



CÓDIGO
(uso interno)

QIT-2017-0855

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN



Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre de la gira para la innovación.....	3
2. Sector, subsector, rubro en que se enmarca.....	3
3. Pilar y/o temática que abordará la gira para la innovación.....	3
4. Fecha de inicio y término del programa de actividades.....	3
5. Lugares a visitar en la gira para la innovación.....	¡Error! Marcador no definido.
6. Estructura de costo de la gira para la innovación.....	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	5
7. Entidad postulante.....	5
8. Compromiso de ejecución de participantes.....	7
9. Coordinador de la gira para la innovación.....	7
10. Participantes de la gira para la innovación.....	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	5
11. Identificación del problema y/u oportunidad.....	5
12. Solución innovadora.....	5
13. Objetivo de la gira para la innovación.....	6
14. Itinerario propuesto.....	8
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras.....	10
16. Actividades de difusión.....	11

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

MI RAIZ

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en Anexo 10

Sector

Subsector

Especie (si aplica)

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

País(es) Chile

Ciudad(es) Santiago

4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓNDe acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar (marcar con una X)	Tema (marcar con una X)
Recursos Naturales	Apicultura
Productividad y sustentabilidad	Berries
Alimentos saludables	Cereales y quínoa
	Frutales
	Frutos secos y deshidratados
	Hortalizas y papas
	Leguminosas
	Pecuario
	Plantas medicinales, aromáticas y especias
	Flores y follajes
	Productos forestales no madereros
	Vitivinícola

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	6/11/2017	Término:	6/12/2017
----------------	-----------	-----------------	-----------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida:	3/12/2017	Fecha Llegada:	5/12/2017
----------------------	-----------	-----------------------	-----------

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre Entidad Postulante: iF Chile S.A

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante ¹	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial: Av. Italia 850,

Ciudad: Providencia

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Inmobiliario - Consultoría

Breve reseña de la entidad postulante:

iF es el primer modelo creado en Chile que se fundamenta en ser la primera fabrica de ideas colaborativa, existía la necesidad de prototipar y buscar distintos modelos de negocios que propiciaran el apoyo al talento de emprendedores de forma sustentable generando, a su vez, un bien social y económico. Hoy la componen más de 120 organizaciones provenientes desde el mundo corporativo, más de 400 miembros que son parte de nuestra comunidad.

Bajo el alero de iF (Ideas Factory) surge la necesidad de fomentar en Chile la búsqueda de la pasión como motor de vida. Así nace la Academia de la Felicidad como una plataforma abierta, donde se reúnen los distintos, en donde se replantean los supuestos y se impulsa hacia la acción de las personas. Nos enfocamos en promover los valores para el mundo global, intentando que las personas se conecten consigo mismas, se re descubran y vivan guiados por su pasión para aportar al mundo. La Academia de la Felicidad ha capacitado a más de 800 personas en distintas regiones de Chile en sus programas que se traducen en cursos específicos, formato e-learning o presencial como Emprendedores con Propósito en E-learning donde hemos alcanzado a más de 350 emprendedores de nivel regional. Hasta programas extensos de hasta 4 meses como lo es El Viaje que busca destacar Agentes de Cambio positivo o El Giro, quien tiene como objetivo entregar a herramientas a líderes que buscan impactar positivamente en sus entorno ya sean profesores, directores o emprendedores.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Manuel Urzua

Cargo: Director

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chileno

Dirección: Avenida Italia 850

Ciudad y comuna: Providencia

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Correo electrónico: pilourzua@ifchile.com
Profesión:
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica: Consultoría & Inmobiliaria

Nombre completo: Lionel Sebastián Kaufmann Vogt
Cargo: Director
RUT: :
Fecha de nacimiento:
Nacionalidad: Chileno
Dirección: Avenida Italia 850
Ciudad y comuna: Providencia
Región: Metropolitana
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ing. Comercial
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica: Consultoría & Inmobiliaria

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Manuel Urzua
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	


Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: Gastón Vizziano

RUT:

Pertenece a la entidad postulante:	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Desarrollo Nuevos Negocios
	No	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Gastón es egresado de la Licenciatura en Ingeniería Audiovisual en la Universidad Católica del Uruguay donde desde sus inicios su principal interés de estudio y dedicación profesional radicó en la vinculación entre la tecnología, la innovación, las personas y su entorno.

Frente a ello, en su desarrollo como profesional siempre buscó vincular sus principales intereses comenzando a trabajar de forma voluntaria en una ONG que busca erradicar la extrema pobreza en Latinoamérica. Luego fue contratado por la Universidad Católica del Uruguay para un proyecto de Investigación e Innovación que tiene por objetivo la educación a través del Plan Ceibal.

Gracias a su desempeño y al interés por continuar con sus estudios, cursos técnicos especializados en los recursos disponibles en la actualidad y en la gestión de empresas, desarrolló la habilidad de entender y lograr gestionar las distintas áreas que componen los proyectos de I+D. A partir de ahí y apostando al desarrollo empresarial de pequeñas empresas se vinculó a una startup de alto riesgo tecnológico como project manager.

Su capacidad de adaptarse a las distintas necesidades y nuevos desafíos lo llevo luego al cargo de IPPF (Project Planning and Forcasting) Focal Lead para Global Business Services en IBM Uruguay.

Su interés por la gestión de la innovación y las metodologías ágiles en los procesos de investigación y desarrollo lo impulsaron a seguir su camino profesional en el grupo de innovación The Electric Factory para desempeñarse como Director de Operaciones de Sinergia Tech.

Profesor del laboratorio de Diseño, Design Thinking Lab, en la facultad de Ingeniería de la Universidad Católica del Uruguay y actualmente a cargo de la estrategia y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en IF Chile.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 1.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 3.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Tatiana Andrea Órdenes Catalán			6		
2	Cristóbal Arnaldo Díaz Peredo			7		
3	Álvaro Antonio Yávar Aguirre			6		
4	Roberto Ignacio Valdés Estrada			6		
5	Claudia Andrea Espinoza Bobadilla			7		
6	Marcia Rossana Vilches Amigo			7		
7	Félix Matías Bustamante Montecinos			7		
8	Gabriel de Jesús Espinoza León			6		
9	Sebastián Enrique Sánchez Quero			7		
10	Diego Alejandro Martínez Muñoz			8		
11	Nicolás Alejandro Soto Venegas			8		
12	Luis Rigoberto Saavedra Huenumil			9		
13	Fresia Paola Paineofil			9		

	Calufqueo					
14	Roberto Carlos Caro Yañez			8		
15	David Patrick Fuentealba Gutiérrez			8		
16	Ana Elizabeth Medel Muñoz			8		
17	Evelin Karina Vergara Bahamonde			10		

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la gira para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

La gira corresponde al premio asociado al proyecto Mi Raiz

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se pretenden conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

Dado que los participantes son emprendedores nuevos en su concepción de gestores y ejecutores de proyectos, se les mostrará parte del ecosistema de innovación y emprendimiento actual.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 7.

Nombre entidad 1:	iF Chile – Casa Central
País:	Chile
Descripción:	
Página web:	www.ifchile.com
Correo electrónico de contacto	gaston@ifchile.com
Nombre entidad n:	Socialab
País:	Chile
Descripción:	
Página web:	www.socialab.com
Correo electrónico de contacto	pjeldes@socialab.com

12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

iF Chile es un actor relevante en el ecosistema de innovación y emprendimiento tanto en Chile como en la región. Su trabajo y colaboración con las distintas industrias lo ha llevado a posicionarse como un referente en lo que refiere al desarrollo de soluciones para las principales problemáticas de las industrias del país y con ello la transformación en oportunidades para los emprendedores de Chile.

Socialab es una organización que busca generar impacto social positivo mediante la búsqueda y el apoyo a emprendimientos sociales innovadores y sostenibles. Pretendemos impulsar un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico, centrado en resolver los principales problemas de la humanidad a través de estas iniciativas. Desde 2011 Socialab ha entregado 1.250.000 USD en capital y ha acompañado a más de 115 proyectos, logrando además 3.240.000 USD de inversión externa. A la fecha hemos realizado 31 desafíos de innovación abierta de carácter nacional y global en alianza con instituciones privadas (Unicef, Movistar, Samsung, CGE, Teletón, Fundación Minera Escondida, CAP, entre otros)

Santiago MakerSpace y RoboticLabs son dos espacios dentro de las instalaciones de iF, que dan lugar al desarrollo de proyectos en formato de laboratorios, buscando la innovación a través de la continua colaboración entre sus integrantes y celebrando la prueba y el error como parte del proceso de desarrollo y creación de las soluciones innovadoras para los desafíos sociales de hoy y del mañana.

13. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo General: Vincular a los ganadores del programa con el ecosistema de innovación y emprendimiento.
Objetivos específicos:

- 1_ Abrir oportunidades de negocio y posibles partners con empresas del ecosistema de iF y Socialab.
- 2_ Perfeccionar propuesta de valor de los proyectos en torno a la introducción de la tecnología
- 3_ Generar una proyección de impacto de sus soluciones

14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
iF Chile	Apertura red de contactos y posibles partners para el desarrollo de los proyectos	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Providencia	4/12/2017
Santiago MakerSpace	Recorrido por las instalaciones del laboratorio con la finalidad de conocer proyectos en ejecución y formato de trabajo	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Providencia	4/12/2017
Socialab	Visita del laboratorio social y ejecución de talleres.	Patricia Jeldes – Catalina Bergtrom		Chile, Santiago, Providencia	4/12/2017
iF Blanco	Apertura de red de contacto y posibles partners para el desarrollo de los proyectos	Ricardo Alvarado – Karla Rosero – Gastón Vizziano		Chile, Santiago, Recoleta	5/12/2017
Robotics Labs	Taller con foco en la apertura del conocimiento hacia la	Rodrigo Quevedo		Chile, Santiago, Recoleta	5/12/2017

	robótica e implementación de la misma en los proyectos.				
--	--	--	--	--	--

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

El potencial de implementación de las soluciones innovadoras será abordado mediante la ejecución de dos talleres inmersos dentro de la gira que darán lugar a desarrollar y potenciar capacidades aplicadas de la siguiente forma:

Prototipado de Servicios: Este taller abordará traspaso metodológico del desarrollo de oportunidades de diseño para los prototipos de los participantes, teniendo en cuenta la experiencia de uso, venta y usabilidad, además de la revisión de casos y trabajo práctico individual y grupal.

Taller de escalamiento: Taller sobre las perspectivas de cómo cada participante podrá impactar en la industria donde se va a desenvolver cada proyecto a futuro.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados, publicación, entre otros)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
4/12/2017	iF Chile	Desayuno de bienvenida	Encuentro de participantes y lanzamiento de la actividad	Ganadores del programa y equipo o ejecutor de la gira	40

ANEXOS

ANEXO 1: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 La Reina</p> <p>Estimados señores: Yo [Nombre del Participante], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [Título de la propuesta], a realizarse entre el [fecha inicio y término gira], con destino a [País], presentada por [nombre Entidad Postulante] a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada, valor que se desglosa en monto en pesos como aportes pecuniarios y monto en pesos como aportes no pecuniarios</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: center;">Firma Nombre completo Rut</p>

ANEXO 2: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 3: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>		Participante
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo			
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región			
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión			
Género (Masculino o femenino)			
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años			
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece			
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa			
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores:</p> <p>Nosotros como [Nombre entidad] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [Título propuesta], entre los días [día/mes/año] y [día/mes/año], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.</p> <p>El objetivo de la visita es [explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá]</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente,</p> <p style="text-align: center;">Firma Nombre completo Rut Cargo</p>

ANEXO 5: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 6. Identificación sector y subsector.

Sector	subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
	General para Sector Dulceacuícolas
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales

Sector	subsector
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
Productos cárnicos	
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales

Sector	subsector
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotechnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos