MAGELLAN consultants
Association pour le développement local
et le tourisme durable
Les Néviers 05230 Chorges - FRANCE

FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
Ministerio de
Agricultura

ASOMUFI - I.M. RIO IBAÑEZ
Asociación de Municipios Fronterizos para la Integración
I.M. Puerto Ibañez, Región de Aysén - CHILE

DIAGNOSTICO Y PROPUESTAS SOBRE EL AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

de las comunas de la ASOMUFI
Río Ibáñez - Chile Chico - Cochrane - Tortel - Villa O'Higgins
- XI Región de Aysén, CHILE -

Septiembre 2000

Programa de Consultores Calificados del Fondo para la Innovación Agraria
con la Ilustre Municipalidad de Río Ibáñez y para la
Asociación De Municipios Fronterizos para la Integración

INDICE

Advertencia 4

I. Introducción 5

A. Un trabajo de terreno
B. Expectativas de los consultores
C. Definición del Agroturismo

II. Objetivos de la consultoría 8

A. Trabajos a realizar
B. Productos esperados
C. Objetivos de este informe
   a) Realización de los trabajos definidos en los términos de referencia
   b) Elaboración de los productos esperados
D. El ejemplo francés del agroturismo en el desarrollo sustentable

III. Descripción de la zona de estudio 11

A. Ubicación geográfica 11
B. Características biofísica 13
   a) Geomorfología
   b) Suelos
   c) Clima
C. Características socio económicas 13
   a) Demografía
   b) Ruralidad en la "zona sur" de Aysén
D. Características Culturales 14
   a) Pueblos indígenas de Aysén
   b) Los Colonos
E. Actividades económicas regionales y agroturismo 17
   a) Agricultura y ganadería
   b) Minería
   c) Silvicultura
   d) El Turismo
   e) Pesca
   f) Recursos hídricos

IV. Metodología del diagnóstico para el desarrollo del agroturismo 23

A. Charlas de sensibilización al tema del agroturismo 23

a) Conceptos
b) Diaporama
c) Análisis y clasificación de la lista de participantes
d) Análisis general de las charlas
e) Clasificación agroturística y análisis de la lista de proyectos

B. Talleres de diagnóstico protagonizados por los participantes 28

a) Elaboración de mapas de recursos productivos
b) Elaboración de mapas de recursos turísticos
c) Elaboración de un calendario de actividades anuales
d) Elaboración de una cronología histórica
e) Análisis FODA de la localidad por los pobladores

C. **Las visitas a terreno 31**

a) Objetivos del trabajo en terreno
b) Descripción de la ficha de caracterización de proyectos agroturísticos

D. **Reuniones de planificación en base al diagnóstico de los habitantes 36**

a) Rol de los funcionarios, profesionales y representantes locales
b) Objetivos de las reuniones
c) Compromisos e Implementación de acciones

E. **Trabajos de difusión y comunicación 37**

a) Preparación y sensibilización para una mejor participación
b) Información publica y dinámica de desarrollo regional

V. Resultados y análisis por cada localidades 38

A. Comuna de Río Ibáñez 38

a) Contexto General para la comuna
b) Localidad de Puerto Ingeniero Ibáñez 39
c) Localidad de Villa Cerro Castillo 44
d) Localidades de Rio Tranquilo - Puerto Murta y Puerto Sánchez 50
e) Reuniones de planificación para la comuna 57
f) Difusión y comunicación en la comuna 58
g) Resultados generales para la comuna 59

B. Comuna de Chile Chico 61

a) Contexto General de la comuna
b) Localidad de Chile Chico 62
c) Localidad de Puerto Guadal 67
d) Reuniones de planificación para la comuna 72
e) Difusión y comunicación en la comuna 72
f) Resultados generales para la comuna 67

C. **Comuna de Cochrane** 75
- a) Contexto General de la comuna
- b) Localidad de Lago Cochrane 75
- c) Sector Los Ñadis 82
- d) Reuniones de planificación para la comuna 87
- e) Difusión y comunicación en la comuna 89
- f) Resultados generales para la comuna 89

D. **Comuna de Tortel** 91
- a) Contexto General de la comuna
- b) Localidad de Caleta Tortel 91
- c) Reuniones de planificación para la comuna 99
- d) Difusión y comunicación en la comuna 99
- e) Resultados generales para la comuna 101

E. **Comuna de Villa O'Higgins** 103
- a) Contexto General de la comuna
- b) Localidad de Villa O'Higgins 104
- c) Reuniones de planificación para la comuna 109
- d) Difusión y comunicación en la comuna 111
- e) Resultados generales para la comuna 111

F. **Análisis y síntesis de los resultados obtenidos en las 5 comunas** 112
- a) Tabla resumen para las 5 comunas y 9 localidades 112
- b) Nivel de participación y de sensibilización al tema 112
- c) Nivel de conocimiento en cuanto al tema productivo 114
- d) Nivel de conocimiento en cuanto al tema turístico 115
- e) Nivel de calidad y desarrollo de los proyectos agroturísticos visitados 115
- f) Nivel de promoción del agroturismo en las comunas 115
- g) Síntesis de las reuniones de planificación 116
- h) Resultados en cuanto a comunicación y difusión 116
- i) Estrategia territorial para el desarrollo del agroturismo en las 5 comunas 117

VI. Conceptos franceses y europeos relacionados con el agroturismo y consideraciones para su aplicación en la región de Aysén 120

A. Consideraciones generales 120
- a) ¿Es factible desarrollar el Agroturismo en la zona de estudio ? 120
- b) Interés estratégico del Agroturismo 120

B. El marketing territorial, una metodología de trabajo 121
- a) Esquema de Marketing territorial 121
- b) Fase 1, análisis de las oportunidades 121
- c) Fase 2, Elegir y definir los lineamiento estratégico 123
- d) Fase 3, acciones de promoción 124
- e) Fase 4, Análisis de los resultados de la acción de promoción 125
- f) Fase 5, Acciones para resolver problemas 125

C. Los productos de calidad 125
- a) Concepto francés de A.O.C. o "Denominación de origen controlada" 126
- b) El ejemplo Alemán de los sellos de Calidad 128
- c) Sellos verdes y productos de la agricultura orgánica 128
- d) Marcas registradas Productos de calidad y cartas de compromiso 129

D. Conceptos de redes rurales y organizaciones de productores de calidad 130
a) Conceptos de red de hospedajes rurales 130
b) Redes de Agricultores 130
c) Asociaciones de municipios y el concepto de "país" 131
d) El esquema de los "Parcs Naturels Régionaux" (PNR) 132
E. Revalorización de la vida rural o tradicional 133
a) La "sabiduría campesina" 133
b) La promoción de la vida en las comunas rurales 133
c) Programas LEADER de apoyo a proyectos de protección de la biodiversidad humana 134
F. Conclusiones en cuanto a la aplicación de estos conceptos para el desarrollo del agroturismo en la zona de estudio 135

VII. Propuestas especificas para desarrollar el agroturismo en la "Zona Sur" de Aysén 136
A. Estrategia de trabajo 136
B. Propuesta de organización institucional 137
C. Propuesta para el fomento de una red rural 139
D. Propuesta de acciones a corto y mediano plazo 140
E. Perspectivas a largo plazo 143

VIII. Conclusiones generales 144
BIBLIOGRAFIA 148
BASE DE DATOS DE TERRENO 149 / 1b
Comuna de Río Ibáñez 2b
Localidad de Puerto Ingeniero Ibáñez 3b
Localidad de Villa Cerro Castillo 5b
Localidades de Río Tranquilo - Puerto Murta y Puerto Sánchez 7b
Comuna de Chile Chico 10b
Localidad de Chile Chico 11b
Localidad de Puerto Guadal 13b
Comuna de Cochrane 15b
Localidad de Lago Cochrane 16b
Sector Los Ñadis 18b
Comuna de Tortel 20b
Localidad de Caleta Tortel 21b
Comuna de Villa O'Higgins 23b
Localidad de Villa O'Higgins 24b

Autores del Presente Trabajo :

Los Pobladores de la Zona Sur de Aysén

* * *

Fabien BOURLON C.
Géologo y Consultor en Turismo Sustentable

Y

Hernan ESCOBAR Z.
Géografo

* * *

agradecemos a

Josefina MORENO por su aporte en la redacción del presente trabajo
y
Daniela CASTRO por su aporte en el tema agrícola y ganadero

* * * * *

" Pase más pa' dentro"

Juan Nahuel

" NO ESTAMOS NA' MUY ALLA"

Prospero Urrutia

ADVERTENCIA

El presente trabajo tuvo como objeto realizar un análisis preliminar de la realidad local en cuanto al Agroturismo para hacer propuestas en base a la experiencia francesa y europea, y proponer una metodología de trabajo para su desarrollo a largo plazo.

Todos los elementos entregados a continuación son las bases para un trabajo de mas amplia cobertura y ambición y ningún elemento de terreno del presente informe debe ser considerado como definitivo o exhaustivo.

Los análisis de las características culturales y las actividades económicas regionales, con sus respectivas relaciones o relevancia para el tema del Agroturismo, o la elaboración de mapeos de recursos productivos o turísticos, los calendarios anuales de las actividades, la historia local o las fichas de caracterización de los proyectos de Agroturismo, son parciales y merecen mayor estudios, elaboración y complementación de información por los servicios o profesionales relacionados con cada uno de los temas abarcado.

Por lo tanto se agradeceran todos los comentarios, las críticas constructivas o los complementos de informaciones de relevancia para el presente trabajo y el posterior desarrollo del Agroturismo en el Sur de la Región de Aysén.

I. INTRODUCCION

A. Un trabajo de terreno

La naturaleza de la presente consultoria es fundamentalmente aquella de un intensivo trabajo de terreno. Esta iniciativa fue ambiciosa tanto por su duración y las condiciones en las que se desarrolló. En efecto, consistió en 23 días de trabajo de terreno, con un amplio recorrido en condiciones invernales. Se visitaron 9 localidades dispersas a lo largo de mas de 500 km. de pista ripiada del camino longitudinal austral.

El aislamiento de las comunas rurales y de los agricultores - productores es una especificidad del sur de la región de Aysén.

Esta experiencia dejo de manifiesto que el agroturismo en la región se caracterizará mucho tiempo por una sensación de aislamiento y de esfuerzo en el recorrido de largas distancias. Es mas, solo se visitaron los proyectos agroturísticos cercanos a las localidades involucradas y quedaron fuera del recorrido de visitas los agricultores-productores de los sectores mas alejados.

El trabajo fue amplio ya que alrededor de 250 personas fueron directamente involucradas y un numero mucho mayor sensibilizado a través de la acciones de difusión. Se trabajo directamente con un porcentaje no despreciable de la población de la zona sur, 250 personas de 10.000 habitantes. Por lo que se puede pensar que la incidencia en cuanto a la sensibilización será fuerte. El grado de sensibilización puede suponerse aun mayor si se considera que cada persona involucrada tiene a los menos 4 familiares directos con los que compartirá parte del conocimiento adquirido.

Eso ultimo constituye un fuerza para el desarrollo del agroturismo: el bajo numero de habitantes de la zona sur permite un trabajo de sensibilización y transferencia personalizado. Por lo tanto, el concepto de Agroturismo se puede difundir rápidamente, los primeros resultados pueden ser fácilmente identificados y desarrollar un trabajo de seguimiento focalizado.

B. Expectativas de los Consultores

Cuando se entrego el documento de trabajo referente a esta consultorias, las preguntas claves y básicas que surgieron fueron:

Hay interés y sensibilización de los ayseninos en el tema del agroturismo ?

- Hay potenciales productivo (agrícolas, madereros, pesqueros u otros) de relevancia para el turismo ?
- Cual será el nivel de desarrollo de los agricultores para cumplir con los requisitos básicos del Agroturismo ?
- Hay la capacidad humana y en términos de infraestructura mínima para pensar ofrecer servicios al visitante ?
- La experiencia francesa o europea será transferible en esta región ?
- Cuales son los aspectos mas relevantes de esta experiencia francesa o europea útiles para la zona ?
- Que métodos de trabajo o "tecnologías" serán transferibles ?

C. Definición del agroturismo

El turismo es la actividad que consiste en desplazarse de su región de origen para conocer a otra o con el motivo de realizar alguna actividad recreativa o deportiva.

Las necesidades básicas de un turista son la alimentación, el transporte, el alojamiento a las cuales se agrega el deseo de entretenerse o lograr conocer algo novedoso.

¿ Como se relaciona la agricultura y las actividades productivas tradicionales con el turismo?

En Francia se considera que principalmente un visitante es un potencial comprador o consumidor de productos locales. Lo que motiva el visitante a comprar directamente en el campo es la mayor calidad de los productos, por ser "auténticos y tradicionales" por oposición a "lo industrial y químico". Tiene como ventaja adicional que el producto debe tener un costo menor que en su país de origen porque ya que no hay costo de transporte hasta el comprador. Para el productor vender a un visitante tiene como ventaja poder vender con mas valor agregado. Cuando trata con mayoristas, generalmente su precio de venta debe ser menor, generándose preferencias por productos menos elaborados.

Al encontrarse con el mismo productor el visitante tiene una garantía adicional de calidad por poder elegir entre lo que se ofrece y si no esta satisfecho poder cambiar el producto allí mismo. Se valora antes que nada esta posibilidad que consiste en conocer el "autor" del producto en su campo.

"El agroturismo es el fomento de lo productivo para un cliente que es el visitante".

A este actividad de venta de productos se puede anexar la oferta de servicios como la preparación del producto (asados, once o comidas), visitas del campo o del taller productivo o servicios de guía o de transportes recreativos (a caballo o en bote) .

Un agricultor - productor no es un "prestador de servicio" y no se debe pensar en transformarlo en un empresario turístico ya que por lo general no tiene la capacitación para esto. En general, es solo cuando un agricultor adquiere varios años de experiencia con los visitantes que puede lograra ofrecer servicios mas elaborados como alojamiento turístico de calidad.

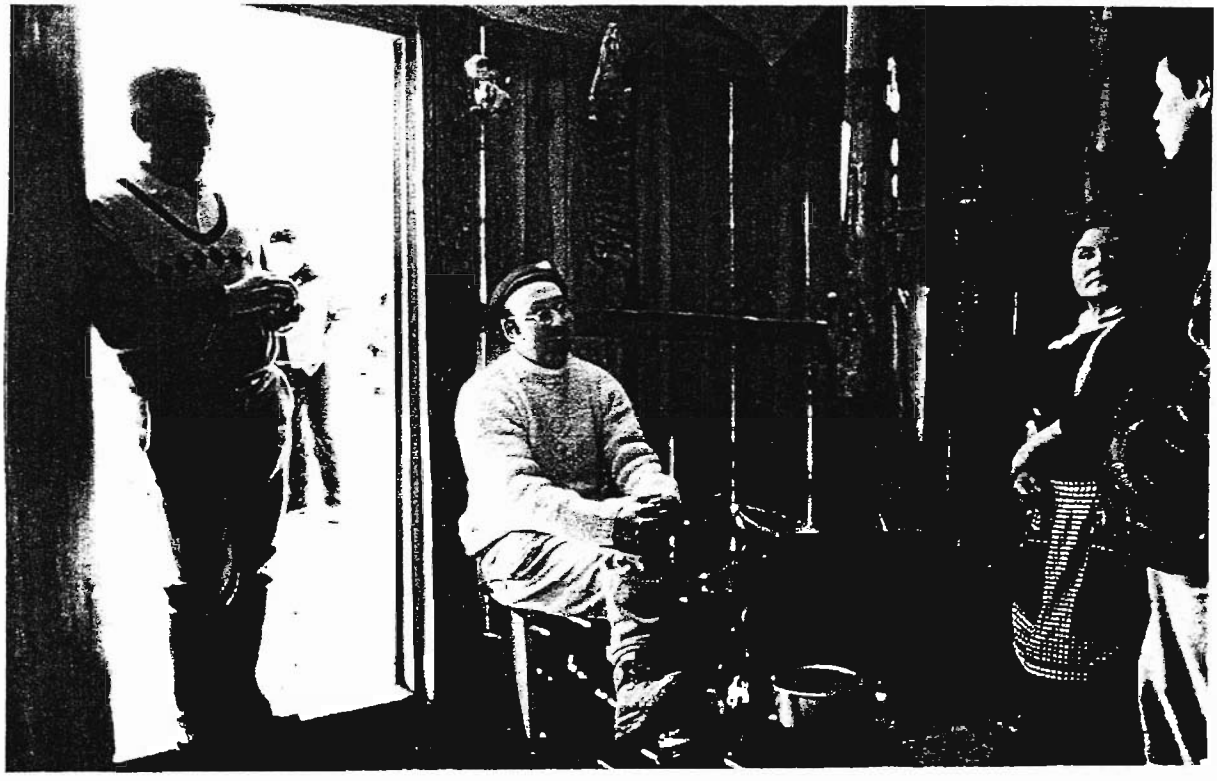
Se amplia el concepto de agroturismo a todos los sectores productivos del campo. Eso por el hecho que básicamente el agroturismo apunta al reforzamiento de la pequeña producción y la valorización del saber tradicional. ***Por lo tanto un agricultor, un maderero, un pescador, un artesano o cualquier persona que tenga una actividad productiva no dirigida exclusivamente a los turistas pueden entrar a ser considerados como de naturaleza "agroturística".***

La relación con lo productivo es la gran diferencia del agroturiamo con el turismo rural. Por turismo rural se entiende exclusivamente el ofrecer servicios turísticos en zonas rurales a los visitantes. Por lo tanto y en general cuando se considera apoyar a desarrollo del turismo rural se considera apoyar a prestadores de servicios. Estos generalmente no son agricultores-productores ya que su principal preocupación es el servicio que ofrecen y no la actividad agricola.

El agroturismo se diferencia también del turismo de aventura en que fundamentalmente se valorar primero el compartir un conocimiento mas que la entretención deportiva. Pero es fácil ver que por las caracteristicas de la vida del campo hay un lazo estrecho que los une.

El ecoturismo es una actividad que busca traer visitante a conocer lugares de naturaleza prístina preocupándose de no dañarlos durante la visita. Incluye una noción de aprendizaje : "conocer y entender la naturaleza" y también de sustentabilidad "cuidar la naturaleza para las próximas generaciones". En eso el **Agroturismo** se diferencia ya que su enfoque va mas hacia lo Humano, el conocimiento que se quiere compartir es cultural y la preocupación en cuanto a sustentabilidad es **"cuidar el recurso para el beneficio de los hombres que viven allí".**

Buscando una sustentabilidad mayor se podría hablar de **"Eco-Agroturismo"** que se preocuparía tanto de la protección del patrimonio Natural como de lo Humano, en cual caso todas las actividades humanas tuvieran un impacto ambiental infimo. Este concepto mayor es un meta ideal.



El Agroturismo es esencialmente un turismo que aprovecha los productos y la cultura del campo.

III/ OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

En los "Términos de referencia para el consultor", entregados a Magellan al confirmarse la aprobación del fondo FIA, se definen dos ejes : trabajos a realizar y productos esperados. Lo primero entendiéndose como siendo el trabajo e realizar durante la visita a terreno y lo segundo como resultado del informe de los consultores.

A continuación se dan los Términos de Referencia tal como aparecen en la propuesta al Fondo para la Innovación Agraria.

A/ Trabajos a realizar :

En la pagina 3 de la propuesta, párrafo 2.1 aparece " Trabajos a realizar :

- Participar en las reuniones de sensibilización de los habitantes en torno al tema del agroturismo y redes rurales.
- Liderar talleres participativos de diagnostico del agroturismo.
- Hacer visitas a terreno a los agricultores beneficiarios de cada municipio y analizar sus recursos y la calidad de su oferta.
- Elaborar un catastro para una base de datos preliminar (listado y mapa de ubicación) de los potenciales agroturísticos en la zona de la ASOMUFI.
- Entregar sugerencias para la implementación, mejoramiento o la comercialización de la oferta y los potenciales.
- Dar a conocer la opción del agroturismo como alternativa de desarrollo económico
- Fomentar las iniciativas de desarrollo en acuerdo con los potenciales y medio económicos de los agricultores
- Sensibilizar a la población en lo referente a la necesidad de participar en cursos de capacitación para mejorar la oferta y desarrollar los potenciales
- Analizar la realidad y las potencialidades de la red rural existente y ampliar su zona de aplicación a las demás comunas
- Sensibilizar a la población a lo referente a la necesidad de desarrollar organizaciones campesinas para compartir experiencias.

El itinerario: El consultor deberá visitar las 5 comunas proponentes, lo cual se traduce en la visita de 9 localidades de la zona sur de la región de Aysén en un lapso de 1 mes."

B/ Productos Esperados :

En estos mismos términos de referencia se definen los siguientes productos que el consultor deberá entregar como resultado del trabajo :

- Obtención de elementos para una base de datos preliminar de la oferta agroturística.
- Elaboración de fichas de caracterización de la oferta y los potenciales con detalles en cuanto a las fortalezas y debilidades de cada uno.
- Informe de diagnóstico de acciones prioritarias a tomar para el fomento al agroturismo en la zona en estudio.
- Sensibilización directa de 350 personas, agricultores, profesionales municipales y de instituciones, e indirecta de una gran parte de los 10 000 habitantes de la zona sur de la región de Aysén.

C/ Objetivos de este Informe

a) Realización de los trabajos definidos en los T.D.R.

Se tomaron en cuanta todos los puntos definidos en los TDR pero se consideró que ciertos temas eran subproductos de trabajos generales.

Entre el 27 de junio y el 27 de Julio 2000 durante la visita a la región se realizaron :

- charlas de sensibilización en torno al tema del Agroturismo
- talleres participativos de diagnostico
- visitas a terreno para ubicar proyectos potenciales de agroturismo y elaborar un listado de proyectos en la zona de estudio .
- reuniones de planificación para hacer sugerencias para la implementación, mejoramiento o la comercialización de la oferta y los potenciales
- un trabajo de difusión y de comunicación con respecto al tema del agroturismo y su fomento

En el capitulo IV se analiza la forma en que los consultores llevaron a cabo estos trabajos. En el capitulo V se entregan los resultados de los trabajos efectuados en cada localidad.

b) Elaboración de los productos esperados

Resumiendo los consultores entendieron que a raíz de su visita a la región tenia que entregar dos productos específicos :

- Un catastro preliminar de recursos agroturísticos, con fichas de caracterización de la oferta
- Un informe con sugerencias para la implementación, el mejoramiento y la comercialización del agroturismo en la zona sur de Aysén

El documento "Base de datos preliminares de la oferta Agroturística en el sur de la región de Aysén" es el primer producto esperado y la base para una futura "Guía para el Agroturismo en Aysén".

El presente informe "Diagnostico para el desarrollo sustentable del Agroturismo en las comunas de Río Ibañez, Chile Chico, Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins", siendo el segundo producto esperado.

D. El ejemplo Francés del Agroturismo en el desarrollo sustentable

En este trabajo se hace referencia permanente a la experiencia francesa y europea en cuanto a desarrollar en el sector de la pequeña producción alternativas para que frenar al éxodo rural y ofrecer nuevas perspectivas económicas.

Cabe destacar primero que en Francia se consideran tres grandes rubros de actividades económicas productivas no industriales : las actividades comerciales, agrícolas y artesanales ("métiers" de trabajos con un conocimiento específico"). Des estas las dos ultimas siendo productivas y entran en el tema del "agroturismo" que nos preocupa en este informe. La preocupación del estado francés surgió en los años 70 cuando se observó que la llegada fuerte de gente del sector rural al sector urbano causaba fuertes daños sociales y económicos. Se abandonaban estilos de vida autosustentable y se creaba un aumento de la

demanda de apoyo social al estado por conceptos de desempleo. Socialmente el cambio de entorno de vida de lo rural a lo urbano causaban serios disturbios sociales, violencia, alcoholismo, etc. Por lo tanto el estado estimo mas conveniente sanar el problema a su raíz invirtiendo directamente en el apoyo al sector rural y buscar alternativas para mantener a los habitantes en sus campos y apoyar al fortalecimiento de sus actividades tradicionales. Estas actividades no pudiendo competir con la producción industrial se centró en temáticas de aumento del valor agregado de los productos (aumento de la calidad y valorización de lo "Hecho a mano") y de búsqueda de nuevos mercados. Esta época coincido con la moda "hippie" o "naturista" y la voluntad de muchos citadinos de no aguantar mas el "dodo -metro - boulot" (metro - dormir - trabajar). Aprovechando de este nuevo interés por lo natural se empezó a promocionar el sector rural como un sector mas natural y mas amigable para el hombre.

En fin, como empezaba el boom del turismo se pensó adecuado relevante (o genial !) promocionar el campo como un lugar por conocer y donde se vive y come bien, lo que dio origen al concepto denominado hoy como "Agroturismo".

Por lo tanto el desarrollo sustentable del sector rural se fue paulatinamente fortaleciendo con el agroturismo. Pero lo sustentable no reside en lo turístico, ya que la moda de ir a conocer el campo puede pasar, pero en la promoción de productos de calidad y un mejor nivel de vida en los sectores rurales a través de una producción que siempre tendrá su utilidad.

Lo interesante es ahora analizar como se vislumbra es desarrollo del tema ya que las modas y los comportamientos de los consumidores van cambiando.

Es relevante para el presente estudio tener en mente las tendencias de los turistas europeos. Sería de mayor importancia estudiar este aspecto o obtener el detalle de estudios existentes tal como el hecho por Mike Burke, en la revista Gites de France (Red de las Albergues Rurales de Francia) numero 41 del año 1998, donde se definen 9 comportamientos sociales del consumidor europeo.

9 comportamientos sociales del consumidor europeo

- Cuando puede elegir compra lo mas económico, pero cuando se "enamora de un producto" puede comprar cosas muy caras.
- No confía mucho en los organismos nacionales, regionales o las agencias de viajes y por lo tanto prefieren tener relaciones directas con "productores" y firmar con el compromisos.
- Demanda en forma creciente los productos "sanos" y "auténticos" o tradicionales.
- Ya no viaja para mostrar que tiene recursos y busca cosas sencillas.
- Exige que su tiempo de vacaciones tenga sentido y que le permita aprender algo nuevo.
- Quiere que lo que hace sea a su medida y que su "tiempo libre" sea una experiencia personal.
- Quiere tener relaciones directas y amigables con los prestadores de servicios.
- Quiere que la relación que tenga con la persona que le ofrece un servicio sea de largo alcance y por eso valora las recomendaciones de amigos y el concepto de fidelidad.
- Quiere que cuando pague por algo tenga al mismo tiempo una garantía de calidad, de seriedad y de seguridad para que el y su familia lo disfrute bien.

III/ DESCRIPCION DE LA ZONA DE ESTUDIO

"El agroturismo no es de realización fácil y requiere esfuerzos de inversión específicos, de organización y de asociatividad y de conocimiento del mercado. Se han emprendido estudios proyectos en la región que dejan pensar que todas las condiciones están reunidas para que sea efectivo su desarrollo en la zona. El trabajo de Codeff – Fondo Las Americas en villa Cerro Castillo, el estudio sobre el desarrollo de una red rural en Cochrane con INDAP o el éxito popular del Encuentro Costumbrista de la Comuna de Río Ibáñez en enero pasado, la gira a Francia de agricultores de la región demuestra el interés de los habitantes por este tema."

"La Patagonia es reconocido mundialmente por sus atractivos turísticos de naturaleza virgen pero falta aumentar los motivos para viajar aquí y por eso se debe considerar una diversificación de la oferta con los productos provengan de los habitantes" para que el desarrollo del turismo sea máximo y beneficie directamente a las comunas."

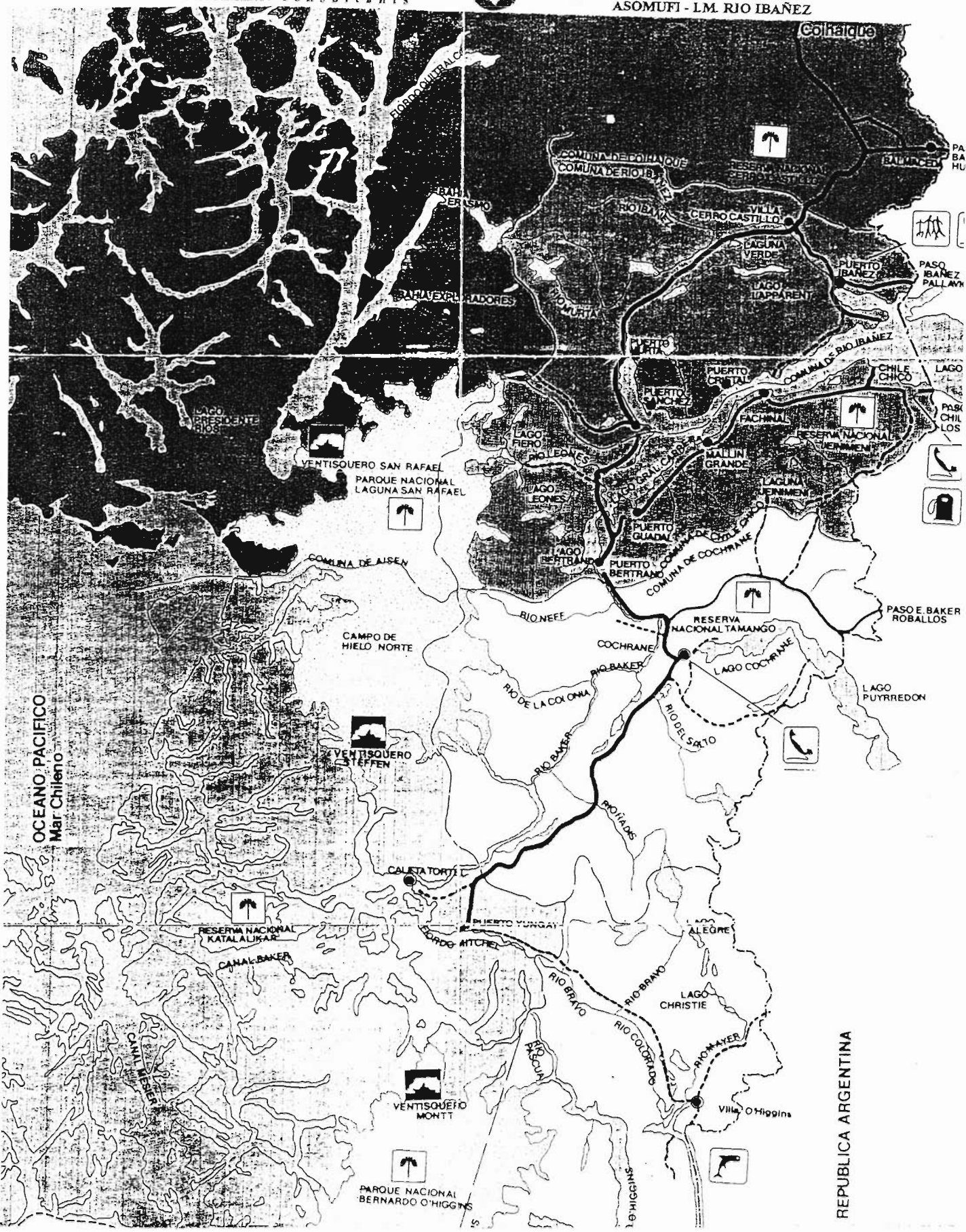
Punto de vista de primera importancia que resalta en el documento de preliminar para la propuesta.

A. Ubicación geográfica

La Región de Aysén, situada en la Patagonia chilena, con la mas baja densidad poblacional del país y sin una ruta terrestre que la una con el resto de Chile es una de las últimas fronteras de la colonización humana. Se sitúa entre los paralelos 44 y 49 de latitud y los meridianos 72 y 76 de longitud oeste y cubre una superficie de 11 millones de hectáreas.

El presente estudio se focalizó en cinco comunas del sur de la región, superficie comúnmente denominada en la región "La Zona Sur". Nombrándolas de norte a sur, estas son la Comuna de Río Ibañez, la Comuna de Chile Chico, la Comuna de Cochrane, la Comuna de Tortel y la Comuna de O'Higgins. Las administraciones municipales de estas cincos comunas se han reunido en una asociación denominada "ASOMUFI"(Asociación de los Municipios Fronterizos para la Integración"), institución que esta a la base de esta consultoría.

La Zona Sur cubre una superficie de 4,5 millones de hectáreas, siendo a grandes rasgos sus deslindes al norte la cordillera de Cerro Castillo, al sur el Campo de Hielo Sur, limite regional natural con la XII Región de Magallanes y la Antártida Chilena, al este Argentina y al oeste el océano Pacifico.


Coihaique
COMUNA DE COIHAIQUE
COMUNA DE RIO IBAÑEZ
RIO IBAÑEZ
VILLA CERRO CASTILLO
LAGUNA VERDE
PUERTO IBAÑEZ
LAGO LAPPARENT
RIO MURTA
PUERTO MURTA
COMUNA DE RIO IBAÑEZ
PUERTO CRISTAL
PUERTO SANCHEZ
CHILE CHICO
FACHINAL
RESERVA NACIONAL JEINIMENI
MALUN GRANDE
LAGUNA JEINIMENI
LAGO FIERO
RIO LEONES
LAGO LEONES
PUERTO GUADAL
LAGO BERTRAND
PUERTO BERTRAND
COMUNA DE COCHRANE
COMUNA DE AISEN
VENTISQUERO SAN RAFAEL
PARQUE NACIONAL LAGUNA SAN RAFAEL
LAGO PRESIDENTE RIOS
FIORDO QUITRALCO
BAHIA EXPLORADORES
RIO NEEF
CAMPO DE HIELO NORTE
COCHRANE
RIO BAKER
RIO DE LA COLONIA
RIO DEL SALTO
LAGO COCHRANE
RESERVA NACIONAL TAMANGO
PASO E. BAKER ROBALLOS
LAGO PUYRREDON
VENTISQUERO STEFFEN
OCEANO PACIFICO
Mar Chileno
CALETA TORTEL
PUERTO YUNGAY
FIORDO MITCHEL
RESERVA NACIONAL KATALALIKAR
CANAL BAKER
CANAL MESIER
ALEGRE
RIO BRAVO
LAGO CHRISTIE
RIO COLORADO
RIO MAYER
RIO CUPA
VENTISQUERO MONTT
Villa O'Higgins
PARQUE NACIONAL BERNARDO O'HIGGINS
SNIGHIGH
REPUBLICA ARGENTINA

B. Características biofísica

a) Geomorfología

La región de Aysén esta constituida por islas, fiordos, canales, cumbres, volcanes, valles y mesetas, con formaciones geológicas que acogen una infinidad de lagos, lagunas y humedales. El continente esta ocupado en su casi totalidad por la Cordillera de los Andes Patagónicos. La porción occidental de esta cordillera se encuentra bajo el nivel del mar, lo que en el norte del país es la cordillera de la costa dando origen a la zona de fiordos y archipiélagos más extensa de América del Sur. Existen valles transversales, que nacen en la gran Meseta Patagónica Oriental y se prolongan también en la parte Litoral Occidental, uniéndose a los fiordos, canales e islas de topografía irregular.

b) Suelos

En la región de Aysén se han formado una gran diversidad de suelos, pero que desde el punto de vista de su génesis están estrechamente relacionados con su medio ambiente. Los distintos materiales volcánicos han dado origen a distintos tipos de suelos, siendo estos los de mejor calidad a nivel regional. El impacto de los sedimentos de origen glacial ha formado morrenas glaciares. En general, los suelos de la región son nuevos, delgados, pedregosos, mas bien ácidos y de fertilidad relativamente baja. Los suelos han sido clasificados en 79% como suelos de 'uso de protección', de clase VII o sea de limite de vegetación, de hielos y de agua, y un 21% con un potencial silvoagropecuario (Ministerio de Bienes Nacionales).

b) Clima

La región de Aysén recibe todo el año influencia del viento polar antártico, lo cual le da una característica oceánica lluviosa a toda la zona litoral y de vertiente occidental de las cordilleras patagónicas. El sector transandino presenta características continentales con una gran amplitud térmica y precipitaciones menores debido a la descarga de humedad que se produce en la ladera occidental de la cordillera de los Andes y la existencia de vientos de montaña que bajan hacia el oriente. Además, el accidentado relieve regional permite la existencia de diversos microclimas de variada extensión, como son los que existen en la cuenca de los lagos General Carrera, Cochrane o O'Higgins.

"En general la región de Aysén se encuentra en un marco paisajístico extraordinariamente variado, principalmente cubierto por montañas, ríos, lagos y valles estrechos, de suelos jóvenes y frágiles. Las condiciones climáticas limitan la agricultura en el tiempo y el espacio."

C. Características Socio Económicas

a) Demografía

La población total de la zona de estudio es de 10.300 habitantes, según el último censo poblacional oficial, que data del año 1992. La densidad poblacional es de 0,7 habitantes por km^2 (la menor densidad nacional) se debe a su fuerte aislamiento, las condiciones climáticas extremas y a la topografía particularmente accidentada de la zona continental, que dificultan las comunicaciones terrestres, acuáticas y aéreas.

"Siendo la zona sur de la región principalmente rural, la disminución poblacional se asocia principalmente con un fenómeno de éxodo rural."

La tasa de crecimiento de la población de la XI región es cercana a un 3,9% por año. En el territorio en estudio la evolución entre los censos de 1982 y 1992 indica un decrecimiento en la población de un 0,7 %. El cuadro a continuación muestra los datos disponibles para cada comuna. Dos comunas, Cochrane y O'Higgins presentan un crecimiento poblacional relativamente alto, Tortel estabilidad y Rio Ibañez demuestra una fuerte disminución en su población.

Variación poblacional de la comunas de la zona sur entre 1982 e 1992

	Población 1982 (habitantes)	Población 1992 (habitantes)	Crecimiento poblacional (% en el periodo)
Ibáñez	3 789	2 758	-27,2
Chile Chico	3 714	3 722	0,2
Cochrane	2 161	3 003	39,0
O'Higgins	234	337	44,0
Tortel	439	443	0,9
TOTAL	10 337	10 263	- 0,7

Fuente : ASOMUFI, 1993 (Opciones para el desarrollo de la zona sur de Aysén)

b) Ruralidad de la Zona Sur

Gran parte de la población se localiza en los valles, lugares de mayor accesibilidad y en los cuales se ubican las "mejores" tierras agrícolas. El principal poblamiento de la región ha estado íntimamente ligado a la actividad ganadera. En menor medida, han incidido otras actividades como la minería y la actividad forestal, principalmente en la cuenca del Lago General Carrera.

La actividad turística es incipiente pero con grandes perspectivas basada principalmente en la pesca con mosca, el montañismo y la observación de la naturaleza. No existen prácticamente actividades pesqueras o acuícolas ni tampoco hidroeléctricas, en ambos aspectos sin embargo se supone que el potencial es grande.

D - Características culturales

La características culturales tienen su relevancia para el tema del agroturismo ya que esto fundamenta mucho la manera de ser de los habitantes de la región y por lo tanto define como se llevan a cabo las actividades en la región y cuales pueden ser las perspectivas de la implementación de acciones innovantes. Por otra parte eso define lineamientos para una promoción acertada en la realidad local.

a) Pueblos Indígenas de Aysén

(fuente, Carlos Keller R., "La región del Hielo Continental de Aysén")

Es poco recordado por los "ayseninos" actuales, pero los primeros habitantes de la región fueron indígenas. Sin embargo es de gran relevancia para el tema que nos preocupa ya que esto son las raices de la identidad aysenina y que se pueden rescatar , y deberian ser, en la artesanía pero tambien en los eventos costumbristas o productos elaborados especificos de la región, en base a frutas silvestres, plantas medicinales o carnes locales, por ejemplo.

Se han encontrado huellas de mas de 6000 años de antigüedad en los sectores de Río Ibañez, Chile Chico y Entrada Baker. Estos eran seguramente cazadores nómadas procedentes de las estepas patagónicas de la actual argentina, los Tehuelches o "Aonikenks" cercanos a los Pehueches y Selknams. Al parecer abandonaron esta regiones durante el siglo XVII sin saber cuales fueron los motivos. Durante la guerra del desierto, 1881, que emprendió contra estos pueblos el general argentino Rojas algunos se refugiaron temporalmente en la región.

Cuatro grandes pueblos indígenas han marcado la historia de Aysén, los Tehuelches - Aonikenks, los Mapuches, los Chonos - Huillis y los Kawashkars - Háluc Vulup.

En el sector litoral sur vivia el pueblo Kawashkar, denominado también Alakalufe o "háluc - vulup" por ellos mismos. En el sector norte y hasta los archipiélagos de Chiloé, se encontraban los Chonos o "huillin".

El primer grupo de " nómadas del mar", los Kawashkars, habiendo cuasi desaparecidos durante el siglo XX a raíz de la llegada de los exploradores y pescadores chilenos y europeos. Se sabe si que poblaron los fiordos del sector de Tortel, las riberas del delta del Baker y que subian rio arriba donde pueden haber tenido contacto con los Tehuelches-Aonikenks. Los segundos habiendo tenido poca presencia en la zona sur pero se sabe que transitaban por la ruta del Istmo de Ofqui y del rio Baker (restos arqueológicos y historia del naufragio de Lord John Byron en el siglo XVIII).

Los Chonos fueron sedentarizados en la isla de Chiloé a partir de la llegada de los españoles en le siglo XVI.

Se debe mencionar por otra parte una fuerte influencia Mapuche en las tradiciones de tejidos por ejemplo. Pero no se conoce bien la historia de su venida o influencia en la región.

b) Los Colonos

La historia de los colonos es la que mas presente está en la cultura y la mente de los "ayseninos". Tras el tratado entre Chile y Argentina que definió los limites de los territorios sureños, descendientes de chilenos establecidos en Argentina empezaron a colonizar la región de Aysén entrando primero en los sectores de las riberas de los lagos, General Carrera - Buenos Aires, Cochrane - Puyeredon y O'Higgins - San Martín en el sur. Los primeros se instalaron en los años 1890 y posterior. De a poco fueron "abriendo sendas" y "praderas" deribando los densos bosques para asentarse en valles que ocupan hoy.

Culturalmente, por su procedencia argentina y por el motivo que hasta los años 1960 las comunicaciones eran mas fáciles hacia el este, la influencia argentina es muy fuerte y existen muchas costumbres "gauchas" como lo es el tomar mate o vestir con bombachas y boina. Cuando la presencia del estado chileno se hizo mayor, mostró se fue incorporando la cultura "huaso" de la región central de Chile. Esta cultura quizás no había desaparecido totalmente de los recuerdos de los primeros colonos ya que sus ante pasados eran chilenos y a medida que llegaron nuevos colonos chilenos directamente de la zona de los lagos esta se fue reforzando.

Por el aislamiento en el cual se desarrollaron los primeros 100 años de la historia de Aysén, es dificil saber si la gente se siente mas cerca de la cultura "Huasa" o "Gaucha" o si existe mayor influencia argentina o chilena.

Esta breve introducción a la historia de los colonos se detalla mas adelante en el análisis de los talleres participativos donde los mismos habitantes han dado su visión de la historia de cada localidad.

Los habitantes de la zona Sur de Aysén, no se dicen ni gauchos, ni huasos, solo "patagones" o "colonos", hijos de una región bordeada al norte por Chile y al este por Argentina.

E. Actividades económicas y agroturismo

a) Agricultura y ganadería

Este sector reúne las principales actividades tradicionales de la zona, especialmente la ganadería bovina y ovina. En la actualidad, la agricultura y la ganadería sigue siendo la principal actividad en cuanto a generación de empleo de la zona.

Este sector había sido tradicionalmente el de mayor incidencia en el producto interno bruto regional pero actualmente las condiciones externas de mercado han deprimido fuertemente y el rubro representa ahora menos del 3% de las exportaciones de la región. Sin embargo, aún proporciona un 70% del empleo regional y esto nos indica la importancia de crear nuevas perspectivas en el mundo rural, ya que todavía existe una fuerte tradición de residencia y trabajo en el campo.

El proceso de éxodo rural es inminente, sin embargo todavía estamos a tiempo para ofrecer alternativas de actividad rurales.

La ganadería es básicamente extensiva de poco desarrollo tecnológico, con ganado rústico en praderas naturales. La buena calidad de la carne es regionalmente reconocida, sin embargo la mayor parte del ganado se vende en pie en la X Región de Los Lagos, con la consecuente perdida de peso, de precio y de "reconocimiento de origen" del producto.

No existe procesamiento local alguno de los productos ganaderos lo que incide fuertemente en el precio de la carne y el ingreso de los productores ganaderos locales.

Estas características de la actividad ganadera generalmente consideradas como productivamente poco ventajosas, son una fortaleza desde el punto de vista del agroturismo. El producto ganadero de la región es natural, sano y de buen gusto, y la actividad presenta rasgos tradicionales de gran interés cultural (señaladas, arriadas).

Existen dos tipos principales de explotaciones agrícolas, las primeras corresponden a estancias importantes perteneciente a grandes sociedades agrícolas que cubren vastas extensiones (Estancia Chacabuco en la Zona Sur) y las segundas a pequeñas explotaciones agrícolas de tipo familiar. En esta ultimas, el sistema de herencia ha hecho disminuir drásticamente la superficie de terreno disponible para la ganadería por familia, con el consecuente problema de alta carga animal, deterioro de praderas y empobrecimiento de los suelos. A estos problemas se agregan las limitaciones propias a los suelos, siendo mayormente de "Uso de protección", según las clasificaciones existentes.

Las limitaciónes propias de las características del suelo y del clima encuentran una solución en diversificar las actividades agrícolas familiares y en privilegiar la calidad por sobre la cantidad.

Desde el punto de vista de la actividad agricola propiamente tal, dadas las caracteristicas climáticas, esta se limita principalmente a actividades generadoras de productos de autoconsumo y sobrevivencia. Por razonas históricas de aislamiento, pese a la dificultad del cultivo, cada uno de los pobladores repartidos en el territorio tiene su "chacrita" que le entrega las hortalizas necesarias a la dieta de su familia.

La pequeña agricultura produce algunos excedentes y por lo tanto son de particular importancia para crear una oferta para visitantes ocasionales.

En las zonas de microclimas mas cálidos marcados , en particular alrededor de la zona del General Carrera, se encuentran cultivos de frutales y hortalizas mas importantes. En las localidades Puerto Ibañez y Chile Chico, el potencial de la actividad agrícola se perfila como más importante y los productos frutales y horticolas pudiéndose ser exportados regionalmente, nacionalmente e incluso internacionalmente pero con la condición de un mayor acento en la calidad, procesamiento y comercialización de los productos.

De una comuna a otra, las actividades son diversificadas y especificas.

- En la Comuna de Río Ibañez, existe principalmente actividad ganadera basada en la producción de carne bovina y solo en la localidad de Puerto Ibañez se encuentran las "chacras" agrícolas que gozan del miroclima de la cuenca del lago.
- La misma situación se repite en la Comuna de Chile Chico, donde el sector occidental se focaliza en la producción ovina y la parte oriental por las Chacras del pueblo de Chile Chico.
- En la comuna de Cochrane la actividad ganadera es preponderante, con productores mayores y mas organizados que los que se encuentran en las comunas mas al sur.
- En las comunas de Tortel y O'Higgins las condiciones de aislamiento han favorecido una producción menor, casi exclusivamente de autoconsumo y con problemas de calidad genética de la masa ganadera.

b) Minería

La actividad minera representa el segundo generador de ingresos para le región de Aysén. La actividad es relativamente reducida y varios proyectos han sido abandonados en las últimas décadas por la escasez del recurso y las complicaciones de transporte de los materiales extraídos. Se debe mencionar no obstante algunos proyectos mayores de la zona sur.

En la Comuna de Chile Chico está ubicada la mina Fachinal, de oro, plomo y zinc, genera 200 empleos pero no aporta recursos por conceptos de patentes al municipio ya que la sede está en Coyhaique. La actividad minera ha sido muy variable y por baja rentabilidad se cierra repetidamente la mina en forma parcial..
En la comuna de Cochrane, la mina de oro la Furiosa, en el Valle Chacabuco, abrió recientemente y promete generar nuevos empleos locales.

En la comuna de Rio Ibañez hay que mencionar dos proyectos mineros abandonados, Mina Cristal y la Mina Sánchez. La primera ubicada en la ribera norte del Lago Carrera en el denominado puerto Cristal era de extracción de plomo. En sus apogeo empleó hasta 2000 personas y constituye ahora un pueblo abandonado con cierto atractivo turístico. La mina de Cal Aysén en Puerto Sánchez tiene mas relevancia para nuestro estudio ya que gente sigue viviendo en el antiguo pueblo minero aunque este cerrada la actividad minera (extracción de cobre y caliza). Los relevante es que los habitantes buscan la forma de aprovechar del recurso económico que puede construir la cal. Se han creado talleres de artesanos de cal con ese propósito.

La pequeña minería puede constituir una actividad productiva y un atractivo turístico y por lo tanto entraría en el concepto de agroturismo para el presente estudio.

En general la pequeña minería esta casi inexistente en la región pero constituye un potencial subyacente.

c) Silvicultura

La actividad forestal en el área del proyecto se concentra actualmente en la zona norte, en particular en el sector con bosques de Lenga denominado Río Cofre/Rio Cajón. En la comuna de Cochrane existe una extracción de bosque nativo y se prevé una explotación de pinos, plantados en los años 70. En la comuna de Chile Chico se registra una actividad maderera en los valles interiores del sector Mallin Grande. Más al sur, en las comunas de Río Ibañez (Valle Exploradores), de Tortel y de O'Higgins se extrae el ciprés de las Guaitecas de manera artesanal, para fines madereros.

Las huellas de los grandes incendios que han afectado la región a raíz de la colonización están muy presentes en todos los valles habitados deteriorando así su potencial turístico y económico. Esta tragedia deber ser hoy en día una lección para iniciar un desarrollo local que protege el recurso natural, fuente de subvivencia para los 10 000 habitantes del sur de Aysén.

Con la llegada de los colonos ocurren la grandes tragedias del bosque aysenino ya que para poblar esta región de muy dificil acceso se hecho fuego a mas de 4 millones de hectáreas de bosque nativo. La actividad maderera se inicio a principios de siglo veinte con maquinas a vapor. Hoy en ida han sido reemplazado por maquinas mas modernas y proyectos madereros de otra dimensión. Por otra parte hay que destacar que en todos los sectores hay una actividad de extracción de leña fuerte.

Los aserraderos de tamaño menor, en sectores de atractivos paisajísticos o donde se usan maquinas antiguas o donde se vende productos de madera nativa pudieran constituir un atractivo fuerte para el visitante.

La política de reforestación con coníferas que desarrollo CONAF no tiene relevancia para el tema del desarrollo de la actividad productiva de la región ya que apunta principalmente a la producción de celulosa, industria que manejan empresarios y no los pobladores.

Sería por lo tanto de mayor importancia reforzar la actividad maderera artesanal, con apoyo a planes de manejos y aserraderos artesanales para el trabajo de la madera nativa, ya que eso si puede constituir un atractivo agroturístico y una fuente laboral para los habitantes de la región.

El problema mayor de esta actividad maderera es que no existe capacitación de los pobladores para un manejo sustentable del recursos. En este ámbito una experiencia realizada en la comuna de Tortel donde CONAF esta apoyando un proyecto de aserradero y la gestión sustentable del bosque nativo puede constituir un buen precedente. Aún en este proyecto falta estudiar todas la alternativas económicas sustentables que podría generar del bosque : valorización de la calidades de las maderas nativas, senderos interpretativos, salas de ventas de productos artesanales en madera nativa, por ejemplo.

d) El Turismo

El turismo es la nueva alternativa de desarrollo económico. Lo que existe hoy se focaliza principalmente en las actividades de pesca deportiva del sector Guadal - Puerto Bertrán; actividades de montaña en Cerro San Lorenzo, Cerro Castillo y valles adyacentes; y la "mirada" mas que "observación" de la naturaleza en el Parque Nacional Laguna San Rafael, específicamente donde confluyen la laguna y glaciar del mismo nombre.

Estas actividades las llevan agencias o personas recientemente llegado a la zona o que vienen por la temporada de verano y casi no se ha integrado la comunidad local en este proceso. Por lo tanto, el turismo actual no constituye una actividad económica tradicional ni insertada en las costumbres locales.

Sin embargo el potencial de esta actividad es inmenso y no se ha desarrollado con todo su potencial cual sea el punto de vista. Esto se debe a dos factores principales que son por un lado la falta de ciertas infraestructuras para atender al turistas "usual" (por oposición al turista de intereses especiales que puede fácilmente superar las debilidades estructurales para realizar su actividad) y por otro lado a la falta de interés o de capacitación de los habitantes de la región para transformarse en prestadores de servicios turísticos.

Existen dos alternativas para el desarrollo del turismo en Aysén. Implementar mas infraestructuras para atraer mas inversionista foráneos, un proceso costoso para el estado, o adaptar la actividad a las posibilidades y capacidades de los habitantes, a lo cual enfoca el tema del Agroturismo.

La Estrategia de Desarrollo Regional ha dado prioridad al fomento del turismo, actividad emergente pero cuyo impacto ambiental y potencialidad económica aún no ha sido dimensionada.

El Plan Austral y el Programa Invertir en Patagonia han excluido al poblador del desarrollo turístico y no han atraido nuevos inversionistas por lo ariesgado y complicado que es invertir en Aysén .

Los planes nacionales y regionales han querido favorecer la inversión de capitales externos promocionando un producto "Patagonia Chilena" en el contexto nacional e internacional hacia los empresarios de mega proyectos turísticos.

Aún no se ha considerado seriamente el tema del turismo como alternativa de desarrollo económico para los habitantes de la región y según sus potenciales tanto en recurso como en capacitación.

Lo que el poblador tienen para ofrecer, pese a la opinión de la mayoría de los tomadores de decisiones de la región, es de sumo atractivo para el extranjero, ya que este busca mas que nada lo "autentico, lo natural, lo familiar y el conocer verdaderamente una región y su gente" por sobre el distraerse o vivir aventuras deportivas. Estas ultimas se pueden encontrar en la mayoría de los países nórdicos y con paisajes similares.

e) Pesca

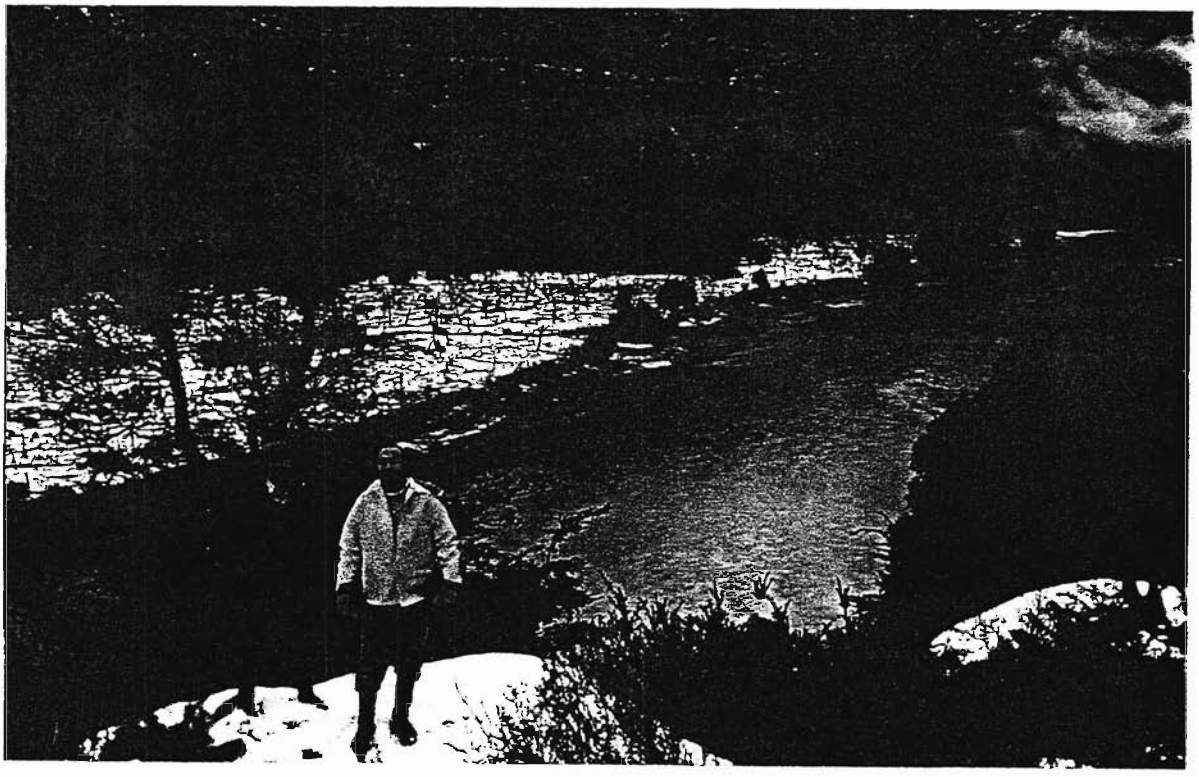
Pese al extenso litoral y recursos hidrobiológicos, no existe pesca artesanal legal par fines económicos, debido en gran parte a la dificultad de trasladar los productos a mercados externos. Si bien actualmente no hay acuicultura en el área del proyecto, existen numerosas peticiones de concesiones acuicolas que indican el grado de interés que los numerosos lagos de la zona presentan para esos fines.
Si se sabe que - existe una pesca artesanal no autorizada en el lago General Carrera, pero aceptada pasivamente por las autoridades locales - , porque corresponde a una necesidad económica para ciertos pobladores y también para los servicios de alimentación en verano cuando mas fuerte es la demanda de los turistas por "salmón de Aysén".

Se está generando un conflicto social fuerte entre los pocos pescadores artesanales y los empresarios turísticos que no quieren ver disminuido el recurso para la pesca deportiva. Los empresarios turísticos han tomado una posición similar frente a las autoridades, ya que temen que al autorizar alguna actividad de pesca artesanal, les sigan las "industrias salmoneras".

Existe una falta de conocimiento del tema y una incertidumbre legal ya que los lagos bi-nacionales pudieran permitir que se desarrollen actividades pesqueras. El tema de la pesca artesanal pudiéndose

considerar como una actividad agroturistica, cuando hay una producción de calidad y sustentable, es un tema relevante para el presente estudio.

En el sector litoral de la comuna de Tortel se destaca el hecho que no ha habido actividad pesquera tradicional por el hecho que los colonos eran en su mayoria ganaderos venidos del interior de la regiòn. Sin embargo se sabe haber sido aprobadas concesiones acuícolas en el sector del fiordo Mitchel y se vislumbran actividades pesqueras industriales. Una agrupaciòn de pescadores de Tortel esta pidiendo derechos para pesca artesanal en el litoral lo que debido al importante recurso en productos, como la centolla pudiese constituir un gran atractivo turistico.



f) Recursos hídricos

Aunque no directamente relacionado con el tema del agroturismo la explotación de los recursos hidricos puede tener un impacto fuerte en cuanto a su desarrollo por amenazar destruir potenciales de desarrollo productivo locales o recursos turísticos.

La explotación del potencial hidroeléctrico es minima en comparación con los derechos de agua que ya han sido constituidos, y algunos otros solicitados pero que se encuentran en proceso administrativo o de reclamación judicial por su no otorgamiento por parte de la Direcciòn de Aguas, debido a riesgos de monopolios.

Se espera que en la próxima década exista una fuerte presión por desarrollar proyectos hidroeléctricos y/o de industrias cuyo principal insumo es la energia (aluminio), y también una fuerte demanda del sector acuicultura, pesca y minería, habiéndose ya iniciado el desarrollo de proyectos de extracción de oro.

IV/ METODOLOGIA DEL DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

Las siguientes etapas de trabajo constituyen la metodología que se aplicó para realizar un diagnostico preliminar para el desarrollo del agroturismo en la región de Aysén.

A. Charlas de sensibilización al tema del Agroturismo

a) Conceptos

El tema del Agroturismo siendo un tema nuevo, en la región de Aysén como en muchas partes del mundo, era indispensable hacer una presentación amplia del tema tanto para los habitantes de la región como los profesionales o funcionarios.

Para sensibilizar al tema se estimó de mayor importancia que las charlas de sensibilización fueran:

- pertinentes, atractivas (con diaporama y material a color) y entretenidos (la gente en general teniendo poca capacidad de atención y interés de hacer cosas demasiada escolares o complicadas)
- breves sintéticas (una hora para la presentación de la experiencia francesa - anexo 1)
- construidas (como empezamos en Francia en que estamos ahora, cuales son las perspectivas aquí, etc.)
- participativas (con un tiempo para cada participantes de poder intervenir y hablar de su proyecto, lo que implica tener grupos de no mas de 20 personas)
- con material de apoyo técnico que cada participante se pudiese llevar (Memorandum sobre el Agroturismo en anexo 2)

b) Diaporama :

El inicio, o la base, del trabajo de sensibilización es que los participantes vean la importancia del tema y la realidad de su posible aplicación a través del ejemplo de lo que ocurrió en Francia.

A continuación se presenta el resumen del diaporama **"El agroturismo en Francia y las perspectivas para Aysén"**, hecho por los consultores para iniciar las charlas en cada localidad.

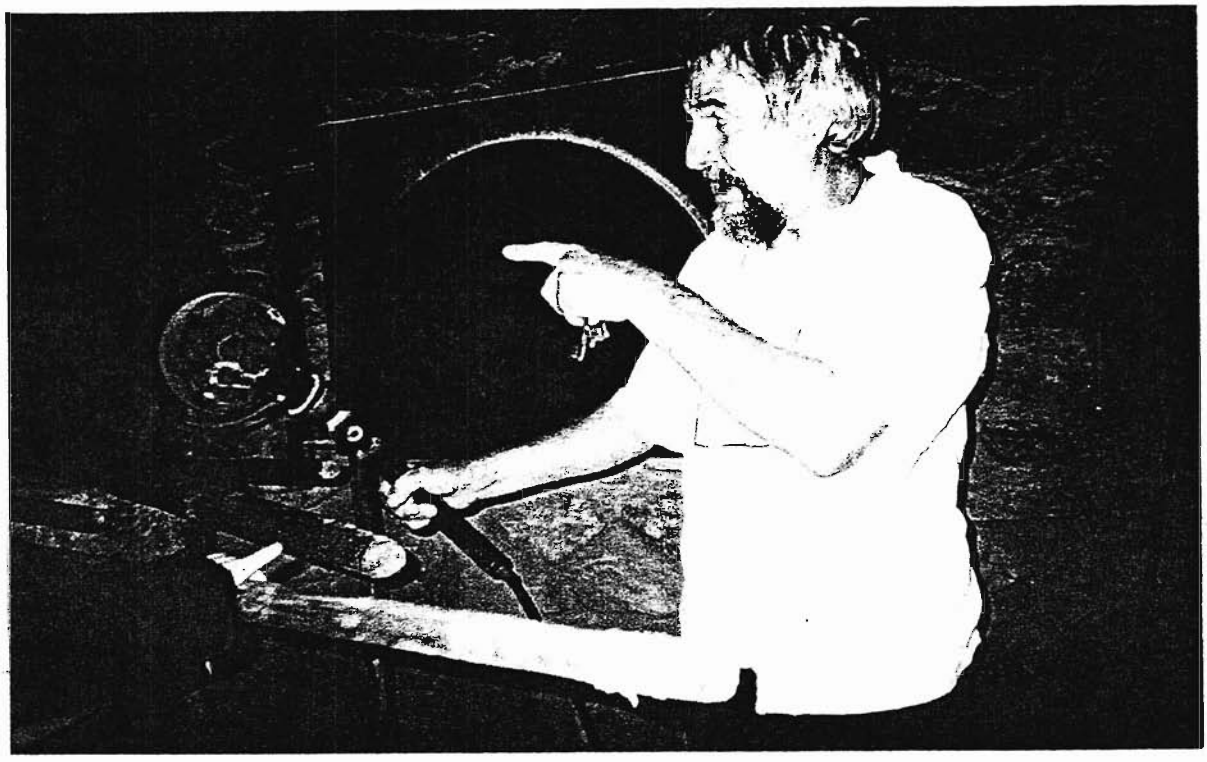
Ocho capítulos constituyen un diaporama donde se presentaron mas de 80 diapositivas.

" I- QUE ES EL AGROTURISMO ?
¿Para quien es el agroturismo ? ¿Quien será el visitante y cuales son sus necesidades básicas ?

II- AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES PARA EL TURISTA
Todo esta en base al concepto de que lo atractivo esta ligado a una localidad y a su contexto social, económico productivo y cultural. *foto de un pueblo francés. Sisteron..*

III- SERVICIOS PARA EL TURISTA EN EL CAMPO
En un campo "agroturistico" un visitante puede :

- compra de productos
- visita del campo (a caballo, en tractor, a pie...)
- alojamiento en el campo
- comidas en el campo



IV- PROYECTOS AGROTURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL

Para demostrar la relevancia de fomentar en Agroturismo se presentan proyectos de desarrollo local basado en esta temática.

1- Desarrollo local en torno a la madera de la conífera Meléze (Larix Duocima) en los Valles del Queyras, en los Alpes

2- Desarrollo socioeconómico del pueblo de Villard d'Aréne en torno a la tradición del "pan hervido".

Estos lugares han podido desarrollarse en buena parte gracias a la llegada de visitante en torno al atractivo y la venta de productos locales agregándole servicios turísticos como alojamiento y comidas.

V- PROMOCION DEL AGROTURISMO

Una vez identificado los potenciales y mejorado la oferta de productos, para que coinciden con la demanda del visitante, se puede realizar la promoción de productos y de actividades.

VI- INDICACIONES PARA LAS VISITAS A LOS SECTORES AGROTURISTICOS

Una vez que llegue en la región por la cual se ha hecho una promoción se debe entregar al visitante toda las informaciones e indicaciones para que llegue fácilmente a los lugares de interés y que pueda de esta forma disfrutar lo mejor posible su estadía.

VII- CONCLUSION DE LA EXPERIENCIA EN FRANCIA: CUAL ES LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA PARA EL TURISMO ?

El resultado que se aprecia es de **30 años de trabajo** intersectorial e institucional, entre organismos públicos y privados. La estrategia de desarrollo es multisectorial y multidisciplinaria y nació de una verdadera decisión y voluntad de todas las autoridades del país, tanto locales como nacionales, de impulsar el tema para dar al mundo campesino una verdadera alternativa de desarrollo económico.

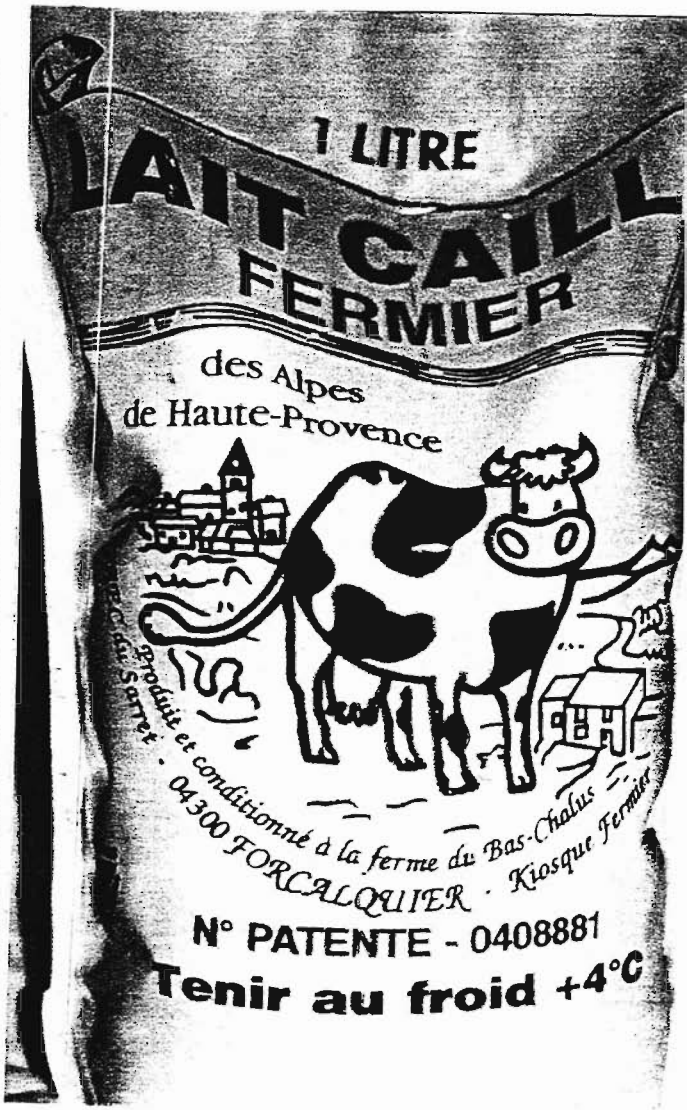
VIII - COMO APLICAR ESTAS IDEAS EN AYSÉN ?

El ejemplo francés puede parecer como algo difícil de lograr en Aysén pero eso no es cierto. Ya se ven varias posibilidades que solo faltarían consolidar tomando en cuenta que se debe :

- tener claro que el concepto de agroturismo se basa en lo productivo
- se debe ofrecer lo que uno tiene
- hay que dar a conocer lo que uno tiene

Conclusión : tienen mucho por ofrecer y mucho por hacer !

Fin del diaporama"



c) Análisis y clasificación de la lista de participantes

Un primer resultado de la charla fue de ver cuales fueron los participantes. Sabiendo quienes son se puede analizar con mas eficacia las preguntas que formulen.

Posteriormente se destacan los dos tipos de asistentes posibles : los agricultores y campesinos productores y los demás mas bien relacionados con actividades comerciales.

Par efectos de clasificación en la lista de participantes al proyecto FIA se trató de individualizar por localidad 2 tipos :

- "Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante"
- "Personas con proyectos no relacionados con una actividad productiva o agricultores sin propuestas de servicios para el visitante"

Posteriormente para los "productores" existentes se dio una descripción breve de :

- su **"actividad productiva principal"**
- de la **"ubicación del lugar de producción"** o lugar del campo
- de su oferta o **"proyecto de servicios al visitante".**

Para personas con proyectos no relacionados con una actividad productiva o agricultores sin propuestas de servicios turisticos se entrega una descripción de su actividad principal.

Este trabajo preliminar de clasificación permite identificar paulatinamente a los participantes que tienen realmente proyectos agroturisticos para que posteriormente se puedan definir tipos de apoyos generales y que se prevea una visita a terreno para la elaboración de una ficha de caracterización del proyecto agroturístico.

d) Análisis general de las charlas

En una primera aproximación, se presentan los resultados de las charlas de acuerdo a la metodología establecida por el Consultor Francés y se analiza el grado de participación y representatividad general de los asistentes en relación al mundo campesino productor.

Posteriormente se analizan los aspectos globales surgidos de éstos. Para cada localidad se trató de individualizar los puntos más relevantes y que concitaron mayor interés.

e) Clasificación agroturistica y análisis de la lista de proyectos

Para efectos de apuntar a un trabajo netamente agroturistico se toma el universo de agricultores y campesinos que ya ofrecen servicios al visitante para definir una tipología productiva y de servicios para clasificarlos de acuerdo a criterios establecidos.

Se parte de la base que todos los campesinos necesitan una ayuda mínima para organizarse en el tema agroturismo ya que es nuevo. La capacitación básica es un elemento general para introducirlos en el tema sin que tengan que convertirse en microempresarios. El resto corresponde a un esquema de organización interno del empleo de tiempo anual (ver calendarios anuales de actividades) y la predisponibilidad que tendrá el campesino. Este para efectuar el agroturismo principalmente necesita un plan de gestión o de trabajo.

Los cuadros presentados por localidad, corresponden a la información obtenida en los talleres del presente proyecto y se relacionan igualmente con el conocimiento que tienen los consultores del terreno por haber efectuado trabajos anteriormente en el área.

Los conceptos utilizados para la clasificación de los proyectos son:

- **Nombre** del Campesino o Productor.

- **Tipología del Proyecto Agroturístico**

Cuál es el tipo de actividad productiva que efectúa y cual es el concepto laboral mas adaptado al productor. Esto por razones de la definición del tipo de persona y el medio en que se desenvuelve.
Cual es el tipo de servicio al visitante que quiera o puede ofrecer sin mayor complicación e inversión.
Se trata en la medida de lo posible elegir una o dos características mas acertadas con la realidad del campesino - productor.

- **Tipo de ayuda técnica como productor**

En esta identificación se funciona con tres esquemas:

Esquema 1: **Identificación del o los productos** con la cual se desarrolla el productor. Es decir que este esquema demanda una identificación del producto que pueda realmente ofrecer por el hecho que no esté claramente definido.

Esquema 2: **Mejoramiento del producto** ya identificado antes de poder ofrecerlo al visitante.

Esquema 3: **Promoción del producto** ya que se encuentra identificado y está en condiciones de ser ofrecido.

- **Tipo de Ayuda Técnica como Prestador de Servicio.**

Se funciona igualmente con tres esquemas:

. Esquema A: **Identificación del servicio:** cuál es el o los servicios que se quiere ofrecer.

. Esquema B: **Mejoramiento del servicio** ya identificado.

. Esquema C: **Promoción del o los servicios** que se encuentran identificados y están en condiciones de ser ofrecidos.

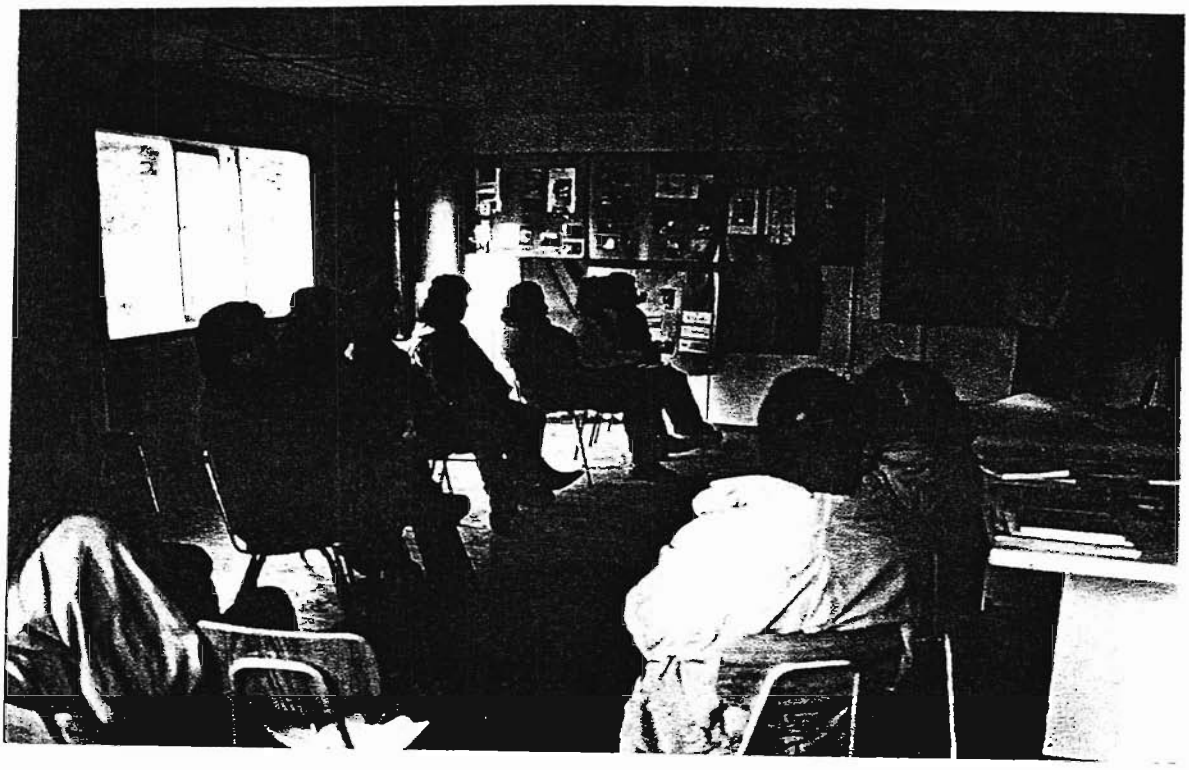
Con tal clasificación se espera aclarar grandes lineamientos de apoyo por localidad sin perder de vista la especificidad de cada productor y partiendo de la realidad de cada uno de ellos.

Cada dueño de un proyecto agroturistico pudiendo modificar o afinar posteriormente tanto la tipología de su proyecto, a medida que los este emprendiendo, como el tipo de ayuda que siente que necesitan.

Esta clasificación es el resumen de la información que debe encontrar en cada ficha de caracterización de los proyectos agroturisticos.

B. Talleres de diagnóstico protagonizado por los participantes

Los talleres tenían como objetivo rescatar información pertinente de los propios agricultores. Un proyecto de desarrollo sustentable debe apoyarse en las dinámicas preexistentes.



Aunque quizás sea menos ambicioso, será mas fácil implementar acciones y obtener resultados más rápidos y efectivos si el programa de desarrollo corresponde al animo y la voluntad local. Por este motivo todos los documentos elaborados y entregados son la fiel representación del territorio según la visión de los participantes.

Es solo con este conocimiento de la realidad local que se puede formular un análisis por los profesionales a cargo de las políticas y acciones de desarrollo, referiendose siempre a los elementos entregados por los pobladores.

Cinco herramientas fueron usadas para recortar la información relevante para el desarrollo del tema del Agroturismo : mapas de recursos productivos , mapas de recursos turisticos, calendarios de las actividades en la localidad, cronología histórica y análisis FODA.

Todos los resultados de este trabajo fundamental constituyen la BASE DE DATOS DE TERRENO indispensable para definir líneas de acciones y estrategias de desarrollo.

Esta base de información debe se renovada y ampliada a fin de aumentar progresivamente el conocimiento de la regiòn y afinando por lo tanto las acciones para que vayan siendo cada vez mas acertadas en la realidad local.

En el análisis por localidades se presentan las informaciones mas relevantes para la definición de propuestas de desarrollo del agroturismo en la región. Sin embargo lo mas relevante para el trabajo de cada municipio será la BASE DE DATOS DE TERRENO, ya que se sabe son informaciones de los propios habitantes y por lo tanto fundamentales si se desea fomentar un desarrollo local que los integre.

a) Elaboración de mapas de recursos productivos

Se sabe que ya existe una información en cuanto al recurso agrícola, aunque poco accesible e incompleto en sectores aislados, y por lo tanto no se trato de hacer un catastro en esta oportunidad.

Al realizar un mapeo de los recursos productivos se trató mas bien de destacar cuales son los importantes desde el punto de vista del productor. Eso es relevante par iniciar un proyecto de desarrollo del agroturismo ya que se basa en la promoción de lo que corresponde a la oferta local y su percepción de lo valioso.

En cuanto a las actividades madereras, pesqueras o mineras artesanales, la información es escasa e incompleta pero tampoco se trató de averiguar el nivel de producción y de desarrollo de estas actividades sino de localizarlas para su posterior gestión como "atractivo agroturistico".

El mapa especificamente trató de identificar los lugares de relevancia para los productores artesanales que participaron y por lo tanto ayudarlos a ubicar sectores de intereses potenciales para los visitante que recibirán y podrán conocer la variedad del mundo productivo de la localidad.

Es evidente que ni siquiera esta información es completa en cuanto al interés del agroturismo ya que muchos pobladores no participaron pero se opina que ya se crea una sensibilización al tema.

b) Elaboración de mapas de recursos turísticos

De la misma forma que el mapa anterior no se trató se hacer un catastro del recurso turistico ya que por falta de conocimiento del tema y de la expectativas de los visitantes extranjeros los pobladores no valoran todo lo que podría ser de interés.

Sin embargo este mapeo turístico hecho por los pobladores permite definir cuales son los recursos de valor desde su punto de vista. Eso por el hecho que es indispensable que los mismos habitantes de un sector se apropien el recurso si se quiere generar una protección y un desarrollo sustentable del turismo.

El agroturismo se basa en el fomento de lo local y de lo cultural desde el punto de vista de los habitantes del territorio. Es además importante destacar que en su mayoria los recursos turisticos y productivos tienen vinculación y por lo tanto se genera conciencia de que uno sirve para el otro o que no hay que descuidar uno por el otro ya que pueden ser dos fuentes de trabajo y de ingresos.

Es relevante decir que en este informe se entregaron los resultados tal cuales para poder crear una base de datos de terreno hecho por los habitantes. En una segunda fase, cuando se elaborará un mapa regional de los recursos agroturísticos, se deberá elaborar en base a esta información uniformizando las temáticas, las escalas y las presentaciones.

c) Elaboración de un calendario de actividades anuales

Este tema es de gran relevancia si uno analiza la experiencia francesa ya que en base a esta información se pueden iniciar múltiples actividades, eventos, esquemas de desarrollo e identidades regionales. Conocer el ritmo de vida de una localidad tiene una ventaja agroturística clara : definir cuales son los momentos mas apropiados en el año para conocer la vida tradicional. Si se hace una promoción del agroturismo tiene que ser fechas porque venir específicamente a la región o la localidad y no encontrar la actividad deseada por ser una periodo de baja, es decepcionar fuertemente al visitante y por lo tanto romper la confianza que tenia en los folletos y los organismos que hacen la promoción.

Este trabajo tiene otras múltiples ventajas como fomentar el turismo o crear eventos cuando no molesten a las actividades productivas, definir fechas mas adecuadas para hacer talleres o capacitaciones en ciertos rubros, etc. Eso siempre con el propósito de fomentar lo productivo antes que nada.

d) Elaboración de una cronología histórica

Hay que destacar que no se pidieron datos de relevancia nacional sino que fechas relevantes para la localidad.

Nuevamente, se podría haber realizado un trabajo de recopilación en base a los libros de historia de la región pero no se hizo porque el objeto de este trabajo fue de identificar recursos culturales claves para la localidad en torno a los cuales se podrían crear eventos o lugares de interés para el visitante

Tiene como otro punto de relevancia poder medir el nivel de conocimiento del lugar por el poblador y medir por lo tanto la eficacia del desarrollo de una identidad local.

Si el conocimiento histórico de una localidad es bajo, esto indica que no se ha generado todavía un trabajo de revalorización cultural y por lo tanto no se ha revertido el proceso de abandono del lugar por falta de auto estima, de interés y de esperanza en ver vivir nuevos acontecimientos en la localidad.

En fin este trabajo tuvo también el motivo de fomentar una dinámica de intercambio generacional, que los mas jóvenes aprendan de los mas viejos. En las localidades rurales la transmisión de la historia es oral y por lo tanto frágil y si no generan acciones de intercambio no hay forma de construir la vida y la historia de una localidad.

e) Análisis FODA

Este análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ya se ha realizado en múltiples ocasiones en cada localidad pero el propósito era de enfocarlo hacia el ámbito productivo y turístico.

Este trabajo tuvo dos finalidades, Primero permitir a los consultores entender cual es la realidad de la localidad y la forma de ser de los habitantes. Si este entendimiento no hay como definir por que empezar o a que tema darle mas importancia. Segundo generar una discusión entorno a temas de debate que definan el futuro de la localidad.

En base a estas informaciones se pudieron realizar las reuniones de planificación de acciones y pedidos de apoyos a los servicios ministeriales.

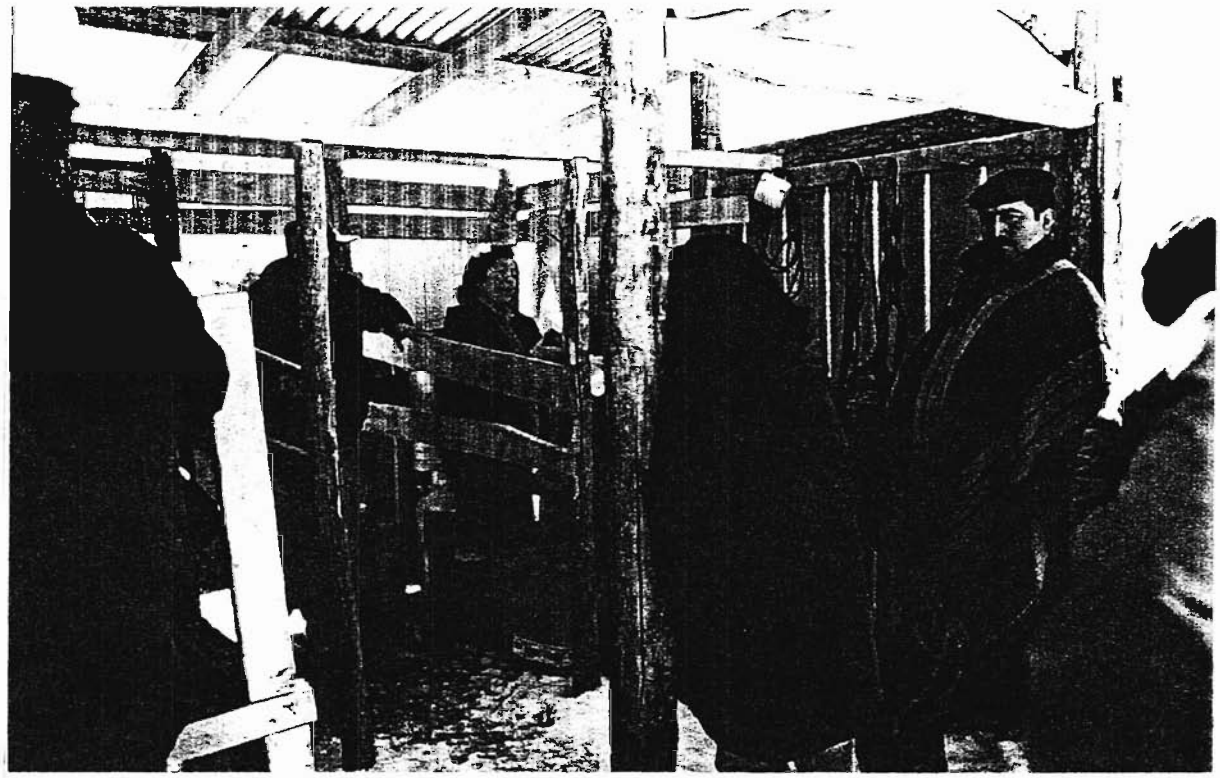
C. Las visitas a terreno

a) Objetivos del trabajo en terreno

El trabajo de terreno constituyo una etapa crucial en esta consultoria ya que tenia tres objetivos claves :

- fomentar intercambios de conocimientos entre agricultores
- apoyar a los funcionarios con una metodologia para obtener datos en terreno para el fomento del agroturismo en sus comunas
- elaborar fichas de caracterización de los proyectos agroturisticos con indicaciones para consolidarlos (aclarando fortalezas, debilidades)

Este trabajo de terreno permite obtener los datos claves de los mismos interesados para planificar acciones de apoyo mas acertadas en la realidad local.



b) Descripción de la Ficha de Caracterización de Proyectos Agroturísticos

A continuación se entregan algunas explicaciones sobre la ficha de caracterización del proyecto agroturístico.

El tema fundamental es el de las **ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES.** En esta parte se trata de describir con la mayor precisión los datos relevantes en el ámbito productivo. **La Descripción del campo**, tanto sus particularidades relevantes para la actividad productiva como su tamaño, será de gran importancia para efectos de promoción.

La ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION, debe ser absolutamente a criterio del campesino. Sin embargo, en el presente trabajo, este concepto de elección de un producto "clave" siendo

muy novedoso, la mayoria no lo han hecho y por lo tanto se propone lo que mas se destaca. Por lo tanto se deberá confirmar esta elección antes de hacer una promoción. La finalidad de este trabajo es que se elija un (o dos, màximo) producto para efecto de promoción y de ayuda a la diferenciación y especialización de los proyectos.

Los SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS son todas las alternativas de servicios en el campo con la ubicación de los lugares de desempeño de estas actividades (en el mismo campo, en el campo del vecino, etc.).

En una segunda etapa, basado en las consideraciones culturales, de atractivos locales, etc., Se hace una **ELECCION DE UN SERVICIO DE PREDILECCION.** Este como para el producto productivo debe ser escogido según el compromiso del productor para su posterior promoción. Cuando no hay compromiso se entregan ideas como recomendación de quienes hacen el diagnóstico pero que deberán ser confirmadas posteriormente antes de hacer una promoción.

En la segunda parte de la ficha se hace un **DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO** y se indican quienes son las **Personas que hacen el diagnostico.** Este trabajo es mas subjetivo, por oposición al primero que debe ser neutro y cuyas informaciones el productor puede modificar a voluntad o según el desarrollo de sus actividades.

Es evidente que el **DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS** debe estar a cargo de los especialistas que entiendan mejor el tema. En este sentido los municipios deberán apoyarse en los servicios del agro y sus profesionales. En el presente trabajo los consultores se conformaron con hacer un diagnóstico agricola - productivo básico por falta de datos y de conocimientos del tema.

En el DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS las informaciones dadas son parciales ya que por lo general en la región, y en particular con los pobladores, no se conocen las informaciones por falta de seguimiento estructurado del tema. Todos los datos, como el Numero de visitantes/turistas llegados por temporada, su Nacionalidad, su Tipologia, la Localidad de donde vienen, hasta su grado de satisfacción de los visitantes son de primera importancia para un manejo del turismo y el fomento de su desarrollo, tanto para hacer promociones que apuntan al buen mercado, que promocione fechas que no molesten al desarrollo productivo y que permita definir el nivel de desarrollo de los servicios para no decepcionar el visitante.

En el capitulo "**PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO**" se hace un resumen del proyecto según el técnico que hace el diagnostico y se trata de definir con mayor claridad sus perspectivas de desarrollo para insertarlo eficientemente en un plan de desarrollo del agroturismo, en cuanto a **CAPACITACION,** o inserción en una AGRUPACION O RED RURAL.
Por otra parte se focaliza en el tema del **APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO** por el hecho que responder a su pedido es la mejor forma de crear una mejor estima del poblador hacia las autoridades que definen las estrategias de apoyo. Sin embargo si no hay pedido especifico, la persona que hace el diagnóstico debe sugerir apoyos y que el poblador los valide y se los apropie, por lo contrario es esfuerzo y recursos perdidos para la comuna y su desarrollo global.

En fin se da a conocer **AMENAZAS** inminentes o percibidas por los que hace el diagnostico **EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO.** En general están relacionados con el riesgo de abandono del campo y de las actividades productivas tradicionales.

****

PROYECTO DE AGROTURISMO

nombre del proyecto

ficha de terreno : XX/YY/000

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : dos letras para la comuna : XX y dos letras para el sector : YY y numero
fecha elaboración ficha : Agosto 2000
fecha visita a terreno : de julio 2000

NOMBRE :
UBICACION DEL PROYECTO: distancia del pueblo, nombre del sector o otra referencia
TIPOLOGIA DEL PROYECTO : sus grandes temas

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana :

Actividades Agrícolas o Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura o Cultivos - Ganadería o crianza de animales - Actividades Maderera -Artesanía -Pesca - Productos elaborados -

Inicios de la actividad : definir antigüedad en el ámbito productivo
Número de personas trabajando en el campo : (indicar si son familiares, empleados permanentes, o otro)
Descripción del campo : cuantas hectáreas, sus particularidades relevantes para la actividad productiva

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION: (a criterio del campesino o según lo que mas se destaca y que se deberá confirmar antes de hacer una promoción, se eligen dos para efecto de promoción y de ayuda a la diferenciación y especialización de los proyectos)

Producto de Predilección 1 :
Nivel de desarrollo :
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 :
Nivel de desarrollo:
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
(Zona para acampar - Alojamiento - Comidas - Visitas del campo - Actividades recreativas tipo transporte en bote, a caballo, etc.. o servicios de guia, ect.)

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : donde en el campo y otros lugares

Descripción de los atractivos cerca del campo : (fortalezas relevantes para el turismo : playas, lagos, montañas o otros lugares a criterio del campesino)
Inicios de la actividad : (antigüedad en el rubro)
Aspectos socio - culturales relevantes : (relevantes o atractivos según el poblador)
Numero de personas trabajando en esta actividad turistica : (indicar si son familiares, empleados permanentes, empleados ocasionales, otro ?)

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION : (según el compromiso del productor para su posterior promoción o si no hay compromiso como recomendación de quienes hacen el diagnostico)

Servicios de Predilección 1:
Nivel de desarrollo : (por definir / por mejorar/ por promocionar)
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta :

Servicios de Predilección 2:
Nivel de desarrollo :
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico :

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos :
Nivel de Mecanización :
Tipos de suelos :
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: (en el campo, en ferias, a sociedades agrícolas...)

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad productiva:

Debilidades, problemas o limitantes principales :

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada :
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes :
Localidad de donde vienen los visitantes :
Medio de transporte :
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos :
Resultados o grado de satisfacción de los visitantes :
Temporada de la actividad:

Nivel y forma de promoción de sus servicios : (folletos, persona a persona, por letrero, etc.)
Problemas detectados en cuanto a la promoción :

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas :

Debilidades detectadas :

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : resumen del proyecto según el técnico que hace el diagnostico

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
(indicar nombre de juntas o agrupaciones a las cuales el campesino esta relacionado y el interés o la pertinencia de trabajar en agrupación)

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
(si no hay pedido específico, la persona que hace el diagnóstico debe sugerir apoyos)

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
(indicar si hay riesgo de abandono del campo y de las actividades tradicionales, instalación en un pueblo y cual es el motivo)

D. Reuniones de planificación en base al diagnóstico de los habitantes

a) Rol de los funcionarios, profesionales y representantes locales

En primer lugar se invitaron los profesionales y funcionarios que a juicio de los coordinadores municipales para el presente trabajo tenían un vinculo con el tema productivo o turístico.

Los consultores recomendaron previamente que se invitará el mas grande numero de personas para la charla y poder sensibilizarlos antes al tema ya que durante las reuniones de trabajo no se volvería a debatir de los conceptos.

Se entiende que los profesionales municipales o de los servicios del estado están para apoyar al desarrollo productivo de los habitantes de la región y por lo tanto toda acción de apoyo debe ser basado en las estrictas necesidades y pedidos de estos. Eso por el hecho que no hay resultando rápidamente eficaz en imponer esquemas de desarrollo y mas aún hay riesgo de rechazo y por lo tanto perdida de esfuerzo y recursos.

En este sentido las reuniones se hicieron en base a los datos dados por los habitantes y se analizaron estos antes que la opinión de los profesionales o funcionarios en lo que "debería hacerse para la localidad".

Es solo en un segundo tiempo que se estudiaron como las acciones emprendidas por el municipio o los servicios del estado entraban a favorecer o no el tema del agroturismo.

Sin embargo por el poco tiempo que se disponía para hacer este trabajo, aunque los consultores tenían conocimiento de los planes de desarrollo comunales, solo se pudieron apreciar algunos aspectos del desarrollo comunal y la implementación de planes de acciones.

b) Objetivos de las reuniones

El análisis de los resultados y informaciones recogidas con los agricultores fueron en base a los datos presentados al final de este informe : "BASE DE DATOS DE TERRENO".
Los consultores presentaron los puntos mas relevantes que se destacaron de los trabajos de talleres. Cada participante pudiendo aportar su percepción de los temas abordados para confirmar o modificar las percepciones des los consultores.

Posteriormente cada participante presentó su trabajo y el rol de su servicios analizando acciones existentes de su competencia que se pudiese relacionar con el tema del agroturismo. Una vez abordados los temas generales se definieron los objetivos de la reunión que era lograr acuerdos o por lo menos la formulación de pedidos a sus superiores, de apoyo al tema.

b) Compromisos e implementación de acciones

Al obtener compromisos verbales queda claro que debe posteriormente hacerse una confirmación escrita de apoyo de los servicios o ONG existentes en la comuna. Quedando claro que es de competencia de los municipios dar un seguimiento a estos acuerdos preliminares y reformular sus pedidos de apoyo especificos.

La acciones del agroturismo siendo multisectoriales hay que insistir en que se debe elaborar una acción de coordinación entre el municipio y los servicios del agro, del turismo y otros, Este ultimo pudiendo ser efectivo solo si la sensibilización a tema del agroturismo es fuerte y al mas alto nivel.

E. Trabajos de difusión y comunicación

a) Preparación y sensibilización para una mejor participación

El éxito de un desarrollo local, a través de un trabajo específico o de la elaboración de un plan de desarrollo territorial, en cuanto a su permanencia en el tiempo, su magnitud y su acogida por los habitantes, reside en la efectividad de su participación en dicho proyecto desde su comienzo.

Es absolutamente necesario informar y explicar con anticipación y reiteradas veces el inicio de un proyecto participativo.

Es a través de una buena sensibilización que vendrán los participantes realmente interesados y es gracias a esta que los resultados obtenidos durante el desarrollo del trabajo tendrán validez. Por eso los organizadores de dicha acción deben preocuparse anteriormente de saber si los interesados estarán disponibles y a su vez estos deberán cumplir con su compromiso de participación, si es que se tomo en cuanta su necesidades y preocupaciones de tiempo y lugar de trabajo .

b) Información publica y dinámica de desarrollo regional

Sin un respaldo amplio de la comunidad hacia una propuesta innovativa de desarrollo esta no puede perdurar ni entrar a tener relevancia y fuerza. Es solo cuando la comunidad en su mayoría vea la relevancia del tema que se podrán juntar esfuerzo y medios para su desempeño.

Para el agroturismo es fundamental que se explique la relevancia de mantener viva la cultura y las actividades productivas tradicionales.

Eso tiene dos motivos claves :

- mejorar la autoestima y la percepción de la calidad de vida o de bien estar en una localidad, base para una dinámica fuerte de desarrollo local
- hacer de la diferencia "socio-cultural" una fuerza promocional. En un mundo donde se están uniformizando los tipos de productos o de servicios que se ofrecen, cualquier marca de distinción es relevante para captar la atención de un visitante o de un comprador.

Pero para que eso sea eficiente no se puede imponer un "estilo de desarrollo" porque la fuerza de este reside en su apropiación por todos los actores locales. La manera mas eficiente de saber cuales son las dinámicas o fuerzas socioculturales que se podrán aprovechar para desarrollar y promocionar un territorio es incorporando el máximo numero de habitantes en el proyecto a través de programas informativos locales donde se pueda recuperar su punto de vista e integrarlo en los resultados de un diagnóstico del territorio.

Por lo tanto era de primera importancia para esta acción, y lo será igualmente para las siguientes, que el mayor numero de medios de comunicación se involucren, de las radios y medios de prensa regionales, a las radios locales o informativos municipales y hasta los que tienen a cargo las radios HF, el medio de comunicación "extremo" en los sectores aislados.

V/ ANALISIS DE RESULTADOS POR CADA LOCALIDAD

En total se presentan 16 mapas de recursos productivos y turísticos, 9 calendarios de actividades anuales, 9 cronologías históricas de las localidades y 9 cuadros de análisis FODA.

Todos los documentos sobre la base de los cuales se han hecho los análisis se encuentran en el capitulo "Base de datos de terreno", los cuales son la fiel representación de la información entregada por los participantes durante los talleres.

A- COMUNA DE RIO IBAÑEZ

a) Contexto general de la comuna

Esta comuna se divide en tres sectores principales, Puerto Ingeniero Ibáñez, un sector de borde de lago y de microclima con paisajes de estepa patagónica, el de Villa Cerro Castillo, un sector montañoso con lagos y campos extensivos para ganaderia, y el sector de Bahía Murta – Puerto Sánchez y Rio Tranquilo, siendo este sector el mas alejado de la municipalidad y el mas complejo en cuanto a transporte y comunicaciones pero con una ventaja fuerte en cuanto a variedad y calidad de paisajes.

Sectores aislados y pocos poblados como los sectores El Avellano y Puerto Cristal en Lago Carrera, El alto Río Ibáñez con el Volcán Hudson no han sido abordado en este estudio pero constituyen otro potencial agroturístico fuerte.

b) Localidad de Puerto Ingeniero Ibáñez

1. Charlas

Lista General de Participantes

La generalidad de participantes al taller fueron 17 personas, de los cuales 12 son agricultores (casi un 70 %) y 5 no agricultores. El nivel de representatividad para Puerto Ingeniero Ibáñez fue bastante bueno.

A la charla asistieron principalmente productores, lo que demuestra que existe una cierta comprensión de que la realización de agroturismo pasa antes que nada por definir la definición de la productividad.

Agricultores o campesinos productores con proyectos de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Eric Maureria	Ganadería, Queso, Hortalizas	Bajada Ibáñez	Cabañas y visitas al campo
Oclidia Sandoval	Ganadería, Queso, Artesanía en Lana.	Lago Lapparent	Hospedaje y Visitas al taller.
Evaristo Alarcón	Venta de Cueros y Artesanía en Greda.	Sector Chacras	Visita Guiada del taller.
Felidor Garrido	Agricultura y Horticultura.	Sector Chacras	Alojamiento, Cabalgatas y Asados.
Silvia Calderón	Hortalizas, Invernadero y Agricultura.	Sector Chacras	Hospedaje en la Chacra.
Ulises Pereda Juana Vega	Agricultor, Invernaderos, Hierbas Aromáticas, Artesania Mimbre, Cuchillos	Sector Chacras	Visita Taller Artesanal y Gastronomía Típica.
José Cárdenas	Agricultor, Horticultura, Invernadero y Ganadería.	Sector Chacras	Visita de la chacra sobre el Tema Productivo.
Sonia Carrillo	Artesanía en Greda.	Pueblo	Visitas Guiadas de la Producción.
Heins Kunick	Ganadería.	Planicie Puerto Ibáñez cerca Cerro Pirámide.	Visita Guiada del Campo.
Juan Cea	Ganadería.	Rio Claro-Lago Lapparent	Cabalgatas, Guía de Pesca y Visita Guiada del Campo.
Hugo Morales	Ganadería y Venta de Leña.	Bajada Ibáñez-Laguna Morales	Área para acampar, Alojamiento y Comida Típica.

Personas con proyectos no relacionados con una actividad productiva o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Julio Figueroa	Agricultor Especializado en Ajos, Sector Chacras.
Pedro Olagaray	Artesano en Greda, Venta en Directo.
Patricia Cea	Restaurant en el pueblo.
Ercilia Obreque	Residencial en el pueblo.
René Vásquez	Residencial en el pueblo.
Ximena Sandoval	Cultivos Anuales, Ganadería, Queso, Mantequilla y Árboles Frutales, Bajada Ibáñez.

Resultado de Charlas

La orientación productiva se relaciona bastante con el microclima existente en la Bahia de Puerto Ingeniero Ibáñez, es decir la planicie agrícola en la cual los chacareros y horticultores son los principales representantes. Los cultivos anuales se presentan en conjunto con la ganadería tradicional que se sitúa en áreas como El Claro – Lago Lapparent y Bajada Ibáñez.

De acuerdo a lo expuesto por los propios participantes en relación al tema presentado, se reconoce que no ha existido organización ni visión hacia el turismo o agroturismo. Sin embargo las condiciones están dadas debido a que existe un nivel productivo bastante establecido. Piensan que el tema del turismo para su localidad no es relevante por la falta de atractivos, no habiendo considerado hasta ahora lo productivo como un atractivo en si.

Los aspectos mas profundizados en la charla se relacionan en cómo mejorar la calidad de la producción y presentarlos al turista en el propio campo.

La idea generalizada es que las organizaciones no funcionan bien y no responden a un trabajo de mediano y largo plazo.

La innovación y la incorporación de nuevas condiciones de trabajo cuesta debido a un problema de mentalidad. Sin embargo si se integra el agroturismo como alternativa subordinada al trabajo productivo, se pueden lograr buenos resultados y los agricultores sabrán integrarlo.

Para el aspecto agroturismo, a juicio de los asistentes, se necesita promocionar los productos locales en el sector chacra con la alternativa de configurar pequeños circuitos turísticos que no estén en Puerto Ibáñez sino en áreas dispersas.

La falta de valorización de culturas locales y el prejuicio que el equipamiento campesino es insuficiente crea un ambiente de desánimo en el poblador. Por lo tanto necesita una mínima visión externa para evaluar su condición de prestador de servicios y posteriormente dar un apoyo técnico al desarrollar el proyecto.

Análisis de los Proyectos Agroturisticos y Desarrollo de éstos

Lista de Proyectos:

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TÉCNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA PRESTADOR DE SERVICIOS
Eric Maureria	Campesino Ganadero y visitas del campo	Esquema 1	Esquema A
Oclidia Sandoval	Ganadera - Artesana en lana y visitas al taller.	Esquema 2	Esquema B
Evaristo Alarcón	Artesano - Chacarero con visitas al taller	**Esquema 3**	Esquema B
Felidor Garrido	Agricultor-Chacarero con alojamiento y cabalgatas	Esquema 1	Esquema A
Silvia Calderón	Agricultora Comerciante con hospedaje	Esquema 1	Esquema A
Ulises Pereda	Productor Artesano con visitas al taller	**Esquema 2 y 3**	**Esquema B y C**
Juana Vega	Agricultora, plantas aromáticas y comidas caseras	**Esquema 3**	Esquema B
José Cárdenas	Agricultor y visitas de la chacra	**Esquema 2 y 3**	Esquema B
Julio Figueroa	Agricultor y venta de ajo	Esquema 2	Esquema A
Heins Kunik	Ganadero y visitas al campo	**Esquema 3**	Esquema B
Juan Cea	Ganadero y guia a caballo	Esquema 1	Esquema A
Ximena Sandoval	Agricultora, huertos frutales y visitas al campo.	Esquema 1	Esquema A
Hugo Morales	Ganadero con camping, visita al campo y comidas.	Esquema 2	**Esquema B y C**
Sonia Carillo	Artesano en greda con visitas al taller	**Esquema 3**	**Esquema B y C**
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis Tipología de proyectos para la localidad

Existen tres grandes tipos de proyectos :

- Ganadería con visitas del campo a caballo
- Agricultura con muestra de huertos y productos de calidad
- Artesanía con visitas de los talleres

En cuanto a apoyo la mayoría siguen necesitando un apoyo a la identificación de un producto de predilección o de servicios al visitante.

Sin embargo aparece que ***ya existen productos que se pueden promocionar*** como característicos de la localidad, si se mejora su presentación. Durante este trabajo se destacaron ciertas hortalizas (sin saber cuales específicamente), las hierbas aromática y la artesanía de greda o de mimbre. De la ganadería solo se supo que los platos caseros de la familia Peredes - Vega eran de calidad y por lo tanto se podía promocionar esto como emblemático de la localidad.

En cuanto al desarrollo de los servicios al visitante aparece que la organización de ***visitas al campo o a los talleres artesanales*** es lo mas prometedor. Sin embargo para poder promocionarlos como atractivo para el visitante falta organizarlos.

En resumen : la localidad de Puerto Ibáñez podría transformarse sin mayores complicaciones en un centro de visitas a talleres y de huertos con venta de productos agrícolas o artesanales de calidad. Un trabajo de mejoramiento de la calidad de los productos y del espacio físico de los talleres o huertos es necesario para poder promocionarlos.

2. Talleres

Las siguientes análisis se hacen en base a los documentos elaborados por los participantes que se encuentran en la "Guía de Recursos Agroturísticos".

Mapa de recursos productivos

La visión productiva local se encuentra inserta mayoritariamente en la planicie de Puerto Ibáñez. Los cultivos anuales, árboles frutales e invernaderos adquieren un plano importante. La actividad ganadera se percibe al este del Río Lechoso con una importante presencia de alfalfa. Por otro lado, sectores como Bajada Ibáñez y Claro - Lapparent son percibidos como ganaderos tradicionales.

La infraestructura y el equipamiento toman un valor dentro del área agrícola como insertos en la producción y las vías camineras forman un eje estructural en torno a la producción.

Mapa de recursos turísticos

La visión del recurso turístico se encuentra mas bien débil y muy localizada. La presencia del lago ofrece algunos atractivos como playa, infraestructura, muelle y camping. Dentro del pueblo el atractivo turístico se refleja en locales de producción y venta de artesanía.

En áreas mas dispersas destacan las pinturas rupestres y mina abandona, así como la ascensión al Cerro Pirámide. No se observa la presencia de guías, senderos de importancia y las cabalgatas no figuran como un elemento principal.

Calendarios de actividades anuales

Actividades de Estación: Enero a abril relacionadas con la cosecha, trabajos de agricultura y subproductos de la leche. La fruticultura se relaciona con la recuperación de frutas para chicha. En esta fecha incluyendo diciembre se realiza los rodeos y festividades. El riego es una actividad netamente estival, comenzando en noviembre.

Desde Noviembre comienza la actividad de traslado de animales a las veranadas.

Desde el invierno y casi todo el periodo caza de liebres, traslado de animales a invernada y forrajeo. Generalmente son faenas de manteción. Los tejidos en lana funcionan casi todo el año desde marzo a diciembre.

Elaboración de una cronología histórica

De 1914 hasta 1924 se recuerdan los colonos llegados a la localidad.

Se remarca el origen de estos y la relación que tienen en la creación de la localidad en 1924.

El volcán Hudson es una fecha importante ya que las dos ultimas erupciones son recordadas.

La infraestructura como luz eléctrica y el camino es importante. Las obras de riego y captación son consideradas en que la planicie agrícola tomó una importancia comercial de primer nivel para la localidad.

La creación de la comuna en 1981 cambió la relación de los habitantes con las autoridades estatales ya que se hizo mas directo y cotidiano.

Análisis FODA

- Fortalezas: principalmente los paisajes naturales, el microclima exclusivo del área, así como tradiciones y costumbres son los 2 tipos de fortalezas detectadas.

- Oportunidades; de 3 tipos: arqueológico, energía del viento y reserva de lagos y lagunas.
  Posibilidades; principalmente en 3 niveles:
  Humanos: bajo nivel de organización, malas relaciones humanas y problemas de capacitación.
  Laboral: faltan perspectivas laborales.
  Poca claridad en defensa de los recursos turísticos, pinturas rupestres y pesca.

- Amenazas:
  El volcán es un problema permanente. En relación con esto último, los campos pierden valor.
  La migración constante de gente a Coyhaique se percibe fuertemente ya que la cercanía de la capital regional y el mejoramiento del camino están derivando en una presencia mas seguida de gente de Ibáñez en Coyhaique, lo que se traduce igualmente en buscar posibilidades de trabajo fuera de la comuna.

- Tendencia: las debilidades aparecen liderando el análisis del sector, lo que significa un cierto pesimismo pero superable, ya que son problemas de índole humano. Las oportunidades no se perciben mayormente producto quizás de una falta de visión futura, estas oportunidades coinciden mas bien con las fortalezas que tiene el área y que son mas bien recursos naturales actualmente presentes pero sin utilizar.

3. Visitas a terreno

En esta localidad se visitaron cuatro productores agricultores cuyas fichas de caracterización se encuentran en el catastro de recursos agroturísticos de las localidades. Se acordó que estos 4 proyectos eran mas fáciles de visitar por las condiciones invernales pero se pensó importante visitar tanto el sector chacra como el sector alto. El primero siendo mas un sector hortícola y el segundo mas bien ganadero.

Participaron 10 personas a la visita demostrando por lo tanto que solo se entendió en parte la relevancia de analizar juntos los proyectos de los demás. Muchos y conocen los campos y por lo tanto piensan que no hay mas que ver. Sin embargo se destaco la muy buena disponibilidad de estas 10 personas en cuanto a realizar las visitas y mucho empeño por partes de los por participantes en dar a conocer su actividad y por los demás en ayudar en el análisis de cada proyecto.

Se destacó el interés que despertó la idea de organizar el taller de artesanía de greda se Sonia Carillo para visitas y ampliar el concepto a los huertos y las chacras de cada uno. Tiene varios atractivos este proyecto por las distintas etapas de proceso artesanal.

El proyecto de Ulises Pereda y Juana Vega, de producción de artesanía y de plantas aromáticas fue reconocido como un lugar de muchas ideas nuevas y de alto nivel de desempeño.

La chacra de José Cárdenas fue un momento de muchas preguntas. ¿Qué le podría interesar al visitante en un invernadero? Se reafirmo la idea que mas se trata de fomentar la venta de los productos, con un kiosco de venta como atractivo para hacer venir el comprador y ofrecerle visitar el huerto, con explicaciones técnicas si lo deseaban o ofrecer cosechar por el mismo los productos.

El proyecto de la familia de Hugo Morales, ubicado en un lugar atractivo era atractivo para los participantes y nos esperaban con una atención de sopaipilla. No se analizó mucho el tema ganadero, ya que para muchos no es mayor complicación ofrecer asados o comidas caseras pero mas bien el tema de una área de acampar con visitas al campo. Se acordó que no convenía complicarse con la implementación de un camping, ya que tiene necesidad de inversiones, pero si ofrecer un sitio para acampar libre y mas bien tener una ganancia al vender productos del campo. Solo cuando se confirmaría la venida de visitantes se seguiría con la implementación de un camping.

En general se propuso que tanto para el turista que para escolares se hicieran visitas a los talleres y huertos ofreciendo posteriormente la venta de productos o once y comidas caseras. Se acordó que habia que trabajar el tema de la organización del taller o de los huertos y se buscaban alternativas a las restricciones de desarrollo de estas actividades al visitante dadas por el S.I.I.

Las visitas a terreno permitieron identificar un potencial, tanto en el pueblo y sus chacras como en los campos cercano, y apreciar la buena disponibilidad en crear un grupo para trabajar en torno al tema del agroturismo, pero sin compromisos legales o financieros, como en una red.

c) Localidad de Cerro Castillo

1. Charlas

Lista General de Participantes.

En total participaron 23 personas de las cuales 14 son campesinos productores y 9 no productores. La representatividad fue alta.

Hubo una buena participación en la charla conformada por dos grupos; los campesinos productores de las áreas dispersas y las personas que entregan servicios de hospedaje en la localidad. El nivel de representatividad de los grupos fue bastante buena siendo representada prácticamente toda el área aledaña a la villa.

Agricultores o campesinos productores con proyectos de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Gabriel Vargas	Ganadería	Faldeo del Cerro Castillo	Cabalgata Cerro Castillo
Eleuterio Calfullanca	Ganadería e Invernaderos, Artesanía.	Río Manso	Área para acampar, comidas y Muestra del taller
Iris García	Ganadería	Bajada Ibáñez	Camping
Francisco Calderón	Ganadería, lana	Lago Tamango	Visitas al campo y molino, Cabalgata, pesca y asados.
Catalina Soto Fernando Rivera	Ganadería	Alto Río Ibáñez, San Fernando	Cabalgatas en el Sector Volcan Hudson.
Mary Sandoval	Invernaderos, Hortalizas, y otros, Artesanía	Bajada Ibáñez	Hospedaje
Rosa Sandoval Juan Vásquez	Ganadería, Subproductos de la Leche y artesanía	Bajada Ibáñez	Visita del Campo
Eduardo Antrillao	Ganadería Hortalizas Cultivos : papas, ajo. Artesanía.	Valle Río Ibáñez	Visita Guiada y Muestra de Actividades del Campo.
Albanio Sandoval	Ganadería, Cultivo, Ajos y Papas.	Bajada Ibáñez	Cabalgatas, Guia, Asados y Área para acampar.
Robinson Troncoso	Ganadería, bovinos y ovinos	Río Manso	Cabalgatas, Visita y muestra costumbristas área para acampar.
Lindor González	Ganadería	Alto Río Ibáñez	Guía de Cabalgatas al Vn. Hudson.
Ema Alarcón	Ganadería, Productos del Campo, Aves, Huevos	Bajada Ibáñez	Cabalgatas, Venta de Sogas, y Área para acampar.
Alfonso Aguilar	Ganadería	Nacimiento Río Sin Nombre	Cabalgata.

Proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Blas Vásquez	Construcción Camping en la Villa, Cabalgata Cerro Percala.
Lino Maureria	Ganadería en sector Las Ardillas, proyectos en turismo en Reflexión.
Horacio Fuentealba	Actualmente Residencial.
Nibaldo Calderón	Actualmente Cabaña y Guía Especializado Pinturas Rupestres.
Jorge Aguilar	Construcción Área para acampar, Valle Río Ibáñez y Guía en Ecoturismo.
Manuel Aguilar	Actualmente Residencial y Guía.
Abdón Aguilar	Artesano Especializado en Cueros.
Yolanda Vásquez	Actualmente Residencial y Negocio. Tiene campo sin uso.
Antonio Aguilar	Comerciante y Artesano.
Nelson Guzmán	Mueblista en Madera Nativa.
Hernan Morales	Empleado agrícola, cazador y guía a caballo.

Resultados de la Charla

En la localidad los antecedentes en el tema turístico se encuentran mas avanzados por el hecho de haberse trabajado anteriormente el tema con la comunidad. En este contexto se tiene más clara la diferencia entre turismo aventura y agroturismo.

La mayor preocupación presentada por los campesinos que quieren entregar algún servicio turístico está centrado en el aspecto legal. El municipio se compromete a estudiar mas el tema y darle alguna solución para este año buscando compromisos por parte de los productores que puedan cumplir con los compromisos. El municipio los puede apoyar en la parte legal promoción y coordinación con los servicios pertinentes, apoyo que los campesinos necesitan, caso contrario el agroturismo no se podrá convertir en una realidad.

La regularización de la calidad del producto es otro de los puntos que el prestador de servicios necesita saber.

La coordinación entre los diferentes prestadores de servicio para saber lo que está haciendo el otro y complementarse, es un tema muy rescatado por la comunidad. Los campesinos no han perdido de vista que la calificación de productor es la mas importante. En este sentido la charla permitió reafirmar esta idea.

Todos están concientes que están muy bien localizados geográficamente para tener una oferta básica en agroturismo.

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Gabriel Vargas	Ganadero	Esquema 1	**Esquema C**
Eleuterio Calfullanca	Ganadero con área verde y asados	Esquema 1	Esquema A
Iris García	Ganadero y Agricultor con área para asados	Esquema 1	Esquema A
Francisco Calderón	Ganadero y producción de lana y visitas con comidas	Esquema 2	**Esquema B o C**
Catalina Soto	Ganadera con arriendo de caballos	Esquema 1	Esquema A
Mary Sandoval	Agricultora con hospedaje	Esquema 2	**Esquema C**
Rosa Sandoval y Juan Vásquez	Ganadero con subproductos de la leche	**Esquema 2 o 3**	Esquema B
Eduardo Antrillao	Ganadero y guía	Esquema 1	Esquema B
Albanio Sandoval	Ganadero con área para acampar y servicios de guía	**Esquema 2 o 3**	**Esquema B o C**
Robinson Troncoso	Ganadero con área para acampar y visitas a caballo.	Esquema 2	**Esquema B**
Lindor González	Ganadero y paseos a caballo	Esquema 1	Esquema A
Ema Alarcón	Ganadero y visitas para la ordeña	Esquema 1	Esquema A
Alfonso Aguilar	Ganadero y cabalgatas	Esquema 1	Equema A
Lino Maureria	Ganadero y en reflexión	Esquema 1	Esquema A
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis productivo:

La ganaderia es la actividad predominante en el sector tanto bovina como ovina. Sin embargo no se destaca productos derivados con cierta identidad, como para promocionarlos salvo los asados que se ofrecen en varios sectores.

Al nivel productivo agrícola solo se destaca la producción de derivados de la leche y por lo tanto se considera que falta estudiar el tema.

Un alojamiento, con un esquema C, debe también servir de ejemplo de lo que seria el alojamiento tradicional en el sector. Lo mas fácil de implementar siendo las áreas para acampar, que no presentan mayores complicación legales, pero que son un buen incentivo para hacer permanecer los turistas. Se recomienda por lo tanto entregar suficiente apoyo a los que quieren implementar y ofrecer este servicio.

Análisis de los servicios al visitante

Se destacan los servicios ligados a la ganadería a saber las visitas del campo y muestras costumbristas. De hecho varias personas ya tienen capacidad para guiar visitantes en su campo (a raíz de la capacitación de guías del proyecto Fondo las Américas - Codeff) y eso se debe promocionar. Sin embargo se considera que habría que enfocar mas hacia el tema de la organización de muestras costumbristas en el campo.

Cerro Castillo podría ser un centro de muestra de actividades costumbristas en el campo con áreas para acampar y comidas de tipo asados. Sin embargo eso significa continuar el proceso de elección de productos de predilección para cada productor y de capacitación para ser guía en visitas al campo.

2. Talleres

Mapa de recursos productivos

A pesar que la Villa sea un sector pequeño, la extensión territorial del área productiva es bastante amplia. Estas áreas productivas están igualmente ligadas a ejes camineros. A simple vista es un sector campesino tradicional en donde integran los tres elementos de la actividad: maderera en las partes altas de los valles, agrícola en el fondo de los valles y ganadería ovina y bovina. A esta visión productiva se incorporan otras como la de los cueros, horticultura bajo invernadero y presencia de greda para cerámica.

Mapa de recursos turísticos

Área turística igualmente extensa que el área productiva, estos atractivos de dividen en:
Atractivos naturales: destacan el Cerro Castillo, Cerro Palo, nacimiento Río Ibáñez y lagunas de interior para pesca con la presencia de huemules. El bosque nativo es considerado igualmente un atractivo.
La observación de flora y fauna es un elemento importante en una zona de transición del bosque verde a la pradera esteparica.
Atractivos relacionados con la actividad humana.

Resaltan las actividades culturales como la observación de pinturas rupestres, es decir los aleros y refugios tehuelches, un museo histórico en proyecto y guías en casi todos los sectores. Las áreas verdes están estrechamente relacionadas con la presencia de casas campesinas

Calendarios de actividades anuales

Durante el verano: Diciembre traslado de animales a veranada, producción de leche, queso, yogurt. Al fin del verano vienen las cosechas de frutas y verduras así como el cuidado de los vacunos. Igualmente se realiza acopio de leña (abril - mayo) para el invierno. Al término del verano comienza la actividad de arreo, apeo de ganado para invernada. Es durante el verano que se realizan las actividades costumbristas y pesca deportiva.

Durante el invierno: Actividades de manutención del ganado, tales como forrajeo, observación de pariciones y caza de liebre.
En primavera son épocas de siembra de avena, papas, preparación invernaderos y capa de animales. Fin de primavera y principio de verano actividades de esquila, cosecha de cerezas y traslado de ganado a veranada. Se remarca la pesca deportiva y el inicio de vacaciones en la escuela como un cambio de actividades, en la cual el alumno y sus padres permanecen mas en el campo y no en la localidad.

Elaboración de una cronología histórica

Cronología mas extensa que Puerto Ingeniero Ibáñez. Los primeros colonos se recuerdan entre 1906 y 1930. A partir de los años 1950 comienzan a realizarse las primeras construcciones en beneficio colectivo poniendo en primer lugar la escuela donde se alberga actualmente el proyecto museo histórico. El nombre de los primeros profesores es importante para los pobladores.

Hasta los años 1960 aún se vive en dependencia alimenticia con Argentina.
A partir de 1966 comienzan a llegar inversiones publicas con la creación oficial de la villa coincidiendo con la construcción de la posta, el aeródromo y el cementerio.

En 1971 es una fecha clave en la casi desaparición de la villa producto de la erupción del volcán Hudson. Evento que es recordado en 1991 con la peor tragedia económica para el sector con la erupción mas importante que se tenga memoria.

A partir de los años 80 comenzó una serie de adelantos como agua potable, luz, hasta llegar al teléfono en 1992, así como la unión de caminos hacia el sur y el pavimento en el año 2000.

Algunos acontecimientos puntuales de relevancia superior para la villa como la Medalla de Oro Nacional en 50 metros plano de un escolar en 1997. La fiesta costumbrista del 29 de Enero del 2000 reunió gente de la región y turistas, lo que da motivo para instaurar todo los años un evento de esta categoría.

Análisis FODA

- Fortalezas: se percibe una valorización del recurso humano. Esto se traduce en que la presencia de pobladores capacitados frente a un área que ya se percibe como turística. Son dos elementos a desarrollar ya que existe optimismo de que se puede hacer.

- Oportunidades: Se relacionan con el turismo. Este último recurso es la mayor oportunidad relacionada igualmente con la voluntad de las autoridades de desarrollar el tema.

- Debilidades: Falta infraestructura caminera y sendas de penetración. Existen sectores que podrían salir del aislamiento con un mínimo de esfuerzo de las autoridades.
  Los riesgos son igualmente percibidos como debilidades, por ejemplo la contaminación, falta de preparación para el tema turístico e incorporación de éste.

- Amenazas; en dos sentidos:
- Humanos: demasiados inversionistas foráneos, exceso de turistas y mala disponibilidad de las autoridades para apoyar a los campesinos para desarrollar el turismo.
- Naturales: Volcán Hudson como peligro principal.

- La tendencia al igual que Puerto Ibáñez van a enumerar las debilidades como principal obstáculo al desarrollo.

3. Visitas a terreno

Dado el gran numero de participantes al taller es relativamente poco el numero de personas que se juntaron para las visitas, 10 más el coordinador general y el encargado para FIA de la presente consultoría.

Se analiza que faltó explicar anticipadamente y hacer entender el interés de tales visitas colectivas como base de un trabajo de red rural.

Posiblemente la falta de anticipación no permitió que todos los pobladores estén disponible para dos dias de trabajos pero se opina también que la mayoria siente que ya conoce bien el campo del vecino y que por lo tanto no se justificaba participar. Hay que agregar que varias personas tenían interés en que visitáramos su campo pero las condiciones invernales hacían complicado el llegar a los lugares.

Del grupo formado se destacó la presencia de dos guías de la asociación de Villa Cerro Castillo y de mujeres interesadas en los temas de elaboración y de venta de productos de la casa.
Todos habían sido relacionado al proyecto Fondo Las Americas y por lo tanto sensibilizado el tema del turismo pero todavía no al tema de trabajo en red con intercambio de experiencia y coordinación de acciones de intereses comunes.

Los 3 proyectos que se visitaron fueron, de Mari Sandoval, proyecto de Agricultura con hospedaje, de Rosa Sandoval y Juan Vásquez de Ganadería con visitas a la lechería, de Albanio Sandoval y de Ganadería con área para acampar y servicios de guía.

Los temas relevantes que se abordaron fueron el fomento de la venta de productos al visitante a través de la oferta de sitios para acampar o de alojamiento con pensión. Se estimo de relevancia que el municipio retome el tema de los sitios para acampar con una ayuda técnica para sus implementación. Para el alojamiento temas cruciales como la inversión para satisfacer los requisitos para la obtención de patentes deberían ser estudiados mas a fondo y alternativas propuestas como en el tema de "patentes provisorias del municipio" con visto bueno para un periodo de ensayo de las administraciones competentes.

Se destacaron varias posibilidades de paseos alrededor de los campos, tal como hacia el Cerro Moñe o la reserva Cerro Castillo. Este concepto de trabajo de servicios de guía esta bien claro pero si hay que seguir capacitando como para armar circuitos de varios grados de dificultad y de duración y adaptarlos a las consideraciones anteriores a saber el fomento de la venta de productos.

Se propuso el concepto del campo con sitios para acampar como "Campo Base" y centro deabastecimiento en productos locales para "expediciones en el sector".

Un tema novedoso abordado fue lo de la visita a una lechería y futura quesería de la familia Sandoval – Vásquez. Se estima muy relevante insistir en este tema de "visitas al campo" ya que los resultados de la feria costumbristas de enero 2000 fueron muy positivos tanto para los pobladores como para los visitantes. De hecho este trabajo de capacitación para "visitas de campo" es la prolongación lógica del trabajo de capacitación de guías que ya se hizo sin embargo se insiste que a través de esto se debe priorizar el tema de venta de productos del campo de esta manera.

Se lamenta no haber podido visitar los campos de Francisco Calderón, Eduardo Antrillao y de Robinson Troncoso ya que estos eran muy relevantes y de sectores rurales mas representativos de la localidad. Una análisis de terreno se debería realizar para evaluar el potencial de estos proyectos y las lineas de apoyo relevantes.

d) LOCALIDADES DE BAHIA MURTA, SANCHEZ Y TRANQUILO.

1. Charlas

Lista General de Participantes

Faltan productores presentes en la charla y reuniones y el nivel productivo fue bastante poco representativo, ya que la mayoria de los presentes representaban proyectos tipo residencial u otros servicios en la localidad.

A pesar de que asistieron 6 productores, faltaron aquellos representando Valle Engaño, El Alto Valle Tranquilo y Exploradores. Representando a Bahia Murta habia solo 2 productores campesinos, sabiendo que es un lugar productivo tradicional importante. En Murta se presentan actividades como la pesca comercial, tema que está bastante sensibilizado por parte de las 3 localidades.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

Bahía Murta

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Porfirio García	Ganadería y Producción de Queso.	*Murta Viejo.*	Muestra Guiada del Campo y del Sector, Cabalgatas, Asado y Área para acampar.
Víctor Rivera	Pesca artesanal y productos ahumados	Sector Bahía Murta.	Transporte Náutico, Pesca deportiva y Área para acampar.
Clotilde Yánez	Frutas y mermeladas	Orillas Río .Murta.	Residencial y Cabañas

Rio Tranquilo

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Jovito Pinuer	Ganadería, Cultivos, Ajo, Hortalizas, Habas y Arvejas.	Ribera Lago General Carrera Murta/ Tranquilo.	Cabaña, Cabalgatas, Asado y Área para acampar.
Joel Jara	Ganadería y Hortalizas.	Lago Tranquilo	Cabalgatas, Guía y Asados.
Emeterio Jaramillo	Ganadería	Lago Tranquilo	En Reflexión.
Irán Pinuer	Ganadería, Agricultura y Forestal.	Valle Tranquilo	Muestra Guiada del Campo.
Elsa Abarzúa	Producción de Mermeladas Artesanales, hortalizas y hierbas aromáticas	Puerto Tranquilo.	Cabañas, Hospedaje y Restaurante,

Puerto Sánchez

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Frida Barría	Elaboración de Mermelada y Conservas	en Puerto Sánchez.	Comidas tipo once
Benedicto Meza	Artesano en Mueblería de madera Nativa.	Puerto Sánchez	Visitas al taller
Emilia Urrutia	Elaboración de Mermeladas en Conserva	Puerto Sánchez y Campo en Rio Miller.	Comidas tipo Once y visitas al campo

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Bahía Murta	
Eufemia Obreque	Actualmente Residencial y Provisiones en Bahía Murta.
Río Tranquilo	
Francisco Croxatto	Proyecto Ecoturismo Río Exploradores. Proyecto de frutales, ganado y conservas.
Marcelo Calderón	Venta de Productos en Invernadero Tecnificado en Puerto Tranquilo.
Angela Torres	Chacra Productora de Frutilla y Leche. Puerto Tranquilo sector Río Chirifo.
Rudemí López	Hostería en Puerto Tranquilo.
Paulina Miranda	Guía de Pesca y proyecto de área para acampar.
César Vargas	Excursiones Lacustre Capilla de Mármol en Puerto Tranquilo.
Apolinario Berrocal	Mantiene su campo en talaje en Puerto Tranquilo.
Teodora Pardo	Cabalgata y Guía del Sector en Puerto Tranquilo.
Puerto Sánchez	
Violeta Márquez	Artesanía en Mármol y Lana en Puerto Sánchez.
Fidel Alarcón	Actualmente Campo sin Uso. Puerto Alarcón, Puerto Sánchez. Proyecto de introducción de Vicuña y Alpaca y Futuro Hospedaje.
Esterlina Hernández	Artesana en Mármol y Lana en Puerto Sánchez. No se sabe si quiere y si hay posibilidad de visitas al taller para ofrecer al visitante.

Resultados Charlas

Se percibe alguna falla de información sobre el tema de agroturismo por la poca presencia de productores, o bien que se necesita un encuentro del proyecto en cada pueblo

Para las tres localidades la orientación campesina pasa en primer lugar por valorar la propiedad y los productos existentes mas que por querer compararse a grandes inversiones. Sin embargo se visualizan obstáculos como por ejemplo que para la venta de ciertos productos se deba cumplir con las normas sanitarias del Ministerio de Salud. A juicio de los campesinos, para cumplir con estos requisitos, se debe invertir bastante. Por lo tanto la informalidad en el trabajo es un problema permanente.

No se tiene claro que potencial existe en la utilización de los productos naturales del área. Es el caso del salmón del Lago General Carrera que, a pesar de ser considerado un recurso local abundante, no se le ha podido dar el uso correspondiente como oferta.

En general la mayor preocupación de los productores es como realizar iniciación de actividades y cumplir con las exigencias del SII. El tema del turismo se ha centrado mayoritariamente en la construcción de residenciales y cabañas, actividades que actualmente cuentan con iniciación de actividades.

Se nota igualmente una falta de relación entre los que ofrecen un servicio en la localidad y aquellos productores que quieren hacer agroturismo. Generalmente se ve mas como un servicio competitivo que complementario. Esto último no se plantea solo se hace saber. Falta por lo tanto desarrollar mayor sensibilidad en el tema turismo temático que da una identidad territorial al área a desarrollar y requiere una coordinación básica entre los diferentes prestadores de servicios turísticos.

Análisis de Proyectos y Desarrollo

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Río Tranquilo			
Angela Torres	Agricultora Chacarero y cosecha por el visitante.	Esquema 2	Esquema A
Joel Jara	Ganadero y asados	Esquema 1	Esquema A
Jovito Pinuer	Ganadero y hospedaje con visita guiada del campo	Esquema 2	**Esquema C**
Emeterio Jaramillo	Ganadera con área para acampar	Esquema 1	Esquema A
Elsa Abarzúa	Productora de mermelada y conservas con hospedaje	**Esquema 3**	Esquema B
Bahía Murta			
Porfirio García	Ganadero y área para acampar, visitas guiada y comidas	Esquema 2	**Esquema B o C**
Clotilda Yánez	Agricultora con frutales y hospedaje	Esquema 2	Esquema B
Victo Riveras	Pescador artesanal y guía de pesca	Esquema 2	**Esquema C**
Puerto Sánchez			
Frida Barria	Conservas de frutas y once	Esquema 2	Esquema A
Emilia Urrutia	Conservas de frutas y once	Esquema 2	Esquema A
Benedicto Meza	Artesano en madera nativa y visita al taller	Esquema 2	Esquema A
	~~*Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción*~~		

En esta localidad, que en realidad reúne tres localidades, habría que considerar las especificidades de cada centro poblado pero para efectos de promociòn y de definiciòn de lineas de apoyo se destacan cosas en común.

Análisis de lo Productivo

El sector es tanto ganadero como agrícola pero hay una actividad de pesca artesanal. Ningún producto especifico del sector sobresaliò como producto de predilecciòn del sector salvo las conservas de frutas y el salmón, cuya pesca artesanal esta prohibida.
No significa que no hayan productos locales de interés, por lo contrario existen en gran variedad pero por falta de conocimientos no se vislumbran con potencial.

Análisis de los servicios al visitante:

Se ofrecen una gran variedad de servicios debido tanto a la riqueza cultural y rural como al entorno natural de primer valor. Se destaca antes que nada el tema de las visitas al campo y a los productores. El tema de las áreas de acampar es también fuerte y desgraciadamente no se a conocido alojamientos rurales que ya se podrían promocionar sino mas bien alojamiento mas modernos y con pocas caracteristicas locales.

El sector tiene una variedad productiva importante que es poco conocida. Antes de pensar en iniciativas de promoción para el visitante de los servicios básicos como área para acampar, comidas y alojamiento rural tradicional, se debería organizar primero la oferta, siendo este ultimo un trabajo rápido y relativamente fácil de implementar considerando el potencial del sector. Se considera que se debería trabajar en las tres localidades individualmente.

2. Talleres

Mapa de recursos productivos

Estas tres localidades insertas en sus actividades, según una visión convergente al Lago General Carrera y relacionada con la presencia de ríos, es decir, fondo de valles. El recurso ganadero tradicional bovino y ovino, están presentes en los tres sectores, la presencia de bovinos parece ser mas importante.

La percepción de otros recursos como el coligüe, la rosa de mosqueta, el calafate y las frutas silvestres en general, demuestran su valorización por parte de los pobladores, existe la percepción de los lo que normalmente es considerado una maleza, se puede convertir en un recurso.

Las actividades anexas a la producción como la trilla y acopio de ganado son igualmente importantes, lo que refleja un cierto grado de gestión del recurso.

Es importante destacar que el sector pesca se ve como una actividad productiva importante, el lago y el recurso salmón están muy presente en la mente de los ribereños del lago.

Mapa de recursos turísticos

El habitante local percibe los atractivos turísticos desde su lugar de residencia. En este contexto, el sector Murta se relaciona con la presencia de posibilidades de paseo, observación de la naturaleza y guias hacia sectores como Volcán Hudson y Glaciar Engaño. Las termas son igualmente un elemento mayor del sector así como la actividad náutica y la pesca. Esta última se encuentra relacionada con todo el área del lago.

En el caso de Sánchez, se incorporan los recursos que han generado poblamiento como la actividad minera, que ya es histórico en el sector y que incluye Puerto Cristal.

La presencia de mármol genera un recurso hacia el Alto Rio Miller con las llamadas tazas de mármol así como las capillas del mármol en Puerto Tranquilo. Este último pueblo considera importante la apertura de la ruta hacia la Laguna San Rafael, como alternativa a la ruta marítima.

El punto en común para estos tres pueblos es la navegación por el Lago General Carrera y la presencia de puntos de interés alejados de las localidades pero realizables a partir de éstas.

Calendarios de actividades anuales

Quizás el bajo número de campesinos en el taller, explica el bajo número de actividades nombradas.

Durante el verano presencia de frutas silvestres y recolección. Al fin del verano cosecha de cultivos anuales. Se insistió más en la actividad agrícola y preparación de la tierra como el caso del forraje y cosecha de pasto. La actividad ganadera fue observada por parte de la marcación, capa y señalada. Un aspecto importante durante todo el año es el amplio conocimiento que se tiene de los desoves y ciclos reproductivos de las diferentes especies de trucha salmonidea. Respetando este aspecto, la pesca fue enunciada durante todo el año y no solamente en el ámbito deportivo sino igualmente económico, es decir presencia permanente del recurso.

Elaboración de una cronología histórica

Para estas tres localidades la colonización parece ser mas extensa, ya que se recuerda desde sus inicios con un gran incendio entre Murta y Sánchez en 1905. No se recuerdan colonos en esa fecha. Recién en 1929 hasta 1949 se indican familias importantes que poblaron el área.

La actividad minera es un elemento igualmente de colonización para la ribera noroeste del Lago G. Carrera.

La creación de Bahía Murta en 1955 entre Río Engaño y El Murta, da paso a la creación de otro sector para el actual Murta en 1977 producto de la inundación del pueblo viejo.

Se recuerda la llegada del primer vehículo en Murta actual en 1981 que abre la construcción de caminos y la llega de tecnología como agua potable en 1986, la electricidad y teléfono en 1990.

En esta cronología figuran personajes considerados importantes como el primer practicante y el primer profesor. La llegada de dichos profesionales abrió nuevas perspectivas.

Análisis FODA

- Fortalezas; en dos sentidos:
- Humano: buen conocimiento de la utilización de recursos naturales por parte de los pobladores.
- Natural: abundantes recursos y zona no contaminada.
- Oportunidades; en dos aspectos: Desarrollo del turismo y mejorar la ganadería aumentando la cantidad y mejoramiento de la raza.
- Debilidades: Estas se concentran en una falta generalizada de recursos, apoyo y asesoría, es decir, que deja una impresión de que las autoridades entregan poco apoyo o insuficiente.
- Amenazas: empobrecimiento, lo que apunta a un cambio de tenencia que se está generalizando, de esta amenaza deriva todo un sistema muy pesimista casi irreversible según los pobladores. Por otro lado la presencia abundante de recurso como el pesquero y la falta de una legislación adaptada a los pobladores locales, es una amenaza constante ya que no se les toma en cuenta, por ejemplo el recurso pesca.
- Tendencia: Debilidades y amenazas son los dos elementos mas recurrentes. Estos no derivan de factores naturales sino por un lado falla humana y por otro un sistema de desarrollo económico que no corresponde con la gente del sector.

3. Visitas a terreno

Aproximadamente 12 personas participaron además del alcalde de la comuna, se usó el minibús municipal y un poblador puso a disposición su vehículo. El entusiasmo con el cual la mayoría de los productores locales quisieron que se visitaran su proyecto demuestra ***el interés por el tema y la necesidad de continuar analizando los proyectos en terreno antes de promocionarlos.*** Se reafirmo que estas visitas tienen como objetivo aclarar cuales son las necesidades de cada uno en cuanto a las perspectivas del proyecto y las acciones a tomar para implementarlo. En este sentido los pobladores de Puerto Sánchez pidieron que la autoridades municipales repitieran la experiencia en su localidad.

Se visitaron 4 proyectos, dos en el sector Murta y dos en Río Tranquilo. No se pudo ir a Puerto Sánchez por razones de tiempo y de logística. Sin embargo todos los pobladores de Puerto Sánchez participaron en las visitas y por lo tanto pudieron apreciar tanto la utilidad de las visitas como tomar ejemplo en lo visitado para sus proyectos.

La experiencia de "giras" de pobladores del sector *Puerto Sánchez* a Tranquilo en esta oportunidad) ***es relevante y se debería ampliar*** cuando se detectan intercambios posibles en temas específicos.

Los 4 proyectos visitados fueron : Víctor Riveras, con un proyecto de pesca artesanal y área de camping y servicios de guía. Porfirio García. con un campo ganadero área para acampar y visitas del campo,

Jovito Pinuer y Rosa Santibáñez, con un campo agrícola – ganadero y servicios de alojamiento y Elsa Abarzúa con un proyecto de elaboración de conservas y pensión.

Por lo tanto se abordaron principalmente tres temas, productos locales y conservas, alojamiento rural o áreas para acampar y visitas del campo.
En cuanto a los productivo se discutió mucho el tema de la pesca artesanal, siendo esta prohibida y rechazada por los empresarios turísticos ligados al tema de la pesca deportiva.

Se comento la urgencia que el municipio abordará el tema de la autorización parcial de la pesca artesanal ya que de esta actividad depende el desarrollo económico de ciertos pobladores, acompañado de un estricto plan de manejo del lago, interesa a los que ofrecen comidas y que quieren ofrecer el producto local que es el salmón y preocupa los empresarios turísticos.

El recurso local se basa mucho en la carne de vacuno o cordero pero hay otras perspectivas como las conservas de salmón y otros productos del campo y este tema es relevante para muchos pobladores ya que quienes sea, los que vende estos productos o los campesinos que quieren ofrecer once o comidas caseras siente que deben desarrollar este tema.

Se acordó que el municipio trabaje el tema de la conservas apoyándose en la experiencia y el conocimiento de Elsa Abarzúa.

En cuanto al tema de alojamiento y de las áreas para acampar, lo primero aparece como poco tradicional en todos los ámbitos arquitectónicos cuando los que viven allí representan a los colonos mas antiguos y lo segundo poco pensado como servicio para atraer visitantes a su campo y complicado cuando se trata de cumplir rápidamente con los requisitos del S,I,I,

Por lo tanto se recomendó identificar edificios antiguos rescatables para ser valorados como atractivos tradicionales, mejorar el aspecto de los alojamientos que se ofrecen forrando con madera las casas de zinc y organizar "áreas de acampar libre" en lugares productivos.

Lo ultimo necesitando poca inversión pudiéndose realizar por cada campesino productor que quiera favorecer la venta de productos de su campo o servicios de cabalgatas y otros.

No se pudo visitar sectores muy relevantes como el Lago Tranquilo o el Valle Exploradores y tampoco se consideran suficiente las visitas hechas a los 4 proyectos en eso de que falta definir los productos de predilección o establecer los compromisos para poder hacer alguna promoción para el visitante.

e) Reuniones de Planificación para la comuna en base al diagnostico hecho por los habitantes

Participantes:

Jorge Godoy:	Jefe de Finanzas de la municipalidad. Baja percepción del tema y poca atribución en el desarrollo agroturístico.
Marcelo Contreras:	Departamento Productivo del Municipio. Principal injerencia en el tema coordinación en el agroturismo. No ha trabajado en el tema. El Proyecto FIA es la base para incorporarlo a la actividad del Departamento Productivo.
Mauricio Osorio:	Consultor Sercotec, Especialista en Artesanía, relacionada con cultura local. La relación con agroturismo se plantea en términos de la utilización de la lana e incorporación de diseños basado en la recuperación de la cultura.
Ximena Herrera	Socia de la tienda de artesanías regionales Manos Azules y de la Asociación de guias de turismo de Coyhaique.
Luis Sandoval:	Departamento Salud Ambiental del Servicio de Salud Aysén. Aporte fundamental en calidad ambiental e higiene en los productos del campo. Plantea la necesidad que exista una relación más estrecha entre el Municipio y el Departamento Ambiental, correspondiente a la asesoría que necesitarán los agricultores prestadores de servicio para la óptima preparación y presentación de sus productos.
José Manuel Ortiz:	Supervisor Proyectos FIA. Evalúa el Proyecto Agroturismo en sus inicios.

Nivel de participación

Buena participación a nivel municipal, sin embargo baja receptividad por parte de organismos del agro y otros que pueden prestar apoyo al agroturismo.

El nivel de participación fue con baja presencia de autoridades para poder analizar problemas relevantes. No estuvieron presente los Servicios del Agro. Sin embargo hubo un buen nivel de interés de los participantes. Se acordó que el Servicio de Salud de Aysén quedaba a disposición del municipio para realizar visitas de control de sanidad en los proyectos y que el consultor de Sercotec estaba muy interesado en seguir apoyando a la venta de productos en la tienda de artesanía de Manos Azules en Coyhaique.

*** Análisis Parcializado.**

De acuerdo a lo expuesto por los Consultores FIA, en relación a los resultados de las charlas y talleres, se planteó lo siguiente:

- El municipio (Departamento Productivo) plantea una persona de apoyo permanente frente al agroturismo. El universo campesino es muy amplio, de lejos el mas representativo socioeconómicamente es la comuna. Normalmente los planteamientos son demasiado cortoplacistas, ya que los proyectos trabajan con una lógica no mas de 2 a 3 años. El tema campesino no puede focalizarse en un contexto de apoyo puntual de un proyecto, sino mas bien permanente.

- El Departamento Ambiental del Servicio de Salud de Aysén, plantea un sistema de educación sanitaria campesina con agrupaciones. El problema es que las agrupaciones no se desarrollan. Las áreas de intervención son control sanitario, control de alimento y control laboral. El Departamento de Higiene no se preocupa de los problemas legales sino mas de higiene básica. Esta asesoría puede resultar gratis si es

formulada por el municipio y si responde a una estrategia clara y precisa como es el agroturismo. Se puede elaborar un plan piloto de productos del campo con sello de calidad.

- Para el desarrollo Artesanal, el problema para la artesanía en greda es que no se ha apuntado a un buen mercado. La exportación no es el buen camino sino mas bien el mercado regional como un objetivo a largo plazo. En este contexto la venta local y en la propiedad puede potenciar los productos y darle mayor identidad, el agroturismo se presenta como una estrategia muy pertinente.

***Análisis Global.**

El municipio debe realizar una elección estratégica del tipo de desarrollo que quiere. Siempre se están pidiendo ayudas externas, proyectos y consultorías, pero no siempre están insertos en un plan global de la comuna. Hay que buscar mecanismos que permitan ayudar a la municipalidad sin que esta se desligue de su rol conductor de la comuna. El Pladeco puede ser la herramienta orientadora.

FIA observa que la poca participación en la reunión de organismos y servicios del agro, prueba un cierto desinterés por parte del municipio y de dichos servicios. La competencia de los municipios será limitada. Por lo tanto se debe trabajar de acuerdo a una nueva dinámica de coordinación de estrategia clara y mas precisa..

f). Difusión y comunicación en la comuna

En la comuna se difundió el evento en forma repetida a través de la radio local.

En la localidad de Puerto Ingeniero Ibáñez se difundió el evento mas de persona a persona. No se pidió a los consultores que participen en algún evento radial para hablar del tema y del desarrollo de este.

En villa Cerro Castillo la difusión del evento se realizo a través de la junta de vecinos y dio buenos resultados. Alli se realizo un pequeño video para la escuela y el canal local donde los consultores presentaron el trabajó que se estaba realizando y donde los niños pudieron hacer algunas preguntas.
Se piensa que este trabajo de difusión con video es muy relevante ya que se muestra en repetidas oportunidades el reportaje tanto en las escuelas como las casas.

Se lamenta no haber tenido mas tiempo para hacer una entrevista mas a fondo o que no se haya filmado parte de los talleres o visitas a terreno. Sería bueno a futuro fortalecer este tipo de acción.

En Tranquilo se dio a conocer el evento a través de avisos locales en las centrales de llamadas y por la radio Santa Maria.

Hubo una formulación errónea en cuanto al tema en el sector de Tranquilo ya que se hablo mas de un trabajo en el tema del alojamiento y no tanto del tema agricola productivo. Se sabe que varios pobladores con potenciales agroturísticos no participaron por este motivo.

En las localidades los representantes de las juntas de Río Tranquilo lamentaron no haber sido informado mas ampliamente antes el inicio de los talleres del contenido de esto para poder haber llamado otros agricultores ganaderos interesados por el tema.

g). Resultados Generales para la comuna

1) Nivel de Sensibilización del Tema Agroturismo.

*** Nivel de sensibilización de los habitantes**

En general un buen nivel de recepción del tema en lo que se refiere a valorar el sector productivo. La mayor parte de los asistentes pertenecen al sector chacras, lo que apunta a concentrar esfuerzos turisticos en ese sector, aumentando la producción y ofreciendo productos de calidad propio de un microclima. En Bahía Murta, Sánchez y Tranquilo la presencia fue mas heterogénea ya que el tema se sensibilizó mas por el lado hospedaje y residencial. Para este sector se rescatan algunos planteamientos nuevos frente al tema productivo como es la pesca artesanal, el uso de cañas y recuperación de frutas silvestres.

El resto de los sectores mas dispersos orientados a la ganadería plantean disponibilidad de realizar actividades turísticas no teniendo claro aún que sus propiedades pueden entregar servicios especificos.

El área de Villa Cerro Castillo fue el sector mas sensibilizado debido a las referencias que existen en el tema como es el Proyecto Fondo Las Américas para el turismo sustentable y el Estudio INDAP sobre agroturismo. Esto prueba que un trabajo constante y sistemático con las comunidades entrega resultados positivos.

*** Nivel de sensibilización de los Funcionarios.**

Aunque existe la instancia a generar compromisos con los servicios del agro que no estuvieron presentes en la reunión de técnicos y funcionarios, solo se rescataron algunos aspectos puntuales relacionados con el desarrollo de la artesanía, en el cual existe un buen nivel de sensibilización y el aspecto sanitario con la presencia de un funcionario del S.S.A.

El municipio por su parte está interesado en darle al tema agroturismo un lugar importante en la estrategia comunal con la voluntad de crear la instancia de ayuda permanente en lo que se refiere en la relación del tema productivo con el turismo.

2.- Nivel de Participación

* Nivel de participación de los habitantes.

En general buen nivel de participación por parte de productores de Puerto Ibáñez y Villa Castillo. En Murta, Sánchez y Tranquilo la participación fue baja por el lado campesino y pocos representantes de sectores como El Valle Río Engaño, El Trainhuanca y sector Rodado.

Para el sector suroeste de la comuna de Ibáñez, la sensibilización del tema turismo pasa por una diversificación de productos nuevos y alternativas mas amplias como son la mineria y la pesca artesanal.

* Nivel de participación de los Funcionarios.

3. Nivel de Conocimiento.

En los talleres el nivel general de conocimiento se relaciona con la cantidad de gente que participó. En este sentido se considera suficiente como lo muestran los resultados del taller. Quizás para el área de Puerto Ibáñez faltó definir un croquis productivo mas completo, lo que demuestra un desconocimiento o poco interés por lo que produce el vecino.

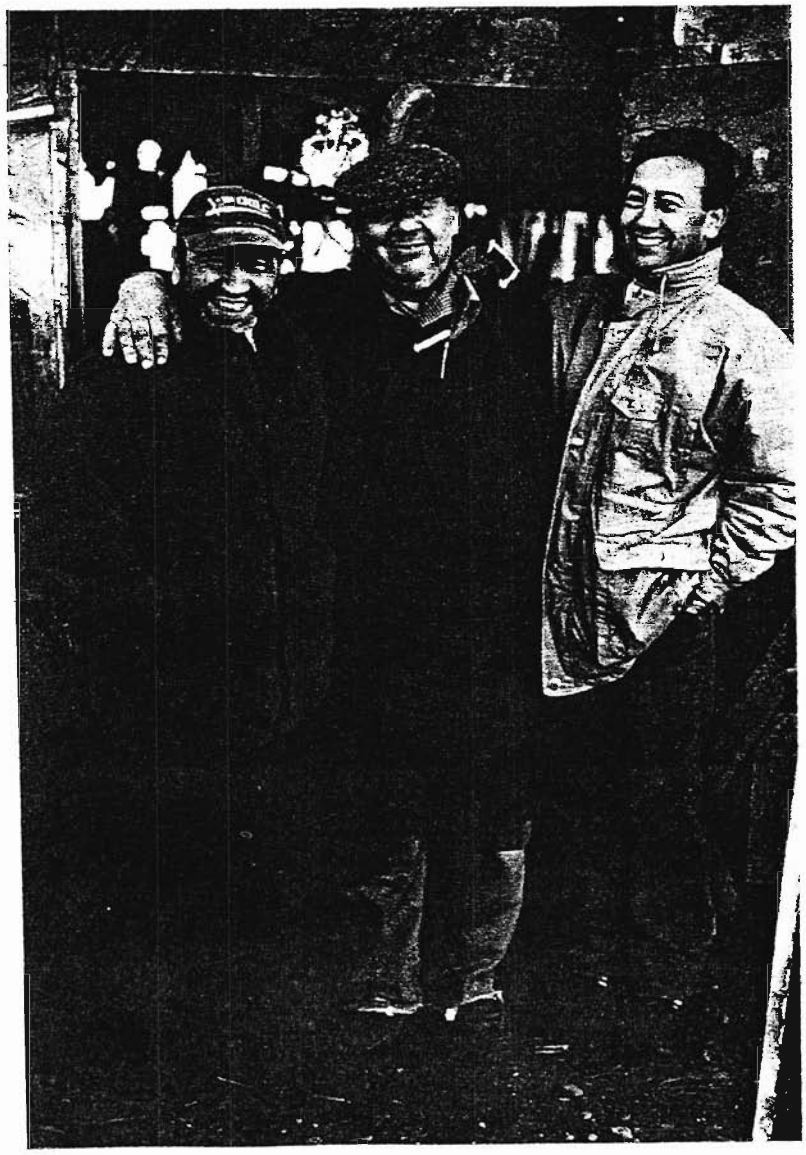
4. Estrategia de Planificación y Propuestas de Acciones.

De acuerdo a los problemas relevantes detectados en la comuna, el municipio plantea una instancia de coordinación general en el tema agroturismo frente a los demás servicios.

No es posible realizar un desarrollo armonioso y coherente si las acciones van por separado a un mismo territorio. El municipio debe liderar y coordinar las distintas acciones para un conocimiento de causa, canalizar recursos y un plan de gestión que pase por:

- Catastro de productores interesados en agroturismo.
- Servicios pertinentes y con atribuciones para ayudar individualmente a cada productor. En este sentido se visualizan tres servicios: marcha blanca de un servicio turístico, asesoría en preparación de productos y difusión.

Está claro que no es a los campesinos artesanos y productores el de buscar mercado afuera o promocionar, sino dedicarse exclusivamente a la productividad y mejorar los niveles de presentación para hacer viable el agroturismo.



B- COMUNA DE CHILE CHICO

a) Contexto y generalidades

Indiscutiblemente la comuna se divide en dos áreas muy diferentes tanto por el tema de desarrollo de infraestructuras, de la producción y de los servicios al contexto natural o humano.

Un primer sector mas bien de estepa, con Chile Chico, el alto Jeinimeni, y el borde del Lago General Carrera por Bahia Jara y Fachinal.
Un segundo del "Paso de la Llave" a Mallín Grande, Puerto Guadal y Puerto Bertrán.

El primer sector tiene una clara especificidad como lugar de producción agricola, con una actividad económica relacionada con la mineria y un sector fronterizo con muchos servicios de abastecimiento.

El segundo es netamente rural ganadero y recientemente ofreciendo servicios turisticos de alto nivel con poca participación de los habitantes.

Por otra parte todos los servicios del municipio encontrándose en Chile Chico el sector Mallín Grande – Puerto Guadal - Puerto Bertrán siempre queda un poco "fuera de alcance" y por lo tanto toda organización de actividades se ve complicado.

De hecho la preparación de este trabajo no fue buena ya que en Chile Chico no asistieron gente de Fachinal, alto Jeinimeni o Bahia Jara. Y en Puerto Guadal no llegaron gente de Mallin Grande o Puerto Bertrán al parecer por problemas de transporte, de entendimiento del tema de trabajo y de avisos tardíos.

b) Localidad de Chile Chico

1. Charlas

Lista General de Participantes

De un total 8 personas 7 están relacionados con el tema productivo. De estas 7 todas representan al sector chacras de la localidad.

Los asistentes productores a la charla representaban al sector chacras. No asistieron productores de Bahía Jara, Fachinal y Alto Río Jeinimeni. El agroturismo se visualizó sólo desde una perspectiva de campesinos chacareros. Actualmente el área de las chacras está pasando por una fase de estudio de incorporación de nuevas especies frutícolas, ensayos y comercialización.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Alicia Escobar	Invernadero, Flores, Forraje y Ganadería Bovina, queso, hierbas aromáticas, milkao de Chicharrón.	Sector Chacras.	Área para acampar y comidas
Nasario Viegas	Producción de Forraje, Cerezas, Frutillas y Mermelada Artesanal.	Sector Chacras.	Sitio de Pesca y Guía de Campo y área para acampar.
Ernesto Gutiérrez	Ganadería, Leche, Quesillo, Cerezos, Manzanos y Duraznos y arvejas.	Sector Chacras.	Visita Guiada al campo y a horno de barro.
Ulises Gallardo	Papas, Trigo, alfalfa Arvejas, maíz, Zanahorias, Betarraga, Repollo, Porotos.	Sector Chacras.	Oferta de Productos en el Campo.
Jaime Berrocal	Hortalizas, y proyecto de Árboles Frutales.	Sector Chacras.	Parcela Demostrativa y Cabañas.
Norma Barrientos	Producción de Alfalfa y Papas.	Sector Chacras.	En Reflexión
Pedro Castillo	Cultivos Anuales.	Sector Chacras.	En Reflexión.

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Mauricio Herrera	Guía Apicultura
Jorge Inostrosa	Encargado CONAF, viveros de árboles nativos.

Resultado de Charla

En general el tema de desarrollo agrícola se ha visualizado mas por el lado de la innovación tecnológica de cultivos anuales e incorporación de árboles frutales. El agroturismo se visualizó por lo tanto, desde una perspectiva de venta de productos específicos de un área exclusiva en la región.

Sin embargo los representantes de sectores dispersos como Bahía Jara, Fachinal o Alto Jeinimeni no estuvieron presentes en la charla y faltó analizar la oferta de la ganadería..

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos.

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA PRESTADOR DE SERVICIOS
Alicia Escobar	Agricultora Chacarera con área para acampar y comidas	Esquema 2	Esquema B
Nazario Viegas	Agricultor Fruticultor con área de acampar y visitas del campo	Esquema 3	**Esquema B o C**
Ernesto Gutiérrez	Ganadero con vacas lechera Fruticultor y visitas del Campo	**Esquema 2**	Esquema A
Ulises Gallardo	Agricultor Chacarero	Esquema 1	Esquema A
Norma Barrientos	Agricultora Chacarera	Esquema 1	Esquema A
Pedro Castillo	Agricultor Chacarero	Esquema 1	Esquema A
Jaime Berrocal	Fruticultor, hospedaje y servicios de guía de pesca	Esquema 2	**Esquema C**
	Esquema 1/A = Identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis Productivo :

El sector es muy productivo al nivel agricola. Sin embargo no se ha estudiado el aspecto productivo para definir productos de predilección que se podrian promocionar para fomentar el agroturismo. La cereza de lo cual mucho se habla no es una realidad productiva por ahora.

Un solo proyecto se destaca por tener un producto de predilección claramente definido : la frutilla.

Análisis en cuanto a servicios al visitante

Solo dos proyectos tienen servicios que se podrian promocionar uno de lo cual debe ser mejorado en cuanto a un sitio para acampar. El otro tiene una debilidad productiva ya que los árboles frutales no dan por ahora pero tiene una gran experiencia en alojamiento y servicios de guía, una fortaleza que se debería aprovechar para capacitar a los demás.

En cuanto al servicio mas sobresaliente son las comidas del campo. Seria de gran relevancia fortalecer los servicios de alojamiento de tipo rural dado el gran numero de personas de paso por Chile Chico y el bajo nivel de atractivo de los alojamientos del pueblo.

Hay un potencial productivo y de servicios turísticos rurales atractivo para el los visitantes de paso que se saben en numero importante. Se vislumbra un desarrollo fuerte del agroturismo pero falta un trabajo de terreno para definirlo y valorarlo, y luego crear motivos para quedarse en el sector.

1. Talleres

Mapa de los recursos productivos

La visión territorial de los productos está muy relacionada con el interior de las tierras y el eje entre Chile Chico y el Rio Jeinimeni denominado Sector Chacras. En este último predominan los cultivos anuales horticola, la alfalfa y los árboles frutales. Es un sector que goza de un cierto microclima que en conjunto con Bahía Jara y Fachinal, conforman una unidad productiva bien definida.

El resto de las actividades se sitúan hacia el alto Jeinimeni, donde la ganadería ovina es predominante. El Lago General Carrera no toma importancia mas que como un medio de transporte.

Mapa de recursos turísticos

Para la localidad la presencia de elementos no agrícolas genera atractivos turísticos como:

- Lago General Carrera: Navegación y pesca.
- Rio Jeinimeni: Pesca deportiva considerado por los habitantes el mejor lugar de pesca deportiva de la región y de Chile (Jaime Berrocal Vilches, experto en pesca deportiva).
- Cordones montañosos: Paseos, senderismo, cabalgatas y presencia de pinturas tehuelche en la Cueva de Las Manos y Piedra del Indio.
- Reserva Jeinimeni: Observación de la flora y fauna, presencia de lagos y cumbres con glaciales.

Las áreas pobladas se relacionan con la presencia del sector chacras de Chile Chico y Bahía Jara para como áreas verdes y obtención de frutas y verduras del lugar.

Los recursos turísticos a juicio de los pobladores están definidos en estos elementos.

Calendarios de actividades anuales

El calendario muestra dos grandes estaciones en las cuales las actividades son numerosas:

Verano enero, febrero y marzo el riego y las siembras, junto con la preparación de subproductos como chicha y mermelada. Hacia el fin del verano predominan las actividades de cosecha. En esta fecha se realizan actividades turísticas y folclóricas como excursiones al Lago Jeinimeni, Rodeo, Fiesta de Chile Chico y Fiesta de la Cereza en Los Antiguos.

Invierno-Primavera, la particularidad del microclima de Chile Chico se traduce en un año agrícola mas extenso. Tempranamente agosto y septiembre se preparan los suelos para las siembras. Los pastos son mas tempranos que en otros lugares, es así como en octubre se realiza el primer corte de pasto y comienzan las cosechas de algunos frutos como frutillas. Comienza igualmente la pesca y excursiones a Jeinimeni.

El invierno se identifica con actividades de preparación de semillas, forrajeo y caza de liebres.

El año laboral está realmente cargado por la presencia del año agrícola, propio de la planicie de Chile Chico, Bahia Jara y Fachinal. A esto se añade las actividades ganaderas tradicionales de los sectores donde existen propiedades mas extensas.

Elaboración de una cronología histórica

Se identifican colonos con apellidos bien precisos que poblaron en 1906. Se relacionan éstos con la Guerra de Chile Chico en defensa del territorio contra colonos extranjeros.

Se remarca que en Chile Chico es uno de los pueblos mas antiguos de la región con su fundación en 1928. Junto con este acontecimiento el estado comienza a preocuparse del área e instala a los Carabineros en 1938.

La explotación minera en 1940 en Sánchez y Cristal, trae adelantos importantes para Chile Chico.

Una segunda colonización es la de los Belgas en 1959 remarcándose que fue inducida por el estado a diferencia de los otros que fue espontánea.

A partir de los años 60 comienzan importantes construcciones como el hospital y la municipalidad. A partir de los años 80 comienza otro periodo con la electricidad y el agua potable que culmina en 1998 con la construcción del puente sobre el Río Jeinimeni.

Dos fechas de una importancia clave para la historia reciente de Chile Chico es la erupción del Volcán Hudson en 1991, que devastó el pueblo y su economía (desde esa fecha se habla de antes y después del volcán) y la llegada de la minera CDE a Fachinal, que le dio un impulso económico externo a la localidad.

Análisis FODA

- Fortalezas: De acuerdo a los asistentes mayoritariamente productores de chacras, el microclima y la disponibilidad de agua son los elementos principales de desarrollo para el sector.
- Oportunidades: La presencia de servicios del agro en la localidad es una oportunidad que hay que aprovechar constantemente. El mercado argentino y la presencia de productos de calidad puede darle un desarrollo económico exclusivo.
- Debilidades: Problemas con Argentina, no se aprovecha la presencia de este mercado y no se facilita el intercambio.
  Falta valorización de productos agrícolas con tecnología adecuada.
- Amenazas: Todas se concentran en la fragilidad del sector chacras debido a sequías, plagas, heladas y vientos fuertes. Se observa que es un área aún demasiada expuesta a este tipo de problemas.
- Tendencia: Es equilibrada en torno a los 4 conceptos. De lo expuesto las posibilidades de desarrollo son bastante positivas.

3. Visitas a terreno

Por una falta de preparación e indisponibilidad de ciertos participantes solo se pudieron visitar dos proyectos de las chacras y al final del dia por lo que acorto una visita.

La presencia del señor alcalde permitió aclarar la relevancia del tema de las visitas a terreno. Para el como muchos productores el turismo y la agricultura tienen poco en común y por lo tanto ver los campos productivos no tenia mayor significado.

Se demostró a través de las dos visitas que el vinculo entre turismo y agricultura era fundamental para la localidad de Chile Chico. Es en el sector de las chacras que mejor se podría fortalecer un identidad local en torno a productos y estilos culturales tradicionales.

Los dos proyectos que se visitaron fueron el de Jaime Berrocal, un proyecto de Cultivos Frutales con visitas de una "chacra demostrativa" y alojamiento, y el de Nazario Viegas y familia con cultivos de frutales y frutillas con un área para acampar.

El proyecto de Jaime Berrocal apunta a un turismo de tipo educacional y de nivel internacional. Sin embargo los servicios del agro se están oponiendo al hecho que se hagan actividades comerciales como alojamiento en una chacra sin que se le cambie el tipo de uso se suelo (de agrícola a comercial). Para el municipio el tema del agroturismo siendo nuevo no hizo gestiones para apoyar el proyecto ya que no tenia argumento para pedir al SII y el SAG que autoricen el proyecto sin exigir el cambio.

Habiendo aclarado que el agroturismo busca fortalecer lo productivo mas que los servicios turísticos, se espera que las autoridades apoyen este proyecto, con doble finalidad, al no exigir cambio de uso de suelo.

La persona a cargo del proyecto deberá si comprometerse en siempre cultivar frutas de calidad en la chacra para que perdure el concepto de Agroturismo y que su proyecto no se transforme en la sola entrega de servicios de alojamiento.

El proyecto de Nazario Viegas es muy relevante en eso que ya está funcionando y atrayendo a los vecinos argentinos. El concepto de una chacra con una producción agrícola y servicios al visitante como área de acampar y sitios para asados se podría multiplicar. Con una buena promoción, sustentado con la idea de una producción de calidad, con sellos de calidad o sellos verdes, pudiendo atraer un mayor numero de argentinos y captar una parte de las 30 000 personas que cruzan la frontera cada año. Sin embargo para este proyecto como el anterior se debería autorizar la doble actividad sin exigir un cambio de uso de suelo.

c) Localidad de Guadal

1.Charlas

Lista General de Participantes

En total fueron 8 personas en la cual la mitad son productores. El grado de representatividad es demasiado bajo para sacar conclusiones generales del área que normalmente representa igualmente productores de Bertrán y Mallín Grande.

El resultado de la participación no permitió sacar conclusiones de sectores como Bertrán, Río Leones y Valle Soler ya que no asistieron productores de estas áreas.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Amin Saigg	Ganadería, Manzanos, Producción de Dulce de Mosqueta	Laguna La Manga	Navegación Laguna, Cabalgata y asados
Ricardo Vera y esposa	Ganadería ovina, caballos, invernaderos, queso, leche	Cerro Huacho, Fundo la Semillada	Cabalgata, asados en quincho
Alejandrino Verdugo	Ganadería, Agricultura y Fruticultura. Chicha, Cerezos y Hortalizas	Sector Chacras y Mallín Grande	Visita de Chacra y área verde.
Hilda Verdugo	Producción de Miel y hortalizas		Alojamiento y comidas en el Pueblo

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Leopoldo Mansilla	Ganadería Sector Guadal. Para servicios en turismo : en Reflexión.
Clemencio Contreras	Mantiene su Campo en Arriendo y Necesita Asesoría para Aprovechar el Campo.
Kemel Sade Guerero	Actualmente Hostería, Artista en Madera. En proyecto : servicios de lancha para Pesca y aprovechamiento de Mosqueta para Producción de Té y Café.
Fernando Solar	Actualmente Cabañas en Guadal y guía con bote.
Carmen Alegría	Alojamiento en Puerto Bertrán. No tiene proyecto productivo.

Resultados de Charla

Concerniente a Guadal no se pudieron sacar mayores conclusiones por falta de campesinos productores. Se plantearon problemas por falta de coordinación entre productores y comerciantes. El problema principal se visualiza en que el área está perdiendo identidad productiva por un lado y por otro lado se está privilegiando inversiones de alto nivel. De esta situación no han derivado buenos resultados para los productores que eventualmente pudiesen entregar algunos productos o servicios específicos a los lodges instalados. Esto se debe mas bien a un problema de gestión sobre como ofrecer mejor los productos del área sabiendo que todos

los años llegan turistas. La falta de coordinación y generación de acuerdos entre comerciantes y productores ha creado a la base una mala proyección.

Por otro lado al existir un serio problema de productividad en el campesinado, no se visualizan mayores proyecciones para el agroturismo. Un primer aspecto es mejorar la productividad y condiciones de vivienda en los campos.

Con respecto a la calidad del producto a ofrecer, se plantean algunas sugerencias tales como mejorar la productividad y sobre todo hacer presentable los productos del campo. Para esto último se necesita un apoyo externo que los servicios del agro no pueden entregar.

Para el sector los pocos presentes concuerdan que no existen ofertas locales de circuitos turísticos.

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	TIPO DE AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	TIPO DE AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Amin Saigg	Ganadero Comerciante y asados o oferta de cabalgatas	Esquema 1	Esquema A
Ricardo Vera	Ganadero, subproductos de la leche y asados	Esquema 1	Esquema A
Alejandrino e Hilda Verdugo	Ganadero y Agricultor fruticultor con área para acampar y visitas	Esquema 2	Esquema B
Leopoldo Mansilla	Ganadero	Esquema 1	Esquema A
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis productivo

Aparece que lo relevante para la zona es la ganadería y en una menor escala la agricultura, la cual al parecer se vincula mas con la fruticultura y las hortalizas. Por la poca participación es difícil saber si hay productos de un nivel de calidad suficiente para promocionarlos y falta por lo tanto un trabajo de terreno para analizar los recursos productivos, como los derivados de la rosa mosqueta: dulce, mermelada, te o café, o otra fruta local. Estos pudiendo ser un atractivo verdadero para el visitante y de hecho existen iniciativas que se deberían apoyar.

Análisis de los servicios al visitante

Ningún productor tiene un servicio claro que ofrecer pero se piensa que se puede trabajar en reforzar los proyectos de área para acampar y lugar para asados como inicio.
El alojamiento existente en la zona no es tradicional y por lo tanto se debería identificar los campesinos que pudiesen desarrollar la idea, ya que tendría su valor promocional.

Se debe trabajar a la identificación y mejoramiento de los productos locales, dado que existen posibilidades atractivas como el cordero o los productos derivados de la mosqueta o frutas locales, para poder promocionarlos. Por otra parte falta identificar los servicios que pudieran ofrecer los pobladores siendo lo mas fácil incentivar las áreas para acampar y sitios para asados.

2.-Talleres

Mapa de recursos productivos

Importante presencia del recurso forestal, en conjunto con veranadas hacia el sector cordillerano. El recurso productivo se relaciona con las actividades tradicionales como la ganaderia ovina y bovina. Sin embargo aparecen otros recursos no tradicionales como apicultura, pesca, hongos, presencia de greda para ladrillos. Surgen con fuerza nuevas actividades productivas que son la recuperación del recurso natural.

Mapa de recursos turísticos

Los elementos turísticos principales resaltados por los pobladores son: pesca, navegación, presencia de fósiles y observación de bosque nativo. En torno a estos elementos se generan diversos tipos de actividades como las actividades náuticas y cabalgatas hacia lugares de interés.

Para el poblador existen dos tipos de actividades: Las nuevas relacionadas con el fuerte auge de la pesca deportiva y la instalación de lodges de alto nivel. Estos últimos no fueron individualizados por los pobladores y no figuran en el croquis. No es así en el caso de la antigua actividad minera, presencia de locomóviles y embarcaciones artesanales, elementos conocidos por todos los pobladores del sector.

Calendarios de actividades anuales

En verano: se remarca la cosecha de frutas, la fabricación de chicha y mermelada.

La actividad ganadera se identifica con la veranada. El turismo se relaciona principalmente con la pesca.

Actividades extensas durante el año son la recolección de leña y la caza de liebre.

Durante la primavera se destacan las fiestas patrias, como una manera de demostrar la cultura local, por intermedio de juegos tipicos de la Patagonia.

La señalada de ovejas a partir de noviembre, se destaca junto con la llegada de turistas y la pesca.

Es remarcable que el turismo está inserto en las mentalidades como una fecha en que se observa la llegada de gente foránea como una situación normal, situación que antiguamente no existia.

Elaboración de una cronología histórica

Debido a la asistencia de pobladores de origen árabe al taller, se inició la cronologia con un hecho trascendental a nivel internacional, que tuvo repercusiones en Chile y Guadal; inmigración de sirios, libaneses y palestinos de su territorio. Lo que significa que Guadal desde esa fecha que recibe a estos inmigrantes hasta los años 1930; colonos que se confunden con aquellos de origen chileno de la X Región.

La navegación es un elemento histórico importante; 1930 instalación Barco Andes, 1959 Alcaldia de Mar a cargo de don Kemel Sade, 1972 instalación Barcaza Pilchero.

Las construcciones son igualmente importantes con la primera escuela comunitaria, el retén, correo, telefonia hasta llegar al año 2000 con teléfono domiciliario.

Las politicas de desarrollo son un factor recordado igualmente tales como: trámite gratuito de propiedades en 1957, programa campesino durante el gobierno de Frei en 1960, estudios y prospecciones minera de parte de los franceses y japoneses.

La aviación es recordada con la muerte del piloto Filler y Luz Diesel.

La carretera austral incluye un nuevo elemento de transporte en 1986, disminuyendo el transporte lacustre y la navegación, la condición de puerto comienza a disminuir.

Análisis FODA

- Fortaleza: Básicamente en dos ámbitos; naturaleza y habitantes locales.
- Oportunidades: Introducir mas el desarrollo local a una estrategia regional para que tome en cuenta la particularidad del sector.
- Debilidades: Se resumen en una falta de Planes de Desarrollo en acorde con la localidad. Aparentemente la descoordinación es un tema frecuente cuando hay que evaluar los problemas existentes.
- Amenazas: Todas de carácter humano. Estas afectan la pérdida de identidad del sector y la falta de igualdad de oportunidades por un problema de ignorancia.
- Tendencia: El sector de Guadal está cambiando negativamente hacia un tipo de economía incomprendida por los pobladores. De esto surge la necesidad de un Plan Local de Desarrollo, con una estrategia clara y definida.

3. Visitas de Proyectos Agroturísticos

Por razones de desorganización pocos productores participaron a los talleres, específicamente de los sectores mas productivos, Mallin Grande, Valle Los Leones, Valle Soler y los campos alejados del sector cordillera de Puerto Guadal.

En terreno se visito la chacra de los hermanos Verdugo, la residencial de don Kemel Sade y un campo en camino a Mallín Grande. Para estos dos últimos no se elaboraron fichas de caracterización ya que el primero no tiene actividad productiva consolidada, su proyecto de elaboración de subproductos de la rosa mosqueta siendo muy prometedor pero todavía experimental, y que para el segundo los propietarios no participaron al taller y solo estaba una hija cuando se visito el campo, que por lo demás presenta grandes potenciales.

Por lo tanto en esta localidad falta hacer un trabajo de identificación de proyectos potenciales y de sensibilización de los habitantes previo a toda visita de terreno para una identificación de productos y de servicios para el visitante.

El proyecto de los hermanos Verdugos, de pequeña agricultura y ganadería con servicios de sitio para acampar y de visitas del campo, fue de interés por el hecho de ser emblemático de muchos pobladores de la región. En cuanto a lo productivo, los recursos son básicos y para el autoconsumo, sin embargo siempre hay una parte de la producción que sobra, en este caso las manzanas y productos del huerto, que se podrían vender al visitante.

A través de la oferta de un sitio para acampar, sin cobrar, se puede fomentar la venta de productos disponibles en el campo.

Posteriormente se vislumbra la posibilidad de ampliar la cantidad y la calidad de productos básicos a elaborados (conservas, miel, subproductos de la rosa mosqueta, etc.).

No son las oportunidades que faltan en la comuna par la oferta de productos locales sino las dinámicas y el animo para producir y luego ofrecer por falta visión de perspectivas de venta y por falta de apoyo metodológico para iniciar el proceso.

En cuanto a los servicios hay que empezar por lo básico que es indicar que uno tiene un sito para acampar y que si así lo desean pueden conocer un campo tradicional del sector. Posteriormente adquiriendo experiencia se podrán ofrecer otras alternativas con cabalgatas y hasta alojamiento.

d) Reuniones de planificación para la comuna en base al diagnostico hecho por los habitantes

* Lista de funcionarios participantes:

- Claudia Cruzat:	Asistente Social de la Municipalidad. Rol de coordinación y apoyo logistico del proyecto. Bajo conocimiento del tema agroturistico relacionado mas bien con los problemas sociales de la localidad.
- Jorge Inostroza:	Jefe Area de CONAF, Desarrollo Ambiental de Uso del Bosque, Plan de Manejo y Control Forestal, Recuperación Bosque Nativo.
- Miguel Gatica Saigg:	Alcalde.
- Jorge Herrera:	Encargado de Turismo de la Municipalidad, orientado a la difusión turística.
- Jaime Berrocal C.:	Dirección Obras de la Municipalidad. Controlar plan de avance urbano en Chile Chico y mejoramiento de imagen del pueblo.
- Ernesto Gutiérrez:	Asociación Gremial sector Chacras, relacionado con el área productiva y comercialización.
- Juan Viega:	Chacarero, interesado en el tema turístico como via de

comercialización de sus productos, principalmente frutilla.

- Katuiska Jofré: Técnico en Industria Alimenticia. Se presenta como apoyo técnico en el aspecto productivo.
- Aladín Jara: Gobernador, Gestiona el Plan de Desarrollo Turístico para la comuna.

- nivel de Participación.

Chile Chico presentó como Capital Provincial un bajo nivel de participación a nivel de servicios, como INDAP, SAG, Impuestos Internos, ya que no estuvieron presentes a pesar de ser contactados por el municipio.

Análisis Global de la Reunión

- Se plantean problemas de comercialización de productos agrícolas, por esta razón no se desarrollan bien. El principal mercado se encontraría en Argentina. Sin embargo existen pocas políticas de intercambio con Argentina. Mala percepción de las relaciones con Argentina y con serios problemas aduaneros. Existe una mala percepción de coordinación entre municipio y servicios del agro.
- Existen diferentes niveles de desarrollo, por un lado el chacarero tradicional, no cuenta con la tecnología necesaria y el capital para ser competitivo, así como problemas de infraestructura, ya que la asociación gremial no cuenta con un packing.

Las inversiones hechas en el tema de las cerezas, por ejemplo, por parte de inversionistas privados, genera a juicio de los chacareros, expectativas de desarrollo demasiado concentrado.

- Calidad de la producción. Chile Chico se plantea como un microclima único y productos bien definidos. Esto puede generar un sello de calidad territorial. En este sentido se debe trabajar mas bien por áreas bien definidas de acuerdo a condiciones agro climáticas.
- Tema de Desarrollo Turístico. El municipio reconoce que no ha tenido una estrategia clara de que ofrecer de la comuna. No se ha incorporado a la gente la promoción. Se reconoce una falta de planificación real en el tema.
- El tema del cambio de uso de suelo parece ser muy delicado. La base productiva del sector chacras sigue siendo la agricultura. Por lo tanto se define como sector rural. En este sentido no se puede subdividir por menos de media hectárea y el porcentaje de construcción de la chacra no debe sobrepasar el 10% de la extensión de ésta. En este contexto el SAG interviene para salvaguardar el espacio rural. Sin embargo para el aspecto agroturismo se necesitan buscar nuevos criterios de inversión y tipos de construcciones que se necesiten para esta actividad y no impedir el desarrollo comercial de ésta. En este sentido el municipio en conjunto con el SAG y los otros servicios del agro, plantean buscar acuerdos estratégicos, para incorporar la variable agroturística, el uso de algunas chacras que desean desarrollar esta actividad.

e) Difusión y comunicación en la comuna

En general para la comuna hubo una falta de difusión y de comunicación en torno al tema al parecer debido una falta de tiempo y de entendimiento del tema por las personas a cargo del trabajo en la comuna y quizás también a una falta de explicación por parte de la coordinación general de esta consultoría.

Se realizó una emisión radial de 1hora antes de iniciar los talleres para ampliar la difusión en torno al tema. Surgieron preguntas interesantes de parte del animador de la radio local "MADRIPRO" y posteriormente de algunos habitantes que habían escuchado el programa.

No hubo comunicado o trabajo específico por parte del servicio de relaciones publicas de la comuna.

Se reafirma por lo tanto que todo desarrollo exitoso y de largo plazo pasa por una buena información, sensibilización de la comunidad en torno a un proyecto. Es cuando la autoridad responde cuando a la demanda de los habitantes que puede ser eficaz un esfuerzo de desarrollo innovante. Por lo tanto es fundamental por un lado recuperar información en terreno para lograr entender las dinámicas y expectativas locales y posteriormente cuando se proponen alternativas e soluciones hacer todo lo posible para que se apropien las ideas y inicien trabajos para lograr estos objetivos.

El trabajo de comunicación es fundamental para tener éxito en un proyecto de desarrollo, y eso de los habitantes hacia los representantes oficiales y de los coordinadores hacia los beneficiarios.

f). Resultados Generales para la Comuna

1: Nivel de Sensibilización del Tema Agroturismo.

*** Nivel de sensibilización de los habitantes**

El tema tiene dos percepciones según la localidad. Para Chile Chico pasa antes que nada por un tema de identidad productiva.

No asistieron productores ganaderos y solo chacareros. Estos últimos no perciben que el agroturismo puede ser una alternativa importante, ya que actualmente se encuentran en una fase se alternativas productivas y búsqueda de mercados.

Para el área de Guadal, el agroturismo tomando en cuenta la baja presencia de productores, no está siendo tomado en cuenta como alternativa. Es mas bien un tema nuevo en paralelo al tipo de desarrollo que está teniendo el área con los lodges de pesca y altas inversiones mobiliarias del sector.

*** Nivel de sensibilización de los funcionarios**

Bajo nivel de sensibilización a nivel municipal del tema. Los servicios del agro están preocupados del tema productivo y forestal. Al no encontrarse presente ningún servicio aparte de CONAF no se obtuvo mayor intercambio al respecto.

2. Nivel de Participación.

*** Nivel de participación de los habitantes.**

Para el caso de Chile Chico se evaluó suficiente el número de representantes del sector chacra pero ausentes los sectores de Bahia Jara. Fachinal y Alto Jeinimeni, por lo tanto no se sacaron conclusiones respecto a estos sectores.

Para Guadal el nivel de representantes productivos fue casi nulo con dos representantes productivos, uno sector Laguna La Manga y otro sector Chacra de Guadal. Ausentes estuvieron áreas productivas de Puerto Bertrán y Leones.

*** Nivel de participación de los funcionarios**

Las autoridades como municipio y gobernación demostraron interés en profundizar el tema. Sin embargo siendo Chile Chico cabecera provincial y con representantes de diferentes servicios (SII, SAG, INDAP)

estos no participaron en la reunión por lo que no se pudieron sacar mayores conclusiones y queda como un tema a retomar.

3. Nivel General de Conocimiento.

Para el área de Chile Chico quedó suficientemente claro el nivel productivo del sector chacras, así como las áreas turísticas en los alrededores. Faltó profundizar mas el tema en sectores como Fachinal, Bahía Jara y general las áreas mas dispersas.

Para el área de Guadal este fue insuficiente, ya que territorialmente no se incluyeron sectores como Bertrán, Valle Leones y Valle Soler.

4. Estrategia de Planificación y Propuestas de Acciones.

De acuerdo a los asistentes a la reunión las estrategias a las necesidades detectadas apuntan a:

- Crear las condiciones de acercamiento con Argentina, considerando el mercado mas viable para el desarrollo comercial.
- Crear una instancia coordinadora entre municipios y servicios del agro para unir esfuerzos en el tema.

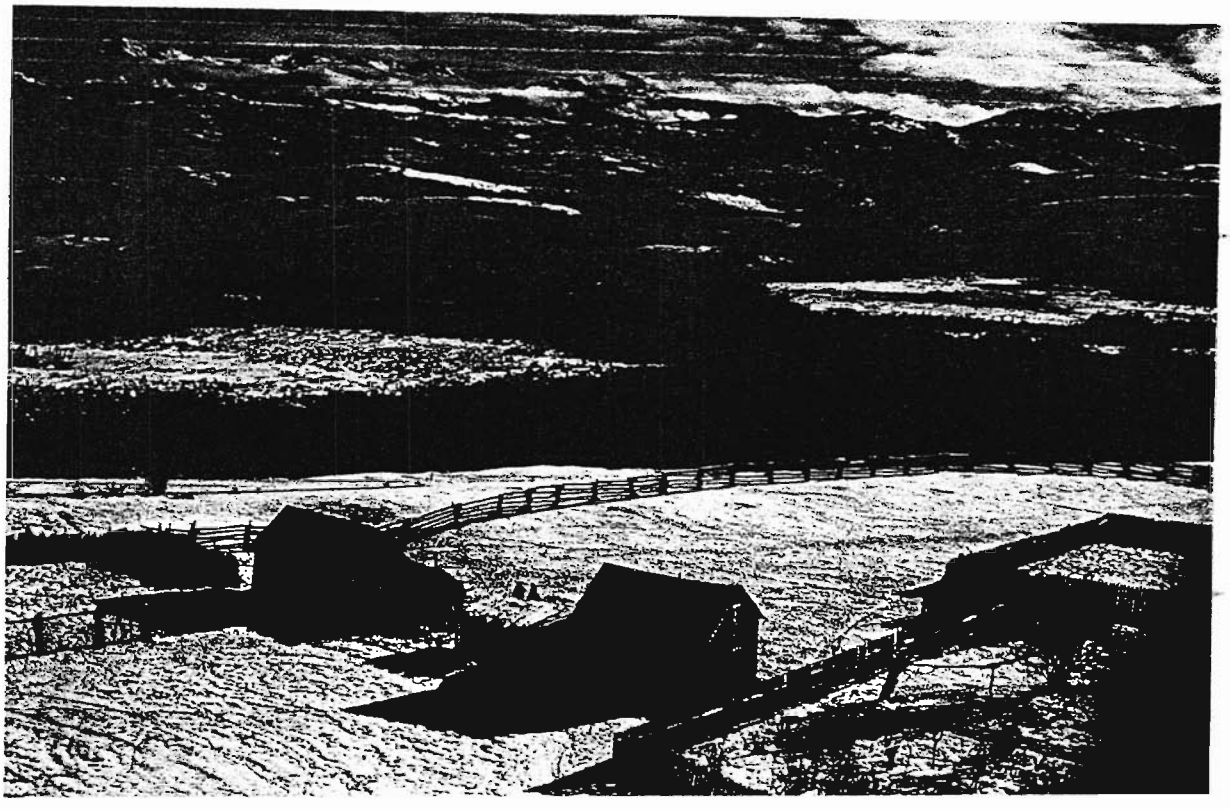
En este contexto una de las principales preocupaciones del municipio y la gobernación es crear una plataforma de desarrollo en donde existan instrumentos legales para apoyar el agroturismo como el cambio de uso del suelo, así como el incentivo a los campesinos de ofrecer productos y servicios turísticos. Esto último pasa por un Plan de Desarrollo Turístico en donde se cree una estrategia consensuada por los diferentes servicios que tienen una atribución en el tema turístico.

Por el momento esta unificación de criterios pasa primero por un responsable del desarrollo del territorio comunal. Que se cree una estrategia de desarrollo turístico en donde el agroturismo pase a ser un elemento importante de esta estrategia, situación que actualmente no se refleja por el bajo nivel de promoción de este tema específico.

C - COMUNA DE COCHRANE

a) Contexto de la Comuna

La comuna de Cochrane se presenta como una comuna netamente campesina, se destaca la actividad ganadera, tanto ovejera y bovino, con un carácter muy tradicional y ligada a la cultura "gaucho" o "huaso". Todos los sectores aislados en torno a Cochrane, Los Ñadis, San Lorenzo, Río Colonia. El Maiten o Valle Chacabuco, mantienen un estilo de vida muy parecido al de la llegada de lo primeros colonos. En este marco tradicional se enmarcan tanto las debilidades de la localidad, complicación en cuanto a mejoramiento productivo, y sus fuerzas, la preservación de una identidad campesina y un entorno natural, andino, de gran atractivo.



b) Localidad de Cochrane

1. Charlas

Lista de Participantes

De las 11 personas, 9 están directamente relacionadas con el aspecto productivo. El grado de representatividad no se definen solamente por el número de persona que estuvo presente sino que por los campesinos que tienen algunos proyectos de agroturismo y servicio de turismo funcionando, estos últimos no estuvieron presentes. A nivel de participación se esperaba contar con mas productores de sectores como El Maitén, San Lorenzo y Valle Chacabuco, ya que son lugares de alto atractivo y de actividades

campesinas tradicionales. A pesar que hubo productores de áreas productivas y atractivos importantes, el nivel de participación de un sector como Cochrane fue bajo.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Inés Silva	Ganadería Agricultura y Hortalizas y Tejidos a Telar.	Lago Cochrane	Área para acampar, sitio para pesca.
Pedro Muñoz	Ganadería	San Lorenzo	Arriendo de Caballos, Guía y Asados.
Robustiano González	Ganadería y Agricultura Conservas, Verduras y Frutas	Entrada Baker	Albergue Familiar, Visita del Campo y muestra de Esquila.
Dimanc Cárcamo	Ganadería y Producción de Lechuga.	El Manzano	Guía, Visita del Campo y asados
Juan Barría	Ganadería, Lana y Cultivos Anuales.	Colonia Sur	Visita al campo a caballo, Excursión Campo de Hielo Norte por R.Colonia
Celia de La Cruz (y familia Soto – Cruz)	Ganadería y Cultivos Anuales.	San Lorenzo - RíoTranquilo	Hijos : cabalgatas, área verde y asados en fundo San Lorenzo.
Orfilio Escobar	Agricultura, Hortalizas y Pequeño Ganadero.	Sector Río Cochrane.	Área para acampar y Arriendo de Caballos, sitio para pesca.
Luís Troncoso	Agricultura, Ganadería, aves	Sector Tres Lagos	Muestra a caballo del Campo, con actividades tradicionales, Hospedaje, Alimentación.
Javier Rivera	Invernadero, ganadería y queso mas 5 ha en L.Cochrane	Cochrane	Guía con Caballos del Sector.
Francisco Melinao	Horticultura con Invernadero	Chacra Ribera R Cochrane	Guía de Pesca con bote
Gaspar Aguilera	Productor de Miel	Aeródromo	Visita chacra y área verde

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Ana María González	Construcción Futura de Cabañas y Cabalgatas en Lago Cochrane.
Boris Catalán	Ganadero y transportista con proyecto futuros de cabalgatas al campo Colonia Norte.

Resultados de la Charla

De lo surgido en la intervención de los campesinos se está trabajando mas en ofrecer productos según el turista que llega, mas que en una alternativa en agroturismo.

Existe una noción ya trabajada que el agroturismo es simplemente entregar servicios y se separa del desarrollo productivo. En este contexto se está trabajando mas en aumentar la oferta de servicios que analizar el potencial productivo. Por otro lado la proposición de incorporar a los campesinos a la oferta turística sin un trabajo detenido con ellos puede provocar ciertas incomprensiones de lo que realmente es el turismo, ya que implica una noción de servicio, tiempo y conocimiento.

En primer lugar se deben crear las condiciones para el agroturismo, ya que se muestra la cultura a gente extraña. Se debe diseñar un programa de capacitación para el campesino con uno o varios productos.

A pesar de que existe una experiencia en agroturismo, en la Estancia Valle Chacabuco, ésta (a pesar de que es de una envergadura productiva y territorial mayor) no ha servido de ejemplo para productores mas pequeños. Los campesinos consideran que no se encuentran a un nivel suficiente de los que se plantea en la experiencia francesa.

Se están realizando esfuerzos demasiado paralelos en torno al agroturismo. Se separan las acciones y esto se demuestran en que no se encuentran presentes en la charla los beneficiarios del viaje agroturístico a Francia ni los de la Red del Rio Baker.

El agroturismo debe trabajarse en una evaluación y factibilidad de cuál es realmente él o los productos que el campesino está dispuesto a ofrecer y su disponibilidad de tiempo para el turismo ya que se presenta en momentos que hay mayor trabajo en el campo, situación que debe ser evaluada en detalle.

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos.

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Inés Silva	Agricultor y Ganadero con sitio para acampar y asados	Esquema 2	Esquema A
Pedro Muñoz	Campesino y Comerciante con arriendo de caballos	Esquema 2	Esquema B
Robustiano González	Ganadero con albergue familiar	Esquema 2	Esquema A
Dimanc Cárcamo	Ganadero	Esquema 2	Esquema A
Juan Barría	Ganadero, agricultura y visitas del campo	Esquema 2	Esquema A
Lelia de la Cruz y familiares	Ganadera y servicios al San Lorenzo	Esquema 1	**Esquema A o C** por los hijos
Orfilio Escobar	Agricultor Ganadero y área de camping	Esquema 2	**Esquema B o C**
Luis Troncoso y familia	Ganadero Agricultor con alimentación, Hospedaje y Visita del Campo.	Esquema 2	**Esquema B o C**
Gaspar Aguilera	Apicultor con visitas	Esquema 2	Esquema A
Francisco Melinao	Horticultura con Invernadero y Guia de Pesca	Esquema 2	Esquema C.
Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción			

Análisis productivo

Al nivel productivo el sector aparece como casi exclusivamente ganadero y por el momento la agricultura es incipiente y no hay productos artesanales como tejidos de lana o otros productos elaborados (salvo la miel pero en una escala muy reducida). La ganadería y la carne local (cordero o vacuno) no es percibida como pudiendo ser un producto de valor o de calidad como para promocionarlo hacia el visitante. Productos como el queso del Valle de Chacabuco no fueron presentados y no se sabe si es factible incorporarlos en el desarrollo del Agroturismo.

Análisis de la oferta de servicios al visitante

En este ámbito se cree que ya hubo un trabajo de sensibilización al tema ya que varias personas están en condiciones de ofrecer servicios de cabalgatas, de visitas del campo o áreas para acampar con asados. Sin embargo todos deben mejorar la definición de su proyecto y ser apoyado en este sentido antes de poder insertarlos en una promoción agroturística. Existen dos proyectos que podrían ser pilotos uno para crear un sector de camping, otros para visitas y muestras de actividades en el campo.

Por la baja asistencia se estima faltar conocimiento del potencial real del sector de Cochrane.

Existe un potencial productivo ligado a la ganadería pero que tiene carencia en su definición como producto local de calidad. En cuanto a servicios en el campo se define un fuerte potencial no aprovechado y poco definido y en su gran mayoría siempre por mejorar previa a una promoción. Se deberían elegir proyectos pilotos de agroturismo y apoyarlos para iniciar la promoción del tema.

1. Talleres

Mapa de recursos productivos

Se presenta como un área orientada a la ganadería ovina y bovina, así como la caza de liebre. Los cultivos anuales están muy puntualmente presentes así como los invernaderos. El sector del Lago Cochrane aparece como muy productivo en cultivos anuales y árboles frutales. Es decir, se presenta como un microclima muy favorable a la actividad agropecuaria. La actividad forestal predomina hacia el sector oeste del Río Baker donde el silvopastoreo parece ser importante.

Se refleja un cierto grado de aislamiento y falta de rutas importantes en las áreas ganaderas, es decir el grado de dispersión en las áreas productivas es importante.

Mapa de recursos turísticos

El mayor atractivo del sector Cochrane son los recursos naturales y paisajísticos. La observación de flora y fauna parece ser un elemento mayor en la identificación del recurso turístico. Las cumbres como el San Lorenzo y Ventisqueros como el Nef, Colonia y Río Ventisquero, son puntos de llegada en torno a una amplia área de desarrollo campesino.

El Valle Chacabuco incorpora otros elementos como fósiles y pinturas rupestres.

Sin embargo la generalidad de los atractivos tiene que ver con la observación del medio natural que está muy presente. Sin embargo se observa una falta de sensibilización al tema guía local, cabalgatas y senderos. El croquis aparece mas bien como un área que tiene cosas que mostrar pero el factor humano aparece ausente como son los campesinos guías por ejemplo, o la presencia de una casa campesina.

Calendarios de actividades anuales

Cochrane es el área donde el año se encuentra mas cargado de actividades.

Esto no significa que en las otras localidades no existan estas actividades, sino el grupo humano presente en la reunión incorporó en el calendario casi todas las actividades, ya que son consideradas dignas de ser conocidas por el turista y el visitante.

Se identifica cinco grandes tipos de actividades productivas:

- Ganadería: esquila, marcación, veranada e invernada, manutención ovinos, forrajeo, venta de animales, pariciones y subproductos de la leche.
- Forestal: obtención de rollizos para la reparación de cercos, madera de construcción, acopio de leña.
- Agrícola: siembra de papas y cereales. Recolección frutas silvestres y árboles frutales para conservas y mermeladas.
- Mantención de propiedades: reparación y construcción de cercos.
- Artesanía: tejidos de lana para renuevo de aperos campesinos.

Desde el punto de vista del calendario turístico, salvo la llegada de turistas y pescadores deportivos, no se señala mayor actividad. Esto significa que el calendario de Cochrane favorece al agroturismo.

Elaboración de una cronología histórica

Se recuerda como primer elemento de colonización, la instalación de la Compañía Ganadera del Baker en 1906. Desde 1910 comienzan a llegar los primeros colonos y comienza el conflicto por la tierra entre las concesiones entregadas por el estado y los colonos espontáneos.

El sector de Bajo Pisagua se recuerda como el primer puerto exportador de ganado en la zona del delta del Río Baker.

En la década de 1920 llegada importante de familias hasta 1940.

En los años 1940 en el sector Valle Chacabuco, primera tentativa de instalar una villa (Villa Las Latas), lo que será Cochrane en el actual sector.

Antes de la fundación de Cochrane en 1954 y la instalación del Barco Andes en 1952, el comercio se realizaba con Argentina, de donde se acarreaba ganado hacia San Julián.

En los años 1960 se ven llegar los adelantos como escuela, apertura del camino a Bertrán y en 1970 creación de la municipalidad y energía eléctrica.

En 1988 llegada definitiva de la carretera austral e inicio de sendas de penetración que conectan sectores aislados con la carretera.

Hecho curioso que el Volcán Hudson se percibió como en efecto positivo, ya que fertilizó los campos en 1991.

Análisis FODA

- Fortalezas: A dos niveles; recurso natural con variedad de paisajes y recurso humano con presencia en áreas aisladas, lo que da gran seguridad para los viajeros.
- Oportunidades: Se incorporan nuevas posibilidades económicas nombrando el recurso salmónido como actividad en pesca artesanal. La cultura local demuestra una seguridad que esta tiene buenos fundamentos y puede ser presentada como oportunidad frente al turismo.
- Debilidades: Apuntan a la capacitación y sensibilización que es considerada insuficiente principalmente a nivel de la juventud. No se tiene claro por parte de los productores cuales son las mejores condiciones de desarrollo para el área.
- Amenazas: Directamente relacionada con la inestabilidad económica de los campos y el fin de una tradición ganadera patagónica, debido a un cambio acelerado de la tenencia de la tierra en manos de extranjeros.
- Tendencia: Falta una estrategia clara de desarrollo, basada en las características económicas propias del sector. Esto se traduce en falta de definición de productos para la venta y que identifiquen el área. La venta de terrenos es la manera mas fácil de obtener dinero.

3.Visitas a terreno

El numero de personas que asistieron a la visita a terreno fue baja, 4 productores y un solo representante de la municipalidad.

Eso, a nivel de los productores, se analiza como una falta de interés. Eso es una mala señal en cuanto a las perspectivas de desarrollo de una red rural por el hecho que denota un cierto individualismo y un desinterés por el proyecto de los demás. Al parecer muchos opinan que no hay mucho que aprender ni mucho que compartir con los demás.

La presencia de una sola persona del municipio, técnico a cargo del tema del turismo, denota una falta de importancia dada en el trabajo en terreno por los funcionarios. Se lamenta la ausencia del alcalde, muy ocupado en otros temas, ya que se sabe que siempre ha dado mucha importancia al trabajo y el conocimiento de la realidad del terreno.

Los proyectos que se visitaron fueron los de Orfilio Escobar, Agricultor Ganadero con una área de camping, Luis Troncoso y familia, Ganaderos y Agricultores con servicios de pensión y visitas del campo, Gaspar Aguilera, Apicultor con oferta de visitas del taller, Francisco Melinao, Horticultor y Guía de Pesca.

Por lo tanto se pudo analizar un proyecto explícitamente agrícola – ganadero tradicional, el de la familia Troncoso en el "sector tres lagos". El interés del lugar es altísimo pero su alejamiento del pueblo no les ha permitido aprovechar de las acciones del municipio en cuanto a desarrollo productivos o de innovaciones. Recalcaron la falta de información en cuanto a oportunidades para el desarrollo del agroturismo como opciones para dar a conocer su campo a los visitantes. El tema del agroturismo no aparece en los documentos de promoción de la comuna y por lo tanto los visitantes que llegan no tienen idea que pueden pedir productos y servicios al poblador.

En lo productivo sobresalió el tema de apoyo a la producción recibido a través de los Prodesal : entrega de semillas, mejoramiento de los tratamientos veterinarios. Por lo tanto en los productivo no hay mayor preocupación .

Todos los proyectos contemplan servicios de tipo alojamiento, básico como un área para acampar o mas complejo como la pensión completa. Es este ámbito todos se sienten desarmados cuando

se trata de satisfacer una demanda turística. Necesitan apoyo para la realización o mejoramiento de su proyecto y piden que el municipio se comprometa en la publicación de información de servicios rurales.

En el sector de Cochrane, por el individualismo que se percibe, el tema de una Red rural es complicado. De hecho ninguno de los participantes pertenece a la Red del Río Baker.

La red que existe agrupa 10 personas que ofrecen mas que nada servicios turísticos y que ya son "micro empresarios" antes que campesino. Es posible que a través de la sola "guía de agroturismo", se satisfaga la demanda principal, que es darse a conocer. Es posible que posteriormente se cree la necesidad de un mayor acercamiento de los productores para obtener "etiquetas de calidad".

c) Sector Los Ñadis

1. Charlas

Lista de participantes

La participación fue buena en eso que estuvieron presentes miembros de 4 de las 7 familias del sector por lo tanto la mitad de los habitantes del sector habrán sido directamente sensibilizado en el tema.
Se destacaron dos ausencias, un ganadero importante para el sector, pero que vive mas bien en Coyhaique y solo tiene un cuidador en el sector, y una pareja joven , ella de origen alemán quienes estaban fuera de la región cuando se realizó el taller. Se sabe que estos últimos están muy sensibilizados e interesados por el tema del agroturismo.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Enrique y Albino Sánchez	Ganadería, lanares, cerdos, chivos, cultivos : papas, Hortalizas, frutales.	Sector Los Ñadis, Valle Río Baker.	Cabalgata, área verde Alojamiento y Alimentación, observación huemules.
Atilio Sánchez	Ganadería, Cultivos Anuales, Papas, Zanahorias y Lechugas.	Saltón Río Baker.	Cabalgata, Observación de Huemules y Ventisqueros, Área para acampar.
Andrés Millar	Ganadería, lanares, y Cultivos de papas, zanahorias y lechuga.	Sector Pasarela Los Ñadis.	Albergue Campesino, Cabalgata y Alimentación. Muestra del campo y esquila.
Nelson Gallardo (presid junta) y Melisa Pizzaro	Ganadería y Cultivos, Papas, Zanahorias y Hortalizas, frutales, frutas y conservas.	Los Ñadis, entrada	Cabalgata, Visita del Campo, Comida de Campo, Área para acampar y alojamiento familiar, servicio de radio.

Resultado de la Charla

Siendo un lugar netamente rural productivo, la charla y taller se enfocó al tema percepción productiva del sector.

Los campesinos del área tienen muy claro el recurso productivo y paisajístico del sector. Como asociación campesina han incorporado el turismo dentro de las actividades complementarias del campo. Sin embargo se reconoce que en tema turístico las ideas son muy básicas y la relación productividad y turismo son difíciles a percibir. Sin embargo piensan que con una gestión mínima en la utilización del campo es posible incorporarlo.

En esta área, netamente campesina, se percibe como un real potencial y alternativa entre Cochrane y Yungay. La localización del sector fuera del paso de la Carretera Austral lo hace poco conocido, sin embargo los campesinos reconocen que el potencial turístico existe y que lo pueden desarrollar.

No han percibido que el aspecto productivo puede ser un potencial. Relacionan el turismo con servicios como paseos, cabalgatas y andinismo. La charla permitió en primer lugar definir que los campesinos viven en un lugar de producción real tanto en ganado como agricultura que puede ser apreciado por los turistas. El aspecto comercial es bastante básico, aunque existente se mezcla con la auto subsistencia, es decir, se valora el grado de autonomía alimenticia. Estas condiciones demuestran que se puede entregar un servicio de alimentación y cabalgatas en el contexto de las condiciones actuales de los campesinos. Habría que mejorar el ordenamiento de la parte productiva y la presentación de las viviendas para hacer atractiva la permanencia del turista en el sector.

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	TIPO DE AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Enrique, Albino y hermana Sánchez	Ganadero Agricultor (frutales) con área para acampar y alojamiento	Esquema 2	Esquema B
Atilio Sánchez	Ganadero con hortalizas y Visita del Campo, área Verde y comidas del campo.	Esquema 1	Esquema B
Andrés Millar	Ganadero productor de lana con alojamiento y muestra costumbristas.	Esquema 2	Esquema B
Nelson Gallardo	Ganadería Agricultura y derivados con alojamiento, comidas y servicios de guia.	Esquema 2:	Esquema B
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis de lo productivo
El sector siendo netamente ganadero se identifica bien cuales pueden ser los productos de predilección pero falta aclarar el concepto de elección de un producto para dar a conocer el campo. Se vislumbra un potencial con la actividad de los lanares que no se esta aprovechando para el turismo. Existe una variedad de productos que pueden ser ofrecidos al visitante, mermeladas, frutas, chicha, hierbas aromáticas que se producen para el autoconsumo que habria que desarrollar.
Por lo tanto falta realizar un trabajo de mejoramiento de los productos de predilección antes de poder hacer una promoción.

Análisis de los servicios al visitante
Los pobladores se definen claramente como conocedores del campo y del entorno natural y por lo tanto aficionan la actividad de guía de campo o de observación de animales. Se debería por lo tanto mejorar su capacitación para recibir visitantes. Por otra parte se destaca la voluntad de ofrecer alojamiento y comidas caseras, lo que en esta región es de gran interés debido a las condiciones climática dificiles. Sin embargo se recomienda primero ofrecer sitios para acampar y lugares para asado con la posibilidad de compartir la cocina o que ellos preparen comidas campestres. La casa son atractivas y por lo tanto el potencial para alojamiento rustico tradicional es muy bueno.

En resumen : Desde un punto de vista productivo, habría que identificar claramente los productos claves de cada poblador antes de promocionarlos y posteriormente trabajar en el mejoramiento de su calidad. En cuanto a servicios al visitante se destaca el trabajo de guías en el campo y el alojamiento con comidas básicas. Hay que trabajar primero el tema de creación de sitios para acampar y la organización de las visitas al campo o las observaciones de huemules.

2. Talleres

Mapa de recursos productivos

Las actividades tradicionales se centran en el Río Baker y Río Ñadis, siendo tres los productos mas representativos, ganadería ovina, bovina, árboles frutales de autoconsumo y cultivo anuales principalmente papas.

Mapa de recursos turísticos

El mapa turístico contiene múltiples actividades que parecen ser de alto conocimiento, principalmente en senderos interiores al norte del Río Ñadis y al oeste del Río Baker.

La presencia de huemules, y de paisajes de montañas y glaciares, se relacionan con la necesidad de tener guías locales para andinismo en estos lugares de atracción.

Cada propiedad tiene posibilidades de áreas de camping muy cercanas a la casa campesina, para los servicios que necesita el turista.

La pesca a lo largo del Rio Baker es un elemento importante de oferta del sector, no como campesinos expertos en el tema sino que como servicios anexos al pescador, alimentación, alojamiento y transporte. Otro elemento importante a incorporar es la presencia de equipamiento o construcciones existentes en el área como son las balsas, la presencia de un túnel histórico y la presencia de casas campesinas de arquitectura particular.

Calendarios de actividades anuales

Actividades mayoritariamente en verano con ordeña, cosecha y preparación de frutas para el invierno, así como chicha. Se está conciente que prácticamente no existe mercado para la producción agrícola, por lo tanto se trabaja en la conservación y guarda de estos productos en paralelo con las actividades ganaderas tradicionales.

Durante el pleno invierno es muy baja la actividad, orientándose a la manutención. Las actividades se retoman en primavera con la siembra de papas, la esquila, ordeña y parición de vacunos.

No se señalan otras actividades que no sean campesinas.

Elaboración de una cronología histórica

El bajo número de asistente al taller, no significó una falta de conocimiento de los acontecimientos, ya que se encontraban las principales familias del sector. Estas permitieron recordar la llegada de colonos en 1920 como el Abuelo Quinto, la familia Sánchez. Cosa curiosa ya que se habla de muerte misteriosa y desaparición de empleados de la Compañía Ganadera del Baker.

Se recuerdan los grandes incendios de 1950.

Las fechas están relacionadas con personas y acontecimientos como; cuando se ahogó el Abuelo Quinto en 1973, el accidente espectacular de un empleado de Endesa en el salton rápido del Baker y en la cual sobrevive por milagro.

Las expediciones marcaron hitos importantes, ya que El Ñadis se encuentra en contacto con el Baker, donde se vieron pasar expediciones como las de 1984 a Tortel.

La llegada de la carretera marca el fin de pilcheros a Cochrane y la conexión del sector Ñadis con la carretera.

Análisis FODA

- Fortalezas: Los recursos naturales son un buen elemento de desarrollo económico. Existe optimismo por la presencia de juventud con deseos de quedarse, lo que da buen futuro al área.
- Oportunidades: El número de oportunidades demuestra un optimismo relacionado con presencia de autoridades y profesionales que quieren apoyar el sector. El turismo ya es un elemento de desarrollo incorporado en las mentes de los campesinos y un mercado que bien llevado puede valorar el área.
- Debilidades: A lo expuesto, falta definir estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo, basado en los pobladores existentes.
- Amenazas: El despoblamiento y la llegada masiva de extranjeros, es un elemento mayor de amenaza.
- Tendencia: A pesar de los problemas expuestos, el área Los Ñadis es una de las que demostró mayor optimismo en el futuro, debido a las oportunidades que se presentan.

3. Visitas a Terreno

Esta visita de terreno fue un hito por el hecho de haber podido compartir con los amigos "colonos del Baker" dos dias de vida en la Patagonia.

La calidez de la acogida y de la hospitalidad de los pobladores de Los Ñadis y del Río Baker fue extraordinaria. Eso tanto por la forma de ser, tan sencilla transparente y generosa, que por el tiempo que nos dedicaron. Estas características, de los amigos de la Junta la Esperanza, es una fuerza pero que se deberá cuidar cautelosamente para que la llegada de visitantes no la haga desaparecer.

Todos los campesinos productores se entusiasmaron con la idea que se fuera a conocer su campo. Sin embargo cada uno esperó en su campo y no participaron en la visita del campo del vecino ya que lo conocían muy bien y tener condiciones de desarrollo y tipos productivos similares. No se percibió el interés inmediato de un trabajo de apoyo mutuo al fortalecimiento del proyecto del otro. Sabiendo que la junta de vecinos funciona bien en cuanto a temas de desarrollo productivo se opina que cuando se desempeñen en proyectos mas ligados al turismo surgirá la necesidad de conocer y trabajar mas con los vecinos.

Se visitaron a pié, en 8 horas, los proyectos de cada participantes en el taller menos el de la familia Millar por falta de tiempo. Este ultimo hubiese sido relevante ya que se quieren desempeñar en el tema de la muestras costumbristas con la actividad ovejera.

Los temas mas relevantes que surgieron al nivel productivo fueron 3.

Faltan tierras para cultivo y para manejar mejor el ganado hay que cercar, pero le sale muy caro, y cultivar mas forraje, otra inversión.

Aún con el camino austral que llega hasta el sector, la venta en Coyhaique no funciona bien porque los compradores prefieren comprarlos barato en el campo y engordarlos después.

Existen algunas ideas de innovación productiva, después de haber plantado nuevas plantas y frutales quieren tener una pequeña producción de queso pero falta un sala de ordeñar y una quesería.

Pidieron por lo tanto que no se reduzca el apoyo a lo productivo a través del Prodesal u otro instrumento de los servicios del agro.-

En lo relacionado con el turismo estuvieron preocupado por la llegada fuerte de turistas y las compras de terrenos.

Por otra parte perciben la fuerza que reside en el hecho de encontrarse a mitad de camino entre Cochrane y Puerto Vagabundo. Además constituye un buen lugar de parada y descanso para gente visitando y se encuentra también en un lugar estratégico para los que bajan el Río Baker. El tener la posibilidad de hacer llamadas por radio en caso de emergencia o aprovechar de un vehículo.

Lo mas preocupante para ellos es que lleguen foráneos que les quite las perspectivas de aprovechar del turismo. Por otra parte para el desarrollo de sus proyectos de Agroturismo tendrán que resolver varios puntos con el SII y SSA si quieren ofrecer alojamiento y comidas completas y venta de productos como el queso. Eso deberia hacerse paulatinamente ya que hay necesidad fuerte de un apoyo de técnicos para resolver estos temas y obtener el visto bueno de los servicios.

d) Reuniones de planificación para la comuna en base al diagnóstico hecho por los habitantes

- Participantes:

Claudio Godoy:	Jefe Area CONAF, trabajo muy cercano con los campesinos en proyectos de reforestación y utilización de la madera. Desarrollo de la Reserva Tamango, incorporando guías locales como criterio de integración.
Marcos Ramírez:	SAG Jefe Area. Control Sanitario Masa Ganadera y apoyo en los aspectos fitosanitarios.
Omar Muñoz:	Alcalde Subrogante.
Jeny Fernández:	Departamento Fomento Productivo del Municipio. Coordinadora General del Proyecto Agroturismo FIA.
Víctor Barrientos:	FUNDA, apoyo productivo al sector campesino.
Oscar Astudillo:	Jefe Area INDAP. Representante de la Red Agroturismo Baker.

El nivel de participación de los servicios fue óptimo. Faltó solamente la Gobernación Provincial. En reunión que se sostuvo con este último servicio, expresaron que el agroturismo y turismo en general, parece ser la mejor alternativa de desarrollo económico para el territorio.

Análisis de la Reunión.

- Diagnóstico y líneas de acción de INDAP.

El servicio trabaja con una población netamente campesina, que aún no está sensibilizada en el tema agroturismo. La red ASUPACHI "Red Agroturismo INDAP" fue la instancia desarrollada para invertir en un grupo determinado de 36 beneficiarios y actualmente quedan sólo 10. Para el grupo han existido 6 capacitaciones. El grado de independencia es muy alto por lo cual formar una empresa asociativa con diferentes campesinos es muy difícil.

El contexto de intercambio entre INDAP y la Municipalidad ha sido malo. Se han realizado acciones separadas hacia un mismo objetivo. INDAP y la red necesita una alianza con los 2 municipio, Chile Chico y Cochrane, ya que la red funciona hasta Puerto Bertrán. Por otro lado existe una inquietud muy grande en prepararse cada vez mas en el tema turístico, razón por la cual INDAP está interesado en el tema.

- Municipalidad.

Existe mucho desgaste en los talleres, se plantea que el agroturismo es una alternativa mas. Se observa una cierta descoordinación en los temas que se están tratando, por ejemplo la gente que está trabajando en la red no participa en el Proyecto Agroturismo FIA. En este sentido falta en primer lugar crear una estrategia clara de imagen agroturística en donde todos los campesinos comprometidos puedan participar en un programa de promoción.

El municipio por intermedio del Programa Prodesal, ha recorrido los campos evaluando el grado de interés de los campesinos por desarrollar sus actividades productivas. Los niveles de desarrollo productivo por el momento son muy bajos, por lo que solo unos pocos pueden desarrollar alguna actividad agroturística.

- CONAF.

La relación con el turismo es por medio de la Reserva Tamango. El proceso de cambio cultural campesino es muy lento, ya que la base es la ganadería, no es ni forestal ni turística. Desde hace 8 años que se trabaja el problema forestal campesino a fondo y recién actualmente se entiende. Respecto al turismo existe un grave problema generacional de los antiguos que no pueden innovar y los descendientes que no están asumiendo nuevos desafíos.

Se entiende el turismo campesino como una etapa muy básica, como por ejemplo que los obstáculos como el bosque se convierten en fortaleza con una utilización óptima del recurso forestal via agroturismo y utilización selectiva de la madera.

Los campesinos tienen una cultura de la práctica del terreno y no de una sala o un centro de capacitación. Es en terreno que los campesinos integran conocimiento y no en una reunión, por lo tanto el tema de agroturismo depende donde y como se plantee, así tendrá viabilidad en el mundo campesino. Falta por lo tanto abordar las cosas de manera distinta.

Por otro lado se necesita definir productos de mejor calidad en la presentación. La idea que los productos de la Patagonia son solo materia prima puede llevar a condenar productos de alto valor como el cordero de Cochrane y el Ciprés.

CONAF está igualmente convencido que puede existir una alianza estratégica con el municipio avalada por la nueva ley municipal que orienta la inversión y el desarrollo en la comuna. En efecto si se plantea el tema del agroturismo que no existe duplicidad de acciones, existe la necesidad de aclarar objetivos territoriales, en Cochrane este tema no está claro, por ejemplo el 80% de los suelos de la comuna se declaran de aptitud a la vida silvestre, el mayor factor de valorización es el agroturismo. En este contexto CONAF se plantea el tema de la recuperación del suelo. Se prevé aplicar planes de reforestación con 15 propietarios anuales por un lado y crear un programa de protección y manejo del bosque nativo que se relaciona estrechamente con la ley del bosque nativo aún no promulgada.

- SAG.

A pesar de que se consideran con una escasa relación con el turismo, han elaborado numerosos estudios sobre los ecosistemas de la región y en particular de la comuna. Su injerencia al igual que en Chile Chico es de acuerdo a los lineamientos de la institución y que corresponden al aspecto fitosanitario. En este contexto se plantea que los campesinos venden productos de mala calidad, de bajo rendimiento ya que no se trabaja óptimamente el suelo y que no tienen conocimientos en control de plagas.
La idea de incorporar el sello verde como producto final es una manera de valorar la producción, por ejemplo en cultivos orgánicos.

El SAG puede aportar directamente a través del reconocimiento de áreas o ecosistemas de interés turístico, apoyo en recomendaciones sanitarias y certificación de subproductos de la leche entre otros.

Análisis Generalizado

El campesino percibe que las estrategias de apoyo al desarrollo productivo y comercialización no están a su alcance, por ejemplo que la feria de animales no es una buena fórmula.

Es así como por ejemplo que en Los Ñadis, prefieren que le compren los productos en el campo. En este sentido la promoción debe ir relacionada con una estrategia al alcance del propio campesino.

Esta situación conlleva a que los servicios amplien sus actividades y que el municipio tome en cuenta dentro de su plan estratégico, por ejemplo el agroturismo, el enfoque de los servicios del agro. Estos no están de acuerdo con una monovisión turística del municipio. Por ejemplo los folletos donde se muestran solo paisajes. El plan de acción del tema agroturismo debe contemplar la acción de cada servicio en un plan quinquenal coordinado por el municipio.

e) Difusión y comunicación en la comuna

Al parecer no hubo una promoción y una sensibilización especifica en torno al tema del agroturismo para este trabajo. Se invitaron por avisos individuales a los habitantes seleccionados para participar en el evento.

No se realizaron emisión radiales durante la estadia de los consultores.
No se sabe si el municipio realizó acciones de comunicaciones posteriores y por lo tanto no se pudo medir el grado de difusión del tema del agroturismo.

f) Resultados Generales para la Comuna

1. Nivel de Sensibilización al Tema Agroturismo.

*** Nivel de sensibilización de los habitantes**

De acuerdo a la experiencia observada en turismo en la comuna, se considera bajo el nivel de percepción del tema netamente agroturismo.

Se han efectuado algunos planes de desarrollo turistico relacionados con servicios a pescadores y transporte. Sin embargo y a pesar de la llegada numerosa de turistas, se considera insuficiente el nivel de servicios ofrecidos dentro del contexto de una estancia o fundo.

*** Nivel de sensibilización de los funcionarios**

A pesar de que la participación en la reunión fue concurrida, no se obtuvo elementos estratégicos frente al tema productivo en relación con el turismo.

2. Nivel de Participación.

*** Nivel de participación habitantes.**

Se consideró regular el nivel de participación si se compara la importancia del mundo campesino en la comuna, a pesar de que ya existen experiencias interesantes en el tema.

*** Nivel de participación de los funcionarios.**

La presencia de los diferentes servicios en la reunión fue óptima asistiendo a ésta los organismos del Agro, Municipio y Funda. Es un buen punto de partida para una primera coordinación.

3. Nivel de Conocimiento.

En el taller se demostró un buen nivel en el aspecto productivo. Esto se refleja en un mapeo bastante acabado junto con un calendario de cronologia histórica bastante completo. Esto demuestra que Cochrane es un lugar clave territorialmente a nivel productivo e histórico del sector, al estar situado entre el Lago General Carrera, el Rio Baker, Valle Chacabuco y Tortel.

4. Estrategia de Planificación y Propuestas de Acciones.

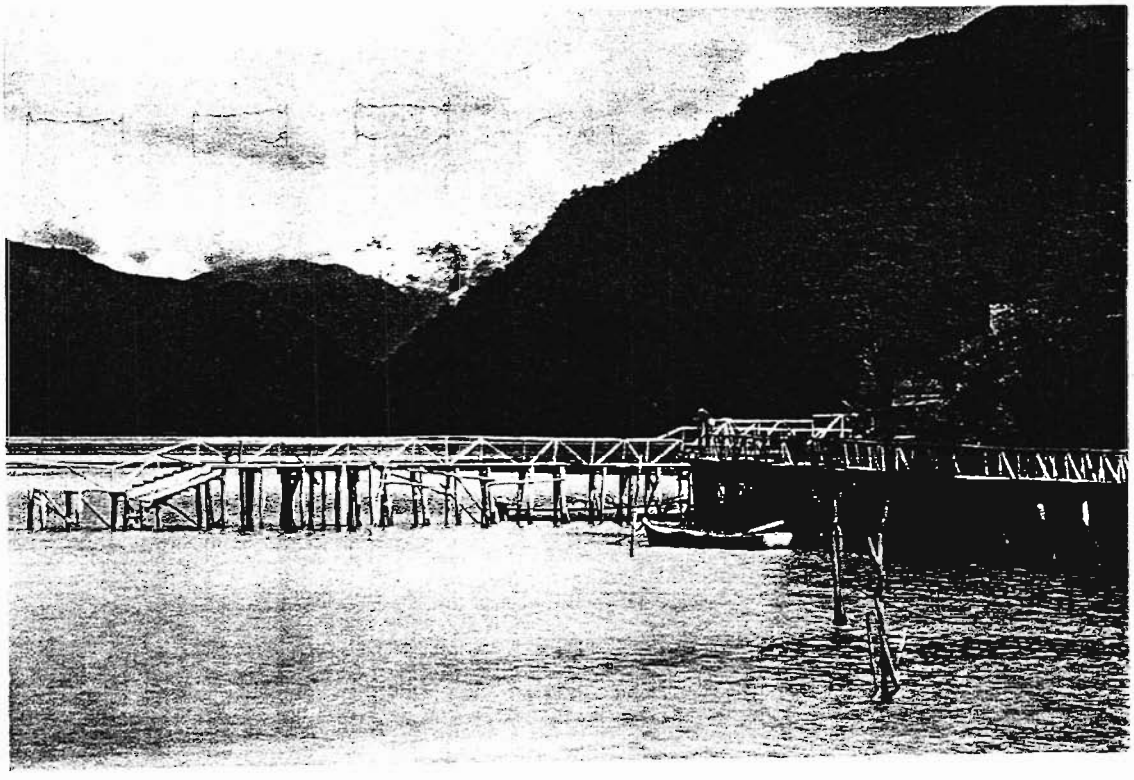
De acuerdo a lo expuesto en la reunión de funcionarios, para crear una estrategia primero hay que pasar por la instancia coordinación sobre el tema agroturismo. Cuáles son las atribuciones de cada servicio hacia el tema productivo campesino, por un lado y así crear la estrategia necesaria para relacionarlas con el turismo. A juicio de los servicios del agro, esto es posible pero bajo la coordinación de un estamento como la municipalidad. Esta última podría desgastarse y realizar diagnóstico en terreno, mas en relación a los servicios del agro que siempre están en contacto con los campesinos y no realizar acciones separadas.

Bajo este contexto la instancia de gestión y plan de acción para unir esfuerzos, en torno al tema agroturístico, pasa por el municipio apoyado por la ley que le permite orientar y canalizar el desarrollo en la comuna.

D- COMUNA DE TORTEL

a) Contexto de la Comuna

La inmensidad del territorio comunal de Tortel, 20.000 Km2, y la cantidad de recursos naturales tanto marítimos que terrestres caracterizan la comuna y definen un sector de trabajo complejo por ser tan diversos los temas que tratar.
Se destaca el aislamiento y el carácter "terminal" de este sector. En cuanto al tema del agroturismo puede ser único este concepto de mundo de naturaleza extrema pero poblada en forma dispersa.



b) Localidad de Caleta Tortel

1. Charlas

Lista General de Participantes

De 14 personas presentes solo 5 tienen actividad productiva claras, siendo una cifra bastante baja, por lo que la elaboración de productos elaborados (mermeladas y conservas) es por ahora para el autoconsumo. Los demás participantes están concentrados en actividades específicas de Caleta Tortel, las cuales son rescatable para el turismo pero que no apuntan a lo productivo.
La mayor cantidad de asistentes se concentra en proyectos de Caleta Tortel y sus alrededores pero todos tienen contacto con los pobladores de las áreas dispersas. Solo llegaron dos participantes de estos sectores aislados, lo que no esta malo por las condiciones invernales.

Se visitaron en terreno tres personas que no participaron a la charla pero que si tenían actividades productivas rescatables para proyectos agroturisticos.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Manuel Vega	Ganadería bovinos, Leña, Hortalizas, cultivos de papas, frutales y Sogas.	Ribera Delta Río Baker, Fundo El Sauce	Área para acampar, transporte en bote a remo, guía, asados.
Irián Landeros	Ganadería, Cultivos, Papas, Arvejas, Habas, Ajos, Invernadero y Frutales.	Ventisquero Montt	Alimentación Casera, Cabalgata y transporte en bote. Proyecto de Hospedaje Familiar (Tortel).
Hernán Guelet	Ganadería (vacunos y ovejas), Maderero, Invernadero, Lechuga, zanahorias y Frutillas.	Lago Quetru - Río Pascua.	Pesca en Lago, Cabalgata, Navegación Río Pascua y Ventisquero Montt, visitas al campo y a actividades, asados.
Moisés Velásquez	Ganadería, Queso, Mantequilla y Lechugas.	Seno Ventisquero	Transporte Turístico en Lancha, Alojamiento, Área para acampar en el Campo y Alimentación.
Eleodoro Jara y Leonilla Mansilla	Agricultura, Frutas, Plantas Medicinales y aromáticas	Delta Río Baker	Visita al huerto de plantas medicinales y once
Fernando Ruiz	Ganadero, Maderero, y papas	Fundo tres Valles, Río Baker	Area para acampar, once
Berta Muñoz	Agricultura Ganadería tejidos de lana, Invernaderos (lechugas).	Sector Ventisquero Jorge Montt	Area para acampar con cocina compartida y visita al campo.
Brunilda Landeros	Invernadero (lechuga), , Elaboración de Mermelada. Artesanía en Astillas de Ciprés.	Caleta Tortel	Hospedaje, Gastronomía, Transporte en bote.
Adán Zurita	Agricultor, Ganadero	Caleta Río Bravo	Area para acampar, radio comunicación, comidas.

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Carmen Rojas	Servicio Alimentación Casera, Caleta Tortel.
Elisa Urrutia y Juan Nahuel	Hospedaje familiar y comidas. Tienen un campo en Jorge Montt en venta.
Erica Schonffeldt	Tiene campo sin ocupar en Canal Plaza, se Presenta como Guía Ecoturístico, Actualmente Artesana en Productos de Lana en Tortel.
Jorge Arratia	Transporte Fluvial y Marítimo, Guía Ventisquero Montt.
Arzobino Muñoz	Transporte Fluvial y Marítimo, Trabajo en Madera en Caleta Tortel.
Ismael Mellado	Artesanía y Tallado en Madera, en Caleta Tortel.
José Maripillán	Constructor Artesano y Carpintero, Albergue Artesanal, Caleta Tortel.
Olga Ganga	Tejidos en Lana Natural.

Resultado de la Charla

En diagnósticos efectuados por el Pladeco, quedó demostrado que existe una voluntad real por dinamizar las áreas rurales dispersas desde el punto de vista productivo y romper con el ciclo monoproductivo del ciprés.

El agroturismo se presenta como una alternativa real para valorar estos sectores dispersos. Actualmente no existen incentivos suficientes para permanecer en los campos, por lo que una promoción de áreas productivas puede tener un efecto tanto en la diversificación económica como en la valorización de productos del campo.

Existe un sentimiento generalizado de que en la comuna existen suficientes productos locales y servicios básicos como para atender al turista. Eso apunta a que el apoyo al desarrollo de productos y servicios deben corresponder a las posibilidades del propio poblador, caso contrario si se le impone alguna manera diferente de trabajar el turismo es tiempo perdido. La oferta del servicio turístico de Tortel debe estar fuertemente arraigado en el campesino. Si queda la iniciativa local se debe pensar en: ¿ Qué ofrecen?, ¿ Qué tienen?, ¿Cuál es su actividad?, ¿Cuál es su especificidad?, ¿Cómo lo dan a conocer?, ¿Cuál es el carácter de la localidad?.

Estas preguntas son de fácil respuesta si se busca en el mismo poblador, por ejemplo estos tienen claro que los Lodges no son agroturismo, que los futuros circuitos establecidos solo el poblador los puede efectuar por su amplio conocimiento del sector.

Falta conocimiento de como desarrollar una alternativa turística local, los atractivos naturales no siendo suficientes. Tiene claro que la potencialidad turística existe, falta la parte técnica para implementarlo y que eso les beneficie directamente.

Los pobladores que tienen campos en las áreas dispersas temen por la seguridad de éstos. La mayoría de los pobladores son semi-permanentes en los campos, lo que se traduce en un cierto grado de abandono de éstos. El transporte y el subsidio son los elementos principales de valorización de estos campos, es decir presencia mínima con refugios establecidos por los propios viviendo de los pobladores. La ayuda municipal es primordial en el sentido que descentralizando parte de la inversión desarrollando ciertos avances como muelles u otro puede generar una dinámica de estos sectores dispersos.

Un factor importante recalcado por los pobladores es que la actividad productiva de Tortel es compatible con el turismo y que estas actividades se encuentran en las áreas más aisladas y atractivas.

Análisis de Proyectos y Desarrollo de éstos

NOMBRE	TIPOLOGIA DEL PROYECTO AGROTURISTICO	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Manuel Vega	Agricultor Ganadero y Árboles Frutales con área para acampar	Esquema 2	Esquema A
Irián Landeros	Ganadero Fruticultura y hospedaje familiar y guía	Esquema 2	Esquema B
Berta Muñoz	Ganadero, Agricultor y visitas al campo	Esquema 1	Esquema A o B
Hernán Guelett	Ganadero y Agricultor con área para acampar, visitas al campo y transporte en bote.	Esquema 1	Esquema B
Moisés Velásquez	Campesina - Comerciante, Transporte, área de acampar..	Esquema 1	Esquema A
Bernardo Vidal	Aserradero y visitas	Esquema 3	Esquema A
Fernando Ruiz	Ganadero, maderero con área para acampar	Esquema 1	Esquema B
Eleodoro Jara y Leonilla Mancilla	Agricultores, frutales, plantas medicinales	Esquema 2	Esquema B
Adán Zurita	ganado y hortalizas y área para acampar y servicios radio	Esquema 2	Esquema B
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis del tema productivo

El sector es bien diversificado en cuanto a lo productivo se destaca la ganadería, la pequeña agricultura orgánica (con solo abono animal) y varias actividades ligadas ala artesanía y a la elaboración de conservas. Es una producción de autoconsumo pero la pequeña parte que le sobra puede ya ser un producto para vender al turista. Sin embargo falta aclarar el concepto de elección de un producto para su posterior mejoramiento. Eso permite crear dinámicas de trabajo que generan un alto grado de autosatisfacción cuando se logra tener un reconocimiento tanto por los habitantes y que por los visitantes.
Otro producto es la madera para construcción o como artesanía, lo que es mas adaptado al visitante pero que debe dirigirse también a las necesidades locales como producto utilitario. La madera de ciprés siendo ya prestigiosa se debe aprovechar para llamar la atención del turista pero a ras de eso se debe prever productos que se pueda llevar. Este producto de predilección no puede ser el único tampoco.

Lo mas relevante es que existe una variedad de productos en sectores aislados, carne, mermeladas de frutas silvestres, hierbas aromáticas, que pueden ser un complemento de gran valor para el visitante donde carecen de centros de abastecimiento.

Por lo tanto es importante que ya se promocione esta opción para el visitante y apoyar al aumento productivo y de calidad.
Cabe señalar la casi inexistencia de productos del mar cuando este podría ser una fuente de ingresos espectacular con el visitante ya que los recursos son grande.

Análisis de los servicios al visitante

Los pobladores son los grandes conocedores de "este mundo mitad agua y mitad tierra". Tienen la capacidad de llevar gente en lugares muy remotos pero faltan muchos de los elementos básicos para satisfacer el visitantes (dos motores por seguridad, ojalá no ruidoso, lanchas con techos, etc..) lo que implica que deben recibir apoyo en este ámbito. Por otra parte se destaca la necesidad de alojamiento en este sector lluvioso. Sin embargo los pobladores no están organizados ni se atreven a ofrecer su casa al visitante. Se propuso crear sectores para acampar con techos y compartir la cocina para hacer las comidas. Por lo tanto se destaca la necesidad de apoyar al mejoramiento del conocimiento para alojamiento rústicos en sectores aislados como oferta para el visitante sin por ahora invertir en la construcción de refugios o cabañas cuya rentabilidad no sería asegurada y que por otra parte contrae el riesgo de no involucrar al poblador.

Hay que identificar productos de predilección de Tortel para poder iniciar una promoción agroturística. La madera de ciprés no es el único producto del sector y se destacan cosas como plantas medicinales, hortalizas orgánicas, frutas silvestres en sectores aislados, etc... Posteriormente habrá que trabajar al mejoramiento de su productividad dentro de los márgenes tradicionales y manteniendo su calidad. En cuanto a servicios al visitante hay que insistir en el mejoramiento de la oferta de lugar para acampar y pensión rustica.

2. Talleres

Mapa recursos productivos

El área productiva de la comuna es extremadamente extensa y ésta se puede dividir en:

Sector Canal Baker, con presencia importante de ciprés como recurso forestal. Hacia el sector Ventisquero Montt la presencia de ganado ovino y bovino, es un recurso que se comparte con cultivos anuales y árboles frutales. Se trata de una actividad silvoagropecuaria a nivel de pequeño mercado y principalmente de autosubsistencia.

Sector Rio Pascua, presencia de árboles frutales y ganadería bovina. La presencia de invernaderos se relaciona con la existencia de pobladores en el sector Bajo Pascua y Lago Quetru.

Delta Rio Baker - Caleta Tortel. Hacia el valle interior del Rio Baker, se presentan las actividades campesinas tradicionales silvoagropecuarias de tipo comercial. En Caleta Tortel y en Delta de Baker se aprecian invernaderos y hierbas naturales de tipo productivos. Estos últimos se encuentran en Isla como Vargas. La actividad específica de aserraderos se concentra en el área de Caleta Tortel.

Sector Valle Huemules. Presencia de praderas, ganadería ovina y bovina.
Sector Valle Bravo. Igualmente ganadería ovina, bovina, así como importante presencia de praderas en la desembocadura del río.

Mapa de recursos turísticos

El recurso se divide igualmente por sectores, siendo un elemento importante la presencia de los Ventisqueros Montt y Steffen. Expertos en navegación y guias para caminatas y cabalgatas, son un recurso humano permanente.

La pesca deportiva es reconocida como una potencialidad común en todos los sectores.

La cantidad de recursos turísticos están relacionados con la presencia humana, lo que refleja un amplio grado de conocimiento principalmente del medio natural.

El bosque nativo no se observa solamente como un producto económico sino como un recurso para la observación del medio natural en sectores como Fiordo Angamos, Isla Francisco, Isla Teresa, Fiordo Mitchel e Isla Vargas.

Calendarios de actividades anuales

Las actividades señaladas se dividen en:

- Aquellas que se realizan todo el año, se destaca la extracción del ciprés muerto, la fabricación de tejidos en lana y la elaboración de artesania.
- Aquellas que se realizan durante el verano destacan la cosecha de frutas silvestres y hierbas medicinales, mas bien como actividades de extracción que agricultura. Las actividades ganaderas parecen mas bien puntuales, sin embargo se destaca la producción de queso y mantequilla. Se destaca la llegada de la barcaza de Puerto Natales y la navegación con turistas.
- Aquellas realizadas durante la primavera, siembra y cosecha de frutas silvestres, como nalca, calafate y frambuesa.

Todas estas actividades corresponden a sectores dispersos de Caleta Tortel, es decir de la comuna. La potencialidad en el agroturismo se encuentra en áreas dispersas de alto interés turístico. Caleta Tortel se presenta como un área de elaboración de productos artesanales y como un centro de artesania de productos que vienen de distintos lugares de la comuna, destacando la inmensidad de recursos vegetales y el conocimiento que los pobladores tienen de éste.

Elaboración de una cronologia histórica

La primera colonización del sector está relacionada con tres acontecimientos importantes:

- La Estancia Ganadera Baker instala un poblamiento en Bajo Pisagua para sacar la producción por mar.
- Llegada de chilotes para faenas madereras en 1906.
- Exploración a Caleta Tortel en 1944.

A partir de esta última fecha se recuerdan nombres como Landeros, Vidal, Guelett y Nahuel entre otros.

En 1955 se funda Caleta Tortel, factor de atracción de otros colonos en busca de perspectivas económicas. A partir de esa fecha comienzan algunos adelantos como instalación de ECA y tentativas de camino a O'Higgins.

A partir de 1970 se crean adelantos importantes. Se recuerda el Padre Ronchi en 1977. En 1981 creación de la municipalidad y en la década de los 90 comienzan a llegar equipamientos básicos como agua potable y electricidad.

Análisis FODA

- Fortalezas: Estas se plantean en una comuna con múltiples recursos naturales, debido a su inmensidad y la presencia de pobladores en lugares aislados y de alto valor turístico.
- Oportunidades: La llegada del camino abrirá nuevas perspectivas y bajará el costo de la vida. El turismo parece ser un elemento mayor de desarrollo, lo que desencadena desafíos en transporte, infraestructura e intercambio con un mundo nuevo.
- Debilidades: Se traduce en una falta generalizada de equipamiento e infraestructura a todo nivel, tanto en la localidad como en las áreas dispersas.
- Amenazas: La llegada masiva de turistas por la carretera y la venta de tierras, pueden provocar cierto grado de marginalidad en la población local. Es decir que el desarrollo de la comuna pase mas por gente de afuera que pobladores locales, éste es un sentimiento generalizado.
- Tendencias: A pesar de que existe un número importante de oportunidades, éstas no serán bien aprovechadas si no se disminuyen las debilidades.

3. Visitas a Terreno de Proyectos Agroturísticos

La participación a las visitas a terreno fue muy importante pese a las malas condiciones climáticas. 12 personas participaron y ***el programa de visita había sido eficazmente preparado lo que permitió realizar un máximo numero de visitas.***

De los cuatros productores visitados 3 no habian participado en los talleres pero su interés por el tema del turismo y de la agricultura resulto fuerte.

El tema resultó muy interesante para este trabajo y su desarrollo futuro ya que los motivos por no participar en los talleres se enumeraron:

- falta de credibilidad de las autoridades y de sus conceptos de innovación
- saturación de talleres sin seguimiento o resultados efectivos
- falta de sensibilización por un tema novedoso
- pedido explicito de que los trabajos sean personales y que se venga a trabajar en su campo.
- timidez
- dejamiento por falta de perspectivas y satisfacción de la necesidades minimas

Se visitaron los proyectos de Eleodoro Jara y Leonilla Mansilla, agricultura con un huerto de plantas aromáticas y visitas del campo con comidas, Fernando Ruiz, Ganadero maderero con un área para acampar, Manuel Vega, Agricultor Ganadero con Árboles Frutales y oferta de área para acampar, Bernardo Vidal del Aserradero de Tortel con oferta de visitas.

Se plantearon por lo tanto temas productivos muy diversos, tanto la ganadería como la pequeña agricultura (huertos, frutales y cultivos específicos de zona húmeda) y la actividad maderera.

Esto insta a que el tema debe ser analizado mas en detalle por técnicos y profesionales ya que es complejo : problemas de lixiviación, de fertilización, de productos orgánicos con compost, problema de exportación de madera nativa, problema de sobre carga animal en sectores húmedos, etc.

Durante las visitas hubo mucha participación y surgieron temas claves y relevantes para todos los pobladores del sector para el desarrollo de sus actividades.

Un tema recurrente que se abordó fue el tema del no reconocimiento de la realidad productiva del sector. Se rechaza el hecho que se consideren todos los suelos de la comuna como siendo se clase 7 o 8 cuando hay una producción para el autoconsumo y que esporádicamente hay venta de productos del campo.

Por lo tanto se requiere reconsiderar este tema para que los servicios del agro puedan intervenir y apoyar a una pequeña agricultura de baja producción pero de calidad. Por lo tanto se converso de cómo mejorar la productividad de los frutales o de los cultivos de papás, habas, frutillas u otros sin usar fertilizante ya que es costo y que para el turismo podría resultar más atractivo un producto orgánico.

La pobreza de los suelos como registrado por el SAG impide que INDAP otorgue apoyos a la producción en cuando en realidad hay una productividad de baja cantidad pero que podría ser de calidad que apoyar.
Si surge una voluntad de los agricultores de producir cosas de calidad y una voluntad de los habitantes de la comuna de comprar los productos locales en vez de los de afuera se justificará mas un apoyo a la producción local.
Por el tema de la venta se comento que EMASA ofrece mermeladas de Ibáñez y por lo tanto los productores como Eleodoro Jara piensan que no sirve producir para vender en el pueblo. Por lo tanto se pidió que se creara un centro de artesanos para la venta de los productos locales y que esos estén a disposición de los comerciantes y visitantes.

En cuanto a los servicios para el visitante se abordo el tema de las áreas para acampar que necesariamente deberían considerar las malas condiciones climáticas. En este sentido el uso de galpones como lugar para hacer asados o para que los que acampen cocinen allí o en la casa son importantes.

El tema del transporte es otro factor de preocupación especialmente para los sectores aislados y por lo tanto se debería estudiar formas de integrar los transportistas en una eventual red y capacitar mas pobladores al temas de la seguridad si piensan ofrecer estos servicios.

El tema de la comidas seria muy relevante fortalecer ya que es indispensable en este sector considerar incorporar todos los productos locales y silvestres en la oferta.

Globalmente hay un fuerte riesgo de abandono del campo por los hijos y del actividades tradicionales se puede perder uno de los colonos del Baker mas 'relevante' si no se crean actividades para los hijos. Hay un riesgo de venta de tierra fuerte por estar ubicado en un lugar estratégico.
La construcción del camino le podría hacer perder su proyecto agroturístico si la gente ya no circula por el rio el Río Baker y con los boteros.

Según V. Landeros hay necesidad de clases para el tema de mejoramiento de los cultivos y ganadería. Esto se podría hacer entre los mismos pobladores : el mas conocedor daría a conocer su experiencia y solo se necesitaría un coordinador de la clases (que fuese ojalá un ingeniero o técnico agrónomo).

Aprovechando del viaje hacia Villa O'Higgins de aprovecho visitar a Adán Zurita quien tiene ganado y hortalizas y quiere ofrecer área para acampar y servicios radio. En esta oportunidad se hablo de la tradición de siempre recibir a l visitante en zonas aisladas.

La presencia de pobladores en sectores especificos y estratégicos como caleta Río Bravo, Ventisquero Jorge Montt, insta a que se apoyen los colonos con la construcción de muelles o mejoramiento de casas para constituir "refugios", tanto para el uso de los pobladores como para el desarrollo del turismo y la entrega de servicios mínimos al visitante si tienen que esperar allí por mal tiempo o problemas con los transbordadores.

En caleta Río Bravo los servicios del MOP. dejaron el sitio del muelle en pésimo estado, destruyendo los árboles y las riberas. cuando era justamente muy importante que quedará hermoso un lugar de alto paso turístico. En este sentido varios trabajos del CMT se destacan por ser eficaz y más cuidadoso del entorno.

c) Reuniones de planificación para la comuna en base al diagnóstico hecho de los habitantes

* Participantes:	Cargo o proyecto al cual participa
- Rodrigo Maldonado	Servicio País.
- Bernardo López	Representante de CONAF.
- Ismael Mellado	Departamento de Finanzas.
- María Paz Hargreaves	Servicio País.
- José Maripillán	Concejal.
- José Miguel Vera	Alcalde.
- Sergio Barría	Secretario Municipal.
- Carlos Mansilla	Secplac de la comuna
- Ignacio Ojeda	Coordinador Proyecto FIA, Departamento productivo - Municipio.
- Saturnino Casanova	Concejal, transportista y campesino.
- Brunilda Landeros	Concejal, microempresario

El nivel de participación fue bastante alto. Se debe en que el municipio ha venido sensibilizando el tema del turismo como polo de desarrollo fundamental.

- **Análisis Global y Resultados.**

En general los pobladores dispersos no estuvieron en su mayoría por estar en las faenas.
La reunión de análisis del proyecto se enmarcó en una reunión extraordinaria del concejo, con el objeto de tomar acciones y acuerdos sobre el tema agroturismo.
En este contexto el agroturismo se sitúa como una nueva alternativa que aún no había sido abordada. Los campesinos se sitúan en áreas de alto interés turístico. Esto conlleva a pensar que Tortel no es mono productivo en madera sino agrícola y ganadero.

Se enfatizó en la idea que debe existir una reclasificación de suelos ya que en la actual se condena a que el Ministerio de Agricultura ignore a la comuna en sus inversiones. Solo CONAF mantiene una presencia importante.

La aplicación del taller arrojó la idea de seguir con un estudio mas exhaustivo de los campos y los productos que actualmente se cosechan. Se puede pedir apoyo al Ministerio de Agricultura en temas específicos.

Las acciones y compromisos de la reunión apuntan a temas muy diversos que abren perspectivas valiosas para el agroturismo.

Se consideró vital que la radio local apoye estrechamente el desarrollo enfocando emisiones mas hacia el tema del agroturismo.

El tema del transporte siendo críticos se estimo que los transportes lacustre deben estar mas organizados.

Se afirmo que se debe organizar y controlar la corta de ciprés muerto por parte de CONAF dentro de planes de manejo y un uso del bosque para silvopastoreo y uso recreativo. En este contexto el nuevo proyecto de investigar la reserva Katalalixar y el sur de la reserva San Rafael orienta a crear nuevas infraestructura en el Ventisquero Steffen por un lado y dar lugar a la regularización de pobladores que ocupan sectores adyacentes a la reserva y que eventualmente sean guías y entreguen sus servicios.

Se debe preparar a Caleta Tortel para la llegada del camino. En este sentido existen ciertas contradicciones, ya que se ha difundido masivamente Caleta Tortel y no existe una capacidad real de acogimiento.

En fin se insto a desarrollar las áreas dispersas, fortalecer organizaciones productivas e individualizar productos naturales como Hierba, Frutas Silvestres y otros del área.

A nivel de resultado del proyecto FIA:

Se observa una lista bastante importante de ofertas de productos del campo.

Por lo tanto se definieron la siguientes orientaciones :

- incorporar en el municipio nuevas personas a cargo del tema, coordinando acciones con el Ministerio de Agricultura y sus servicios.
- incorporar un sistema de apoyo en el aspecto legal para la actividad agroturistica.
- encontrar un local de venta en Caleta Tortel una vez establecidos compromisos con los productores.
- promover los productos detectados que ya estén en una etapa de desarrollo.
- mejorar y optimizar el uso del suelo productivo.

Con respecto al trabajo con las otras comunas se pide que La ASOMUFI tenga una persona a disposición para coordinar con todos los servicios y los municipios en el tema agroturismo al igual que debe existir un organismo resolutivo por parte de la ASOMUFI.

Se deben efectuar giras internas en la ASOMUFI individualizando los campesinos mejor preparados para entregar sus productos en terreno.

Se debe trabajar con unidades pilotos en el tema turismo, con evaluación permanente e incorporando paulatinamente al resto de los campesinos interesados no perdiendo de vista que en primer lugar el agroturismo pasa por una primera etapa que es fortalecer y valorar el aspecto silvo agropecuario.

d) Difusión y comunicación en la comuna

Por ser una comuna de poblamiento muy disperso el único medio de aviso y difusión es a través de la radio local o de las radios regionales, como la Radio Santa Maria, la Radio Ventisquero o la Radio Patagonia. Para invitar a los pobladores a participar en los talleres hubieron por lo tanto avisos hechos por la coordinación general del presente trabajo (la I.M. de Río Ibáñez) en la radio Santa Maria, avisos en la radio local y la distribución de invitaciones a las personas que mas le parecia convenir a la municipalidad.

Se realizó una emisión radial durante la estadia en la localidad lo que también se estima haber generado mas sensibilización al tema.

Sin embargo se recalcó lo complicado que la difusión y sensibilización en el extenso territorio de la comuna por lo tanto se deberia estudiar el desarrollo del sistema de comunicación.

Se propone que se estudie una red comunicacional que ocupe tanto las radios HF, de los servicios de CONAF, de la municipalidad y de la marina, las radios AM-FM regionales y la radio local MADRIPRO para difundir informaciones en cuanto a las posibilidades de desarrollar proyectos agroturísticos, eso coordinado por el municipio o con alguna organización no gubernamental (FUNDA, CODESA, FUNDESA, CODEFF).

La difusión de información a través de la radios HF o locales permitiria tanto dar a conocer esta alternativa del agroturismo a los pobladores y crear las condiciones para que puedan difundir su oferta y comunicarse con los visitantes que quisieran llegar al campo.

e) Resultados Generales para la Comuna

1. Nivel de Sensibilización.

*** Nivel de *sensibilización* de los habitantes**

Para destacar cual es el nivel hay que diferenciar dos situaciones. Primero que Caleta Tortel vive actualmente un auge turistico importante, por lo tanto la población ya está sensibilizada, lo que se refleja en la voluntad de crear hospedaje. Sin embargo aún no se ha tomado conciencia que los campos en las áreas dispersas pueden ser una alternativa no solamente como área verde, sino como oferta de productos locales. Para este último aspecto aún queda mucho trabajo por hacer, sin embargo la voluntad de los habitantes está abierta ya que valora su quehacer cotidiano como campesino.

*** Nivel de sensibilización de los funcionarios**

A pesar de existir una buena disponibilidad del municipio para trabajar el tema, aún no se han realizado las observaciones suficientes en el tema productivo como para rescatar este potencial y crear una estrategia de desarrollo incluyendo el agroturismo. El Pladeco entregó un marco referencial de valorización de áreas dispersas pero falta profundizar el tema productivo.

2. Nivel de Participación.

A nivel de habitantes y autoridades está se consideró buena y óptima, es decir que bajo el aspecto participativo se pueden lograr acuerdos positivos y compromisos entre autoridades y habitantes.

3. Nivel de Conocimiento.

El taller demostró un alto nivel de conocimiento desde el punto de vista geográfico y de los recursos por parte de los pobladores. Esto demuestra la importancia que tiene el giro local tanto en navegación, trabajo de la tierra y recurso forestal. A nivel de atractivos, lo que antes fue un obstáculo como los témpanos de hielo y ventisqueros, actualmente están concientes que son éstos importantes para generar nuevas expectativas económicas.

4. Estrategia de Planificación.

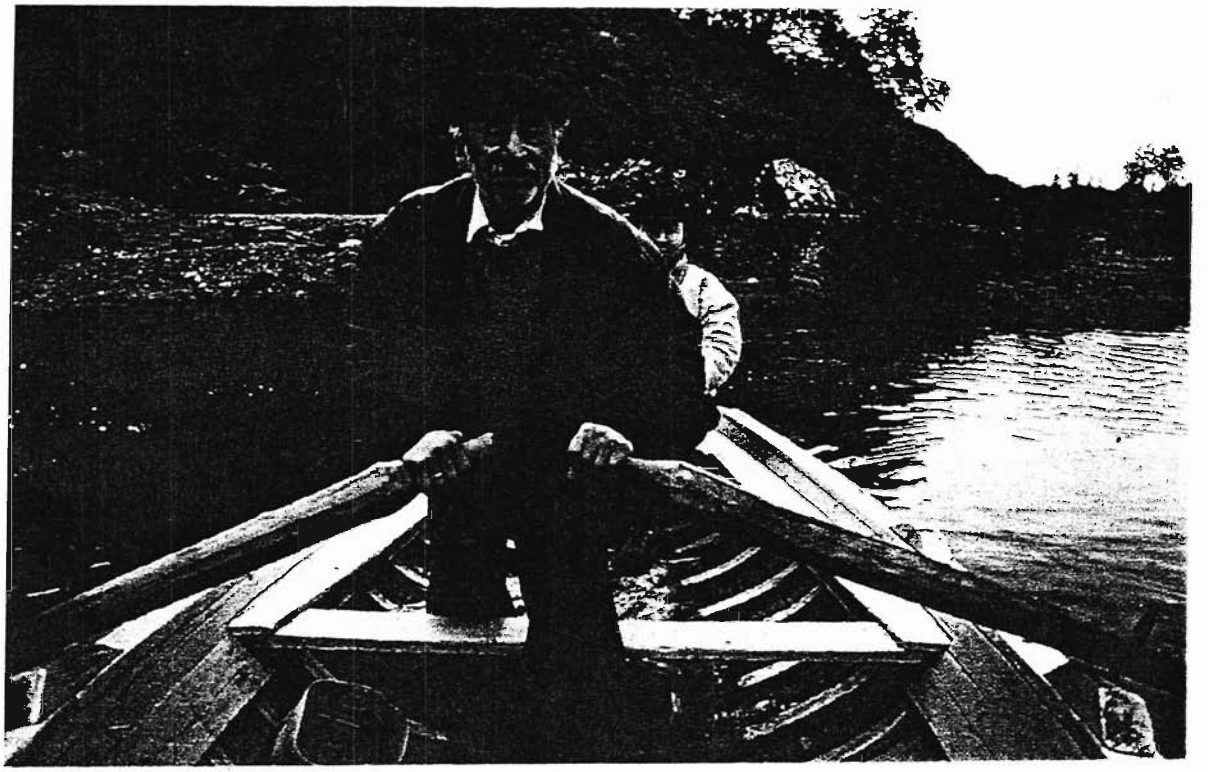
Esto se resume como lo demuestra el análisis de las reuniones con los funcionarios, en el compromiso que tomó el concejo y el alcalde de apoyar esta iniciativa de agroturismo elaborado con catastro de todas las actividades campesinas. En este sentido se demostrará que la comuna de Tortel no es monoproductiva, es decir forestal, sino que integra otros elementos como la agricultura y la ganadería.

Se debe terminar con la imagen que a la comuna solo lo apoya CONAF y por efectos de clasificación de suelos SAG e INDAP no tienen mayor atribución. Se concordó que debe existir una reclasificación de suelos según estudios puntuales en áreas que actualmente son productivas pero que el agroturismo tenga una base mas sólida apoyando los sectores productivos.

* * *

"PA' LO QUE HAY QUE VER, CON UN OJO ES DEMASIADO"

Adán Zurita - Caleta Rio Bravo

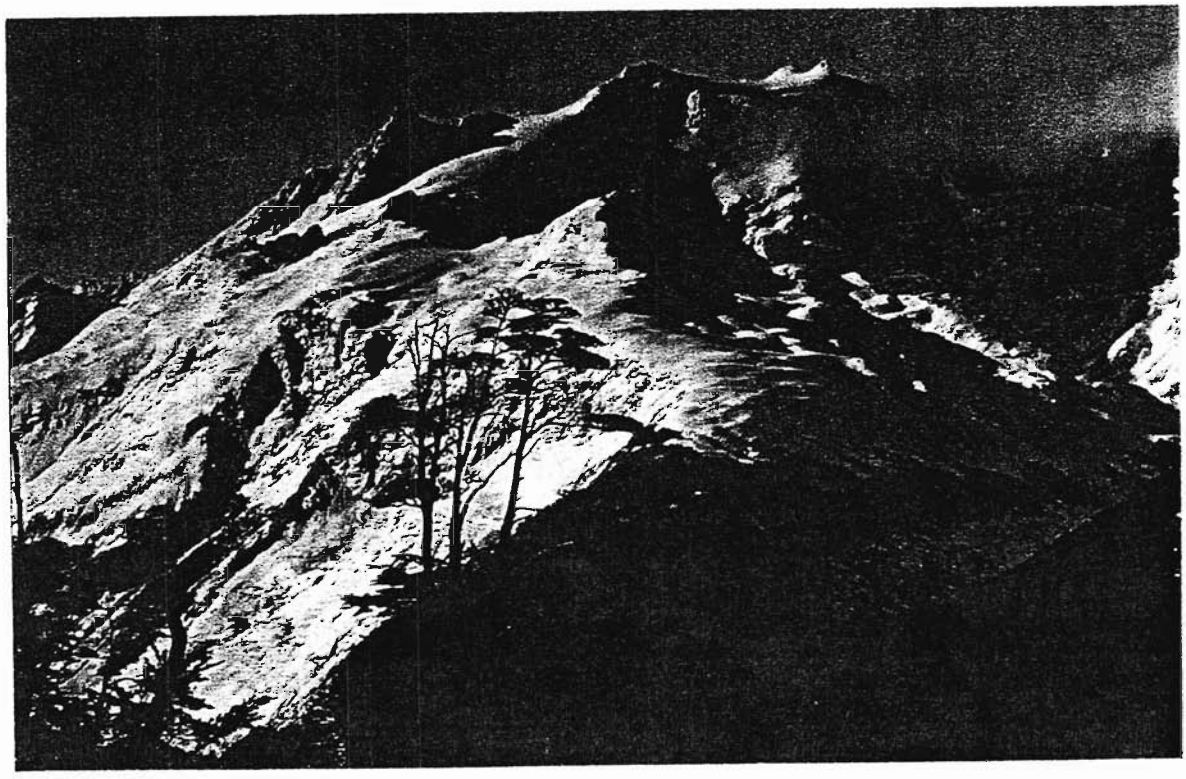


E- COMUNA DE O'HIGGINS

a) Contexto de la Comuna

El territorio comunal es inmenso, ubicado entre cordillera y hielos patagónicos se caracteriza por ser un sector continental y lacustre. Esta identidad territorial de "confin del mundo" con asentamientos dispersos y una localidad principal alejada de muchos pobladores.

Por lo tanto el desarrollo local productivo toma toda su fuerza : "aquí, uno tiene que ser autosuficiente". Esta idea es reforzada por el hecho de que nos encontramos al final del camino austral y que sobresale una impresión de aislamiento, hace del lugar un atractivo fuerte para el turismo lo que genera por lo tanto necesidades de aumento de la oferta de productos y servicios. Villa O'Higgins es un punto de llegada y no un lugar de paso y la apertura progresiva hacia el mundo exterior y el aumento critico de visitas de gente de otros lugares crea un entorno casi dramático en cuanto a la urgencia de enfrentar un desarrollo rápido.



b) Localidad de Villa O'Higgins

1. Charlas

Lista General de Participantes

Del total de 12 participantes 8 se relacionan con el sector productivo y 4 no productivo. La presencia del sector que se considera productivo es aún importante en Villa O'Higgins y la comuna.
Sin embargo los sectores mas dispersos no estuvieron presentes, solamente aquellos que están en la villa y próximos a ésta pero si se supo que tenían actividades productivas relevantes.

Agricultores o campesinos productores con proyecto de servicios al visitante:

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
Jaime Muñoz	Ganadería, Producción Leche, Papas, Lechugas, Repollo, Forraje e Invernaderos.	El Bagual	Cabalgata, Pesca Deportiva, áreas Verdes y Comidas.
Ricardo Levicán Jerónimo Levicán, Justa Mancilla	Ganadería y Hortalizas, caballos, frutales.	Lago O'Higgins	Visitas al campo pero debido al aislamiento tiene proyecciones.
Héctor Peralta	Ganadería (vacuno) caballos	Lago O'Higgins, Río Pascua.	Cabalgatas desde O'Higgins a Cochrane. Escritor y Poeta.
Yarna Beroiza	Invernadero, Hortalizas, Papas y Ganado en baja escala.	Sector Chacras.	Área para acampar, Servicio de Alimentación y Asados. Area recreativa.
Ernesto Bahamondes	Ganadería (vacunos y ovejas), Cultivo Anuales, Papas, Arvejas y Habas.	Lago O'Higgins.	Cabalgata, asados y Área para acampar.
Mónica Torres	Chacra, Cultivos (Papas, Avena, Zanahoria, Lechugas, Repollos Pepinos.	Sector Río Mosco	Cabalgata, Área para acampar y Gastronomía.
Cristian Gatica	Ganadería.	Río Colorado	Área para acampar y Cabalgata.

Personas con proyectos no productivos o productores sin propuesta de servicios al visitante

NOMBRE	DESCRIPCION DE SUS ACTIVIDADES
Nelson Henríquez	Guía Especializado en Pesca.
Arturo Gómez	Hospedaje en Villa O'Higgins, hortalizas y carne para autoconsumo.
Ires Vera	Hospedaje en Villa O'Higgins, alimentación.
Mirta Mendoza	Hospedaje en Villa O'Higgins, repostería, pan y mermeladas de frutas no locales.
Manuel Mansilla	Ganadería, Cultivos Anuales, Papas, Lechugas, Zanahorias, Repollo, Árboles Frutales, Cerezos y Guindos. En Río Colorado. Sin proyecto de servicios al visitante.

Resultado de Charlas

El agroturismo se presenta, de acuerdo a la charla, como un tema incomprendido en el amplio área del turismo. La mayor parte de los esfuerzos que está proyectando a la comuna, están relacionados con pesca, turismo aventura en área fiscal y equipamiento en Villa O'Higgins.

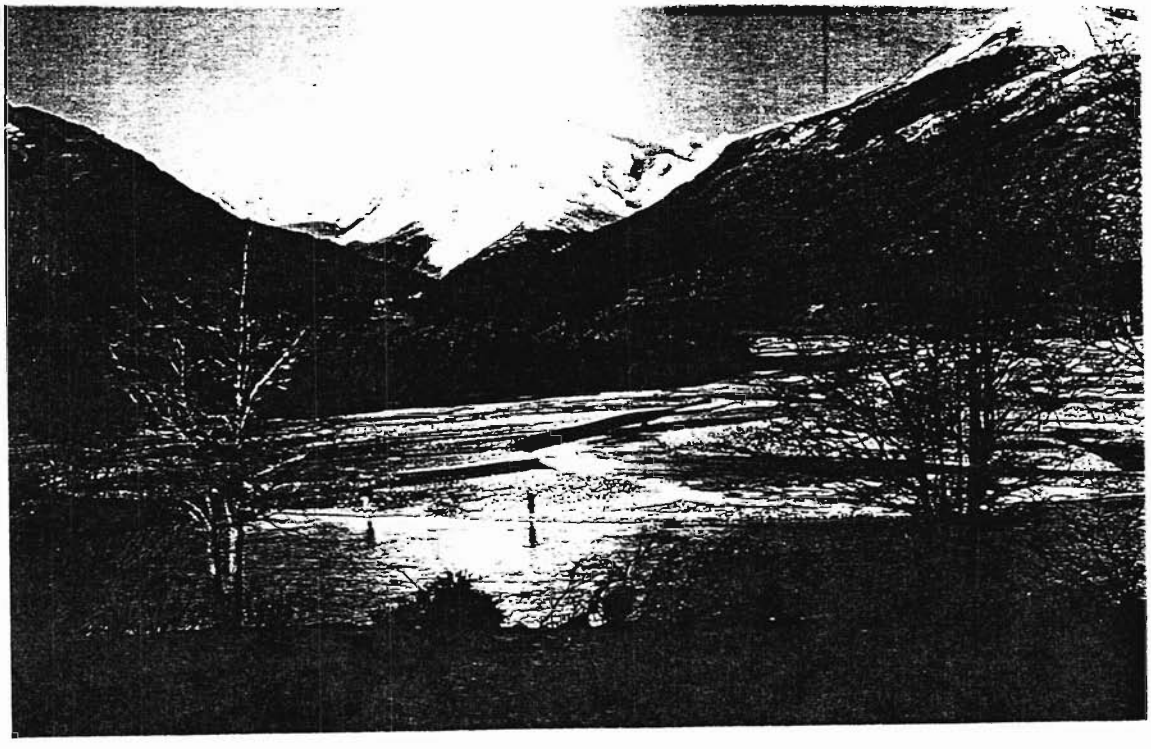
El municipio parte con la siguiente pregunta: ¿Cómo insertar los productores de la zona en turismo?. Para comenzar con una plataforma sólida en el tema, se necesitan compromisos entre productor, la región, la provincia y la comuna. En este contexto una tendencia ascendente de abandonar los campos, lo que obviamente no fundamenta ni da futuro al agroturismo.

Se está conciente que en Villa O'Higgins debe existir una coordinación de actividades para enfrentar al turismo, eso por razones de aislamiento. Esto se debe al abastecimiento de todo tipo de productos que a veces escasean, es decir, que entre el comerciante y el agricultor debe existir una complementariedad.

El aspecto productivo aunque existente, no tiene una valorización que la comercial, es decir, la venta de productos. Sin embargo quedó demostrado que la base cultural y productiva de la comuna reposa aún en el campesinado tradicional. Bajo este aspecto el municipio y los pocos productores recogieron el agroturismo como una tarea importante orientada en primer lugar en definir cuáles son y dónde están los productores, qué productos ofrecen o pueden ofrecer, el nivel de desarrollo de éstos y su grado de compromiso. Este es un trabajo que fue bien recibido por los técnicos y profesionales del programa Prodesal.

En resumen existe un sentimiento generalizado de que:

- ***Existe demasiada concentración de población en la villa.***
- ***Se están abandonando los campos y perdiendo capacidad productiva e incluso de autoconsumo.***
- ***Los atractivos son numerosos, pero sin una estrategia clara serán absorbidos por otro tipo de inversionistas fuera de la comuna.***
- ***No se ha generado una estrategia clara de apoyo al sector campesino para beneficiarlos de la llegada masiva de turistas.***



La metodología de la experiencia francesa puede ser aplicada en lo referente al catastro a efectuar en terreno y evaluar voluntades y compromisos de productores.

La llegada masiva de turistas, 2000 personas este verano pasado y se esperan mas de 4.000 para el próximo, colapsa a la villa en cuanto a servicios. Esto apunta a buscar alternativas en áreas dispersas y específicamente a lo largo del camino austral entre Caleta Rio Bravo y Villa O'Higgins donde justamente se encuentran varios pobladores.

En este contexto el agroturismo se presenta como una alternativa muy positiva para dar mayor capacidad y ampliar las alternativas por un lado y evitar abandono de los campos por otro. Consecuentemente se podría disminuir así la mala imagen que esta dando la villa por no ser capaz de ofrecer al visitante servicios mínimos en este lugar muy atractivo que constituye la "ultima parada en el camino austral".

Análisis de Proyectos y Desarrollo de Estos

NOMBRE	TIPOLOGIA AGROTURISTICA	AYUDA TECNICA COMO PRODUCTOR	AYUDA TECNICA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS
Jaime Muñoz	Ganadero (y subproductos) y Agricultura y área para acampar, Cabalgata y comidas	Esquema 2	Esquema B
Ricardo Levicán y padres	Ganadero Agricultor y visitas al campo	Esquema 1	Esquema A
Héctor Peralta	Ganadero, guía - poeta y cabalgatas	Esquema 1	Esquema B
Yasna Beroiza	Agricultora Chacarera, : área para acampar	Esquema 2 y 3	Esquema B y C
Ernesto Bahamondes	Ganadero , área para acampar y visitas del campo	Esquema 2	Esquema B
Cristian Gatica	Ganadero, área campar y Cabalgatas	Esquema 1	Esquema B
Mónica Torres	Agricultora, cabalgata, área para acampar y comidas	Esquema 2	Esquema B
	Esquema 1/A = identificación Esquema 2/B = mejoramiento Esquema 3/C = promoción		

Análisis de lo productivo

Nuevamente la ganadería parece predominar en lo productivo y eso ya es un producto de interés para los visitantes que se puede promocionar pero con una clarificación de sus características y calidades para diferenciarse de otros productores. Se registra como segundo eje productivo la agricultura de autoconsumo en zonas aisladas, otro punto de interés para un visitante. Por falta de identificación no se han identificado productos específicos pero los frutales o cultivos como la papa son recursos existentes en muchos campos de pobladores aislados (península la Florida, ventisquero chico) Una vez identificado se deberá ver como aumentar la producción para poder ofrecer al visitante y promocionar estos productos en la oferta agroturística..

Análisis de los servicios al visitante

Los servicios mas ofrecidos se relacionan con el tema de guía de cabalgatas, tema interesante si se relaciona con temas de turismo de aventura. Pero esto no favorece el tema productivo del campo ya que se trata dejar su actividad para otra. Por lo tanto habría que aclarar el concepto de "visita del campo" y muestras costumbristas para favorecer la presencia de visitantes en el campo y el consumo de productos del mismo.

Se destaca el deseo de ofrecer servicios de camping. Eso corresponde a una necesidad urgente de la municipalidad que busca alternativas para satisfacer la demanda de los turistas en verano. Por lo tanto se debe identificar los lugares que pudiesen ofrecer este servicio con sectores con techo o uno de alojamiento y comidas básicos, específicamente cerca del camino austral. Una vez identificado estos sitios y comprometidos los pobladores en

recibir al visitante se podría proceder a una promoción de un "servicio rústico" pero "único por lo tradicional" a los viajadores mas atrevidos o dispuestos a compartir con el poblador.

En resumen : la parte productiva identificación clara del productos locales para promocionarlo y que pueda complementar los productos que se traen de afuera. En cuanto a servicios al visitante se destaca el trabajo de guía de campo y visitas de sectores de gran belleza natural. El tema del alojamiento con comidas básicas es una prioridad para la comuna para poder enfrentar a la demanda inminente de estos servicios. Por lo tanto hay que identificar las posibilidades y posteriormente promocionar esto como una alternativa atractiva para los que quieren conocer la verdadera vida campesina del sur del sur de Aysén,

2. Talleres

Mapa recursos productivos

La presencia de actividades productivas está bastante concentrada en torno a lugares de mayor presencia humana como Río Mayo y Rio Colorado. Estos son ganaderos en general y cultivos agrícolas para autoconsumo. En los alrededores de Villa O'Higgins se aprecian actividades como horticultura en invernaderos y cultivos anuales. En el sector sur del Lago O'Higgins se observan algunas propiedades relacionadas con árboles frutales y agricultura. Se observa la presencia de estos productos como el área de extensión agrícola mas aislada de la región y en la cual la presencia de pobladores es fundamental.

Mapa de recursos turísticos

Los recursos turísticos se encuentran presentes en torno a tres grandes elementos: pesca deportiva, navegación Lago O'Higgins y los Ventisqueros.

El recurso turístico es mayoritariamente paisajístico, relacionados con elementos humanos como cabalgatas y presencia de guías.

Villa O'Higgins no figura presentando algún lugar de interés aparte de ser un punto de llegada de un lugar turístico central que es el Lago O'Higgins. La observación de puntos de interés turístico parece tener dos áreas, una se concentra en el área norte del croquis alrededor del Río Mayer, Río Mosco y Río Colorado y la otra es un área mucho más extensa con recorridos mas largos en torno a las riberas del Lago O'Higgins, en donde los puntos principales son la presencia de ventisqueros.

Calendarios de actividades anuales

Las actividades se presentaron como bien repartidas durante el año.
Durante el verano destacan las actividades de ordeña, fabricación de queso y junto con éstos la llegada de turistas. Es en esta misma estación se realizan encuentros costumbristas y que se incorporan actividades recreativas como rodeo y cabalgatas.

Durante el invierno se destacan actividades como forrajeo, cuidado de animales, tejidos de lana y curtido de cueros.

Con la llegada de septiembre se señala la aproximación del verano coincidiendo con la preparación de tierras para siembra. En esta fecha se señala la actividad de pesca deportiva en conjunto con la llegada de turistas en octubre.

Hay que señalar que Villa O'Higgins es una de las localidades que mas incorpora actividades anexas a la producción como son los encuentros costumbristas, y que señalo una temporada especifica de llegada de turistas.

Elaboración de una cronología histórica

Se recuerdan los primeros años de colonización con la llegada de colonos europeos desde Magallanes al Lago O'Higgins, tentativa que duró de 1914 a 1920, pero que no fue fructífera.

La colonización espontánea surgió por entrada Baker en 1910.

Los primeros colonos chilenos a Lago O'Higgins es a partir de 1920. Se remarca el hecho que estos se quedaron.

Durante la década de los años 1930 se recuerda la presencia de delegaciones chilenas junto con la creación de una instancia administrativa territorial.

En los años 1940 se recuerdan visitas como Agostini y Grosse.

En los años 1950 O'Higgins se abre al norte por el Paso del Bravo para tropeo consideradas primeras tentativas del comercio del ganado en Chile.

En 1966 se funda Villa O'Higgins, lo que permite adelantos como escuela y pista aérea.

La llegada del Padre Ronchi es igualmente recordada, ya que este llegó a pie partiendo desde la desembocadura del Río Bravo y caminando hasta O'Higgins apoyado hasta la mitad del camino por Emilio Vidal, este último poblador del Bajo Río Bravo.

La creación de la municipalidad permite igualmente la llegada de adelantos en el año 1980. Desde esa fecha se señalaron obras importantes hasta la llegada de la carretera en 1999, lo que se convirtió en el fin del aislamiento total para la villa.

Análisis FODA

- Fortalezas: Éstas se traducen en la presencia de recursos naturales.
- Oportunidades: La llegada del camino abre perspectivas comerciales nuevas para los pobladores.
- Debilidades: La falta de gestión de los recursos económicos es un sentimiento generalizado.
- Amenazas: Cambio rápido de tenencia de la tierra y poca capacidad para desarrollar nuevos desafíos.
- Tendencia: La llegada del camino impulsa a pensar a la población local, que el factor oportunidades es el mas importante. Es como un elemento nuevo que se integra al futuro. Esto refleja que O'Higgins es la localidad que mas oportunidades espera, siendo el resto del análisis FODA un elemento existente pero menor.

3. Visitas a terreno de Proyectos Agroturísticos

En esta localidad solo se visitaron dos proyectos y solo participaron 5 personas a las visitas, 2 productores, 2 personas que ofrecen servicios y el encargado del desarrollo productivo en la comuna (Prodesal). Los dos proyectos que se visitaron fueron Yasna Beroiza, Agricultora Chacarera, : área para acampar y Ernesto Bahamondes, Ganadero , área para acampar y visitas decampo.

Debido a la poca participación de productores, a la falta de sensibilización en el tema y las distancias para visitar campos representativos , se enfocó en estos dos proyectos cuyas características son opuestas, un proyecto siendo más rural y otro casi urbano. Los dos son de relevancia para la localidad, por la falta de recursos productivos en general y la imperiosa necesidad de proponer servicios para el visitante.

El tema de la chacra y de un sector para acampar en la entrada del pueblo tuvo como interés de abarcar temas como las comodidades que se pueden ofrecer cerca de una casa ; dejar que los campantes ocupen los baños de la casa. El camping y la casa siendo el lugar abastecimiento en productos locales y el punto de partida para exploraciones en toda la región.

El tema del campo a orilla del Lago O'Higgins fue de suma relevancia para mostrar el riesgo de abandono de estos campos por la facilidad que constituye para las nuevas generaciones la vida en el pueblo.

En este caso el proyecto tiene la fortaleza de estar muy cerca al embarcadero y por lo tanto ser un lugar ideal para aprovechar del lago y esperar la barcaza. En este caso especifico lo productivo se resume al tema del ganado, del cultivo de la papa y de productos del huerto de los cuales se destaca las frambuesas o el corintio. A partir de este campo se puede también realizar paseos a caballo o excursiones netamente turísticas. Este esquema se repite en todos los sectores poblados del lago y por lo tanto este proyecto pudiera servir de proyecto piloto y el punto de partida para un recorrido "hacia los colonos mas australes de Aysén". Esta visita a terreno permitió reafirmar el tema de fortalecer a todo costo lo productivo y complementarlo con los servicios al visitante. En este sentido la política de la comuna se olvido de la importancia para el turismo que es la noción de productos locales.

No se pudieron visitar los campos a lo largo del camino austral pero se insistió que ese tema era de los mas relevantes para el municipio para poder enfrentar la demanda de servicios e productos locales para la próxima temporada.

c) Reuniones de planificación para la comuna en base al diagnóstico hecho por los habitantes

* Participantes:

- Juan Cisternas	SAG. Apoyo constante al sector ganadero en terreno.
- Alfredo Runin	Alcalde.
- Nelson Henriquez	Pescador Deportivo y Guía. Buen conocedor del área e interesado en trabajar con servicios agroturisticos.
- Manuel Idiarte	Municipalidad Encargado de Prodesal.
- Lilian Navia	Periodista Servicio País, Programa de Capacitación de Guías Turísticos.
- Humberto Pizarro	Municipalidad Servicio Prodesal.
- Nelson Llancao	Alcalde de Mar, apoyo en navegación y seguridad Lago O'Higgins.
- Alejandro Gavilán	Servicio País.
- John Bahamondes	Encargado de CONAF, apoyo importante al sector campesino.
- Héctor Peralta	Campesino.

*** Nivel de Participación.**

En general buen nivel de participación y recepción del tema por parte de los funcionarios. El funcionario de INDAP se encontraba en la Villa pero no asistió a la reunión.

*** Análisis Global.**

El tema netamente agroturismo no ha sido tomado en su base por los funcionarios en general. En agricultura existe muy poco desarrollo. Esto apunta a tomar el turismo por el lado mas bien paisajistico y de servicios puntuales.

Se estableció que los resultados en los Talleres FIA y las visitas a terreno son un buen inicio para aplicar un programa a condición de tener mas presencia municipal en los campos. En efecto en los talleres se presentaron solo 5 campesinos reales, es decir productores. Hubo demasiada heterogeneidad en los participantes en un tema que apunta a un segmento especifico. Por lo tanto se reconoce que falta sensibilización por parte del municipio hacia los campesinos para incorporarlos en el tema.

Se reconoce a Río Mayer como un lugar productivo importante. CONAF reconoce que la actividad maderera es baja, sin embargo se puede valorar a través de la mueblería por ejemplo. Se destacan una acción en proceso que es relevante para el agroturismo, una mueblería en la Villa a partir de la madera nativa.

En este sentido se plantea que el agroturismo es una manera de desconcentrar la inversión.

Las acciones del Alcalde de Mar son importantes ya que se trabaja en el aspecto de seguridad de navegación por un lado e igualmente en investigación sobre el medioambiente acuático.

El trabajo de concesiones de Bienes Nacionales para declarar los parque municipales que permita igualmente beneficiar a los campesinos, es decir, se convierte en polos de desarrollo para la comuna.

Actualmente se han elaborado proyectos turísticos pensando en valorar el tema paisajístico como por ejemplo guías ecoturísticos y otros. Sin embargo el municipio reconoce que no había visualizado el rescatar a los productores campesinos orientándose hacia éstos. Se plantea crear compromisos claves entre el municipio, los servicios del agro y el campesino.

Acciones de los Servicios del Agro:

- El SAG reconoce que las condiciones productivas son optimas en ganadería ya que no existe fiebre aftosa ni brucelosis, dando una leche de alta calidad.

- CONAF principalmente asistencia técnica a propietarios que desean manejar el bosque. Esta iniciativa se enmarca perfectamente en una actividad agroturística, por ejemplo reconocimiento del bosque nativo.
  Se agrega a este tipo de acción la apertura de sendas de penetración o la ayuda puntual a campesinos en la construcción de galpones e infraestructura.

El encargado de CONAF reconoce que las acciones de los servicios del agro son demasiado independientes. Se debiera trabajar mas bien como Ministerio, es decir, los servicios del agro coordinados ministerialmente lograrían una mayor cobertura territorial y potenciarían sus programas integrando el turismo.

De acuerdo a lo expuesto y discutido en la reunión, las voluntades surgidas por los participantes apuntan a:

- **Definir responsabilidades en el tema agroturístico**. Hay que crear las condiciones básicas para desarrollar esta iniciativa. Actualmente no existen condiciones.
- **Definir potencialidades** y buscar estrategias para apoyarlas, como por ejemplo un campesino un producto por un lado, por otro lado alternativas de albergue campesino a la sobre demanda de albergues en la villa.
- **Innovar con sellos de calidad** como factor de valorización agroturística.
- **Desarrollar una plataforma de trabajo en común** hacia el tema agroturístico y no imponer estructuras parcializadas por cada servicio.
- **Intercambio tecnológico** dentro de las nueve localidades visitadas por el Proyecto FIA, individualizando los mejores productores con interés claro en agroturismo.

d) Difusión y comunicación en la comuna

La difusión y la sensibilización preliminar al trabajo fue deficiente. Durante nuestra estadía participamos a una emisión radial organizada por los mismos pobladores que conocen el tema agrícola y ganadero y por lo tanto resultó muy interesante el intercambio y se espera que haya sido eficiente en sensibilizar los habitantes hacia el tema.

Se participo en un cabildo cultural cuyas motivaciones eran buenas pero la preparación fue insuficiente y la participación local resulto baja. La no apropiación del evento se debió por parte a lo complicado que es reunir gente tan dispersas pero quizás también a una definición del entorno cultural no adaptada : elegir la escuela, lugar de enseñanza estricta y nacional, en vez de regional, no dio lugar a la expresión del espíritu local y familiar de la gente. Para posteriores eventos habría que buscar un local mas culturalmente adaptado.

e) Resultados generales para la comuna

1. Nivel de Sensibilización del Tema Agroturismo.

*** Nivel de sensibilización de los habitantes y funcionarios**

El municipio y los habitantes tienen un bajo nivel de conocimiento del tema agroturismo. Esto se traduce en un bajo nivel perceptivo de las posibilidades de desarrollo que ofrece el tema agroturismo. El tema turístico se ha orientado mas bien al turismo aventura paisajístico y pesca.

2. Nivel de Participación.

*** Nivel de participación de los habitantes.**

Considerado uno de los mas bajos de las 5 comunas. Sectores como Río Mayer por ejemplo, altamente productivo no estuvieron presentes.

*** Nivel de participación de los funcionarios.**

A nivel municipal los encargados del desarrollo campesino estuvieron presentes así como SAG y CONAF. Sin embargo la falta de presencia de INDAP no permitió una participación en conjunto del servicio del agro.

3. Nivel de Conocimiento.

En general los datos obtenidos demostraron un conocimiento mas acabado del tema turístico y paisajístico. Se denota una falta de sensibilización y un conocimiento mas profundo del tema productivo.

4. Estrategia de Planificación y Propuestas de Acciones.

Debido al bajo nivel de conocimiento en el tema agroturismo como lo muestra la tabla resumen para las 5 comunas, se tomo como orientación principal que el programa Prodesal realiza un trabajo intensivo en terreno. Los motivos de este trabajo es definir la cantidad real de productores, nivel de producción y localización.

La base de este trabajo permitirá al municipio y los servicios del agro el determinar las tareas específicas de apoyo al sector campesino en el area agroturístico en conjunto con la aplicación de una estrategia de desarrollo.

F- ANALISIS y SINTESIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS 5 COMUNAS

a) Tabla resumen para la 5 comunas y 9 localidades

El objetivo de tal análisis es definir cuales son las fuerzas de cada localidad y debilidades de los municipios y de los habitantes en cuanto al desarrollo del tema del Agroturismo.

Las fortalezas y debilidades detectadas podrán ser usadas para elaborar una estrategia para el agroturismo.
El nivel de participación y de intercambio (el compartir) entre los agricultores podrán dar lineamientos para el desarrollo de organizaciones o redes rurales.

Es importante destacar que falta estudiar varias localidades en cada comuna para tener una visión completa del potencial de desarrollo del agroturismo. No obstante con la información disponible se pueden establecer primeros lineamientos estratégicos.

En la siguiente pagina se presenta la siguiente tabla de resumen del diagnostico para las 5 comunas, cuyo detalle fue analizado en cada localidad.

b) Nivel de participación y de sensibilización al tema del Agroturismo

Se reunieron aproximadamente 250 personas en las reuniones y talleres lo que constituye un buen logro.
Sin embargo de considera que nivel de sensibilización al tema del agroturismo sigue bajo y se necesitarán otros trabajos dentro de cada municipio y para cada localidad

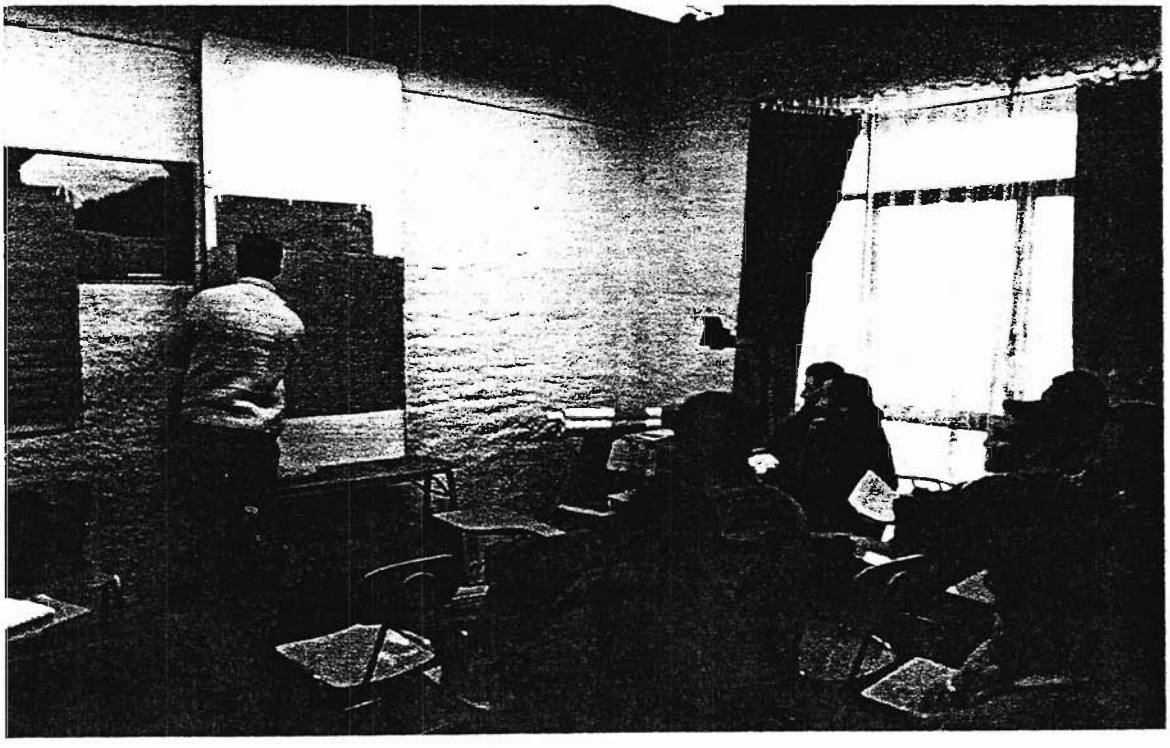


Tabla "Resumen del diagnóstico en las 5 comunas para el Desarrollo del Agroturismo en la Zona Sur de Aysén"

	Benefic/ Funcion	Comuna Río Ibañez			Comuna Chile Chico		Comuna Cochrane		Comuna Tortel	Comuna O'Higgins
Localidades de talleres :		Puerto Ibañez	V.Cerro Castillo	Tranquilo Pto Murta P. Sánchez	Chile Chico	Puerto Guadal	Cochrane	Los Ñadis	Tortel	Villa O'Higgins
Numero de **Habitantes**		800	400	900	2500	500	3000	25	400	400
Numero de **Participantes**	Benefic.	17	24	23	9	9	13	4	17	12
	Funcion	11			12		10		13	15
Nivel de **Interés y Participación**	Benef.	B/C	B	C	D	E	C	B	B	E
	Funcion	B/C			D		C		B	B
Nivel de **Organiz-ación** del trabajo		B	B	B	D	D	C	D	B	D
Ctd de **Proyectos Agroturísticos** detectados		B 11	B 13	C 11	D 7	E 4	D 11	B 4	C 9	D 7
Nivel **productivo**		B	B/C	B/C	B	D	B	C	D	D
Nivel **promoción de los productos**		D	E	E	C	E	C	E	E	E
Recurso turistico (Cultural-Natural)		C	B	B	D	C	C	B	A	A
Nivel **servicios turisticos**		C	D	C/E	D	C	B	E	C	D
Nivel **Promoción del Turismo**		D	C	C	C	B	C	E	B	D
Proxima Acción urgente **		Catastro y apoyo a proyectos	Catastro y apoyo a proyectos	Sensibilización y Catastro	Sensibilización y Catastro	Sensibilización	Catastro y apoyo a proyectos	Apoyo a proyectos	Catastro y Apoyo a proyectos	Sensibilización y Catastro

Niveles de apreciaciones resultando de este diagnóstico** : A : Muy bueno/ Fuerza - B: bueno/oportunidades - C: Regular/falta trabajar el tema - D : débil / falta identificar - E: bajo / por empezar - * Acciones urgentes por orden de realización** : 1/ Sensibilización : dar a conocer el tema del Agroturismo - 2/ Catastro : identificar los posibles proyectos - 3/ Apoyo a proyectos : apoyar a formulación y preparación del proyecto - 4/ Promoción : una vez establecida la realidad del proyecto se puede hacer su promoción

c) Nivel de conocimiento en cuanto al tema productivo

Hay por lo general un deficitario conocimiento de los productores campesinos, sus debilidades y fortalezas.

El municipio generalmente está preocupado por los proyectos "mayores" y por evaluar los niveles de pobreza y marginalidad. Apuntan a cambiar lo que existe y se olvidan buscar un mercado según lo que tienen.

Uno de los principales factores de desarrollo de la población local es el incentivarlos a permanecer en sus campos generando perspectivas para estos sectores, situación que en la práctica no sucede.

Para generar las condiciones de desarrollo de agroturismo se plantean cinco ejes de trabajo:

- *Evaluar el nivel productivo de cada campesino y poblador*
- *Incentivar acciones de búsqueda de nuevos mercados*
- *Incentivar a la producción al nivel educativo y escolar*
- *Valorar nuevos productos locales*
- *Fomentar el concepto de producto de calidad*

Evaluar el nivel productivo de cada campesino y poblador :

Sin un catastro acabado de la productividad del área correspondiente a cada municipio no puede haber política de apoyo realista. Eso equivale a una elección de desarrollo estratégico por parte de los Departamentos de Desarrollo Productivo.

Incentivar acciones de búsqueda de nuevos mercados :

El bajo nivel productivo esta principalmente vinculado a una falta de incentivo a la producción por los bajos precios del ganado, lo que la generación rápida de dinero pasa por la venta parcial o total del campo.

Incentivar a la producción al nivel educativo y escolar :

El bajo de incentivo hacia lo productivo y a la valoración de la vida rural al nivel de la escuela y del liceo le hace perder el sentido a la juventud del valor de los campos de sus padres. Se está reflejando en una deserción de los campos.

Valorar nuevos productos locales :

Hay poca claridad en apoyar sistemáticamente nuevos recursos presentes en el área de desarrollo del poblador: pesca salmonidea, extracción de frutas silvestres, uso de la madera nativa.

Fomentar el concepto de producto de calidad :

Se podrían valorizar los productos locales e incentivar al mejoramiento productivo gracias a la creación de sellos de calidad individuales, muebles con madera nativa, papas orgánicas,
Este fomento al mejoramiento cualitativo será indispensable para una mejor comercialización de la producción.

d) Nivel de conocimiento en cuanto al tema turistico

Nivel de conocimiento del recurso turístico.

Hay conocimiento suficiente para efectos de promoción del recurso, tanto al nivel de los habitantes que de los funcionarios pero no existe perspectivas para el desarrollo incluyendo a los habitantes.

Los problemas son de otra naturaleza ; existe una incomprensión del tema turistico ya que el poblador campesino no valoriza su productividad y su cultura, por sobre los paisajes que lo rodean. Quizás se debe a una injustificada baja autoestima en el mundo rural regional. Las autoridades han contribuido a esta situación, ya que han sobre todo fomentado la creación y entrega de servicios al turista y no la valorización del patrimonio agrícola, cultural y histórico esenciales en el desarrollo del agroturismo.

Existe una falta de entendimiento del mercado y las expectativas de los visitantes internacionales. Estos en su gran mayoría no buscan lujo, comodidades e infraestructuras sino que la autenticidad, la relación humana y el rencuentro con el entorno familiar, el deseo de aprender y conocer.

Perspectivas para el desarrollo del agroturismo :

En las visitas a terreno se demostró que es posible desarrollar un programa de agroturismo aplicando un esquema sistemático de desarrollo como se muestra en el calendario de actividades y en el organigrama.
.Segundo: Incorporar el turismo según grados de compromisos del productor y apoyo del municipio.

e) Nivel de calidad y desarrollo de los proyectos agroturísticos visitados

Todos los proyectos que se visitaron tienen potenciales para desarrollar una actividad agroturística sin embargo todos necesitan apoyo especificos para iniciarse en ese rubro.

Surgieron temas críticos tales como :

- que se puede ofrecer que interese al visitante
- que y cuando se puede cobrar para un servicio al visitante
- como hacer para que las actividades turisticas no molesten el productor en sus actividades tradicionales
- como hacer reconocer la calidad de su producto
- como pedir ayuda a l municipio y a los servicios del agro y que estos no sean mas percibidos como organismos fiscalizadores pero mas bien organismos de apoyo al desarrollo de proyectos y de una pequeña producción

f) Nivel de promoción del Agroturismo en las comunas

El **nivel de promoción** del agroturismo por parte de los municipios es muy bajo, no se valora los productos para incentivar a los visitantes. Esto demuestra que el agroturismo es un tema nuevo para los municipios. Hasta el momento la promoción turistica se basa en paisajes atractivos y lugares de albergue sin que exista una demostración clara de lo que fundamenta el poblamiento en el área; el poblador campesino productor. Pero hay una alta disponibilidad en incorporar a la estrategia de desarrollo el trabajo cotidiano de los campesinos, es decir revalorizar la cultura productiva como factor de identidad de la comuna.

El eslogan Aysén "tierra de los primeros colonos" podría verse justificado si dentro del folleto de promoción se valorice la gente y sus productos.

g) Sintesis de las reuniones de planificación

En Coyhaique, para la preparación de la reunión de clausura, se reunieron los alcaldes y el Seremi de Agricultura de Aysén.

En esta oportunidad se analizaron los siguiente resultados preliminares :

- el nivel de participación y expectativas de los habitantes
- el numero de proyectos identificación

Se comentó que era urgente :

- generar acciones para fomentar el agroturismo como realizar una guia de productores
- lograr compromisos de oferta de estos para hacer una promoción

En fin se comentó que se deberia crear un equipo técnico de trabajo que reúne profesionales del Ministerio del Agro y de los municipales o un representante para las 5 comunas para seguir con este trabajo de apoyo al desarrollo del agroturismo.

El señor Seremi de Agricultura, Alberto Saini, indico claramente que haria todo su posible para apoyar esta iniciativa ya que el tema del desarrollo productivo de los pobladores para este nuevo mercado que era el turismo era fundamental según el. Hay urgencia en aportar alternativas a los pobladores para frenar el éxodo rural.

Durante la reunión de clausura oficial se juntaron mas de 40 personas de todos los servicios relacionados con el tema del desarrollo del agroturismo.

En la ultima reunión prevista en Coyhaique con los funcionarios y profesionales de la región se pudo hacer una presentación del tema del Agroturismo en Francia y de los resultados preliminares de la gira. Desgraciadamente, por falta de tiempo, no se pudo entrar en detalle sobre el rol que pudiesen tener los servicios regionales para apoyar al desarrollo del Agroturismo. Por lo tanto no se pudieron alcanzar compromisos de apoyo de servicios como los S.I.I o S.S.A.

Las comunas deberán formular en adelante pedidos mas específicos con el apoyo del Seremi de Agricultura que puso a disposición para ayudar en obtener el apoyo de los demás servicios del estado.
Se recomienda que se organicen dos días completos de trabajo sobre el tema del apoyo de los servicios al desarrollo del Agroturismo.

h) Resultados en cuanto a comunicación y difusión en torno al tema

El objetivo de la propuesta era sensibilizar el máximo numero de personas de la región al tema del agroturismo y a la existencia de esta consultoria.

Se estima haber logrado una buena transferencia de información al nivel regional a través de dos conferencias de prensa en Coyhaique (el 29 de junio y el 26 de julio), una emisión con la televisión local (TV 4, el 3 de Agosto) y con la Radio Santa Maria y el programa del domingo 30 de julio de CODEF. En estas oportunidades se pudieron dar a conocer la existencia y los objetivos de este trabajo desarrollado por FIA y los Municipios y la perspectivas a largo plazo.

Una reunión de inicio de la gira y de clausura reunieron las autoridades regionales (Intendente, Gobernadores, Alcaldes, concejales), los servicios públicos y los profesionales interesados por el tema y donde se dio a conocer la experiencia francesa y los resultados preliminares de la consultoria.

La participación fue buena en la primera oportunidad y muy buena para la clausura. Las autoridades y los servicios públicos opinaron que les parecia muy relevante seguir en adelante con el agroturismo.

Al nivel municipal se estima que los funcionarios tomaron mas conciencia de la importancia del agroturismo, aunque no ven claramente como emprender acciones. Los alcaldes ya concientes de la relevancia del tema acordaron que era necesario avanzar mas especificamente en el tema deseando que ya se promocione los proyectos agroturisticos detectados, lo cual es prematuro considerando que faltan los compromisos efectivos de los agricultores en el tema.

Las radios locales de Chile Chico, de Tortel y de Villa O'Higgins participaron en la sensibilización de la comunidad local gracias a programas de 1hora sobre el tema durante el periodo de los talleres.

I) Estrategia territorial para el desarrollo del agroturismo en las 5 comunas

El territorio analizado engloba alrededor de 40.000 Km2, con una población de 9.000 habitantes. La inmensidad del territorio y la baja densidad orienta a focalizar el agroturismo en áreas especificas o bien pilotos, como las 9 localidades en donde se efectuó el presente trabajo de evaluación. Sin embargo no se tiene una visión completa del tema al no haber recorrido todos los sectores. Por un lado falta potencial por evaluar y por otro la cantidad de participantes en la evaluación en algunos casos especificos fue bajo pero suficiente para una primera aproximación y sobre todo crear una plataforma de trabajo a futuro que consolide el tema del agroturismo.

Se parte del principio que solo algunos habitantes por localidad podrán consolidar un servicio agroturistico en el tiempo. En este contexto ya se tienen algunos avances de los posibles proyectos a realizar. A partir de estos resultados se genera una metodologia de trabajo a futuro que apunta a incorporar nuevos interesados en el tema.

1.- Consideraciones geográficas y territoriales

Areas homogéneas y perspectivas en común.

De acuerdo a las localidades visitadas en el proyecto surgen áreas que pueden tener un mismo planteamiento en común, independiente que estos sean mas o menos desarrollados.

Comuna de Chile Chico y Rio Ibáñez y área de microclima especifico

- En primero hay una área de microclima idéntico en las localidades de Chile Chico y Puerto Ibáñez. Allí la chacareria y el desarrollo agricola especializado se plantea como una de las principales fortalezas para el agroturismo.

Los cultivos anuales y la fruticultura identifican un potencial poco aprovechado. En este sentido la aplicación de un sello verde, por uso de abono orgánico, y el ordenamiento de las parcelas, se plantea como la principal alternativa para el sector. Este tipo de área exclusiva es posible de encontrar en otras localidades que no se visitaron como. Bahia Jara, Fachinal y Levicán.

Comunas de Chile Chico y Rio Ibáñez y área de borde del Lago General Carrera

En esta "área del Lago General Carrera" se identifican las localidades de Rio Tranquilo, Bahia Murta, Puerto Sánchez y Puerto Guadal. Son sectores abiertos al Lago General Carrera, en la cual resaltaron múltiples recursos,

ganadería, agricultura, madera, pesca, recolección de frutas silvestres y la actividad turística, recurso que ya pasa a ser considerado como importante para el sector.

Areas Específicas

Villa Cerro Castillo.

Debido a su localización estratégica y la multiplicidad de recursos turísticos, paisajísticos, antropológicos y cultural. Se presenta como un área en la cual la base ganadera le da una importancia piloto fundamental.

Cochrane, Los Ñadis, Tres Lagos y otros .

La comuna de Cochrane se presenta como una comuna netamente campesina, en donde la valorización del cordero es remarcada como un elemento de calidad superior en un sector de actividades tradicionales que aún permanecen. Se piensa que otros sectores que no se visitaron, como el sector San Lorenzo, Río Colonia o Valle Soler, se relacionan con esta área con una característica mas andina.

Comunas de Tortel y O'Higgins.

La inmensidad del territorio comunal de Tortel, 20.000 Km2, y la cantidad de recursos naturales tanto marítimos que terrestres por integrar, hacen que está área necesite un tratamiento específico en donde se plantea generar una imagen doble con Caleta Tortel y los asentamientos dispersos.

El desarrollo campesino en la comuna de O'Higgins y muy estrecho con el desarrollo turístico en un área de aislamiento y de atractivo.
En este contexto O'Higgins y Tortel tienen cierto punto en común que pudiera destacarse en: aislamiento y sector terminal de la región, es decir un punto de llegada y no un lugar de paso. Apertura progresiva hacia el mundo exterior y mas contacto con gente de otros lugares.

2- Estrategia de trabajo

De acuerdo al presente informe y propuesta hacia los 5 municipios de la región sur de Aysén, se plantea la creación de programas pilotos en agroturismo.

Actualmente se tiene una visión incompleta del potencial, por lo que se debe intervenir según un plan expuesto por fases como lo que plantea el calendario y que se resume en :

- Fase 1: **Trabajo de terreno**, levantamiento de información.
- Fase 2: **Identificación e individualización** de proyectos para un plan de gestión (ver organigrama).
- Fase 3: Concenso amplio de diferentes servicios entorno a la información obtenida. Se pondrá a prueba la **fase coordinación y la voluntad de trabajar en conjunto** hacia un mismo objetivo, fase clave para el óptimo desarrollo del plan.
- Fase 4: **Análisis de resultado y apoyo a los proyectos**. Los compromisos por parte del municipio y del productor son claves.
- Fase 5: **Plan global de gestión** en el tema agroturismo. Lograr las 4 fases anteriores como un trámite lógico para conformar un plan global significa que el tema agroturismo entre en una fase de consolidación.

Se debe comenzar a conformarse estrategias de acuerdo a la homogeneidad del territorio y no a una división por comuna. Por ejemplo, el Rio Baker se encuentra inserto en tres comunas (Chile Chico, Cochrane y Tortel), el desarrollo de una imagen agroturistica debe pasar por la totalidad del Baker y no de cada comuna entorno al Baker. Igualmente en lo que concierne a microclimas lacustre como ribera Lago Cochrane, ribera General Carrera, planicie agricola Chile Chico, Puerto Ibañez, Levicán, Bahia Jara y Fachinal.

Todos estos recursos son complementarios y demuestran la gran diversidad de las 5 comunas, lo que viene a plantear nuevas imágenes y no solamente los ya conocidos paisajes y panoramas tantas veces mostrados en distintos folletos.

VI./ CONCEPTOS FRANCESES Y EUROPEOS RELACIONADOS CON EL AGROTURISMO

y consideraciones para sus aplicación en el sur de la región de Aysén

A- CONSIDERACIONES GENERALES

a) ¿Es factible desarrollar el Agroturismo en la zona de estudio ?

¿Habremos contestado a las preguntas preliminares para saber como incorporar nuevos conceptos para desarrollar el Agroturismo en la zona de estudio ?

¿Se justifica un desarrollo del sur de la Región de Aysén basado en el Agroturismo ?

Las conclusiones preliminares del análisis por comunas indican que existe un contexto favorable y de gran interés turístico por la combinación de la presencia humana, su cultura y sus productos, y los espacios de naturaleza pristina. Por otra parte, se destacó un real interés por los habitantes ya que se trata de un desarrollo a "escala humana". Los potenciales productivos son reales aunque su nivel de desarrollo es por ahora débil. El potencial turístico para un cierto tipo de visitante, aventureros, es inmenso y con un mejoramiento paulatino se podrá abrir a otro tipo de visitante.
Por otra parte, y eso apareció claramente durante los talleres y la elaboración de calendarios de actividades y de cronologías históricas, existe una cultura propiamente patagónica, con rasgos únicos y de gran interés a nivel mundial.

Entonces, por todos estas razón se puede contestar que "si", a las preguntas anteriores.

b) Interés estratégico del Agroturismo

Un cosa es que sea factible desarrollar el Agroturismo, otra cosa es saber si existen razones estratégicas para hacerlo. La experiencia francesa indica que son múltiple las motivaciones para que las autoridades impulsen el tema.

El Agroturismo es una alternativa valida para :

- evitar el éxodo rural y la congestión de centros urbanos.
- evitar choques socio - económicos.
- apoyar al sector productivo campesino - rural.
- revalorizar la identidad cultural regional
- aumentar el numero de atractivos turísticos y motivos por quedarse en un determinado sector.
- reforzar la presencia humana en zonas aisladas y fronterizas (entra especificamente en una logica de integración y de ocupación territorial).

Desde el punto de vista del desarrollo de la zona sur de Aysén el Agroturismo permitirá trabajar 4 temas relevantes :

- valorización territorial y comercialización a fines turísticos
- reforzamiento del concepto de productos de calidad y por lo tanto fomento de la producción local
- fortalecimiento de grupos o redes de personas para un mejoramiento comunicacional
- revalorización de la identidad campesina y por lo tanto mejoramiento de la autoestima local

B) EL MARKETING TERRITORIAL, UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO

a) Esquema de Marketing territorial

Todo el trabajo consiste en adaptar este esquema a la realidad local. El punto de partido siendo que se determine si el nivel de conocimiento del territorio es suficiente para definir un estrategia de tipo marketing territorial. Posteriormente hay que definir en que etapa estamos en cuanto a las fases de aplicación de ests estrategia.

b) Fase 1, análisis de las oportunidades

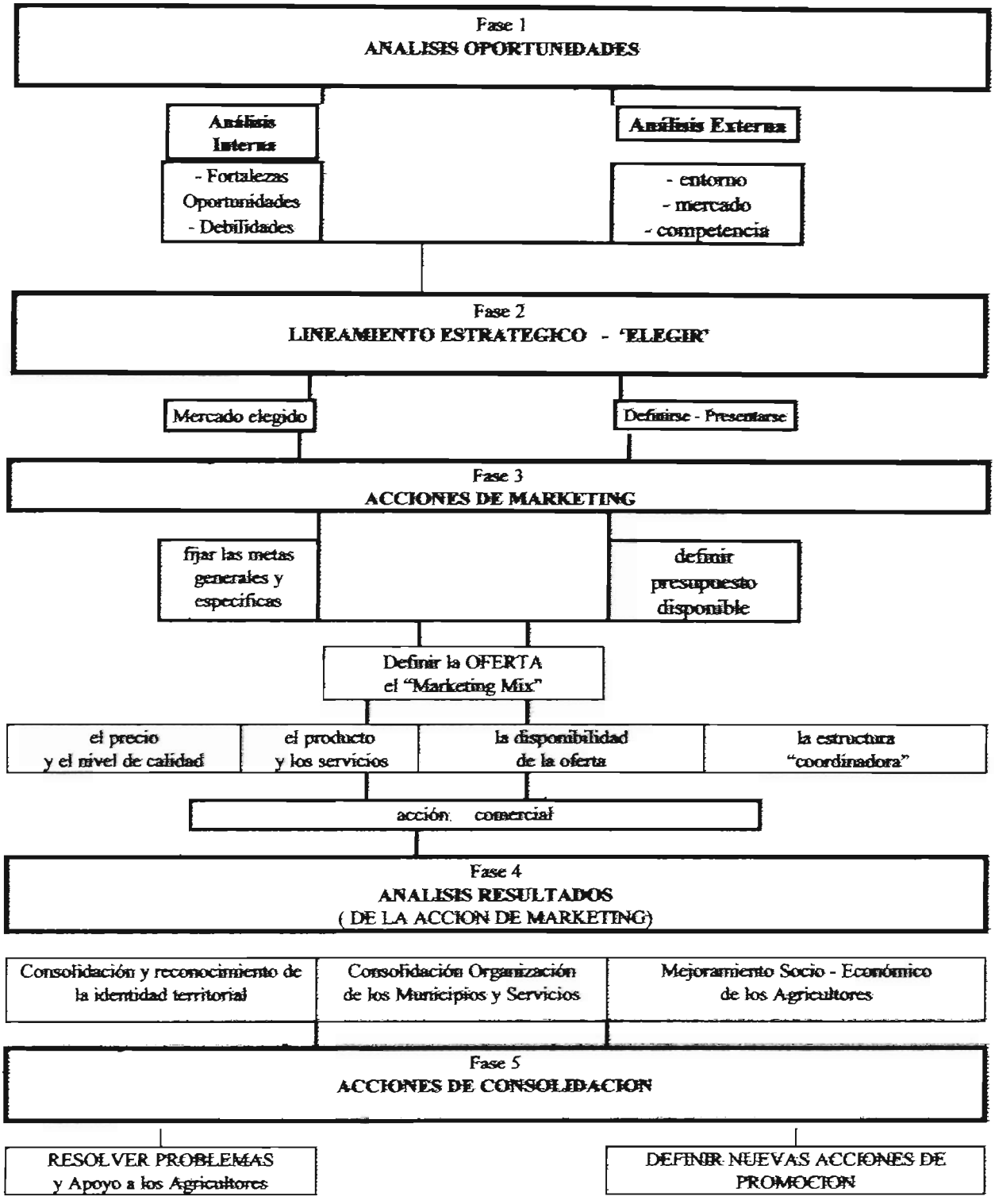
El **análisis interno** consiste en responder a la pregunta : ¿Que tengo ?
Este conocimiento es la base para la toma de decisiones justas y efectivas.

En este sentido hay que destacar que el trabajo que se acaba de hacer con las 9 localidades es solo un trabajo preliminar, que permite fijar metodologías y sensibilizar a los habitantes al tema del agroturismo.

El análisis Externo consiste en contestar a : ¿ Cual es el entorno, el mercado, la competencia ?

A raiz del análisis por localidades, se puede afirmar que falta mucho por estudiar en esta temática para poder tener claro el panorama "externo" a los proyectos agroturísticos.

ANALISIS DE TIPO MARKETING TERRITORIAL



c) Fase 2, Elegir y definir los lineamientos estratègicos

En cada análisis de proyectos Agroturisticos y durante la visita a terreno se trató de contestar a la siguientes preguntas :
Que tengo para ofrecer ? y cual es mi producto de prediliección? El que mejor me represema?

Posteriormente habrá que definir cual es el mercado al cual se dirige esta oferta. Cual es el nivel de desarrollo y a qué clienteia corresponde el servicio que se puede ofrecer ?
Como productor cual es la oferta de productos que pueden asumir en este momento ?

Una vez definido el proyecto queda por posicionarlo estratégicamente. Este proyecto apunta a turismo de naturaleza, turismo de lujo o al agroturismo y un turismo cultural ?

Cuales son los criterios para decidir ? Pueden ser el nivel de ingreso previsto, o el nivel de integración de los habitantes en el desarrollo regional, o el presupuesto disponible para la estrategia elegida. En cuanto a financiamientos hay que saber que capacitar a los agricultores para que se transformen en micro empresarios turisticos es muy costoso, largo e incierto en cuanto a los resultados.

Algunos lineamientos estratégicos ya se pueden hacer a raiz de este trabajo.
Por un lado aparece que los productos y servicios actualmente disponibles son productos básicos, tradicionales y servicios rústicos.
Por lo tanto eso corresponde a la demanda de un cierto segmento de clientela turistica :

- jóvenes europeos o chilenos que buscan una aventura, un encuentro verdadero, una experiencia de vida (tipo mochileros, ciclistas, personas que dispongan de transporte privado o que usan transportes locales pero que necesitan cosas básicas : complemento de comidas, un lugar para acampar o un lugar simple pero abrigado y que por querer visitar van a necesitar guías o medios de transportes tradicionales)
- coyhaiquinos o Argentinos que tengan familiares en la región : vendrán a visitar la familia pero también a recorrer un poco buscando alojamiento y comida económica, sin temor a vivir y compartir a la manera de la gente de Aysén.
- familias chilenas que quieran "recorrer la carretera austral" que alojan en los centros poblados y podrían ir por el día o por la tarde a conocer un campo (recorrer, comer un asado, tomar once), o que tengan intenciones de acampar.
- extranjeros de cierto nivel económico que no temen dormir en lugares rústicos o ir por el día, a partir de un centro poblado a conocer los campos y la vida tradicional
- agencias de viajes de turismo de aventura (todavía no de ecoturismo porque la observación de la fauna y flora no esta organizada, tampoco turismo de interés especiales porque no se han valorado productos específicos...)

Lo fundamental es dejar muy claro lo que se ofrece y saber a lo que va un visitante. Eso puede limitar en un primer momento el numero de visitante (por falta de comodidades básicas) pero al aumentar la calidad de los servicios se podrá pretender poco a poco a clientela mas diversa y numerosa.

¿Cual es mi posicionamiento? O sea cual es la voluntad de los que ofrecerán sus servicios y como hay que valorar la oferta para que corresponda a lo proyectado ?

Las cualidades de un buen posicionamiento son :

- elegido por el que ofrece (sino va a ocurrir un rechazo de los visitantes por el campesino)

- debe corresponder a las expectativas del visitante (en este sentido hay que analizar el esquema de pedido de los clientes europeos, ver capitulo II.D)
- debe corresponder a una especificidad local y ser difícil de imitar
- los conceptos de promoción deben ser llamativos y de fácil comunicación : "El confín del mundo"? o "Tierra de Pioneros"?.
- un precio mínimo (eso para empezar ya que la oferta actual es básica, por lo contrario, si presentan ofertas con precios elevados, significa que esta se dirige a un turismo de "elite" y que está dispuesto a pagar mas, pero por lo tanto es uno que tiene exigencias determinadas y podría quedar disconforme con el servicio ofrecido.)
- debe generar ingresos rápidamente.

d) Fase 3, acciones de promoción

¿Que tipo de promoción conviene hacer? Todo depende de la visión que uno tenga para la región. Por lo tanto hay que definir la meta de la acción de promoción. Eso puede significar una política modesta, sin necesidad de mayor desarrollo promocional, o ambiciosa, con una inversión mayor en cuanto a definición de la oferta, de la calidad, del mercado, etc.

- metas : se trata se hacer trabajar más a los pequeños agricultores ? o se trata de definir un nuevo futuro para el mundo rural ?

- ¿cuál es el presupuesto disponible? Es el del agricultor? Sus medios económicos para valorar su oferta son por lo general muy casi inexistentes o bajos. O es un presupuesto de la comuna y de la región? En cual caso se puede ambicionar mucho mas y preparar la región para que ofrezca una gran variedad de productos de calidad, múltiples niveles de servicios, etc. .

El marketing se debe considerar según el presupuesto global disponible y no otro.
No se puede invertir mucho en comercialización y poco en valoración de la oferta. El presupuesto de comercialización debe corresponder al nivel de calidad del producto (eso además puede ser un incentivo para un agricultor : 'si usted mejora su oferta, nosotros, como región o ministerio nos comprometemos en apoyarlo mas con la comercialización'.

La siguiente etapa consiste en definir la oferta en su sentido amplio, el 'Marketing Mix', o sea una oferta con todos su ingredientes:

El producto y los servicios.
- Una estructura coordinadora (¿quien se encarga de ofrecer y dar a conocer?) :

una agrupación campesina? el municipio? el ministerio de Agricultura? Sernatur?
- Un precio calculado estratégicamente
- Una clara definición de la disponibilidad de la oferta (compromisos de los agricultores, cuanto, cuando, etc.).
- Una acción comercial especifica, definida en ultimo lugar..

Para la Zona Sur de Aysén tenemos :

- productos sencillos, rústicos y tradicionales y servicios básicos.
- Precios que no están claramente definidos.
- Una disponibilidad incierta al nivel productivo y insegura al nivel de los servicios.

Y por lo tanto no debe conformarse con promocionar lo que tiene por el momento, productos y servicios de tipo "aventura". No es recomendable invitar a una clientela de tipo, agencias de viajes especializadas, mega empresarios, o hacer una promoción mayor con la oferta actual ya que estos clientes resultarían descontentos y posteriormente harían publicidad negativa con respecto a la región. Por lo tanto a través de

Guias turisticas como '*Lonely Planet*', '*Guide du Routard*', '*Guide for Turism within local communities*', *ect.. o el* Web se apuntaría a europeos joven o adultos atrevidos y bien independientes.

Otra acciòn de promociòn podria consistir en hacer una guia del agroturismo del Sur de Aysèn y que posteriormente se distribuye en Sernatur Santiago, en Coyhaique, en Conaf, en las Municipalidades, etc. Esò ya seria provechoso para que los que ya vienen viajando pasen a visitar a los campesinos. Esto seria como la primera prueba en cuanto al tema) para poder definir el nivel de interés de los visitantes y del cumplimiento de los compromisos tomados por los agricultores y productores campesinos.

Por la tanto sacar un folleto a color ahora mismo nos es recomendable por el poco desarrollo del concepto de agroturismo entre los habitantes y los municipios.

e) Fase 4, Análisis resultados de acción de promoción

En esta fase se analizarian los resultados de la primera temporada.

El tipo medición de resultados deben considerar analizar el :

- grado de satisfacciòn de los visitantes.
- grado de satisfacción de los agricultores
- el nivel de coordinación municipal en torno al tema.
- El nivel de ingresos por conceptos de acogida de visitantes.

Hay un riesgo de rechazo de la actividad si hay :

- un sobre numero de visitantes
- si estos los molestan en su actividad de agricultor
- si ven que existen actividades mas faciles y lucrativas que les empuja a abandonar sus tierras (venta de terrenos a precios altos) para vivir en los centros poblados
- si hay perdida de identidad cultural (esta identidad siendo la fuerza promocional de la región, el atractivo turístico disminuye y con el la llegada de turistas y los ingresos relacionados).

f) Fase 5, Acciones para resolver problemas

A raiz de la primera temporada se deben definir :

- tipos de apoyos técnicos a agricultores
- metodologia para el mejoramiento oferta.
- nuevos conceptos de marketing con sellos de calidad por ejemplo
- metodología para el mejoramiento de la organización de la oferta : redes rurales
- unas nuevas acciones de promoción.

Posteriormente se puede afinar el trabajo de desarrollo del agroturismo usando siempre esta metodologia de definición de recurso y de la oferta y de estrategias para su mejor implementación.

C- LOS PRODUCTOS DE CALIDAD: SU DEFINICION, EL ROL DE LOS PRODUCTORES Y DEL ESTADO

Existen una multitud de maneras para valorar la calidad de los productos locale tal como usar loc conceptos de "DENOMINACION DE ORIGEN CONTROLADO" - "SELLOS DE CALIDAD" - "SELLOS VERDES", etc.

El concepto de producto de calidad engloba todas aquellas iniciativas que se traducen en la obtención de una calidad reconocida para un producto. Generalmente la producción de calidad es excluyente de la producción en cantidad, ya que se relaciona con formas tradicionales de producción, a pequeña escala con un cuidado y una preocupación particular en las selección de las materias primas y en el control de los productos.

Los productos de calidad poseen características particulares ligadas a una metodología de fabricación especifica, a una composición especial, a un origen determinado o a una reputación adquirida.

En el caso europeo, el concepto de calidad y su importancia en la producción agropecuaria derivó de tres hechos sucesivos. Luego del suceso de la revolución verde y de la aplicación de las políticas agrarias asociadas, la producción agrícola alcanzo niveles de autosuficiencia e incluso en muchos casos de sobre producción, siendo la principal ventaja de esta situación una oferta importante con precios accesibles para los consumidores. Sin embargo, el comportamiento de los consumidores se fue modificando progresivamente, y derivo hacia una preocupación creciente por la calidad dietética, higiénica, sanitaria e incluso gastronómica de los productos. Al comienzo de la década de los noventa, la Unión Europea emprendió una restructuración agraria decisiva, desarrollando políticas agrarias que favorecen los productos de calidad, toma en cuenta la protección del medio ambiente y los recursos naturales, en beneficio de los consumidores y de los productores. Dos ejemplos son representativos de estas políticas: el ejemplo francés de los productos de denominación de origen controlado y el ejemplo alemán de sello de calidad.

Desde una perspectiva externa, la Región de Aysén pareciera reunir condiciones favorables a la producción de productos de calidad (baja contaminación, métodos tradicionales de producción). Sin embargo, desde el punto de vista de la definición y asimilación del concepto de calidad, todavía falta bastante camino por recorrer tanto por los consumidores, como por los productores y por los tomadores de decisiones que determinan las políticas agrarias nacionales y regionales.

Entre los actores del agro pareciera existir solo una noción de calidad, no un concepto desarrollado de calidad. Dentro de los servicios del gobierno, se notan también confusiones en las atribuciones de cada uno y discrepancias en la definición de políticas de fomento de productos de calidad (sello regional vs sellos por productos). Existen diversas maneras de abordar la producción de calidad, numerosos ejemplos han demostrado que es posible emprender medidas que beneficien a un producto, o una zona determinada como "ejemplos pilotos", sin pretender definir una política nacional o regional homogénea y acabada de inmediato.

a) Concepto francés de A.O.C. o Denominación de origen controlado ("Apelación d'origine controlee")

El concepto de "denominación de origen controlado" se basa en una lógica simple y fundamental : "Una localidad - un producto - una producción tradicional - varios productores".

En Francia, este concepto es de larga tradición. Los inicios están ligados a la producción de vinos y quesos involucrando en sus inicios a tribunales y jueces en la definición de AOC, y llegando finalmente hoy hasta la creación de un instituto nacional de denominación de origen controlado (INAO). El sistema francés se basa en el reconocimiento nacional de reglamentos asociados con la denominación de origen controlada. El INAO define tres elementos fundamentales para otorgar una denominación de origen controlado a un producto: una zona geográfica estrictamente delimitada, una metodología de fabricación especifica y materias primas claramente definidas.

MAGELLAN consultants

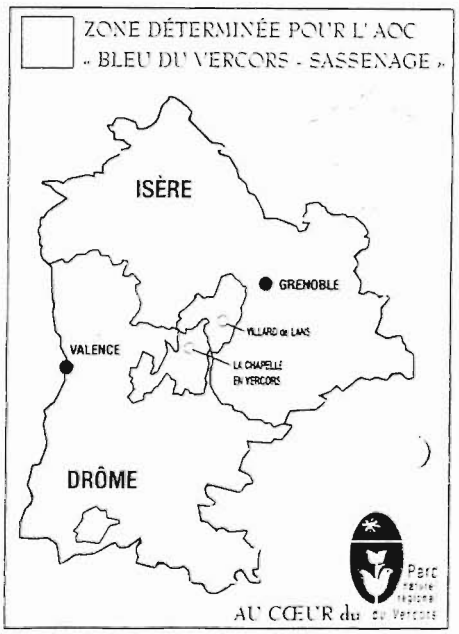
ASOMUFI - I.M. RIO IBAÑEZ

Une AOC qui mérite d'être dégustée

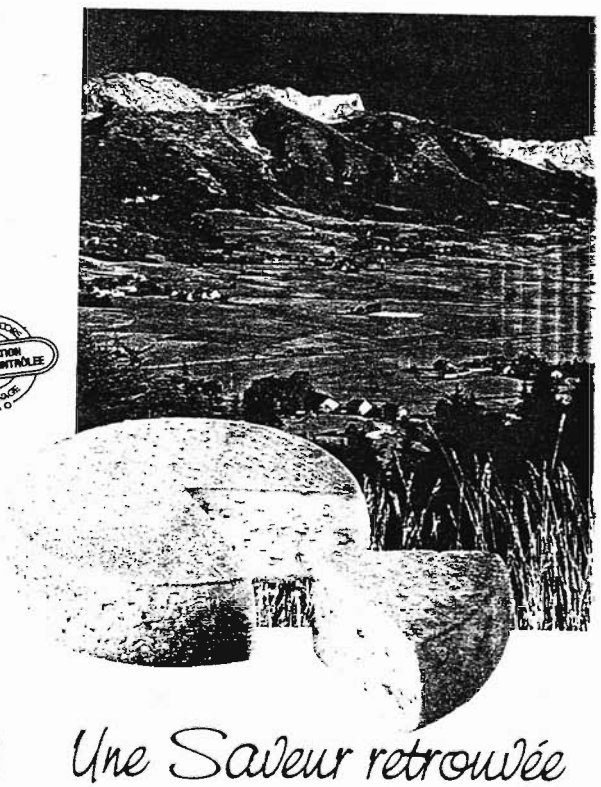
Le Bleu du Vercors-Sassenage est reconnu depuis le 30 juillet 98 comme Appellation d'Origine Contrôlée.

Le fromage doit répondre à un cahier des charges précis et rigoureux portant sur les races productrices du lait, la zone géographique d'élevage et l'alimentation (exclusivement d'origine naturelle), les conditions de production et de transformation du lait.

De plus, une commission composée de professionnels de la filière contrôle régulièrement les produits de chaque producteur et accorde ou retire l'agrément AOC.



le BLEU du VERCORS SASSENAGE



Une Saveur retrouvée

De esta manera, si un productor quiere gozar de una denominación de origen controlado establecida, debe asegurarse que cumple con todos los requisitos: pertenecer a la zona geográfica, utilizar la metodología y los ingredientes descritos y también que esta dispuesto a someterse a un riguroso control de calidad establecido para el producto. Generalmente, son los mismos productores quienes se asocian queriendo desarrollar un AOC para su producto y proponen sus condiciones al instituto.

El sistemas beneficia tanto a los productores como a los consumidores. Los productores gozan de un sello de calidad que garantiza la autenticidad y la originalidad de sus productos y le otorga mayor valor. Los consumidores disponen de una información confiable en cuanto al origen y la calidad del producto en cuestión. Se favorece además la reputación gastronómica francesa y el valor de los productos regionales típicos.

En el sur de Aysén existe un ejemplo piloto de la aplicación de este concepto, se trata de la producción de queso de oveja "ValChac" que estaría solicitando la obtención de una denominación de origen controlada para la exportación.

Desgraciadamente, pese a la invitación hecha por el municipio, las personas de la empresa "Valle Chacabuco" no participaron de esta consultaría, por lo que no se pudo visitar o analizar el caso. Sin

embargo, se piensa que se trata de una situación novedosa cuya experiencia en la región es sumamente aprovechable y útil.

b) El ejemplo Alemán de Sellos de Calidad

El concepto alemán de sellos de calidad, esta mas bien basado en un sistema de 'patente', en este caso los conceptos básicos son : "un producto – un productor – una reputación - un sello de calidad".

El objetivo principal del sistema alemán es de proteger al consumidor de practicas desleales o engañadoras generadas por la competencia. Al momento de comprar, un consumidor debe poder concentrarse solo sobre los aspectos del producto esenciales para el, sin influencia externa. El único criterio que establece la entrega de un sello de calidad o una patente a un producto (y su productor), es la opinión que tenga el publico, elemento que se determina a través de encuestas y monitoreos de las reacciones de los consumidores frente a un producto. En el fondo, es la reputación que tiene un producto que justifica la entrega de un sello de calidad. Este sello de calidad puede estar ligado indirectamente a un lugar de origen, a un método de fabricación o a caracteristicas particulares del producto, pero estos no son los factores determinantes de su entrega. El productor que ha logrado ganarse la confianza de una clientela, puede solicitar una patente. Si la patente es otorgada (tras el reconocimiento de la reputación de un producto) el productor ha logrado proteger su producto de la competencia, destacándolo de los demás por su calidad reconocida.

Este sistema es mas sencillo y rápido que el sistema francés, ya que se basa en el reconocimiento de la calidad de un producto particular, no tiene reglas estrictas de origen y fabricación y no requiere de la organización y entrada en red de los productores. Retomando el ejemplo anterior del queso "ValChac", quizás sea mas conveniente pensar en una primera instancia en la entrega de un "sello de calidad" mas bien que de una "denominación de origen controlada". Se trata de un productor individual con un producto que goza de cierto reconocimiento internacional de calidad.

Dada la reserva existente en la principal institución responsable de estos temas (SAG) de entregar sellos de calidad regionales o denominaciones de origen controlado sin tener primero toda la información necesaria, quizás sea preferible empezar sin mas tardar a otorgar sellos de calidad específicos a productos individuales de reconocida reputación!

La adaptabilidad de un sistema u otro para fomentar los productos de calidad, depende principalmente de el tipo de producto del cual estamos hablando. En el futuro pueden existir ambos sistemas, y los productores serán quienes elegirán el que corresponde mejor a las caracteristicas de su producto.

c) Sellos Verdes o productos de la agricultura orgánica

El principio básico detrás de los sellos verdes:
"una agricultura natural (definición bioquímica)-una clientela-varios productos-varios productores"

El sello verde de los productos de la agricultura orgánica esta ligado con un estilo de agricultura particular comúnmente denominado agricultura orgánica, ecológica o biológica. El principio mas importante aqui es la metodología de producción, ligada a definiciones bioquímicas de los insumos utilizados en la agricultura. El sello verde deriva del compromiso que tome el agricultor de desarrollar este estilo de agricultura y la certificación de esto por el Estado. El agricultor debe estar dispuesto a someter sus productos a análisis que permitan comprobar que su agricultura sea efectivamente orgánica, según la administración de gobierno y sus normas. La comercialización de estos productos esta ligada a la existencia de una clientela que prefiere los productos naturales por desconfianza a los insumos químicos y esta dispuesta a pagar una plus valía por ellos.

Cabe señalar, que el concepto es controvertido, y su desarrollo tiene ciertas complicaciones. Los problemas están generalmente ligados a las definiciones de la "naturaleza orgánica" de los insumos agricolas. En la actualidad por ejemplo existe una discusión en torno al "salitre", si puede o no ser utilizado en la agricultura orgánica. También entran en juego las influencias de cultivos o ganadería vecinas que utilizan productos químicos. Cabe destacar que regionalmente, en un inicio se puede simplificar bastante el tema y hacer una prueba simple de el.

En la región de Aysén, las condiciones están culturalmente y geográficamente dadas para la agricultura orgánica. Por razones de aislamiento, los pobladores han naturalmente desarrollado un estilo de agricultura ecológica. Sin embargo, los problemas de aplicación de sellos verdes podrían estar en la verdadera comprensión y valorización de este sistema y sus ventajas por los agricultores y las autoridades. No existen alternativas reales para los productores de acceder a sellos verdes. Si no tienen estas herramientas, naturalmente trataran de aumentar su producción apoyándose en agroquímicos.

Hasta hoy la agricultura de la región ha sido espontáneamente orgánica. En este momento, los productores de la región se encuentran en un cruce de caminos, quizás sin saberlo, donde deben elegir la vía a seguir. Se les debe preguntar si quieren mantener las condiciones actuales de producción ecológica y desarrollar dicho potencial a través del uso de sellos verdes o si quieren encaminarse en una agricultura tecnológica, apoyándose en los programas del estado como el mejoramiento de praderas y o el cuidado sanitario del ganado.

d) Marcas registradas de calidad y cartas de compromiso

Esta modalidad es mas simple que las anteriores, siendo el esquema principal:
"Un producto con marca de calidad - una carta de compromiso - varios productores asociados"

En Francia existen diversos ejemplos de este tipo de productos y su certificación. En general se relacionan con productos agrícolas mas elaborados o con artesanía. En la región de montaña de Queyras, por ejemplo, diversos artesanos se asociaron en una cooperativa alrededor de la producción de artesanía. Crearon una tienda de venta directa de sus productos artesanales de madera, lavanda, miel, quesos, pastelería, licores, etc. Un 20 % de las ganancias de la venta de la artesanía esta destinado a pagar el arriendo del local y a contratar a dos personas que están constantemente presentes en el lugar y venden los productos. En el caso particular de artesanía de la madera, son artículos y muebles de madera de Pino de Sambon, que retoman las figuras geométricas tradicionales del lugar. Los productos tienen una etiqueta de calidad "Vrai, de tradición Queyras, artesanal" (Verdaderamente de tradición del Queyras, artesanal) que

corresponde a una marca registrada y junto con esta entregan una carta de compromiso a sus clientes firmada por todos los artesanos asociados. Se destaca además el hecho de obtener in situ productos terminados de alto valor agregado, lo que reduce la presión sobre el bosque nativo ya que las necesidades en materia prima de los artesanos son bajas.

Carta de compromiso de los artesanos del Queyras :

Esta es una marca registrada, grabada en fiero rojo que garantiza el origen y la calidad de este producto:

* *Mueble fabricado por un artesano del Queyras.*
* *En madera del país, 100 % pura.*
* *Esculpido a mano por los menos en un 20 %.*
* *Partes asembladas tradicionalmente con tarugos de madera."*
*

D- CONCEPTOS DE REDES RURALES Y ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CALIDAD

La reflexión en este tema esta en la siguiente pregunta:
Cual es el nivel de desarrollo de los proyectos y capacidad de las organizaciones existentes para efecto de creación de esquemas tipo " redes rurales" ?

a) Conceptos de red de hospedajes rurales

Un ejemplo: "Gites Ruraux" y "Tables d Hotes" y sus normativas. (Albergues rurales y Mesas de Huéspedes). Este tipo de organización son los propios agricultores asociados quienes establecen la normativa de su asociación, por ende las exigencias son básicamente "autoimpuestas". Esto les ayuda en su comercialización ya que aparecen luego en una guía de "Albergues rurales" y con una categoría reconocida en las guías de turismo en general. El tipo de establecimiento que se afilia a la "Albergues rurales" debe cumplir la normativa, lo mismo es valido en otra asociación relacionada "la mesa de huéspedes", en aquel caso todo lo que se sirva en la mesa debe ser producido en el mismo campo y el dueño debe atender a sus visitantes.

La asociación de agricultores es la protagonista y la fiscalizadora en el mismo tiempo, la trasparencia es total y los resultados muy positivos.

Otro ejemplo similar y vanguardista es la red de Agroturismo de Chiloé, un ejemplo nacional y exitoso del cual se puede aprender bastante. Es una red que reúne 25 familias de norte a sur de la isla que ofrecen hospedaje y algunos otros servicios, el folleto de promoción distribuido por Sernatur y los afiliados es simple pero preciso y concreto. Aysén debiera inspirarse de tal ejemplo y aplicarlo a la región.

b) Redes de Agricultores

Un ejemplo interesante de asociación de agricultores, "El APAP, Association des Producteurs Agriculteurs du Parc du Vercors", o (Asociación de Productores Agricultores del Parque Natural Regional del Vercors, ver mas abajo el concepto PNR).
La asociación campesina. Los campesinos de una cierta área, decidieron asociarse para poder obtener mayores beneficios de el apoyo del gobierno y poder hacer valer sus necesidades.
Beneficios. Con el apoyo del equipo técnico estatal, la asociación realiza diversas actividades ligadas al turismo. En difusión (Les Fremes du Vercors), en obtención de denominaciones de origen controladas (el queso Le Bleu du Vercors), en mantención de razas bovinas en desuso (La Villarde de Lans) y en la creación de un sendero campesino "Les Artesans de la Terre" (los artesanos de la tierra).

"El sendero de la tierra" del APAP (Asociación de los Productores Agricultores del Parque)
Se trata de un sendero peatonal de 5 km. que pasa de campo en campo y por distintos lugares de actividad agrícola. Tiene 11 "estaciones" donde se le explica al visitante cosas tan diversas ligadas a la actividad agrícola como el manejo de las praderas, las cortinas corta viento, la dependencia de los agricultores a las decisiones de la CEE, etc. A través de todo el sendero existen varias casas de campo claramente identificadas y señalizadas que ofrecen alojamiento y alimentación.

En Aysén, las asociaciones tienen aún mucho camino por recorrer. Los pobladores están generalmente dispuestos a entre ayudarse, situaciòn que se da naturalmente en las señaladas y otras labores agricolas.
Sin embargo existe una cierta desconfianza de las "asociaciones legalizadas", ya que las experiencia pasadas para acceder a financiamiento del estado generalmente han sido negativa (perdida de maquinaria, trabajo poco compartido, situación decretada como artificial, etc.).

Mayor atención se debe poner en las razones antropológicas del fracaso de las "asociaciones formales" de agricultores en Aysén.

c) Asociaciones de municipios y los conceptos de "pais"

Las municipalidades francesas son bastantes pequeñas, están ligadas a cada uno de los pueblos o localidades en la cual se encuentran. Dado su pequeño tamaño, los municipios generalmente se asocian segùn su identidad. Localidades con rasgos culturales en común desarrollan así temas en común en torno a un cierto "país" (concepto ligado a un sitio especifico). Las municipalidad asociadas, potencian sus equipos humanos,

y pueden apoyar con mayor fuerza a los agricultores en sus iniciativas para optar a financiamiento, diseño y operación de proyectos, etc. Ponen en contacto los actores para el desarrollo rural.

" Un país literario: el país de Giono"

Una decena de municipios se relacionan en torno a los lugares donde nació y vivió un conocido escritor, Jean Giono, que se caracteriza por su amor incondicional de la región y sus características rurales. Los visitantes llegan atraídos por las obras literarias que han descubierto, y encuentran en el territorio de las comunas asociadas fiestas culturales, productos regionales, productores "poetas" y lugares históricos asociados al escritor.

En Francia también existen este tipo de asociaciones desarrolladas en torno a tema específicamente agrícolas, como por ejemplo la región de Sisteron en torno a las veranadas. Temas similares pueden ser desarrollados en esta región.

En Aysén, la Asomufi ha reunido a las cinco comunas del Sur. El paso siguiente podría ser buscar, definir y difundir con mayor claridad, la temática o identidad cultural que mejor los caracteriza.

d) El esquema de los "Parcs Naturels Regionaux" (PNR)

El concepto de Parc Naturel Regionaux (Parques Naturales Regionales) fue implementado en Francia para el desarrollo sustentable de un territorio. Los PNR son reconocidos como territorios cuya conservación contribuye a la conservación del Patrimonio Natural y Cultural de la nación, y en el cual existe una voluntad y un consenso de las comunidades que en ellas habitan en cuanto a la gestión participativa de sus recursos naturales y culturales. El consenso se materializa en un "charte" o acuerdo entre los niveles nacionales, regionales, comunales y ciudadanos. Se crea un organismo que actúa para promocionar la calidad de un territorio y sus atractivos particulares. Se generan equipos técnicos en apoyo a temas específicos como lo son en la agricultura los productos de calidad, la agricultura orgánica y las asociaciones de agricultores.

"PNR, el desarrollo armónico del hombre y la naturaleza : "un territorio reconocido por su patrimonio cultural y natural, un acuerdo global, planes de desarrollo específicos para cada sector"

En la zona sur de la Región de Aysén, existe una inciativa de aplicar este concepto precisamente a la zona sur de la región. El concepto de PNR ha sido traducido al lenguaje y la realidad nacional como "Area de Conservación de la Cultura y del Ambiente", o Proyecto ACCA de la Patagonia. La creación de un área como esta implicando producir y conservar sobre un mismo territorio, utilizando la experiencia francesa en el proceso.

La presente consultoría se relaciona con los PNR y el Proyecto ACCA de la Patagonia (proyeto de cooperación entre Francia y Chile para el su de la región de Aysén) y es un ejemplo del tipo de acción que se pueden desarrollar en el sector agrícola y turístico con estos conceptos.

E - REVALORIZACIÓN DE LA VIDA RURAL O TRADICIONAL

Calidad de vida y promoción de la fuerza de la diversidad sociocultural rural.

a) La "sabiduría campesina"

Un concepto que se ha desarrollado con fuerza los últimos años en Francia es aquel de la "sabiduría campesina" (" le savoir paysan"). Asociaciones se han formado para recopilar, rescatar y revalorizar los conocimientos inherentes al campo, la sabiduría ancestral de la gente de campo. Es el caso por ejemplo de Geyser, una asociación a la cual pertenece Magellan Consultants, que ha trabajado en Francia y en México en este tema. Es asi como esta creando enciclopedias de la sabiduria campesina, museos del conocimiento campesino y encuentros comunales, regionales o nacionales en torno al tema.

El rescate de la "sabiduría campesina" tiene diversos beneficios: los campesinos ven su sabiduría reconocida y revalorizada y los visitantes encuentran en ello temas de interés adicional de su visita.

Un ejemplo especifico en esta temática es el rescate de las tradiciones y las fiestas campesinas. En un pequeño pueblo un paso de Montaña, una asociación de Campesinos "Le Four" (el horno) revivió la fiesta tradicional del "Pain Boulli"(el pan hervido). El pan hervido es una tradición de mas de 2000 años en los pueblos de montaña de los pasos. Era necesario poder hacer pan para los habitantes y los viajeros de paso, sin embargo la leña era muy escasa. Por ello, los campesinos se reunían y cocinaban su pan una vez al año en un horno comunitario para ahorrar energia. Es un pan de centeno que no utiliza levadura y se hierve para que levante, por ello la denominación de "Pan Hervido". Según los mismos campesinos, su asociación revive la tradición, perpetua el sentido de pertenencia entre los niños, da a conocer su pueblo y los habitantes y atrae mas turismo actividad con cada vez mas desarrollo en el área. Se realiza todos los años una fiesta en la cual se cocina el pan tradicionalmente. Hoy en torno a la fiesta se agregan actividades como una muestra gastronómica regional en la plaza del pueblo, con música y animación. Es muy concurrida por dueños de restaurantes, banqueteros, gourmets y turistas. En el futuro la asociación espera poder intensificar la participación de los jóvenes y escolares en la realización del pan. Además quisieran poder reproducir el ciclo entero del pan, desde la siembra del centeno hasta el consumo del pan.

La finalidad de recopilar en este estudio la percepción de la historia local y el calendario anual de actividades va en este sentido. Fomentar, revalorizar y dar a conocer la historia, tradiciones y la sabiduría campesina de la gente de Aysén. Un resultado preliminar? El potencial es muy grande!

b) La promoción de la vida en las comunas rurales y los programas municipales y ministeriales.

En Francia, algunos años después de la segunda guerra mundial, diversos programas se pusieron en marcha para revertir el creciente proceso de éxodo rural. Posteriormente se inicio el movimiento hippie en Francia, donde las personas de las ciudades buscaban justamente el volver a una vida mas sana y sencilla en el campo.

Frente a este fenómeno, los municipios de áreas rurales tomaron una actitud protagonista de promoción de la calidad de vida de sus comunas. Promocionaron en las ciudades las garantías que ofrecían sus comunas: vida sana, alimentos naturales, aire puro, identidad local, actividades deportivas en un bello marco paisajistico. En fin, proyectaron una imagen de sus comunas que inspiraba a las personas a venirse a vivir en ellas. Esta promoción se acompañaba además de la creación de servicios básicos de buena calidad

escuelas, hospitales, correos, etc. Para ello se apoyaron en la ayuda del estado, ya que se sabia que este ultimo punto era clave en atraer y mantener gente en las comunas rurales.

Por otro lado, se determino la necesidad de apoyar mas y mejor a los jóvenes campesinos de las comunas rurales. El estado, a través de programas especializados del ministerio de la agricultura ofreció oportunidades de capacitación y perfeccionamiento en productos de calidad, su desarrollo y su comercialización, uso de tecnologías computacionales, etc. Los jóvenes agricultores por lo tanto empezaron a vislumbrar nuevas oportunidades económicas en su sector y también a valorar la calidad de vida que existe en sus comunas. La voluntad de los jóvenes locales de quedarse o de volver después de los estudios superiores se hizo cada vez mas evidente.

Estas campañas promocionales de las comunas rurales, no solo generaba voluntad de instalarse en citadinos de las ciudades circundantes o de otras partes del país y del mundo, pero también, y quizás mas importante inspiraba a las nuevas generaciones locales a quedarse en sus comunas de origen.

En Aysén se esta vislumbrado una incipiente "vuelta a las provincias". Cada vez mas profesionales jóvenes egresados de universidades Santiaguinas o de otras ciudades del pais buscan vivir y trabajar en Coyhaique. Esto no esta relacionado con las oportunidades laborales de Coyhaique sino mas bien con la calidad de vida y la cercanía a la naturaleza que aquí existe. Sin embargo este proceso no se ha podido extender al resto de la región ya que allí no existen servicios básicos de cierta calidad en educación y salud.

Para poder promocionar el regreso y la permanencia de las personas en las comunas rurales de la región, los programas nacionales y comunales deben priorizar el mejoramiento de los establecimientos educacionales, hospitalarios y otros servicios básicos para sus habitantes.

c) Programa LEADER, apoyo a proyectos de protección de la biodiversidad humana

Todos los planes municipales, regionales y estatales franceses, se posicionan en un marco global Europeo. Es importantísima la coordinación global de proyectos a todo nivel administrativo: tanto a la escala de municipios, como de regiones, de estados y de continente. Además de la integración de principios comunes en toda escala.

Un buen ejemplo en el contexto Europeo es el **programa LEADER ("Liens Entre Actions de Developement Rural"**, "Lazos Entre Acciones De Desarrollo Rural). Este tiene como principal objetivo la real integración de los territorios rurales en la Comunidad Económica Europea (CEE). Las políticas de la CEE de cohesión económica y social entre naciones necesitaban complementarse con una política de desarrollo rural a nivel europeo. Se tomó consciencia que los fracasos de integración de la ruralidad en la CEE estaban en la naturaleza centralizada de las políticas, por lo tanto se propone como método de solución el enfoque local y se crea el programa LEADERS. Un ejemplo de este programa es la protección de la flora en sectores campesinos a través de la subvención en el pastoreo y el forrajeo en los parques nacionales franceses. Los mismos campesinos y guarda parque locales están gestionando el proyecto, con financiamiento europeo y el apoyo de otras asociaciones y entidades rurales en de otros sectores del pais.

Seis principios específicos rigen el programa Europeo LEADERS, y son validos en todo ámbito:

1. Un enfoque territorial (recursos, tamaño, coherencia, identidad).
2. Un enfoque ascendente (de lo local a lo nacional, para una real participación y implicancia).

3. Una gestión local por grupos locales (implicar a actores locales de los sectores publico, privado y asociativo).
4. Carácter innovador de las acciones.
5. Vínculos entre las acciones: enfoque integral y multisectorial (ej. oferta completa en turismo: alojamiento, actividades, ocio, animación, información).
6. Creación de redes y programas de cooperación entre territorios (intercambios de experiencias, aprendizaje común, puesta en común de recursos, una Europa rural en contacto).

F- CONCLUSIONES EN CUANTO A LA APLICACIÓN DE ESTOS CONCEPTOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA ZONA DE ESTUDIO

El nivel de planificación y de valorización de productos agrícolas en Francia es el resultado de 30 años de trabajo por parte del ministerio de Agricultura.

Hemos visto que hay etapas que no se pueden saltar si uno quiere lograr un desarrollo exitoso a largo plazo. El concepto clave en este momento es la simplicidad, se debe generar un plan sencillo con pasos básicos y concretos y plazos realistas.

Para aplicar los conceptos de marketing territorial, se puede hacer una promoción básica con los productos y servicios existentes. Para que la oferta este organizada, se deben aclarar los conceptos de trabajo en grupo, sensibilizando al tema de esfuerzos comunes para intereses individuales y de a poco crear un sentido de pertenencia a una red rural. En cuanto a la oferta de productos agrícolas de calidad en el marco del turismo y de la identificación local, el conocimiento y el nivel de desarrollo de la mayoria de los productos impiden que existan políticas complejas de sellos de calidad. En la espera que el ministerio de la agricultura defina la politica nacional y regional tras los sellos verdes o las denominaciones de origen controladas, se pueden proponer productos pilotos para los cuales se desarrollaria sellos de calidad sencillos basados en el ejemplo alemán o en el concepto de cartas de compromiso.

En nuestra zona de estudio, por que concepto empezar ? Hay un orden para lograr un desarrollo integral ?

VIII/ PROPUESTAS ESPECIFICAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA ZONA SUR DE AYSÉN

A- ESTRATEGIA DE TRABAJO

Al haber analizado los ejemplos de acciones para el desarrollo del agroturismo en Francia y Europa aparece que existen varias alternativas para realizar eso.

Primero se debe realizar el catastro y el análisis de proyectos en terreno, lo que define la "base de datos" para el desarrollo del Agroturismo.

La primera etapa consiste en aclarar los objetivos generales para el desarrollo del agroturismo :

- mejorar la oferta, brindar apoyo técnico a los campesinos - productores
- crear productos de calidad (con sellos de garantia del municipio y del ministerio de Agricultura)
- aclarar el concepto de red rural y crear una primera red en Aysén
- definir una política promocional para el agroturismo
- crear herramientas de promoción
- hacer llegar mas visitantes gracias a los productos Agroturísticos de la Patagonia chilena

Por lo tanto aparece que hay dos prioridades para poder implementar cualquier acción o plan de acción :

- realizar primero el catastro : para saber cuales son los potenciales y productos locales que ya pueden pretender a una promoción.
- analizar los proyectos existentes (por los municipios o los servicios del ministerio de Agricultura con el apoyo de un consultor) y obtener los compromisos de los agricultores para una posterior incorporación del proyecto dentro de un programa de promoción.

La segunda etapa estratégica es la creación de un equipo de trabajo comunal y ministerial que tenga como primer objetivo afinar la base de datos para realizar una "guía para el Agroturismo".

En una segunda etapa se deben crear las condiciones para el desempeño de acciones vinculadas con el tema y eso para por crear un equipo de trabajo para el apoyo a los proyectos de agroturismo ya emergente. Se deberá aclarar los limites de las atribuciones de este equipo de trabajo para que no se doblen esfuerzos ni se contrapongan acciones.

El primer trabajo de este equipo es lograr acuerdos y compromisos con los productores que pretenden ofrecer un producto y un servicio para efecto de promoción.

El resultado será la creación de una primera base de datos de terreno, con el nombre y la ubicación de los productores, sus productos y sus servicios turisticos ya consolidados. Eso deberia ser parecido al documento sobre el turismo rural de INDAP pero focalizando mucho mas sobre el tema productivo.

Esta base de datos se traduciria para efectos de promoción en una "guia para el Agroturismo" que este disponible en grandes cantidades y por lo tanto para empezar que sea en blanco y negro.

Una vez hecha este primer documento de trabajo se deberá distribuir esta información en todos los lugares claves, de SERNATUR en Santiago, al Turistel, a las oficinas regionales o internacionales de información turísticas, en los lugares de llegada de visitantes y en los sitios claves como hoteles y

restaurantes. Eso sin olvidar que se entregue esta información a los todo los productores y personas que ofrece servicios
al visitante.

En una tercera fase se deberá hacer un seguimiento y un análisis de los resultados de una primera temporada con un sistema de encuestas a los visitantes y los agricultores.

La tercera etapa consiste en distribuir la información referente a la oferta agroturística y crear los mecanismos para el seguimiento del desarrollo de la actividad.

En fin, para consolidar la implementación estratégica del agroturismo se deberá estructurar el equipo de trabajo para el seguimiento en terreno de la actividad. Estos estarán a cargo de identificar productos de calidad y definir pautas para su mejoramiento, acciones que corresponden mas especificamente a los profesionales del sector del Agro.

Con este conocimiento se podrán definir una nueva estrategia de promoción, elaborando nuevos folletos y participando en ferias regionales o internacionales, y definición de acciones pilotos para el fomento del agroturismo en Aysén o acciones de capacitación .

La cuarta etapa consiste en consolidar la implementación estratégica del agroturismo como una nueva estrategia de promoción, acciones pilotos o de capacitaciones.

B- PROPUESTA DE ORGANIZACION INSTITUCIONAL

A continuación se propone una organización del trabajo entre los municipios y los servicios del agro a través de un equipo de apoyo al desarrollo del agroturismo en el sur de la región de Aysén (ver figura de propuesta institucional).

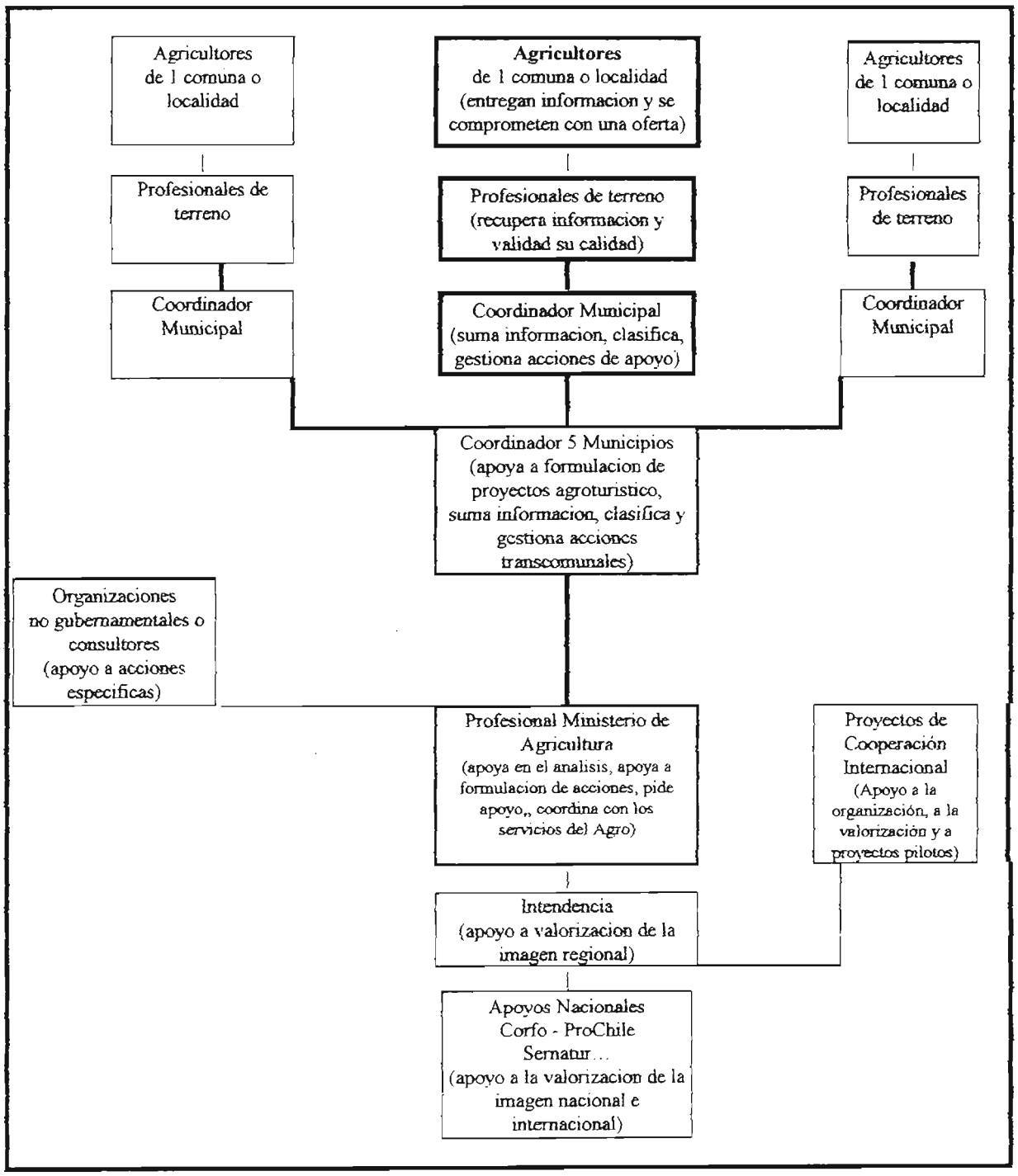
Es de máxima importancia, para empezar, de definir un coordinador para los 5 municipios y un coordinador del Seremi de Agricultura (respaldado por otros servicios o ONGs).
Los servicios tales SAG, CONAF, INDAP o los encargados del fomento productivo en las municipalidades tienen atribuciones para apoyar a este trabajo pero se necesitan coordinadores tanto al nivel municipal que ministerial para que sus acciones ligadas al agroturismo sirvan para el éxito del desarrollo de toda la región y no solo de algunos beneficiarios.

Esta estructura de trabajo ambiciona crear una dinámica de desarrollo novedoso con el apoyo de todos los actores locales.

Es a través de la multiplicación de acciones y proyectos que cada profesional de los servicios ministeriales (tanto regionales como nacionales) tomarán la medida de la relevancia del tema. Sin esta voluntad regional y comunal fuerte, a través de la creación de equipos de trabajo y de lineas claras de apoyo a una producción local de calidad, el proyecto no tomará mayor importancia y no se creará una credibilidad en torno a esta estrategia de desarrollo.

El proyecto será exitoso, en cuanto al aumento de ingresos por conceptos de ventas de productos regionales y con un aumento de la llegada de turistas, solo si todos los actores socio - económicos de la región se integran, de alguna manera y de forma individual, a este esquema.

"Organigrama de gestión de recursos humanos para el desarrollo del Agroturismo"



C - PROPUESTA PARA EL FOMENTO DE UNA RED RURAL

El papel de una red rural es doble:

- mejorar la comunicación "interna" con respecto a los temas que le interesa a cada uno de los integrantes
- mejorar el reconocimiento externo del grupo de personas

La visita del grupo participante a los campos donde ya se ofrecen actividades tenian como meta favorecer la idea de trabajos comunes y de aporte mutuo. Para el que ya trabaja y tiene un campo funcionando bien, la visita puede ser percibido como un reconocimiento local del éxito en su trabajo. Para los que son nuevos en el tema es una oportunidad de aprendizaje.

Este compartir es parte del concepto de trabajo en red y del **desarrollo interno** de la comunidad. Si se fijan criterios minimos para integrar una red permite fomentar el sentimiento de éxito para los que la integran

Una red rural sirve para **dar a conocer externamente**, regionalmente, nacionalmente y internacionalmente, a un grupo de persona vinculadas a las actividades productivas del campo.
Mas allá, "**la red, sirve como garantía de seriedad y de calidad**" porque representa los intereses de un grupo, quienes van mas allá de los intereses individuales. Por lo tanto permite dar confianza a una persona que viene de lejos y que siente que lo que se ofrece a través de la red es "seguro". Al haber un problema puede dirigirse a los encargados de la red para exponer su descontento. Por tener que cuidar los intereses de toda una comunidad la red debe por lo tanto buscar como solucionar los problemas que surgen, hasta excluir los integrantes de la red que no cumplen con el interés de la mayoría o reglas acordadas para su buen funcionamiento.

Durante este trabajo se noto un capacidad limitada en cuanto a la creación de estructuras asociativas. Por lo tanto, en una red rural debieran primero fomentar los intercambios entre los integrantes. Este factor es mas beneficioso en una primera instancia que iniciar actividades mas complejas como la búsqueda de financiamientos para la promoción o la ejecución de proyectos.

Globalmente la existencia de una red rural es un muy buen instrumento de fomento la dinámica económica regional, considerando que :

Su primera función debe ser

- favorecer intercambios de informaciones entre pobladores, conocimientos técnicos y conocimientos en cuanto a la oferta de productos o servicios que puedan servirles mutuamente (por ejemplo a través de "giras intercomunales" o "talleres animados por los productores locales".

Y sus posteriores funciones :

- promoción de productos multisectoriales
- elaboración de folletos que representan realmente al grupo de personas
- crear una base de datos de clientes
- se pueden hacer estudios o obtener información para el conjunto (por ejemplo definir cuales son mercados específicos a los cuales pueden pretender los productos existentes).
- estimular la elaboración de productos nuevos (para la temporada baja o preparando productos con mayor valor agregado para la venta en verano) y obtener mas informaciones sectoriales para la innovación y el mejoramiento productivo

Por lo tanto la **Red del Rio Baker**" en el sur de Aysén deberia reconsiderar su función principal. Esta agrupa solo 10 personas del sector de Cochrane y Puerto Bertrán, quienes ofrecen servicios turísticos en el sector rural con el fin de trabajar en la promoción de sus actividades. Por lo tanto es mas una asociación gremial creada para poder recibir fondos nacionales y adelantares en el ámbito comercial.

La inquietud que surgió por el tema entre unos integrantes fue que esta no es adaptada al caràcter independiente de la gente del campo y que su finalidad comercial es solamente es adaptada a los que ya tienen un proyecto muy desarrollado.

En general, de hecho, se propuso en varias ocasiones que no se crearán mas organizaciones pero si centros de venta de productos locales, donde el único compromiso seria que los productores tuviesen en forma regular sus productos allí, y un mayor intercambio de conocimiento e informaciones entre habitantes.

Por lo tanto la Red del Río Baker puede desarrollarse con mayor fuerza si reformula su rol principal y ser un instrumento para fomentar intercambios entre pobladores y no, principalmente, un organismo de promoción.

La red del rio Baker tiene muchas posibilidades tal como editar la primera guia de agroturismo o crear tiendas de productos artesanales (ya que se esta preocupando del tema de tener un encargado de la red quien podria ser el encargado de la tienda también), organizar encuentros entre productores y los que ofrecen servicios.

La red debe fomentar consideraciones de intercambio entre un conjunto amplio de actores regionales, Esta claramente puede por lo tanto resultar muy beneficioso para pequeños agricultores de Aysén que no cuentan con el conocimiento y la capacidad económica de promocionar sus productos, pero eso es una función de una segunda etapa de la vida de una red.

En la región, ya que el tema de apoyo a mejoramiento productivo es de primer plano, se considera que deben integrar a la red, profesionales municipales y regionales para aumentar el trabajo intercomunal y intersectorial. Mas aún se considera que estos deben jugar un papel principal en los inicios de la red.

En resumen es necesario que se estudie mas el experimento de la red del Río Baker para ver cuales son sus perspectivas de ampliación a los demás agricultores. La reformulación de su rol y su mayor desarrollo pudiendo ser logrado a través de una ONG que disponga del tiempo y los medios para hacerlo.

En el sur de Aysén parece que solo FUNDA con sede en Coyhaique y Cochrane o CODESA, con sede en Coyhaique, pueden jugar este papel de apoyo a los municipios y al Seremi de Agricultura, y mas especificamente a INDAP que ya esta llevando un proyecto, en el desarrollo y la animación de una red rural.

D- PROPUESTA PRIMERAS ACCIONES A CORTO PLAZO

A continuación se presenta un 'Cronograma' para el desarrollo del Agroturismo en la "Zona Sur" de Aysén.

Se propone que a corto plazo entre septiembre y noviembre 2000 que se Fijen métodos de trabajo con el ministerio de Agricultura, que se nombren coordinadores municipales y que se inicien los trabajos con el apoyo de consultores o a través del nombramiento de un encargado del tema en el ministerio de Agricultura.

En primer lugar habría que ' APROVECHAR EL POTENCIAL EXISTENTE' :

- apoyar a los municipios a afinar el catastro preliminar entregado durante esta gira

- una vez evaluando el nivel de un potenciales especifico establecer un compromiso de oferta con los agricultores
- presentar oficialmente (con reuniones en cada localidad y con los interesados) los resultados del listado preliminar de los proyectos agroturisticos que se van a promocionar para el verano
- elaborar un guía informativa sobre el tema para los visitantes del próximo verano (definir donde entregarlo)

Para el corto y mediano plazo, o sea entre diciembre y marzo se debería :

- crear el equipo coordinador y fijar objetivos de trabajos y de seguimiento para la temporada turistica
- Analizar desarrollo de la temporada
- Generar acciones mejoramiento para aumentar la oferta.
- Proponer acciones de mejoramiento o nuevos lineamientos para el mediano plazo.
- Establecer acciones comerciales.

Para el mediano y largo plazo el equipo de trabajo tendrá que

- Definir lineamientos estratégicos para 'CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES', ya no se tratará solo de hacer con lo que hay sino que generar nuevas dinámicas.
- Seguir con el mejoramiento de la oferta de los pequeños agricultores.
- Hacer seguimiento de acciones de mejoramientos productivos para obtener sellos de calidad.
- Desarrollar proyectos pilotos de mas grande envergadura e innovativos: campos educativos, campos multiservicios, con agricultores mas dinámicos...

CALENDARIO ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL SUR DE LA REGION DE AYSEN

FASES	ACTIVIDADES	ACTORES	PRIMAVERA 2000			VERANO 2000 - 2001			OTOÑO 2001		INVIERNO 2001			PRIMAVERA 2001			
			Sep	---	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun.	Jul.	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Actividades mundo rural		agricultores															
Actividades Turismo		prestadores servicios															
Actividades para el desarrollo del Agroturismo		profesionales y funcionarios															
FASE 1	- recopilación datos	Coordinadores Municipales															
	- elaboración catastro recursos	Coordinadores municipios y Seremi															
	- visitas, análisis y apoyo a proyectos	C. municipios y apoyo servicios del agro															
FASE 2	- diseño, elección y posicionamiento	C. municipios, Seremi e Intendencia															
FASE 3	- elaboración Doc. Informativo	C. municipios y Seremi															
FASE 4	- apoyo técnico a agricultores	C. municipales y servicios del agro															
	- recolección y análisis de resultados	C. municipales y del Seremi															
FASE 5	- propuestas de acciones a futuro	C. municipios y Seremi															
	- definición des prioridades	Todos del Agroturismo (reuniones y seminario)															
	definición rol de cada servicio	Coordinador Seremi y servicios del Agro															
	- acciones de apoyo a los agricultores	C. municipales, Seremi y servicios del Agro															
	- acciones promocionales	C. municipales y Seremi, Sernatur...															

E- PERSPECTIVAS A LARGO PLAZO

Si se toman ejemplos en Francia, Europa, Argentina o en el mismo Chile, es evidente que las perspectivas en torno al Agroturismo en la región de Aysén son inmensas.

En la región el Agroturismo es una verdadera alternativa para los pequeños productores y para todos los que quieren entrar en el tema de los servicios al visitante.

Mas aún todavia, el desarrollo del agroturismo define un panorama en el cual se vislumbra el desarrollo de un turismo de calidad y el fomento de productos de calidad, siendo esto beneficioso para toda la comunidad y los grandes proyectos turísticos.

Sin embargo esto significa un forma mas multisectorial de trabajar y la necesidad de los servicios mas directamente implicados de trabajar en conjunto y entregar los medios a los municipios para que puedan dar inicios a los proyectos de su comuna y crear nuevas oportunidades.

Eso es factible si se crea **una estructura de apoyo permanente** al tema que permita identificar los proyectos agrturisticos, ordenarlos para su posterior promoción y estar presente en terreno para apoyar al productor en el desarrollo de su proyecto.

Eso pasa por una identificación de los recursos especificos de la región y la definición sus calidades. Posteriormente se debe dar a conocer lo que existe y probar con los primeros visitantes si los productos que se pensaban ofrecer corresponden a una verdadera demanda. Es sollo entonces que se podrán definir líneas de apoyo al desarrollo, como capacitación, innovación tecnologicas, redes rurales complejas o apoyo a proyectos pilotos o a productos específicos. De lo contrario se estaría arriesgando a que una inversión fuerte no de resultados porque no corresponde a las dinamicas de los productores locales o al inter´s de los visitantes.

Un desarrollo del Agroturismo de largo plazo debe inicarse con fuerza en cuanto a la afectacción de profesionales al tema pero despacio en cuanto a promoción e inversiones para inovación téconologicas y capacitación mientras no se conozcan las verdadera oportunidades de mejoramiento de productos especifcios.

VIII/ CONCLUSIONES GENERALES

" Queda de manifestó la necesidad de fomentar su implementación a través de la sensibilización de los habitantes, un mayor conocimiento de los potenciales, la definición de mercados de destino y una metodología para el fortalecimiento del desarrollo y la comercialización de los productos."

Introducción de la propuesta hecho por los municipios de la Zona Sur al Fondo para la Inovación Agraria.

El marco dado en la descripción de la propuesta deja claro los ejes de trabajo por los cuales hay que avanzar. Se piensa que este trabajo logro aportar respuestas calras a estas preocupaciones por:

- la amplia participación a las charlas y los talleres, lo que permitió sensibilizar a los habitantes
- un catastro preliminar de los recurso agroturísticos
- una metodología de trabajo para poder desarrollar el tema e iniciar su comercialización
- incorporar los servicios públicos e instituciones a un mismo objetivo

La consultoría permitió destacar 4 necesidades :

- **Aclarar a los habitantes de la región el concepto de agroturismo.**
- **Continuar el catastro para saber lo que hay para ofrecer.**
- **Promocionar lo que hay y nada mas, con una guía del agroturismo en el sur de Aysén.**
- **Fortalecer lo que se tiene con la creación de una estructura de trabajo multisectorial y multidisciplinaria con la participación de profesionales locales, regionales y nacionales, para fortalecer la productividad local de calidad y posteriormente definir lineas de apoyo a proyectos pilotos, capacitación o promoción internacional.**

Aclarar a los habitantes de la región el concepto de agroturismo

El agroturismo no es simplemente ofrecer servicios de paseo al turista :

"No queremos andar arriando turistas además de arrear el ganado!"

No se trata tampoco de :

"Mira, puede traer turistas a su campo, hacerlos trabajar, y fijese que ellos hasta pagaran por eso!!!"

El campo es cosa seria. El visitante siempre será una molestia para las actividades del campo porque no viene a trabajar, viene a conocer y a distraerse. Por ese motivo las "visitas de un campo" con turistas se preparan y pueden generar ingresos si están bien hechas.

Antes que nada

"El agroturismo es el fomento de lo productivo para el visitante".

Se debe fortalecer la producción de productos de calidad y como complemento ofrecer algunos servicios al visitante. Un agricultor - productor de Aysén no es y no se transformara de la noche a la mañana en un "micro empresario". Culturalmente, es un colono, un pionero y un poblador de uno de los lugares mas preservados y extremos de Chile, No va a querer transformarse en un "prestador de servicio" al visitante, dañaría su orgullo de ser un "aysenino" independiente y que ha logrado vivir en esta ruda región.

Se debe ofrecer lo que uno tiene

Lo primero que puede ofrecer un agricultor - productor son sus productos locales. Si este ofrece servicios en torno al campo deben ser complemento a su actividad productiva y en completa relación con esta.

Cada proyecto ofrecera servicios según lo que tiene :
¿Hay senderos, paseos a pie, cabalgatas, visitas de lagos, de ríos o glaciares? ¿ Quiero dejar que visitantes acampen en el campo ? que coman allí ? que alojen en mi casa ?

Se debe ofrecer a cada visitante la oportunidad de aprovechar de estos recursos naturales o de estas posibilidades pero en la medida de lo posible y mientras esto no moleste a la actividad productiva. Esto guardando en mente que lo primordial es vender los productos del campo y no ofrecer servicios. Esto por un lado por el hecho que es lo que se tiene ahora y por otro lado que un producto siempre se podrá vender y que por lo contrario no se sabe si el visitante siempre vendrá !

Por eso motivo el primer paso para el desarrollo del Agroturismo es **seguir elaborando el catastro** de productos y servicios locales y por ahora promocionar lo que existe y nada mas.

Una guía del agroturismo en el sur de Aysén es una forma preliminar de hacer la promoción de la oferta local mas transparente que folletos a color que siempre tiende a transformar y exagerar la realidad.

Crear una estructura de trabajo multisectorial y multidisciplinaria

Una estructura con la participación de profesionales locales, regionales y nacionales, para fortalecer la productividad local de calidad y hacer posible la promoción del agroturismo es un paso obligado si se quiere crear una verdadera nueva alternativa para el desarrollo del sector rural de Aysén.

Sin esta "toma de riesgo" y esta voluntad política comunal y regional no se podra desarrollar un turismo que:

- beneficie a los habitantes de la región (se demorarán años en tener la capacitación necesaria para ser empresarios en turismo de lodges)
- que fomente el desarrollo productivo regional (se seguirán trayendo los productos de afuera)
- permita revertir el éxodo rural

Trabajar en torno a los conceptos de productos de calidad :

" Los productos naturales y artesanales y los servicios para el turismo desarrollados en el ambiente particularmente limpio de la región de Aysén les da de partida un gran valor comercial. Sin embargo falta afinar la calidad de la oferta y encausarla para los mercados exigentes."

Texto de la propuesta hecho por los municipios de la Zona Sur al Fondo para la Inovación Agraria.

Mas allá de esta formulación, la "Patagonia chilena y aysenina" constituye un concepto promocional de mucha fuerza y que podria beneficiar a todos los habitantes pero solamente si se logra valorar productos

locales de calidad con criterios especificos y no solo con consideraciones como el "ambiente prístino de la región". Los productos deben ser sanos, con el visto bueno de los servicios de salud, orgánicos, o sea con sellos verdes, y en fin especificos de la zona, en cuanto a variedades.

Para esto falta mucho sin embargo se puede ya ofrecer los productos rústicos de la zona a una cierta clientela. Este "agroturismo rústico" será el punto de partida para un desarrollo agricola y productivo de calidad de largo plazo donde cada agricultor podrá entrar a competir en su nivel de desarrollo. Del pequeño agricultor al mas grande, que tengan productos locales sanos y una oferta de servicios locales propios, se podrá satisfacer todo tipo de visitante ; del aventurero que se acomoda de lo que hay pero que quiere encontrar lo que se promociono, hasta un cliente en busca de gastronomía regional en base a productos de calidad y servicios de hospedaje rural de alto nivel.

Promoción de productos locales y servicios al visitantes existentes

Dar a conocer lo que uno tiene es lo primero y mas importante, primero hay que poder contestar a la siguiente pregunta:

"¿ Que compromiso de oferta puedo cumplir y quienes son los visitantes que puedo recibir ?"

Solo se puede promocionar los productos que hay y eso es necesario dado la urgencia del tema ya quel mundo rural esta en plena caída y necesita nuevas alternativas.

No se debe ni se puede esperar solamente ofrecer productos de alta calidad para competir en un mercado mas lucrativo.

Hay que darles oportunidades a cada agricultor según sus potencialidades sin exagerarlas : ***"el producto debe corresponder a lo ofrecido"***.

Cada agricultor - productor avanzará en sus desarrollo a su velocidad y se crearán diversos niveles de oferta para diversas clientelas. Se crearan de a poco las condiciones para mejorar cada producto y poder pretender a nuevos mercados.

Se debe absolutamente evitar de hacer una promoción "a si no mas" por apuro. Hay que lograr obtener compromisos de los agricultores, para que tengan a la disponibilidad del visitante cuando llegue productos reales y servicios efectivos.

Hay que formular la promoción de tal manera que el visitante nunca este decepcionado :

"mejor promocionar poco y tener mas cuando llegue el visitante".

El que llega debe encontrar lo que esperaba ! Esto es fundamental si se considera que los visitantes llegarán después de haber cruzado todo el pais, la pampa, la frontera desde Argentina, el Atlántico o el continente americano.

Por lo contrario se corre el riesgo de perder los visitantes por descontento y los agricultores por disconforme con este proyecto de desarrollo. Si se lanza una promoción sin bases sólidas se puede derrumbar el prejuicio favorable, "Aysén reserva de vida, pristina y de cultura patagón preservada", que habrán tenido los primeros visitantes y será muy difícil re-alcanzar un reconocimiento nacional e internacional, garantía de un desarrollo con los habitantes de largo alcance.

Un proyecto de Agroturismo como verdadera alternativa para el desarrollo socio - económico de la región debe ser construido paulatinamente y se les debe dar los medios para alcanzar su meta ambiciosa.

En fin...

Esta consultoría tenía como ambición mostrar la relevancia del tema del Agroturismo para la región, la realidad de la espectativa de los habitantes y dar a conocer la importancia de este potencial y su posible incidencia para la economía regional e nacional.

Se espera haber alcanzado este objetivo y entusiasmado tanto los habitantes, los funcionarios y profesionales para que apoyen este esquema de desarrollo sustentable para la región de Aysén.

"Cuando uno dispara no cuenta su vida"
un poblador de Cochrane

BIBLIOGRAFIA

"Proyecto Educación Ambiental y Acciones para el Desarrollo Turístico de Cerro Castillo, en Aysén Reserva de Vida". Fondo Las Americas - CODESA (Corporación para el Desarrollo de Aysén)- CODEFF, 1998 '

Lorena Santibañez Carrasco, "Pobladores Rurales del Extremo Sur, un estudio de casos en Chile Chico, XI región de Aysén". Tesis para optar al grado de licenciada en antropologia. Valdivia –Chile, por publicar en 2000.

Silva y Roberts consultores, Proyecto de Desarrollo del Turismo Rural de Aventura e de Intereses Especiales , Puerto Bertrand, Cochrane y Tortel. Proyecto - Indap - Sercotec- Fosis , Coyahique 30 nov 1999.

CONAMA, Plan de Manejo del Area de Conservación de la Cultura y el Ambiente (ACCA) de la Patagonia", Una guia para el desrrollo sustentable de las Provincias de General Carrera y Capitan Prat, XI Región de Aysén. Dic. 1999.

CONAMA, Plan de Manejo del Area de Conservación de la Cultura y el Ambiente (ACCA) de la Patagonia", Una guia para el desrrollo sustentable de las Provincias de General Carrera y Capitan Prat, XI Región de Aysén. Dic. 1999.

Fabien Bourlon, PROYECTO PATAGONIA "Diagnostique pour le Tourisme Durable pour les Provinces General Carrera et Capitán Prat, XIe Region de Aysén". Proyecto A.C.C.A. del Patagonia, CONAMA - Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France. Oct. 1999.

Hernan Escobar, Pladecos de la Comunas de Tortel, Cochrane, Chile Chico, Rio Ibáñez, y Analisis Regionalizado de los Pladecos Orientado a la Estrategia de Desarrollo Regional. 1997 - 2000.

Evaluación Economica de Proyectos Turisticos, "Invertir en Patagonia", Bienes Nacionales, 1999

Plan Maestro de desarrollo Turístico para la Región de Aysén. Sernatur. 1998.

Plan Austral. Gobierno Regional. 1998

Hernan Escobar, Proyecto de Desarrollo Turistico en el Area de Villa Cerro Castillo. Proyecto Indap 1998.

Plan de Integración del Sector Norte del Campo de Hielos Sur al Desarrollo Turistico de la Provincia Capitán Prat. Inst. de Geografia de la Universidad Catolica de Valparaiso. FNDR y Gobernación de Capitan Prat, XI región de Aysén. 1996.

Angelica Willson y Mauricio Osorio, "Estudio prospectivo para el Desarrollo de Productos Artesanales como oferta Turistica en la XI Región". Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer, SERCOTEC, 1996.

Carlos Keller R., "La región del Hielo Continental de Aysén", los pueblos indigenas. 1954.

BASE DE DATOS

PARA EL AGROTURISMO EN LA ZONA SUR

I. COMUNA DE RIO IBAÑEZ

"La gente ya no quiere saber nada !"

Ulises Peredas

"Lo que vive allá en Holanda fue tán impresionante, hay tanto que hacer"

José Cardenas

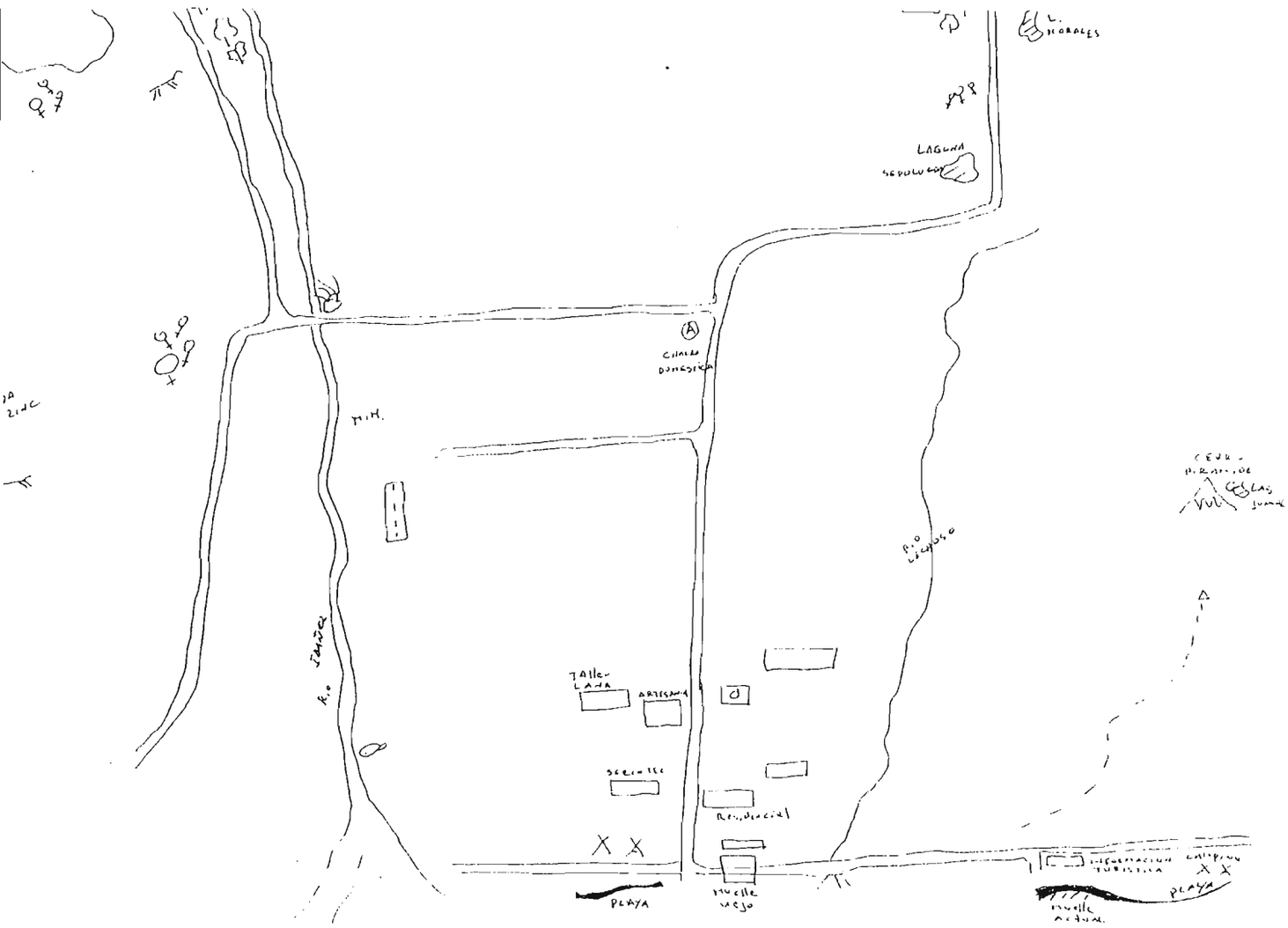
" Yo los fui a visitar allá en Francia, ahora ustedes tiene que venir a hacerme una visita de cortesia !"

Fransico Calderon

A.- Localidad de Puerto Ingeniero Ibáñez

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Eric Maureria	Ganadería,Queso, Hortalizas	Bajada Ibáñez	Cabañas y visitas al campo
2- Oclidia Sandoval	Ganadería, Queso, Artesanía en Lana.	Lago Lapparent	Hospedaje y Visitas al taller.
3-Evaristo Alarcón	Venta de Cueros y Artesanía en Greda.	Sector Chacras	Visita Guiada del taller
4-Felidor Garrido	Agricultura y Horticultura.	Sector Chacras	Alojamiento, Cabalgatas y Asados.
5-Silvia Calderón	Hortalizas, Invernadero y Agricultura.	Sector Chacras	Hospedaje en la Chacra
6- Ulises Pereda Juana Vega	Agricultor, Invernaderos, Hierbas Aromáticas, Artesania Mimbre, Cuchillos	Sector Chacras	Visita Taller Artesanal y Gastronomia Típica.
7- José Cárdenas	Agricultor, Horticultura, Invernadero y Ganadería.	Sector Chacras	Visita de la chacra sobre el Tema Productivo.
8- Sonia Carrillo	Artesania en Greda,	Pueblo	Visitas Guiadas de la Producción.
9-Heins Kunick	Ganadería.	Planicie Puerto Ibáñez cerca del Cerro Pirámide.	Visita Guiada del Campo.
10-Juan Cea	Ganadería	Rio Claro-Lago Lapparent	Cabalgatas, Guía de Pesca y Visita Guiada del Campo.
11-Hugo Morales	Ganadería y Venta de Leña	Bajada Ibáñez-Laguna Morales	Área para acampar, Alojamiento y Gastronomia Típica.



TALLER PARTICIPATIVO pto. I. IBAÑEZ 1ª Julio 2000

CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS

MAPEO RECURSO TURISTICO

- PLAYA
- Camping municipal
- ESCOLLERA CRUCE Pirumide
- Pesca
- Pinturas rupestres
- SALTO
- Cabalgata
- Mina abandonada
- MIH Artesania tradicional en Minglos

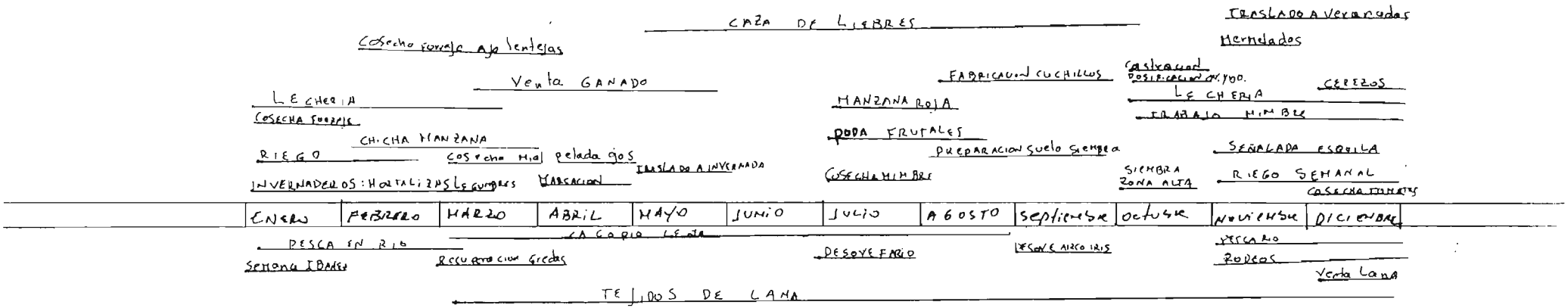
CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE PTO. IBAÑEZ

- 1991 : Erupción Volcán Hudson.
- 1986 : Camino directo a Murta y baja la utilización del muelle.
- 1983 : Llegada de Ulises Pereda
- 1981 : Creación de la comuna.
- 1976 : Desarrollo de artesanía en greda.
- 1974 : Obras de Riego y captación.
- 1971 : Erupción Volcán Hudson.
- 1969 : Desarrollo Luz Eléctrica y llegada de Barcaza Pilchero.
- 1957 : Se abrío la senda para trafico de camiones de vista Hermosa a Puerto Ibañez, desde esta fecha el mineral sale por Puerto Aysén.
- 1924 : Llegada de Silvio Rosas. Creación del pueblo.
- 1920 : Llega Abuelo Maureira.
- 1917 : Llegada a caballo de Argentina por Balmaceda y Palavicini, Familia Hueitra, Alón, Valdebenito, Cea y Muñoz. Comienzo de la colonización del sector con gente de Temuco y Lonquimay.
- 1914 : Llega Tránsito Obreque.

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE PUERTO. IBAÑEZ

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Paisaje Cerro Castillo y Salto Río Ibáñez. • Camino Directo Coyhaique - Ibáñez. • Tradiciones y Costumbres. • Microclima • Pesca en Rio y Lagunas. • Artesanía • Hortalizas • Zona sin Plagas • Pesca Artesanal Lago General Carrera. • Nieve en Invierno	• Pinturas Rupestres • Lagos y Lagunas • Energía Eólica	• Destrucción de Pinturas Rupestres. • Pesca no Organizada • Mala Comercialización de Artesanía. • Falta de Tecnología para Hortalizas. • Bajo Precio del Ganado • Falta de Procesamiento del Ganado. • Falta de Oportunidades para los Jóvenes. • Falta Escuela en Acorde a la Realidad Local. • Falta de Medios de Comunicación y Problemas en uso de la Informática. • Falta de Actividad en Invierno. • Falta Orientación para Trabajar en Organizaciones. • Malas Relaciones Humanas.	• Volcán Hudson, Embancamiento de Muelle. • Migración de los Jóvenes. • Crecida Río Ibáñez. • Pérdida de Valor Productos del Campo. • Derechos Privados del Agua. • Desunión de la Gente

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGUN PERCEPCION LOCAL



PROYECTO DE AGROTURISMO

Taller de Artesanos de Greda

ficha de terreno : RI/PI/01

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : proyecto en comuna de Río Ibañez y pueblo de Puerto Ibañez
fecha elaboración ficha : 26 /8/2000
fecha visita a terreno : 2 de julio 2000

NOMBRE : Sonia CARILLO

UBICACION DEL PROYECTO: en el pueblo

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Centro de Producción de Ceramica

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en el mismo taller o su casa al lado

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Artesanía - producción de ceramicas a fines turísticos, trabajo de cuero

Inicios de la actividad : 20 o mas años
Número de personas trabajando en el proyecto : 12 socios
Descripción del campo : es un terreno de ½ ha, a lado de la plaza de armas, siendo propriedad de la iglesia catolica, tiene 2 casas grandes (el taller de ceramica y otro de lana) y un galpón para cocer la cerámica, tiene un lugar para guardar greda bruta y limpiarla.

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : ceramicas
Nivel de desarrollo : bueno y ya promocionado
Precio de venta : de 500 a 20 000 $
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 :
Nivel de desarrollo:
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Visitas del taller -
Actividades recreativas tipo fiesta de la "quemada", con asado y musica local

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en sitio

Descripción de los atractivos cerca del campo : el pueblo y sino el rio Ibañez a 30 mn a pié

Inicios de la actividad : siempre han tenido visitas pero no organisadas

Aspectos socio - culturales relevantes : se integrán motivos y diseños de origen tehuelches pero las ceramicas no estan hechas para uso utilitario.

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 1

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: visita guiada del taller
Nivel de desarrollo : por organizar las estapas pero ya promocionable
Precios de venta : dejarían a voluntad de la gente
Epoca de oferta : todo el año con enfasis cada 2 semanas para la "quema"

Producto de Predilección 2: fiesta popular con asado y musica
Nivel de desarrollo : por organisar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : en verano

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : bueno
Nivel de Mecanización : bajo
Tipos de suelos : se usa arcilla del sector
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos : en el taller, a los residenciales restaurantes de la región, por encargo y con el almacén campesino de Santiago

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad productiva : ya estan funcionando bien con la sola venta a fines turisitco y se puede desarollar mucho mas la venta. Los artesanos han recibido apoyo y capacitación para su proyecto.
Debilidades, problemas o limitantes principales : se dedican a la sola producción de artesanias y no a productos utilitarios, falta mecanizar algunas etapas del proceso o valorar y mejorar el hecho de hacer todo a mano. Falta una nocion de producto de calidad con criterios definidos. Producen poco por falta de compradores y por eso las 12 personas no trabajan a tiempo completo.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes :

Tipología de los visitantes :
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique y Chile Chico
Medio de transporte : autos privados o transportes colectivos
Duración de estadía : 15 mn por ahora
Servicios ya ofrecidos : visita de los productos listos

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: podría ser a todo momento armando paneles explicativos o en fechas especificas como para las quemas
Nivel y forma de promoción de sus servicios : folletos, persona a persona, por letrero, por la revista TerraNova
Problemas detectados : el tipo de producto ofrecido es limitado en cuanto al numero de personas que lo podría comprar (gente de paso que se quiere llevar un recuerdo y no a las familias para usos domesticos, el mercado mas facilmente comprador o al extranjero, productos de mayor calidad y finesa)

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : es una idea novedosa que hacer estas visitas, valorizante para los artesanos y para la localidad que dispne así de una vitrina de promoción de su comuna.
Debilidades detectadas : El nivel de desarrollo del producto es bajo todavia y las tecnicas de fabricación rudimentarias lo que haría corta la visita pero si ideal para que gente que no sabe nada del tema entienda (escolares por ejemplo) los procesos involucrados.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : ESTE PROYECTO ES UN PROYECTO AGROTURISTICO en el sentido que hay una producción especifica, no agrícola pero si con la tierra del sector. El punto que hace pensar que salimos del tema productivo que no es importante apoyar es que los productos tienen por ahora un fin exclusivamente turistico. Habriendo la producción a cosas utilitarias entrariamos a tener un proyecto productivo al mismo nivel quel sector maderero o pesquero.
Es un proyecto vitrina con la capacidad rapida de producir cosas de calidad, un argumento fuerte dentro de un esquena de red rural y desarrollo de las actividades productivas rurales y la revalorizacion de la vida en los pueblos chicos. El lugar puede además ser un sitio de entrega de información en cuanto a los agricultores o productores de todo el sector.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO : muy bueno
PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
Ya trabajan como agrupacion de artesanos pero hay dificultades de relaciones humanas. Si se vinculan bien con los del sector lana y integrarían facilemente una red rural donde no hay compromisos financieros.
APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
Han recibido ayuda a través de un proyecto Sercotec pero necesitarían ayuda de un técnico para ampliar su gama de productos, afinarlos y mejorar la calidad con las etapas de los porcesos. Falta ayuda para organizar las visitas al taller y la casa de quema y hacerlos mas acogedores y con paneles explicativos.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO : Hay un riesgo de que esta actividad vaya disminuyendo por la competencia de otros productores de ceramicas para turistas si no se trabaja en tema de "sello de calidad" y de diversificación de la oferta : se podrian perder 12 empleos directos y muchos mas indirectos y una de las identidades atractivas mas fuerte de la localidad y un proyecto en el cual se han invertido mucho esfuerzo ya..

PROYECTO DE AGROTURISMO

Ulises PEREDA y Juana VEGA

ficha de terreno : RI/PI/002

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, localidad de Puerto Ibañez
fecha elaboración ficha : 27 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 2 de Julio 2000

NOMBRE : Familia Pereda Vega

UBICACION DEL PROYECTO: Sector Chacras, cerca aeródromo, a 15 minutos a pie de la plaza

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultores - artesanos con visitas y comidas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : 40 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la misma casa o la I.M.

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura bajo invernaderos - plantas medicinales, lechugas, tomates, acelgas...
Cultivos - arboles frutales, papas, alfalfa, otros
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, aves
Artesanía - mimbre, cuchillos, sogas, tallados de madera (ciruelillo), cuero
Pesca - trucha salmonidea
Productos elaborados -conservas, mermeladas, té de hierba

Inicios de la actividad : 25 años atrás por lo menos
Número de personas trabajando en el campo : 2 o mas familiares (los hijos no viven siempre allí), mas 4 o 5 socias en el trabajo de plantas medicinales (doña Irma Hernandez y otras)
Descripción del campo : una chacra de mas de 10 hectáreas de praderas con cortinas de álamo, con borde de río (Río Ibañez)

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:
no han hecho una elección "estratégica" pero se destacan los dos productos siguientes:
Producto de Predilección 1 : Plantas Medicinales
Nivel de desarrollo : muy bueno, a promocionar
Precio de venta : 300$ por bolsita
Epoca de trabajo : todo el año, con cosecha cada 15 días

Producto Predilección 2 : mimbre

Nivel de desarrollo: muy bueno, por promocionar
Precio de venta : 2 500$ a 25 000 $ según tamaño (los lazos de cuero crudo de 10 000 a 70 000$)
Epoca de Trabajo : corte en primavera, preparación después y elaboración de objetos todo el año

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :

Comidas típicas (gastronomia y asados) - (área para acampar y alojamiento a futuro)
Visitas explicativas del taller -
Actividades recreativas para escolares : clases de trabajo del mimbre y otros, museo con cosas del campo

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la misma casa
Descripción de los atractivos cerca del campo : los invernaderos, los galpones, el rio Ibañez
Inicios de la actividad : hace tiempo que tienen la idea de recibir a escolares
Aspectos socio - culturales relevantes : Ulises es un personaje para libros ! es de origen argentino y conoce muy bien a la cultura patagón bi-nacional
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 y posiblemente mas

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: visitas y trabajos educativos en el taller de mimbre
Nivel de desarrollo : por organizar y promocionar
Precios de venta : no saben
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: comidas típicas
Nivel de desarrollo : por mejorar y promocionar
Precios de venta : no saben
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon, Hernan Escobar, Marcelo Contreras

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : bajo para cultivos, bueno para mimbre y plantas medicinales, falta compradores
Nivel de Mecanización : mediano
Tipos de suelos : buenos, no se sabe la categoria
Tipos de abonos utilizados : fertilizante y abono animal
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo, según encargo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : tienen productos de calidad y son muy emprendedores, con ideas innovadoras y fuera de lo común, es ideal para desarrollar conceptos de productos con sellos de calidad. Hay un buen potencial de desarrollo de productos diversos.
Debilidades, problemas o limitantes principales :

- la gama de productos de mimbre o cuchillos es baja con precios altos, porque son productos de calidad, pero eso debilita la capacidad de venta. Falta unos productos "llamativos" mas económicos (cuchillos chicos, artículos de mimbres pequeños) que puedan interesar a los compradores y posteriormente entusiasmarlos a comprar productos mas caro.
- falta tiempo o apoyo de algún familiar para producir mas (productos del campo, mimbres mas finos...)

- falta organización del taller para aumentar eficiencia

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada :
Nacionalidad de los visitantes : chilenos, argentinos y otros
Tipología de los visitantes : familias, extranjeros que quieran conocer las tradiciones locales...
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique, Chile Chico
Medio de transporte : autos privados, transportes colectivos
Duración de estadía : 1h o mas
Servicios ya ofrecidos : venta de productos
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: todo el año
Nivel y forma de promoción de sus servicios : de persona a persona, están trabajando con INDAP
Problemas detectados : falta un letrero, que estén en una guía y que tengan un folleto explicativo de las actividades

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : son gente muy amistosa, con gran conocimiento que quieren compartir ("me voy a morir y se va perder mi conocimiento, nadie quiere aprender" !) , la comida que ofrecen es muy sabrosa (ya es gastronomía), saben lo que quieren (no producir mucho pero hacer cosas de calidades y compartir esto con los visitantes)
Debilidades detectadas : falta ordenar el taller y organizar las visitas con "etapas", hay que resolver el tema del envasado de las plantas medicinales, mejorar su reconocimiento como producto de calidad (mejor que las bolsitas del supermercado)

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un proyecto clave para la comuna y se puede transformar en un campo educativo piloto con valoración de muchos de los productos de la zona. Al fomentar este proyecto y otros la municipalidad fomentara la idea que es conveniente quedarse en Puerto Ibañez para conocer sus atractivos (y no tomar la barcaza de inmediato apenas llegan de Coyhaique).
Las perspectivas del proyecto son amplias si se considera que se puede ofrecer comidas de calidad y alojamiento o vender los productos de calidad hacia Coyhaique, Santiago o en el extranjero.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
es muy bueno, ellos pueden ser profesores en sus rubros productivos fuertes

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES : el es muy autónomo pero ella pertenecen a juntas o agrupaciones locales. Indican que no es fácil trabajar con otras personas que no tienen las mismas dinámicas y prefieren ser autónomos pero si participar en una red.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
Juana Vega y el grupo "Taller Girasol, hierbas aromáticas" ya esta recibiendo ayuda de INDAP.

- construir otro galpón
- apoyo a organización de visitas del taller e clases para escolares, elaborar un folleto explicativo de como se trabaja el mimbre
- hacer un letrero y promocionar eventos costumbrista (época de corte del mimbre por ejemplo)

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
faltan jóvenes para darle mas perspectiva al desarrollo del campo, los hijos se van a estudiar y trabajar a fuera y se están abandonando de las actividades tradicionales

PROYECTO DE AGROTURISMO

José CARDENAS

ficha de terreno : RI/PI/03

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, Puerto Ibañez
fecha elaboración ficha : 27 agosto 2000
fecha visita a terreno : 2 de julio 2000

NOMBRE : José Cárdenas

UBICACION DEL PROYECTO: Sector Chacras, entrada norte del pueblo de Puerto Ibañez,

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultura y Ganadería, Visitas y cosecha en la Chacra

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 26 y 50 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la casa al lado de la chacra o en la I.M.

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura bajo invernadero - cilantro, frutillas y otros (no anotados durante la visitas)
Cultivos - zapallos, máis, papas, alfalfa, frutales
Ganadería - cerdos, vacunos, aves

Inicios de la actividad : no se sabe
Número de personas trabajando en el campo : 2 familiares, (y empleado ?)
Descripción del campo : una chacra con sector de invernaderos, de galpón grande y de campos para cultivos con cortinas de arboles

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION, no se ha elegido todavía, se recomienda :
Producto de Predilección 1 : máis (sin usar fertilizante)
Nivel de desarrollo : bueno
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : frutas orgánicas
Nivel de desarrollo: por mejorar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Visitas del campo -
Actividades recreativas : cosecha por el visitante y clases a escolares

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la chacra

Descripción de los atractivos cerca del campo : los cultivos bien manejados, el invernadero con calefacción, los animales guardados en el galpón

Inicios de la actividad : no ha empezado

Aspectos socio - culturales relevantes :

Numero de personas trabajando en esta actividad turistica : 1

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: visita de los cultivos bajo invernadero
Nivel de desarrollo : por organizar pero se puede promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta :

Producto de Predilección 2: cosecha de productos por el visitante
Nivel de desarrollo : por organizar
Precios de venta : hay que pensarlo, o mas barato para incentivo o mas caro sin son productos espectaculares tipo frutilla
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : regular, podria mas con fertilizante
Nivel de Mecanización : mediano
Tipos de suelos : no se sabe la categoria pero buenos
Tipos de abonos utilizados : fertilizante y abono animal, quisiera producir mas con compost pero opina que perderia con este sistema 1 semana de trabajo bajo el invernadero cada vez que tiene que cambiar de cultivo para colocar compost.
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo a la gente de Puerto Ibañez, a sociedades agricolas de Coyhaique

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : estuvo en Holanda para ver las técnicas de cultivos de flores y otros productos, sabe manejar el invernadero y cultivos de mas alta técnicidad. No tiene complicación para vender a Coyhaique sus productos pero encarece el precio. Tiene el nivel para hacer productos orgánicos o con sellos de calidad.

Debilidades, problemas o limitantes principales : La calefacción en el invernadero cuesta caro y aumenta el precio de venta. Esta endeudado con la inversión del invernadero. La mayoría de las tierras y el galpón son arrendados.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada :
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : locales, extranjeros (sin son productos típicos de la zona)
Localidad de donde vienen los visitantes :
Medio de transporte :
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos : ninguno por ahora

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: en verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : sin por ahora
Problemas detectados : falta identificar productos de predilección para hacer una promoción

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : se encuentra al lado de la carretera y es muy fácil parar la gente pararse un momento para visitar el campo y comprar productos para el viaje a Chile Chico o Puerto Ibañez.

Debilidades detectadas : En si el campo no es nada extraordinario y habrá que buscar elementos que los haga atractivo : unos animales mascota, equipos agrícolas antiguos, etc...

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Aunque parezca poco el proyecto puede transformarse en un punto de atractivo para comprar productos de la zona. Puede desarrollar productos de calidad si se logra hacer cultivos con compost. Las sociedades agrícolas (fabrica de mermeladas de Ibañez) podrían entonces comprar productos orgánicos o el mismo podría desarrollar venta en directo de productos elaborados orgánicos.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno pero habría que mejorar las técnicas de cultivos orgánicos si se elige trabajar en esa dirección.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
bueno de todas formas

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- técnicas de elaboración de compost
- elaboración de un letrero (donde se pueda colocar el producto que se puede cosechar este día) y de un kiosco para venta de productos a la gente de paso, como un "mercado campesino"
- apoyo para organizar eventos como "mingas" o "trillas"

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
- el uso de fertilizante es una contra imagen para la venta de "un producto de la zona"
- el endeudamiento

PROYECTO DE AGROTURISMO

Hugo MORALES

ficha de terreno : RI/PI/04

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector bajada Ibañez
fecha elaboración ficha : 27 agosto 2000
fecha visita a terreno : 2 de julio 2000

NOMBRE : familia Morales

UBICACION DEL PROYECTO: a 500 mt. Al interior del camino Coyhaique - Puerto Ibañez (bajada Ibañez) a 25 minutos del pueblo, cerca de la laguna Morales.

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadero y servicios de visitas del campo y alojamiento con comidas

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre **26 y 45 años**
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. en Puerto Ibañez

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura -para uso personal
Cultivos - papas
Ganadería -vacunos, vacas lecheras y ovejas (corderos y lanares)
Madereria - leña
Artesanía - sogas
Productos elaborados : queso, sopaipilla

Inicios de la actividad : la familia es de los primeros en llegar a la zona
Número de personas trabajando en el campo : 4 familiares
Descripción del campo : 505 hectáreas, sector de praderas pre-cordilleranas de tipo pampa o estepa arbustiva, con sectores de bosques, estero, mallines y lagunas

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: **no ha hecho una elección clara todavía pero se destacan :**

Producto de Predilección 1 : cordero
Nivel de desarrollo : bueno por promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : queso

Nivel de desarrollo: por mejorar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : en verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Camping o Zona para acampar - Alojamiento con Comidas -
Guía de la zona y visitas del campo y actividades con las ovejas
Actividades recreativas : transporte a caballo, servicios de guía hacía la cordillera limítrofe con Argentina, observación de animales silvestres (destacándose los guanacos, los armadillos y predadores).

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
en el campo y hasta Villa Cerro Castillo o Puerto Ibañez
Descripción de los atractivos cerca del campo : lagos, montañas y bosques de Lenga
Inicios de la actividad : 1999
Aspectos socio - culturales relevantes : la familia es parte de los primeros en llegar a la zona, conocen los pasos de contrabando, la caza de predadores silvestres (zorro colorado, gatos montes, pumas, visón, zorrino, chingue), participan en rodeos. Tienen piezas de un antiguo molino que quisieran reparar.
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 4 o mas familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: Visitas del campo a caballo
Nivel de desarrollo : por mejorar y promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año pero se ven mas animales silvestres en invierno

Producto de Predilección 2: camping y alojamiento
Nivel de desarrollo : por mejorar y promocionar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : bueno, extensivo
Nivel de Mecanización : tienen camioneta
Tipos de suelos : praderas y algunos sectores de cultivos, no se sabe la categoría
Tipos de abonos utilizados : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo, según encargo, en ferias, o a sociedades agrícolas

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : tiene un campo grande y los hijos están en el campo con los papas. Están al lado del camino austral y pueden fácilmente vender sus productos a Coyhaique o las localidades cercas.
Debilidades, problemas o limitantes principales : Precios bajos para la lana y la venta de animales.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe

Nacionalidad de los visitantes : chilenos,
Tipología de los visitantes : mochileros, familias
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique y otros
Medio de transporte : auto privado
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos :
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD:
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : no tienen letrero, no están registrado en guías o centros de información turísticos

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : Hay un buen potencial como zona de camping con bosque y arroyo, abrigado del viento, tienen ya un lugar de alojamiento preparado para visitas. Están en un sector donde hay animales silvestres que pueden ser un atractivo muy fuerte para los turistas. Tienen un buen conocimiento del sector.
Debilidades detectadas : Los animales están suelto en el lugar para acampar y el suelo está cubierto por estiércol de ovejas. Les falta conocimiento de las exigencias de los turistas para ser guía.
Para su camping le falta los baños y sistema de drainaje de aguas servidas.
El pago de los impuestos por conceptos de servicios turísticos son una traba para el. Falta capacitación en gestión para el proyecto de alojamiento y comidas.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un buen proyecto con perspectivas de desarrollo a largo plazo, tiene una buena situación estratégica (cerca del camino, pero no al borde) donde hay bastante transito y donde habrá un aumento fuerte una vez pavimentada la carretera. Ofrecer camping permitirá aumentar las ventas de productos del campo como para asados, desayunos y once y productos elaborados para llevar como tejidos de lana, quesos, mermeladas y otros. Siendo varios en trabajar en el campo se podrán desarrollar múltiples actividades.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno en general pero falta sensibilización al tema de las exigencias de los turistas

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
no se sabe pero parecen buenas y se integrarían fácilmente a una red

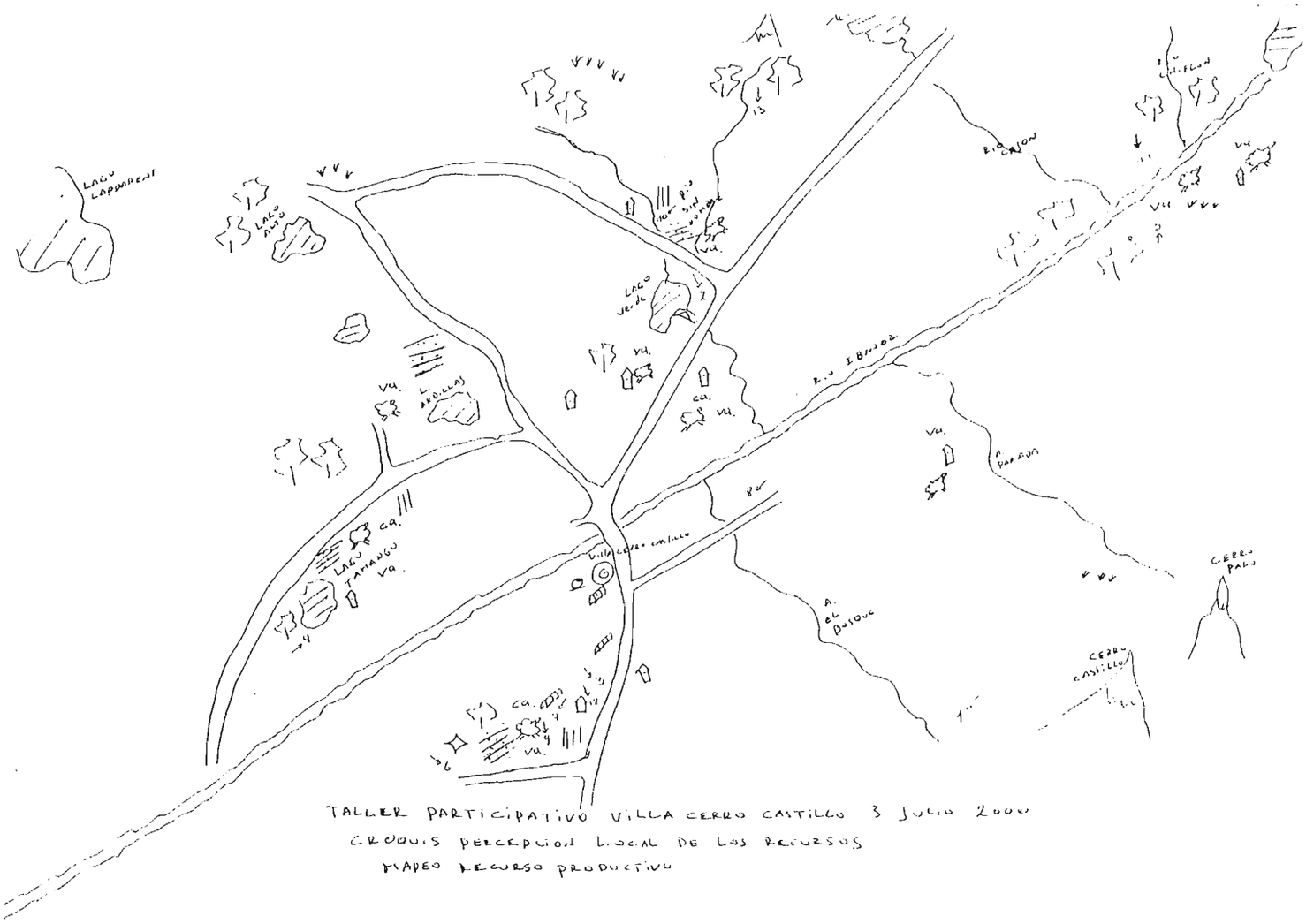
APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- resolver el tema de drainaje de aguas servidas (para no tirarlas al arroyo que será un atractivo para los turistas)
- resolver temas de Servicios de Impuestos Internos, Salud e Higiene para comidas y alojamiento

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Si no hay buenas perspectivas con el turismo Hugo podría querer abandonar las actividades tradicionales del campo (pero no los papás). Abandonar la forma tradicional de hacer las cosas sería una perdida en cuanto a atractivo y fuerza promocional. Hay un riesgo que falte trabajo en invierno.

B.- Localidad de Villa Cerro Castillo.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

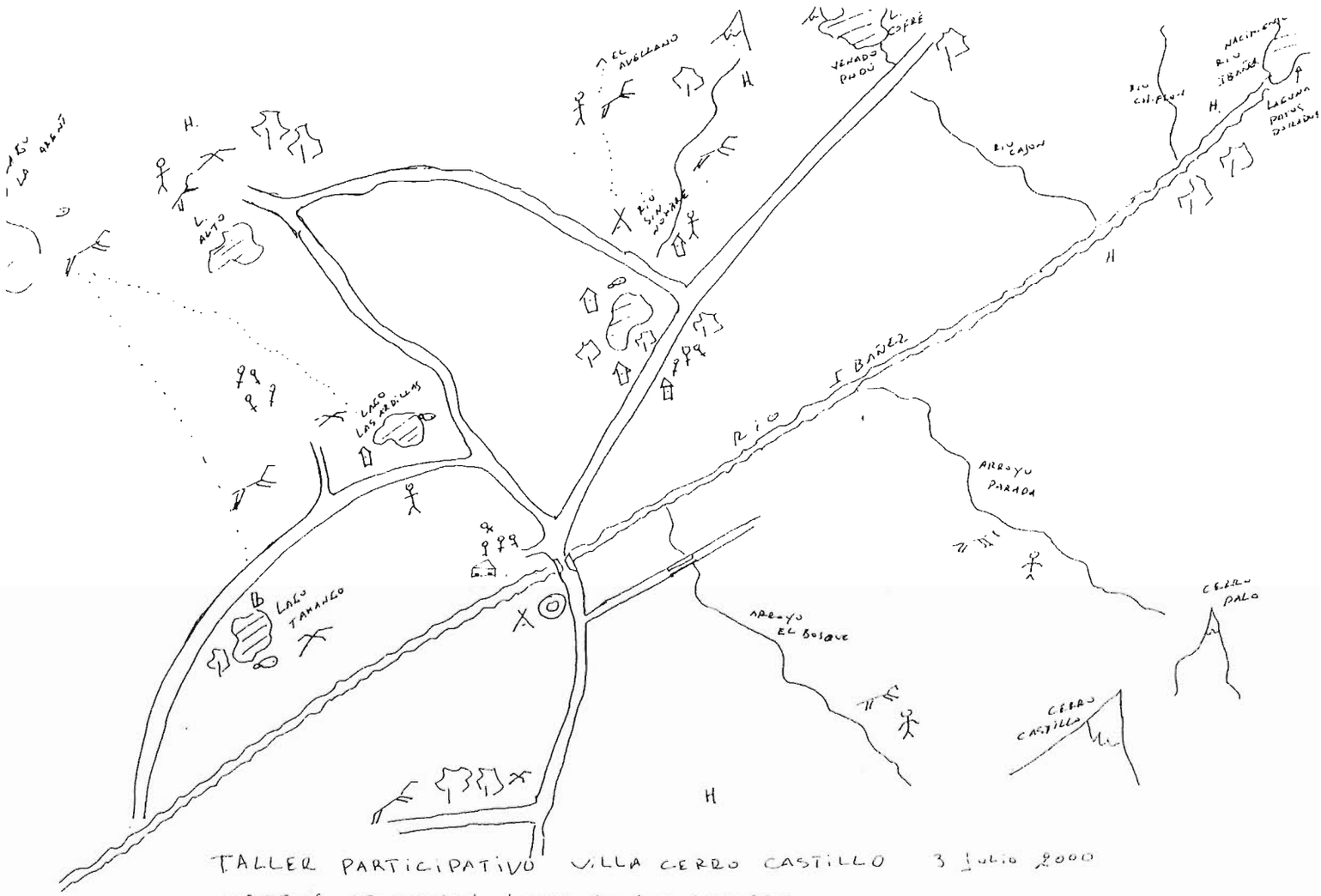
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Gabriel Vargas	Ganadería	Faldeo del Cerro Castillo	Cabalgata Cerro Castillo
2-Eleuterio Calfullanca	Ganadería e Invernaderos, Artesanía.	Río Manso	Área para acampar, comidas y Muestra del taller
3-Iris García	Ganadería	Bajada Ibáñez	Camping
4-Francisco Calderón	Ganadería, lana	Lago Tamango	Visitas al campo y molino, Cabalgata, pesca y asados.
5-Catalina Soto Fernando Rivera	Ganadería	Alto Río Ibáñez, San Fernando	Cabalgatas en el Sector Volcan Hudson.
6-Mary Sandoval	Invernaderos, Hortalizas, y otros, Artesanía	Bajada Ibáñez	Hospedaje
7-Rosa Sandoval Juan Vásquez	Ganadería, Subproductos de la Leche y artesanía	Bajada Ibáñez	Visita del Campo
8-Eduardo Antrillao	Ganadería Hortalizas Cultivos : papas, ajo. Artesanía.	Valle Río Ibáñez	Visita Guiada y Muestra de Actividades del Campo.
9-Albanio Sandoval	Ganadería, Cultivo, Ajos y Papas.	Bajada Ibáñez	Cabalgatas, Guía, Asados y Área para acampar.
10-Robinson Troncoso	Ganadería, bovinos y ovinos	Río Manso	Cabalgatas, Visita y muestra constumbristas área para acampar.
11-Lindor González	Ganadería	Alto Río Ibáñez	Guía de Cabalgatas al Vn Hudson.
12-Ema Alarcón	Ganadería, Productos del Campo, Aves, Huevos	Bajada Ibáñez	Cabalgatas, Venta de Sogas, y Área para acampar.
13-Alfonso Aguilar	Ganadería	Nacimiento Río Sin Nombre	Cabalgata.



TALLER PARTICIPATIVO VILLA CERRO CASTILLO 3 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO

- Recurso maderero
- va — Vacas
- Corderos
- Agricultura; Ajos papas
- Forraje Alfalfa
- Praderas veranadas
- CH — Chivos
- Cuervos
- Invernaderos, Horticultura
- Ceramica

Campesinos productores con proyecto.
Localizacion aproximada



TALLER PARTICIPATIVO VILLA CERRO CASTILLO 3 JULIO 2000

CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS

MAPEO RECURSO TURISTICO

- GUIA
- PINTURAS RUPESTRES
- MOLINO
- AVES
- CABALGATAS
- AREA VERDE
- BOSQUE NATIVO
- CUMBRE, GLACIAL
- PESCA
- CASA CAMPESINA
- HUEMULES
- VISTA
- MUSEO HISTORICO

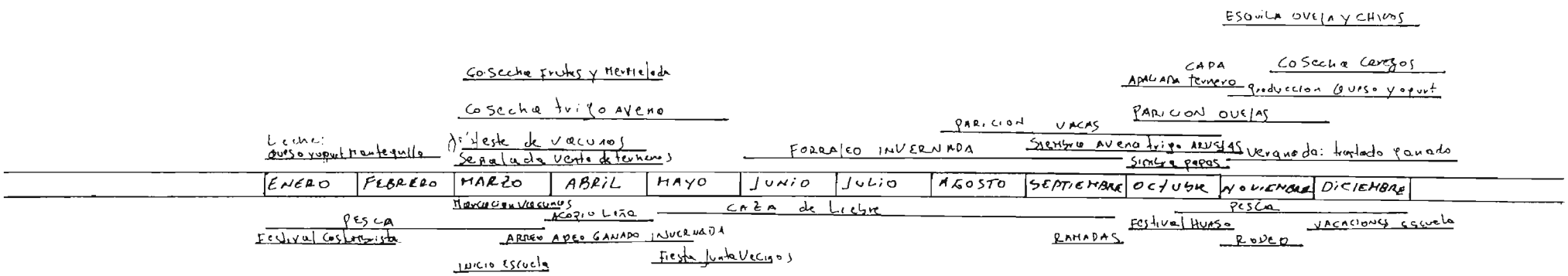
CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE VILLA CERRO CASTILLO

- 2000 : 29 de Enero: Fiesta Costumbrista. Pavimentación.
- 1992 : Teléfono.
- 1997 : Medalla de Oro Nacional 50 mts. plano.
- 1996 : Primer Aniversario de la Villa.
- 1991 : Erupción Volcán Hudson.
- 1986 : Se une camino con Murta.
- 1983 : Inicio de carretera y llegada de la luz.
- 1981 : Instalación de agua potable.
- 1975 : Nueva Escuela.
- 1971 : Erupción Volcán Hudson. Exodo de Pobladores.
- 1967 : Inauguración de Primera Escuela.
- 1966 : Creación de Villa Castillo, Herminio Vargas cede los terrenos. Se instala Posta, Aeródromo y Cementerio.
- 1963 : Posta en Ibáñez.
- 1960 : Todavía se busca comida a Argentina, con carros a Comodoro Rivadavia vía Coyhaique. Funciona aún el Molino Calderón. Para muchas familias como Aguilar, Antecao y Antrillao.
- 1955 : Primera escuela construida por los pobladores. Primeros Profesores; Alicia Beltrán, Manuel Fuentes y Hugo Vásquez.
- 1935 : Segundo Puente Río Ibáñez.
- 1930 : Molino Morales en Bajada Ibáñez.
- 1927 : Llegada de Familia García Chacano, Maureira y Vargas.
- 1920 : Llegada de Familia Calderón Pacheco.
- 1915 : Llegada de Familia Calfullanca Alarcón, Urrieta y Cea, entran por Argentina con el ganado.
- 1909 : Llegada de Familia Hueitra, Antrillao y Paichil ingresando por Balmaceda.
- 1906 : Llegada de Familia Sandoval Pincheira (bandidos de Arauco y Cautín).

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE VILLA CASTILLO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Deseo de trabajar en Agroturismo. • Proximidad de Coyhaique • Reserva Cerro Castillo • Caminos Vecinales (Sendas). • Aguas sin Contaminación: Buen Aire. • Guías Capacitados	• Turismo en Volcán Hudson. • Aprovechamiento del Turismo para Valorizar los Campos. • Conocimiento de la Fauna. • No Pago de Impuestos para el Agroturismo.	• Falta Senda hacia Volcán Hudson: Puente Río Cajón y Chiflón. • Falta Señalización de Senderos. • Riesgo de Contaminación por Basura: Falta de Sensibilización. • Falta Gestión Recursos Productivos. • Necesidades de mas Capacitación. • Falta Recurso para Iniciar Actividades. • Falta de Valorización de la Cultura Local. • Pocos medios de comunicación. • Falta de continuidad de los Proyectos. • Falta de Tiempo para Atender otros Proyectos. • Poco habla de otros Idiomas.	• Volcán Hudson • Tala de Bosques • Aislamiento • Pesca sin Control • Venta de Predios • Inversionistas Foráneos • Exceso de Flujo Turístico • Que el Turismo sea una Moda. • Servicio de Impuestos Internos.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGUN PERCEPCION LOCAL



PROYECTO DE AGROTURISMO

Mary SANDOVAL

ficha de terreno : RI/BI/001

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Bajada Ibañez
fecha elaboración ficha : 27 Agosto 2000
fecha visita a terreno : 4 de julio 2000

NOMBRE : Mary Sandoval

UBICACION DEL PROYECTO: Camino Coyhaique - Puerto Ibañez a 20 mn de Villa Cerro Castillo

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Hortalizas y alojamiento

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. Ibañez o Centro de llamado de Villa C. Castillo

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura -
Cultivos - forraje 5 ha
Ganadería - vacunos, aves y huevos, caballos
Productos elaborados - mermeladas
Artesanías de cuero

Inicios de la actividad : ella es nacida en el sector
Número de personas trabajando en el campo : 1
Descripción del campo : no se sabe cuantas hectáreas, esta al borde del camino a Puerto Ibañez (a 500 m del cruce con el camino austral) hay una hermosa casa antigua de tejuelas (pero con techo de zinc), con un fogón tradicional, praderas en el valle y hacia montes (cerro Moñe), tiene una vista impresionante al Cerro Castillo y un lindo jardin.

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION:
no ha elegido un producto especifico pero se destacan los productos agrícolas siguientes :

Producto de Predilección 1 : aves y huevos
Nivel de desarrollo : bueno, se puede promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 : mermeladas
Nivel de desarrollo: bueno, por desarrollar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Alojamiento con Comidas - sector para carpas
Visitas del jardín -
Actividades recreativas : asados en el fogón, paseos a pié o a caballo

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
en la misma casa, paseos a pié o a caballo al Cerro Munié
Descripción de los atractivos cerca del campo : el cordón de Villa Cerro Castillo y el Cerro Munié
Inicios de la actividad : 1999
Aspectos socio - culturales relevantes : tiene una de las primeras casas construidas en el sector
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : ella

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION : lo segundo falta definirlo mejor

Producto de Predilección 1: alojamiento con comida
Nivel de desarrollo : por promocionar
Precios de venta : no lo ha fijado precisamente (3500 $ aproximadamente)
Epoca de oferta : ofrecido todo el año pero recibe gente mas en verano

Producto de Predilección 2: artesanía de cuero
Nivel de desarrollo :
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : se puede trabajar y preparar todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : para el autoconsumo pero se puede aumentar
Nivel de Mecanización : mediano (maquinas para el forrajeo)
Tipos de suelos : buenos, no se sabe la categoria
Tipos de abonos utilizados : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
- tiene espacio para aumentar su producción y pensar en elaborar productos como conservas o mermeladas
Debilidades, problemas o limitantes principales : ellas es sola para hacer los trabajos, falta un segundo baño para los visitantes

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes : chilenos y otros
Tipología de los visitantes : gente de paso

Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique o Puerto Ibañez
Medio de transporte : autos o transporte colectivos
Duración de estadía : 1 noche
Servicios ya ofrecidos : alojamiento y comidas

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: en verano, pero podría ser en invierno también (es tan o mas bonito y fácil de acceso cual sea la cantidad de nieve que haya)
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : no puede poner un letrero por temor al S.I.I.

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : ella es emprendedora, acogedora, de compania agradable y con un potencial turistico en cuanto a alojamiento muy fuerte : una casa hermosa del año 1950, con un interior bien cuidado y con cosas antiguas y recuerdos de familia bien valorados)
Debilidades detectadas : El S.I.I. obliga para hacer un alojamiento, que el baño para los visitantes sea distinto al del dueño lo que le obligaría a invertir mas lo que no puede por ahora.
El techo de la casa debería ser pintado en parte y las pinturas interiores merecen ser renovadas para aclarar el ambiente ; eso puede esperar un poco si. Hay un galpón cerca de la casa que hecha a perder un poco el encanto del lugar, habria que pintarlo o forrarlo con madera.
Falta un aviso que sea como un aviso de bienvenida al campo.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un alojamiento campestre muy atractivo y estratégicamente ubicado (cerca del camino austral, y un buen lugar para descansar antes de seguir mas al sur o hacia el embarcadero de Puerto Ibañez). El jardín debe ser hermoso en verano y con la vista al Cerro Castillo que tiene es un lugar agradable. Tiene que seguir fortaleciendo la producción horticola para ofrecer la mas grande cantidad de productos locales, un mayor atractivo para el visitante. No es necesario que lo tenga todo, puede comprar a los vecinos, pero debe tener algunos productos de predilección de su campo.
Deberia mejorar su fogón para hacer asados y convivencia en días de lluvia.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
es bueno, le seria muy útil una capacitación a gastronomía y recepción de turistas
PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
No sería una dificultad para ella estar en una agrupación y le interesaría mucho trabajar en una red.
APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- apoyo para resolver el tema de los S.I.I. y apoyo para hacer una promoción para que llegue gente luego por necesidad de tener mas recursos
- capacitación para atención al turistas y mejoramiento del hospedaje

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
No se ven mayores riesgos sino que abandonar el proyecto si hay muchas trabas y necesidades de endeudarse por las limitaciones del S.I.I. o obligaciones legales en cuanto a alojamiento.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Albanio SANDOVAL

ficha de terreno : RI/BI/02

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Bajada Ibañez
fecha elaboración ficha : 27 Agosto 2000
fecha visita a terreno : 4 de julio 2000

NOMBRE : Albanio Sandoval

UBICACION DEL PROYECTO: Camino Coyhaique - Puerto Ibañez a 20 mn de Villa Cerro Castillo

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadero Agricultor y guía en turismo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana :

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura -
Cultivos - ajo, papas, avena de forraje
Ganadería - vacunos, ovejas, chivos
Artesanía - en cuero
Productos elaborados -

Inicios de la actividad : nacido acá
Número de personas trabajando en el campo : 2 son familiares
Descripción del campo : (100 ha ?) a 1km del camino Coyhaique - Puerto Ibañez, praderas, montes, bosques claros y un arroyo, una casa sencilla y un galpón

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: no ha hecho una elección clara todavía :
Producto de Predilección 1 : carne de vacuno
Nivel de desarrollo : por mejorar si se quiere promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :
Producto de Predilección 2 : ajo de la zona
Nivel de desarrollo: bueno y por promocionar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - Alojamiento - Comidas tipo once o asados
Visitas del campo a caballo
Actividades recreativas : cabalgatas, servicios de guía

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en el campo suyo o hacia el Cerro Castillo
Descripción de los atractivos cerca del campo : lagos, montañas con vistas al valle del Río Ibañez, sectores de bosque y una mina de zinc, oro y plomo cerca (puede ser un atractivos fuerte pero no se visito).
Inicios de la actividad : 1999
Aspectos socio - culturales relevantes : guarda las tradiciones de la vida del campo del sector, participó en encuentros costumbristas en la villa. Tiene conocimientos de las historias de los carros a Puerto Aysén. Quiere hacer un verdadero fogón y se opone a la idea de "quincho" que no son de acá, y seguir cercando "a pique y con palo amortasado".
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: visitas de sus actividades del campos (arreo de animales y esquila)
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : en verano

Producto de Predilección 2: área para acampar
Nivel de desarrollo : bueno, falta baños para ser camping, por promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : es bueno
Nivel de Mecanización : bajo, tiene jeep
Tipos de suelos : no se sabe la categoría pero son buenos
Tipos de abonos utilizados : fertilizante y abono animal
Forma de venta de sus productos del campo: según encargo o a sociedades agrícolas y ganaderas

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
Tiene buenas tierras para hacer mas cultivos. Su esposa puede ofrecer buenas comidas y elaborar productos como mermeladas y conservas.
Debilidades, problemas o limitantes principales :
Falta compradores y los precios son bajos. Usa fertilizante y eso debilita la idea de promocionar bien un producto como el ajo. Hay mortandad de animales en invierno. El foraje crece muy alto y se llena de agua.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibidos por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : mochileros y aventureros
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique
Medio de transporte : autos privados, transportes colectivos
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos : guía

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: verano solamente ?
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : esta alejado del camino, a 1km, y necesita un letrero o avisos en el pueblo

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : es una persona que da confianza, cualidad sumamente importante como guía, tiene transporte todo terreno y caballos. Ha tomado un curso de guía y pertenece a la asociación de guía de Villa Cerro Castillo.
Debe aprovechar del potencial que tiene la casa de su hermana para vender servicios de guía.
Tiene la posibilidad de ofrecer alojamiento en la casa si algún visitante lo desea.

Debilidades detectadas : el campo en si es lindo sin ser sumamente atractivo y deberá buscar como fortalecer la idea que la gente acampe allí y no donde su hermana : ofrecer participar en eventos como esquila o arreos de animales y promocionar fechas específicas.
El sector para acampar puede ser demasiado cerca de la casa a gusto de ciertos visitantes, hay que ofrecer un lugar con mas privacidad (para ellos también). Falta un sector abrigado para el camping por si llueve.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es seguramente una persona clave dentro del grupo de guías del sector y sus servicios son atractivos. Debe fortalecer pero invertir mucho en el camping y alojamiento ya que no tiene tanto atractivo como el lugar de su hermana y mejorar los atractivos de sus actividades del campo, eso sería su fuerte y su especificidad agroturística. Debe cuidar mas sus animales ya que cada muerte significara una perdida de plata en verano cuando podrá ofrecer asados.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno a muy bueno

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

muy bueno y de hecho pertenece a la agrupación de guías entrará fácilmente en la red rural

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

apoyo a instalación de su área para acampar
apoyo técnico agrícola para bajar la mortandad de animales
apoyo a la promoción de sus servicios de guía

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

No se ven riesgos inmediatos.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Rosa SANDOVAL y Juan VASQUEZ

ficha de terreno : RI/BI/003

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Bajada Ibañez
fecha elaboración ficha : 28 Agosto 2000
fecha visita a terreno : 4 de julio 2000

NOMBRE : Rosa Sandoval y Juan Vásquez

UBICACION DEL PROYECTO: Bajada Ibañez a 1km del camino Coyhaique - Ibañez y cruce a Villa Cerro Castillo

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadería y subproductos de leche y visitas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la localidad de Villa Cerro Castillo

Actividades Agricolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - para autoconsumo
Cultivos - ajo,
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, ovejas (merinos corede), caballos
Artesanía - en cuero y lana
Productos elaborados - leche, mantequilla, queso, crema, productos caseros

Inicios de la actividad : nacidos en la región
Número de personas trabajando en el campo : 2
Descripción del campo : no se sabe cuantas hectáreas, son campos despejados y planos al pié del Cerro Munié, al lado sur del camino austral con respecto al Cerro Castillo, esta al lado de Albanio Sandoval.

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION: falta hacer elejir todavía pero se destaca :
Producto de Predilección 1 : carne de cordero
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo : todo el año
Producto Predilección 2 : subproductos de la leche
Nivel de desarrollo: bueno, por promocionar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : en verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Alojamiento (en el pueblo)-
Comidas en el campo
Visitas del campo, esquilas, quesería y actividades participativas para la ordeña
Actividades recreativas : cabalgatas, museo rural, caminatas

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
- en el mismo campo (a 25 minutos de Cerro Castillo) para las visitas, comidas y actividades recreativas,
- en la villa para el alojamiento, el museo también probablemente

Descripción de los atractivos cerca del campo : montes y praderas, una mina de zinc, oro y plomo, la vista al Cerro Castillo, vista al valle del Río Ibañez desde el Cerro Munié de 1059 m.
Inicios de la actividad : previsto para el 2000
Aspectos socio - culturales relevantes : han guardado y recolectado muchas cosas antiguas
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION :
no han hecho su elección precisa pero se destaca :
Producto de Predilección 1: visitas de la quesería
Nivel de desarrollo : por organizar pero ya se puede promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : en verano

Producto de Predilección 2: museo
Nivel de desarrollo : bueno ya se pueden desarrollar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : *Fabien Bourlon y Hernan Escobar*

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : los lanares dan 5 a 8 kg. de lana cruda, las vacas dan entre 12 y 20 litros/día, para los cultivos no se sabe pero parece bueno
Nivel de Mecanización : mediano
Tipos de suelos : no se sabe la categoría, buenos
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: el campo o en el pueblo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : El proyecto de lecheria esta bien avanzado solo falta mejorar la quesería con una sala de secado. Están en regla con lo del higiene. Hay buenos potenciales en cuanto a la lana, crianza de corderos y productos elaborados. Tienen un galpón para parir, un lugar para ordeñar cerrado, fragua para caldera, batidora para mantequilla, filtros par higienizar
Debilidades, problemas o limitantes principales :
No tienen patente por el momento, sale demasiado caro para ellos. Están viviendo entre Villa Cerro Castillo y el campo y quizás no hacen todo lo que podrían hacer en el campo .

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada :
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : podrían ser escolares o visitantes curiosos de conocer el campo
Localidad de donde vienen los visitantes : vendrían de Coyhaique, Puerto Ibañez o Villa Cerro Castillo
Medio de transporte : autos privados
Duración de estadía : 1 h a todo el día
Servicios ya ofrecidos :

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: *no se sabe, seria en verano*
Nivel y forma de promoción de sus servicios : de persona a persona
Problemas detectados : no pueden poner un letrero por no tener patente, pero si no lo hacen su actividad no va resultar, necesitan avisar en guías y con folletos

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : Son personas animadas en dar a conocer sus actividades, para los niños la actividad y la posibilidad de acercarse a los animales es atractivo.
La casa esta ordenada y en poco tiempo tuvo una muestra de objetos antiguos como relojes, tiradores, etc. los platos preparados y conservas les quedan muy buenos. Con Albanio Sandoval pueden organizar cabalgatas (porque a ellos le faltan caballos y sillas para los que tienen).
Debilidades detectadas :
La casa no es tan atractiva por ser de zinc, el galpón y la sala de ordeñar no se ven muy hermoso dentro del campo y con el paisaje (detrás se ven las cumbres nevadas del Cerro Castillo). Tienen pocos atractivos naturales fuertes y entonces deberán hacer de que su campo sea muy atractivo.
Esta alejado del camino.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : *Tienen una actividad entretenida y a través de esta una muy buena forma de vender* mas productos del campo. Tiene buenas perspectivas de desarrollo especialmente para la gente de Coyhaique o los que están alojando por la noche en villa y buscan una actividad por medio día.
Elaborando mas productos para llevar les podría resultar muy bien tener un letrero en el borde del camino.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno, han hecho un curso de capacitación en quesería

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
parecen dispuestas a trabajar en agrupación y sin problema en una red

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- resolver el tema de la patente por un permiso provisorio de la municipalidad para ver como lo ve este verano
- apoyo para hacer una sala para el queso
- apoyo para organizar visitas del campo

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
quieren hacer un alojamiento en Villa Cerro Castillo pero les podría traer complicaciones para llevar a cabo este proyecto : hay que hacer una cosa a la vez y parece que ya hay mucha oferta de alojamiento en la villa.

C.- Localidades de Bahía Murta, Puerto Sánchez y Río Tranquilo.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

Bahia Murta

NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Porfirio García	Ganadería y Producción de Queso.	Murta Viejo.	Muestra Guiada del Campo y del Sector, Cabalgatas, Asado y Área para acampar.
2-Víctor Rivera	Pesca artesanal y productos ahumados	Sector Bahía Murta.	Transporte Náutico, Pesca deportiva y Área para acampar.
3-Clotilde Yáñez	Frutas y mermeladas	Orillas Río Murta.	Residencial y Cabañas

Río Tranquilo

NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
4-Jovito Pinuer	Ganadería, Cultivos, Ajo, Hortalizas, Habas y Arvejas.	Ribera Lago General Carrera Murta / Tranquilo.	Cabaña, Cabalgatas, Asado y Área para acampar.
5-Joel Jara	Ganadería y Hortalizas.	Lago Tranquilo	Cabalgatas, Guía y Asados.
6-Emeterio Jaramillo	Ganadería	Lago Tranquilo	En Reflexión.
7-Irán Pinuer	Ganadería, Agricultura y Forestal.	Valle Tranquilo	Muestra Guiada del Campo.
8-Elsa Abarzúa	Producción de Mermeladas Artesanales, hortalizas y hierbas aromáticas	Puerto Tranquilo.	Cabañas, Hospedaje y Resaturant,

Puerto Sánchez

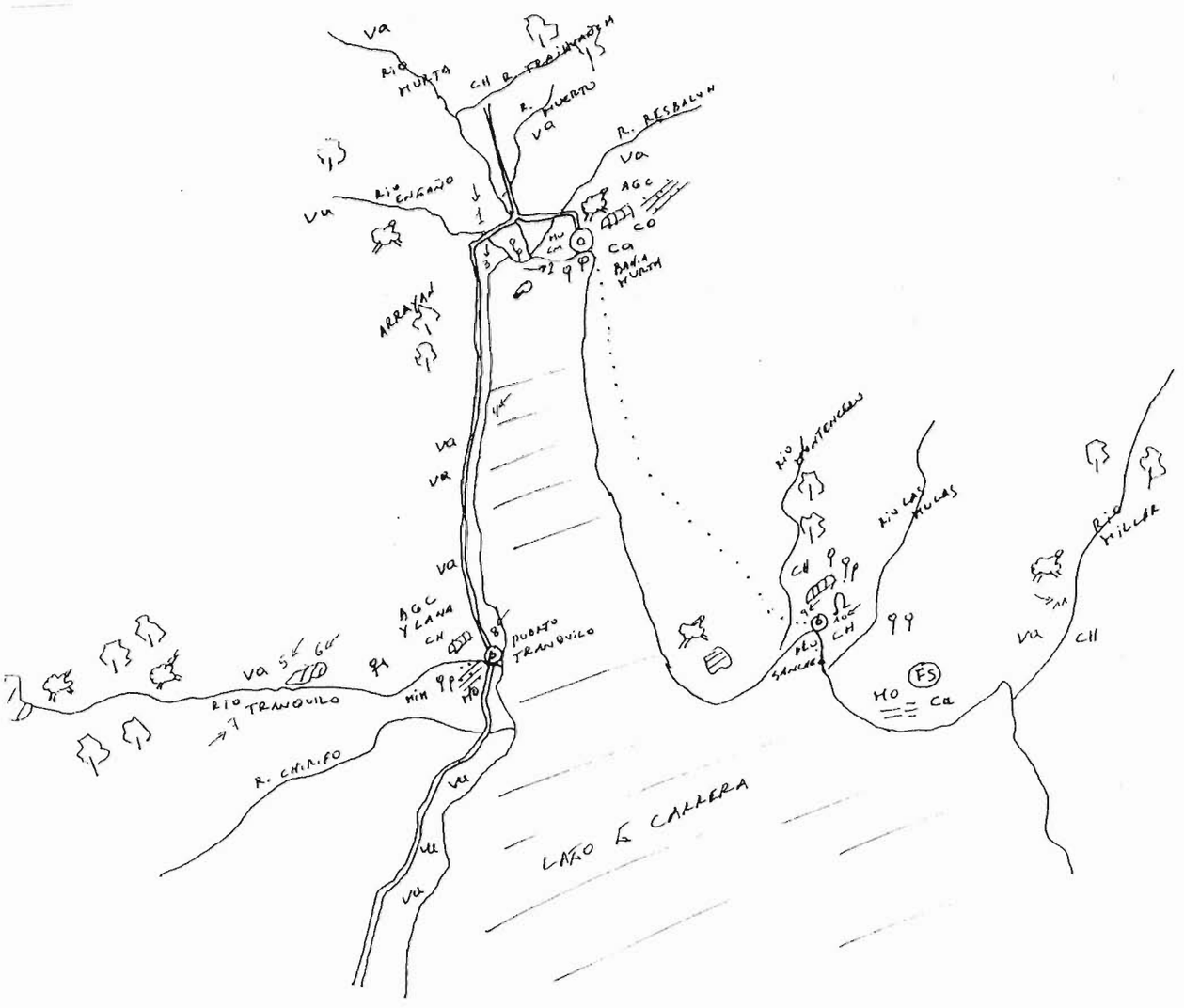
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
9-Frida Barría	Elaboración de Mermelada y Conservas	en Puerto Sánchez.	Comidas tipo once
10-Benedicto Meza	Artesano en Mueblería de madera Nativa.	Puerto Sánchez	Visitas al taller
11-Emilia Urrutia	Elaboración de Mermeladas en Conserva	Prto Sánchez y Campo sin uso en Río Miller.	Comidas tipo Once y visitas al campo

CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDADES DE PTO. SANCHEZ, BAHIA MURTA Y RIO TRANQUILO

- 1999 : Remodelación Escuela Murta
- 1996 : Incorporación Programa Red Enlaces Murta.
- 1992 : Se crea la Villa Las Malvinas en Puerto Sánchez. Llega la Luz y el Teléfono a las Localidades.
- 1991 : Erupción del Volcán Hudson.
- 1990 : Llegada de la Televisión.
- 1987 : Fin actividad minera en Pto. Sánchez. Se une Murta con Tranquilo.
- 1986 : Se crean los Comités de Agua Potable.
- 1985 : Se quemó la escuela de Murta. Visita de Presidente a Puerto Sánchez
- 1981 : Primer Vehículo en Murta.
- 1978 : Primera Empresa para la Carretera.
- 1977 : Avalancha de Río Engaño sobre Murta Viejo.
- 1971 : Creación de Aeródromo Murta. Llegada del Padre Ronchi y Primera Radio. Erupción Volcán Hudson.
- 1967 : Escuela con internado en Bahía Murta.
- 1965 : Creación del pueblo nuevo en Murta, Escuela, Internado, Correo y Telégrafo. Incendio en Sánchez. Avalancha en Sector Rodado en Murta.
- 1964 : Retén y Escuela en Puerto Tranquilo.
- 1960 : Aeródromo en Puerto Sánchez.
- 1959 : Construcción Senda Murta hacia Traihuanca.
- 1958 : Primer Practicante en Bahia Murta (antes eran parteras).
- 1957 : Primeros Profesores en Tranquilo.
- 1955 : Primera Profesora en Río Tranquilo; Rosario Maldonado.
- 1954 : Primer Profesor Normalista.
- 1953 : Construcción Escuela Murta Viejo. Llegada de Primera Profesora a Sánchez.
- 1951 : Fundación Murta Viejo. Primer Sacerdote Padre Pablo en Sector Engaño.
- 1959 : Primer Profesor contratado por los pobladores don Luis Hersch.
- 1949 : Llegada de Familia Yáñez Avilés (Curacautín). Llegada de José Torres y Amadeo Garnica. Llegada de Familia Cosmelli Basón y Sra. Eufemia Obreque e hijos. Llegada de Julián Epifanio.
- 1942 : Llegada de Alejandro Millacura. Daniel Traihuanca. Abarzúa Millaldeo. Inicio de Actividad Minera en Sánchez.
- 1949 : Primeros Colonos a Murta: Pacheco Paicil, Barria, Bello, Vuentes, Familia Ranquehue, Luis Millar, Catalán Mansilla, Barrientos Aguilera, Fidel Uribe.
- 1938 : Familia Barría Cayún, Pinuer Berrocal, primeros pobladores en Pto. Sánchez.
- 1930 : Primeros Colonos en Sánchez. Incendio en Tranquilo. Instalación Barco Andes y Elga a leña.
- 1929 : Familias: Macias Aguilar, Lagos Flores, Martínez Muñoz, Berrocal Solís, Jaramillo. Por Argentina procedente de Panguipulli - Osorno y Chiloé del litoral entrada por Chile Chico en barco y a caballo.
- 1905 : Gran incendio entre Murta y Sánchez.

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LAS LOCALIDADES DE BAHIA MURTA, PUERTO SANCHEZ Y RIO TRANQUILO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Zona no Contaminada • Abundante Recurso Natural. • Amplio Conocimiento de la Actividad Ganadera. • Conocimiento en Navegación. • Conocimiento en Conservas.	• Auge Turistico. • Falta Aprovechar el Lago General Carrera. • Falta Aprovechar la Artesania en Lanas. • Mejoramiento Genético y Aumento de Masa Ganadera. • Instación de Banco Ganadero u otra Alternativa.	• Falta de Preparación para la Actividad Agroturistica. • Falta Participación en Actividades Colectivas. • Falta Equipamiento para Vender Productos Locales. • Falta de Compradores para el Ganado. • Falta Recurso para el Rescate de la Navegación. • Falta Recurso para Cumplir con las Normas de Venta. • Falta de Asesoria en la Formulación de Proyectos. • Falta Ocupar Bonificación Campesina. • Falta Aprovechar los Subproductos del Ganado.	• Falta de Recurso Económico de Población Local. • Desborde de Ríos • Acelerado Cambio de Tenencia de la Tierra. • Problema de Tenencia de Puerto Sánchez. • Bajo Precio de Ganado y Producto Agricola. • Trabas para la Pesca Artesanal. • Falta Jusficativo para Inicio de Proyectos. • Pérdida Constante del Recurso Tradicional y los Valores. • Alto Costo del Transporte.



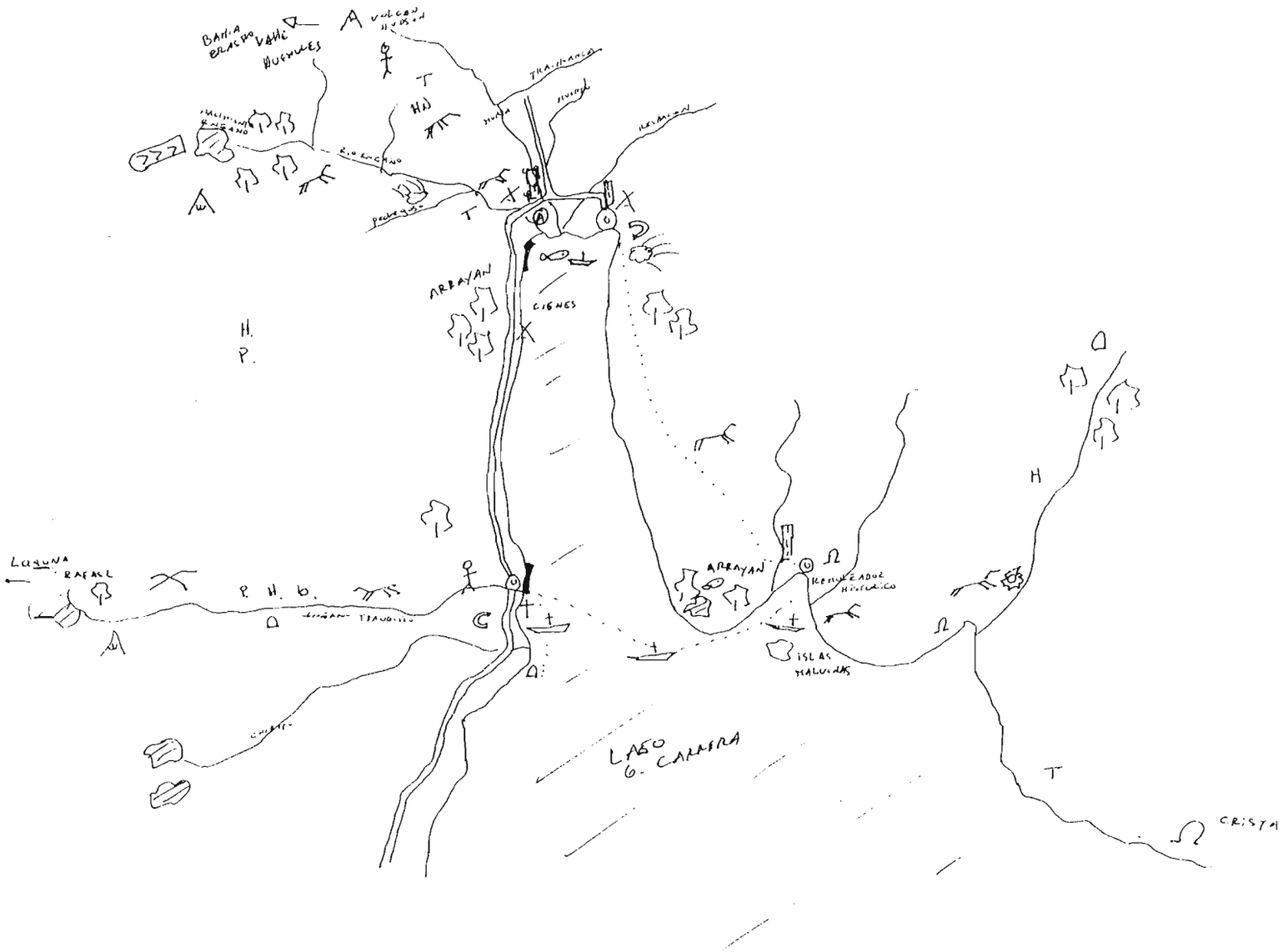
TALLER PARTICIPATIVO plo. SANCHEZ, plo. TRANQUILO, Bahia MURTA 11 julio 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO.

- INVERNADERO
- OVEJA
- CHIVO
- Mosqueta
- Fruta silvestre

- Ca Caballo
- Ca Calafate
- Trilla
- AGC Acopio de LANA y CARNE
- Pesca

- Arboles Frutales
- Co Coligue
- recurso Forestal
- cultivos anuales

Campesinos productores con Proyecto. Localizacion aproximada



TALLER PARTICIPATIVO Pto. SANCHEZ, Pto. TRANQUILO, BAHIA MURTA
11 JULIO 2000 CROQUIS PERCEPCION LOCAL

MAPEO RECURSOS TURISTICOS

- b — bison
- H — Huemul
- P — PUMA
- paseo, caminata
- Iglecia
- Club de huaso
- Mamul
- A — proyecto agroturismo
- cabalgata
- cumbre, glacial
- salto de agua
- Ventisquero
- NAVEGACION
- Pesca
- Mina
- Area Verde
- T — Termas
- bosque nativo
- HN — huinca
- Aerodromo
- Ave y Fauna
- Aserradero

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGÚN PERCEPCION LOCAL

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Presencia Frutilla							Fiesta Sanchez	Muestra folclorica y deportiva	Capa Maicacion		Pesca trucha y pejerey Cosecha Frutilla
RODEO MURTA											Señalada
Copa de Futbol	Semana Triangulo y Rodeo		DESOVE SABALO	Aparamiento Corderos		DESOVE PEJERREY	Preparacion tierra	RAMADAS Pelada de ojos	Siembra		Cosecha papas
		Cosecha Cereales y papas									
PESCA			LAGO		GENERAL			CARRERA			
								DESOVE ARCO IRIS			

PROYECTO DE AGROTURISMO

"Campo Bahía Blanca"

ficha de terreno : RI/RT/01

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Rio Tranquilo
fecha elaboración ficha : 28 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 11 de julio 2000

NOMBRE : Jovito Pinuer y Rosa Santibañez

UBICACION DEL PROYECTO: al borde del camino austral entre Puerto Murta y Río Tranquilo a orilla del Lago Carrera, puente San Blas y Bahía Serena

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultura, Ganadería y alojamiento con visitas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 40 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la casa o en Río Tranquilo, residencial Cesarin

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - habas, arvejas, otros
Cultivos - papas, ajo,
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, ovejas,
Productos elaborados - mermeladas, pan casero, sopaipilla

Inicios de la actividad : nacido y criado acá
Número de personas trabajando en el campo : 4 familiares (ellos y dos hijos)

Descripción del campo : 300 ha de montes y praderas de borde de lago, casi sin bosque (tienen otro campo donde sacan leña)

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION:
No han pensado en valorar algún producto en especial pero se destacan :
Producto de Predilección 1 : cordero
Nivel de desarrollo : bueno, se puede promocionar
Precio de venta : no se sabe (10 000 $ aproximadamente ?)
Epoca de trabajo : todo el año
Producto Predilección 2 : hortalizas
Nivel de desarrollo: para autoconsumo y comidas
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : en verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Alojamiento con comidas de la casa y ofrecen además zona para acampar -
Visitas del campo - en época de esquila o arreo de animales
Actividades recreativas : transporte en bote o a caballo o servicios de guía
Inicios de la actividad : el alojamiento en 98 pero otros servicios antes
Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en el campo a orilla del lago, cabalgatas a bosques de los cerros cercanos, paseos en bote a las capillas de mármol, Puerto Sánchez o para pescar
Descripción de los atractivos cerca del campo : La casa no es tradicional pero a parte algunas paredes todavía no forrada con madera es linda. Tienen un galpón enteramente de tejuelas tradicional y canogas. De hermoso hay la playa "blanca", su bahía, el lago Carrera, las montañas y bosques de lenga hacia el Oeste.
Aspectos socio - culturales relevantes : son de las familias mas antiguas de la zona, el ha mantenido a las tradiciones de "gaucho" y "colono" vivas, toca guitarra y canta "versos ayseninos". Conoces a todos los antiguos del sector como el personaje que es Antonio Guzman. La Bahia Serena era un antiguo puerto para el barco la Milonga. Jobito destacó el gran rol que tuve el Sr. J. Reyes en 1925 en permitir que vivieran acá dándoles comida contra trabajo.
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : ellos 2 mas los hijos

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION :
solo han visto el interés de promover la cabaña y la atención familiar pero las visitas de campo seria otra alternativa :
Producto de Predilección 1: alojamiento y comidas
Nivel de desarrollo : bueno, lo promocionan
Precios de venta : no se dijo (entre 5 000 y 25 000 $ por noche par 1 o mas)
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: visitas del campo y las faenas
Nivel de desarrollo : por organizar pero ya se puede promocionar
Precios de venta : no se sabe
Epoca de oferta : épocas de esquila y trabajos de arreo de animales

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : es bueno y podria ser mayor
Nivel de Mecanización : animal
Tipos de suelos : praderas y algunos sectores de cultivos
Tipos de abonos utilizados : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en directo el campo y a sociedades agricolas
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : si aumentará la demanda la podrían satisfacer, tienen bastante campo sin uso,
Debilidades, problemas o limitantes principales : la erosión en el sector costero es fuerte, el precio de los animales es bajo, las praderas parecen sobre pastoreadas

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS : no se obtuvieron mayores antecedentes al respecto pero se estima lo siguiente :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : muchos pero no se sabe cuantos
Nacionalidad de los visitantes : de todas nacionalidades (no se supo la repartición)

Tipología de los visitantes : individuales o grupos con transporte privado, familiares
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique
Medio de transporte : autos
Duración de estadía : 1 noche o mas
Servicios ya ofrecidos : alojamiento, comidas, transporte en bote
PROMOCION :
Temporada de la actividad: verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : tienen un aviso en el Turistel y se dan a conocer de persona a persona, tienen un letrero
Problemas detectados : falta promocionar con una identidad y caracteristicas tradicionales

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : tienen un lugar estratégicamente ubicado, son de la región y pueden compartir un conocimiento y una cultura tradicional, tienen actividades de esquila por mostrar
Debilidades detectadas : no han valorado productos elaborados casero para vender a la gente de paso y tampoco las visitas del campo que habría que organizar y aclarar

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : El proyecto ya esta funcionando y es de un buen nivel. Uno se podría conformar con eso : ofrecer alojamiento y mantener la agricultura para ofrecer comidas del campo o vender a sociedades agricolas. Pero sin mucha inversión y para preservar la cultura y costumbres de Aysén se recomendaria : forrar las partes en zinc de las casas, organizar y ofrecer visitas guiadas del campo con muestra de actividades tradicionales, preparar mas productos caseros para la venta (conservas de hortalizas, de platos preparados, de mermeladas, etc.). Eso haría mas atractivo venir a dormir en las cabañas y seria una forma de diferenciarse de otros lodges ofreciendo "un ambiente familiar para conocer el Aysén tradicional".

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno, la gira a Francia a la cual participó Rosa Sandoval le puede haber dado nuevas ideas

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
ya pertenecen a juntas o agrupaciones y ya envían turistas a otros campesinos como "el amigo Alarcon", lo que es la base de un trabajo en red.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
no han pedido pero se recomienda apoyar a la organización de visitas del campo y actividades ovejeras y desarrollo de productos tipo conservas

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
pueden perder el atractivo que es ser de Aysén y conocer la vida tradicional y dejar de lado la parte productiva

PROYECTO DE AGROTURISMO

"CABAÑAS JACRICALOR"

ficha de terreno : RI/RT/02

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Río Tranquilo
fecha elaboración ficha : 28 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 11 de julio 2000

NOMBRE : Elsa ABARZUA

UBICACION DEL PROYECTO: en la localidad de Río Tranquilo y al borde del camino austral

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Conservas de frutas y alojamiento

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : enfermera
Edad : entre 40 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en Río Tranquilo y residencial Jacricalor

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - varios para autoconsumo o elaboración comidas caseras, plantas medicinales
Recolección de frutas silvestres : calafate, rosa mosqueta
Productos elaborados - mermeladas, frutas en conservas y pan casero, quesillo, estofado de navo, almíbar, guindao, otros

Inicios de la actividad : varios años
Número de personas trabajando en el campo : 1 y otros familiares (hijos)

Descripción del campo : ½ ha con huerto, cerca del lago

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : mermeladas
Nivel de desarrollo : muy bueno, se están vendiendo y se deben promocionar
Precio de venta : 2500 $ /kg.
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 : hortalizas
Nivel de desarrollo: para autoconsumo y comidas
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : en verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Alojamiento con comidas con productos de la zona

Inicios de la actividad : el alojamiento hace varios años
Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en el residencial
Descripción de los atractivos cerca del campo : El interior de la casa no es tradicional pero tiene elementos tradicionales.
Aspectos socio - culturales relevantes : conoce bien a los habitantes del sector por haber sido enfermera
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : ella, los hijos a veces y unos empleados

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
Producto de Predilección 1: alojamiento y comidas
Nivel de desarrollo : bueno, lo promocionan
Precios de venta : 5 000$ por noche, 2500$ por comida y 1000$ por desayuno
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2:
Nivel de desarrollo :
Precios de venta :
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : es bueno y podría ser mayor, 600 kg. de fruta procesada
Nivel de Mecanización : mediano, todo en casa
Tipos de suelos : campos de otros agricultores
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: en directo en el residencial y a empresas
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : si pudiese obtener mas frutas aumentaría la producción porque tiene demanda que no satisface, hace trabajar a varias personas
conoce bien las técnicas de preparación de conservas (técnica para desinfectar frascos, cocer mas para no tener hongos y que dure 2 a 3 años una conserva de mosqueta por ejemplo. Sabe hacer selección : frutas duras para conservas, maduras para mermelada.
Debilidades, problemas o limitantes principales : su producción depende de la cosecha hecha por otros

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS : no se obtuvieron mayores antecedentes al respecto pero se estima lo siguiente :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : muchos pero no se sabe cuantos
Nacionalidad de los visitantes : de todas nacionalidades (no se supo la repartición)
Tipología de los visitantes : de todos (empresas, individuales o grupos)
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique o del sur (Chile Chico o Cochrane)
Medio de transporte : autos y buses
Duración de estadía : 1 noche o mas
Servicios ya ofrecidos : alojamiento, comidas
PROMOCION : **bueno** pero con falta de identidad propia
Temporada de la actividad: verano

Nivel y forma de promoción de sus productos y servicios : tienen un aviso en el Turistel, tienen un letrero para las cabañas, tiene ya su red para la venta de sus productos elaborados y etiquetas propias,
Problemas detectados : falta promocionar con una identidad y caracteristicas tradicionales, falta un aviso de venta de productos locales pero como ya no puede satisfacer la demanda que tiene no es necesario

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : sus productos locales son un atractivos en si, el alojamiento esta ubicado donde mas pasa gente. Tiene un buen sentido del negocio ; no cobrar mas a un extranjero que un local, no cobrar las comidas a los niños chicos, no preparar nada apurado, ofrecer cocinar productos traídos, etc.
Debilidades detectadas : no han valorado productos elaborados casero o estilo de construcción o de interiores tradicionales para tener su identidad e integración a la región

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Aunque pueda sorprender a muchos, que piensan que esto es solo un alojamiento, pero Jacricalor es "proyecto agroturístico" por el hecho que tenga una actividad productiva.
El proyecto de alojamiento ya esta funcionando pero no es mayormente atractivo por la falta de personalidad. Eso se debe a que no valora bien los productos caseros y específicamente de la región. Ella no se conformo con el alojamiento y aunque que tenga una actividad agricultura reducida (hortalizas e plantas medicinales) a desarrollada toda una gama de productos elaborados para vender a clientes individuales o empresas. Valorando los productos elaborados y a través de decoración con fotos de la zona y artesanía o antigüedades podría entrar a ser un actor importante para preservar la cultura y costumbres de Aysén. Se le recomendaría mejorar el estiló arquitectónico de sus cabañas y preparar mas productos caseros para la venta (conservas de hortalizas, conservas de comidas locales, de mermeladas, etc.) : eso haría mas atractivo venir a dormir en las cabañas.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno, ha manejado su proyecto sola hasta ahora y sin ayuda del estado porque no tenia giro agrícola y solo de comerciante

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
es bueno y quizás se impone un poco mucho frente a los demás mas callados, pero su actividad de valoración de productos locales de los demás es esencial para un trabajo en red.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
Ofrecido su apoyo técnico a los demás que quieran hacer conservas. Ofreció que se comprarán los frascos juntos (en vez 100$/frasco costaría 40$ por mayor). Pidió que la municipalidad ayude a financiar una etiqueta base para la comuna.
Se recomienda apoyarla en el mejoramiento del aspecto de su alojamiento para darle un toque mas tradicional e tener una tienda para la venta de productos locales.
Se recomienda dar apoyo para fortalecer una actividad agrícola propia como el cultivo de hierbas aromáticas.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
- el aumento de tráfico cerca del residencial
- si descuida mucho la actividad del huerto o de frutales puede no lograr obtener este reconocimiento "agroturístico"

PROYECTO DE AGROTURISMO

Porfirio GARCIA

ficha de terreno : RI/BM/01

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Bahía Murta
fecha elaboración ficha : 28 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 11 de julio 2000

NOMBRE : Porfirio García y su esposa

UBICACION DEL PROYECTO: entre Puerto Murta y Río Tranquilo, Murta Viejo, al lado del Santuario de la Virgen de Santa rosa de Lima y del puente del Río Engaño.

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Campo ganadero con Area para acampar y Visitas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : centros de llamados de Puerto Murta o Río Tranquilo

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura -
Cultivos - frutales (ciruelos, guindos, duraznos) , papas, ajo, forraje,
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, ovejas, caballos
Artesanía - sogas, de lana
Productos elaborados - queso, conservas, mermeladas

Inicios de la actividad : es nacido y criado acá, su papa es de los primeros colonos
Número de personas trabajando en el campo : 4 familiares o mas
Descripción del campo : 90 ha, de praderas planas entre el Río Engaño y el Río Murta, tiene vista hacia las cordilleras, tiene una laguna (antiguo brazo del Río Murta) pero no tiene ribera de lago (hay acceso por otro campo), hay algunos bosques y mallines.

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: No hizo una elección pero se destaca :
Producto de Predilección 1 : Leche y queso
Nivel de desarrollo : bueno, por mejorar pero ya se puede hacer una promoción
Precio de venta :
Epoca de trabajo : verano
Producto Predilección 2 : frutas y conservas
Nivel de desarrollo: bueno, se puede promocionar
Precio de venta : no lo ha fijado

Epoca de Trabajo : en verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar y Comidas del campo tipo asado bajo fogón
Visitas del campo - esquila, ordeña, quesería
Actividades recreativas : cabalgatas y servicios de guía

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en el mismo campo, hacia el lago, la termas del Engaño (3 horas) o las del río Murta (Termas de Huiña ?) o el pueblo de Puerto Murta
Descripción de los atractivos cerca del campo : tiene un lago precioso al lado de la casa con montañas nevadas (hacia el este), el campo es todo tradicional y bien ordenado con corrales y cercos antiguos, la casa y los Galpones son de tejuelas. Tiene maquinaría antigua atractiva y todavía en uso (rastrillo, arreo, prensa para lana, riendas tradicionales, cortadora de pasto con animales). Hay presencia de aves (cisnes de cuellos negro) y animales (nutria o coipo)... Hay una iglesia vieja a 10 mn a pie en el pueblo pionero de Murta viejo.
Inicios de la actividad : 1999 ya recibió visitas por casualidad
Aspectos socio - culturales relevantes : el ha preservado las tradiciones en el campo, su manera de ser y en parte en su manera de vestirse y sus padres deben tener mucho que contar del sector. Al rededor del 30 de agosto, según el clima, se celebra la fiesta de Sta. Rosa se comparte una comida comunitaria, y es libre. La bodega es una de las primeras construcciones del sector.
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
se destaca lo siguiente fuertemente
Producto de Predilección 1: Visitas guiadas del campo
Nivel de desarrollo : muy bueno, por promocionar
Precios de venta : entre _ no se sabe todavía, por ½ días a caballo_____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: Sector para Acampar
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precios de venta : entre _____ no cobraría, vendería productos y asados_____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : parecen buenos, la fruta se hecha a perder por falta de clientes
Nivel de Mecanización : mediano, tiene camioneta
Tipos de suelos : no se sabe, pero buenos
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: por encargo y a sociedades agrícolas

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : El campo se nota muy ordenado y fáciles de trabajar deben ser eficaz en sus trabajos de campo, hay un potencial para producir mas. El es empeñoso con la idea de hacer una quesería de buen nivel. Para empezar sin tener que iniciar actividad de camping quiere no cobrar por eso.

Debilidades, problemas o limitantes principales : Faltan recursos para hacer la quesería. El campo pertenece al papá pero le autoriza a manejar actividades en el campo.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : 5
Nacionalidad de los visitantes : extranjeros (europeos nórdicos parece)
Tipología de los visitantes : jóvenes europeos
Localidad de donde vienen los visitantes :
Medio de transporte : auto privado, bicicletas
Duración de estadía : 1 o 2 noches y se justificaría quedarse mas
Servicios ya ofrecidos : árrea para acampar y comidas caseras

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: en verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : sin
Problemas detectados : la casa no se ve del camino entonces hay necesidad de colocar un letrero

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : buenas aptitudes para recibir a la gente y a trabajar como guía.
El campo y la casa son hermosos, cuidados y tradicionales con sectores bien identificados con actividades especificas. Tiene actividades del campo que son atractivas. Esta cerca del camino pero lo suficientemente alejado para no ser molestado por este.
Debilidades detectadas : No se ven por el momento salvo las complicaciones por el tema de S.I.I. o S.S.A. para el proyecto de quesería.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un lugar encantador para acampar, al lado de un lago, de dos río, de unas casas hermosas, campos y un poco de bosque. Una vez alojado allí uno tiene varias opciones ; conocer el campo, comer, visitar la iglesia de Murta viejo, etc. Porfirio tiene buenas aptitudes para recibir a la gente y a trabajar como guía con una buena presentación de su campo y explicaciones en cuanto a las actividades agrícolas o los atractivos naturales. Este proyecto es de éxito seguro si hace promoción y cumple con sus ofertas.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno a muy bueno

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

sin problema y hay mucho interés por trabajar en red (de intercambios de experiencia y conocimiento)

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

no pidió de apoyo especifico pero esta abierto a capacitaciones, se recomienda :

- capacitación de guía y de gastronomía o conservas
- aportar apoyo con consejos y recomendaciones para organizar la visita del campo
- apoyo para hacer un letrero, un folleto o publicidad que ponga en valor su percepción del campo
- apoyo para hacer una quesería y para resolver tema de S.I.I. y S.S.A.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

El campo pertenece al papá y puede ser que Porfirio no invierte toda su energía en el proyecto por eso. Sería bueno que el papá les de la casa y algo del campo para manejarlo mas a su forma de ver las cosas.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Víctor RIVERA y su esposa

ficha de terreno RI/BM/02

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Río Ibañez, sector Bahía Murta
fecha elaboración ficha : 28 Agosto 2000
fecha visita a terreno : 11 de julio 2000

NOMBRE : Victor Rivera Muñoz y su esposa

UBICACION DEL PROYECTO: Pueblo de Bahía Murta cerca del muelle

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Pesca Artesanal y área de camping con servicios de guía

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la misma casa del pueblo

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura y Cultivos - para autoconsumo
Pesca - salmón
Productos elaborados - salmón ahumado

Inicios de la actividad : 15 años, nacido y criado en el sector
Número de personas trabajando en el campo : el para la pesca, ella en el jardín y la casa
Descripción del campo : ½ ha, con orilla al Lago Carrera, la casa esta al lado de la calle y parte del terreno domina la casa y tiene vista al lago

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: (a criterio del campesino)

Producto de Predilección 1 : Salmón fresco
Nivel de desarrollo : bueno pero con limitación para la promoción
Precio de venta : no se sabe pero se estima a máximo 1000 a 2000 $/kg.
Epoca de trabajo : todo el año en el lago, fuera de época de desove en ríos

Producto Predilección 2 : salmón ahumado
Nivel de desarrollo: bueno, se puede promocionar pero resolviendo limitaciones legales
Precio de venta : no se sabe (se estima máximo 2000 a 3000 $/kg.)
Epoca de Trabajo : id

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar o Alojamiento -
Actividades recreativas : transporte en bote y servicios de guía de pesca
Visita de las instalaciones para ahumar salmón.

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
Zona de acampar a 100 m de la casa, visitas al Lago (Hasta Puerto Cristal Ribera norte y Guadal ribera sur).
Descripción de los atractivos cerca del campo : La casa principal es de zinc pero hay una casa antigua hermosa. Además hay el Lago Carrera, la playa del Pueblo (degradada), vistas a la cordillera hacia el oeste, el pueblo (no muy pintoresco por ser construido en zinc).
Inicios de la actividad : (1995 aproximadamente ?)
Aspectos socio - culturales relevantes : el es un poblador del Lago, no común en esto de que se dedica a actividades des pesca y no de ganadería, y conoce muy bien todo los sectores del Lago.
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: área para acampar (o alojamiento)
Nivel de desarrollo : por hacer, pero se puede promocionar como área de acampar libre, previa consulta
Precios de venta : a la voluntad del visitante, no podría cobrar todavía ya que no cumple con los requisitos legales
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: paseos en bote y guía de pesca
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precios de venta : 40 000 $ el día o 6000 $ la hora
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : podría pescar mucho mas si no fuese prohibido
Nivel de Mecanización : 2 botes (40 y 25 HP), redes, 1 camioneta, instalaciones para ahumar y refrigerar
Tipos de suelos : lago **Tipos de comida para pez utilizados :** ninguno
Forma de venta de sus productos del campo: en directo
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad productivas : El potencial de pesca en el Lago es fuerte pero no se ha medido su capacidad de carga. Esta muy entusiasmado por el tema de la pesca artesanal y el tiene todo el equipo para desarrollar una actividad de buen nivel de desarrollo con un producto 100% natural y local. Hay una demanda fuerte, en verano, de pesca de parte de restaurantes.
Debilidades, problemas o limitantes principales : Esta prohibido el uso de redes para pescar en el Lago. Pescar solo con líneas no es una actividad viable para el y no se vislumbran alternativas legales como sería autorizar una cierta cantidad y ciertos tamaños de pescados en vez de prohibir el uso de redes.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : varios a cada temporada (1 vez a la semana ?)
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : pescadores y personas con interés de conocer el Lago o ir a Puerto Sánchez
Localidad de donde vienen los visitantes : Coyhaique o Cochrane
Medio de transporte : auto o locomoción colectiva

Duración de estadía : 1 día
Servicios ya ofrecidos : navegación y pesca deportiva
PROMOCION :
Temporada de la actividad: 3 meses de diciembre a Febrero
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : el letrero que tiene no da confianza, esta hecho a la rápido, falta difundir su oferta

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : - elaboro un proyecto de alojamiento y servicios náuticos para obtención de apoyo

- es una actividad que interesa a los pescadores novicios que son numerosos y que no pueden pagar los servicios de guías de lodges (50000 a 150 000 por ida y por persona) le falta mucho por aprovechar al máximo esta fuente de trabajo
- tiene buenos sitios de pesca cerca y el equipo para navegación rápida. Tiene lugar para alojar a los que quieren y un sitio de camping fácil de habilitar al lado de la casa.

Debilidades detectadas :

- la época es reducida y fuera de los meses altos para pescar (desoves en septiembre para la trucha arco iris y marzo para el sancura)
- no tiene lanchas cubiertas
- la casa de zinc no es muy atractiva para un turista extranjero, falta un letrero mejor y hacer limpieza del jardín y de las instalaciones para ahumar pescado, para dar confianza al visitante
- sería caro implementar el alojamiento con baños y agua caliente

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un proyecto muy interesante pero que por el aspecto productivo tiene limitantes legales que no se ven superables a corto plazo. Por eso parece necesario insistir trabajar en :

- el desarrollo de la actividad de **guía de pesca** por ser mas rentable
- el desarrollo de un **producto de salmón ahumado o de conserva de alta calidad y** valor agregado

Lo primero va en contra del espíritu de un proyecto agroturístico que busca fomentar la productividad local, mas sostenible y segura que lo del turismo por eso se debe hacer los segundo, disminuyendo la cantidad de pesca pero aumentando el valor agregado al salmón vendiéndolo hacia fuera. Eso no impide que se busque como autorizar la pesca artesanal con criterios serios para el mantenimiento de la masa de pescado sin siembra artificial. Hay que insistir que el ingreso por concepto de pesca deportiva es mucho mayor que por lo de la pesca artesanal para venta en directo. Eso no impide que se ofrezcan ahumar los salmones pescados por los visitantes y que se venda este producto elaborado el resto del año.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno para la pesca artesanal, necesita capacitación para el desarrollo de productos de calidad

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

el es muy independiente y se uniría a una red si no se pide mayor compromiso

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- autorización municipal de pescar una cierta cantidad de salmón para los pescadores artesanales
- publicidad para sus actividades de guía de pesca con aumento del periodo de venida de turistas

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay un riesgo de abandono de la actividad "productiva" tradicional por los problemas legales y por el hecho que los lodge que ofrecen pesca deportiva se opongan a cualquier autorización de pesca artesanal. Eso porque reduce la probabilidad que un turista pesque salmones usando mosca, el atractivo y la fuente de ingresos principal de estos lodges. Alguna autorización de pesca artesanal podría permitir a salmoneras que se instalen lo que destruiría el concepto de producto de cálida y la belleza paisajística del sector, teniendo como consecuencia la disminución de la llegada de visitantes (extranjeros por lo menos).

II.- COMUNA DE CHILE CHICO.

A. Localidad de Chile Chico.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

NOMBRE	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Alicia Escobar	Invernadero, Flores, Forraje y Ganadería Bovina, queso, hierbas aromáticas, milkao de Chicharon.	Sector Chacras.	Area para acampar y comidas
2-Nasario Viegas	Producción de Forraje, Cerezas, Frutillas y Mermelada Artesanal.	Sector Chacras.	Sitio de Pesca y Guía de Campo y área para acampar.
3-Ernesto Gutiérrez	Ganadería, Leche, Quesillo, Cerezos, Manzanos y Duraznos y arvejas.	Sector Chacras.	Visita Guiada al campo y a horno de barro.
4-Ulises Gallardo	Papas, Trigo, alfalfa Arvejas, maïs, Zanahorias, Betarraga, Repollo, Porotos.	Sector Chacras.	Oferta de Productos en el Campo.
5-Jaime Berrocal	Hortalizas, y proyecto de Arboles Frutales.	Sector Chacras.	Parcela Demostrativa y Cabañas.
6-Norma Barrientos	Producción de Alfalfa y Papas.	Sector Chacras.	En Reflexión
7-Pedro Castillo	Cultivos Anuales.	Sector Chacras.	En Reflexión.

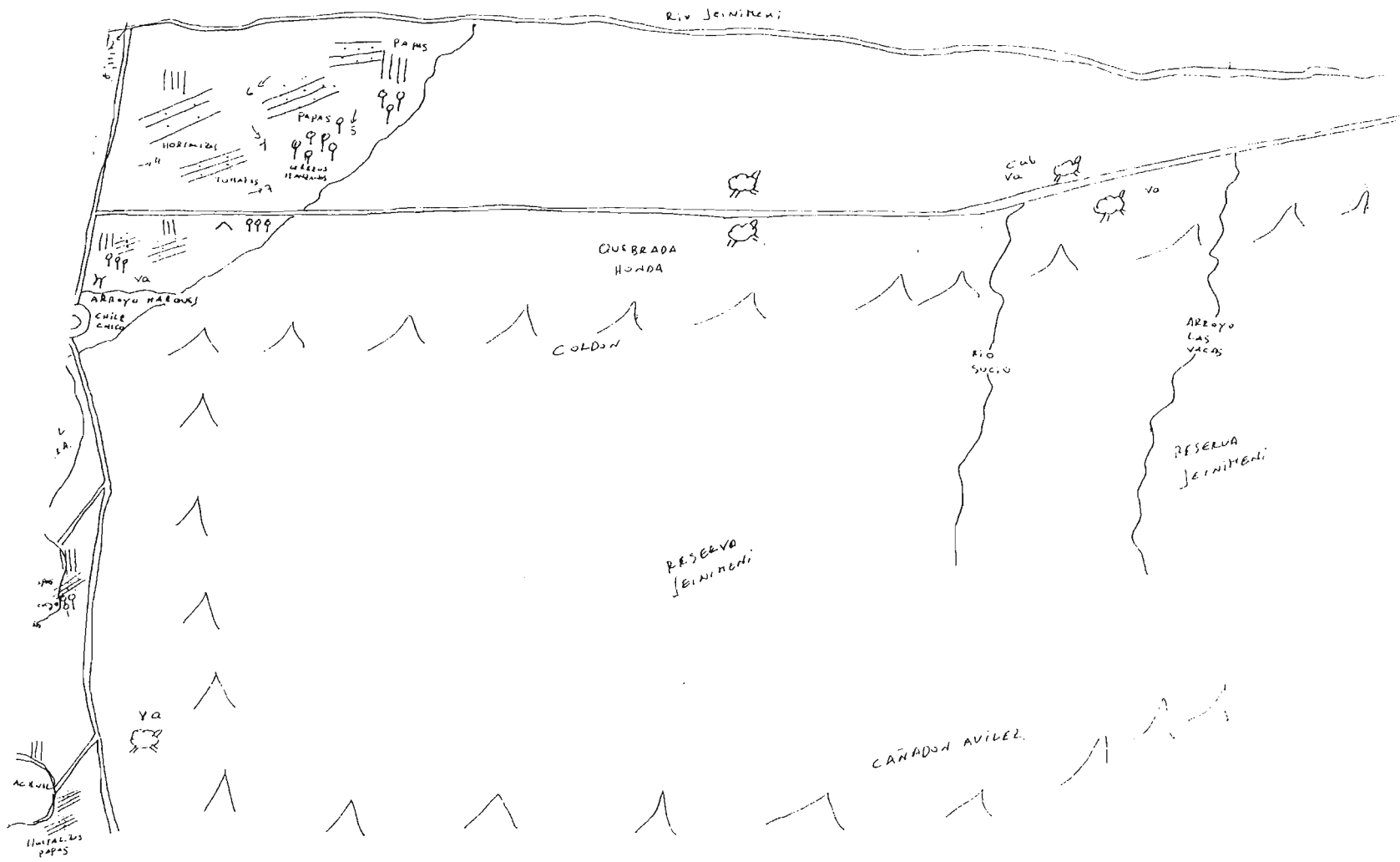
CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE CHILE CHICO

- 1998 : Construcción de puente sobre Río Jeinimeni.
- 1994 : Primeras instalaciones minas CDE y Barcaza Chelenco.
- 1993 : Primera pasarela sobre el Río Jeinimeni.
- 1991 : Erupción Volcán Hudson.
- 1990 : Incendio de la Escuela. Apertura camino Paso Las Llaves.
- 1988 : Comienza el agua potable sector chacras hasta 1991.
- 1984 : Incendio Fachinal hasta límite de Chile Chico.
- 1975 : Incorporación Barcaza Pilchero.
- 1973 : Cambio gestión política y económica.
- 1971 : Agosto, Erupción del Volcán Hudson.
- 1965 : Muerte Teniente Merino, Carabinero de Chile Chico. Salida del Jeinimeni, inundación. Llegada de aeródromo, luz, agua potable y gimnasio.
- 1961 : Fundación de Municipalidad.
- 1960 : Fundación de Hospital y Liceo.
- 1959 : Llegada de Gobernación. Llegada de Hidroavión Fhurer.
- 1950 : Llegada de Colonos Belgas, inducido por el Estado.
- 1940 : Comienza explotación Minera Pto. Sánchez y Pto. Cristal. Desarrollo de Chile Chico.

- 1938 : Llegada de Carabineros.
- 1928 : 30 de Enero, Fundación de Chile Chico.
- 1918 : Guera de Chile Chico. Colonos Extranjeros.
- 1906 : Llegada de Colonos Fico, Burgos, Jara, Vásquez, Vojt y Foitzick.

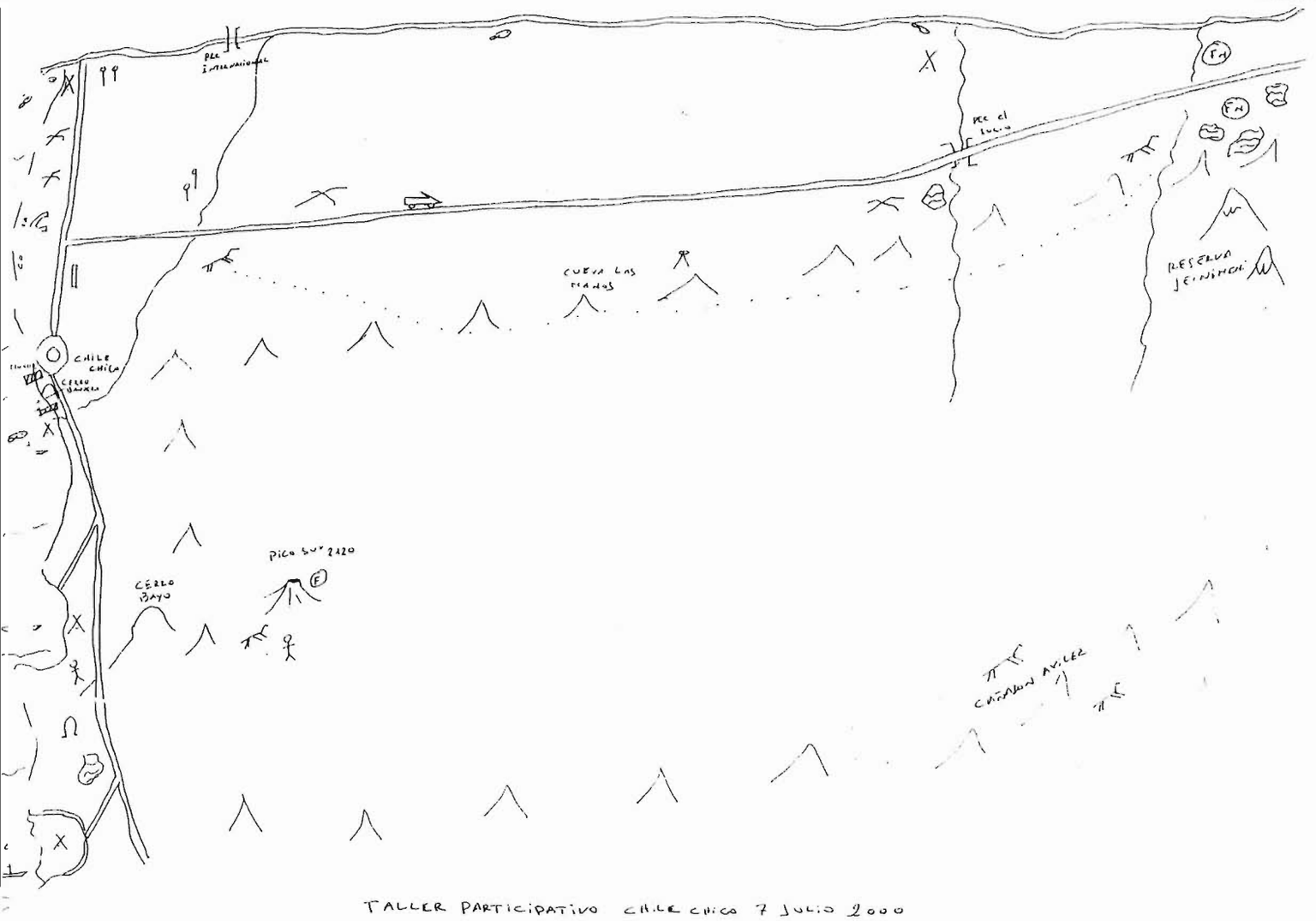
ANALISIS FODA - POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE CHILE CHICO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Microclima • Calidad de la Tierra • Buena disponibilidad de agua para riego. • Paisajes Múltiples: Flora, Fauna, Lago y Montaña. • Viento: Energía Eólica • Chacras con Agua Potable y Luz Eléctrica. • Productividad Agrícola Importante. • Buenas Comunicaciones Telefónicas. • Viento y Sol: Secado de Frutas, Energía Eólica y Solar.	• Elaboración Sello de Calidad. • Estacionalidad de los Productos Frutícolas. • Cercanía de Argentina. • Apoyo Técnico Funcionarios Agrícolas. • Zona sin Contaminación y sin Agroquímicos. • Lago General Carrera Recurso Natural Sub-utilizado.	• No se aprovecha el intercambio con Argentina. • Crecida Canal Márquez. • Falta Comercialización Productos Agrícolas. • Falta Implementar derecho de aduana. • Falta Seguimiento de Apoyo Técnico. • Trámites excesivos S.I.I., SAG, Municipio y Fiscalizadores. • Falta de Internet. • Falta Tarjeta Vecinal para pasar a Argentina. • Alto Costo Servicios Básicos. • Problemas de Horario Fronterizo • Falta de Agroindustrias. • Falta Maquinaria Agrícola	• Crecida de Arroyo • Heladas Tardías: Floración de Arboles Frutales. • Fuertes Vientos • Sequía excesiva afecta la ganadería. • Riesgo de Plagas por Introducción de Semillas Extrarregionales. • Evaluación permanente de los impactos que pudiesen producir las industrias.



TALLER PARTICIPATIVO CHILE CHICO 7 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO

- ARBOLES FRUTALES: Cerezos Manzanos
- Vacas
- Caballos
- CHAROU:
- Compesinos Productores con Proyecto Local Gestion Apicola.
- CULTIVOS ANUALES HORTALIZAS, PAPAS, Tomates
- ALFALFA
- Apicultura, miel
- Frutillas



TALLER PARTICIPATIVO CHILE CHICO 7 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO TURISTICO

- PESCA
- CABALGATA
- GUIA, PASEO
- AREA VERDE
- CUEVA Y Piedra del Indio
- NAVEGACION
- FN FLORA NATURAL
- ARBOLES FRUTALES
- PASEO AUTO
- MEDIA LUNA
- FAUNA Y AVES
- CUMBRE GLACIAL
- F FUSILES
- PASEO y Sendero

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGUN PERCEPCION LOCAL

2do Corte Pasto — 3er corte pasto

Mermeladas

DURAZNO MIEL

CEREZA DAMASCO PERAS

INVERNADEROS

CASTRACION LANA

POTENCIA FRUTILLA

RIEGO SIEMBRAS

ORDEÑA LECHE

MANZANA CALAFATE

CHICHA ARTESANAL

MANZANAS

MEMBRILLOS

CHOCLOS ZAPALLOS

PRESENCIA CORDEROS NUEVOS

INVERNADEROS

MARCACION CASTRACION

MIEL

Cerezas

Señalada ovinos

Reparacion cercos

1er corte pasto

Limpieza canales

Preparacion suelos

COSECHA FRUTILLA

Separacion semillas

PODA Frutales

Riego Siembras

FORRAJEO

ORDEÑA LECHE

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	Septiembre	octubre	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Fiesta cerezas los Antiguos

Pesca de RIO

Fiesta Chile Chico

RODEO OFICIAL

Pesca Lago

EXCURSIONES A Reserva Jeinimeni

CAZA Liebres

BAÑADOS

Pesca de Lago

Paseos a Jeinimeni

RODEO Caballos Juegos

PROYECTO DE AGROTURISMO

Jaime BERROCAL

ficha de terreno : CC/CC/01

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Chile Chico, sector Chacras de Chile Chico
fecha elaboración ficha : 29 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 7 de julio 2000

NOMBRE : Jaime Berrocal y esposa

UBICACION DEL PROYECTO: sector chacras de Chile Chico

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Cultivos de frutales y visitas de la chacra y alojamiento

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 45 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en el mismo campo a través del municipio

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - para autoconsumo
Cultivos - frutales (cerezos, damascos y otros), pasto, viveros para rosas
otros - plantaciones experimentales de arboles nativos, caballos
Productos elaborados - mermeladas y conservas

Inicios de la actividad : 2000
Número de personas trabajando en el campo : 2 o mas familiares
Descripción del campo : chacra de 1 ha ½, praderas conexas al río Jeinimeni, con cortinas de alamos, eucaliptus y ciprés y plantaciones de arboles nativos y frutales (del año)

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:
Producto de Predilección 1 : Frutas
Nivel de desarrollo : no cosecha todavía, hay que mejorar antes de promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :
Producto Predilección 2 : Conservas y otros subproductos de frutas
Nivel de desarrollo: en proceso
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Alojamiento - 1 casa principal y hasta 5 cabañas o una zona para acampar -

Comidas - campestres, tipo asados o de salmón
Visitas a la chacra demostrativa (escolares y turistas) y cosecha por los visitantes
Actividades recreativas : transporte en bote en el lago, cabalgatas, servicios de guia de pesca

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la chacra y todo la región de Chile Chico, el Lago Carrera hasta el sector Bahia Jara y todo el sector de pampa cordillerana hasta la reserva Jeinimeni, Hacia Argentina y Los Antiguos.
Descripción de los atractivos cerca del campo : el campo esta muy cerca al río Jeinimeni y al lago Carrera, tiene buena vista hacia la cordillera del sector Jeinimeni.
Inicios de la actividad : aprox 20 años atrás
Aspectos socio - culturales relevantes : pertenece a las primeras familias de colonos en llegar a Chile Chico y es muy conocerdor de toda la región
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION : esta por hacer su elección, lo primero es seguro
Producto de Predilección 1: Alojamiento
Nivel de desarrollo : bueno, ya se puede promocionar
Precios de venta : no se supo, aproximadamente 5000 a 10 000 $ / personas y noche
Epoca de oferta : todo el año (el clima de Chile Chico lo permite)

Producto de Predilección 2: Servicios de guía de pesca o visitas de la chacra
Nivel de desarrollo : bueno y por mejorar, lo primero se puede promocionar lo segundo falta organizarlo
Precios de venta : servicios de guía de pesca : 50 000 $ o mas por día, lo segundo sin cobrar si alojan
Epoca de oferta : todo el año pero mas en verano

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : los frutales no dan todavia
Nivel de Mecanización : sin, camioneta sola
Tipos de suelos : agrícolas pero no se sabe la categoria, son antiguos sedimentos de rio
Tipos de abonos utilizados : sin por ahora
Forma de venta de sus productos del campo: sería en el campo y los pueblos cercanos

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
los terrenos son adaptados, las hortalizas darán este año, las plantaciones de arboles nativos (buena imagen de un campo tradicional),
Debilidades, problemas o limitantes principales :
Falta mecanización - hay competencia en cuanto a venta en el pueblo - los arboles frutales solo darán en 3 años - introducción de especies como el eucaliptus - el es nuevo en esta actividad - no se autoriza venta de productos a argentina. FALTA AUTORIZACION PARA CAMBIO PARCIAL DE USO DE SUELO.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS : actividades de guía de pesca y alojamiento
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes : todas
Tipología de los visitantes : aficionados a la pesca, gente de paso por Chile Chico
Localidad de donde vienen los visitantes : Los Antiguos o Puerto Ibañez
Medio de transporte : autos privados
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos : guia de pesca y alojamiento en anterior hotel en Chile Chico

PROMOCION : **en la guía Turistel**
Temporada de la actividad: para el proyecto actual se supone en verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona todavía
Problemas detectados : no puede poner un letrero mientras no tiene inicio de actividad, lo que no puede pedir porque no tiene la aprobación del SAG (exige cambio de uso de suelo de agrícola a uso comecial)

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : -ellos tienen una gran experiencia en el tema de alojamiento y servicios al turista , ya tiene su clientela, es un guía de pesca reconocido

- el proyecto es innovador por lo de la chacra demostrativa y eso servirá mucho para la promoción
- el proyecto es de tamaño reducido lo que le permite ser fácil de gestionar
- tiene buena posibilidad con los hijos de hacer promoción por el web

Debilidades detectadas :

- en su antiguo proyecto tuvieron problemas de promoción y rentabilidad con bajá ocupación del hotel con respecto a su tamaño, este es mas chico y por lo tanto habrán menos ingresos y la ocupación tendrá que ser alta para generar los ingresos anuales que necesitan
- lo particular del proyecto que son las chacras demostrativas no están funcionando todavía
- bajo nivel de inversión posible para el desarrollo del proyecto

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : El proyecto es muy interesante para la comuna en eso que se valora una de las características principales de Chile Chico, la producción agrícola, para un mercado nuevo y fácil de captar : los 30 000 visitantes al año. Se conoce Chile Chico como centro de producción, se esta haciendo una promoción en este sentido, y sería fácil agregarle el tema de visita de chacras demostrativas y compra de productos locales de calidad. Los vecinos argentinos ya están interesados por la idea.
Su debilidad esta en que la parte productiva no ha empezado y prevalece la actividad de alojamiento solo lo que dificulta la obtención del inicio de actividad y dificultará la promoción.

Se recomienda, hasta que el campo produzca, hacer la promoción del tema de visitas al campo, "los frutales de Chile Chico", llevando los visitantes a conocer otros campos que ya producen. Pero si se debería ofrecer productos o conservas del campo (las hortalizas) o de los campos vecinos (mermeladas) que se visitarían. Eso permitiría desarrollar el tema productivo ya y promover una imagen local y tradicional. Otra opción sería solamente ofrecer alojamiento y servicios de guía de pesca pero se perdería entonces la característica de proyecto "Agroturístico".

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno a muy bueno

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

duda de la eficiencia de las agrupaciones pero si le parece valido el tema de red de proyectos ayseninos

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

obtuvo un apoyo con el DFL15

- resolver o el problema de inicio de actividad (cambio de uso de suelo o aceptación del proyecto Agroturistico por el SAG y SII)
- obtener la autorización de hacer el alcantarillado por un arquitecto (y no por un ingeniero civil por ser un sector rural)
- se recomienda además brindarle un apoyo técnico en cuanto al desarrollo del tema de los frutales y de elaboración de productos del campo

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay un riesgo que pierda la característica de proyecto "Agroturistico" si no logra fomentar la productividad de su campo.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Nasario VIEGAS

ficha de terreno : CC/CC/02

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Chile Chico, sector Chacras de Chile Chico
fecha elaboración ficha : 29 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 7 de julio 2000

NOMBRE : Nazario Viegas y padres

UBICACION DEL PROYECTO: sector chacras de Chile Chico, camino a Argentina, borde de río

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultura y visitas de la chacra

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 25 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en el mismo campo a través del municipio

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - para autoconsumo
Cultivos - frutales (cerezos), frutillas, pasto (fardos)
Productos elaborados - mermeladas y dulces
Ganadería - caballos, vacunos, etc.

Inicios de la actividad : nacido en la zona, inicio el cultivo de frutillas hace 3 años

Número de personas trabajando en el campo : 3 o mas familiares

Descripción del campo : chacra grande (50 ha?), praderas conexas al río Jeinimeni, con cortinas de álamos, un campo esta con 380 frutales (de 3 años)

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : Frutillas
Nivel de desarrollo : bueno, hay que promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :
Producto Predilección 2 : Cerezos
Nivel de desarrollo: no producen todavía
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :

Zona para acampar -
Comidas - campestres, tipo asados
Visitas a la chacra
Actividades recreativas : paseo a pié lago por el borde del rio Jeinimeni, pesca (sin guia), cabalgatas para visita del campo, observación de abutardas, caiquenes, cisnes, etc.

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la chacra y en los sectores Lago Carrera y Río Jeinimeni.
Descripción de los atractivos cerca del campo : el campo con sus múltiples tipos de cultivos, una casa antigua, el río Jeinimeni y al lago Carrera, tiene buena vista hacia la cordillera del sector Jeinimeni.
Inicios de la actividad : aproximadamente 2 años atrás
Aspectos socio - culturales relevantes : tiene lazos familiares con Argentina
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 1

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

esta por hacer su elección pero se destaca ;

Producto de Predilección 1: visitas del campo
Nivel de desarrollo : bueno, ya se puede promocionar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : en verano
Producto de Predilección 2: camping y por ahora sector para acampar, con asados
Nivel de desarrollo : le implementar el camping
Precios de venta : según la voluntad de la gente, piensa mas en venderles productos
Epoca de oferta : todo el año pero mas en verano

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : se hecha a perder parte de la producción de frutillas, los frutales no dan todavia
Nivel de Mecanización : no se sabe, tiene riego a gota y usa plástico para su cultivo
Tipos de suelos : agrícolas pero no se sabe la categoría, son antiguos sedimentos de rio
Tipos de abonos utilizados : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo y al pueblo, supermercados y ferias
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :

- los terrenos son buenos, ya tiene una buena producción de frutilla y hacer conservas
- no hay mucha competencia en cuanto a la producción de frutilla

Debilidades, problemas o limitantes principales :

- falta mecanización - los arboles frutales solo darán en 3 años
- no se autoriza venta de productos a argentina
- la clasificación de las frutillas para envasar es manual y entonces lento

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS : visitas del campo y camping
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : bastante (no sabe cuantos)
Nacionalidad de los visitantes : argentinos
Tipología de los visitantes : gente de Los Antiguos que busca un lugar "verde" para el fin de semana
Localidad de donde vienen los visitantes : Los Antiguos
Medio de transporte : autos privados
Duración de estadía : 2 noches
Servicios ya ofrecidos : sector para acampar y asados
PROMOCION :
Temporada de la actividad: para el proyecto actual se supone en verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona, las mismas personas regresan
Problemas detectados : no puede poner un letrero para acampar porque no cumple con las normas, SII pediría ampliación de giro si hace esta promoción

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas :
- su actividad ya empezó y sigue llegando gente para acampar y hacer asados en su campo
- el proyecto es atractivo para los argentinos y el hecho de que la pampa cercana es muy árida
- tiene productos del campo atractivos "ricos y entretenidos" de cosechar
- ya vive de su actividad agrícola y toda nueva llegada de turistas es un ingreso adicional

Debilidades detectadas :
- es nuevo en la actividad y tiene dudas en cuanto a como manejar a los turistas (organización de visitas al campo) y como cobrar
- SII le exigiría tener un giro comercial si ofrece turismo
- le falta tiempo para restaurar la casa antigua

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : El proyecto es muy interesante por ser productivo antes que nada y por estar andando y tiene una fuerte imagen local y tradicional.
Es interesante ver que un proyecto de Agroturismo este ya atrayendo a los vecinos argentinos.
Le falta hacer mas promoción y organizar lo que serian las visitas y capacitarse en recepción de turistas. Su debilidad esta en que para no limitar su actividad a la sola época de verano debe desarrollar lo de las conservas de frutillas, un trabajo lento. Cuando los cerezos den tendrá una producción adicional y entonces mas trabajo y necesidad de ayuda.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno para la agricultura, sería bueno apoyarlo en la parte servicios al turismo
PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
no se sabe pero da la impresión que les seria fácil estar en una agrupación y por lo tanto en una red también
APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
no pidió apoyo específico pero se recomienda
- resolver o el problema de creación de un giro nuevo con el inicio de una actividad en turismo
- se recomienda además brindarle un apoyo técnico en cuanto al desarrollo del tema de los frutales y de elaboración de conservas
- apoyo para organizar las visitas del campo, hacer un camping, restaurar la casa antigua y fijar precios

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Hay un riesgo que su actividad agrícola en verano sea mucha para poder atender bien a los visitantes, necesita el apoyo de los padres o familiares

B. Localidad de Puerto Guadal

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

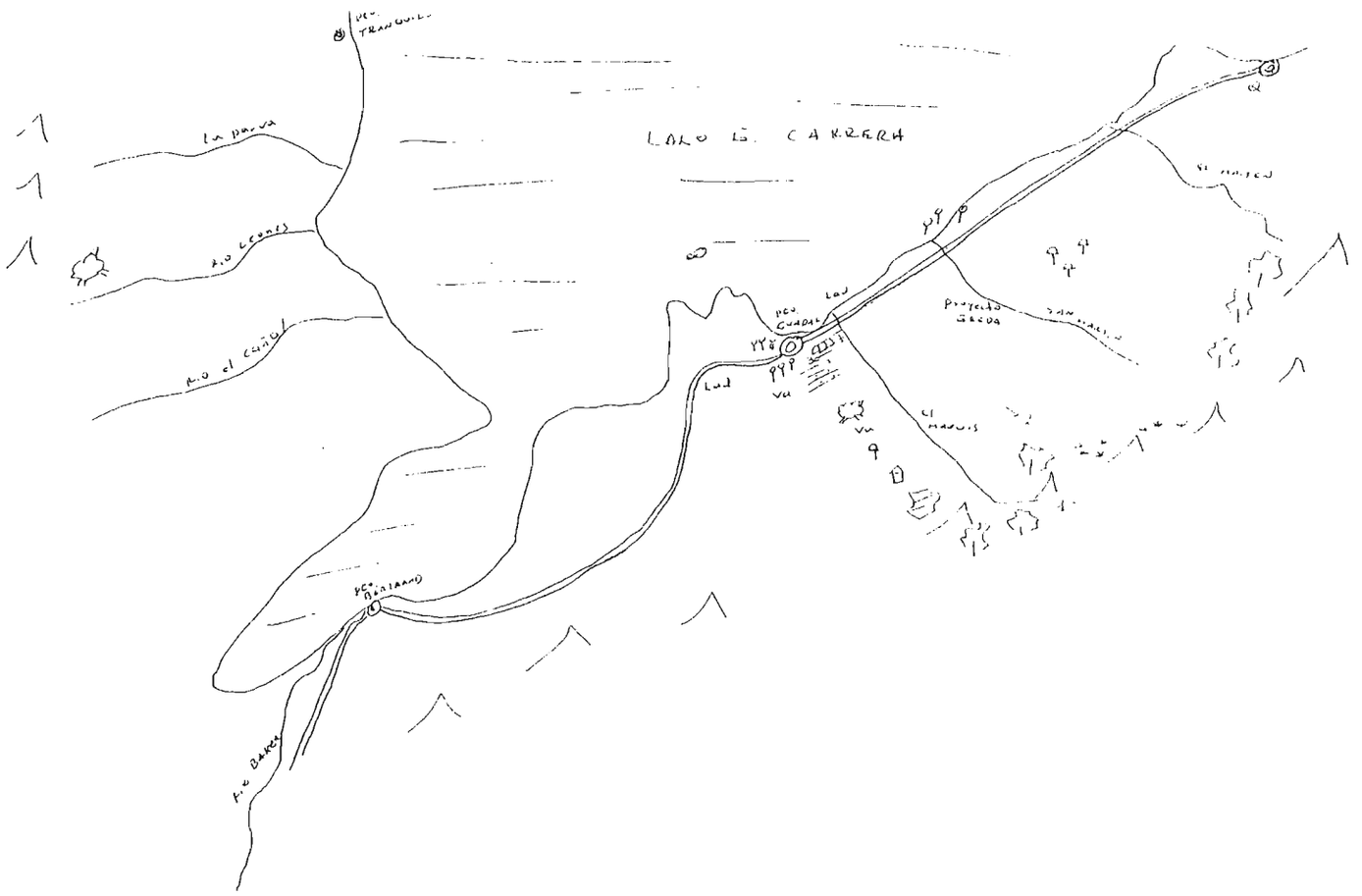
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Amin Saigg	Ganadería, Manzanos, Prod. Dulce de Mosqueta	Laguna La Manga	Navegación Laguna, Cabalgata y asados
2-Ricardo Vera y esposa	Ganadería ovina, caballos, invernaderos, queso, leche	Cerro Huacho, Fundo la Semillada	Cabalgata, asados en quincho
3-Alejandrino Verdugo	Ganadería, Agricultura y Fruticultura. Chicha, Cerezos y Hortalizas	Sector Chacras y Mallín Grande	Visita de Chacra y área verde.
4-Hilda Verdugo	Produccion de Miel y hortalizas		Alojamiento y comidas en el Pueblo

CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE GUADAL

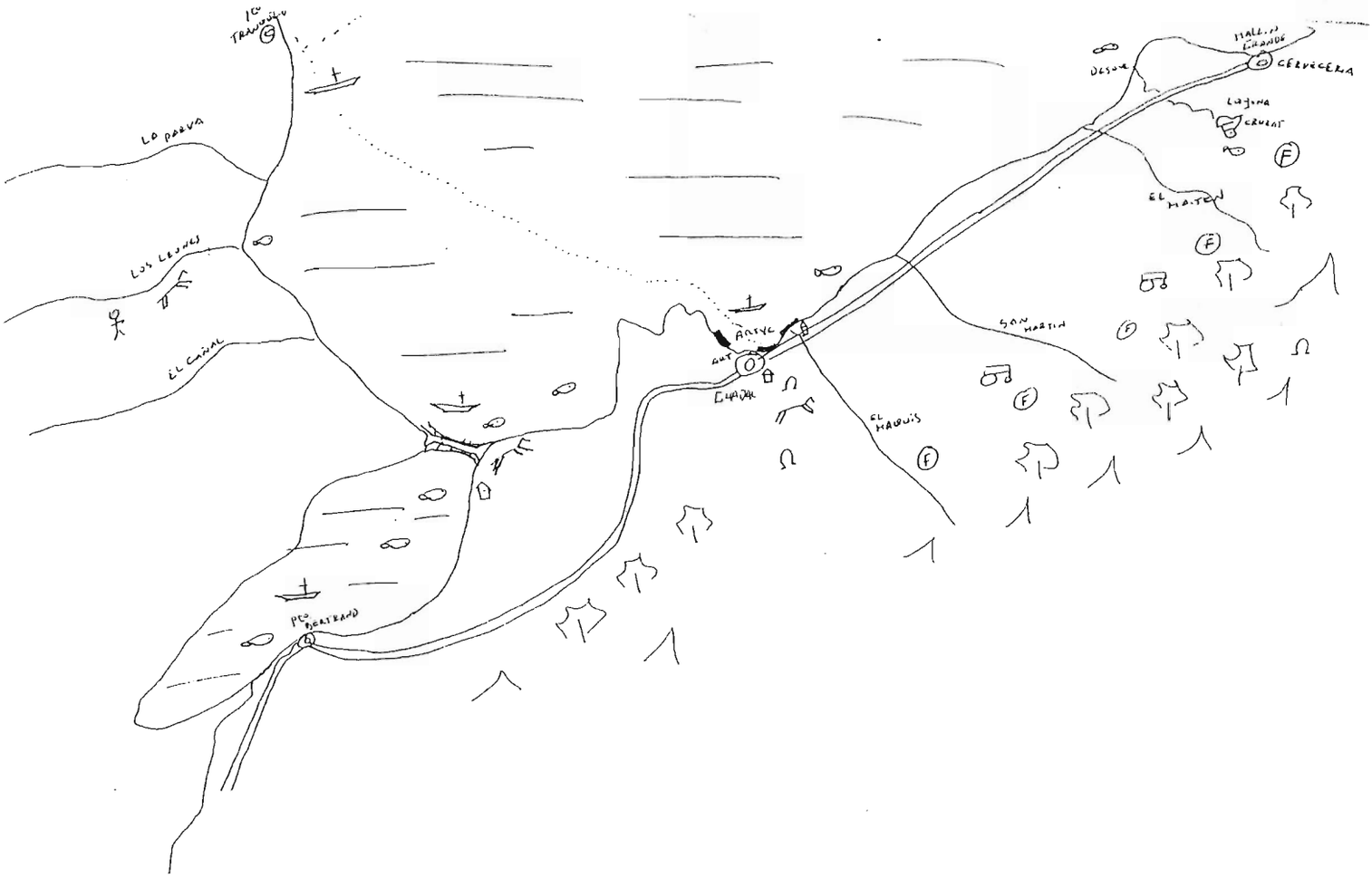
- 2000 : Teléfono domiciliario.
- 1997 : Estudios Japoneses con Universidad de Chile. Estudio Geológico sector Lago.
- 1986 : Llegada de carretera austral.
- 1985 : Agua potable red pública.
- 1980 : Telefonía pública.
- 1975 : Muere en accidente de avión Filler y Luz Diesel.
- 1972 : Barcaza Pilchero a Ibáñez, antes se hacía en caballo y botes.
- 1965 : Minera Francesa Comiplo (Plomo, Zinc y Cobre)
- 1960 : Gobierno de Frei, Programa Campesino. Planos de la Carretera Austral.
- 1957 : Trámites gratuitos para propiedades.
- 1956 : Construcción Capilla. Aeródromo.
- 1953 : Correo comunitario.
- 1959 : Alcaldía de mar (Don Quemel Sade). Camino Coyhaique - Ibáñez.
- 1940 : Retén de Carabineros Ushuaia. Apertura Mina Cristal.
- 1938 : Primera Escuela Comunitaria.
- 1935 : Primer Profesor contratado por el Estado, Emilio Escobar.
- 1930 : El Barco Andes recorre el Lago.
- 1929 : Llegada de la Familia Saigg a Puerto Bertrand.
- 1922 : Llegada de Félix Elías (Papá del escritor).
- 1910 : Ingreso a Guadal desde Chile Chico: Rómulo Jara, Luis Soto, Josefina Soto, Aristóbulo Avilés, Albino Verdugo.
- 1900 : Se van los Libaneses, Sirios y Palestinos de su pais: Inmigración a la zona.

ANALISIS FODA DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE PUERTO GUADAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Microclima • Purezas del Ecosistema • Presencia de Bosque, Lagos y Lagunas Deportivas. • Paisajes y Bellezas Naturales. • Habitantes Gentiles y Humildes.	• Desarrollo Costanera en Puerto Guadal. • Crear un Astillero. • Relacionar los Polos de Desarrollo Regional con los Pladecos. • Aprovechamiento de la Televisión para la Promoción. • Mayor ayuda del Estado Bajando los intereses de éste (INDAP presta contra ganado en garantía).	• Clima afecta la población en invierno. • Sub-utilización del Espacio Natural y Cultural, lo que no genera actividades y no se crean instrumentos. • Localidad a 7 Kms. de la Carretera Austral. • Falta un Plan Integrado de Apoyo Campesino. • Necesidad de Especialización. • Falta de Asesoría en Gestión de los Recursos de los Habitantes. • Falta de Creación de un Departamento de Turismo en la Municipalidad y uno de Agricultura que se coordine con los Servicios Públicos. • Programa de Capacitación en Servicios. • Falta de Recurso • Clases Escolares Solo Medio día.	• Empobrecimiento y Venta de Terrenos. • Bajo Nivel Educacional de los Habitantes. • Abuso de Precios Desigualdad entre el valor de venta del productor del ganado y del supermercado. • Profesores sin Título correspondiente a lo que enseñan.



TALLER PARTICIPATIVO GUADAL 9 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO



TALLER PARTICIPATIVO GUADAL 9 JULIO 2000

CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO TURISTICO

- MINA ANTIGUA
- F Fosiles
- Pesca
- Cabalgata
- Guia. paseo
- Navegacion
- Casa historica
- Locomovil
- Cerveceria
- bosque nativo
- Cordon montañoso
- A.tyc Arte y cultura
- Playa
- Casa campesina

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGÚN PERCEPCION LOCAL

Construccion de bote

Cosecha Musgarto

Murillo

ESQUILA

COSECHA MANZANA

FABRICACION CHICHA Mermelada

CAZA DE LIEBRE

Verunado

Senalado ovejas

COSECHA DE LEÑA

Cosecha Cargas

MARCACIONES

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

SEMANA SANTA

TURISMO PESCA

Fiesta Hatun GRANDE

FIESTAS PATRIAS

Juegos Tradicionales

PESCA

Campeonato futbol

Llegada de turistas

PROYECTO DE AGROTURISMO

Familia VERDUGO

ficha de terreno : CC/PG/01

Zona Sur de Aysén

detalle numero de ficha : comuna de Chile Chico, localidad de Puerto Guadal
fecha elaboración ficha : 29 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 9 de julio 2000

NOMBRE : Alejandrino, Hilda y hermanos VERDUGO

UBICACION DEL PROYECTO: sector "chacras" del pueblo de Puerto Guadal

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultura - Ganadería y área de acampar y visitas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 25 y 55 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en el mismo campo

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura bajo invernadero- para autoconsumo
Cultivos - frutales (manzanos, ciruelos), forraje
Productos elaborados - chichas y mermeladas
Ganadería - caballos, vacunos, etc.
Otros : apicultura con flor de trébol o mosqueta

Inicios de la actividad : nacido en la zona, los frutales tienen años
Número de personas trabajando en el campo : 2 o mas familiares
Descripción del campo : cada hermano tiene una casa y unas chacras mas campos para el ganado (no se sabe cuantas hectáreas), praderas, cercas del Lago Carrera y hacia la cordillera, deben haber 50 frutales.

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 (Alejandrino): Manzanas
Nivel de desarrollo : hay que mejorar la selección pero ya se puede promocionar
Precio de venta : (no se sabe, pero mas o menos 200 $ el kilo de manzana)
Epoca de trabajo : abril para la cosecha
Producto Predilección 2 (Hilda) : Productos del invernadero o miel (no se aclaró)
Nivel de desarrollo: produce en pequeñas cantidades, hay que ver si se compromete para promocionar
Precio de venta : no se sabe
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar y alojamiento a futuro (para Hilda)
Comidas - tipo asados
Visitas de la chacra
Actividades recreativas : paseos a pié o a caballo

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : las chacras, puntos altos para vista al lago, la cordillera, los bosques, lagos o la mina de los francéses
Descripción de los atractivos cerca del campo : el campo con sus frutales, una casa antigua, el lago Carrera, el pueblo de Puerto Guadal
Inicios de la actividad : es una idea nueva
Aspectos socio - culturales relevantes : la familia es una de las primeras en llegar a Puerto Guadal, tienen muchos familiares en la localidad
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
están por hacer su elección pero se destaca :
Producto de Predilección 1: sector para acampar con lugar para asados
Nivel de desarrollo : por mejorar antes de promocionar
Precios de venta : según la voluntad de los visitantes (prefiere vender productos)
Epoca de oferta : en verano

Producto de Predilección 2: comidas caseras en la casa de Hilda o alojamiento
Nivel de desarrollo : no se visito
Precios de venta :
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : se hecha a perder una buena parte dela producción de frutas
Nivel de Mecanización : sin, hay un invernadero y maquinas antiguas (trilladora)
Tipos de suelos : agrícolas pero no se sabe la categoria
Tipos de abonos utilizados : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo y a la gente del pueblo
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola o productiva:
- los terrenos son buenos, de hecho hay una buena producción de frutas de las cuales se podrían hacer conservas. Mermeladas, dulces o otros
- hay poca competencia en cuanto a producción local para vender y hay compradores para productos específicos, el precio local es más barato que lo que se trae de afuera
- el clima frío permite que se conserven fácilmente las manzanas
- hay rosa mosqueta disponible en gran cantidad (se hace un poco de mermelada pero se podría ofrecer té de hierba y hasta café de mosqueta)
- hay un proyecto "Taller las Abejitas" con planta procesadora (hasta 3000 kg.) que produjo 1000 kg. de miel en 1999.

Debilidades, problemas o limitantes principales :
- falta capacitación para Alejandrino para un mejor manejo y provecho de la producción de fruta
- el trabajo de la miel no se esta realizando mucho por mala floración y heladas fuertes según Hilda

- falta gente interesada en comprar los productos existentes (por desprecio al producto local o mala presentación)
- falta iniciativa y conocimiento para aprovechar de lo existente
- no tiene iniciación de actividad como agricultor (no se justifica por la baja venta que tiene)

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS : visitas del campo y área para acampar
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : algunos
Nacionalidad de los visitantes : no se sabe
Tipología de los visitantes : mochileros o otros que no quieran dormir en residenciales o lodges
Localidad de donde vienen los visitantes : no se sabe (Chile Chico o Cochrane y Río Tranquilo)
Medio de transporte : autos privados
Duración de estadía : no se sabe
Servicios ya ofrecidos : sector para acampar y venta de productos
PROMOCION :
Temporada de la actividad: para el proyecto actual se supone en verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : falta un letrero para avisar que hay frutas en venta y que se puede acampar

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas :
- la chacra es un lugar atractivo para acampar cerca de Guadal, gente ya viene y solo falta ofrecer mas
- la frutas son un atractivos para los turistas en verano
- ya vive de su actividad agricola y toda nueva llegada de turistas es un ingreso adicional
- la casa familiar antigua es hermosa pero hay que restaurarla y ordenarla

Debilidades detectadas :
- Alejandrino falta capacidad para recibir los turistas y organizar de visitas al campo, pero su hermana lo puede ayudar en eso
- para el proyecto de alojamiento de Hilda, ya hay mucha oferta de alojamiento en Guadal

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : El proyecto tiene un potencial como lugar de atractivo pero mas que nada para comprar productos del campo. Hay una demanda en verano pero como los visitantes no saben del campo compran en los supermercados. Acá tienen la ventaja de poder ofrecer productos con una fuerte imagen local y tradicional. Le falta hacer mas promoción y organizar lo que serian una visita de la casa, los frutales y una bodega donde tendrían productos en venta como frutas, mermeladas, chicha y otros.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno para la agricultura, sería bueno apoyarlo en la parte servicios al turismo

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

no se sabe muy bien, hay una preferencia en trabajar por ellos mismos pero hay un grupo de mujeres que ya tienen la voluntad de asociarse (el Taller Las Abejitas)

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- **Hilda participó en el programa Fosis de las abejas en 1996, no pidieron apoyo específico a parte crear un grupo de trabajo sobre el tema, se recomienda :**
- un apoyo técnico en cuanto al desarrollo del tema de los frutales y de elaboración de conservas
- apoyo para organizar las visitas del campo, hacer un camping, restaurar la casa antigua y fijar precios

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay una necesidad fuerte de apoyo técnico permanente para el desarrollo de este proyecto.

III.- COMUNA DE COCHRANE.

A.- Localidad de Lago Cochrane.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Inés Silva	Ganadería Agricultura y Hortalizas y Tejidos a Telar.	Lago Cochrane	Área para acampar, sitio para pesca.
2-Pedro Muñoz	Ganadería	San Lorenzo	Arriendo de Caballos, Guía y Asados.
3-Robustiano González	Ganadería y Agricultura Conservas, Verduras y Frutas	Entrada Baker	Albergue Familiar, Visita del Campo y muestra de Esquila.
4-Dimanc Cárcamo	Ganadería y Producción de Lechuga.	El Manzano	Guía, Visita del Campo y asados
5-Juan Barría	Ganadería, Lana y Cultivos Anuales.	Colonia Sur	Visita a campo, Cabalgatas, , Excursión Campo de Hielo Norte por R. Colonia
6-Celia de La Cruz (y familia Soto - Cruz)	Ganadería y Cultivos Anuales.	San Lorenzo - Río Tranquilo.	Hijos : cabalgatas, área verde y asados en fundo San Lorenzo.
7-Orfilio Escobar	Agricultura, Hortalizas y Pequeño Ganadero.	Sector Río Cochrane.	Área para acampar y Arriendo de Caballos, sitio para pesca.
8-Luis Troncoso	Agricultura, Ganadería, aves	Sector Tres Lagos	Muestra a caballo del Campo, con actividades aradicionales, Hospedaje, Alimentación.
9-Javier Rivera	Invernadero, ganadería y queso mas 5 ha en Lago Cochrane.	Cochrane	Guía con Caballos del Sector.
10-Francisco Melinao	Horticultura con Invernadero	Chacra Rib. R Cochrane	Guía de Pesca con bote
11-Gaspar Aguilera	Productor de Miel	Sector Aeródromo	Visita chacra y área verde

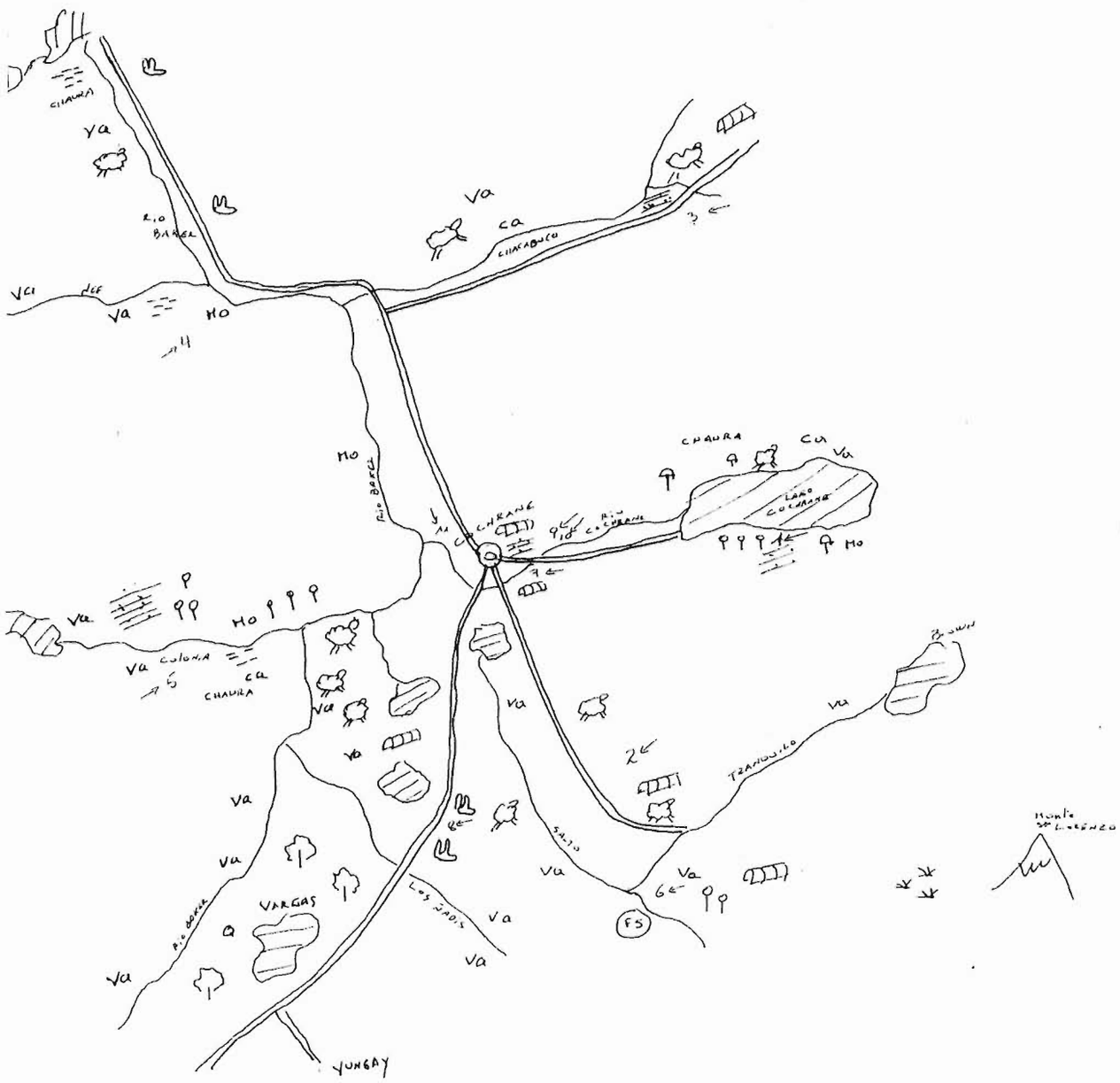
CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE COCHRANE

- 1991 : Volcán Hudson: efectos positivos en los campos
- 1990 : Se quema la Comisaría. Apertura de Sendas de Penetración.
- 1988 : Apertura Carretera Austral.
- 1987 : Instalación de Liceo.
- 1982 : Terremono Blanco.
- 1970 : Creación de la Municipalidad. Con Oscar Quiroga de Alcalde.
- 1980 : Barcaza Pilchera se conecta con Cochrane en Playa Maitén en Lago General Carrera..
- 1970 : Instalación Municipalidad y Energía Eléctrica.
- 1968 : Apertura de camino a Bertrand. Instalación de Aserradero en Pampa González.

- 1965 : Muerte del Teniente Merino Correa (hay una discrepancia en cuanto a las causas e origenes de su muerte). Cambio oficial del uso del vestuario. Llegada de la ECA y Servicios Públicos.
- 1960 : Instalación de la Escuela por el Padre José Bello en sector Balsa. Movimiento telúrico. Llegada del primer vehículo a Cochrane, Beller. Wellmann y Scheller por Argentina. Arreo de ganado por Murta.
- 1955 : Aterriza el primer avión (Heinz).
- 1954 : Fundación de Cochrane (pueblo nuevo).
- 1952 : Instalación Barco Andes, Lago General Carrera, apoya igualmente a gente de Cochrane.
- 1948 : Instalación de la Escuela por medio de Estancia Baker.
- 1945 : Arreo de ganado hacia San Julián Artentina. Ascención San Lorenzo de Agostini y Osvaldo Silva. (primer guia comunal).
- 1940 : Primera intención de establecer una villa en Valle Chacabuco (las latas). Primer Topógrafo Carlos Pizarro.
- 1938 : Llegada de Familia Pizarro. Llegada masiva de colonos desde Argentina por Paso Roballo y Pueyrredón. Llegada de Carabineros.
- 1929 : Carabineros en entrada Baker.
- 1927 : Llegada de Familia Jerez Urrutia.
- 1922 : Llegada de Familia Vargas.
- 1921 : Llegada de Familia García Jofré.
- 1918 : Instalación Bajo Pisagua para exportación del ganado. Construcción túnel sector Saltón. Caravana de mulas para sacar lana. Puente colgante sector Mellizos.
- 1914 : Incendio sector Lago Vargas.
- 1910 : Llegada de los primeros colonos. Principio de conflictos por la tierra.
- 1906 : Instalación Compañía Ganadera sector Río Baker y Entrada Baker.

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE COCHRANE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Recursos Naturales, Paisajes. • Microclima en Sector Lago Cochrane. • Gran Cantidad de Cuerpos y Cursos de Agua para Pesca. • Amabilidad y Disponibilidad del Habitante Local. • Ambiente de Seguridad Permanente.	• Contar con el Recurso Salmonídeo como Actividad Artesanal. • Aprovechar los Productos Locales. • Valorización de la Cultura Local. • Incorporación de Tecnología Básica.	• Falta de Manejo Pesca • Poco Incentivo de los Jóvenes para Permanecer en los Campos. • Falta de Sensibilización de la Escuela Formal al Desarrollo Local. • Falta de Programas Permanentes de Riego y Mejoramiento de Suelo. • Falta hacer Viables las Capacitaciones. • Falta de Definición de Productos Locales y Estudiar Cuales son los Mercados.	• Venta Masiva de Terrenos a Extranjeros. • Exodo Rural y Abandono de los Campos. • Bajo Precio del Producto Ganadero. • Sequia Permanente de los Campos.



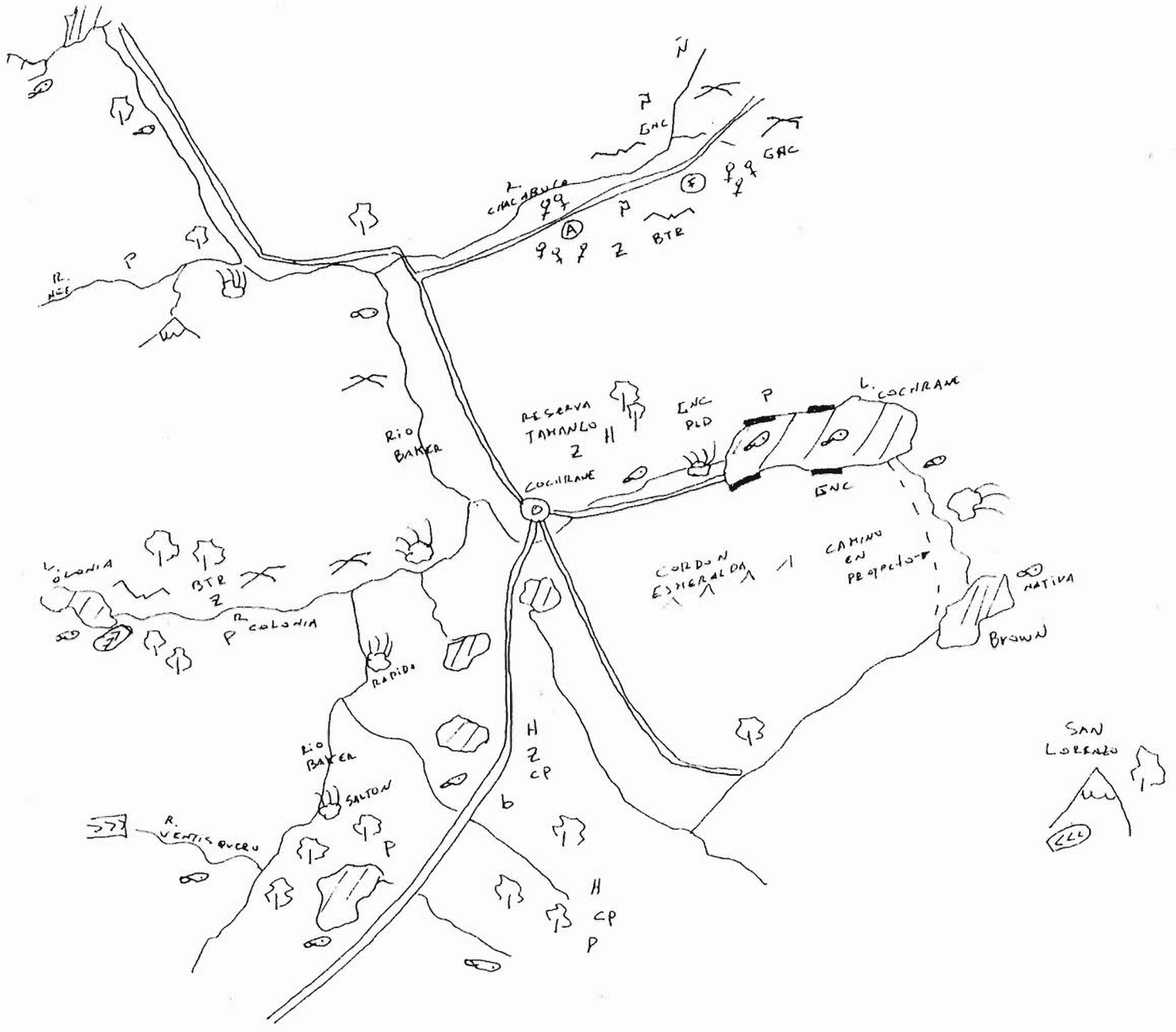
TALLER PARTICIPATIVO COCHRANE 13 JULIO 2000

CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS

MAPEO RECURSO PRODUCTIVO

- OVEJAS
- Mo Mosquito
- INVERNADERO
- Va VACUNO
- cultivos anuales
- Arboles Frutales
- liebre
- Recurso Forestal
- Q QUEZO
- FS Frutas silvestres
- champiñones
- cal calafate
- Frutilla
- verandada

→ campesinos productores con Proyecto. Localizacion aproximativa



TALLER PARTICIPATIVO COCHRANE 13 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO TURISTICO

- H Huemules
- P Puma
- CP Caipo
- Pesca
- Salto
- A Cumbre glacial
- GNC Guanaco
- Ñ Ñandu
- Z Zorro
- BTR Buitrera
- Bosque nativo
- A Agroturismo
- Corredor
- F Fosiles
- PLD peludo
- P Pinche
- Aves
- Pinturas rupestres

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGÚN PERCEPCION LOCAL

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ESQUILA											
ENCASTE BOVINOS											
Venta de leche											

Proyecto de Agroturismo

Gaspar AGUILERA

ficha de terreno : CO/CO/001

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/CO/01, comuna de cochrane, Cochrane sector aeródromo
fecha elaboración ficha : 25-8-2000
fecha visita a terreno : 13 julio 2000

NOMBRE : Gaspar Aguilera

UBICACION DEL PROYECTO: sector chacras aeródromo, 2 km. al norte de Cochrane

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : apicultor comerciante

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 45 y 55 a años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : restaurante el Farolito, pueblo de Cochrane

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Apicultura y Productos elaborados, miel
Cultivos en proyecto : frutales, papas y hortalizas

Inicios de la actividad : 1999
Número de personas trabajando en el campo : 1
Descripción del campo : 3,89 ha. sector nuevo de instalación humana, sector tipo estepa arbustiva

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : miel
Nivel de desarrollo : por mejorar y promocionar, cosechó 100 l. este año
Precio de venta : 1500 $/kg.
Epoca de trabajo : máximos en septiembre -octubre (preparación) y enero a marzo (cosecha)

Producto Predilección 2 : arboles frutales
Nivel de desarrollo: en proyecto
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - en proyecto
Visitas de la chacra y sala de elaboración
Actividades recreativas para gente de Cochrane en proyecto

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la Chacra

Descripción de los atractivos cerca del campo : sector con mallín por transformar en laguna y bosque por despejar
Inicios de la actividad : todavía no
Aspectos socio - culturales relevantes : conoce muy bien el pueblo
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 1 mas y 1empleado previsto

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: visitas de la actividad
Nivel de desarrollo : por mejorar antes de promocionar
Precios de venta : 500 pesos o sin cobrar si se compra miel
Epoca de oferta : en verano

Producto de Predilección 2: zona para acampar
Nivel de desarrollo : en proyecto
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : esta recién empezando pero ya tuvo una primera cosecha
Nivel de Mecanización : intermedio - artesanal
Tipos de suelos : no se sabe la categoría, calidad regular
Tipos de abonos utilizados : todavía no usa
Forma de venta de sus productos del campo: en la chacra o el restaurante y según encargo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : no hay mayor necesidad de inversión para la producción de miel, será un producto orgánico si el no se usan fertilizante para los cultivos de plantas que darán las flores para las abejas. Sabe hacer el mismo los cuadros con alambre.
Debilidades, problemas o limitantes principales : el costo de un envasado de calidad, para los cultivos no se sabe todavía, es una actividad nueva para el. Falta ver cual son las flores y la calidad gustativa de la miel. Usar trébol o alfalfa seria romper con la idea de tener una miel típica de la Patagonia. Hay que favorecer plantas como chillo, calafate, etc... Tiene un problema de abastecimiento en agua para lavados de equipos para la apicultura y para los cultivos. Hay un problema por las bajas temperaturas y corta estación de floración. Ya han habido robo de las casetas. El higiene será un aspecto por ver ya que por los fuertes vientos entra polvo.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : 0
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : podrían ser visitantes que quieran comprar o escolares para conocer
Localidad de donde proceden los visitantes :
Medio de transporte :
Duración de estadía : 30 minutos
Servicios ya ofrecidos : nada todavía
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: para las visitas sería de septiembre a marzo
Nivel y forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados : falta un letrero a fuera y dejar un aviso en la municipalidad

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : Idea inovante que puede ser un atractivo tanto para gente de paso que para la gente del pueblo y escolares.
Debilidades detectadas : falta mejorar el aspecto del sitio para aprovechar de la falta de atractivos, para acampar habrá que hacer una cortina de arboles hacia el camino austral (es bastante transitado). La sala de procesamiento es chica y tiene un sistema de calefacción artesanal.
La bodega y sala de venta son de Zinc lo que no es atractivo para el turista : habrá que forrarlos con madera.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : La idea es buena y puede ser un buen argumento promocional para Cochrane.
Sería fácil hacer de la miel un producto de calidad si solo se favorece la floración de plantas nativas como el Ñire y arbustos locales en vez de alfalfa o otra planta no local.
Una vez pensado y organizada la visita (con etapas y orden de visita claros) la gente vendrá para conocer y eso los incentivará a comprar y a mejorar la producción.
Se propone la visita siguiente :

- lectura de un panel explicando el trabajo y las características de la miel de Cochrane
- presentación del campo y sus particularidades en cuanto a las flores útiles para las abejas
- visita sector de las abejas con traje de protección y explicar los trabajos que se están haciendo (ejemplo el enjambre o creación de una nueva familia), haciendo participar a los visitantes
- visita al sector de procesamiento : 1- recuperar la miel, 2- centrifugar, 3- envasado, 4- etiquetado 5- degustación de miel y venta

Tiene buenas ideas : una área verde al rededor de un mallín para la gente de Cochrane y un futuro camping.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO : bueno

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
el conoce bien a la gente de Cochrane y tiene el interés para entrar en una agrupaciones o red

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- apoyo técnico para la producción de miel, pero INDAP y el Servicio de Salud no se lo quiere dar porque es comerciante.
- quiere hacer recuperación de suelo o incorporación de tierra agrícola

- y se recomienda apoyo para preparación de la visita y del sector de camping

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Hay riesgo que el este muy ocupado por su restaurante y no pueda hacer las visitas, habrá que capacitar otra persona como guía de campo (guía apicultor).

Proyecto de Agroturismo

Orfilio ESCOBAR

ficha de terreno : CO/CO/002

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/CO/02, en la comuna de Cochrane y en zona urbana
fecha elaboración ficha : 25-08-2000
fecha visita a terreno : 13 de julio 2000

NOMBRE : Orfilio ESCOBAR

UBICACION DEL PROYECTO: Sector Río Cochrane y las islas y campos hacia el este

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadero, agricultor y área verde con arriendo de caballos

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre **25 y 40 años**
Dirección o contacto en localidad mas cercana : en el mismo pueblo y la casa de la mamá en las islas

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - varios y rosales
Cultivos - frutales, papas
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, ovejas, caballos
Artesanía - en cuero crudo
Productos elaborados - leche, mantequilla, queso
Pesca - salmones de río

Inicios de la actividad : es hijo de campesino
Número de personas trabajando en el campo : 1 mas la mamá y otros familiares

Descripción del campo : 3 ha de islas dentro del pueblo al borde del Rio Cochrane, tiene bosque denso y sectores para pastoreo con varios puentes para cruzar el Río y tiene otros campos mas alejados

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: no ha hecho su elección todavía, sin embargo se destaca
Producto de Predilección 1 : corderos
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precio de venta : 6000 pesos aprox
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : leche y productos derivados
Nivel de desarrollo: bajo pero mejorándolo se puede promocionar

Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - Alojamiento - Comidas tipo asado -
Visitas del campo - Cabalgatas - Sector recreativo.

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en las 2 islas y en los campos alejados que dominan Cochrane hacia el Este.

Descripción de los atractivos cerca del campo : el río Cochrane con playas y sectores para bañarse, sectores de montes que dominan el pueblo o Lago Cochrane. Ofrecería también cabalgatas de 4 dias al nacimiento del Maiten, saliendo por el sector Balsa del Baker.

Inicios de la actividad : ocasionalmente ha hecho algunas cabalgatas

Aspectos socio - culturales relevantes : el cuida lo que son las tradiciones locales como las de ir a tomar un mate en el puesto antes de ir a buscar los animales

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 1

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: sector de camping, área de acampar para empezar y vender productos
Nivel de desarrollo : listo para promocionar como área para acampar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: cabalgatas para buscar los animales y ver los trabajos del campo
Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precios de venta : entre 5000 y 7000 **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : bajo y extensivo
Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : buenos en las islas para horticultura y praderas
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: en directo y en ferias

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
Buenas tierras y buena ubicación para venta en directo de sus productos.

Debilidades, problemas o limitantes principales : Falta instalaciones para ordeñar y hacer queso. Hay un riesgo de inundaciones por el rio.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada :
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : extranjeros como también escolares
Localidad de donde vienen los visitantes : Cochrane
Medio de transporte : a pie
Duración de estadía : para 1 asado, 1 noche o mas para ver los campos
Servicios ya ofrecidos : cabalgatas y asados

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: todo el año
Nivel y forma de promoción de sus servicios : sin o persona a persona,
Problemas detectados : falta avisar en la municipalidad y poner un letrero

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : tiene un lindo sitio muy cerca al pueblo y cualquier actividad que se pueda ofrecer será aprovechada. Es una zona de camping, de asados o para alojamiento y restaurante ideal para Cochrane. La casa familiar es linda y tiene hermosos galpones de madera y tejuelas.

Debilidades detectadas : Se podría rápidamente transformar en un lugar mas urbano que rural pero con un buen manejo siempre será un atractivo.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un proyecto con fuerte potencial pero que podría transformarse rápidamente en algo únicamente turístico si no se cuida todo los que son las tradiciones gauchos. Tiene que empezar e insistir mas que nada en los que sería oferta de asados, venta de verduras, leche y derivados mas cabalgatas. En un futuro cerca implementar un camping y cuando le este yendo bien en esto pensar en 1 una cabañas.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno, pero para crear un restaurante o un alojamiento tipo cabaña tendrá que capacitarse o guardar un estilo bien local con asados o estar apoyado por familiares para lo del alojamiento.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
es bien independiente pero no sería un problema que se incorpore a una red agroturística

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
no formuló pedidos específicos pero se recomienda
- apoyo técnico para la implementación de una sector de camping con lugares para asados
- apoyo para organizar las visitas del campo y faenas de trabajos como en época de esquila

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO : hay un riesgo fuerte de perder el valor de la identidad campesina por ser tan cerca al pueblo, y transformarse en prestador de servicios solamente.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Fransisco MELINAO

ficha de terreno : CO/CO/03

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/CO/01 Comuna de Cochrane, Sector pueblo
fecha elaboración ficha : 26 - 8- 2000
fecha visita a terreno : 15 julio 2000

NOMBRE : Francisco Melinao y esposa

UBICACION DEL PROYECTO: Salida del pueblo hacia Reserva Tamango, rio y lago Cochrane

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultor y guia de pesca

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : 50 y 65 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : casa en el pueblo, entrada norte del camino austral

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura bajo invernadero - acelgas, ají, lechugas,
Cultivos - papas
Pesca - artesanal
Otros : elaboración de bloques

Inicios de la actividad agrícola: nacido y criado en la zona
Número de personas trabajando en el campo : 2
Descripción del campo : 1 o 2 ha de estepas arbustiva en la planicie hacia el Lago Cochrane y al borde le rio, una casita (o puesto) de un piso, hecho de bloques y techo de zinc

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: no lo ha pensado pero se destaca :

Producto de Predilección 1 : aji
Nivel de desarrollo : por mejorar para ser un "producto de predilección"
Precio de venta :
Epoca de trabajo : en verano

Producto Predilección 2 : salmón, trucha Fario
Nivel de desarrollo:
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : todo el año

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - a futuro quisiera ofrecer camping y alojamiento -
Comidas - tipo asado de salmón o cordero
Actividades recreativas tipo transporte en bote o servicios de guía
Servicios de cuidado de cabañas

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : río y Lago Cochrane y sectores vecinos

Descripción de los atractivos cerca del campo : orillas del río, el lago, paisajes de montes

Inicios de la actividad : 5 años o mas
Aspectos socio - culturales relevantes : el es un antiguo carabinero muy conocedor de la zona
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 1 o 2

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: guía de pesca
Nivel de desarrollo : bueno, se debe promocionar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: área para acampar
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : baja producción
Nivel de Mecanización : sin (invernadero con sistemas de calefacción artesanal)
Tipos de suelos : pobre, no se sabe la clasificación
Tipos de abonos utilizados :
Forma de venta de sus productos del campo: en el campo o según encargo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
Los pocos productos que ya tiene se podrían valorar mucho mas con la idea que sean productos de calidad : "ají de Cochrane" o "salmón de Cochrane". Hay que trabajar el tema.

Debilidades, problemas o limitantes principales :
Tiene que organizarse mejor para que su producción no se hecha a perder con las primeras heladas.
La actividad turística y de servicios no le deja mucho tiempo para su actividad hortícola.
El invernadero esta dañado y habría que reparar el plástico y mejorar el sistema de calefacción.
El hecho de que no vivan en el campo hace mas difícil su mejoramiento.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe (aproximadamente 40 ?)
Nacionalidad de los visitantes : chilenos y extranjeros
Tipología de los visitantes : individuales o grupos de amigos, mochileros extranjeros
Localidad de donde vienen los visitantes : Cochrane y mas al norte
Medio de transporte : auto privado
Duración de estadía : ½ día o mas
Servicios ya ofrecidos : pesca en bote

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: en el verano (octubre a abril)
Nivel y forma de promoción de sus servicios : con un folleto, de persona a persona, por letrero
Problemas detectados : hay que rehacer su letrero y cuidar el aspecto del campo para generar confianza

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : Tiene un bote y buen conocimiento de la zona para llevar gente a pescar. Ha tomado un curso de navegación con motor en la municipalidad. Ya es reconocido como uno de los mejores guías locales para la pesca. Es además reconocido como persona responsable ya que esta a cargo de cuidar las cabañas del sector.
Debilidades detectadas : El bote es rústico y no protegido del viento o la lluvia. La presentación del campo deben ser mejorado y valorado ya que la casa la hizo el, pero le falta recursos para las pinturas, arreglos interiores y baños. El sitio no es abrigado para acampar y habrá que mejorar las facilidades ofertas, con sector protegido del viento y lluvia.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Para desarrollar un proyecto agroturístico, habría que mejorar y valorar la parte productiva antes de hacer una promoción y que la gente venga a ver el invernadero y comprar sus productos de predilección. Eso le atraeria mas gente para ir a pescar. Ya esta bien avanzado en cuanto a su oferta de servicios de guía de pesca y le esta dando menos importancia a la parte productiva.
Este proyecto siendo cerca de Cochrane y la reserva Tamango tiene muy buenas perspectivas de aumento del numero de visitantes si se hace una promoción mayor. Al conocer los dueños de las cabañas ya tiene asegurado clientes.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Necesita apoyo para afinar su proyecto y definir sus prioridades y ejes de desarrollo, y luego le haria bien unas capacitaciones en cuanto a producción hortícola de calidad o de pesca artesanal.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

se integraria fácilmente en una red o una agrupación de guías por ejemplo

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

Solo pidió apoyo que hacer promoción de su actividad. Pero apoyo técnico para su proyecto sería necesario y debe desarrollar una actividad productiva (conservas de ají ?) fuera del verano.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay un riesgo de abandono de la actividad hortícola para dedicarse exclusivamente al turismo.

PROYECTO DE AGROTURISMO

FAMILIA TRONCOSO

FICHA DE TERRENO : CO/TL/001

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/TL/01 comuna de Cochrane, sector Tres Lagos
fecha elaboración ficha : 24 agosto 2000
fecha visita a terreno : 13 julio 2000

NOMBRE : FAMILIA Luis Troncoso

UBICACION DEL PROYECTO: Camino Austral 25 km sur de Cochrane, cerca Lago Chacabuco

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadería, agricultura y visitas del campo, hospedaje e alimentación

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : 26 a 50 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. de Cochrane radio HF y Radios Sta Maria

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - bajo invernadero
Cultivos - frutales, papas, forraje (1/2 ha alfalfa,10 ha forraje pobre...),
Ganadería - 100 cabras, 150 vacunos , vacas lecheras, ovejas, 30 caballos, aves y huevos
Actividad Maderera y leña
Artesanía - en cuero crudo ; sogas, pierneras
Productos elaborados - mermelada de calafate, leche mantequilla, queso- conservas

Inicios de la actividad : con los primeros colonos
Número de personas trabajando en el campo : 6 familiares
Descripción del campo : 1200 ha, de montes, praderas, bosques, al Este del camino y por arriba del Lago Chacabuco (que sigue al lago Juncal, al rio del Salto y al Río Baker)

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:
no han elegido sur producto emblemático todavía pero se destaca :

Producto de Predilección 1 : vacunos
Nivel de desarrollo : bueno a muy bueno, por promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo : todo el año
Producto Predilección 2 : lana
Nivel de desarrollo: bueno, por promocionar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : diciembre a marzo

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar libre (sector cerca de la casa y otro alejado) - Alojamiento (un antiguo galpón forrado) - Todo tipo de comidas y productos tipo conservas o mermeladas caseras, quieren ofrecer **"desayuno con mate a la 6 antes de ordeñar".**
Visitas del campo - y faenas agrícolas (crianza de ganado, esquila, etc...)
Actividades recreativas : transporte a caballo a sectores de lagos y pesca, servicios de guía hacia la cordillera

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
En la misma casa, los jardines, el fogón y un galpón de canoga. El lugar tiene muy buena vista al valle del Baker y los 3 Lagos.
Visitas de las faenas :

- "al nacimiento del Barrancoso" a buscar los animales y ver rastreo o peleas de toros, 3 dias
- "a la veranada de picarte" donde se juntan los toros y vacas en época de reproducción.3 dias con puestos para dormir bajo techo si llueve
- "al lago Chacabuco" en 5 horas (campo del vecino) sector de pesca y playas
- al valle del San Lorenzo, o a Cochrane

Descripción de los atractivos cerca del campo :

- "Carlota y Carlitos", chivos mascotas
- montañas y sectores de cordillera con bosques de lenga vieja, sectores de ríos y lagunas chicas, puntos altos para una vista panorámica al valle del Baker

Inicios de la actividad : han recibido gente de paso desde la apertura del camino austral
Aspectos socio - culturales relevantes : todas sus actividades son tradicionales y reprenstativas de la zona
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : hasta 4 puede ser (2 llevan los turistas y uno supervisa las faenas con los animales, la mamá se queda en la casa con una hija)

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
Producto de Predilección 1: comidas caseras
Nivel de desarrollo : bueno para promocionar
Precios de venta : no tienen precios fijados
Epoca de oferta : todo el año
Producto de Predilección 2: visitas de las faenas del campo
Nivel de desarrollo : bueno por promocionar
Precios de venta : no lo tienen claro ; 5000 **pesos por día**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon, Hernan Escobar y Javier

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : bueno
Nivel de Mecanización : bajo, tienen un camión
Tipos de suelos : buenos, no se sabe la clasificación
Tipos de abonos utilizados : fertilizante
Forma de venta de sus productos del campo: en Cochrane, ferias o sociedades agricola-ganaderas

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
los hijos jóvenes son bien empeñoso, se nota que ya pueden trabajar hacia los productos de calidad
la mamá puede elaborar productos para la venta de buen valor agregado (conservas y posiblemente tejidos)

Debilidades, problemas o limitantes principales : Galpón desordenado, es poco claro lo que hay y puede ser una molestia para los trabajos de campo y si reciben visitas.
Tienen bastantes problemas con los zorros y un poco con el puma.
Tienen una baja producción de forraje, tienen que comprar 70%, el pasto en verano se seca mucho.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes : de todas
Tipología de los visitantes :
Localidad de donde proceden los visitantes : Cochrane o del sur
Medio de transporte : con auto privado
Duración de estadía :
Servicios ya ofrecidos : comidas y productos del campo, alojamiento a Vialidad
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: no se sabe por ahora, puede ser todo el año
Nivel y forma de promoción de sus servicios : no hay
Problemas detectados : deberían aparecer en la oferta de la municipalidad, falta un letrero con el nombre del fundo

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : hay un gran potencial ubicado al borde del camino austral, ideal para los que no quieren dormir en Cochrane porque buscan campos y naturalezas (los extranjeros). Son numerosos para poder atender a varias personas a la vez y ya ven como organizarse para llevar grupos a ver las faenas sin que moleste. El hijo habla ingles por haber trabajado en E.E.U.U.
Todos los atractivos del campo son fuertes y los tienen ya pensado para circuitos.
Debilidades detectadas : La casa nueva ya no esta construida en madera, habría que forrarla con madera para que todo el campo sea un atractivo tradicional. El fogón donde se pueden hacer los asados es donde dejan la carne, eso puede asustar a los turistas. El antiguo fogón que sirvió de alojamiento para vialidad debería ser forrado con madera y no cholguán para poder ser vendido como alojamiento, por el momento es muy rústico y solo se puede proponer como "posibilidad" (para evitar problemas con SII y SERNATUR).

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : PUEDE SER UN PROYECTO PILOTO para el Sector Tres Lagunas porque el potencial es fuerte y la familia emprendedora. Solo falta definir y comprometerse con los productos mas fuertes para integrarlos en la promoción de los atractivos turísticos de la comuna. La señora tiene las cosas muy claras y con su marido e hijos podrá desarrollar un proyecto ejemplar, muy hermoso y diversos en lo que se puede ofrecer en un campo patagón.
No quieren transformarse en guias o prestadores de servicios para turistas pero guardar su identidad y forma de ser, lo que es muy positivo y una fuerza para el futuro que habrá que respetar en la promoción.
NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO : bueno a muy bueno
PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
eso no esta muy claro, las relaciones con el municipio no son perfectas ya que dicen que este tiende a olvidarlos en sus proyecto de apoyo al desarrollo rural. No se sabe si pertenecen a una junta y si esta funciona bien. Da la impresión que son bien independientes pero si pueden trabajar en una red donde los compromisos son de tener lo que uno ofrece y respetar una cierta calidad.
APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- que las autoridades venga a conocer el campo y siguen abriendo los programas Prodesal a todos
- aceptan la idea del municipio de un apoyo para el mejoramiento de la casa familiar (A. Rojas)
- apoyo para construir una buena imagen (de una buena promoción a un lindo letrero y un campo ordenado para generar la confianza necesaria para que la gente salga a pasear a caballo 3 días.
- mejoramiento de forraje

se recomienda capacitación de guía

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO : no se ven.

B.- Sector Los Ñadis.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

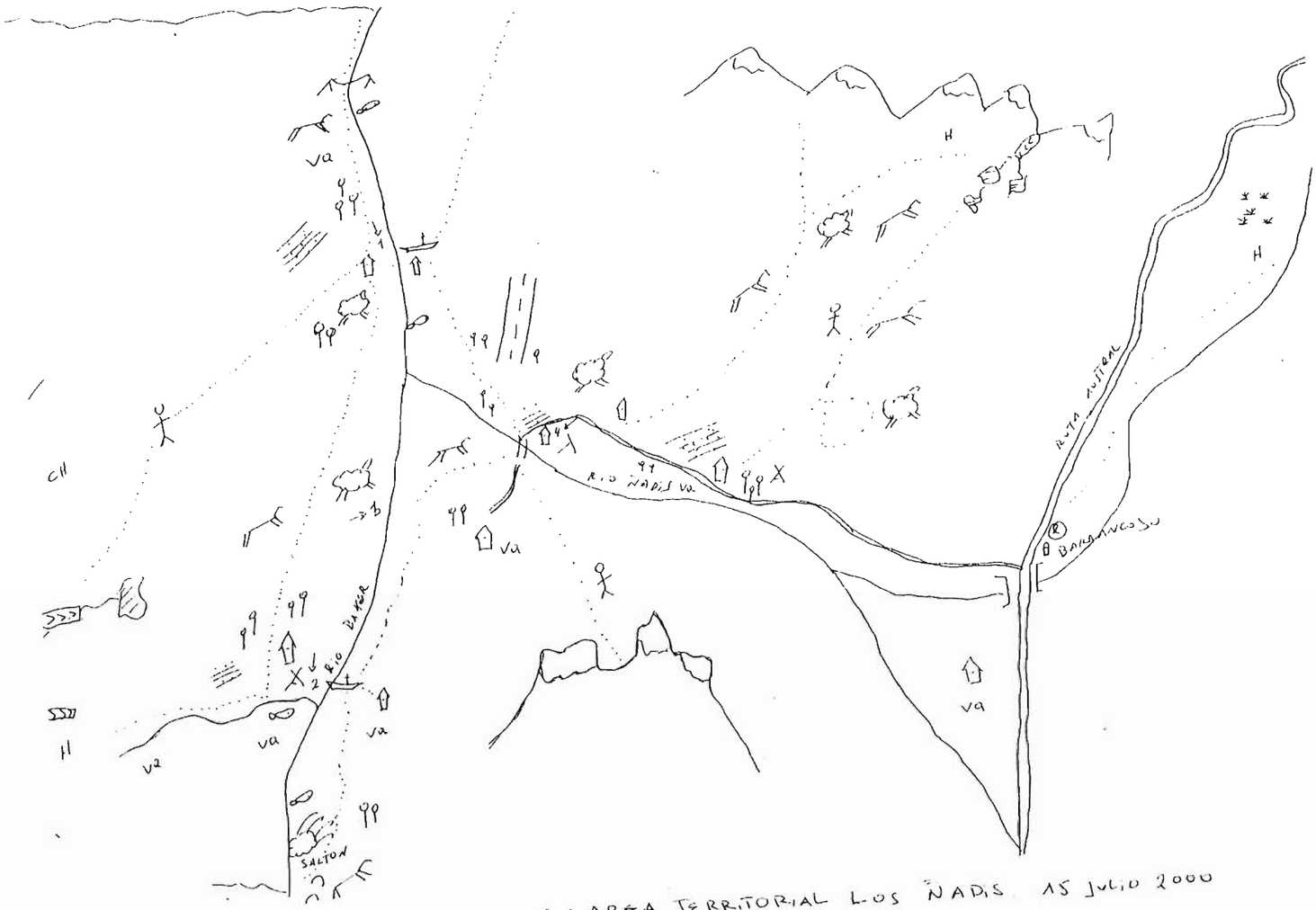
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Enrique y Albino Sánchez	Ganadería, lanares, cerdos, chivos, cultivos : papas, Hortalizas, frutales.	Sector Los Ñadis, Valle Río Baker.	Cabalgata, área verde Alojamiento y Alimentación, observación huemules.
2-Atilio Sánchez	Ganadería, Cultivos Anuales, Papas, Zanahorias y Lechugas.	Saltón Río Baker.	Cabalgata, Observación de Huemules y Ventisqueros. Área para acampar.
3-Andrés Millar	Ganadería, lanares, y Cultivos de papas, zanahorias y lechuga.	Sector Pasarela Los Ñadis.	Albergue Campesino, Cabalgata y Alimentación. Muestra del campo y esquila.
4-Nelson Gallardo (presid junta) y Melisa Pizzaro	Ganadería y Cultivos, Papas, Zanahorias y Hortalizas, frutales, frutas y conservas.	Los Ñadis, entrada	Cabalgata, Visita del Campo, Comida de Campo, Área para acampar y alojamiento familiar, servicio de radio.

CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE LOS ÑADIS

- 1999 : Creación de pasarela y camino a carretera.
- 1992 : Crecida del Río Ñadis afecta a la Familia Ruiz Maldonado.
- 1991 : Erupción del Volcán Hudson afecta con mortandad de oveja. Creación de Junta de Vecinos con 37 socios.
- 1989 : Llega la carretera austral, fin de los pilcheros.
- 1986 : Accidente Endesa: bote cae por el Sanltón y sobrevive el náufrago.
- 1984 : Expedición Cochrane - Baker y Tortel y Cochrane - Bravo - O'Higgins. Aeródromo en costrucción.
- 1973 : Se ahoga el Abuelo Quinto.
- 1950 : Grandes incendios.
- 1942 : Llega la Abuela Ganga de Curacautín.
- 1920 : Colonización: Abuelo Quinto, Roberto Sánchez. Muerte misteriosa de los empleados. Presencia de Lucas Bridges.
- Construcción de túnel por los indios tehuelches ?

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE LOS ÑADIS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Presencia del Baker • Naturaleza y Tranquilidad • Fuerte Voluntad de Arraigo para Permanecer en el Sector • Presencia Importante de Huemules. • Buena Calidad de los Suelos. • Presencia Importante de Juventud. • Buen Clima para la Agricultura.	• Incorporar el Turismo para Aumentar los Ingresos. • Buen Mercado de Productos Agricolas en Cochrane. • Encotrar Nuevos Mercados; Planta Mañihuales. • Protección del Huemul • Mejor Aprovechamiento de Suelos para Siembra de Nuevos Forrajes. • Que PRODESAL abarque toda el Area. • Presencia de Asesoria en el Area: SAL, Municipio, INDAP y Gobernación. • Pesca para el Turismo • Capacitación en Siembra y Cultivos, incorporación de Nuevas Especies. • Elaboración de Conservas de Frutas y Legumbres.	• Falta de Ideas para Invertir en caso de Venta de Campos. • Deterioro de Potreros por parte de Vialidad, en Terrenos Cedidos por los Pobladores y Falta de Voluntad para hacer Guarda Ganado. • Falta Mercado. • Falta de Apoyo para la Productividad de los Campos. • Mal integración de los extranjeros que compran en el sector. • Falta de Asesoria en Venta de Campos y Utilización del Capital. • Falta de Continuidad y Cumplimiento de Programas.	• Presencia de Zorros. • Presencia de Extranjeros, Compra de Terrenos. • Baja Constante de Masa Ganadera. • Despoblamiento del Sector. • Erosión Ribera de Rio Ñadis y Baker.


Va
H
RUTA AUTRAL
R.o NADIS Va
Va
BAÑOS TERMALES
Va
Va
Va
Va
SALTON
H
Va
Va
Va
Va

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGÚN PERCEPCION LOCAL

PESCA

INVERNADA

Corta pasto

Sembrado de vacunos

Cosecha papas y zanahoria

Forrajeo de invernada

Señalada Corderos

Parición ovejas vacunos

Cosecha Lechuga y papas nuevas

Pelada ajos

Encaste corderos

Siembra papas

Esquila

Parición

Esquila

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Ordeña; Producción Queso y Manteca

Plantaciones

Ordeña

Producción chicha de Manzana

Ciruela

Producción Mermelada

Frutales Frambuesa

Frutillas

Ciruela y Mermelada

Caballos turísticos

PROYECTO DE AGROTURISMO

Nelson Gallardo y Marisol Pizaro
FICHA DE TERRENO : CO/LN/01

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/LN/01
fecha elaboración ficha : 23 -8-2000
fecha visita a terreno : 15-7-2000

NOMBRE : Nelson Gallardo y su Sra Marisol Pizarro

UBICACION DEL PROYECTO: Los Ñadis 2, a 5 km del camino austral, borde del río

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultor - Ganadero y Venta de productos, visitas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : jefe junta de Vecino "La Esperanza" de Los Ñadis 2 presidente asociación ganadera de Cochrane y encargado de la radio H.F. para el sector

Edad : entre 26 y 45

Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. Cochrane por radio H.F.

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :

Horticultura - lechugas
Cultivos - papas, zanahorias, beteraga, ajo, frambuesa, frutales (manzanos, ciruelos, guinda), algo de avena y trigo, mas 14 ha de forajes : pasto miel, trebol, alfalfa y avena, recolección de plantas medicinales (salvia, apio, paico, menta, matre, quinchamali) y frutas silvestres (murta)
Ganadería - vacunos y vacas lecheras, caballos, petizos
Productos elaborados - queso
Artesania . sogas, tejidos de lana, cinturas para caballo

Inicios de la actividad : Nelson lleva aproximadamente 10 años en el sector y Marisol nacio acá

Número de personas trabajando en el campo : los 2 familiares y su hijo Richard (mas Yara que tiene 3 años) y un empleado

Descripción del campo : 500 ha, bosques y praderas (limpias o con troncos quemados), borde del rio Ñadis y a 1h del Baker (a caballo), al pié de la cordillera

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : papas

Nivel de desarrollo : bueno, por promocionar
Precio de venta : en Cochrane vale 500$/kilo pero vende su producción en 400$/kg
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : carne de vacuno
Nivel de desarrollo: por mejorar y por promocionar
Precio de venta : 30 000 $ a 50 000$ un vacuno
Epoca de Trabajo : todo el año

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - Alojamiento (1 pieza) - Comidas (once, comida, asados) - Visitas del campo - Actividades recreativas : transporte a caballo, cabalgatas y servicios de guía : tiene tres circuitos en mente

- a los humules, el bosque de lenga y coihue y el aserradero en la cordillera norte del Cerro Atravesadero, 1 dia
- al tunel Lucas Bridges el salton y el Río Baker, 1 o dos días (posible extensión al camino austral al sur)
- a Cochrane por el Río Baker, los 3 lagos y el Río Colonia, "el camino del pilchero de lana", 3 días

Habría la posibilidad de venir a la época de esquila o de tropeos de animales (veranadas y invernadas)

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
ver anterior y la confluencia del Baker y del Ñadis

Descripción de los atractivos cerca del campo :
La casa es hermosa en gran parte en ciprés, hay un fogón antiguo y un capilla familiar (con una trágica historia familiar) todo de tejuelas. Las montañas al sur son bastante hermosas (han venido escaladores)

Inicios de la actividad : en 1984 su papá estuvo participando en una expedición con 68 personas de todas nacionalidades (piensa que turismo Cocha lo organizo) : un grupo dio la vuelta al Lago Cohrane, otro fue de Cochrane hasta O'Higgins por el paso Rio Bravo) y el ultimo fue de Cochrane a Tortel por el sector Lago Vargas (con 3 vadeos del Ñadis).

Áspectos socio - culturales relevantes :
el es de Cochrane pero Melisa es hija de los primeros colonos, ella esta la mayor parte del año viviendo en Cochrane

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 familiares o 3 con el empleado

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: Venta de productos a los visitantes
Nivel de desarrollo : bueno, hay que promocionar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : papas a partir de octubre y hasta avril, manzanas, despues mermeladas y conservas

Producto de Predilección 2: Area de camping y alojamiento
Nivel de desarrollo : bueno, se puede promocionar con algo de mejoramiento de la organización
Precios de venta : alojamiento y comida pensaba 3 500 $/ dia
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : es bueno pero se puede mejorar o disminuir perdida de animales
Nivel de Mecanización : tiene una camioneta
Tipos de suelos : son de buena calidad en su opinion (no se conoce la evaluación del SAG)
Tipos de abonos utilizados : Fosforo- Nitrogeno (9000$ la bolsa de 50 kg) y Fosforo-Potasio (3000$)

Forma de venta de sus productos del campo:
venta en Cochrane de los que sobra de la producción para la familia : papas mas que nada
ganado : venta en la feria y sociedad agrícola de Cochrane

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
Nelson es muy empeñozo en las actividades del campo y Marisol tiene buena mano para hacer la comida o conservas y mermeladas.

Debilidades, problemas o limitantes principales :
Faltan tierras para cultivo, hay que cercar 2000 m pero le sale muy caro (50$ /kg). Indap al entregar un bono ganadero le obliga a contratar mas gente y eso no les sirve. Pierde animales en invierno por no tener donde estabularlos y porque le falta foraje (hace ramoneo de coihue). El transporte a Coyhaique para vender mejor sus animales no funciona bien porque los compradores prefieren comprarlos barato en el campo y engordarlos despues. La ribera del Río Ñadis cerca de la casa se esta erosionando muchisimo.
Tiene una pequeña producción de queso pero falta un sala de ordeñar y una quesería.
No tiene boletas como agricultor, piensa que pagaría demasiado.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no sabe, pero ya es significativo
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : muchileros, ciclistas, vecinos

Localidad de donde vienen los visitantes : Cochrane y el Camino Austral
Medio de transporte : autos privados
Duración de estadía :

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: podría ser todo el año porque hay un camino de acceso hasta la casa

Nivel y Forma de promoción de sus servicios : no hay o si hay es de persona a persona

Problemas detectados : falta por lo menos un letrero en el camino y dejar la información en Cochrane

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : Nelson es muy empeñoso y se relaciona bien con la gente y los turistas. Tiene buenas ideas y conoce muy bien el mundo rural, la naturaleza (a observado muchos huemules, condores,

zorros, etc...) y toda la gente que vive en el sector. Su esposa esta en el campo todo el verano o durante las vaciones de invierno.
Tiene en mente eventos como la Pascua vecinal que podrian ser atractivos para visitantes.

Debilidades detectadas : Hay que ver que tipo de actividades turisticas podra desarrollar sin que moleste a su actividad productiva. El sector de bosque al llegar a su campo fue dañado durante la construcción del camino y vialidad no limpio ni ayudo a reparar los cercos.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : el proyecto es clave en varios aspectos :
-se encuentra a mitad de camino entre Cochrane y Puerto Vagabundo, constituye un buen lugar de parada y descanso para visitantes
- se encuentra tambien en un lugar estratégico para los que bajan el Río Baker ya que pueden en una hora llegar a la casa y hacer una llamada por radio en caso de emergencia o aprovechar de su vehículo.
- se encuentra a la entrada de un sector con un muy bueno potencial de desarrollo del Agroturismo
Para su proyecto de Agroturismo habrá que resolver varios puntos con el SII y SSA si quiere ofrecer alojamiento y comidas completas y venta de productos como el queso. Hay necesidad de apoyo de técnicos para resolver estos temas y obtener el visto bueno de los servicios.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
muy buen nivel

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
La junta de vecinos "La Esperanza" (agrupa 7 familias y 25 personas) funciona muy bien y no habria problema en integrarla a una red rural. Más aún, la junta acuerda que el tema del turismo es una buena alternativa de desarrollo para el sector.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
ya ha recibido apoyo de Indap para un galpon y semillas de Funda
quisiera tener apoyo en :
- estabilización del la ribera del río Ñadis
- seguir con el Prodesal de Funda, I.M. Cochrane
- organización y promoción de sus servcios al turista
- en aumentar y mejorar su ganado para bajar el precio de venta y mejorar la calidad de la carne
- quiere protejer sus animales en invierno

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Hay un riesgo de abandono del campo ya que la familia está viviendo en parte en Cochrane por los estudios de los niños.

MAGELLAN consultants
Association pour le développement local et le tourisme durable
Les Néviers 05230 Chorges - FRANCE

ASOMUFI - I.M. RIO IBAÑEZ
Asociación de Municipios Fronterizos para la Integración
Calle Sosa Puerto Ibañez, XI Región CHILE

PROYECTO DE AGROTURISMO

Atilio SANCHEZ y Eulalia QUINTO

FICHA DE TERRENO : **CO/LN/002**

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/LN/002 : Comuna de Cochrane, Sector Los Ñadis
fecha elaboración ficha : 23 agosto 2000
fecha visita a terreno : 16 julio 2000

NOMBRE :

UBICACION DEL PROYECTO: Orilla norte Río Baker, Sector Los Ñadis 2 y El Saltón

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganadero, agricultor y vendedor de productos con área verde

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin

Edad : 40 - 50 años

Dirección o contacto en localidad mas cercana : radio Santa Maria, Cochrane I.M. y por radio H.F. a entrada Los Ñadis 2

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - lechugas
Cultivos - papas, zanahorias, arvejas
Cosecha de frutas silvestres y plantas medicinales o para té de hierbas.
Ganadería -vacunos y vacas lecheras, ovejas, chivos, aves y huevos, 5 caballos, cerdos
Artesanía - pierneras, cueros de ovejas, sobado y tejidos (medias y chombas)
Productos elaborados - queso, chicha, jugos y mermeladas de grosella, Manzana, frambuesa o murtilla

Inicios de la actividad : de una familia de los primeros colonos del Baker (con la sociedad explotadora del Baker)

Número de personas trabajando en el campo : 2 familiares, mas una niña (Ivette)

Descripción del campo : 450 ha, un hermoso campo todo a orilla del Baker y debajo de un cordón granitico expuesto, con bosque de Coihue, hay valles hacia la cordillera y el campo de hielo, a 2h30 del Campo de Nelson y el camino a los Ñadis 2, a 1h30 del Saltón.

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : carne de vacuno
Nivel de desarrollo : bueno, extensivo
Precio de venta : hasta 100 000$ según el animal
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 : hortalizas
Nivel de desarrollo: bajo
Precio de venta : no sabría
Epoca de Trabajo : septiembre a marzo

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar -
Comidas del campo, asado, once (pan casero, mermelada, chicha y jugo)
Visitas del campo - hasta 3 días para ir observar faenas con animales.
Actividades recreativas : transporte en bote para cruzar el Río Baker y hasta el saltón, paseos a caballo, observación de huemules y vista a ventisqueros, servicios de guía a pié en invierno y caballo en verano

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
paseo a los huemules 1h30, saltón y corte del Lucas Bridge a 1h30, cascada a 20 minutos, ventisqueros del campo de hielo (frente al Saltón) a 1 día, valle media luna y paseo al Río Colonia.

Descripción de los atractivos cerca del campo : la casa en si es hermosa (toda de tejuelas o de palo partido y cerco a "pique"), playas, lagos de altura y sectores de montañas, el bosque de coigue en sector de la casa y área de acampar es hermoso con grande arboles.

Inicios de la actividad : por casualidad han recibido gente bajando el río

Aspectos socio - culturales relevantes : el es parte de los primeros colonos y viven allí en forma tradicional todo el año

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : ellos 2 serian

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: área para acampar comida del campo
Nivel de desarrollo : prepararse para promocionar, elegir lo que ofrecerá
Precios de venta : 3500 $ para 3 comidas y el sitio para acampar le parecería mucho
Oferta : todo el año, pero hortalizas de diciembre en adelante, y hasta 15 personas para un asado (a fuera) o 8 en la casa.

Producto de Predilección 2: visitas del campo a los animales
Nivel de desarrollo : por promocionar
Precios de venta : _ no sabe _____
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : ganadería extensiva, podría producir mas para vender
Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : tierras buenas para papas y cultivos, no se sabe la clasificación del SAG
Tipos de abonos utilizados : animales

Forma de venta de sus productos del campo: vende animales en sitio a sociedades agrícolas (José Rodriguez), pero ya no compran

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
si tuviese compradores desarrollaría mas la ganadería y el cultivo

Debilidades, problemas o limitantes principales :
- esta ubicado lejos de todo camino para vender productos hacia fuera, y de todos modos el transporte sería demasiado caro e incierto la venta en Cochrane
-hay necesidad de mejor la tierra pero no tienen como comprar fertilizante, hay que mejorar el abono animal y hacer compost.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes : gente haciendo rafting
Localidad de donde proceden los visitantes : río arriba, Cochrane
Medio de transporte : bote o a pie solo
Duración de estadía :

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD:

Nivel y forma de promoción de sus servicios : no hace, falta un letrero con el nombre del campo
Problemas detectados : la casa no se ve fácilmente del río para alguien que no sabe

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : Hay un gran potencial de interés turístico en el sector ; todo es hermoso por lo tradicional y cuidado que esta el campo. Atilio conoce muy bien el sector y es de compania agradable, la señora Eulelia tiene su casa muy limpia, ordenada y acogedora
Tiene el equipo con 5 caballos para paseos.

Debilidades detectadas : la oferta de productos es limitada, Atilio tendrá que capacitarse para guiar turistas

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Es un proyecto muy bueno por su ubicación a orilla del Rio Baker en un sector hermoso cerca de varios atractivos. Puede constituir un muy buen lugar de parada para los que hacen el descenso del río, especialmente en dias de lluvia (hay un fogón que puede ser usado para asados). Promocionándolo bien podría ser el hito de una visita al sector de los Ñadis y un motivo en si para quedarse varios dias en el sector y beneficiar a toda la comunidad la entrada de dinero por concepto de turismo.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

hay buena capacidad de emprender cosas del campo

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

Pertenece a la junta de vecinos pero por su situación tiene que manejar la mayoría de las cosas solos. Hay un buen animo para trabajar con las demás personas de la junta.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

Obtuvo un apoyo de INDAP para su galpón y de un Prodesal para semillas.
Quisiera tener un galpón para dejar sus animales en venta y no pagar los 6% de costo de la venta además del costo incierto de venta del animal.
Necesita mas que nada apoyo técnico para mejorar su proyecto.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

La falta de servicio de salud mínimo cerca los dejan muy preocupado, Por la educación de su hija podrían tener que irse a Cochrane.

PROYECTO DE AGROTURISMO

Enrique y Albino SANCHEZ

FICHA DE TERRENO : CO/LN/003

Zona Sur de Aysén

numero ficha : CO/LN/03
fecha elaboración ficha : 24-8-2000
fecha visita a terreno : 16-7-2000

NOMBRE : Enrique y Albino SANCHEZ

UBICACION DEL PROYECTO: Sector Los Ñadis norte a orillas del Río Baker lado noroeste

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganaderos - agricultores y oferta de alojamiento y comidas del campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : 26 y 45 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : radio Santa María o I.M. de Cochrane

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - lechugas
Cultivos - manzanos (variedad "del diablo", guindas (aprox 30 arboles), cebollas, papas,
Ganadería - vacunos, vacas lecheras, chivos, ovejas para lana, 8 caballos,
Artesanía - muebles de madera, tejuelas, etc..
Productos elaborados - chicha de manzana (muy rica !), queso, mermeladas
Madera : algo para la casa

Inicios de la actividad : el papá era uno de los primeros colonos

Número de personas trabajando en el campo : 3 familiares (2 hermanos y una hermana mayor)

Descripción del campo : a orilla del Río Baker ribera noroeste, al pie de las cordilleras hacia los campos de hielo (Cerro Caña Bravo), en una planicie grande y con buenas praderas. Hay algunos sectores de bosque que no se pudieron visitar.

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: no lo tienen claro pero se destaca lo siguiente :

Producto de Predilección 1 : Lana
Nivel de desarrollo : bueno (programa Funda-Gobierno Regional- Municipalidad) , **por promocionar**
Precio de venta : 380$ el kilo en 1999 y 250$ en 1998
Epoca de trabajo : ver calendario

Producto Predilección 2 : Chicha de Manzana
Nivel de desarrollo: artesanal pero de buena calidad, por promocionar
Precio de venta : no se ha vendido todavía
Epoca de Trabajo : a partir de marzo

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - y Alojamiento en casa
Comidas - once, asado, cazuela
Visitas del campo - y trabajos con las ovejas
Actividades recreativas : cruzada del Baker en bote a remo, paseos a caballo, observación de huemules o gatos montes

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad :
- el campo con sus frutales, las grandes praderas y los sectores de bosques abiertos
- la casa de 2 pisos es sumamente hermosa, hecha enteramente de madera y tejuelas de ciprés por el papa carpintero, un fogón para ahumar y un galpón circular, este ultimo en deterioro, son muy atractivos también.
- el sector cordillerano donde hay huemules, lagos y cascadas a 15 minutos y hasta 1 día para los glaciares

Descripción de los atractivos cerca del campo : playas de borde de río, lago, montañas con glaciares y los espacios grandes tipo pampa (ideal para correr a caballo !)

Inicios de la actividad : han recibido visitas en varias oportunidades desde que viven allí, pero sin cobrar

Aspectos socio - culturales relevantes : el papa era de los primeros colonos y ellos son nacido y criados allí

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : los 3 (familiares) podrían

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION : no lo tienen claro todavía, se destaca :

Producto de Predilección 1: visita del campo a caballo
Nivel de desarrollo : falta organizar pero ya se puede promocionar
Precios de venta : no saben
Epoca de oferta : todo el año pero se recomienda época de esquila

Producto de Predilección 2:
Nivel de desarrollo : Area para acampar y comidas
Precios de venta : a criterio del visitante
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon, Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : es bueno parece para la actividad ovejera, bajo para el resto

Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : sabe la categoría dada por el SAG, son buenas praderas
Tipos de abonos utilizados : animal y fertilizante químico
Forma de venta de sus productos del campo: según encargo o a compradores de ganado (J.Rodríguez)

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : tienen buenas tierras despejadas y con buena exposición, sin problemas de agua. Los sectores de chacras, frutales y huertos están cercados.

Debilidades, problemas o limitantes principales : les complica el cruce del río para vender a fuera sus productos, les conviene mucho aumentar el nivel de compra en sitio

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : 10 en el verano 2000, 22 en 1996
Nacionalidad de los visitantes : norte americanos y otros gringos
Tipología de los visitantes : aventureros
Localidad de donde proceden los visitantes : Cochrane
Medio de transporte : raft
Duración de estadía : 1 noche
Servicios que se ofrecieron : productos del campo, servicios de cabalgatas al sector Colonia
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: verano
Nivel y forma de promoción de sus servicios : no hacen por ahora
Problemas detectados : no se ve el campo o la casa del río, hay absoluta necesidad de tener un letrero allí

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas :

- un lugar tradicional con casa hermosa y limpia y un campo ordenado, una parada ideal en la bajada del Baker. Una planicie amplia para aprender a cabalgar.
- comidas típicas : Manzana cocida con harina tostada, chicha, etc... atractivos para los turistas.

Debilidades detectadas : falta organizar la casa para ofrecer alojamiento, es difícil que haya baño interiores y ducha, se debería promocionar tal cual (con W.C. a fuera y baños con baldes de agua caliente).

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : La casa es tan hermosa que merece quedarse dos días o mas para recorrer el resto del sector a caballo o a pié. Tienen buenas posibilidades de aumentar ingresos por conceptos de venta de productos en el campo, lo que los animaría a producir mas, y por servicios al vistante. La señora tiene buena mano para la cocina, el pan casero, las sopaipillas, chicha o jugos, etc
De hecho se puede promocionar el proyecto tal cual si los hermanos se comprometen en estar en el campo y tener los productos que se promocionarán....

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
Es bueno, falta aprender a conocer los turistas, sus manías y sus capacidades para andar a caballo. Lo del alojamiento tiene que quedar para turistas aventureros por ahora.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
participan bien en la junta de vecinos, son bien independientes pero trabajarían bien en una red.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
Han recibido apoyo de INDAP para un galpón (en construcción) y por el Prodesal para semillas de verduras.

- apoyo técnico para armar circuitos, sector de área verde y alojamiento
- promoción del proyecto
- apoyo para organizar visita del trabajo de esquila (mejoramiento del galpón para esquila).

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
hay un riesgo de abandono del campo para ir a vivir en Cochrane si no se mejora el nivel de ingresos

COMUNA DE TORTEL

" NO ESTAMOS NA' MUY ALLA"

poblador de Tortel

"PA' LO QUE HAY QUE VER, ES DEMASIADO CON UN OJO"

Adán Zurita - Caleta Rio Bravo

Localidad de Caleta Tortel

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

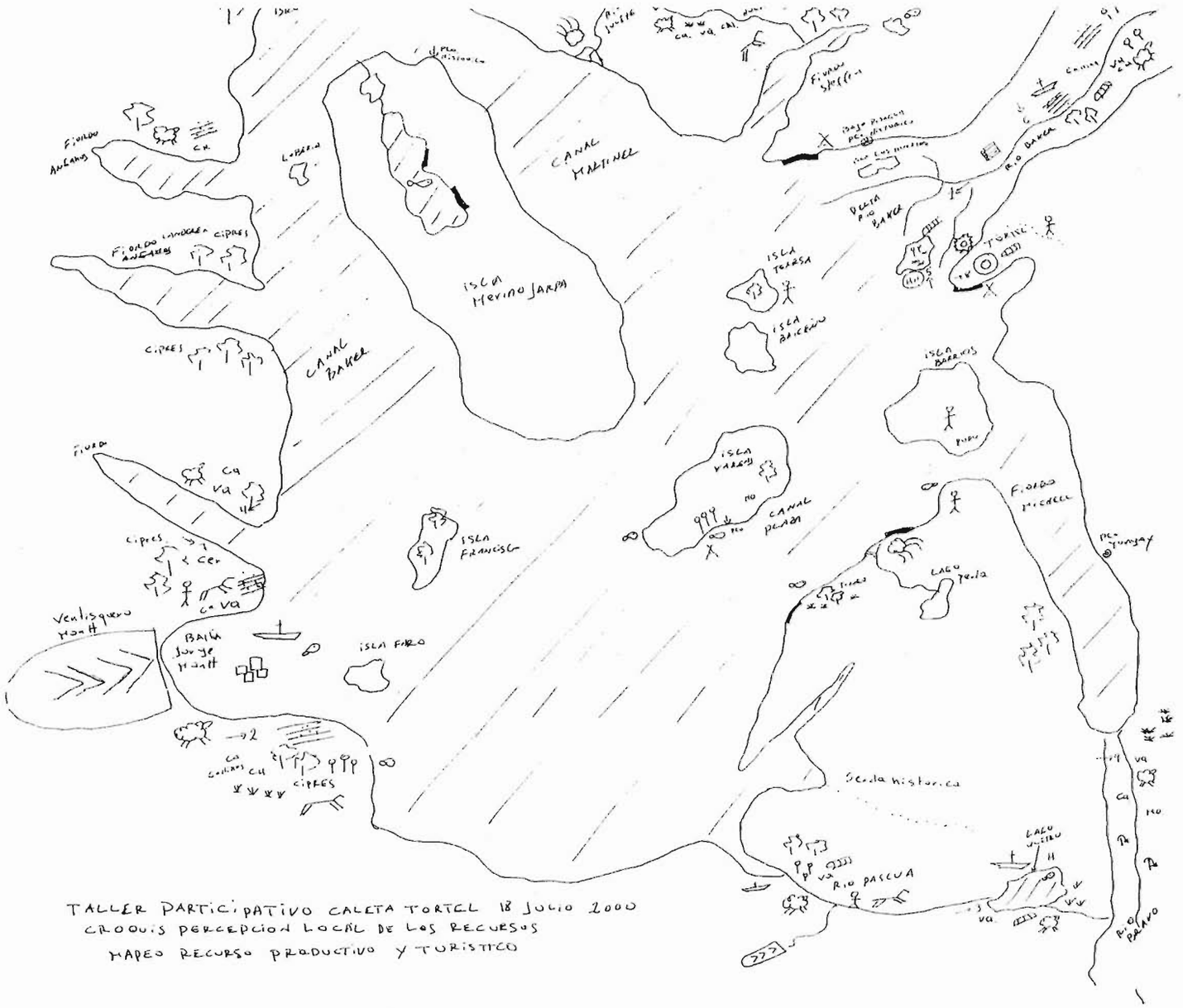
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Manuel Vega	Ganadería bovinos, Leña, Hortalizas, cultivos de papas, frutales y Sogas.	Ribera Delta Río Baker, Fundo El Sauce	Área para acampar, transporte en bote a remo, guía, asados.
2-Irián Landeros	Ganadería, Cultivos, Papas, Arvejas, Habas, Ajos, Invernadero y Frutales.	Ventisquero Montt	Alimentación Casera, Cabalgata y transporte en bote. Proyecto de Hospedaje Familiar (Tortel).
3-Hernán Guelet	Ganadería (vacunos y ovejas), Maderero, Invernadero, Lechuga, zanahorias y Frutillas.	Lago Quetru - Río Pascua.	Pesca en Lago, Cabalgata, Navegación Río Pascua y Ventisquero Montt, visitas al campo y a actividades, asados.
4-Moisés Velásquez	Ganadería, Queso, Mantequilla y Lechugas.	Seno Ventisquero	Transporte Turístico en Lancha, Alojamiento, Área para acampar en el Campo y Alimentación.
5-Eleodoro Jara y Leonilla Mansilla	Agricultura, Frutas, Plantas Medicinales y aromaticas	Delta Rio Baker	Visita al huerto de plantas medicinales y once
6-Fernando Ruiz	Ganadero, Maderero, y papas	Fundo tres Valles, Rio Baker	Area para acampar, once
7-Berta Muñoz	Agricultura Ganadeia tejidos de lana, Invernaderos (lechugas).	Sector Ventisquero Jorge Montt	Area para acampar con cocina compartida y visita al campo.
8-Brunilda Landeros	Invernadero (lechuga), , Elaboración de Mermelada. Artesania en Astillas de Ciprés.	Caleta Tortel	Hospedaje, Gastronomía, Transporte en bote.
9-Adan Zurita	Agricultor, Ganadero	Caleta Río Bravo	Area para acampar, radio comunicación, comidas.

CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE TORTEL

- 1997 : Nueva Escuela.
- 1995 : Agua potable.
- 1994 : Posta de Salud
- 1992 : Primera turbina y luz (Padre Ronchi). Primer Concejo Municipal.
- 1993 : Radio del Padre Ronchi.
- 1981 : Creación de la Municipalidad. Con Oscar Quiroga de Alcalde.
- 1980 : Barco Padre Antonio Ronchi.
- 1978 : Llegada Estela Santibáñez para Escuela sector Vargas. Primera Iglesia Católica.
- 1977 : Primera venida de Padre Ronchi. Primera Carrera a la Chilena entre los caballos "Colorado" y "Camino".
- 1976 : Inauguración Escuela con material CMT de Puerto Buzeta.
- 1975 : Construcción aeródromo. Llegada de Antinio Riquelme, Capitán de Puerto.
- 1970 : Sede Club Deportivo Casa Verde. El Capellán da clases en la Capitanía.
- 1963 : Creación de Puerto Buzeta; Muerte del Teniente Medina. Primera tentativa de camino a O'Higgins.
- 1960 : Instalación de la ECA. Sra. Elisa Nahuel casi muere de hambre.
- 1957 : Manga ganadera en sector hidroeléctrico. Se embarcan los animales a Punta Arenas. Construcción de Galpón Rosado.
- 1956 : Llegada de don Hernán Guelett a Tortel.
- 1955 : Fundación de Caleta Tortel.
- 1952 : Incendio sectores Vargas, Ñadis y Yungay hasta el año 60. Llegada de Buque Micalvi de la Armada.
- 1951 : Llegada de Sr. Irian Landeros. Viaje a Eden de Carlos Vargas. Hay una sola casa de Alejandro Mansilla.
- 1950 : Llegada de Gabriel Vidal.
- 1944 : Exploración a Caleta Tortel, R. Sandoval y Carabinero Cotroneo
- 1906 : Llegada desde Chiloé para faenas madereras de Chodil, Jorge y Vicente Ayal. Evento de la Isla de Los Muertos. Se retira la estancia. Se hunde Barco La Juanita.
- 1900 : Poblamiento Bajo Pisagua. Estancia explotadora del Baker.

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE TORTEL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Presencia de Pobladores • Recursos para el Turismo • Recursos Pesqueros • Gran Extensión de Areas Silvestres. • Recurso Forestal Maderero (Ciprés). • Presencia Humana en Sitios Turísticos de Alto Nivel.	• Carretera Permitirá Bajar el Costo de la Mercaderia. • Cuesta menos llegar a Tortel con el Camino. • Mejorar Infraestructura Hotelera. • Lancha Subvencionadas 3 Veces por Semana. • Armar una red de Circuitos. • Exportación de madera mas Fácil por Carretera. • Capacitarse para Responder a Demanda Turistica. • Intercambio Comercial en Puerto Yungay. • Dar a Conocer la Tranquilidad y Armonia de Lugares Rurales. • Mejoramiento del Manejo Integral de los Campos. • Gran Interés en Turismo de parte de los Pobladores.	• Falta Servicio Eléctrico Permanente, lo que repercute en la Actidad Productiva. • Falta Regularización de la Tenencia de la Tierra en Areas Dispersas. • Falta de Presupuesto para la Gestión de las Areas Silvestres. • Falta Manejo de Residuos Urbanos Ahora y a Futuro. • Riesgo de éxodo de Tortel a Cochrane por el Camino. • Limitada Capacidad de Tránsito por Pasarela. • Menos Tranquilidad con la Carretera. • Falta Información en Relación al Transporte. • Altos Precios por Transporte. • Falta Mercado para la Pesca. • Falta Tratamiento de Aguas Servidas.	• Cambio de Tenencia de la Tierra Demasiado Rápida. • Sequía Prolongada. • Llegada Masiva de Gente por la Carretera • Suelos demasiado pobres por Condiciones Climáticas. • Baja del Caudal del Baker y Embancamiento. • Llegada de Empresarios Afuerinos y Debilidad del Microempresario Local. • Falta de Espacio para uso de Consumo Urbano.



TALLER PARTICIPATIVO CALETA TORTEL 18 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO Y TURISTICO

- OVEJA
- bosque nativo
- Va vacuno
- Caballgata
- Senda a restaurar
- Guia caminata
- Arboles frutales Ciruelas
- Cultivos y siembras
- Praderas
- H Huerto
- CH Chivos
- Navegacion
- Presencia de Tempanos
- Cer Cerdos
- Ca Caballos
- pesca
- observacion geologica
- Mo Mosqueta
- balsa
- ventisquero
- HN Hierbas naturales
- Lobo Loberia
- Cal Calafate
- Salto
- Arena verde
- Aserradero
- Complejos productivos con proyecto fortalecimiento apicultura

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGUN PERCEPCION LOCAL

Cosecha de te Andino: Chauras y Manzanilla

Cosecha fruta del Monte

Cosecha Grosellas

Cosecha Frambuesa, Frutilla, Calafate, Bahia J. Mont. Sector pesca canal plaza

MANZANAS Y CIRUELAS

Cosecha NALCAS

Cosecha te andino: CHAURA Y MANZANILLA

EXTRACCION MADERA (CIPRES SECO)

Cosecha calafate

traslado veranada

Señalada Terneros

Bajada invernadas

Siembra invernadero

helada de ojos

Señalada Cordero

Cosecha CALAFATES FRAMBUESA Y FRUTILLA

ORDEÑA: Leche Ovejo Manteq. Quesillo

Cosecha y trasl. Veranada

EXTRACCION DE LEÑA

SIEMBRAS

MARCACION VACUNO

Siembra PAPAS

ESQUILA

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Fruta Co.Co Pihue

Fruta Medicinal

Corcheo, fruta de la luna

Miniminilli

BARCAZA pto NATALES

Festival Canciones del Baker

BARCAZA

Aniversario Torres

BARCAZA

OFERTA HUEVOS

Fruto Co.Co pihue

Barcaza pto. NATALES

NAVEGACION CON TURISTAS

FABRICACION CONSERVAS

OFERTA HUEVOS

NAVEGACION CON TURISTAS

FABRICACION LANA - TEJIDOS ARTESANIAS

Proyecto de Agroturismo

Aseradero FORESTAL TORTEL

ficha de terreno TO/TO/001

Zona Sur de Aysén

numero ficha : TO/TO/001
fecha elaboración ficha : 18 agosto 2000
fecha visita a terreno : 20 julio 2000

NOMBRE : Bernardo VIDAL encargado del Aserradero Forestal Tortel -

UBICACION DEL PROYECTO: sector aerodromo, orillas del rio Baker

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Venta de productos de madera y visitas guiadas

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :

Edad : entre 26 y 45 años

Dirección o contacto en localidad mas cercana : municipalidad de Tortel

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Maderería - Venta de Artesanía utilitaria o de recuerdo

Inicios de la actividad : 1996

Número de personas trabajando en el campo : 5 socios

Descripción del campo : sector de aproximadamente una hectárea, abastecimiento en varios lugares a orilla del Río Baker y de los fiordos del canal Martinez

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : madera para construcción de casas
Nivel de desarrollo : mediano
Precio de venta :
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 :
Nivel de desarrollo:

Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Visitas del aseradero - Sala de exposición

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en sitio y donde tienen talaje

Inicios de la actividad : lo están pensando

Actividades socio-culturales a las cuales participa :

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 0 por ahora

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
solo seria 1 cosa
Producto de Predilección 1: Visitas del aseradero
Nivel de desarrollo : por mejorar, pero se puede promocionar
Precios de venta : entre _____ **y** _____ **pesos**
Epoca de oferta :

Producto de Predilección 2:
Nivel de desarrollo :
Precios de venta : entre _____ **y** _____ **pesos**
Epoca de oferta :

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción :

Nivel de Mecanización : mediano, cierras automáticas pero de modelos antiguos

Tipos de madera : ciprés de la Guaitecas y Mañio

Rendimientos

Forma de venta de sus productos del campo: en el pueblo, a pedido en Cochrane y Coyhaique

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola : gran recurso de madera nativa con un alto valor potencial. Trabajan la madera que les traen los habitantes de la comuna (pagan en madera).

Debilidades, problemas o limitantes principales :
No venden mas que ciprés fuera de la comuna por problema de costo de transporte y competencia de productores de madera de pino de Cochrane y Coyhaique.
Faltan herramientas para elaborar productos mas finos (terminaciones o artesania).
Falta reconocimiento regional y nacional de las cualidades de la madera del ciprés para que la gente compre este producto mas carro.
No hacen tejuelas porque la cierra corta las fibras.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO CON RESPECTO A LOS VISITANTES / CLIENTES:

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe pero siempre llegan aunque no este previsto esta actividad de visita del aserradero

Tipología de los visitantes :

Localidad de donde proceden los visitantes : Puerto Vagabundo (carretera austral) y Tortel.
Medio de transporte : bote por el rio o pasarelas desde el pueblo
Duración de estadía : media hora

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD :
Forma de promoción de sus servicios : no hay
Problemas detectados : no se esta dando a conocer esta oportunidad en términos turisticos, la comuna no lo valora como tal

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : es un potencial ya existente pero falta motivos para que los visitantes se queden (una sala de exposición) y productos que puedan comprar para llevar

Debilidades detectadas : falta de promoción y organización para recibir visitas, pero no es complicado mejorar eso

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Un lugar que puede ser un proyecto piloto para la comuna y para CONAF de valorización de las maderas nativas tanto como atractivo turistico que productivo de calidad.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
bueno, pero con falta de tiempo ?

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES : falta conversarlo pero seria muy beneficiosos para todos que trabajaran con los artesanos madereros del pueblo.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO : el no tenia pensado la idea, hay que volver a estudiar la idea

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Hay riesgo de solo preocuparse por vender a fuera de la comuna y maderas caras como el ciprés en vez de valorar todas las maderas y encontrar compradores en la misma comuna.

Proyecto de Agroturismo

"Campo LA BRISCA"

ficha de terreno TO/TO/002

Zona Sur de Aysén

numero ficha : TO/TO/002
fecha elaboración ficha : 22 de agosto 2000
fecha visita a terreno : 20 de julio 2000

NOMBRE : Eleodoro Jara y Leonila Mansilla

UBICACION DEL PROYECTO: Sector La Brisca, Rio Baker

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultor con Campo para Visitar

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :

Edad : entre 50 y 65

Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. de Tortel

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES : Horticultura - Ganadería -
Invernaderos : flores, pepinos, plantas medicinales, lechugas, frutillas y frambuesas.
Campos : papas, arvejas, ajos, frutales (manzanos, ciruelos), NALCA
Ganadería : vacunos para carne y vacas lecheras, queso, sectores para forajeo
Aves y huevos

Inicios de la actividad : con los primeros colonos

Número de personas trabajando en el campo : 3 o mas

Descripción del campo : sector La Brisca, isla en el Río Baker a 15 mn en bote de Tortel y a 5mn del aerodromo y aserradero
tiene bosque humedo bajo, sector de praderas (matoral ?) con arbustos bajos (murtas)
el Río es el atractivo mas grande.

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION (a criterio del productor) :
Producto de Predilección 1 : Plantas Medicinales
Nivel de desarrollo : por promocionar, falta mejorar proceso de secado
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : frutillas
Nivel de desarrollo: por promocionar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS : Comidas - Visitas del campo -

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la casa
Descripción de los atractivos cerca del campo : hay una playa y zanjones (donde se podría practira la pesca)

Inicios de la actividad :

Aspectos socio-culturales : ella es de los primeros colonos en llegar a la zona

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 0

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION : (recomendado por el consultor)

Producto de Predilección 1: ONCE, con mermelada, pan y mantequilla casera te de hierbas
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : en verano

Producto de Predilección 2: Visita al huerto de plantas medicinales
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

persona(s) a cargo del diagnóstico : I. OJEDA, F. BOURLON y H. ESCOBAR

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción/Rendimiento : bajo, los frutales producen muy poco, las frambuesas y plantas medicinales si. Las frambuesas vienen bien y se echan a perder.
Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : suelos pobres (7 o 8 según SAG, pero existe producción y entonces debería ser 4 o 5)
Tipo de Abono : animal para las papas y plantas medicinales, otros cultivos un poco de fertilizante para frutillas y pepinos

Forma de venta de sus productos del campo: según demanda : el transporte al pueblo cuesta caro y la venta es insegura (necesitaria una tienda donde dejar sus productos a vender : una fruteria o vender a EMASA)
Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
Tiene un producto espectacular : las plantas medicinales, la señora es muy conocedora, el es muy acogedor. Podria valorar productos 'orgánicos' : ejemplo : 'papas organicas de Tortel'.

Debilidades, problemas o limitantes principales : No están organizados para vender sus productos : las frambuesas se echan a perder.
as tierras de cultivos y de pastoreo son pobres y hay necesidad de mejoramiento (pero con fertilizantes orgánicos). Tienen bastantes productos entre los cuales elegir pero deberán empezar por mejorar uno o dos para mejorar el rendimiento y la calidad.
Hay incertidumbres en cuanto a la producción y entonces al cumplimiento de la oferta de productos en la promoción.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO CON RESPECTO A LOS VISITANTES / CLIENTES:
Han recibido gente en forma ocasional y sin cobrar.
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes : chilenos -locales
Tipología de los visitantes : familias
Localidad de donde proceden los visitantes : Tortel o Puerto Vagabundo
Medio de transporte : bote para cruzar el Rio y a pie al pueblo
Duración de estadía : 1h
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: todo el año
NIVEL DE PROMOCION Y VENTA DE LOS SERVICIOS : No hay
Forma de promoción de sus servicios : persona a persona
Problemas detectados :
Se necesita por lo menos u aviso al borde del río e indicar que se puede parar para once o entregar información a los boteros que navegan de Puerto Vagabundo a Tortel.

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : el tema de la plantas medicinales es un punto de atractivo que justificaría un paseo a partir de Tortel (a pie o en bote) tanto para turistas como para escolares
Debilidades detectadas : falta mejorar orden y limpieza del entorno de la casa y del huerto
la casa nueva en Zinc, no es atractiva para un extranjero (se debería forrar con madera)
Ellos no están convencidos que los turistas les comprarían productos : la experiencia les mostrara lo contrario pero hay que ayudarlos en empezar con una promoción.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : El desarrollo del atractivo del huerto con plantas medicinales permitirá vender productos en directos lo que resolvería el problema de llevar productos al pueblo que es costoso e incierto.
Tienen la necesida de un centro de venta de productos locales.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
hay un buen conocimiento del tema agricola, una capacitación en cuanto a envasado y secado de plantas medicinales o producción de conservas y mermeladas sería de gran utilidad.
la capacitación para llevar un proyecto grande es baja, hay que conformarse con un proyecto sencillo

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
falta información pero parece que hay buena disponibilidad

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- mejoramiento de su huerto y de praderas siembra de semilla y riego
- necesidad de publicidad y apoyo a la venta de productos (a EMASA ?),.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
No tienen la fuerza o la capacidad para desarrollar un proyecto mayor, deberán buscar apoyo de familiares u otros si el proyecto se desarrolla bien.

Proyecto de Agroturismo

FUNDO EL SAUCE

ficha de terreno TO/TO/003

Zona Sur de Aysén

numero ficha : TO/TO/003
fecha elaboración ficha : 20-08-2000
fecha visita a terreno : 20-07-2000

NOMBRE : Guillermo y Manuel VEGA

UBICACION DEL PROYECTO: Islas del Delta del Rio Baker, Fundo El Sauce

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Ganaderos con sector para camping

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :
Edad : aprox 25 años y 50 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. de Tortel

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura : acelgas, cilantro, rabanillos, lechuga, zapallo italiano, pepinos, cebolla, frutillas
Cultivos : manzanos ('limón', 'roja', 'grandes para orejones' y 'dulce amarilla'), ciruelos, cerezos, guindas, papas, arvejas, ajo colorado de Chile Chico, corintio, albaricoque, groseilla
Ganadería y animales :cerdos, gallinas, vacunos (25) y vacas lecheras (12), caballos (7)
Maderería : leña
Artesania : Sogas
Inicios de la actividad : 25 años atrás
Número de personas trabajando en el campo : 2 o 3 familiares
Descripción del campo : queda a 30 minutos de Tortel en bote, o 1h a pie
son **500 ha** entre dos islas y a orilla del Rio Baker, bosque y sectores limpios para praderas

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION: no lo tienen muy claro pero se destaca ;
Producto de Predilección 1 : Carne de vacuno
Nivel de desarrollo : se puede promocionar (carne para asado)
Precio de venta :
Epoca de trabajo : todo el año
Producto Predilección 2 : queso
Nivel de desarrollo: falta hacer una quesería (espera recomendaciones)
Precio de venta :
Epoca de Trabajo : primavera

Actividades Turisticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar, Comidas tipo asado - servicios de guia - paseos en bote a remo para 5 personas

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en las islas y entre Tortel y el campo o lugares accesibles con embarcación a remo
Descripción de los atractivos cerca del campo : playa, bosques nativos (alterados), Rio Baker
Inicios de la actividad : 2000
Aspectos socio - culturales : el hijo participa en carreras de caballo, tiene proyecto de participar en la construcción de una media luna
Numero de personas trabajando en esta actividad turistica : 1 o 2

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: Area para Acampar
Nivel de desarrollo : por promocionar pero no como camping
Precios de venta : gratis
Epoca de oferta : todo el año
Producto de Predilección 2: paseos a caballo
Nivel de desarrollo : por mejorar pero ya promocionable
Precios de venta : entre _____ y _____ **pesos**
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Ignacio OJEDA, Fabien Bourlon, Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :
Nivel de Producción /Rendimientos : bajos volúmenes pero mas que para el auto-consumo, podan los arboles una vez cada 2 años
Nivel de Mecanización : sin,
Tipos de suelos : 7 según SAG, pero buenos para ciertos cultivos no intensivos
Tipos de abonos utilizados : abono animal, pero se nota que no es suficiente (hay que cambiar sectores de cultivos y dejar reposar la tierra)
Forma de venta de sus productos del campo: en directo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agricola :
están en limpieza de praderas bajo bosques
están con el animo de hacer una queseria (modesta para empezar)
tienen un galpón nuevo para guardar forraje
están haciendo un plan de manejo del bosque (cortes de protección, raleo y silvo pastoreo)
las plantaciones de papas tienen cercos de protección
Se podría promocionar productos 'típicos de Tortel' :
- las papas son de tipo coloradas y blancas : hay que ver si son de una variedad que podria ser 'de Tortel'
el ajo no pudre a pesar de la gran humedad del suelo
- el Corintio o la Grosella se dan muy bien (se puede hacer chicha, jugos y mermeladas)

Debilidades, problemas o limitantes principales :
- los suelos son malos para el vacuno : muy húmedo
- poco forraje en invierno, se practica el 'ramoneo'
- no hay apoyo para el control sanitario (para carne de asado)

- problema de abastecimiento en agua en verano y a marea baja
- el producto 'ajo' es de Chile Chico (colorado, picante, de dientes grande)
- el sauce invade los campos, y no les sirve (no hacen mimbre)
- no hay cancha de matanza, se debe pagar un permiso en Tortel
- el precio de venta de los productos no es claro, no saben si venden mas barato o caro que los demás

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : 0
Nacionalidad de los visitantes :
Tipología de los visitantes :
Localidad de donde proceden los visitantes :
Medio de transporte : bote o a pie de Tortel
Duración de estadía :
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD:
NIVEL DE PROMOCION Y VENTA DE LOS SERVICIOS : sin
Forma de promoción de sus servicios : por el municipio
Problemas detectados : falta por lo menos colocar un aviso a orilla del Rio que se puede acampar y dejarlo dicho a los boteros

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :
Fortalezas detectadas : esta usando su galpón agrícola para ofrecer asados bajo techo pero con vista al bosque - tiene un sector para acampar hermoso bajo arboles - el hijo vive en Tortel donde puede juntarse con los turistas para levarlos a su campo, el paseo de 3 kilómetros puede en si ser un atractivo
Debilidades detectadas : - las lluvias frecuentes hacen necesario ofrecer lugares abrigados para acampar - no hay alguien que sepa de servicios en la casa : comidas, preparación de conservas, etc.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Proyecto es muy interesante, netamente agricola por la experiencia del papá pero con buenas perspectivas de apertura hacia el turismo por el hijo (o la hija)
Manuel trabaja en el aserradero por el momento por necesidad de ingresos económicos en invierno pero esta siempre en el campo el fin de semana.
EL tiene la impresión que la llegada del camino a Tortel no tiene incidencia para su proyecto turistico, por lo contrario le podria traer mas visitantes a su campo y facilitar la venta de productos hacía Cochrane.
HAY URGENCIA EN APOYAR ESTE PROYECTO.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

bueno a muy bueno, el hijo tiene muchas ideas novedosa (media luna, paseos a caballos, crianza de ovejas para asado, hacer un muelle con una campana de aviso de los visitantes)....

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

es bueno aunque quieren manejar su proyecto solo

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- Apoyo para riego ; compra de una bomba para poder desarrollar la actividad agricola (aprox 200 000 pesos para 20 mt de altura) : INDAP ? No se puede hacer pozo ya que el suelo es arcilloso.
- Apoyo para mejoramiento de compost con abono animal : INIA ?
- Apoyo para cambiar el plástico del invernadero con uno que no sea amarillo (para dejar pasar mas luz) y que no quiebra con el frío, y apoyo para hacer un segundo invernadero
- Apoyo para elaborar un buen letrero : "acampar libre, cabalgatas y venta de productos del campo "

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

sin un apoyo o un impulso por llegada de turistas al campo el hijo se podrían desanimar y abandonar el campo para solo trabajar en el aserradero.

Proyecto de Agroturismo

FUNDO TRES VALLES

ficha de terreno : TO/TO/004

Zona Sur de Aysén

numero ficha : TO/TO/004
fecha elaboración ficha : 24-8-2000
fecha visita a terreno : 20-7-2000

NOMBRE : Fernando RUIZ

UBICACION DEL PROYECTO: Fundo Los Tres Valles, Orilla Río Baker

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Agricultor Ganadero Maderero
con venta de productos y visitas al campo

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : sin
Edad : entre 50 y 65 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. Tortel o hijos

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura bajo invernadero : arvejas, lechugas, repollo y zanahorias
Cultivos - papas, ciruelos, corintio
Ganadería - 40 vacunos y 18 vacas lecheras, ovejas, caballos
Maderería - ciprés para postes
Productos elaborados : pan casero, mermeladas, mantequila, queso, chicha de calafate, tejidos

Inicios de la actividad : de los primeros colonos
Número de personas trabajando en el campo : 3 familiares (1 hijo joven)

Descripción del campo : 236 ha a orilla del Rio Baker, bosques de Mañio y canelo, valles que suben hacia la cordillera norte y los campos de hielo, 40 mn en bote de Tortel

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION no le tiene claro pero se destaca :
Producto de Predilección 1 : carne de cordero
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : productos derivados de la leche
Nivel de desarrollo: por mejorar pero ya se puede promocionar
Precio de venta : sin
Epoca de Trabajo : verano

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - Comidas, asados o once - Visitas a las faenas madereras a pié.
Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : camping a 10 minutos de la casa, visitas valle arriba, once en la casa
Descripción de los atractivos cerca del campo : bosques de mañio y canelo, playa a orilla del Río Baker
Inicios de la actividad : ha recibido gente sin cobrar
Aspectos socio - culturales relevantes : uno de los primeros colonos
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : posiblemente los 3 familiares

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :
Producto de Predilección 1: Once y mate amargo
Nivel de desarrollo : por mejorar pero se puede promocionar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: visitas al campo
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Ignacio Ojeda, Fabien Bourlon, Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : bajo, tierra pobre
Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : 7 o 8 según SAG pero no es justo, esta cultivando
Tipos de abonos utilizados : animales y un poco de fertilizante químico oferto por INDAP
Forma de venta de sus productos del campo: en directo en el campo, por encargo en Tortel

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
la actividad maderera con el apoyo de CONAF, con raleo y plan de manejo tiene perspectivas buenas
tiene un buen invernadero, las papas se dan bien y los cultivos están cercados

Debilidades, problemas o limitantes principales :
Tiene poca productividad para vender por la tierras pobres y bajo la sombra de mañio y canelo, las praderas tienen poco pasto. El abono que se hecha se pierde por la gran cantidad de agua que cae

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : no se sabe
Nacionalidad de los visitantes : no se sabe
Tipología de los visitantes : no se sabe
Localidad de donde proceden los visitantes : Puerto Vagabundo o Tortel
Medio de transporte : en bote
Duración de estadía : podría ser de 1hora hasta 2 días
TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: no se sabe
Forma de promoción de sus servicios : no hay

Problemas detectados : del río no se ve la casa y el lugar donde bajar desde el bote solo es conocido del los boteros y nos es cómodo, falta un letrero

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : un lugar estratégico para hacer una parada durante la bajada del río para tomar un mate o once, un punto de partida para excursión en lugares de bosques húmedos

Debilidades detectadas : necesita apoyo para mejorar la casa para recibir gente y para preparar las visitas del campo, el camping sería solo para aventureros no se podría cobrar pero si permite fomentar la venta de productos del campo

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Son personas acogedoras y de los primeros colonos lo que le da un atractivo fuerte al proyecto y para las visitas guiadas. Hay una necesidad de apoyar a la parte agricola primero y aumentar el numero de productos que se podrían vender y elegir los que serán sus 'mejores' productos. El proyecto de oferta de once es el mas fácil a emprender pero la creación del camino les podria hacer perder esta actividad porque la gente ya no pasaría en bote por allí. El no tiene bote y hay que ver si los paseos propuestos en los valles es atractivo como para venir especificamente para eso. El tema de la madera con posible venta de artesanía utilitaria se deberia trabajar mas.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

necesita apoyo técnico

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

es factible que se incorpore a una red pero no en trabajar en agrupación, por lo dificil que es ir a Tortel.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

- mejoramiento de praderas con compra de semillas. Drainaje y limpieza de bosque, mejoramiento de la calidad del suelo con compost mejorado especialmente para las papas
- le hace falta un potrero y forraje para bajar los animales en invierno
- quisiera mejorar su producción de leche con un mejoramiento de raza

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay un fuerte riesgo de abandono del campo por los hijos y se puede perder uno de los colonos del Baker mas 'relevante'. La construcción del camino le podria hacer perder su proyecto agroturistico si la gente ya no circula por el río y con los boteros .

Proyecto de Agroturismo

"CALETA RIO BRAVO"

ficha de terreno : TO/RB/001

Zona Sur de Aysén

numero ficha : Comuna de Tortel, sector Río Bravo TO/RB/001
fecha elaboración ficha : 23-8-2000
fecha visita a terreno : 21-7-2000

NOMBRE : Adán ZURITA y Resalía MARQUEZ

UBICACION DEL PROYECTO: Fiordo Mitchel, sector Río Bravo

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : pequeño ganadero, venta de productos y comidas

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : a cargo de la radio de Caleta Río Bravo

Edad : el tiene 85 años

Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. Tortel o Cochrane por radio

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :
Horticultura - papas, lechuga, grosella, frambuesa, mosqueta, ciruelos
Ganaderia - vacunos y ovejas, 4 caballos
Productos elaborados - pan casero, mermeladas y jugos o chicha

Inicios de la actividad : uno de los primeros colonos
Número de personas trabajando en el campo : 2 o 3 cuando vienen uno de los hijos

Descripción del campo : entre la carretera, el fiordo Mitchel y el Río Bravo

ELECCION DE PRODUCTOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : carne de vacuno
Nivel de desarrollo : por mejorar pero ya se puede promocionar
Precio de venta : no se sabe
Epoca de trabajo : todo el año

Producto Predilección 2 : queso
Nivel de desarrollo: por mejorar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar - Comidas - Visitas del campo - Transporte en bote a remo - Historias de los Colonos , **Servicios de Radio**

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en las casa o campo cercano

Descripción de los atractivos cerca del campo : el fiordo, unas pequeñas playas, el río Bravo, con vista a montañas y bosques bajo de mallines, el lugar donde viven otros pobladores (E. Vidal, Sr. Reyes o Ruiz).

Inicios de la actividad : no definido

Aspectos socio - culturales relevantes : son de los primeros colonos y con todo el espíritu y la cultura de estos : ***'"Para lo que hay que ver, es demasiado con un ojo !"***

Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2 o 3 familiares, los hijos podrían hacer mucho durante el verano

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: Once o comidas
Nivel de desarrollo : por mejorar y promocionar
Precios de venta : por definir
Epoca de oferta : todo el año

Producto de Predilección 2: área para acampar
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : a voluntad de los visitantes
Epoca de oferta : todo el año

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

Personas quienes hacen el diagnostico : Fabien Bourlon y Hernan Escobar

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción /Rendimientos : bajo
Nivel de Mecanización : sin
Tipos de suelos : pobres o tipo mallines por lo que se vio
Tipos de abonos utilizados : animales

Forma de venta de sus productos del campo: a gente de paso

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
los hijos serian un aporte decisivo, la presencia de mosqueta se podria mejorar mas

Debilidades, problemas o limitantes principales : la edad y las tierras pobres

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : muchos !
Nacionalidad de los visitantes : de todo pero no se sabe bien
Tipología de los visitantes : turistas con autos privados y minibuses del transporte colectivo a O'Higgins

Localidad de donde vienen los visitantes : de Cochrane por tierra a Puerto Yungay y de allí en barcaza, Villa O'Higgins por tierra y Tortel por lancha
Duración de estadía : no se sabe, podria ser de 30mn a 1 dia, esta muy ligado a la salida de la barcaza

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD: todo el año

Nivel y Forma de promoción de sus servicios : de persona a persona

Problemas detectados : falta un letrero, los acostumbrados a pasar parece que no se les cobra nada (POR COSTUMBRE de hospitalidad patagónica)
La casa recién hecha después de un incendio y gracias a la gentileza del C.M.T. no es linda turísticamente hablando.

FUNCIONAMIENTO Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas : el lugar es altamente estratégico por estar muy cerca al embarcadero y un lugar donde la gente espera o se comunica por radio. Hay una verdadera falta de un lugar para esperar hasta una noche entera y sino un rato que es tiempo para comer o comprar algo.

Debilidades detectadas : VIALIDAD DEJO MUY FEO EL EMBARCADERO y Falta organizar lugares para hacer paseos a pie mientras se espera la barcaza

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : UN ESFUERZO MAYOR SE DEBERIA HACER para crear un lugar de venta de productos del sector y de servicios a los visitantes y gente de paso. El proyecto sería de beneficio para muchos ; los hijos que viven en Tortel, y que podrian participar en el proyecto en el verano por ejemplo cuando hay mas demanda, los vecinos y los habitantes del sector en general.

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
si se unen los hijos sería bueno pero de todos modos hay necesidad de apoyar a inicio del proyecto.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES
De hecho con la radio, ya es una persona clave par efecto de una red rural. Pero su aislamiento y su mentalidad no se nota posible participar activamente en agrupaciones, los hijos que viven en Tortel si.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
- ya recibió apoyo de INDAP para 4 ha de roce y CMT para la casa.
- Todavia necesita creación de un invernadero, mejoramiento de pradera y cultivos y creación de una área para acampar.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
Hay un fuerte riesgo de abandono del campo y de las actividades tradicionales si no se crean actividades para los hijos. Hay un riesgo de venta de tierra fuerte por estar ubicado en un lugar estratégico.

V.- COMUNA DE VILLA O'HIGGINS

Localidad de Villa O'Higgins.

LISTA DE PROYECTOS DE AGROTURISMO

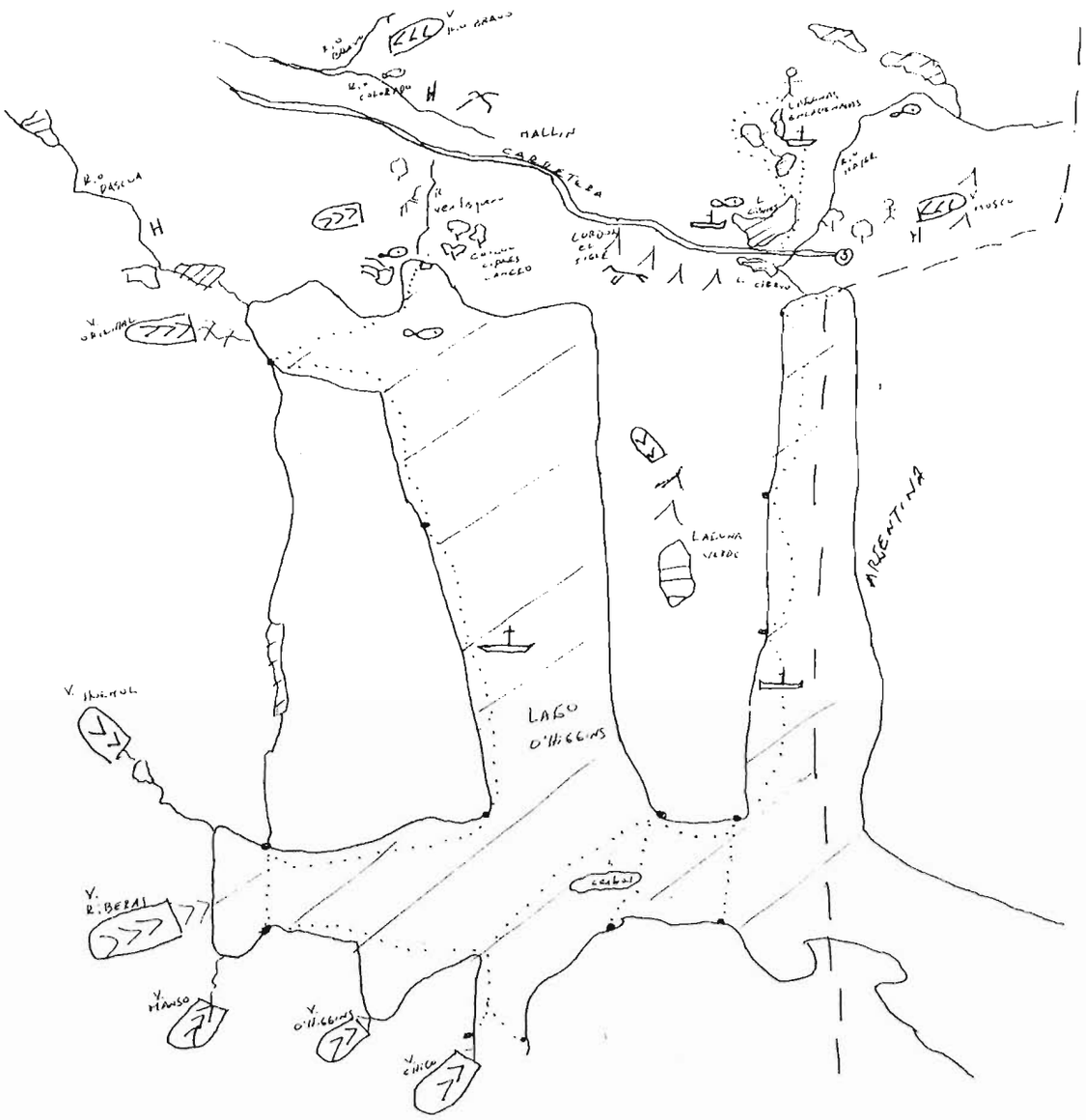
NOMBRE AGRICULTOR	ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	UBICACION DEL LUGAR DE PRODUCCION	PROYECTO DE SERVICIOS AL VISITANTE
1-Jaime Muñoz	Ganadería, Producción Leche, Papas, Lechugas, Repollo, Forraje e Invernaderos.	El Bagual	Cabalgata, Pesca Deportiva, Areas Verdes y Comidas.
2-Ricardo Levicán y Geronimo Levican, Justa Mancilla	Ganadería y Hortalizas, caballos, frutales, para autoconsumo	Lago O'Higgins	Visitas al campo pero debido al aislamiento tiene proyecciones.
3-Héctor Peralta	Ganadería (vacuno) caballos	Lago O'Higgins, Río Ventisquero - Pascua.	Cabalgatas desde O'Higgins a Cochrane. Escritor y Poeta.
4-Yarna Beroiza	Invernadero, Siembra de Hortalizas, Papas y Ganado en baja escala.	Sector Chacras.	Área para acampar, Servicio de Alimentación y Asados. Area recreativa.
5-Ernesto Bahamondes	Ganadería (vacunos y ovejas), Cultivo Anuales, Papas, Arvejas y Habas.	Lago O'Higgins.	Cabalgata, asados y Área para acampar.
6-Mónica Torres	Chacra, Cultivos (Papas, Avena, Zanahoria, Lechugas, Repollos Pepinos.	Sector Río Mosco	Cabalgata, Área para acampar y Gastronomía.
7-Cristian Gatica	Ganadería.	Río Colorado	Área para acampar y Cabalgata.

CRONOLOGIA HISTORICA SEGUN PERCEPCION DE HABITANTES LOCALIDAD DE VILLA O'HIGGINS

- 1999 : Llegada de la carretera.
- 1997 : Plaza nueva.
- 1993 : Llegada de CMT.
- 1989 : Llegada de la televisión.
- 1985 : Primera Ronda Médica Primera Plaza y Radio Madipro.
- 1983 : Llegada de electricidad.
- 1981 : Creación de la Municipalidad, primer Alcalde Luis Hidalgo.
- 1978 : Creación de la Provincia Capitán Prat. Conflicto con Argentina. Llega el Padre Ronchi.
- 1976 : Primera Escuela. Pista Aérea. Instalación ECA. Llegada de Esquella.
- 1966 : Fundación de Villa O'Higgins. Hidroavión se estrella en el desague del Lago O'Higgins con el Piloto Ofidres.
- 1965 : Muerte de Teniente Merino. Acontecimiento Laguna del Desierto.
- 1956 : Término de la pista ventisquero O'Higgins. Cambio del nombre y paso al actual Lago O'Higgins. Abertura paso El Bravo para tropero.
- 1947 : Memorial de Barrientos.
- 1944 Visita de Augusto Grosse.
- 1940 : Visita de Agostini.
- 1936 : Primer Delegado del Departamento Baker (actual Provincia de Capitán Prat, Reinaldo Villegas). Primer Delegado Lago O'Higgins, Esteban Pantoja.
- 1933 : Segunda visita oficial del Gobierno Chileno a Mayer y Lago O'Higgins, Censo y Catastro. Concesión Valles Entrada Mayer, Rio Bravo y Villa O'Higgins. Obtención de terrenos Sr. Freudenburg.
- 1920 : Primeros Colonos Chilenos a Lago O'Higgnis desde Argentina, Paso San Martin.
- 1910 : Colonización por Entrada Mayer.
- 1914 : Primeros Colonos a Lago O'Higgins desde Magallanes, de origen europeo y se instalan hasta 1920.

ANALISIS FODA POR LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE VILLA O'HIGGINS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
• Recurso Pesca • Ventisqueros • Naturaleza - Bosque • Recurso Maderero • Recurso Ganadero	• Trabajar mas la madera y elaborarla. • Llegada de Camino y Apoyo al Desarrollo Local. • Venta de Terrenos Controladas Incorporando la Subdivisión. • Re-invertir lo de la venta de terrenos aparcelados. • Aprovechar la llegada de los Extrajeros. • Intercambio de Conocimientos (debido a los visitantes). • Red de Comercialización de Personas Independientes: Funcionaria si hay ganancias o perspectivas).	• Bajo Precio de Animales. • Falta de Actividades Industriales, ya que no hay venta agricola fuera. • Trabajo Maderero muy Artesanal. • Mal funcionamiento de las Asociaciones Gremiales. • Riesgo de Sobre-explotación del Recurso Pesquero por Deporte o Autoconsumo.	• Venta Masiva de Campos. • Falta de Capacidad de Desarrollar una Nueva Actividad. • Clima extremo en invierno y verano. • Amenaza del Rio Mosco.

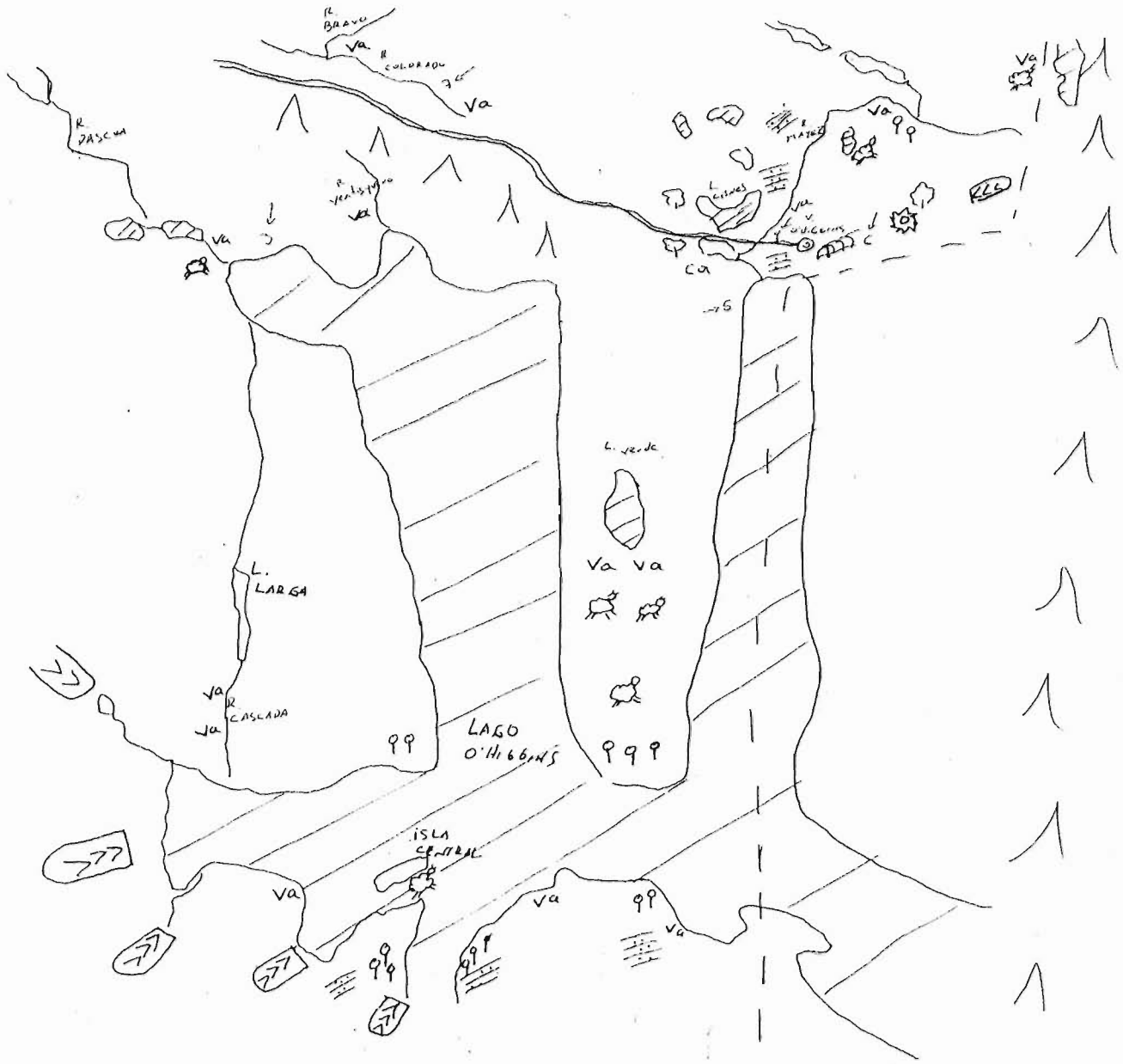


TALLER PARTICIPATIVO VILLA O'HIGGINS 21 JULIO 2000

CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS

MAPEO RECURSO TURISTICO

- PESCA
- SALTO
- HUEMULES
- NAVEGACION
- Bosque nativo
- Circuito
- Ventisquero
- GUIA, ANDINISMO
- Cabalgata
- AVES



TALLER PARTICIPATIVO VILLA O'HIGGINS 21 JULIO 2000
CROQUIS PERCEPCION LOCAL DE LOS RECURSOS
MAPEO RECURSO PRODUCTIVO.

(Va) VACUNO

OVEJA

INVERNADERO

) Recurso forestal

) Aserradero

Empresas productivas con Proyecto Localización aproximada

Cultivos anuales Agricultura

Arboles frutales

(Ca) Caballos

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL AÑO SEGUN PERCEPCION LOCAL

ACOPIO LEÑA

FORRAJEO Y SUPERVISION ANIMALES EN LOS CAMPOS

BANDEO BARCAZA, Recuperacion animales

ARADO tierra, siembra papas

INICIO INVERNADA

TEJIDOS LANA CRUDA; Cuchos tallados

INICIO VERANADA

ORDEÑA

MADEREO

VIENTO CORDERO

ARREO Tropas COCHIZANS

Reparo con invernadores

ORDEÑA; QUESO Manteq. Leche

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Llegada de turistas

cabalgatas

TURISMO

RODEO

Actividad de TROPERO

FAENA COMUNAL

SEMANA O'Higgins

PESCA

CABALGATAS

Encuentro Costumbrista

Encuentro costumbrista

Proyecto de Agroturismo

"CAMPO BAHAMONDES"

ficha de terreno VO/VO/01

Zona Sur de Aysén

numero ficha : VO/VO/001, comuna de Villa O'Higgins, sector Villa O'Higgins
fecha elaboración ficha : 18 Agosto 2000
fecha visita a terreno : 22 de Julio 2000

NOMBRE : Ernesto BAHAMONDES

UBICACION DEL PROYECTO: Embarcadero Lago O'Higgins, Península La Florida

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Venta de productos, camping y visita del campo

Datos del Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna : animador de radio MADREPRO
Edad : aproximadamente 25 años
Dirección o contacto en localidad mas cercana : I.M. Villa O'Higgins

Actividades Campesinas Principales

ACTIVIDADES CAMPESINAS ACTUALES :
Horticultura : papas, arvejas, frambuesas, corintio, grosella
Ganadería : ovejas (corderos para carne), vacunos y vacas (para leche)
Descripción del campo :
campo del padre, 6000 ha, peninsula La Florida, entre Lago O'Higgins, Cerro Solo y el estero Bahamondes al sur del embarcadero y de la desembocadura del Río Mayer)
Inicios en la actividad : nacido en el campo
Número de personas trabajando en el campo : 2 a 5 : el, los padres y algunos hermanos

ELECCION DE PRODUCTOS : no lo tiene decidido pero se destaca :
Producto 1 : carne de vacuno
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :
Producto 2 : papas orgánicas
Nivel de desarrollo: por mejorar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas Principales

Servicios turísticos propuestos :
- Zona para acampar libre - once o Asados - Visitas guiadas del campo - Actividades recreativas : cabalgata y servicios de guia
- Alojamiento rústico (a futuro si arregla la parte vieja de la casa)

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : Ribera y bahías del lago O'Higgins, Ventisqueros río arriba, Cerro Solo, Laguna Verde (a 8h en Península La Florida), Bosques Nativos (lenga y Coigue, a un dia y medio)

Inicio de la actividad : 1999
Actividades socio-culturales a las cuales participa :
Participa a la promoción de la cultura de su región, participo en la organización de los 2 cabildos culturales de Villa O'Higgins.
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : el solo

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:
Producto 1: cabalgatas
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : todo el verano
Producto 2: visita guiada del campo, actividad ganadera con perros ovejeros
Nivel de desarrollo : por mejorar
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : veranadas e invernadas

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
Nivel de Producción : no se pudo saber
Nivel de Mecanización: id
Tipos de suelos : 7 o 8
Rendimientos : no se sabe
Forma de venta de sus productos del campo: en directo en el pueblo
Fortalezas detectadas:
Puede ofrecer productos orgánicos (solo usa abono animal).
Esta cerca de puntos de venta : el embarcadero del Lago y el Pueblo (7km).
Tiene un campo inmenso donde se puede imaginar criar ovejas como producto de calidad.
Debilidades detectadas :
Tierras pobres, sobre pastoreo.
Necesidad de organizar el campo y una cancha de matanza (cerrado y con fosa para visceras)
Riesgo de abandono de la actividad agricola si la actividad turistica trae mas recursos. Un campo demasiado grande para no estar viviendo allí en forma casi permanente.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :
Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : aproximadamente 10 en 1999
Nacionalidad de los visitantes : chilenos y extranjeros
Tipología de los visitantes : jóvenes mochileros
Localidad de donde vienen los visitantes : villa O'Higgins, Puerto Yungay
Medio de transporte : auto privado
Duración de estadía :
Temporada de funcionamiento:
el proyecto es muy joven todavia pero parece muy factible ofrecer actividades todo el año si se crean condiciones de alojamiento adecuadas
Servicios ofrecido y resultados o grado de satisfacción de los visitantes :
Solo recibió a 10 turistas pero el resultado fue positivo para ambas partes.

NIVEL DE PROMOCION Y VENTA DEL PROYECTO :
Forma de promoción de sus servicios :
Aparece en el folleto del municipio y entrega información persona a persona
Problemas detectados : - Hay una falta clara de un letrero cerca del muelle y otros lugares entre la Villa y el campo. Hay carencia en comunicación entre el campo y el pueblo.

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Fortalezas :

Ubicado en un sitio estratégico cerca del muelle de la barcaza que va por el Lago O'Higgins.
El es joven y entusiasta.

Debilidades detectadas :

Todavía reacio al turismo el tema es muy nuevo, pero esta con entusiasmo y capacidad de aprender rápido.
Falta de recursos y capacidad para crear un sector de camping o un alojamiento tipo refugio.
Falta de capacitación como guía (seguridad, idioma extranjero.
Falta organizar circuitos (cortos y largos).
Falta orden en el campo para atraer y dar confianza a los turistas.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : Tiene un lindo lugar atractivo y una cierta producción agrícola que podría ser fácilmente aumentada y mejorada para calzar con una demanda de turistas. El debe aclarar primero si se queda con la actividad agrícola productiva y ofrecer en forma ocasional servicios turísticos o ir más hacia la actividad de guía. El campo y el trabajo que se puede realizar allí es demasiado grande para una sola persona.
Habrá que pensar el proyecto muy bien para juntar las dos actividades : concentrar más la actividad agrícola en el sector de la casa ?

NIVEL DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

tiene enseñanza básica, pero se nota muy capaz de aprender rápidamente

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES

Buena capacidad de trabajar con otras personas.
Trabaja en la radio local y por lo tanto tiene buenas relaciones con la gente de la localidad.

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :

Consejos técnicos en terreno para hacer una área de camping libre y para organizar el itinerario de circuitos a caballo.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :

Hay riesgo que se venda el campo por su ubicación estratégica. El campo esta algo abandonado y de hecho la familia ya se están instalado en el pueblo porque se les ofrece trabajos municipales en invierno. Pero, el campo siendo cerca del pueblo es factible imaginar que el viva en el pueblo pero que venga frecuentemente en el campo si tuviese auto.

Proyecto de Agroturismo

Yarna BEROIZA y Rodolfo GATICA

ficha de terreno : VO/VO/02

Zona Sur de Aysén

numero ficha : VO/VO/02 comuna de Villa O'Higgins y sector chacras de Villa O'Higgins
fecha elaboración ficha : 19 de Agosto 2000
fecha visita a terreno : 22 de julio 2000

NOMBRE : Yarna BEROIZA y Rodolfo GATICA

UBICACION DEL PROYECTO: Villa O'Higgins, sector chacras

TIPOLOGIA DEL PROYECTO : Venta de Productos, lugar de acampar y servicios de comidas

Datos del Productor Campesino

Cargos oficiales dentro de la comuna :

Edad : entre 26 y 45

Dirección o contacto en localidad mas cercana : en la casa, entrada norte del pueblo

Actividades Agrícolas Productivas Principales

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES :

Horticultura bajo invernadero - frutillas
Cltivos - papas
Ganadería - crianza de aves para huevos y vacunos (en baja escala)
Productos elaborados - mermeladas de calafate

Inicios de la actividad : 3 años en la chacra, nacidos en el campo
Número de personas trabajando en el campo : 2
Descripción del campo : chacra de 3,5 ha con arboles, al borde de la carretera austral en la entrada del pueblo (a 800 m de la municipalidad), **cerca del Río Mayer**,

ELECCION DE SERVICIOS DE PREDILECCION:

Producto de Predilección 1 : frutillas
Nivel de desarrollo : por promocionar
Precio de venta :
Epoca de trabajo :

Producto Predilección 2 : huevos o dulces y chicha de calafate
Nivel de desarrollo: por mejorar y aumentar producci[on y promocionar
Precio de venta :
Epoca de Trabajo :

Actividades Turísticas o Relacionadas Principales

SERVICIOS TURISTICOS PROPUESTOS :
Zona para acampar -
Comidas - asados, once o desayunos
Servicios de guía (con transporte de otra personas)

Ubicación de los lugares de desempeño de su actividad : en la chacra y hacia el ventisquero Mosco, el Río Mayer o el Lago Cisne
Inicios de la actividad : 1999
Actividades socio-culturales relevantes: no se sabe
Numero de personas trabajando en esta actividad turística : 2

ELECCION DE PRODUCTO DE PREDILECCION :

Producto de Predilección 1: Camping
Nivel de desarrollo : débil (solo puede ser área de acampar libre por ahora)
Precios de venta : gratis hasta ahora
Epoca de oferta : verano

Producto de Predilección 2: Once
Nivel de desarrollo : bueno
Precios de venta : no sabe
Epoca de oferta : según producción agrícola

DIAGNOSTICO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES AGRICOLAS O PRODUCTIVAS :

Nivel de Producción : artesanal, con un invernadero grande en buen estado
Forma de venta de sus productos del campo: a gente del pueblo, en directo

Fortalezas detectadas para el desempeño de la actividad agrícola :
La chacra y el invernadero son ordenado y ubicado en un lugar estratégico.
Están usando compost y con la idea de seguir sin usar fertilizantes químicos.
Debilidades, problemas o limitantes principales : al parecer, no tienen campo grande para tener mas animales.

DIAGNOSTICO ACTIVIDADES TURISTICAS :

Numero de visitantes/turistas recibo por temporada : 4 en 1999
Nacionalidad de los visitantes : extranjeros (de habla ingles)
Tipología de los visitantes : individuales con auto privado
Localidad de donde vienen los visitantes : Cochrane

Medio de transporte : auto privado
Duración de estadía : unos días

TEMPORADA DE LA ACTIVIDAD:
NIVEL DE PROMOCION Y VENTA DE LOS SERVICIOS :
Por el momento se dio a conocer a través del municipio y por estar al borde de la carretera.
Problemas para la promoción : le falta letreros y definir costos por conceptos de servicios

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA :

Fortalezas detectadas :
Jóvenes y dinámicos el habla inglés, la casa es sencilla y linda, la chacra es ordenada y da buen impresión. Ya están con la idea de ofrecer once y comidas para la gente de O'Higgins agregando a su área para acampar un lugar recreativo para niños. Rodolfo tiene la capacidad de hacer por el mismo buenas instalaciones con madera.

Debilidades detectadas :
La chacra en si no es un motivo para un viaje para un turista pero si es un buen lugar de partida.
Para ser un camping falta baños, ducha y quizás un lugar tipo fogón para que los visitantes se abriguen cuando llueva. Por el momento solo pueden ofrecer una 'área para acampar' sin cobrar por conceptos de camping. Están dispuesto a ofrecer duchas calientes en la casa (sin calefon) pero tampoco quieren que los visitantes los 'invaden'.
Están plantando pinos, lo que no corresponde a bosque nativo y a la idea que se hace un extranjero de los bosques patagónicos.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO AGROTURISTICO

GENERALIDADES : hay una actividad agroturística que ya puede funcionar aunque no se sabe cual seria la capacidad para recibir visitantes. El potencial de desarrollo es mas hacia la elaboración de productos de calidad para venta y para comidas.

NIVEL DE CAPACITACION : tienen buena capacidad para adaptarse a los requisitos de un proyecto agroturístico piloto.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN AGRUPACIONES O REDES RURALES : no se sabe, parece bueno pero si con gran autonomía

APOYO PEDIDO POR EL CAMPESINO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO :
Establecer listado de precios por conceptos de servicios, resolver problemas de SII y clasificación para camping, aprender idiomas extranjeros.

AMENAZAS EN CUANTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO :
El crecimiento del pueblo (en 10 años mas ?) puede ser una amenaza para mantener el campo dentro de una zona urbana.