

Durante la estancia del grupo en la localidad de Pulelo se realizó una reunión con la participación de todo el grupo asistente a la gira tecnológica referente a todos los aspectos del agroturismo observados, la cual fue registrada mediante una grabación de audio. A continuación se presentan las intervenciones más relevantes de los participantes, transcritas textualmente.

- “El turista cambia su estilo normal de vida en el agroturismo” (Juan Carlos Campos)
- “Si uno no puede atender a seis turistas sino sólo a tres, le delega los otros tres a otro socio” (Oscar Ziehlmann)
- “La organización y la coordinación son dos cosas que se tendrían que considerar para una red” (Sergio Balboa)
- “Si se le ofrece un servicio al turista, que realmente se le entregue ese servicio en el nivel de calidad ofrecido” (Cristián Salin)
- “Yo he llevado turistas chilenos y gringos a conocer Lago Verde porque les he dicho que tiene lagos y ríos. Hemos llegado y han tenido que devolverse de nuevo conmigo porque no tienen donde quedarse, y no es que ellos esperen encontrarse con hoteles ni nada por el estilo.” (Juan Carlos Campos)
- “Yo he escuchado a gente que dice: “Pa’ qué vamos a ir a Lago Verde si no hay donde alojar, no hay donde comer.” (Ida Vásquez)
- “Yo creo que el inconveniente más grande allá (Lago Verde) es la falta de luz” (Herminda San Martín)
- “Uno no se va a poner a pelar un pollo a la hora que llega el turista” (Rosa Sandoval) ... “Mejor ir juntos con el turista a buscar el pollo al corral, y desplumarlo juntos “ (Oscar Ziehlmann.)
- “Saber con anticipación que va a llegar al campo un grupo de personas permite prepararse” (Sergio Balboa)
- “Hay que pensar que esto no es grito y plata. No es que vayamos a vivir de esto. Es una posibilidad más para mejorar los ingresos” (Oscar Ziehlmann)
- “La esencia del agroturismo es que es una actividad complementaria a lo que habitualmente se hace. El agroturismo se hace en función de la actividad que se realiza en el campo. Porque se pierde ese vínculo se mata la gallina de los huevos de oro” (Irina Morend)

- El agroturismo no busca sólo el lucro, sino algo más.” (Irina Morend)
- “La Patagonia es uno de los lugares más atractivos del país. En cuanto a Lago Verde, tiene algunas ventajas y otras desventajas. La desventaja es que está lejos de Coyhaique y lejos del centro. Pero la ventaja es que por estar lejos puede conservar mejor su ruralidad. No podemos pensar que Lago Verde se llenará de turistas o algo así. Esto es algo lento.” (Irina Morend)
- No es sólo lo turístico lo que nos importa, sino también la relación humana, la hospitalidad de las personas, saber de la familia, los hijos... Eso es bonito” (Lidia Soto)
- “Para mantener una relación humana de calidad con los visitantes es importante que no haya muchos turistas. Si hay muchos, los dueños de casa no tienen tiempo para conocer a las visitas. Esta es una de las condiciones del agroturismo. Hay un contacto personal rico.” (Irina Morend)
- “La gente que gusta del agroturismo se trata de personas acostumbradas a hacer trabajo intelectual, de la cabeza, y que requiere realizar algún tipo de trabajo físico.” (Federico Zapata)
- “A mí me pasó que llegó al campo una familia que nosotros nunca, pero nunca habíamos visto... Gente de Santiago... Ellos llegaron a la casa.. Era gente que buscaba donde estar tranquilos. Pidieron permiso, preguntaron si teníamos donde alojarlos, y como no teníamos nada se fueron a quedar al lago (lago Verde). Y al otro día llegó el caballero que supo que nosotros vendíamos queso, así que nos compró, y me preguntó si le podía hacer pan, así que le empecé a hacer pan... Ya después fue la mantequilla, la leche, y después ya llegaron ellos como que estaban en su casa, y empezamos a salir con ellos a conocer... Este año quedaron de volver. Cacho hizo amistad con el caballero y yo con la señora.” (Herminda San Martín)
- “No nos quedemos pegados en lo que no tenemos en Lago Verde, sino que aprovechemos lo que tenemos” (Cristián Salin)
- “Yo en la casa lavo en tabla. Y quedaron fascinados cómo yo lavaba.” (Herminda San Martín)
- “Las cabalgatas y los botes son fundamentales. Hay que salir de pesca y a recorrer los bosques” (Oscar Zielhmann)
- Fíjense que nosotros que vivimos en el campo, cuando fuimos a dar una vuelta por el pedacito de bosque que tiene el caballero (Amador Villegas) tuvimos como para hora y media de conversación sobre los árboles, las plantas, los pájaros. Imagínense cómo debe impactar los bosques que tenemos nosotros en la región a las personas que viven en la ciudad.” (Federico Zapata)

- “Organicémonos entonces... No, si no hay que esperar que se den las cosas y eso. Hay que hacerlo rápido porque se viene el verano y después se pasa.” (Herminda San Martín)
- “Yo creo que el asunto es más lento, pero eso no quiere decir que si pasa alguien por el campo como le pasó a Herminda, no vayamos a ofrecerle once, alguna comida o producto al visitante”. (Cristián Salin)
- “Y no hay que ver al turista como un pichoncito y decir : ‘A éste le voy a cobrar todo y caro’. Hay que ser justo. Si la persona no va a volver nunca porque va a pensar ‘Me cobraron hasta las ganas’ y se lo va a contar a sus conocidos” (Oscar Ziehlmann)
- “El otro atractivo que tiene el agroturismo es que es económico. Los costos para la persona que ofrece los servicios del agroturismo son muy bajos. Pensemos en lo que comimos hoy (en casa de Ariela Bahamonde y Amador Villegas). El pollo viene del gallinero, las ensaladas del huerto o el invernadero, las manzanas del huerto”. (Cristián Salin)
- “Ese camino entre La Junta y Lago Verde, a juicio de muchos, es uno de los caminos más lindos de la región” (Oscar Ziehlmann)
- “A mí me gustó ver como la señora donde estuvimos anoche (Magali Miranda, Huite) ha sabido salir adelante con el agroturismo a pesar de haber quedado viuda. Es un ejemplo para las mujeres que estamos junto a nuestros maridos para trabajar juntos” (Rosa Sandoval)
- “Las casa que hemos visto han sido bien rústicas” (Sergio Balboa)
- “Se nota harta dedicación en las casas” (Oscar Ziehlmann)
- “Lo esencial en esto son los baños” (Braulio Barriga)
- “Es indispensable que los baños y las camas sean buenos” (Herminda San Martín)
- “Hay que olvidarse de los baños de cajón.” (Oscar Ziehlmann)
- Los baños son amplios. En los hospedajes típicos el baño es un espacio muy pequeño e incómodo. Los que hemos visto son amplios. Algunos incluso les han puesto alguna mesita u otro mueble.” (Irina Morend)
- “Yo hace poco instalé un baño en mi casa para un camping que estoy haciendo, y cumplir con las exigencias de Sanidad ha sido un buen dolor de cabeza, porque es mucho trámite, porque uno no tiene que contaminar nada.” (Sergio Balboa)

- “Dentro de los pro que tiene armar una red, está la mayor facilidad en los trámites necesarios para comenzar a operar un negocio turístico, como es el caso de Sanidad para los baños .” (Irina Morend)
- “Las cocinas donde hemos estado son normales, tal como las que tenemos nosotros” (Braulio Barriga)
- “En las cocinas me llamó la atención que todas tenían campanas para que no se vayan los olores al resto de la casa” (Herminda San Martín)
- “La gente que nos atendió era muy cálida y sencilla.” (Oscar Ziehlmann)
- “No hay que andar poniéndoles cara bonita a los turistas, sino ser sólo como uno es.” (Cristián Salin)

Este documento contiene los temas más relevantes de la reunión – taller realizada como cierre de la gira tecnológica, las cuales fueron extraídas de una grabación de audio. El objetivo de esta actividad fue conocer el funcionamiento y organización de la red de agroturismo, y conversar acerca de las perspectivas de la comuna de Lago Verde para desarrollar esta actividad. En ella participó el grupo visitante, Angélica Rosas (coordinadora general de la red), Alex Caicheo (técnico de terreno) y María Soledad Lorca (periodista de Radio Estrella del Mar de Ancud).

Resumen: El taller consistió de dos etapas. En la primera etapa se realizó un diagnóstico a través de un análisis FODA donde los integrantes del grupo visitante identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del agroturismo en el espacio rural que habitan. En la segunda etapa del taller, la coordinadora general de la red expuso sobre los distintos aspectos de su funcionamiento y operación, la evolución del proyecto y las dificultades encontradas.

Análisis FODA

Debilidades detectadas por el grupo

- El grupo visitante reconoce estar recién emprendiendo un rubro nuevo y relativamente desconocido, no encontrándose en condiciones para trabajar en turismo por no contar con los servicios básicos para ello.
- Problemas de acceso a sus propiedades.
- Aislamiento, en relación al abastecimiento, a la salida de productos locales y respecto a la demanda por productos turísticos.

Fortalezas

- Espacio natural favorable (montañas, lagunas y ríos sin contaminación).
- Posibilidad de ofrecer productos del espacio rural tales como paseos a caballo, pesca, caza del jabalí.
- Flora y fauna propia de la zona.
- Aislamiento por la posibilidad de encontrar un lugar con espacios naturales poco intervenido y tranquilidad.
- Ganas de trabajar en el rubro.

Oportunidades

- La existencia de instituciones públicas que están apoyando esta iniciativa, como INDAP, FOSIS, municipalidad, SERNATUR.

(No se identifican amenazas)

Ponencia de Angélica Rosas sobre la red (coordinadora de la red)

El turista no sólo viene al campo a ver bosque y naturaleza, sino también viene a ver a personas con una forma de vida especial. En este caso, una forma de vida propia de la cultura patagónica.

En el agroturismo la propuesta va enfocada a generar intercambios entre personas y entre culturas. El turista va a conocer a los pobladores, generando un diálogo y compartiendo sus formas de vida.

Uno de los objetivos del proyecto de agroturismo es mejorar la calidad de vida de las personas, tanto de los visitantes como de los anfitriones.

El proyecto nace bajo el alero del obispado de Ancud, el cual busca trabajar con proyectos productivos y culturales.

El proyecto requiere recursos que pueden ser significativas, por lo que es imprescindible contar con financiamiento. Por ejemplo, en el caso de la red se ha invertido alrededor de 20 millones de pesos en publicidad nacional y extranjera.

La consolidación de la red ha requerido bastante tiempo y recursos.

Un aspecto clave en el relativo éxito que ha tenido la red es la publicidad. Sin embargo, esta publicidad debe ser fiel a la realidad de los servicios ofrecidos por las familias.

Existe una serie de requisitos que se deben cumplir para poder ofrecer servicios de turismo, los que son fijados por la legislación nacional, tal como permisos de edificación, permisos ambientales, cambio de uso de suelo, etc., lo cual demanda recursos.

La experiencia de la red indica que las inversiones efectuadas deben enfocarse al mejoramiento de la implementación existente. No es necesario sofisticar los servicios, sino más bien rescatar los mejores elementos que posea, en la medida que sea necesario.

El primer paso de la formación de una red de agroturismo es declarar las motivaciones y objetivos reales de cada uno de los integrantes, ya que naturalmente existen necesidades diferentes. En tal sentido, la confianza entre los integrantes es clave.

El grupo que conforme la red debe estar abierto a la comunidad en términos de generar relaciones sociales y económicas. Ello es fundamental para evitar conflictos entre quienes han sido apoyados por pertenecer a la red y quienes no.

Respecto a la formalización de la red, sus integrantes se asocian bajo una figura legal (Asociación gremial) que les reporta ciertas ventajas, tales como compra de bienes en conjunto, emisión de facturas por insumos, y, en general, permite optimizar el funcionamiento operativo de la red, facilitando la obtención de financiamiento, acceso a franquicias, etc. Como requisito para formar una asociación gremial se requieren a lo

menos 25 socios. Cada familia lleva un libro de ventas del cual posteriormente se hace cargo un contador.

La red pretende lograr autonomía en todos los aspectos de la red. Para ello se han realizado capacitaciones en contabilidad, gastronomía, entre otras.

En una propuesta de agroturismo deberían considerarse áreas de trabajo (administración, contabilidad, proyectos, bienestar, cultura, etc), las cuales serían asumidas por las mismas familias de la red.

Es aconsejable que dentro de la red exista diversificación de servicios turísticos para evitar competencia entre los socios.