



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Desarrollo de la competitividad y consolidación comercial de Lácteos Malleco, a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing y del fortalecimiento de la imagen de marca y producto.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0776



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2016-0776
Ejecutor	Juan Ariel Pincheira Pincheira Lácteos Malleco EIRL
Empresa/Persona beneficiaria	Juan Ariel Pincheira Pincheira Lácteos Malleco EIRL
Fecha de inicio	01-03-2017
Fecha de término	30-04-2018
Costo total	\$ 17.500.000
Aporte FIA	\$ 14.000.000
Aporte contraparte	\$ 3.500.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Bovinos
Rubro/s	Bovinos de leche



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Desarrollo de la competitividad y consolidación comercial de Lácteos Malleco, a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing y del fortalecimiento de la imagen de marca y producto.

Objetivo general

Desarrollar la competitividad y consolidar comercialmente a Lácteos Malleco, a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing y del fortalecimiento de la imagen de marca y producto.

Objetivos específicos

- 1 Diseñar un plan de marketing que permita caracterizar el mercado objetivo y desarrollar una estrategia para posicionar los productos de Lácteos Malleco en el mercado definido.
- 2 Desarrollar el potencial de negocios de la línea de productos Lácteos Malleco, a través del desarrollo de envase, embalaje y estrategia promocional.
- 3 Implementar actividades definidas en el plan de marketing para posicionar producto en el mercado objetivo.

Resumen

La leche es la materia prima que proviene de vacas alimentadas en base a pastoreo, sin adición de hormonas, lo que les confiere a estos productos un atributo diferenciador. La elaboración se realiza a través de un proceso también lo más natural posible, sin adición de químicos como conservantes o gelatina, por lo que el sabor es muy auténtico y diferenciado, lo que les otorga un sello natural, tradicional y de alta calidad organoléptica. La presentación de los yogures es en potes plásticos de 250ml y 1 litro, con precios de \$300 y \$1.000 respectivamente, con una relación calidad-precio beneficiosa para el consumidor, tres sabores (piña, frutilla y durazno) y, a pesar de ser el producto con mayor rentabilidad, no está desarrollado a nivel de imagen de marca y envase. Al mantener toda la grasa y el azúcar natural de la leche, la experiencia de sabor es especial y adictiva para quienes lo prueban y por eso el cliente siempre vuelve a comprar; precisamente este sabor es el que no tiene competencia en el mercado actual.

El queso se presenta en bolsas plásticas de 480gr y se vende a \$1.000, es el producto con mayor desarrollo comercial y con menor rentabilidad. No obstante, al contener toda la grasa el queso resulta de un excelente sabor y textura, que lo diferencia de la mayoría de los quesos del mercado.

Finalmente, el manjar se presenta en envases plásticos de 250gr, que se vende a \$800, con un sabor muy tradicional, y el testeado que se ha hecho genera muchas expectativas para el negocio; sin embargo, su desarrollo en cuanto a imagen de marca y producto es aún incipiente.

Son productos naturales, con materia prima producida con protocolos de producción natural, por lo tanto, representan una calidad con atributos nutricionales y funcionales. Lo tradicional, artesanal, con uso de leche proveniente de vacas del mismo predio, y la calidad del proceso, ligado a una actividad ganadera, se complementa con una infraestructura de proceso y equipamiento de alta calidad, sanitario, que cumple con todos los estándares de calidad HACCP, lo cual lo diferencia de la competencia de origen campesino.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

