proyectos exitosos, y otros no tanto, que se han implementado en el extranjero.

La consultoría propuesta está en línea con la gira a Francia realizada en octubre 2016. Andrés Silva, consultor principal en esta propuesta, fue el coordinador en terreno de la gira a Francia. En la gira, quedó de manifiesto que hay muchas áreas de potencial colaboración entre la ASOF y las instituciones en Francia. En esta consultoría nos focalizamos en dos áreas: (i) las formas de cooperación entre La Fédération Nationale des Marchés de France (simil de la ASOF) y las municipalidades y (ii) las formas de apoyo a la comercialización que la Municipalidad de Paris tiene para facilitar el acceso a frutas y verduras. Ambas áreas abren oportunidades para adaptar soluciones a la realidad en Chile.

Sin embargo, antes de seguir discutiendo ideas para mejorar la comercialización de frutas y verduras, y con ello, fortalecer las ferias libres y la distribución de productos de la pequeña y mediana agricultura, es necesario conocer el comportamiento de los consumidores de ferias libres. Ello, permitirá sustentar futuros proyectos, dimensionar desafíos presentes y adelantar soluciones a futuros desafíos del sector. Los tres objetivos específicos presentados, en el punto 13 de esta propuesta, se complementan para fortalecer a las ferias libres, y con ello, la comercialización de frutas y verduras de la pequeña y mediana agricultura.