MERCADEO DE FLORES

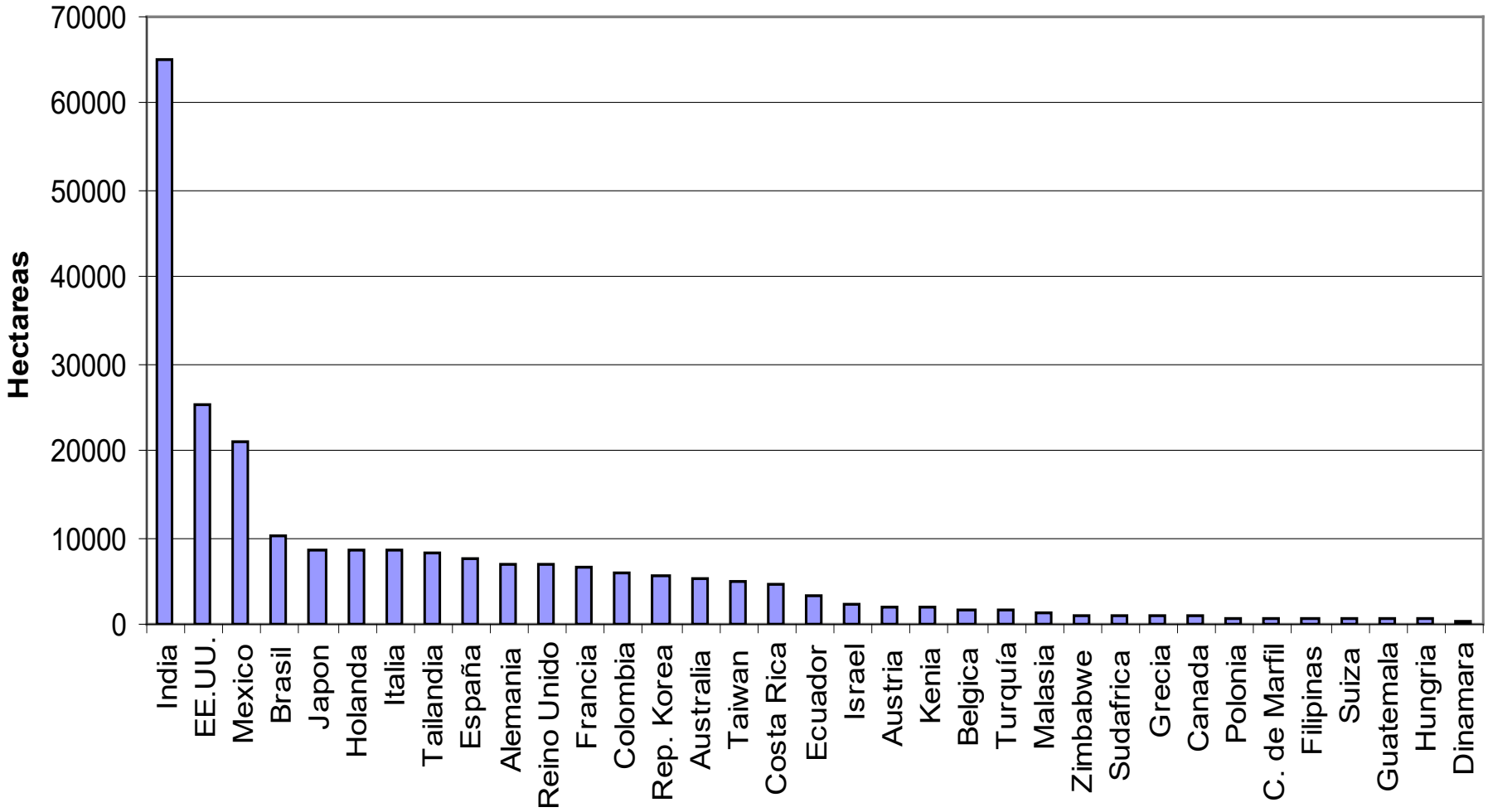
EL MERCADO INTERNACIONAL, EXPERIENCIA ECUATORIANA

JUAN CARLOS CEVALLOS

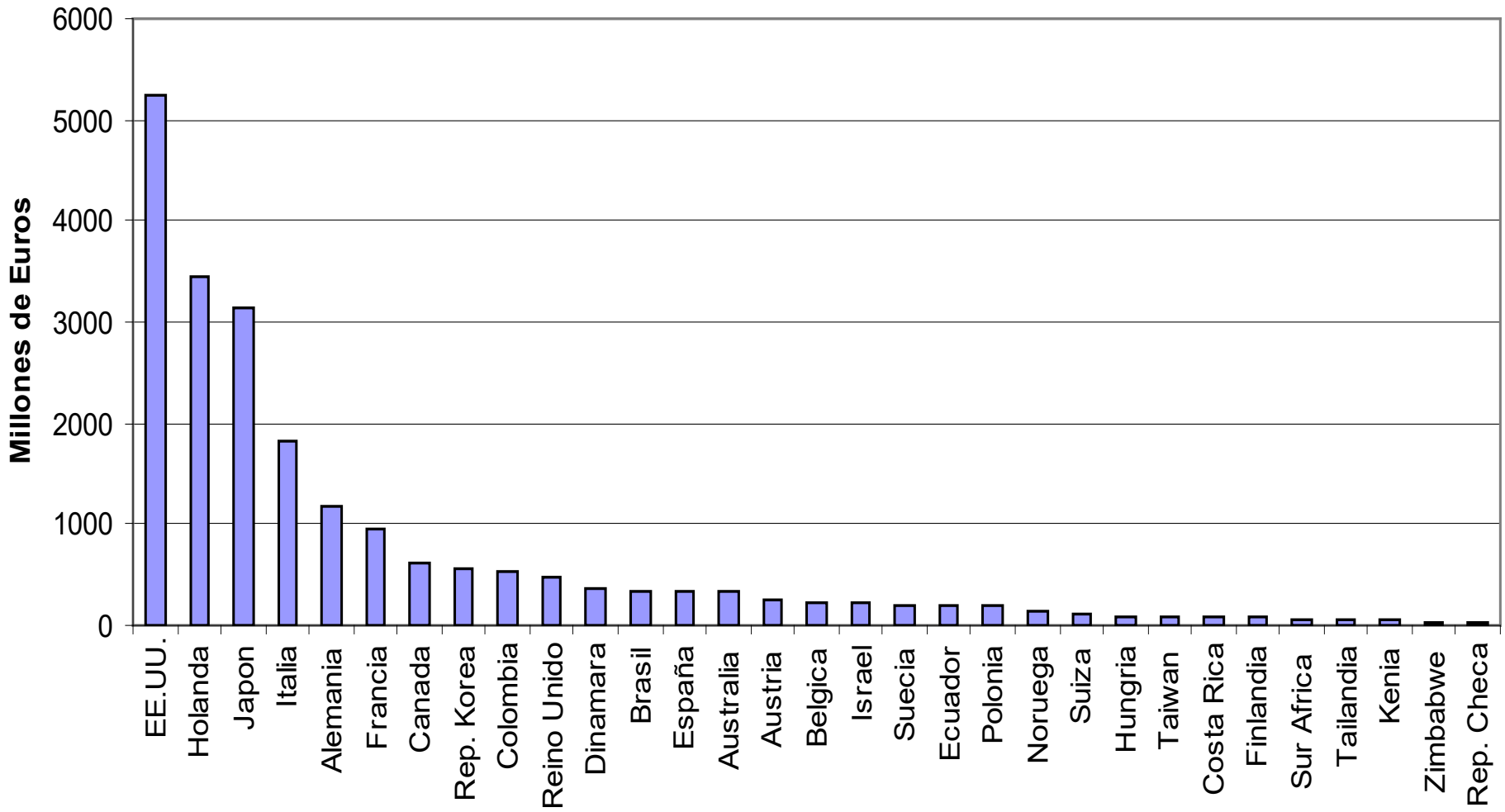
LA FLORICULTURA ECUATORIANA

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

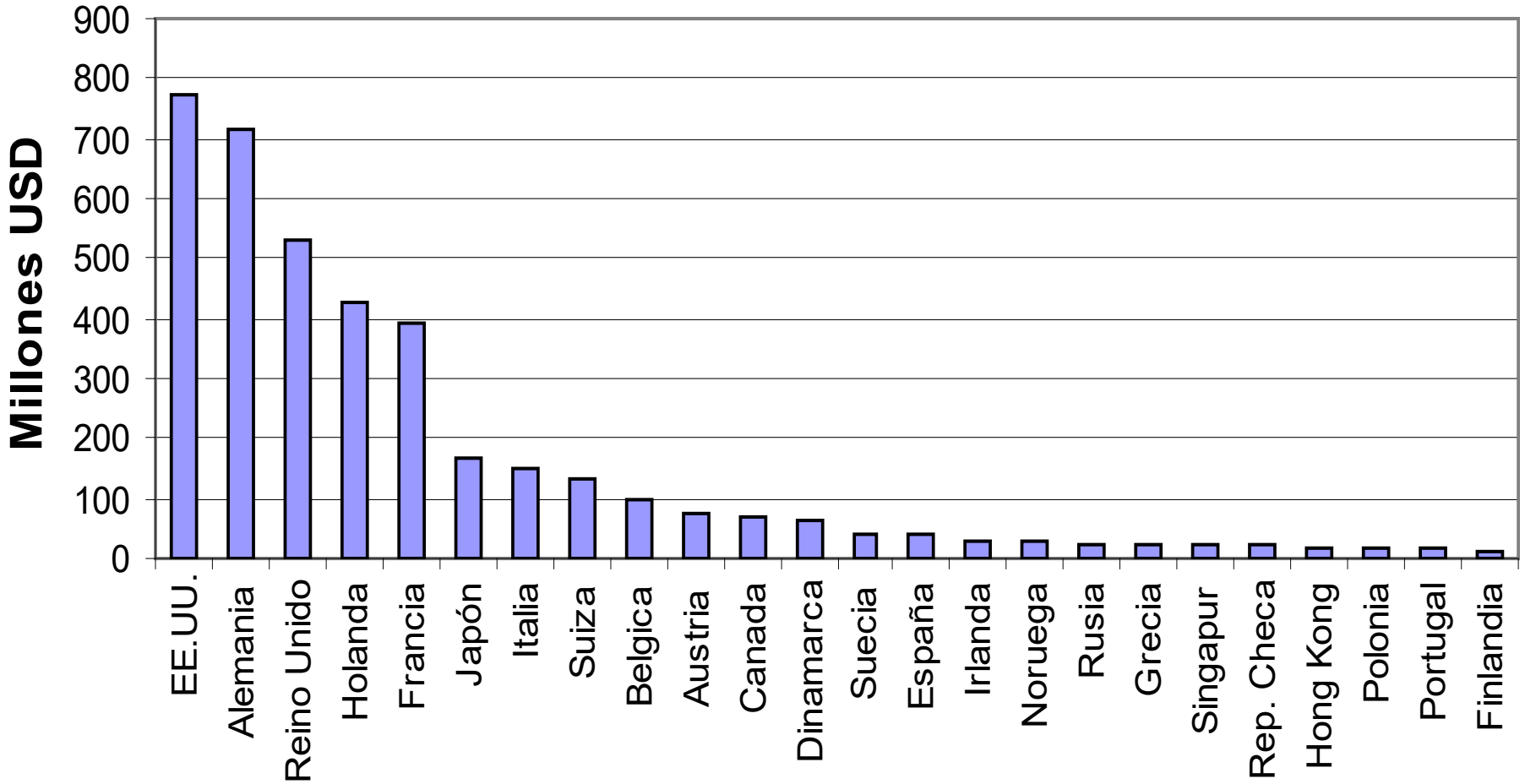
Produccion Mundial de Ornamentales (Area)



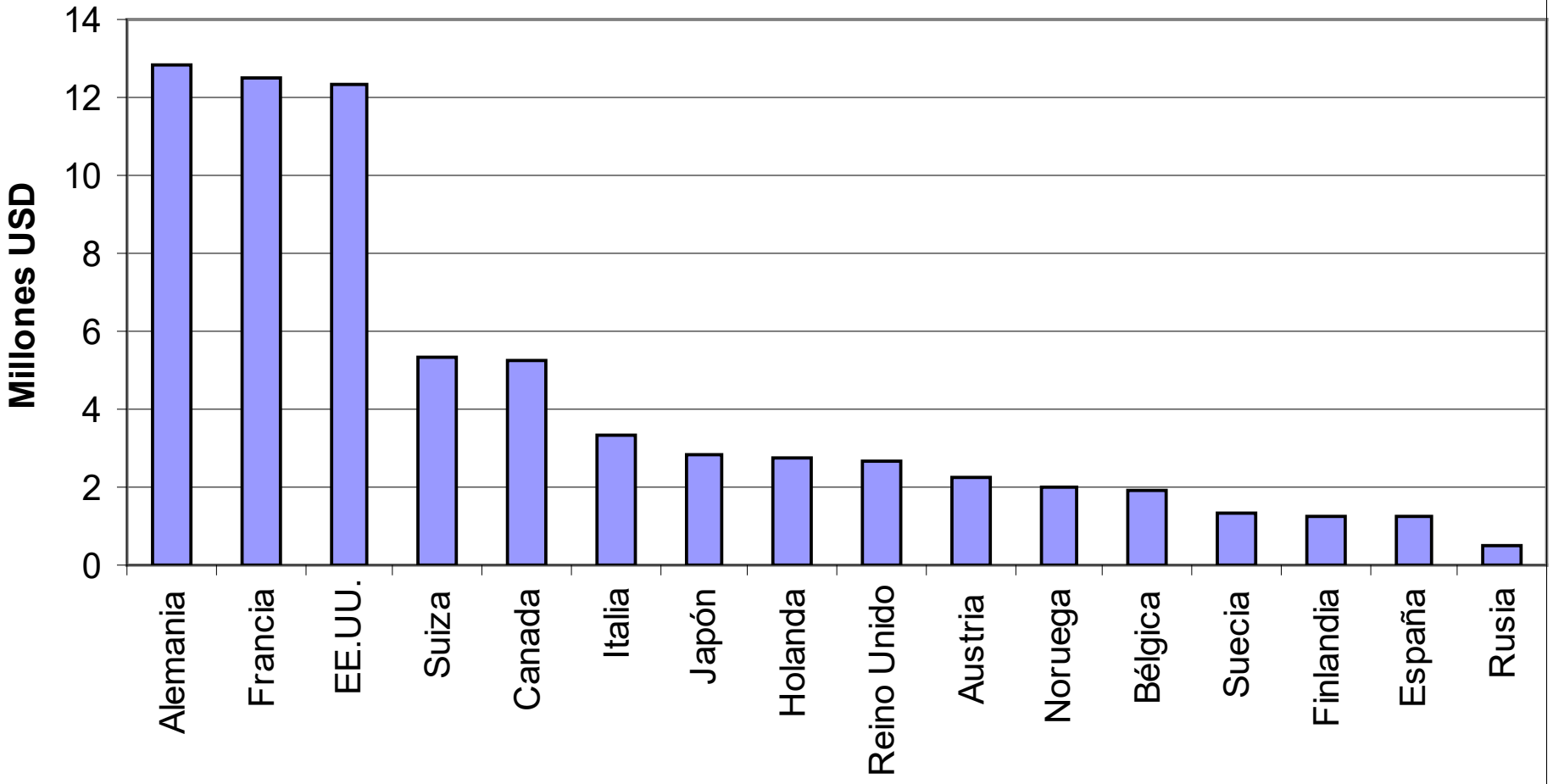
Produccion Mundial Ornamentales (Valor)



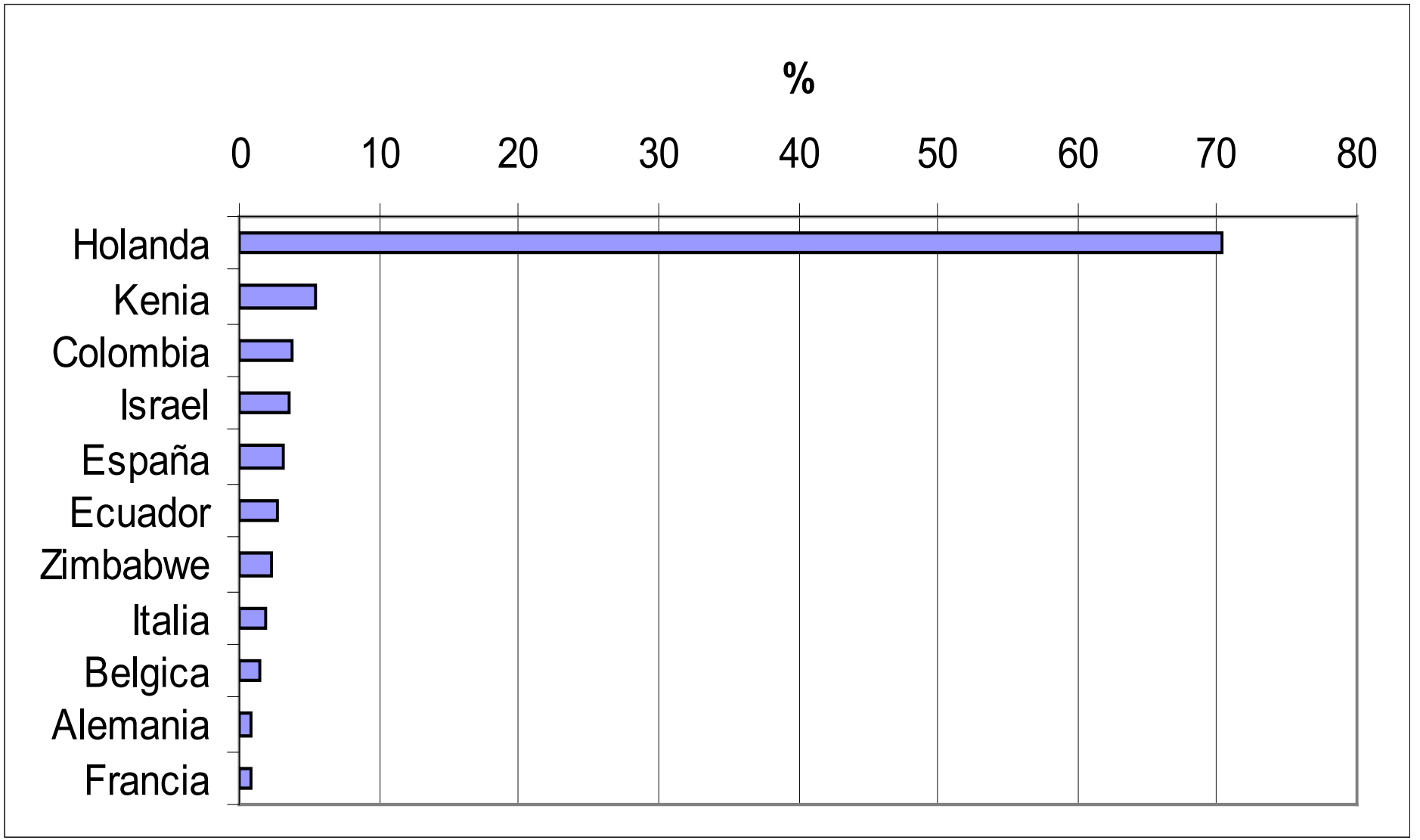
Importación de Flores



Importación de Rosas



Proveedores de Flor a Europa



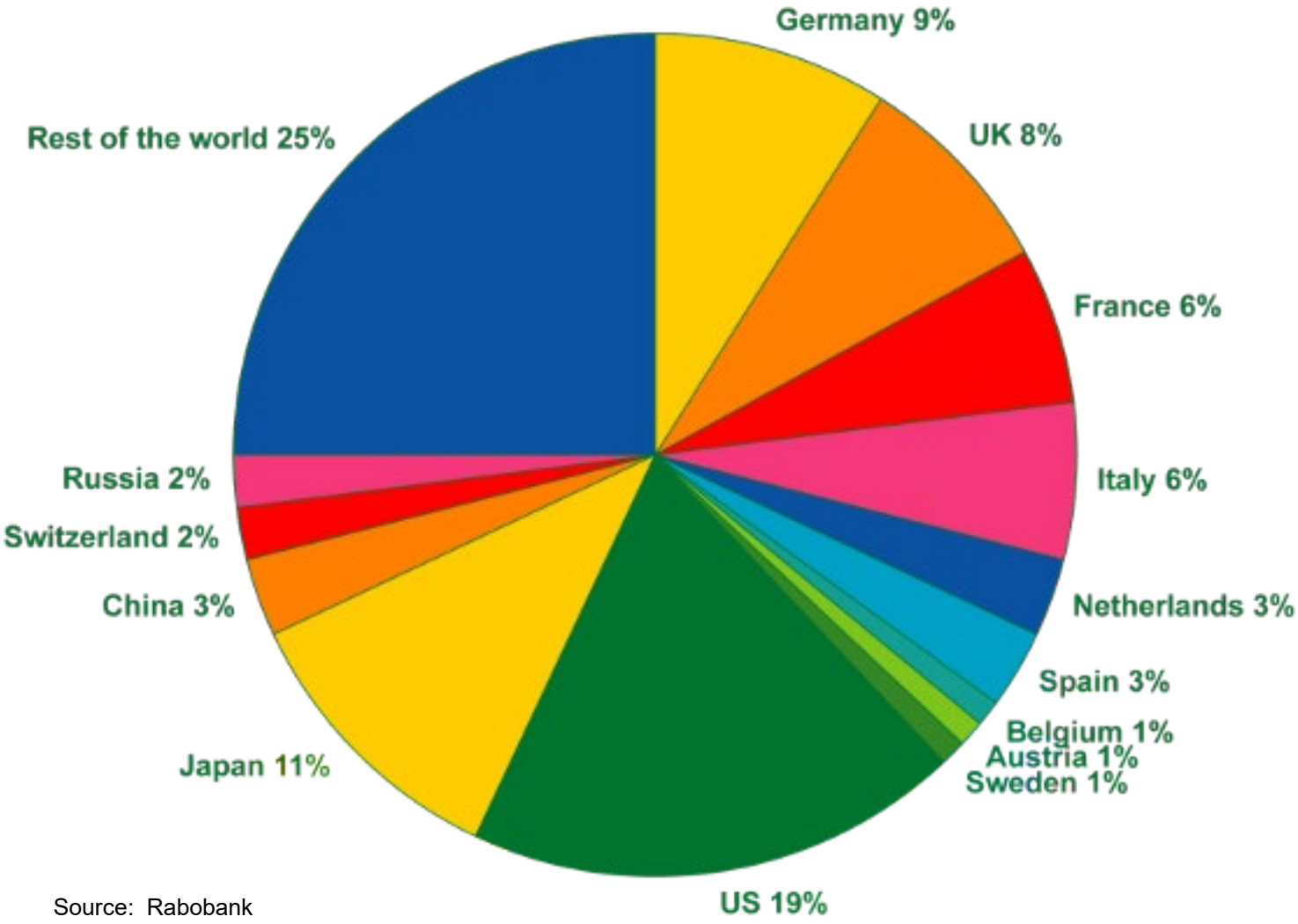
Areas de consumo de flores frescas

FLORES A NIVEL MUNDIAL

10 Principales en 2005 (por Valor)

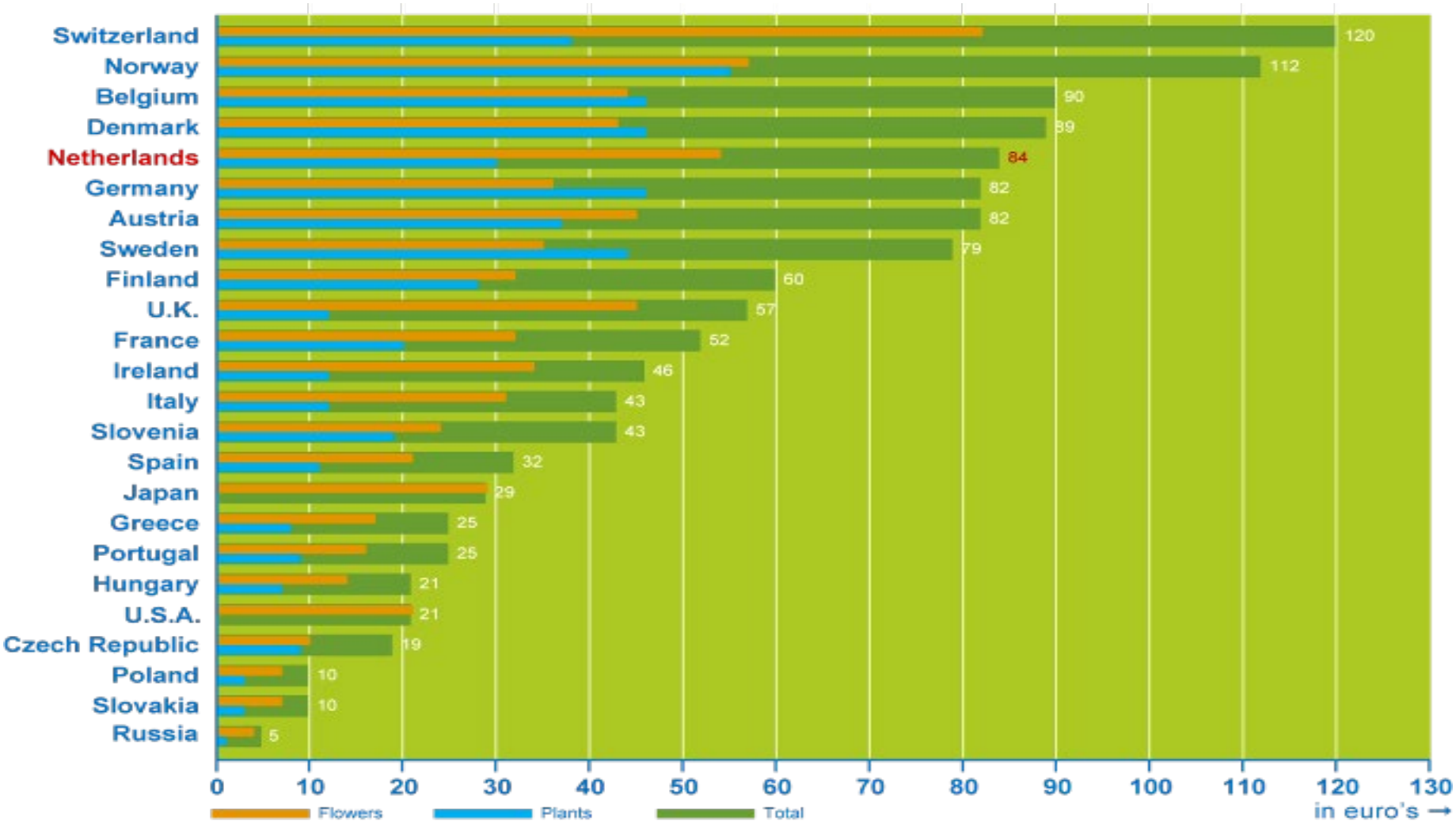
- Rosa
- Crisantemo spray
- Tulipan
- Lirio
- Gerbera
- Cymbidium
- Alstroemeria
- Anthurium
- Freesia
- Zantedeschia (Calla)

CONSUMO MUNDIAL



Source: Rabobank

CONSUMO PER CAPITA



Source: BBH 2004

VALOR MUNDIAL DE LA PRODUCCION

- Producción Total Ornamentales: € 36 billion
- **Flores y Plantas** **€ 21 billion**
  - Asia € 4 billion
  - Europa € 10 billion
  - America € 6,5 billion
  - Africa e Israel € 0,5 billion
- Arboles € 14 billion
- Bulbos € 0,75 billion

*Precios de Mayorista

AREAS DE PRODUCCION Y CONSUMO DE FLORES CORTADAS

AREAS DE PRODUCCION Y CONSUMO DE FLORES CORTADAS

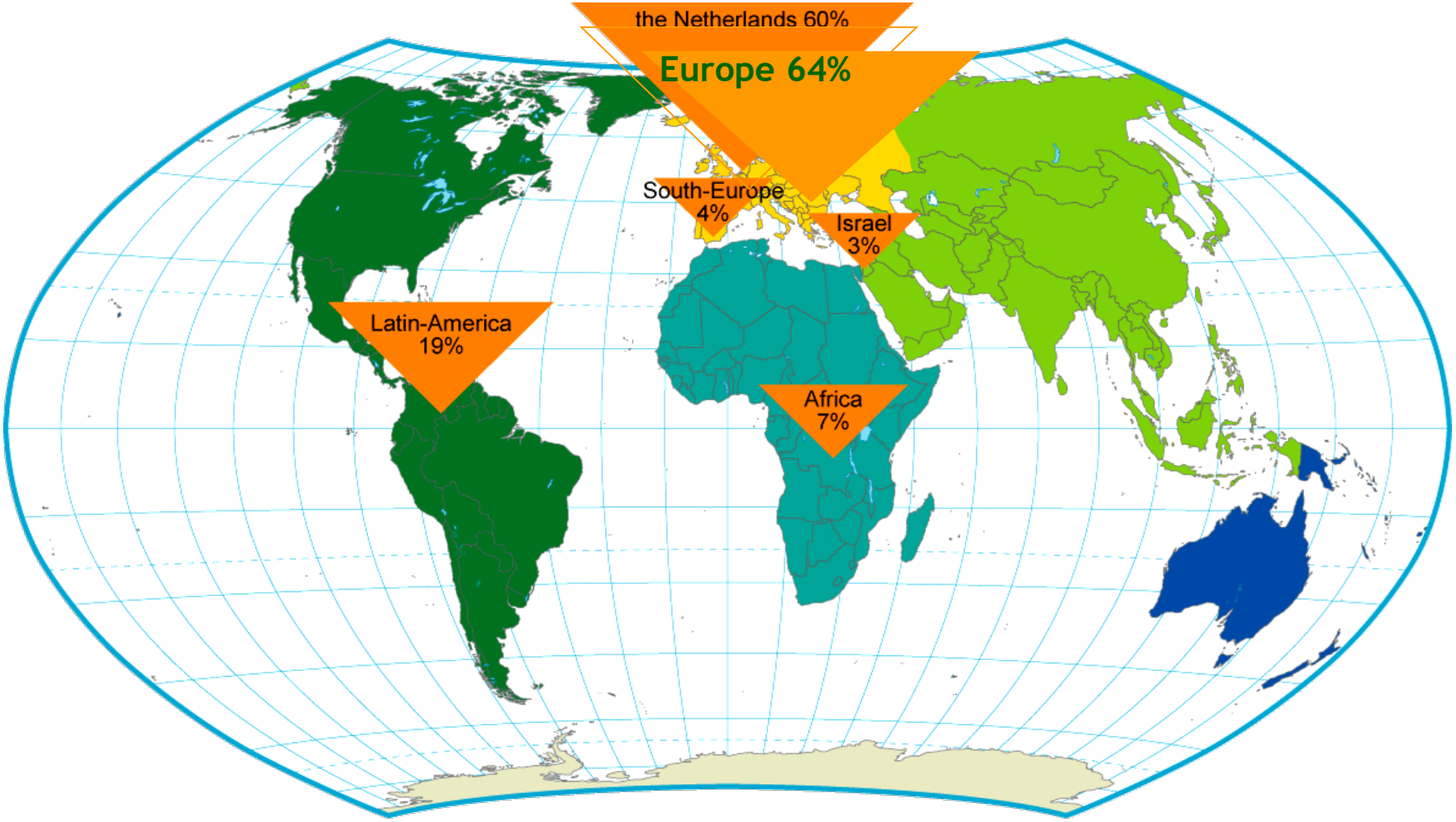
All figures in wholesale prices (x € 1 billion)

Consumption
Production
Flows of trade

IMPORTACION DE FLORES CORTADAS FUERA DE LA UE (2005)

1. Kenya
2. Israel
3. Zimbabwe
4. Uganda
5. Ecuador
6. Ethiopia
7. Zambia

PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES



MERCADOS DE MAYOR CRECIMIENTO (2005)

10 MAYORES MERCADOS

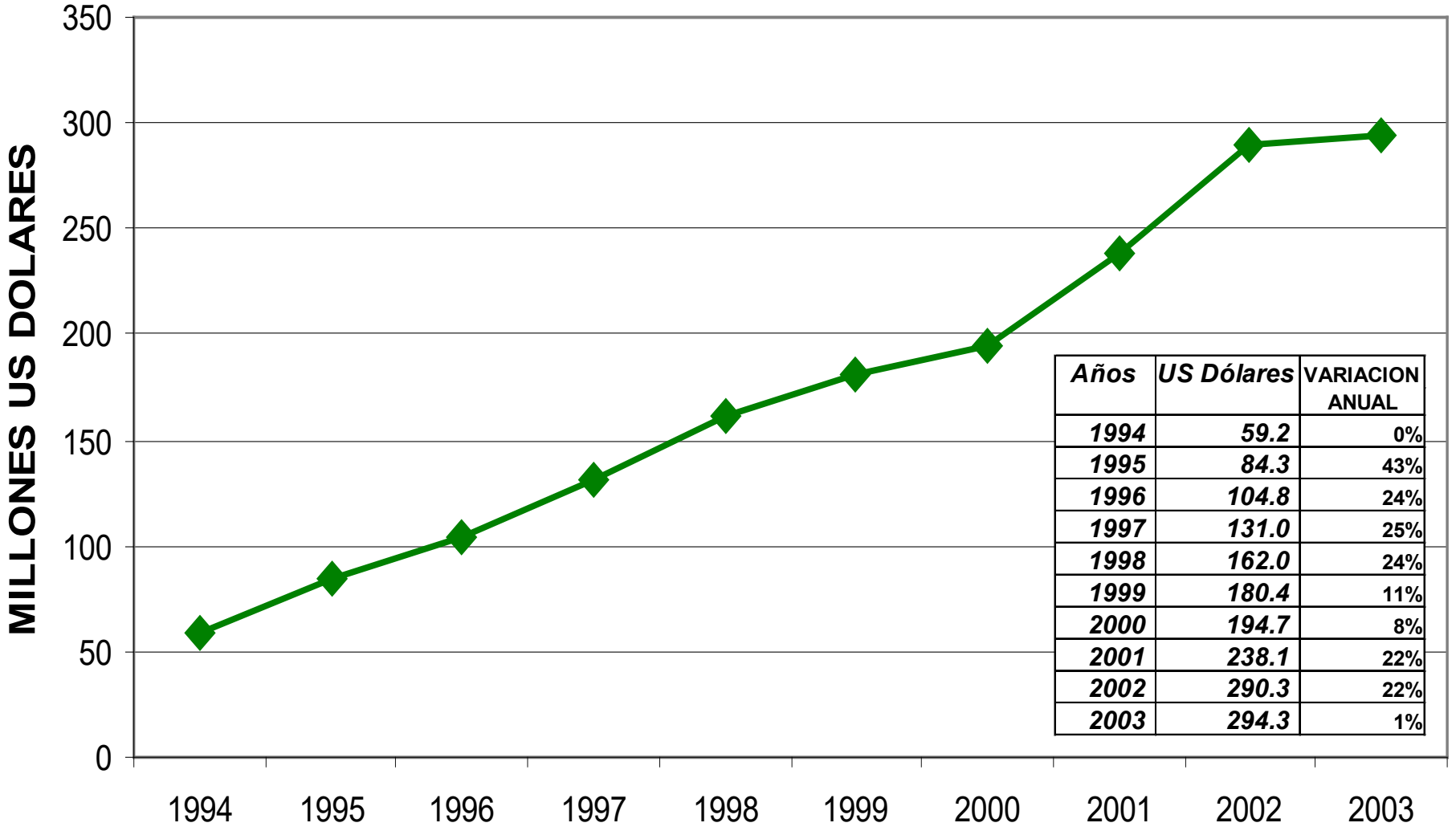
	VALOR (x € 1 million)2005		%'05/'04
• Alemania	1.575	+	0,3%
• Reino Unido	832	+	4,4%
• Francia	672	+	2,9%
• Italia	352	+	5,7%
• Belgica	197	+	3,4%
• Dinamarca	145	+	5,1%
• Austria	137	+	1,2%
• Suiza	134	+	6,7%
• España	113	+	16,6%
• Suecia	103	+	12,4%

Source: HBAG Bloemen en Planten

PERSPECTIVAS EN NUEVOS MIEMBROS UE Y RUSIA

ECUADOR

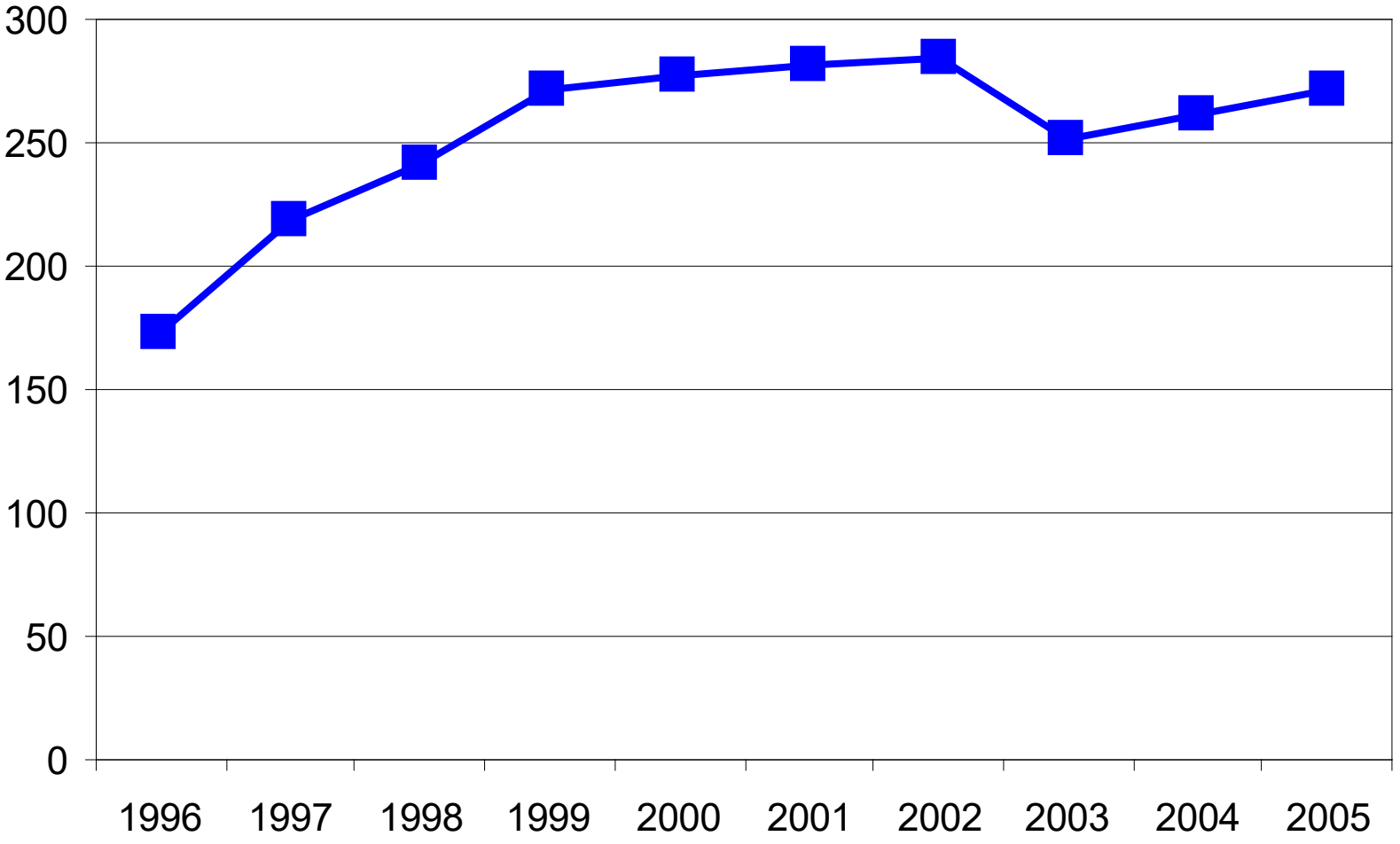
EXPORTACIONES DE FLORES (USD)



Años	US Dólares	VARIACION ANUAL
1994	59.2	0%
1995	84.3	43%
1996	104.8	24%
1997	131.0	25%
1998	162.0	24%
1999	180.4	11%
2000	194.7	8%
2001	238.1	22%
2002	290.3	22%
2003	294.3	1%

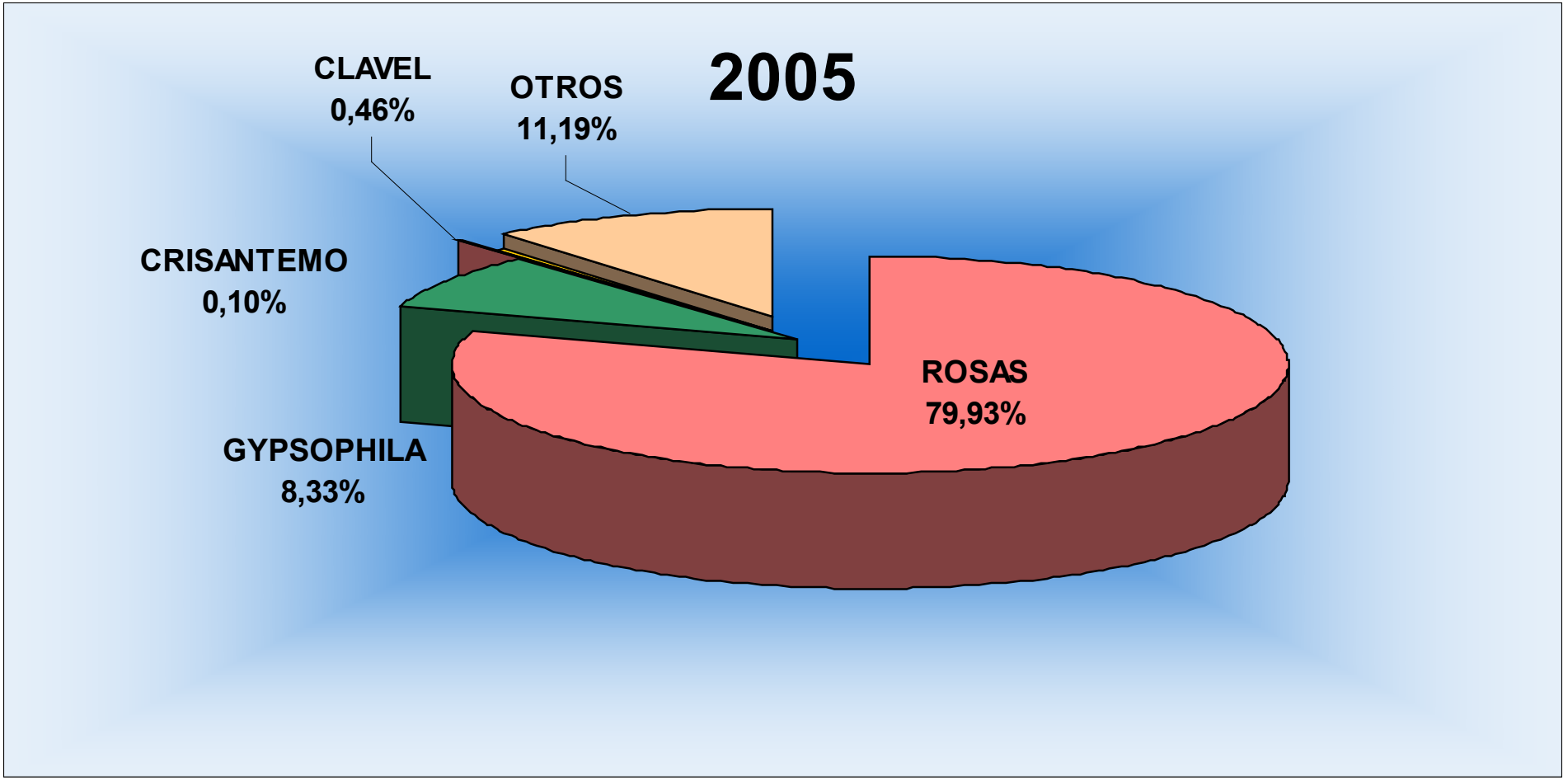
ECUADOR

NUMERO DE EMPRESAS FLORICOLAS



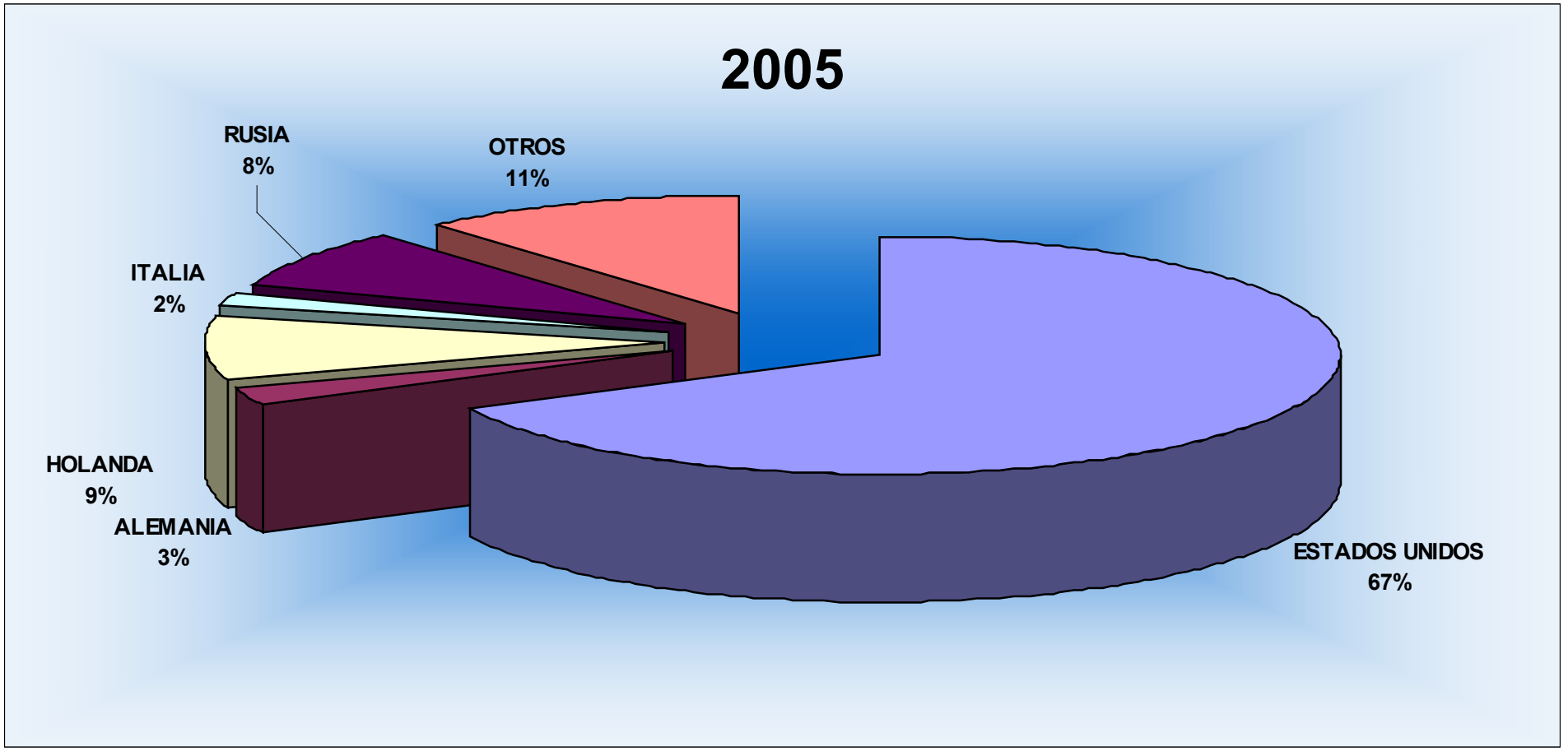
ECUADOR

EXPORTACIONES POR TIPO DE FLOR (USD) FOB

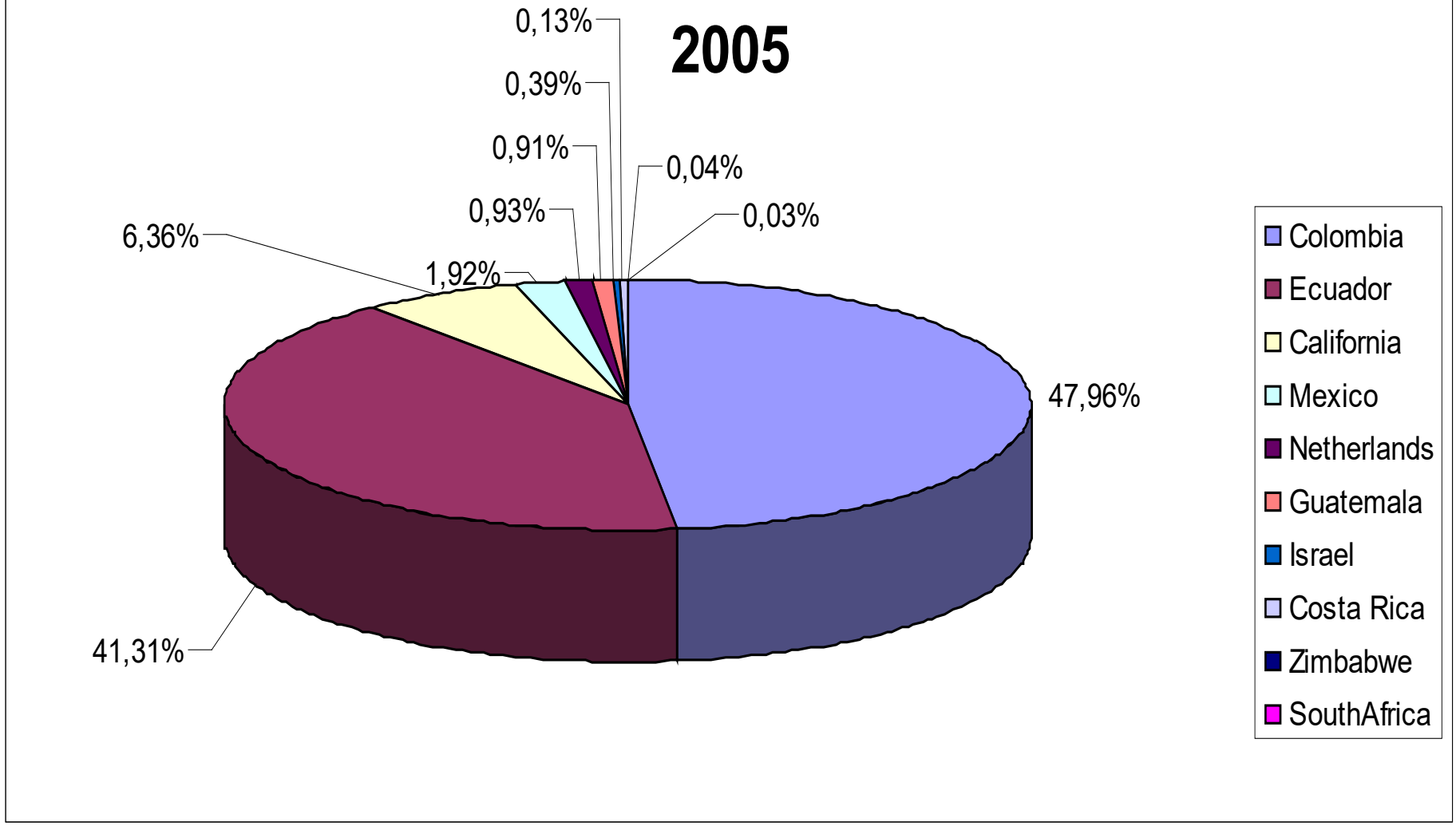


ECUADOR

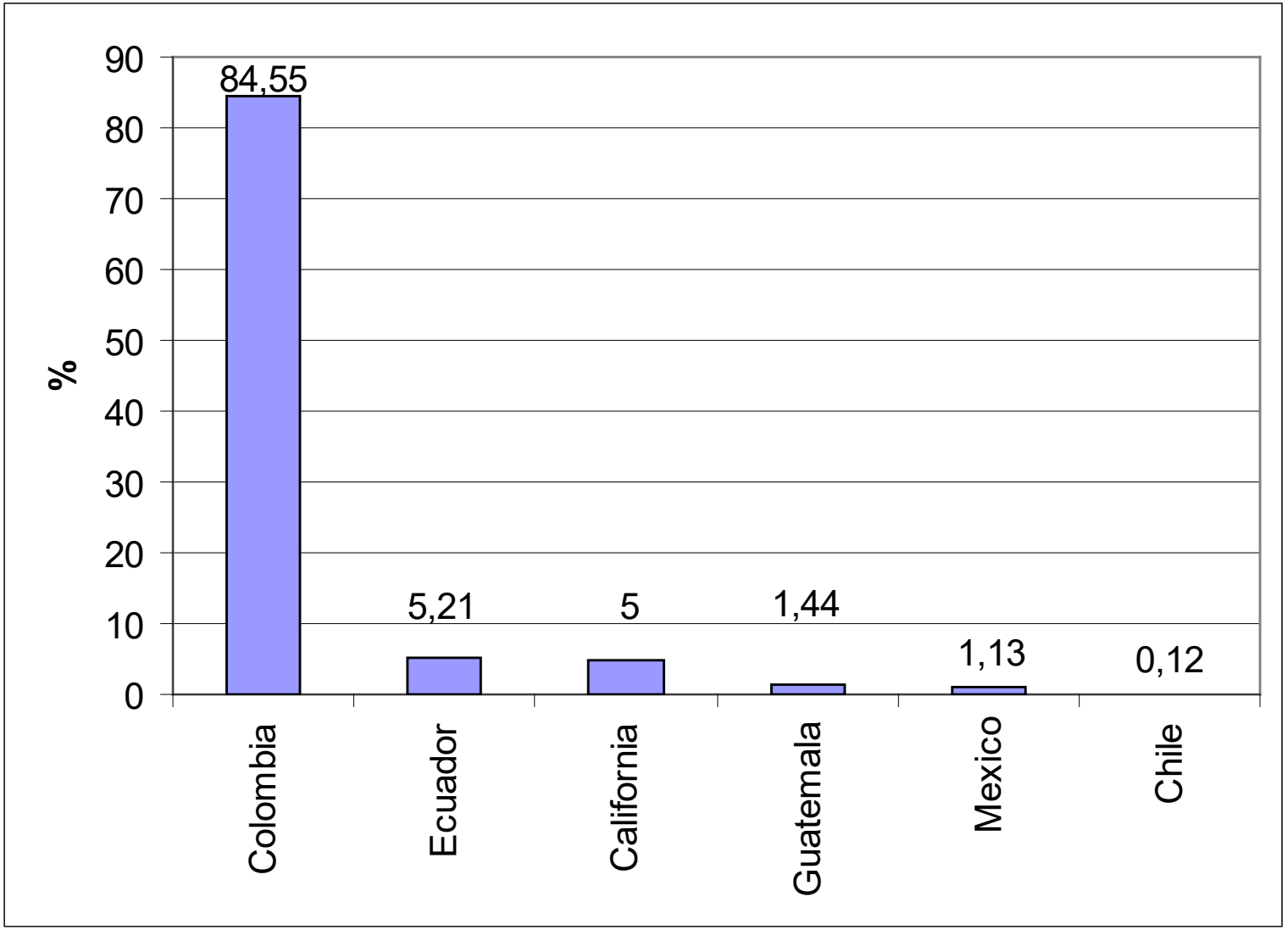
EXPORT. ECUADOR POR PAIS DE DESTINO (USD) FOB



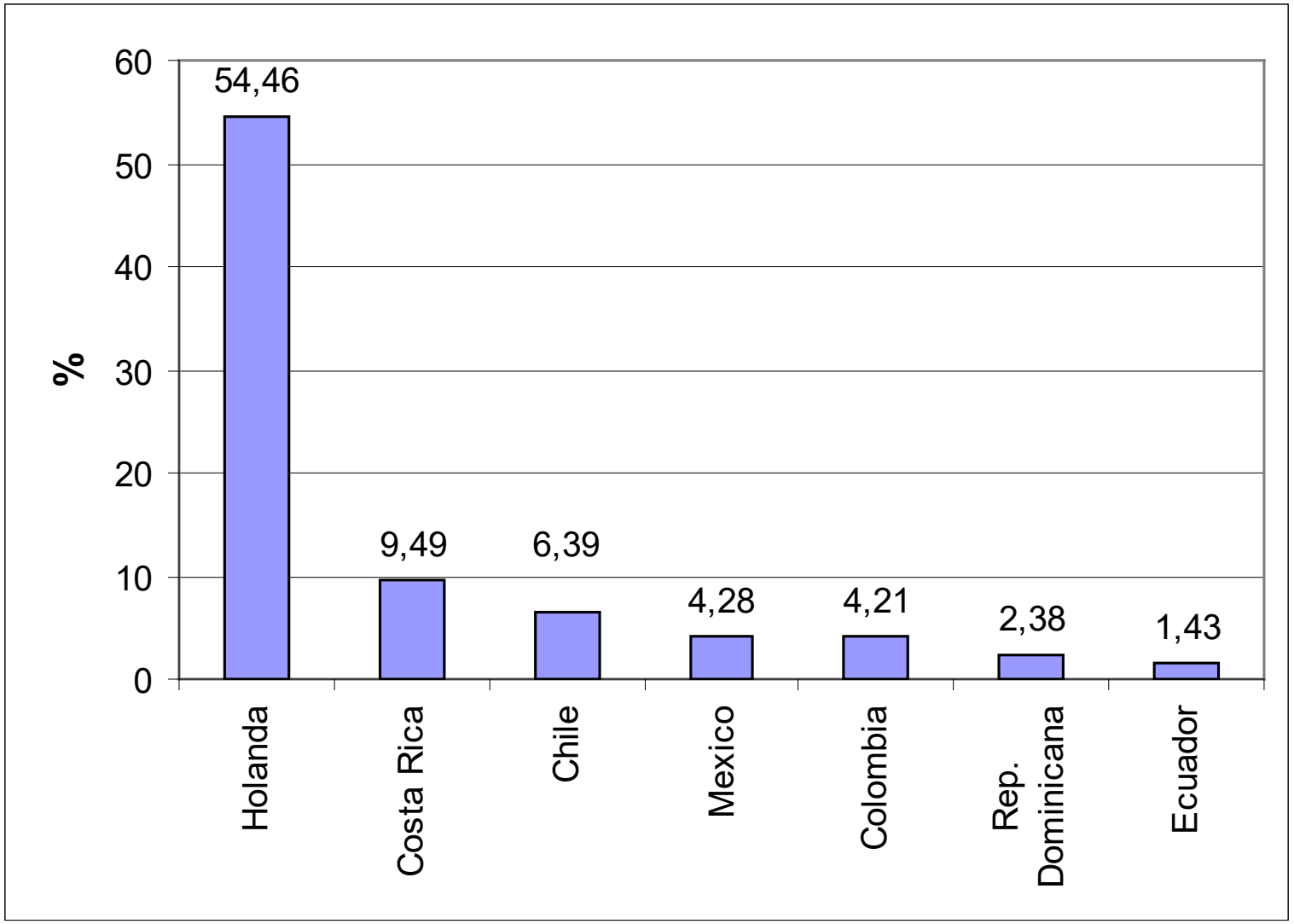
PARTICIPACION MERCADO USA (ROSAS)



PARTICIPACION MERCADO USA (CLAVELES)



PARTICIPACION MERCADO USA (LILIOS)



Tendencia EEUU

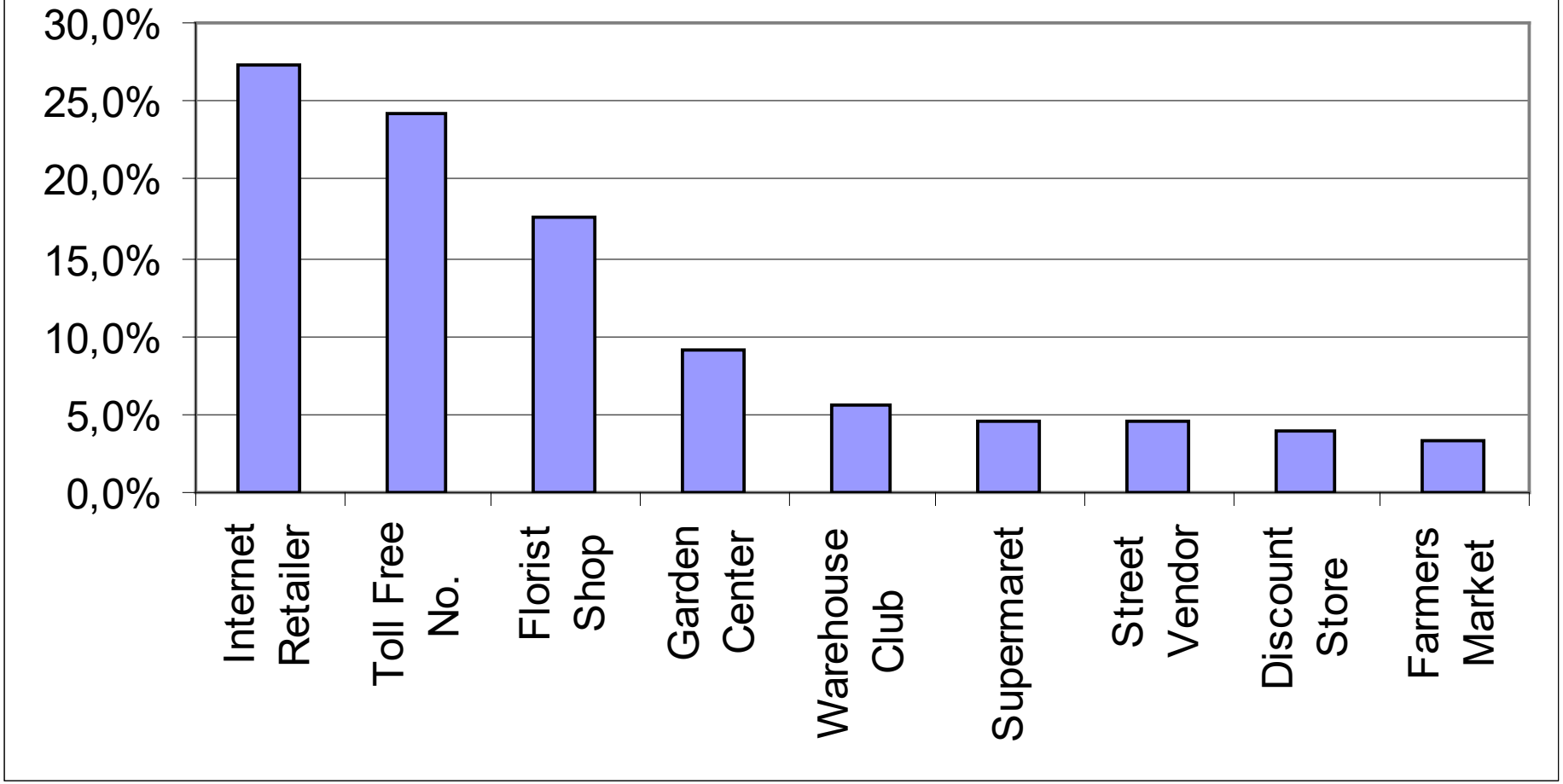
- **Incremento publicidad al consumidor, para compra de flores frescas**
- **Año 2000, se logró crecimiento del 8.2% y 11% en 2001**
- **Crecimiento de ventas por Internet y números 1-800 por su rapidez y comodidad**
- **Hábito de gasto del consumidor:**

  Aumentó el número de compras en 2.5% y crece el rubro de gasto en flores frescas
- **Incremento promedio del 3 al 4% anual, debido al aumento de nuevos hogares en los EE.UU.**
- **El consumidor se inclina por la compra de ramos sólidos frente a Bouquets con preferencia de flores de un solo tipo como rosas y clavel, para así poder arreglar al gusto**

Evolución de las preferencias

- **# 1. Variedades sólidas de rosas**
- **# 2. Bouquets (Disminución)**
- **# 3. Rosas (Disminución)**
- **# 4. Claveles (Disminución)**

Donde Compra el Consumidor USA?



QUE PIDE EL MERCADO:

1. BUENA CALIDAD
2. VARIEDAD
    - VARIEDADES NUEVAS
3. OFERTA CONFIABLE
    - VOLUMEN Y OFERTA PERMANENTE
4. INFORMACION
5. CERTIFICACIONES
    - MEDIO AMBIENTAL
    - SOCIO - LABORALES
6. SOLUCIONES LOGISTICAS

QUE PIDE EL MERCADO:

- PRODUCTO FRESCO
- CANTIDADES MAS PEQUEÑAS / TRANSACCION
- ASSORT COMPLETO (DIARIO)
- PRECIOS DE MERCADO Y PRECIOS FIJOS
- BAJO RIESGO DE INVENTARIO

CUAL ES LA FORTALEZA DE LA FLOR ECUATORIANA

- ECUADOR ES UNA MARCA PAIS
- CALIDAD Y DURABILIDAD
- DIFFERENTE DEL PRODUCTO UE Y AFRICANO
- INTENSIDAD DEL COLOR
- POTENCIAL DE OFERTA CONSTANTE TODO EL AÑO

COMO PUEDE MEJORAR EL PRODUCTO ECUATORIANO:

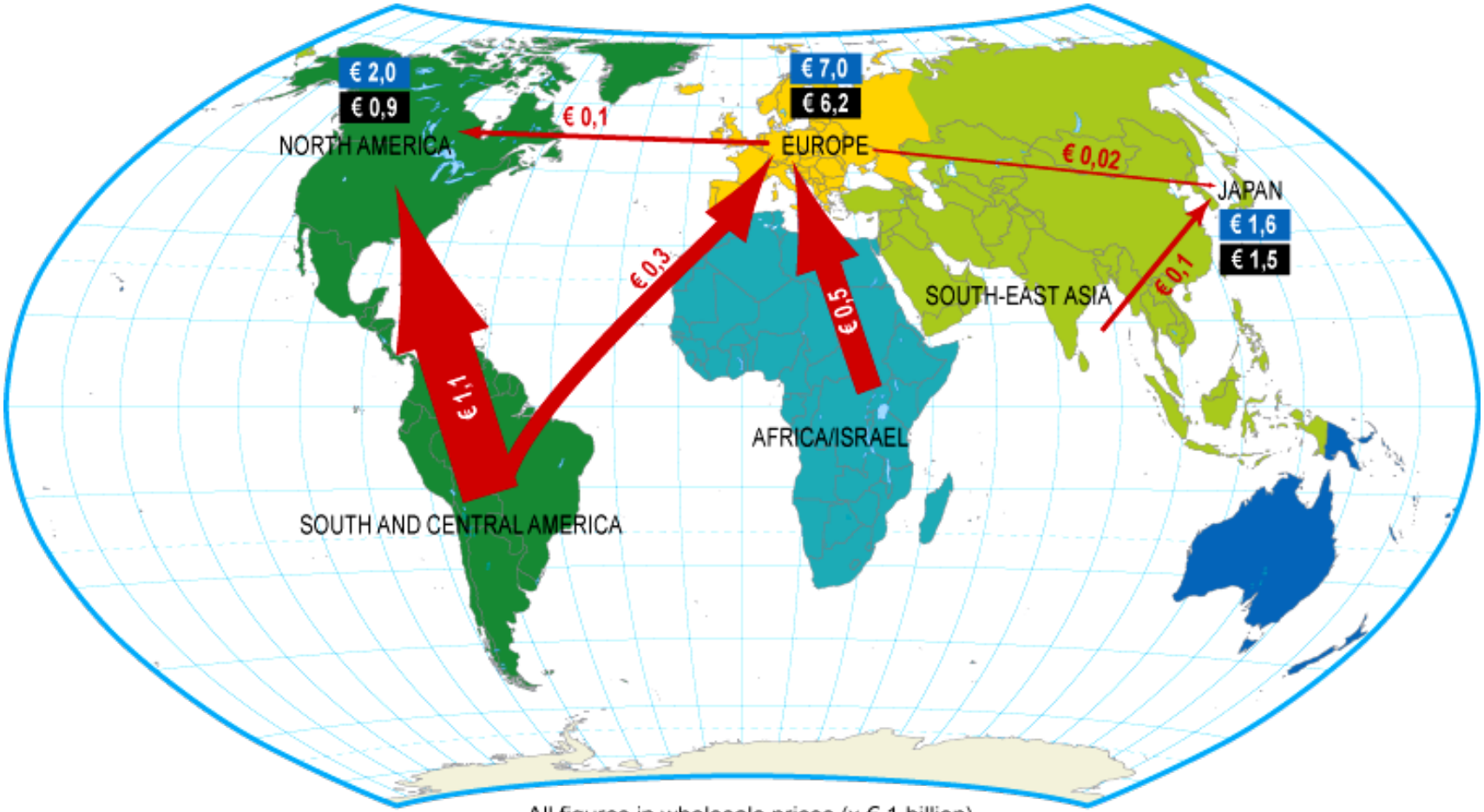
- DISPONIBILIDAD
  - TODO EL AÑO
  - VOLUMENES GRANDES / VARIEDAD
- OFERTA CONTSTANTE
  - DIARIAMENTE
- INFORMACION
  - OFERTA
  - PROYECCIONES

OTROS ASPECTOS:

- TIPO DE CAMBIO (Euro / $)
- COSTO DE TRANSPORTE AEREO
- DESARROLLO DE TRANSPORTE MARITIMO
- TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EEUU

QUE OFRECE EUROPA:

UN MERCADO MUY GRANDE

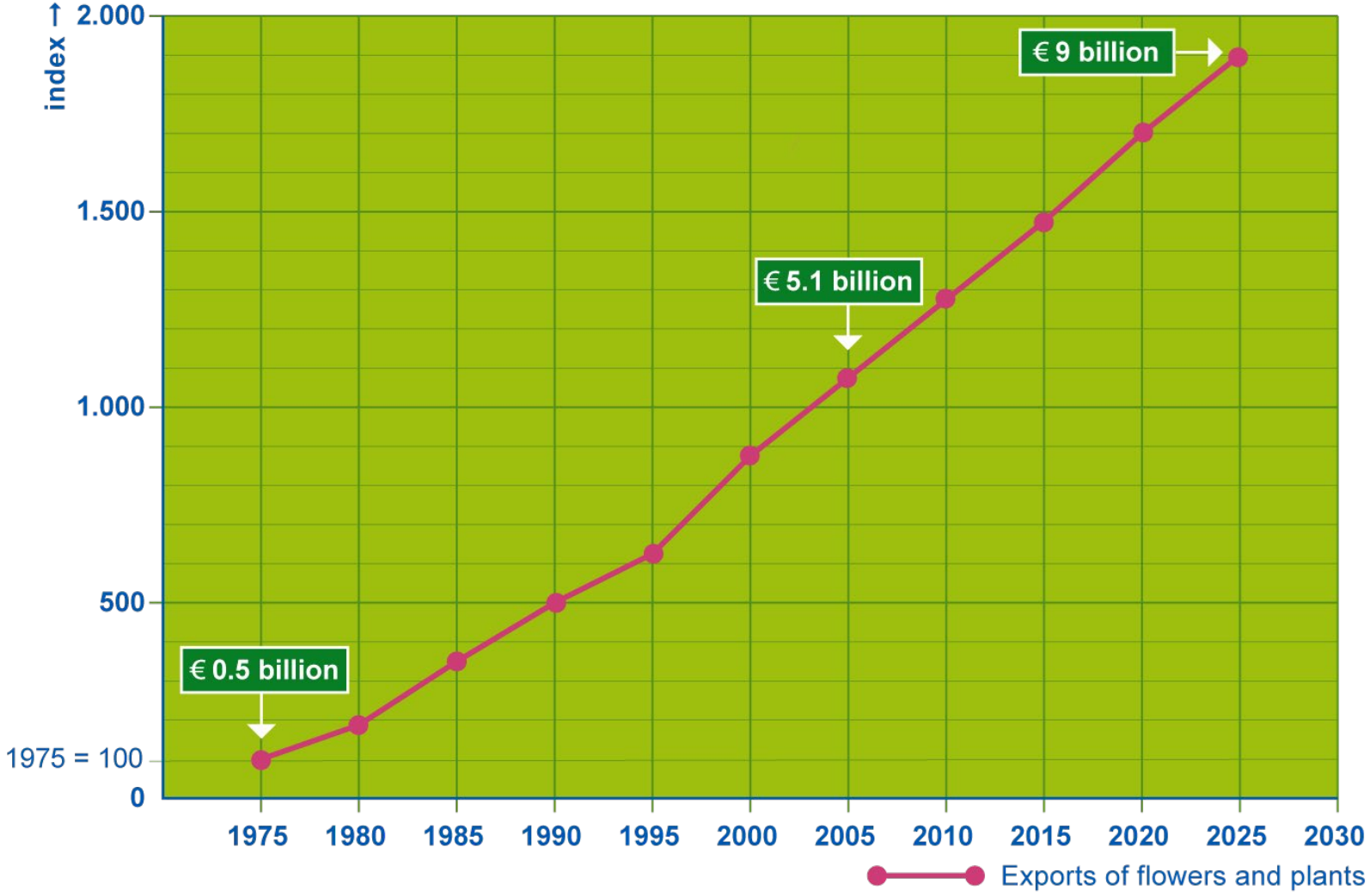


All figures in wholesale prices (x € 1 billion)

Consumption
Production
Flows of trade

QUE OFRECE EUROPA:

PROYECCION DEL MERCADO AÑO 2025



QUE OFRECE EUROPA:

UNA RED MUY FUERTE

- Miles de empresas involucradas
  - Productores, exportadores, mayoristas, aerolíneas, agencias de carga, transporte y manejo
- Demanda de billones de flores y plantas (amplia variedad)
- Sistemas de intercambio orientados por el Mercado
  - Subastas, intermediarios, compra de futuros, compras por internet
- Logistica eficiente, sistema de información inteligente
- Modalidades de cooperación modernas
- Acceso a Floristerías y detallistas

QUE OFRECE EUROPA:

UNA RED MUY FUERTE

- Incorporación de nuevos países a la UE
- Excelente acceso a Rusia
- Disperción de las Ventas (Riesgo)
- Varias ocasiones de compra y festivos de flores durante todo el año alrededor de Europa

Fiestas Florales 2004-05

Fecha	País	Fiesta	Fecha	País	Fiesta
06-Sep	EE.UU.	Día del Trabajo	25-Nov	EE.UU.	Acción de Gracias
23-Sep	Japón	Equin. Otoño	08-Dic		Hanukkah
11-Oct	Canadá	Acción de Gracias	25-Dic		Navidad
16-Oct	EE.UU.	Sweetest Day	07-Ene	Rusia	Navidad
31-Oct		Halloween	14-Feb		San Valentín
01-Nov		Difuntos	03-Mar	Japón	Día de la Niñas

Fiestas Florales 2005-06

Fecha	País	Fiesta	Fecha	País	Fiesta
06-Mar	R. Unido	Día de la Madre	01-May		Día del Trabajo
08-Mar	Rusia	Día de la Mujer	09-May		Día de la Madre
17-Mar	EE.UU.	San Patricio	30-May	Francia	Día de la Madre
20-Mar		Equin. Primavera	19-Jun		Día del Padre
27-Mar		Pascua	01-Jul		Día del Canadá
27-Abr	EE.UU.	Día de la Secretaria	14-Jul	EE.UU.	Día de la Indep.
			13-Ago	Japón	Difuntos