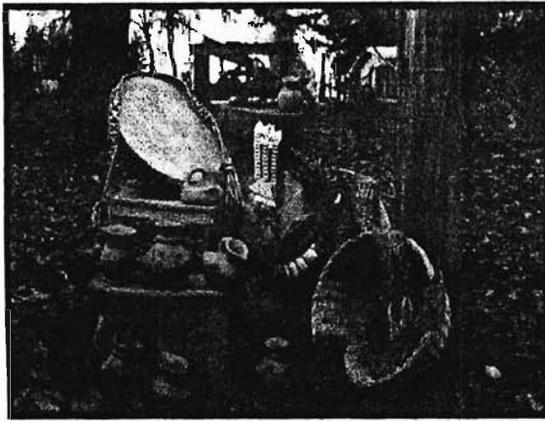


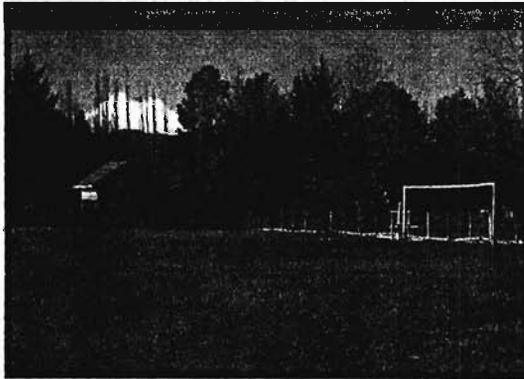
ADENDUM N° 2
"INFORME FINAL ESTUDIO DISEÑO DE
PRODUCTOS"

INDICE DE CONTENIDOS

Materia	Págs.
Introducción	2
1. Factores de desarrollo del turismo rural	3
2. La conceptualización del turismo rural	3
3. Condiciones requeridas para el desarrollo de productos y servicios de turismo rural	4
4. Productos y servicios de turismo rural	8
5. Diseño de productos de y servicios de turismo rural	9
- Proyecto N° 1: Santa Elvira de Tracura	9
- Proyecto N° 2: Sr. Carlos Porma	15
- Proyecto N° 3: Sra. Sofía Ceballos T.	20
- Proyecto N° 4: Complejo Termal San Sebastián de Río Blanco	26
- Proyecto N° 5: Fundo San Pablo, Faja 6000	31
- Proyecto N° 6: Villa García, Cunco	37
- Proyecto N° 7: Complejo Turístico Rayén - Co	42
- Proyecto N° 8: Parcela 12, Vilcún	50
- Proyecto N° 9: Quincho Llaima, San Patricio	55
- Proyecto N° 10: Weche Ruka	62
- Proyecto N° 11: Ñuke Ruka	67
- Proyecto N° 12: Artesanías y Joyas Metrenco	73
6. Proposición de Circuitos	78
6.1 Elaboración de circuitos turísticos	79
7. Análisis FODA general	84-85
8. Sugerencias para el mejoramiento de la prestación de servicios turísticos	86
9. Ideas de proyectos de complementación y fortalecimiento de la oferta turística de las comunas precordilleranas	87
10. Modelo de gestión de turismo rural	88
11. Conclusiones	89
12. Bibliografía	91
13. Anexos	92



DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL EN 12 PREDIOS DE LAS COMUNAS DE PADRE LAS CASAS, CUNCO, VILCUN Y MELIPEUCO.



ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES PRECORDILLERANAS

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA (FIA)

**MARCO GUTIERREZ
CONSULTOR**

INTRODUCCION

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más sensible, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales. Por otra parte, la *preservación del medio ambiente natural* constituye un aspecto esencial del desarrollo y del principio que alimenta la teoría del *desarrollo sostenible*. El turismo rural y el turismo en espacios naturales se conciben como factores de desarrollo de las áreas rurales y naturales, y en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del *desarrollo local* a partir del respeto por el *patrimonio cultural y natural* y la participación directa de la población rural (Vera et al., 1997).

Frente al turismo “tradicional” o “convencional” ha aparecido un nuevo tipo de turismo, el denominado “turismo alternativo”, que comprende otras maneras de practicar las vacaciones y hacer visitas a lugares “desconocidos”. Algunos especialistas hablan de una nueva cultura del turismo: ha nacido un nuevo *homo turisticus* que avergüenza al antiguo turista sólo interesado por el sol y las playas. Este nuevo *homo turisticus* es inquieto y tiene ganas de adquirir conocimientos culturales sobre el lugar que ha elegido para pasar su tiempo libre.

Podemos decir que el turista convencional puede elegir ahora también entre diversas ofertas de uso de la naturaleza y del medio rural, pero exige —hasta un cierto punto— que la infraestructura del turismo convencional también esté presente.

Hasta ahora, en estas consideraciones introductorias, se ha hecho referencia de manera indistinta o conjunta a lo rural y a lo natural. De hecho, las motivaciones, los comportamientos y el perfil de la demanda, los mecanismos y canales de comercialización, la respuesta de los agentes que participan y de la comunidad local, la continuidad física y la doble condición geográfica del territorio (natural - rural) son circunstancias que dificultan la diferenciación y segregación conceptual y funcional de estas prácticas turísticas. Sólo a partir de los componentes turísticos “*estrictamente*” rurales (agroturismo) o naturales (parques nacionales, ecoturismo ...) se pueden distinguir los *dos espacios* y los dos tipos de turismo: *el turismo rural y el turismo en espacios naturales*.

El turismo rural no es “totalmente” nuevo. El interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX como una reacción al estrés y al aspecto sórdido de las ciudades industriales en expansión.

El “nuevo” turismo rural de los años setenta, ochenta y noventa es, sin embargo, diferente en diversos aspectos y en su conceptualización. La dimensión y el crecimiento del turismo rural es difícil de calcular, debido a que no existen estadísticas desagregadas del total del flujo turístico.

1. Factores de desarrollo del turismo rural

Los factores que explican la evolución reciente del turismo rural y del turismo en el medio natural se enmarcan y forman parte de los factores generales del desarrollo del turismo y de las nuevas tendencias de la oferta y la demanda. Sin duda, hay que recordar, en el caso de las tendencias, las modificaciones en las pautas de comportamiento sociales, derivadas de cambios en los valores y estilos de vida predominantes en las sociedades desarrolladas (Calls, 1991; Valdés, 1996).

Las razones específicas de la nueva situación del turismo en el medio rural y natural, de los niveles de desarrollo alcanzados y de sus potencialidades son diversas y pueden sintetizarse en tres:

- a) el agotamiento del turismo convencional; su saturación y deterioro generan insatisfacción y, por ello, reacciones que por parte de la demanda se concretan en la búsqueda de ofertas novedosas y más atractivas y satisfactorias, de acuerdo con las nuevas coordenadas de los modos de vida, modas y hábitos, y que, por parte de la oferta, se traducen en una “mirada” e intervención en el interior, donde se activan los recursos y se crean los negocios turísticos, en ocasiones “integrados” o articulados hacia destinos tradicionales;
- b) el desarrollo del ecologismo, como paradigma proyectable sobre todos los ámbitos de la vida y la consolidación de la cultura ambiental, y
- c) la mercantilización de lo *eco* y de la *naturaleza* (concepto y elemento tangible), que adquiere el carácter de bien de consumo.

La aparición del turismo alternativo –que incluye el turismo rural y de espacios naturales– se ha visto favorecida, además, por una serie de factores de carácter material y cultural que explican en gran medida el desarrollo y el fuerte crecimiento del fenómeno turístico en general. El turismo rural no es un fenómeno de crecimiento accidental o temporal, y, aunque la industria de los viajes sea en ciertos aspectos un sector sometido a modas pasajeras, los factores que suscitan el desarrollo del turismo rural se sitúan más sobre lo permanente, lo duradero. Son factores ligados, en parte, a la evolución a largo plazo del mercado de viajes, en parte al mejoramiento de las condiciones de transporte y de las comunicaciones y en parte a los esfuerzos de los organismos públicos encargados de ayudar o promover el desarrollo y reconversión de las áreas rurales.

2. La conceptualización del turismo rural

Si bien, el fenómeno del turismo rural no es nuevo, no existe unanimidad respecto de su definición, no obstante pueden distinguirse algunos elementos que le son distintivos, o, al menos, asimilables.

Al respecto, la Comisión de Comunidades Europeas (1990), tratando de aportar un concepto válido para todos los países de Europa, define el *turismo rural* en base a tres hechos:

- 1.- el turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en el campo;
- 2.- el turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de “interior” (ecoturismo, turismo aventura, montañismo, etc.),
- 3.- turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística tradicional soportada por el ambiente humano y natural.

En consecuencia, el *turismo rural*, a partir de la propuesta de la Comisión se define como *cualquier actividad turística implantada en el medio rural*. Pero, además, profundizando en la temática, y al amparo de la revisión de otros documentos y experiencias similares recientes, se puede convenir que:

- a) No existe aún, una definición exacta y definitiva de turismo rural. El producto no es homogéneo, en comparación a la nieve o a las playas, la simbología es insuficiente y la oferta suele limitarse u orientarse al alojamiento. Además, el turismo rural aún no tiene un

espacio propio respecto a otros productos turísticos, y a menudo sufre las consecuencias de una imagen de turismo barato.

- b) El concepto turismo rural debe ampliarse más allá del agroturismo (o incluso en casas rurales), con el que frecuentemente se confunde, incluso el mismo concepto de *agroturismo* debe precisarse.
- c) Para que el turismo rural, excesivamente centrado en la oferta de alojamiento, pueda contar con un espacio propio como auténtico producto turístico debe ofrecer un “paquete” de turismo rural, es decir, un conjunto de prestaciones que comprenda también una oferta de servicios de tipo social, cultural y deportivo, cuyo desarrollo se realice respetando el medio ambiente.

En consecuencia, el *turismo rural* es una actividad compleja con múltiples facetas, y no únicamente el turismo basado exclusivamente en el predio. El turismo rural abarca las vacaciones en casas de campo o rurales, pero también las vacaciones en el medio natural considerando temas específicos o actividades específicas, tales como el ecoturismo, la marcha o trekking, el montañismo, las excursiones a pie, caballo o bicicleta, la aventura, el deporte y el turismo de salud, caza y pesca u observación de flora y fauna, viajes o expediciones educativas, y también actividades de turismo orientadas al patrimonio cultural y la historia.

En este contexto, teniendo en cuenta todo lo dicho y adoptando una concepción generalista, se podría definir el turismo rural, de acuerdo con Valdés (1996), como “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”. La conceptualización anterior determina, en consecuencia, que la definición de turismo rural aplicable en este estudio se refiere al conjunto organizado de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de actividades predominantemente agrarias.

En la perspectiva anterior, las comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco poseen una dotación de recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechar turísticamente, tanto para el diseño de productos como para la implementación de servicios asociados a lo que podríamos definir como turismo rural.

3. Condiciones requeridas para el desarrollo de productos y servicios de turismo rural

En base a los datos e informaciones recogidas mediante el trabajo en terreno, el análisis de experiencias semejantes en otras regiones y la revisión de bibliografía especializada y actualizada, a continuación se exponen algunas condiciones mínimas necesarias para la implementación de productos y servicios de turismo rural en los predios evaluados.

- **alojamiento:** capacidad instalada para prestar servicios de alojamiento en cabañas, camping o casas particulares, requiere, además de implementos para dormir, de servicios sanitarios en buen estado e higienizados.
- **accesibilidad:** se entiende como la posibilidad de llegar al lugar de destino en vehículos motorizados normales, si es posible en cualquier período del año.
- **señalización:** a menudo subestimada, la señalización es un factor importante para el turista que se desplaza en sectores o regiones poco conocidos. El turismo rural, más que cualquier otra actividad turística receptiva, necesita de señalización turística caminera adecuada y

normalizada. Adecuada, porque ubicada en lugares estratégicos debe facilitar la llegada de personas a sus destinos y puede ayudar a captar flujos de turistas en búsqueda de alojamiento, alimentación o actividades. Normalizada, en el sentido de ser fácilmente reconocible y asociarse a un tipo de servicio. Debe servir para consolidar la imagen o "marca" de los predios involucrados en el proyecto, constituyendo una verdadera red de servicios turísticos y complementarios.

- **organización de la oferta:** la oferta agroturística se compone de cinco elementos: transporte, alojamiento, patrimonio, animaciones y entorno natural. En una óptica de mercado, la organización de la oferta es la implementación de todos los mecanismos necesarios para dar satisfacción de la forma más adecuada a las aspiraciones de los clientes y de los intermediarios (tour operadores, agencias de viajes). El objetivo central es alcanzar estándares de calidad en materia de estructuras receptoras, servicios agroturísticos y de sistemas promocionales. Para lograr satisfacer las aspiraciones de la demanda, en el caso de los predios involucrados en el Proyecto, no se debe aspirar al lujo, pero sí a la calidad, a la comodidad y al confort para los visitantes. Un turista insatisfecho es un turista que no regresa y que además comunicará a su grupo familiar y profesional su decepción en cuanto a la calidad de los servicios que esperaba y que le fueron (o no le fueron) prestados. En síntesis, la oferta estará dada por la capacidad, por la calidad de los productos y por el nivel o tipo de organización que los predios involucrados se logren dar, para luego competir en el mercado. Se entiende por producto los atractivos, los servicios de soporte y la accesibilidad.
- **calidad de la acogida:** acoger es prever, arreglar, preparar, adelantarse a las necesidades que pueda el turista que llega.

- El turista espera mucho de sus vacaciones. Es un momento privilegiado del año durante el cual buscará tranquilidad, paisajes, deportes, cultura, naturaleza, historia, etc. No se le puede desilusionar o engañar.

Una acogida de calidad comienza por el primer contacto con el turista con su futuro anfitrión. Por correo, fax o teléfono deben comunicarse la cordialidad y la hospitalidad que lo esperan en el lugar que ha elegido para sus vacaciones. Para hacer las condiciones de la llegada lo más gratas posibles al visitante, debe preverse que el lugar no presente un entorno poco acogedor y desagradable a la vista (desechos, tarros, barro, animales sueltos, cercos destruidos, etc.).

- Presentación del lugar: a la llegada de los turistas se debe proceder a un pequeño recorrido por las dependencias, explicando los elementos básicos y las normas de convivencia.
- Servicios complementarios: se puede mejorar la estadia proponiendo la lectura de Diarios o Revistas, juegos de interior para los días de mal tiempo, frutas y verduras del huerto, pan de casa, huevos, carnes, leche; juegos exteriores para niños y adultos (columpios, estructuras para escalar, cancha de baby fútbol, etc.); bicicletas, caballos, etc. Además, se pueden ofrecer a los turistas servicios de lavado y planchado de ropa, etc.
- Buena y oportuna comunicación: la comunicación es un elemento importante en la relación entre el anfitrión y el visitante. Esta no debe ser forzada ya que puede darse el caso de turistas que prefieran una cierta discreción o intimidad. Pero pueden

crearse las ocasiones propicias para conversar, intercambiar opiniones, conocerse mejor y favorecer los intercambios que hacen la riqueza y el interés del turismo rural.

- **Informar a sus visitantes:** El anfitrión debe informar a los visitantes sobre las posibilidades turísticas de área o del resto de la región: sitios de interés, lugares de pesca, miradores, circuitos, restaurantes, tiendas, talleres, carabineros, postas u hospitales, etc. Para ellos se recomienda tener documentación sobre la comuna y la región, mapas, folletos, postales, etc.
 - **Definir reglas y normas:** al turista hay que darle a conocer que existen ciertas “reglas” que deben ser cumplidas para facilitar las buenas relaciones con sus anfitriones y sus vecinos. Se trata por ejemplo del respeto de las personas y de los bienes, del respeto de las horas de reposo, del cuidado de los objetos, del material agrícolas, de las áreas o sectores restringidos, etc.
 - **Servicio de comidas y venta de productos:** se deben tomar en cuenta las normas sanitarias vigentes. Las informaciones sobre las autorizaciones necesarias y reglamentos en curso deben obtenerse en las municipalidades y en los servicios de salud y medioambiente. Esto concierne al estado de los locales (higiene de cocinas y baños, evacuación de basuras, aseo, etc.), manejo de frutas, verduras o cualquier otro producto alimenticio.
 - **Preparación de comidas:** se debe privilegiar la calidad del producto fresco a la del producto en conserva. En lo posible deben provenir del predio mismo, del sector o de la región. El estilo de comidas debe ser regional, comida casera, simple pero bien preparada, abundante sólo en la medida que el turista o cliente lo pida. La idea es no preparar platos “internacionales” (pastas, comida china u otra por el estilo), ya que no corresponde o no es del agrado de aquellos turistas que gustan del campo. Para los turistas que durante el día realizan actividades tales como caminatas, cabalgatas, paseos en bicicleta, excursiones de pesca o fotografía, es aconsejable disponer y ofrecer comidas frías.
 - Es igualmente posible y aconsejable proponer la exhibición y venta de productos elaborados en los predios: mermeladas, quesos, miel, alcoholes, huevos, aves, frutas y verduras, etc.. Para ello se deben consultar las normas existentes en cuanto a la comercialización y a la fiscalización y controles sanitarios existentes en el país.
- **calidad del servicio de alojamiento:** En la preparación adecuada de los predios para el recibimiento de turistas se debe tener en cuenta los factores siguientes:
 - **Los trabajos por efectuar:** primero hay que informarse sobre los aspectos legales inherentes a una eventual construcción o demolición de una obra (permisos). La restauración o habilitación de alguna casa habitación antigua no implica necesariamente destrucción de lo existente. En posible se debe tratar de conservar el carácter rural antiguo respetando el pasado. Se deben respetar los colores, las formas, el entorno natural, etc. El baño y la cocina si pueden ser modernos.
 - El turista rural o agroturista le gustan las cosas antiguas y con ciertas comodidades, por lo tanto, se deben hacer esfuerzos por rescatar o preservar elementos, muebles o artefactos del pasado. Del mismo modo, el entorno debe mantener lo mejor posible las áreas verdes, los bosques nativos, es deseable la ausencia de pinos y eucaliptus, etc.

- **estacionalidad:** la estacionalidad es un fenómeno turístico que afecta a la mayor parte de las regiones turísticas del mundo, siendo por cierto menos importante en países con climas tropicales o subtropicales. De tal manera que, este fenómeno está subordinado al clima imperante y a las actividades humanas, esto es, las vacaciones. De tal manera que en el caso del área comprendida por las comunas de Padre Casas, Cunco Vilcún y Melipeuco, como en otros destinos del sur del país, la estacionalidad es muy marcada en los meses de enero y febrero, manteniéndose la demanda el resto del año en un muy bajo perfil, situación que debe ser considerada por los involucrados en el presente proyecto.
- **promoción y difusión:** la promoción es la actividad destinada a informar a los turistas potenciales sobre los intereses turísticos y sobre la calidad de los servicios propuestos. El objetivo es motivar a los potenciales turistas para que visiten el área y utilicen los servicios que les pueden brindar. Para ello se utilizan técnicas apropiadas de comunicación que permiten el producto hacia los clientes potenciales otorgándoles una imagen positiva. La promoción puede asumir distintos aspectos (contactos, textos, imágenes). Requiere de acciones coordinadas y fieles con la realidad.
- **Los folletos promocionales** constituyen un medio económico de presentar productos y servicios turísticos. El folleto es la vitrina del producto que se propone, y por lo tanto, no debe ser de mala calidad.

Un buen folleto debe tener:

- ⇒ una imagen visual que se dirija a la imaginación del cliente,
- ⇒ argumentos técnicos que le otorguen confianza,
- ⇒ informaciones que le permitan la compra del producto.

- **comercialización:** la comercialización es la puesta sobre el mercado de un “productos turístico”. De manera general, el producto turístico incluye la totalidad o una parte de las diferentes prestaciones tales como el transporte, el alojamiento, las comidas, las animaciones y las diferentes actividades que deben ser descritas y tarifadas.
- **imagen turística del producto agroturístico:** Se aconseja que el estudio necesario para crear una marca y un logo que agrupe los predios involucrados en el proyecto, que prestarán servicios a los turistas sea efectuado por especialistas en comunicación y marketing turístico.

En la búsqueda de la mejor opción deberá tenerse en cuenta:

- El nombre del producto: por ejemplo “Excursiones Nevados de Sollipulli”, el que deberá ser protegido como “marca registrada”.
- La región geográfica que representa: para lo cual se deberá elegir un concepto que se pueda promocionar bien: “Valle del Allipén”.
- El tipo de servicio que puede brindarse: alojamiento, alimentación, ecoturismo, etc.

Una vez que la marca y el logo estén validados, toda la comunicación y la promoción deberán hacerse siguiendo un código gráfico preciso, en el cual se estipulen las dimensiones, los colores, los mensajes, la tipografía, los que serán sistemáticamente utilizados en folletería, letreros, mapas, adhesivos, afiches, publicidad, stands, etc.

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL

La definición del producto

Para el caso de las comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco y los respectivos predios involucrados, es necesario detenerse un poco en la definición de lo que se quiere poner en valor turísticamente hablando, en base a las características relevantes detectadas en los predios involucrados, de tal suerte que, en esta etapa previa se hará un ejercicio de abstracción que permita identificar aquel elemento central o sustantivo que permita definir la esencia del producto turístico.

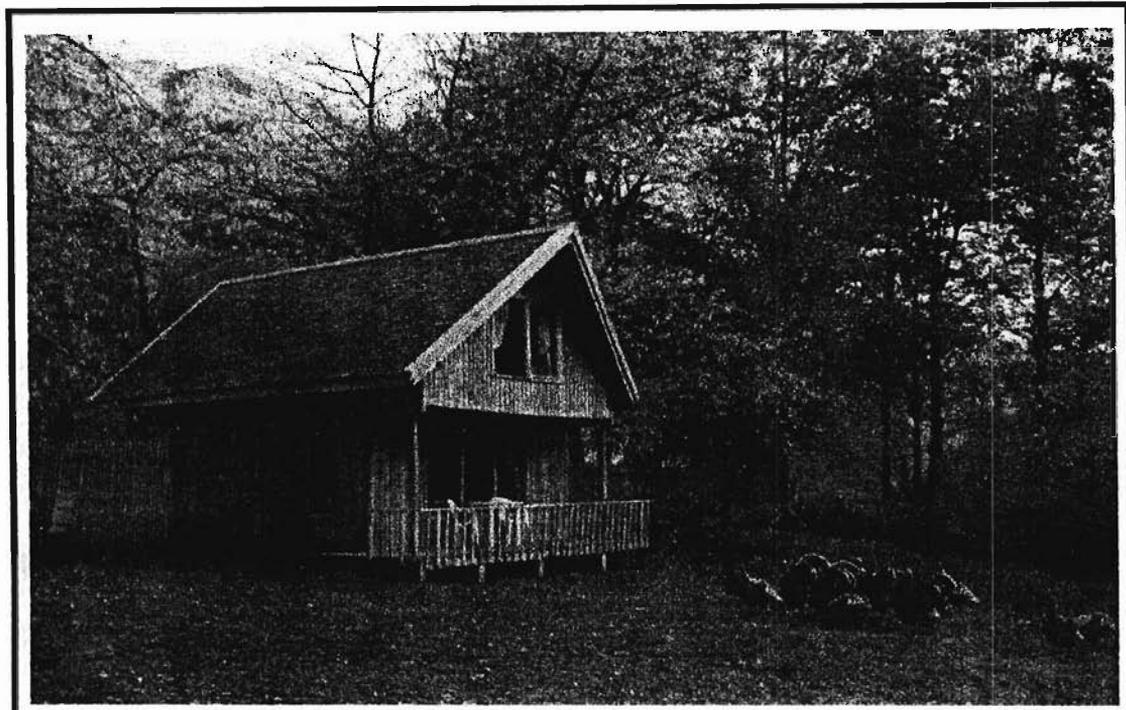
En este sentido, la comuna de Padre Las Casas expone claramente como atractivo base la **cultura mapuche**; la comuna de Vilcún presenta una vocación **recreativa y educativa**; la comuna de Cunco expone atractivos de orden **natural y rural**: termas, mundo campesino, y la comuna de Melipeuco sostiene sus particularidades en la relación **naturaleza y tradición**.

Lo recomendable en estos casos es que los predios sostengan sus prestaciones en base a las particularidades que le son propias, es decir, la conservación de sus características originales debe ser un objetivo primordial en el diseño de sus productos como en su posterior operación productiva.

Comuna	Atractivo base	Particularidades
Padre Las Casas	Cultura mapuche	Modos de vida, artesanía y gastronomía.
Vilcún	Recreación y educación	Recreación, deportes, vida de campo.
Cunco	Termas y mundo campesino	Salud y actividades de campo pequeños y medianos.
Melipeuco	Naturaleza y tradición	Montañas, volcanes y tradiciones de campos cordilleranos.

5. DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL

PROYECTO N° 1: SANTA ELVIRA DE TRACURA



Cabaña de Santa Elvira de Tracura, atrás el cerro Vizcachas.

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1.- Nombre del Atractivo : Santa Elvira de Tracura

1.2.- Ubicación

Región : Novena

Provincia : Cautín

Comuna : Melipeuco

Localidad : Sector Tracura

1.3.-Clasificación.

Categoría : Equipamiento

Tipo : Cabaña

1.4 - Accesibilidad.

Santa Elvira de Tracura se ubica en el Km. 17 de la ruta Melipeuco a Icalma, el camino es de ripio, expedito para todo tipo de vehiculos.

1.5.- Distancias.

Desde Capital Regional : 107 Km.

Desde Capital Comunal : 17 Km.

1.6.- Señalización Turística : Existe señalización de tipo informativa.

1.7.-Tipo de Propiedad : Privada.

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual :

- Terrenos de pastoreo de ganado especialmente en los valles más bajos, planos o accesibles, combinados con pastoreo en veranadas.
- Madereo y ganadería en los sectores más accesibles.
- Venta de abarrotos y servicios de alojamiento y comida para pasajeros.

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1. Equipamiento: existe.

3.2. Instalaciones: existe.

3.3. Servicios : existe.

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

Este emprendimiento constituye uno de los establecimientos de prestaciones de servicios turísticos con potencial, debido entre otros factores, a la belleza escénica que rodea el asentamiento rural. Del mismo modo, el hábitat rural ha sido convenientemente manejado de tal manera de conservar lo mejor posible las edificaciones originales del predio. El valle del río Tracura es un típico valle andino por donde escurren los cursos de agua de esta subcuenca del río Zahuelhue, de tal manera que diversos elementos componentes del paisaje cordillerano dominan el entorno desde el camino internacional que conduce al Paso de Icalma y que, junto a varios cerros cercanos como el Lonkotriuque y las estribaciones orientales de los cerros de Cheñe, configuran el valle de Tracura.

En cuanto a la vegetación existente en el valle, destacan especies tales como Robles, Raulíes, Coihues, Lleuques, Cipreses, Canelos, y, por sobre los 700 mt. de altitud pueden observarse especies de Araucarias y Lengas, junto con distintas especies menores, matorrales y quilas. En cuanto a fauna representativa, es posible, con suerte, observar Cóndores además de otras aves menores tales como Zorzales, Martín Pescador, Peucos, Tiuques, Queltehues, Carpinteros, Gilgueros, entre otros. En cuanto a fauna animal, a veces se dejan ver Pumas, Zorros, Zorillos, Quiques, Coipos, etc.

Análisis Foda Predial

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Entorno paisajístico	Buena accesibilidad	Inexistencia de sitios para camping.	Surgimiento virus Hanta.
Patrimonio histórico – cultural campesino.	Diversidad de atractivos naturales.	Equipamiento aún insuficiente (1 cabaña)	
Presentación del lugar	Camino internacional		
Buen equipamiento y servicios.	Demanda por productos de turismo rural.		
Instalaciones campesinas originales			

Matriz de Recursos Turísticos Naturales Sector Santa Elvira de Tracura

Nombre del Recurso	Código	Categoría y Tipo
Cerro Llancahue o Vizcachas	ATN 1	Sitio Natural - Observación de flora y fauna
Cerro Lonkotiuque	ATN 2	Sitio Natural - Montaña
Flor del Valle	ATN 3	Sitio Natural - Lugar de observación de paisaje
Cerro Legnay	ATN 4	Sitio Natural - Montaña
Río Tracura.	ATN 5	Sitio Natural - Río
Mirador de Carén Bajo	ATN 6	Sitio Natural - Lugar de observación de paisaje
Puente sobre el río Mapocho	ATN 7	Obra de arte caminera - Lugar de observación de paisaje.

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO

COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	<p>Naturales: Valles y ríos Tracura, Zahuelhue y Carilafquén; Cerros de Llancahue, Lonkotiuke y Cheñe.</p> <p>Socioculturales: Tradiciones campesinas como las carreras a la chilena, rodeos y arreos de animales.</p>
	PLANTA TURISTICA	<p>Equipamiento: Cabaña, kiosco de venta de provisiones, casa habitación.</p> <p>Instalaciones: Instalaciones y edificaciones de uso campesino: Galpones, bodegas, Fogón, Turbina hidráulica.</p>
	INFRAESTRUCTURA	<p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camino internacional Melipeuco - Icalma - Red eléctrica. - Red de telefonía rural.

Cuadro Nº 1: Composición de la oferta.-

Atractivo	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Naturaleza y tradiciones campesinas	Alojamiento en cabaña con capacidad para 6 personas alimentación, excursiones.	Buena, sin restricciones, junto a la ruta internacional Icalma-Melipeuco. Todo el año.	Se requiere estandarizar, normalizar y compatibilizar la señalización con la oferta y con el entorno.	Muy buena presentación ordenada y complementada con servicios complementarios.	Este emprendimiento turístico expone un muy buen perfil y definición de turismo rural.

Estado actual del proyecto:

Idea		Construcción	
Estudio	X	Operación	X
Constitución Jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Servicios:

- **Alojamiento:**

- a) Cabañas:

- 40 m2 de construcción aprox.
- Equipada para 6 personas
- Construcción en madera nativa.
- Techo de tejuelas.
- Terraza.
- 2 pisos de construcción.

- b) Casa habitación:

- **Alimentación:**

- a) Quiosco:

- Venta de insumos.
- Venta de productos típicos.

- b) Casa habitación:

- Elaboración de comidas típicas.

- **Recreacionales:**

- a) Cabalgatas:

- Senderos por el predio.
- Observación de flora y fauna nativa.
- Fotografía.

- **Módulos agroeducativos:**

- Huerta.
- Invernadero
- Ganadería

PROPUESTAS:

- Señalización turística al interior del predio, presentando ubicación, servicios, amenidades y actividades. Elaborado en madera con letras blancas y barnizado.
- Diseño y creación de basureros localizados en las zonas de uso intensivo como quiosco, senderos, módulos, etc.
- Hermoseamiento del predio con jardines y ~~h~~alajamiento tradicional del campo como ruedas de carreta, fardos, yugos, etc.
- Tratamiento de la basura separando lo orgánico de lo inorgánico. Lo orgánico acopiarlo en una zanja de 1 x 2 mts de superficie y 1 mt de profundidad, con el propósito de obtener abono para hortalizas, este debe estar ubicado relativamente lejos y visualmente protegido.
- Diseño y construcción de pórtico en la entrada principal destacando nombre del predio.

ANALISIS DEL PREDIO.

Predio con buen nivel de construcciones que permiten, un impacto visual positivo al momento de visitar este predio. Cabe señalar que esta familia trabaja con visitantes que han retornado en su visita, lo que cada año permite asegurar un mercado de turistas.

Este complejo posee potencialidades naturales que otorgan un valor agregado al servicio principal que se otorga.

Confección Itinerario.

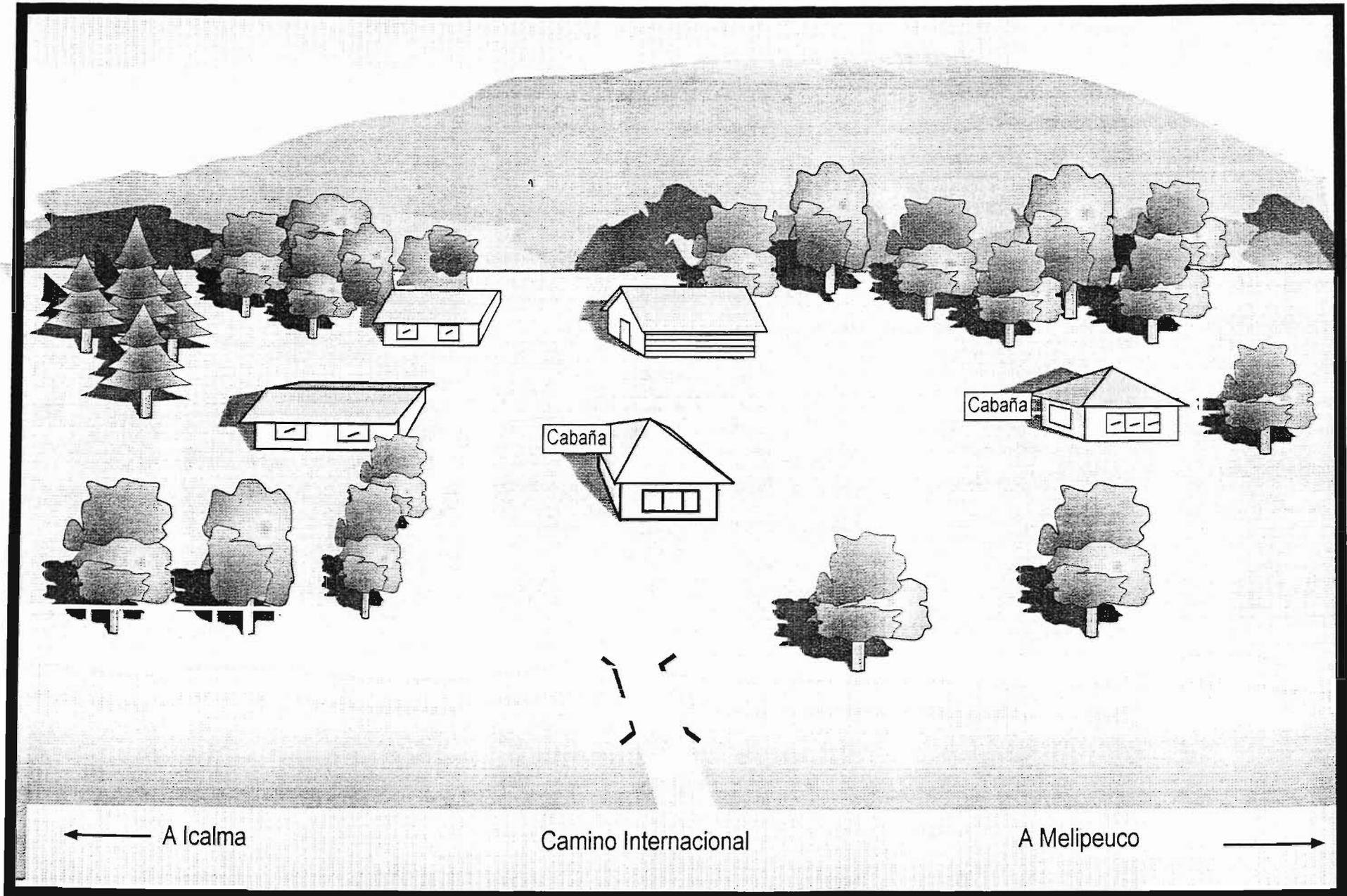
Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida y pisco sour	20:30	
Día 2 Desayuno campestre		- En cabaña. - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevo revuelto	9:00	1 hora
Cabalgatas	- Bosque nativo	- Observación de flora y fauna - Fotografía - Guiado (hijo de la familia) - Charla ecológica.	10:00	2 hora
Libre			12:00	1 hr 30 minutos
Almuerzo		- En casa habitación. - Pastel de choclo o humitas con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre.	13:30	1 hr 30 minutos
Visita a módulos	- ovejas - gallinas - Vacunos	- Observación fauna campestre - Fotografía - Recolección de huevos - Alimentación de animales	15:00	30 minutos
Libre		-	15:30	2 horas
Once		- Café. Té o leche - Pan amasado - Mermelas caseras - Kuchen - Huevos revueltos	18:00	1 hora
Despedida		-	19:00	

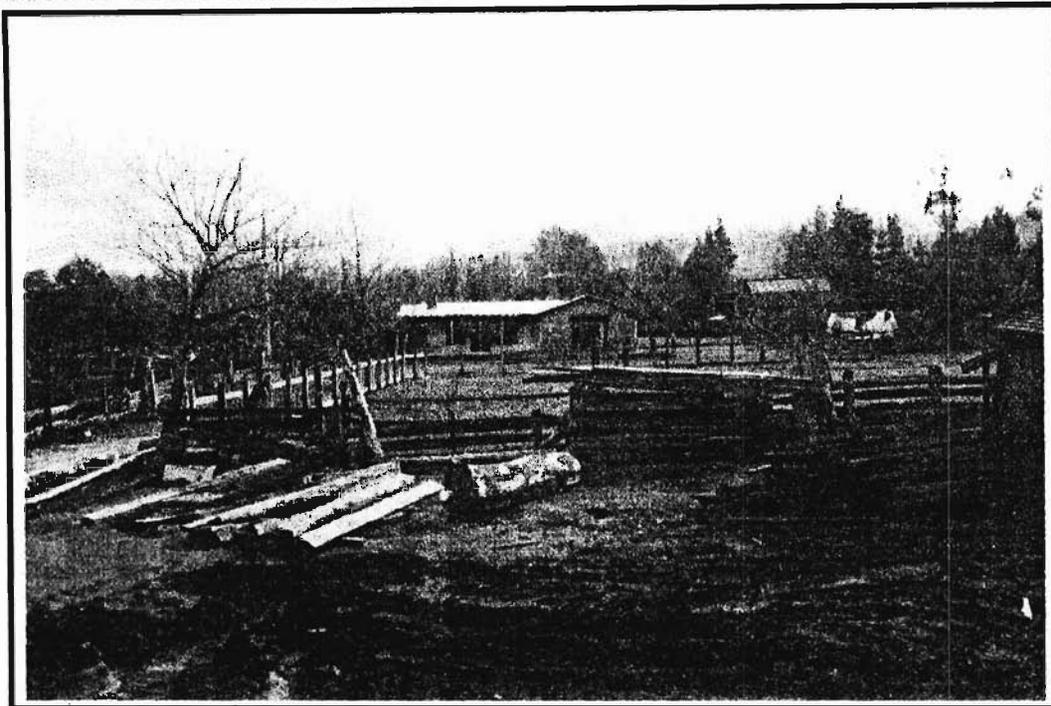
Duración: 9 horas y 30 minutos.

↓
movido al día 11:00

SANTA ELVIRA DE TRACURA



PROYECTO N° 2: Sr. CARLOS PORMA



Vista general predio Sr. Carlos Porma

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1.- Nombre del Atractivo : **Casa habitación "Chañel".**

1.2.- Ubicación

Región	: Novena
Provincia	: Cautín
Comuna	: Melipeuco
Localidad	: El Membrillo Alto

1.3.-Clasificación.

Categoría	: Sitio Natural.
Tipo	: Predio rural.

1.4 - Accesibilidad.

El predio de don Carlos Porma se encuentra aproximadamente a 1,5 km. desde Melipeuco por el denominado camino viejo al sector de El Membrillo, lugar ubicado al NO de la capital comunal. El camino es de ripio y no presenta dificultades para el tránsito de los vehículos.

1.5.- Distancias Aproximadas.

Desde Capital Regional	: 90 Km.
Desde Capital Comunal	: 1,5 Km.

1.6.- Señalización Turística : No existe

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual : Las actividades económicas que desarrollan actualmente el matrimonio Porma Rivas están asociadas a la ganadería, la agricultura y la elaboración de madera por medio de la operación de un Banco Aserradero.

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1.- Equipamiento : Casa habitación
 3.2.- Instalaciones : Aserraderos
 3.3.- Servicios : Cabalgatas

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

El predio del Sr. Porma se encuentra a 1,5 km. de Melipeuco, en el sector denominado "El Membrillo Alto", se accede a él por el denominado camino viejo o calle vieja. Este es un sector rural habitado por pequeños y medianos campesinos de origen tanto mapuche como no-mapuche.

El paisaje que rodea el predio de don Carlos Porma está coronado por la presencia del volcán Llaima, edificio volcánico de aproximadamente 3.125 mt. de altitud, con dos cráteres, uno de ellos, el principal tiene un diámetro aproximado de 300 mt., el cual frecuentemente emite fumarolas de vapor y nubes de gases que se disipan en la atmósfera circundante.

En el entorno más cercano, el predio del Sr. Porma está situado en una reducción mapuche, por lo que el tamaño de las propiedades es relativamente pequeño y mediano. El uso de suelo predominante es agrícola y ganadero, además de sectores destinados a la mantención de bosque nativo combinado con especies exóticas y empastadas para el ganado.

Además, el Sr. Porma mantiene en su predio un aserradero, el cual es trabajado con un "Loco Móvil", antigua máquina a vapor que provee de energía para el funcionamiento de sierras y huinchas que se utilizan para el dimensionamiento de las maderas.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Energía eléctrica y agua potable. ✓	Proximidad al Parque Nacional Conguillío.	Presentación del lugar.	Deterioro del bosque nativo.
Patrimonio histórico – cultural.	Cercanía a Melipeuco.	Ordenamiento del predio.	
Conocimientos de atractivos del entorno	Potencial turístico del área.	Falta de señalización.	
Pareja relativamente joven.	Demanda de productos y servicios de turismo rural.	Falta capacitación en prestación de servicios turísticos.	
Existencia de aserradero y "Loco Móvil".			

Matriz de recursos turísticos Sector "El Membrillo", Melipeuco

Nombre del Recurso	Código	Categoría y tipo
Río Allipén	ATN 1	Sitio natural - lugar de pesca
Calle Vieja	ATC 4	Sitio Natural - camino pintoresco
Cerro Pangueco	ATN 5	Sitio Natural - lugar observ. Paisaje
Aserradero	ATC 6	Manifestación cultural - obra técnica
Reducción El Escorial	ATC 7	Manifestación cultural - grupo étnico.
Escoriales Pangueco	ATN 8	Sitio Natural - fenómeno geológico
Faldeos Volcán Llaima	ATN 9	Sitio natural - lugar observ. Flora y fauna

PRODUCTO TURÍSTICO: PREDIO Sr. CARLOS PORMA

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURÍSTICOS	<p>Naturales: Valles y ríos Allipén, Triful-triful, Alpehue; Cerro Pangueco y Redondo.</p> <p>Socioculturales: Faenas de aserrado de madera, funcionamiento de locomovil, fabricación de tejuelas; arreo de animales, cabalgatas.</p>
	PLANTA TURÍSTICA	<p>Equipamiento: Casa habitación.</p> <p>Instalaciones: Instalaciones y edificaciones de uso campesino: Galpones, bodegas, banco aserradero.</p>
	INFRAESTRUCTURA	<p>Infraestructura: Camino internacional Melipeuco - Icalma Camino vecinal a El Membrillo Alto. Red eléctrica.</p>

Composición de la oferta.

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Localizados en el área, particularmente el Parque Nacional Conguillío.	Alojamiento en casa habitación, alimentación venta de productos; guiado de excursiones	Buena, sin restricciones todo el año. Distante 1,5 km. aprox. De Melipeuco en el camino a El Membrillo Alto	Se requiere señalización estandarizada y normalizada de la oferta de servicios.	Requiere ser mejorada la presentación y la oferta de servicios complementarios.	Proyecto turístico basado en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y guiado.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	X
Estudio	X	Operación	
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación		Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO**Servicios:**

- alojamiento:
 - a) Casa habitación:
 - 2 habitaciones con equipamiento completo.
- Alimentación:
 - a) Casa habitación:
 - Almuerzos consistentes en comida típica campesina (cazuela, asados, pastel de choclo, humitas, etc)
- Recreación:
 - a) Cabalgatas:
 - 4 horas de cabalgatas
 - Ruta por los faldeos del volcán Llaima.
 - Guiado por un residente local.
 - b) Aserradero:
 - Visita a loco - móvil
 - Charla sobre la elaboración de madera
- Módulos:
 - Huerta
 - Invernadero
 - Gallinas

PROPUESTAS:

- Se propone la habilitación de la casa habitación para el alojamiento del visitante.
- Se propone la realización de excursiones (cabalgatas), por los faldeos del volcán Llaima, cumpliendo las normas de seguridad para evitar posibles riesgos.
- Se sugiere como guía de las excursiones al propietario del predio debido a los conocimientos que este posee de la zona y la buena disponibilidad en el trato con los turistas.
- Hermoseamiento del predio en cuanto a mejoras de cercos, jardines (elaboración de jardineras en base de troncos ahuecados) y desmalezamiento de las zonas de uso intensivo como aserradero.
- Capacitación para la dueña de casa en curso-taller de manipulación de alimentos, higiene y salud, gastronomía típica.

ANALISIS PREDIAL:

El potencial de este predio es la elaboración de un producto no masificado en la zona como es la cabalgata esta debe estar estructurada hacia el conocimiento del atractivo de jerarquía existente en el predio como es el Parque Nacional Conguillío entre volcán , lagos y bosque nativo.

En complementación con esta actividad es que se desea habilitar la casa habitación para el otorgamiento del servicio de alimentación en base a comidas tradicionales campesinas esperando el regreso de la cabalgata con los turistas.

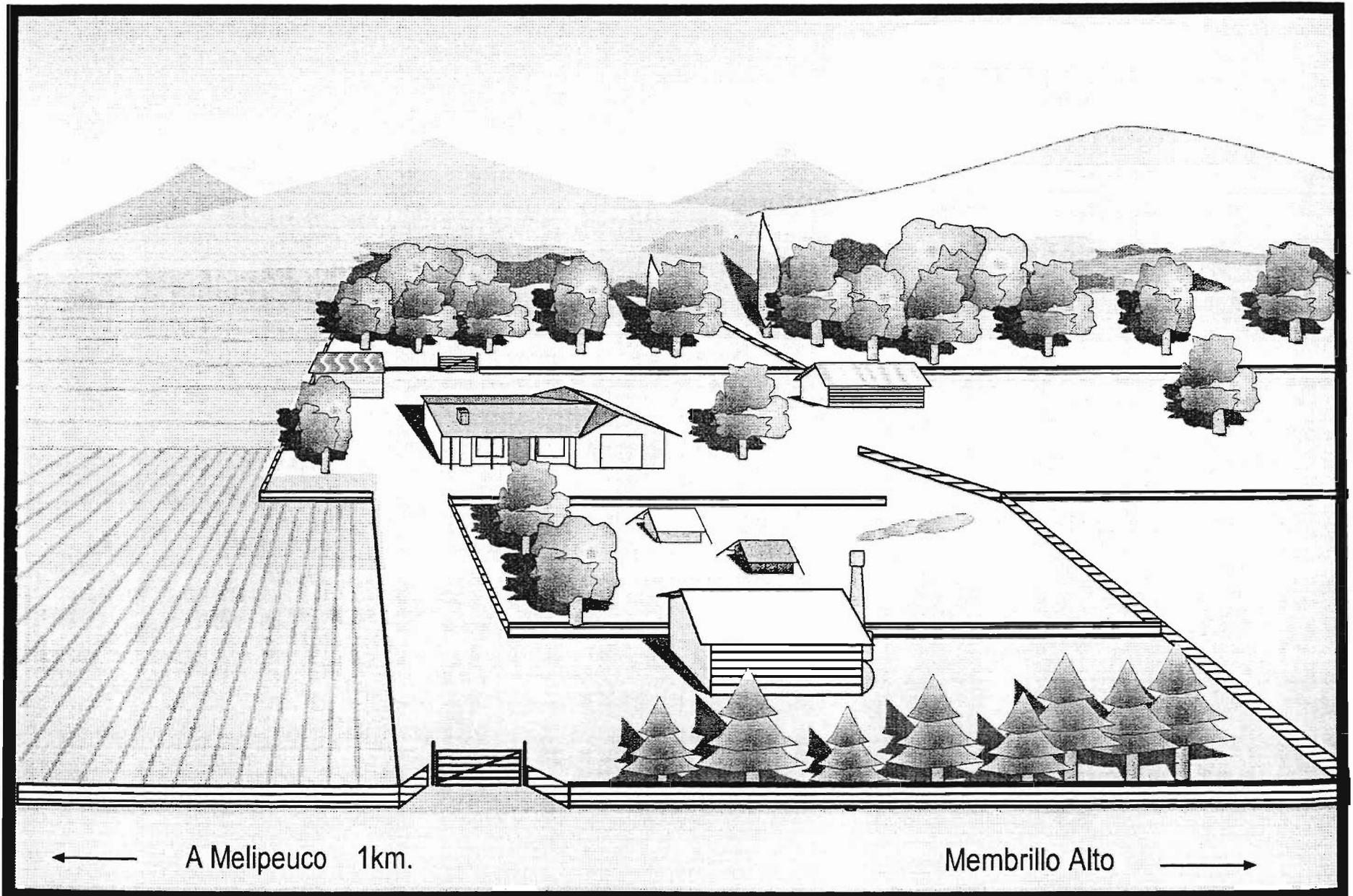
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

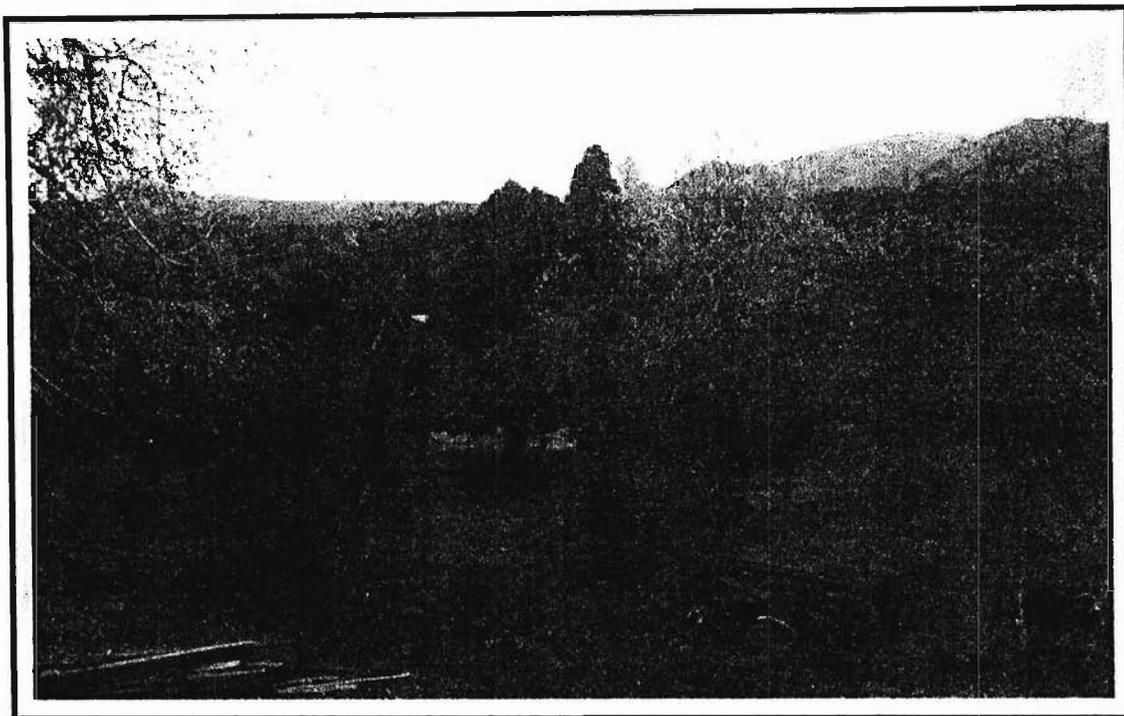
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida	20:30	
Día 2 Desayuno campestre		- En casa habitación. - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevo revuelto	7:00	1 hora
Cabalgatas dura	- Bosque nativo - Faldeos del volcán Llaima	- Observación de flora y fauna - Fotografía - Guiado (por el dueño del predio) - Charla ecológica.	8:00	5 horas
Almuerzo		- En casa habitación. - Cazuela de vacuno con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre.	13:00	1 hr 30 minutos
Visita aserradero	- Intercambio cultural - Elaboración de madera	- Visita aserradero - Faenas del aserradero - Charla	15:00	30 minutos
Libre		-	15:30	2 horas
Once		- Café. Té o leche - Pan amasado - Mermelas caseras - Kuchen - Huevos revueltos	18:00	1 hora
Despedida		-	19:00	

Duración: 11 horas.

CAMPING "CHAÑEL"



PROYECTO N° 3: Sra. SOFIA CEBALLOS T.



Area destinada a camping próxima al río Peuco. Melipeuco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.1. Nombre del Atractivo : Río Peuco

1.2. Ubicación

Región : Novena

Provincia : Cautín

Comuna : Melipeuco

Localidad : El Membrillo

1.3. Clasificación

Categoría : Sitio natural

Tipo : Río

1.4. Accesibilidad : Buena, el predio de la Sra. Sofía Ceballos se encuentra ubicado al costado norte de la ruta Melipeuco – Icalma, a pocos metros del cruce al Parque Nacional Conguillío, y a no más de 2 km. de Melipeuco. El camino es de ripio, totalmente expedito para todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias

Capital regional : 90 Km. de Temuco.

Capital comunal : 2 Km. de Melipeuco.

1.6. Señalización Turística : No existe.

1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Principalmente el predio es dedicado a la ganadería.
- Agricultura en pequeñas superficies tanto para cereales como empastadas
- Elaboración de conservas caseras.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : en construcción.
- 3.2 Instalaciones : en construcción.
- 3.3 Servicios : en diseño.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El predio de la Sra. Sofía Ceballos T. Se ubica a aproximadamente 2 km. de Melipeuco, junto a la denominada Calle Vieja y a no más de 100 mt. del camino principal que conduce al Parque Nacional Conguillío o a Icalma.

El predio está rodeado de vegetación nativa con algunas plantaciones de pino insigne, pero predominando básicamente especies del bosque nativo, principalmente Coihues, Lleuques, Cipreses de la Cordillera, etc. Un rasgo particular del predio lo constituye la presencia del río Peuco, que nace por filtración subterránea de en medio de una antigua colada de lava volcánica, la que hoy se encuentra totalmente cubierta de vegetación, este río presenta aguas claras y frías. Para acceder a la casa se cruza el río Peuco por medio de un puente. Además, al ingresar al predio, puede apreciarse la presencia de una piscicultura un tanto descuidada en su mantenimiento y aseo. Al interior del predio y junto al río Peuco, existe un área plana de aproximadamente ½ hectárea que presenta aptitud para la habilitación de un camping, hay árboles, mesones y fogones que, en temporadas pasadas han servido para acampar.

El predio de la Sra. Sofía Ceballos cuenta con instalaciones para el uso agrícola tales como galpones, corrales, etc. Además, en el sector posterior a la casa habitación, se encuentra una huerta y un invernadero destinados ambos a la producción de hortalizas y verduras para el consumo familiar. Del mismo modo, en el sector norponiente se encuentra una quinta con varios árboles frutales tales como manzanos, cerezos, membrillos y duraznos, la mayoría de ellos destinados a la producción de conservas y mermeladas.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Entorno paisajístico.	Buena ubicación y accesibilidad.	No existe señalización.	Pérdida deterioro de especies nativas.
Energía eléctrica y agua potable.	Cercanía al Parque Nacional Conguillío.	Presentación y ordenamiento del predio.	Reforestación con especies exóticas.
Conocimiento de la actividad turística	Cercanía a centro de servicios y transporte como Melipeuco.	Falta de aseo.	Resurgimiento del virus Hanta.
Cubierta vegetal con especies nativas.	Demanda por servicios de turismo rural.	Mal estado de cercos y alambradas.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS Sectores El Membrillo y El Escorial

Nombre del Recurso	Código	Categoría y tipo
Río Allipén	ATN 1	Sitio natural - lugar de pesca
Río Triful - Triful	ATN 3	Sitio Natural - lugar de pesca
Río Alpehue	ATN 4	Sitio Natural - lugar de pesca
Salto Triful - Triful	ATN 5	Sitio Natural - caída de agua
Escorial volcánico	ATN 6	Sitio Natural - fenómeno geológico
Camino El Membrillo	ATC 8	Sitio Natural - camino pintoresco
Cerro Pangueco	ATN 9	Sitio Natural - lugar observ. Paisaje

PRODUCTO TURISTICO: PREDIO SRA. SOFIA CEBALLOS

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	<p>Naturales: Ríos Allipén, Triful triful, Alpehue, Peuco; Cerros Pangueco, Cheñe, Pailepile; Escorial volcánico triful triful, Escorial antiguo; Salto Triful triful.</p> <p>Socioculturales: Labores agrícolas, crianza de animales; cultivo y recolección de frutas, elaboración de conservas, fabricación de licores y conservas caseras; producción de hortalizas en invernadero.</p>
	PLANTA TURISTICA	<p>Equipamiento: Parador turístico para servicios de alimentación; caballos.</p> <p>Instalaciones: Casa habitación; Galpones de uso agrícola; área destinada a camping.</p>
	INFRAESTRUCTURA	Camino público Melipeuco - Icalma; Luz eléctrica, agua potable

Cuadro N° 3: Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Se encuentran en el entorno particularmente clasificados como naturales	Los servicios ofrecidos son de tres tipos: alojamiento, alimentación y guiado, con énfasis en lo gastronómico.	Muy buena, sin restricciones, durante todo el año. Ubicado a poco más de 2 km. de Melipeuco camino internacional a Icalma.	Requiere señalización estandarizada y normalizada referida a la oferta de servicios.	Las condiciones de acogida necesitan ser mejoradas, tanto en equipamiento como en servicio al cliente.	Proyecto turístico basado en la prestación de servicios. Los atractivos más competitivos se encuentran en el sector.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Servicios:

- Alojamiento:
 - a) camping:
 - 8 sitios
 - 60 m2 de superficie.
 - Mesa y bancas de madera cubiertas con cobertizo de tejuelas.
 - Luz eléctrica y agua potable.
 - Estacionamiento en el sitio.
 - Servicios higiénicos, 2 para damas y 2 para varones, con estructura arquitectónica armónico con el entorno natural.
- Alimentación:
 - Quiosco de ventas de mermeladas, conservas y productos típicos del campo.
- Recreacionales:
 - Juegos infantiles (balancines, columpios, pozos de arena etc.)
 - Cabalgatas
 - Senderismo
- Módulos:
 - Invernaderos

PROPUESTAS:

- Se sugiere la construcción de servicios higiénicos de calidad y en armonía con el entorno natural en lo relacionado a mantener un estilo arquitectónico en base a la madera. Es importante concentrar los esfuerzos de crear buenos baños ya que estos son una carta de presentación de significancia a la hora de elegir un producto turístico (camping).
- Se propone mantener un registro de visitantes, con antecedentes tales como número de visitantes, procedencia, tiempo de estadía, sugerencias, etc. Toda información que nos permite conocer datos valiosos para aplicarlos en la gestión del predio.
- Se propone la realización de excursiones (cabalgatas), a través del bosque nativo existente en el predio, cumpliendo las normas de seguridad para evitar posibles riesgos. ✕
- Se sugiere como guía de las excursiones al propietario del predio debido a los conocimientos que este posee de la zona y la buena disponibilidad en el trato con los turistas.
- Hermoseamiento del predio en cuanto a mejoras de cercos, jardines (elaboración de jardineras en base de troncos ahuecados) y desmalezamiento de las zonas de uso intensivo como camping.
- Capacitación para la dueña de casa en curso-taller de manipulación de alimentos, higiene y salud, gastronomía típica.

ANALISIS PREDIAL:

Se propone la creación de camping debido a las características naturales del predio que permite estructurar un producto turístico de calidad en base a un servicio de alojamiento (camping) y un servicio complementario de calidad que sería la cabalgata. Esto fortalecido por un entorno natural y positiva cualidad de los dueños para gestionar dichas actividades.

Confección Itinerario.

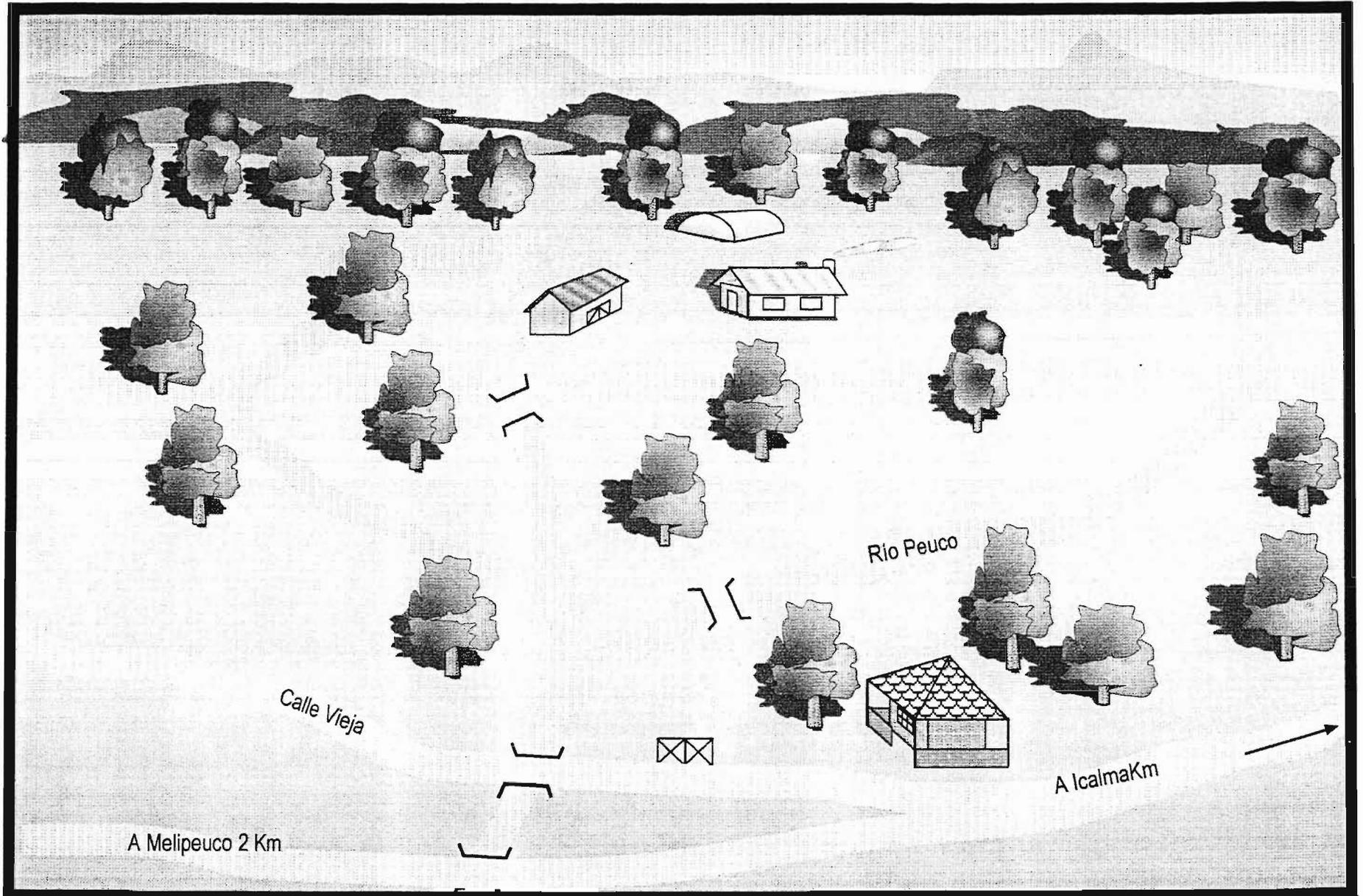
Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida	17:00	30 minutos
Senderismo	- Colada de lava	- Observación de flora y fauna - Vestigios de lava - Fotografía - Especies nativas	17:30	1 hora
Once		- Elaboración propia con productos del campo.	18:30	1 hora
Día 2 Desayuno campestre		Elaboración propia: - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevos	9:00	1 hora
Cabalgatas	- Bosque nativo	- Observación de flora y fauna - Fotografía - Guiado (por residente local) - Charla ecológica.	10:00	2 horas
Almuerzo		- Asado campestre. Con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre.	13:00	1 hr 30 minutos
Visita a invernadero	- Invernadero	- Charla del huerto.	15:00	30 minutos
Libre		-	15:30	2 horas
Once		- Elaboración propia - Café. Té o leche - Pan amasado - Mermelas caseras - Kuchen - Huevos revueltos	17:30	1 hora
Despedida			18:30	

- A Insumos de alimentos serán proporcionados por el predio a través del quiosco.

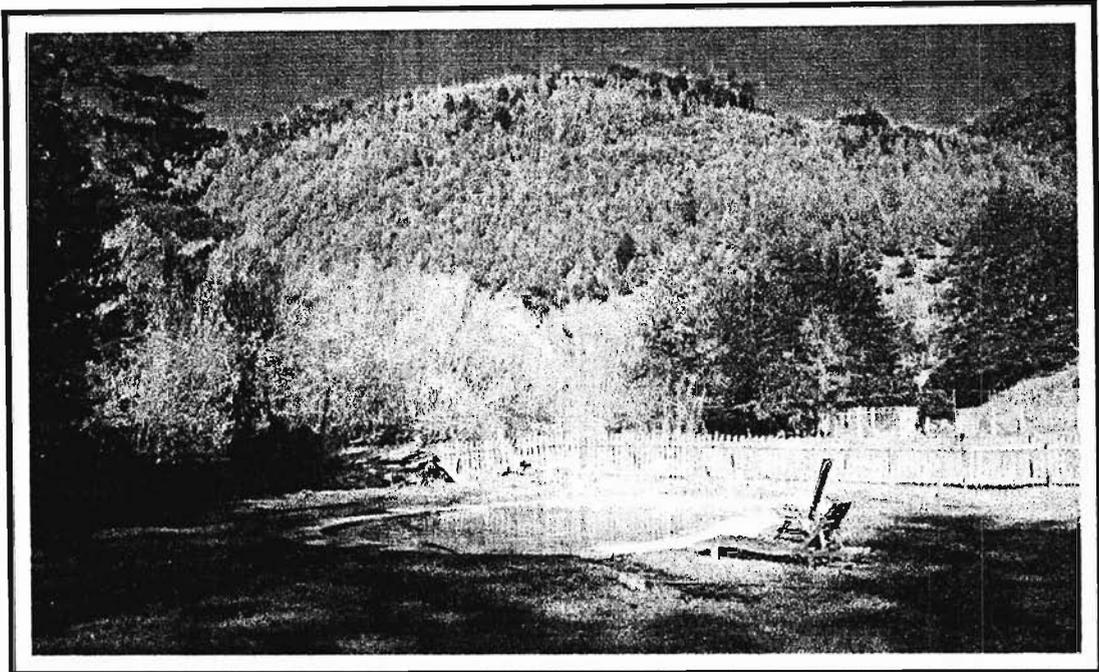
Duración: 11 horas.

CAMPING DE RÍO PEUCO



Handwritten note: ¿al Melipeuco? (A Icalma camp)

PROYECTO N° 4: COMPLEJO TERMAL SAN SEBASTIAN DE RIO BLANCO



Piscina Complejo Termal San Sebastián de Río Blanco

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.4. Nombre del Atractivo : Termas de Río Blanco

1.5. Ubicación

Región : Novena

Provincia : Cautín

Comuna : Cunco

Localidad : Río Blanco

1.6. Clasificación

Categoría : Sitio natural

Tipo : Aguas Termales

1.4. Accesibilidad : A las termas de San Sebastián de Río Blanco se accede por la ruta que va desde Cunco al Lago Colico. Desde este lago, el camino sigue por la ribera norte hasta llegar al valle del río Trafampulli. El camino hasta el sector de Llanqui es de ripio, transitable para todo tipo de vehículos hasta las proximidades del lago Caburgua, desde aquí el camino se presenta en estado regular, con algunas dificultades, continúa bordeando el lago Caburgua hasta la laguna espejo aproximándose al lecho del río Blanco. Desde este sector el camino continúa subiendo desde una cota aproximada a los 500 mt. hasta los 750 mt. de altitud en que se ubican las fuentes de aguas termales de Río Blanco. En la medida que se asciende en altura, el camino va presentando ciertos grados de dificultad para vehículos con tracción normal, por lo que se hace aconsejable acceder con vehículos de doble tracción debido a las dificultades topográficas.

- 1.5. Distancias :
 Capital regional : 164 km aprox. De Temuco.
 Capital comunal : 64 km. desde Cunco.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Ganadería en terrenos despejados para el efecto.
- Explotación de madera.
- Servicios de baños termales con alojamiento en cabañas y áreas de camping medianamente habilitadas. Además, se ofrecen servicios de alimentación.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Cabañas y camping.
 3.2 Instalaciones : Piscina con agua termal
 3.3 Servicios : Alimentación, alojamiento y baños termales.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El entorno natural del Complejo Termal San Sebastián de Río Blanco está constituido por un estrecho valle andino originado por procesos glacio – fluvio - volcánicos a una altitud aproximada de 750 msnm, por lo tanto, se puede apreciar un paisaje rodeado de cerros cubiertos de vegetación nativa donde predominan Coihues, Ñirres, Ciprés de la Cordillera y, en las proximidades de la cumbres cercanas se observan asociaciones vegetacionales tales como Araucaria – Lenga – Ñirre. El río Blanco es el principal curso de agua del sector, además de los esteros Quililche y Las Mercedes.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo turístico natural: termas.	Cercanía Parque Nacional Huerquehue	Estilo de cabañas tipo subsidio rural.	Deforestación de cerros y quebradas.
Entorno paisajístico cordillerano.	Demanda de servicios de turismo rural.	Acceso restringido por mal estado del camino.	
Implementación inicial de servicios turísticos.	Interés por prestaciones de salud y recreación.	Servicios sanitarios y disposición de basuras.	
Oferta complementaria: naturaleza e historia.		Falta de energía eléctrica.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS: SECTOR TERMAS DE RIO BLANCO

Nombre del recurso	Código	Categoría y tipo
Termas	ATN 1	Sitio natural - Termas
Río Blanco	ATN 2	Sitio natural - lugar de pesca
Camino de acceso	ATC 5	Sitio natural - lugar de observación paisaje.
Cerro Sin Nombre	ATN 6	Sitio natural - observación de Flora y fauna

PRODUCTO TURISTICO: COMPLEJO TERMAL SAN SEBASTIAN DE RIO BLANCO

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	<p>Naturales: Río blanco, bosque nativo, montañas, fuentes de aguas termales, flora y fauna cordillerana, lagos Isolda y Espejo.</p> <p>Socioculturales: Labores de crianza de ganado, explotación maderera, actividades del campo.</p>
	PLANTA TURISTICA	<p>Equipamiento: Piscina termal, pozos termales, cabañas, área de camping; servicios higiénicos, lavaderos, kiosco de ventas.</p> <p>Instalaciones: Casa habitación, galpones, invernadero, pasarela sobre el río Blanco, cerco protector</p>
	INFRAESTRUCTURA	Camino de acceso, telefonía rural

Cuadro N° 4: Composición de la oferta.

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Fuentes termales, bosques nativos, lagos y ríos cercanos.	Alojamiento en cabañas y camping	Regular, si bien la distancia desde Cunco no supera los 64 km., los últimos 10 están en regular estado.	La señalización es aún insuficiente, requiere formatos estándar y normalizados.	El entorno natural es de gran belleza escénica, sin embargo las instalaciones requieren tratamiento técnico y estético.	La accesibilidad establece ciertas restricciones, no obstante este proyecto requiere un mejoramiento de sus prestaciones de servicios. Los atractivos son del tipo natural.

Estado actual del proyecto:

Idea		Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	X
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Servicios:

- Alojamiento:
 - a) Cabañas:
 - 2 cabañas
 - Equipadas para 6 personas
 - Construcción en madera.
 - b) Camping:
 - 8 sitios de camping
 - 60 mt² cada uno como mínimo
 - Mesa y bancas de madera
 - Cobertizo en tejuelas
 - Estacionamiento
 - Basurero
 - Luz eléctrica y agua potable
 - Resumidero 1 por cada 2 sitios.
- Alimentación:
 - Quiosco de venta: productos típicos (verduras, mermeladas, pan amasado, etc.)
- Recreacional:
 - a) Termas:
 - 1 piscina termal
 - 2 pozones a orillas del río Blanco
 - Cercos de seguridad.
 - b) Bosque nativo:
 - Senderismo: bosque nativo de altura como coigues, ñirres, lleuques y avellanos.
- Módulos:
 - Visita a invernaderos.

PROPUESTAS:

- Mejora de cercos que rodean a piscina termal.
- Remodelación total de los servicios higiénicos acordes con el servicio que se otorga y de acuerdo al nivel de turistas que hacen uso de este tipo de servicios ya que construir baños de calidad permiten al turista optar por uno u otro servicio.
- Equipamiento de los sitios de camping con instalaciones como luz eléctrica y agua potable, además de mesas y bancas elaboradas en madera y estacionamiento privado.
- Creación de áreas de juegos recreativos que permitan entretener a los pequeños que visiten el predio y que pueden ser determinantes en la permanencia de uno o más días en el predio.
- Se recomienda mantener una cultura en el manejo de la basura que permita resguardar la salud de los visitantes por lo que es recomendable clasificarla en orgánica e inorgánica, y a la orgánica otorgarle un uso alternativo en la elaboración de aboneras que al cabo de un tiempo es transformada en abono natural para hortalizas, jardines y otros.

- Creación y mantención de senderos al interior de predio y señalizados que permitan otorgar recreación bajo un entorno natural a los visitantes.

La señalización debe estar elaborada en madera rústica con letra blanca y barnizada.

ANÁLISIS PREDIAL:

El complejo termal presenta un potencial de desarrollo favorable ya que la tendencia de los últimos tiempos permite suponer que el recurso termal se encuentra en aumento por lo que es conveniente preparar al complejo en el otorgamiento de un servicio bien estructurado y de calidad, o sea, poder prever lo que el visitante realmente solicita y ser capaz por parte de los propietarios de gestionarlo adecuadamente.

El perfil de turistas demandantes del recurso termas, es de características específicas como tercera edad y grupos familiares, lo que todo nuevo servicio que quiera crearse y diseñarse debe estar involucrado con el perfil de este turista.

Confeción Itinerario.

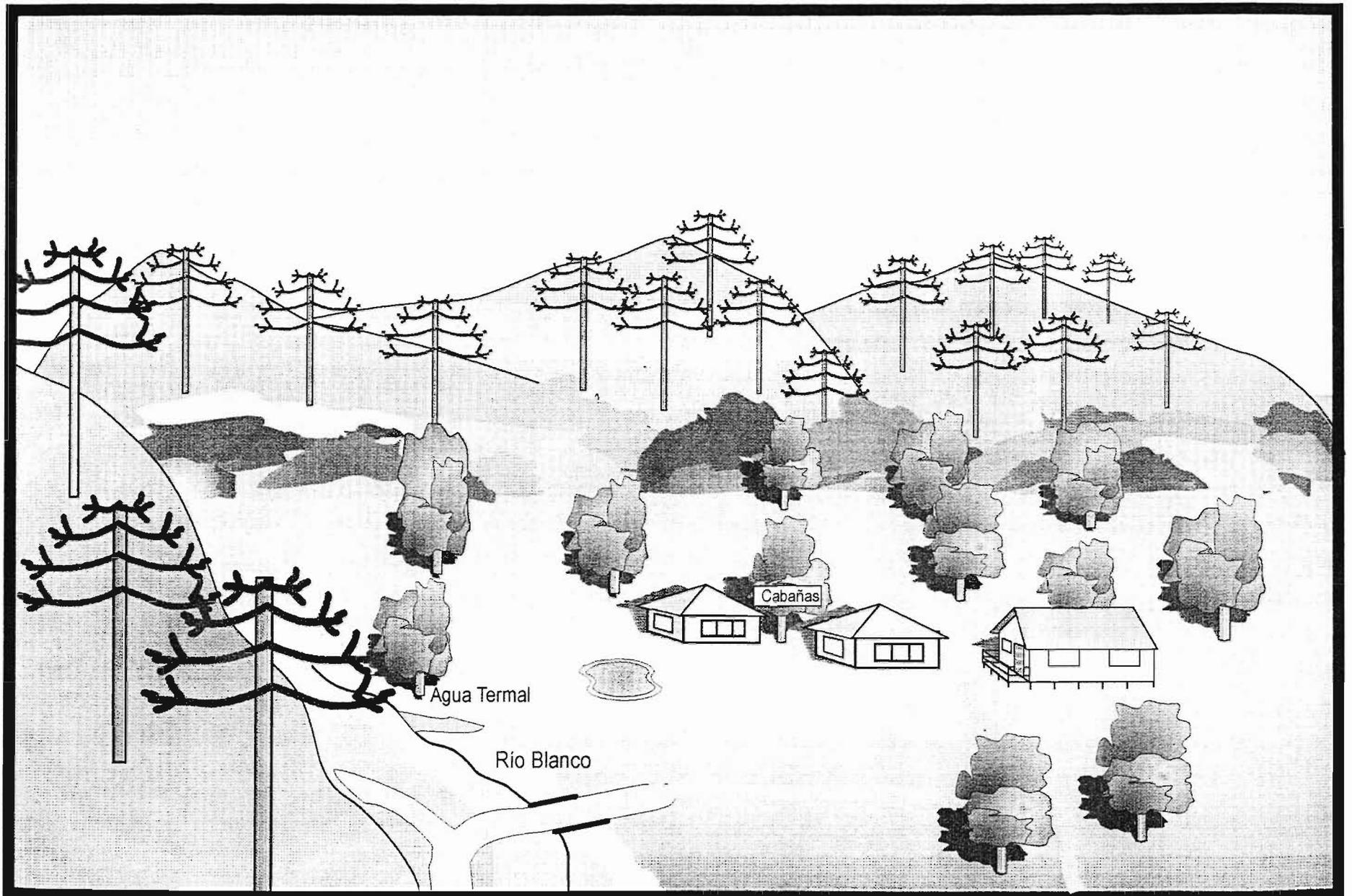
Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida y pisco sour o vaina	21:00	
Baño termal nocturno	Termas	- Baño termal nocturno - Al aire libre	22:30	2 horas
Día 2 Desayuno campestre		Servicio en la cabaña: - Café, te o leche. - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevos - Queso fresco	9:00	1 hora
Senderismo	-Bosquete nativo	- Observación de flora y fauna - Fotografía - Especies nativas	10:00	1 hora
Libre				
Almuerzo		- Pastel de choclo, cazuela - Ensaladas - Sopaipillas con chancho en piedra. - Postre.	13:00	1 hr y 30 minutos
Visita a invernadero	- Invernadero	- Charla del huerto.	15:00	30 minutos
Termas		- Baños termales	15:30	2 horas
Once		- Elaboración propia - Café. Té o leche - Pan amasado - Mermelas caseras - Kuchen - Huevos revueltos	18:00	1 hora
Despedida			19:00	

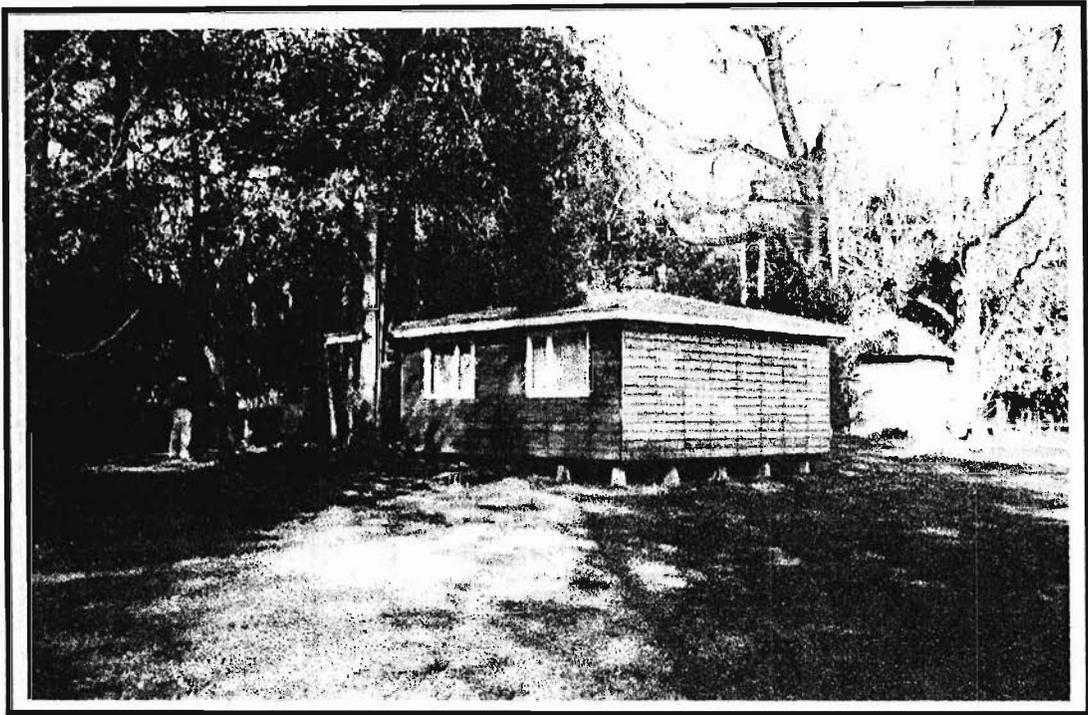
- Alimentos serán proporcionados por el predio.

Duración: 9 horas

CENTRO TERMAL "SAN SEBASTIAN" DE RÍO BLANCO



PROYECTO N° 5: FUNDO SAN PABLO, FAJA 6000.



Sector de cabañas Predio San Pablo, Faja 6000, Cunco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Fundo San Pablo.
- 1.2 Ubicación
 Región : Novena Región de la Araucanía
 Provincia : Cautín
 Comuna : Cunco
 Localidad : Faja 6000
- 1.3 Clasificación
 Categoría : Sitio natural
 Tipo : Predio rural
- 1.4. Accesibilidad : Buena, aledaño a la ruta asfaltada Temuco Cunco, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
 Capital regional : 50 km. desde Temuco.
 Capital comunal : 6 km. desde Cunco.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- El predio está dedicado principalmente a la ganadería, particularmente crianza de ganado.
- Labores agrícolas como siembra de avena, trigo, etc.
- Prestación de servicios de alojamiento turístico en cabañas, eventualmente alimentación, si el cliente lo solicita.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Cabañas y casa habitación
 3.2 Instalaciones : Galpones, lechería.
 3.3 Servicios : Alimentación.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

La Faja 6000, en donde se ubica el predio denominado "Fundo San Pablo, es un sector rural que presenta un paisaje mixto: arboledas de bosque nativo, especies exóticas y potreros despejados para el pastoreo y crianza de ganado. En términos generales, la topografía del predio es mayormente plana, pues está asentado en una de las terrazas del río Allipén, con algunas ondulaciones suaves hacia el nororiente, hacia el lado de la ruta Temuco - Cunco. Este predio tiene una buena presentación estética, la casa principal se presenta en un entorno de jardines y árboles ordenados y bien mantenidos, los cercos se ven en buen estado.

En una perspectiva más amplia, la localización del predio permite observar el paisaje circundante: al sur, el cerro Rukapillán, cubierto de vegetación nativa; al este, los cerros de Huerere, y al norte, los cerros de Melo o del Cordón Huichahue.

El cuidado y el orden advertido en el predio permiten visualizar un emprendimiento turístico que combina los servicios con la entretención y la recreación. Es decir, además de servicios de alojamiento en cabaña, el predio "San Pablo" tiene excelentes condiciones para la habilitación de una piscina, juegos infantiles. Área de camping, picnic y otros.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Buena accesibilidad junto a la ruta Padre Las Casas - Cunco; Cunco - Freire.	Demanda de servicios de turismo rural.	Bajo perfil de actividades agrícolas.	Desagrarización del campo por factores externos.
Buena calidad del equipamiento e instalaciones	Buena ubicación respecto de áreas de interés turístico: Lago Colico, Conguillío, etc.	Desconocimiento cabal del potencial turístico aprovechable en el caso de las especies arbóreas.	Resurgimiento del virus hanta.
Buen mantenimiento y presentación del predio.	Ampliación o complementación de servicios turístico-recreativos: piscina.	Falta capacitación en prestación de servicios turísticos.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS: CABAÑAS SAN PABLO

Nombre del recurso	Código	Categoría y tipo
Río Allipén	ATN 1	Sitio natural - lugar de pesca
Quinta de frutales	ATC 2	Realización técnica - explotac. Agropecuaria
Lechería	ATC 3	Realización técnica - explotac. Agropecuaria
Jardines	ATC 4	Manif. Cultural - arte decorativo
Praderas cultivadas	ATC 5	Manif. Cultural - explotac. Agropecuaria
Bosquete de Hualle y Raulí	ATC 6	Sitios naturales - Bosque
Jardín botánico	ATN 2	Sitios naturales - Lug. Obs. Flora y fauna

PRODUCTO TURISTICO: PREDIO FUNDO SAN PABLO, FAJA 6000

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	<p>Naturales: Río Allipén, bosquete de Hualle y Raulí, Jardín botánico.</p> <p>Socioculturales: Quinta de frutales, lechería, jardines, praderas cultivadas.</p>
	PLANTA TURISTICA	<p>Equipamiento: 2 cabañas equipadas con capacidad de 5-6 personas; casa habitación</p> <p>Instalaciones: Galpones, lechería, establo, piscina.</p>
	INFRAESTRUCTURA SOCIAL	Ubicada en el poblado más cercano, en este caso Cunco. Otorgando los principales servicios de emergencia y abastecimiento.

Cuadro N° 5: Composición de la oferta:

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Existencia de atractivos naturales y culturales en el predio.	De alojamiento y alimentación.	Muy buena, sin ningún tipo de restricción, pues está aledaño a la ruta asfaltada, camino a Cunco-Melipeuco.	Existe señalización, no obstante debe procurarse señalización estandarizada y normalizada	Buena: la presentación del sitio es ordenada y limpia, las cabañas presentan un buen estado.	Proyecto dedicado a servicios de alojamiento. Bajo perfil agroproductivo con fines turísticos.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

SERVICIOS:

- Alojamiento:
 - a) Cabañas:
 - 2 cabañas de 48 m2 cada una.
 - Totalmente equipadas para 5-6 personas.
 - Construcción en madera.
 - Terrazas.
 - 2 ambientes y cocina americana.
 - b) Casa habitación:
 - 3 habitaciones disponibles para 2 personas cada una.
 - Mantención en excelente estado.
- Alimentación:
 - a) Kiosco de venta:
 - Ubicado a un costado de la terraza de la casa principal.
 - Venta de productos típicos como hortalizas, pan amasado, mermeladas, etc.
 - b) Venta de servicios de alimentación a pedido, elaborados en la casa principal por su dueña.
- Recreacionales:
 - a) Piscina:
 - 14 x 6 mts de superficie.
 - 1 - 2 mts de profundidad.
 - Cercos de seguridad.
 - b) Cabalgatas:
 - 2 caballos con respectivos aperos.
 - Senderos de 3 km hasta el río Allipén.
 - Guía.
 - c) Paseos en carreta:
 - Tiradas por bueyes.
 - Circuito al interior del predio.
- Módulos agro- educativos:
 - a) Jardín Botánico:
 - Existencia de especies nativas y exóticas como: Sequoia californiana, Maitenes, Lieuque, Palmera Brasileña, Cipres, Encino, Araucaria Brasileña y Chilena, Almendral, etc.
 - b) Módulos:
 - Ovejas (40)
 - Gallinas (25)
 - Faisanes (2)
 - Lechería

PROPUESTAS:

- Diseño y creación de área de camping, considerando al menos 60 mt² por sitio, en donde quepa mesa y bancas, 1 carpa, vehículo, basurero y fogón.
- Diseño y creación de área de picnic contiguo al área de camping, se sugiere delimitación de sitios con debido equipamiento básico (mesa y bancas, agua y basurero), y frondosa sombra.
- Destinar sitio para playa de estacionamiento para quienes visiten el área de picnic.
- Se sugiere conservar en cuanto a las construcciones una homogeneidad con el estilo típico rural, en base a madera, es así, que para los servicios higiénicos sea necesario cubrir su fachada de ladrillo con corteza de troncos.
- Desmalezamiento y limpieza del camino al interior del predio que une la entrada con praderas cultivables.
- Se sugiere identificar con los respectivos nombres científicos y comunes las especies arbóreas existentes en el jardín botánico.
- Creación de señalética al interior del predio, mostrando ubicación del equipamiento e instalaciones, servicios y amenidades otorgadas en el predio. Toda la señalética debe estar fabricada en madera con letras blancas y barnizada.
- Se considera de importancia la constante capacitación que deben emprender los dueños del predio, en cursos - talleres (manipulación de alimentos, higiene y salud, comidas típicas, turismo rural, etc) que les permitan gestionar de mejor forma la nueva actividad comercial que se ejecuta.
- Hermoseamiento en al entrada del predio con elementos propios de las actividades campesinas con el propósito de crear una buena imagen visual a los visitantes de lo que allí pueden encontrar, como: ruedas de carreta, arados, fardos, yugos, etc.
- Creación de juegos infantiles en un espacio cercano al área de camping y picnic, como columpios, balancines, pozos de arena, resbalines, trepadores, etc.

ANALISIS PREDIAL

Predio con ventajosas potencialidades en el tema turístico debido a la calidad de su equipamiento y su entorno natural.

Se percibe una muy buena orientación por parte de los propietarios en la creación y expansión de nuevos servicios capaces de dar un valor agregado al producto principal (servicio de alojamiento). Propicio para el descanso familiar o grupal, bajo una belleza paisajística armónica de praderas y bosques.

Destaca en el fundo la calidad arquitectónica de la construcción de casa principal, y terminaciones y alajamiento de cabañas.

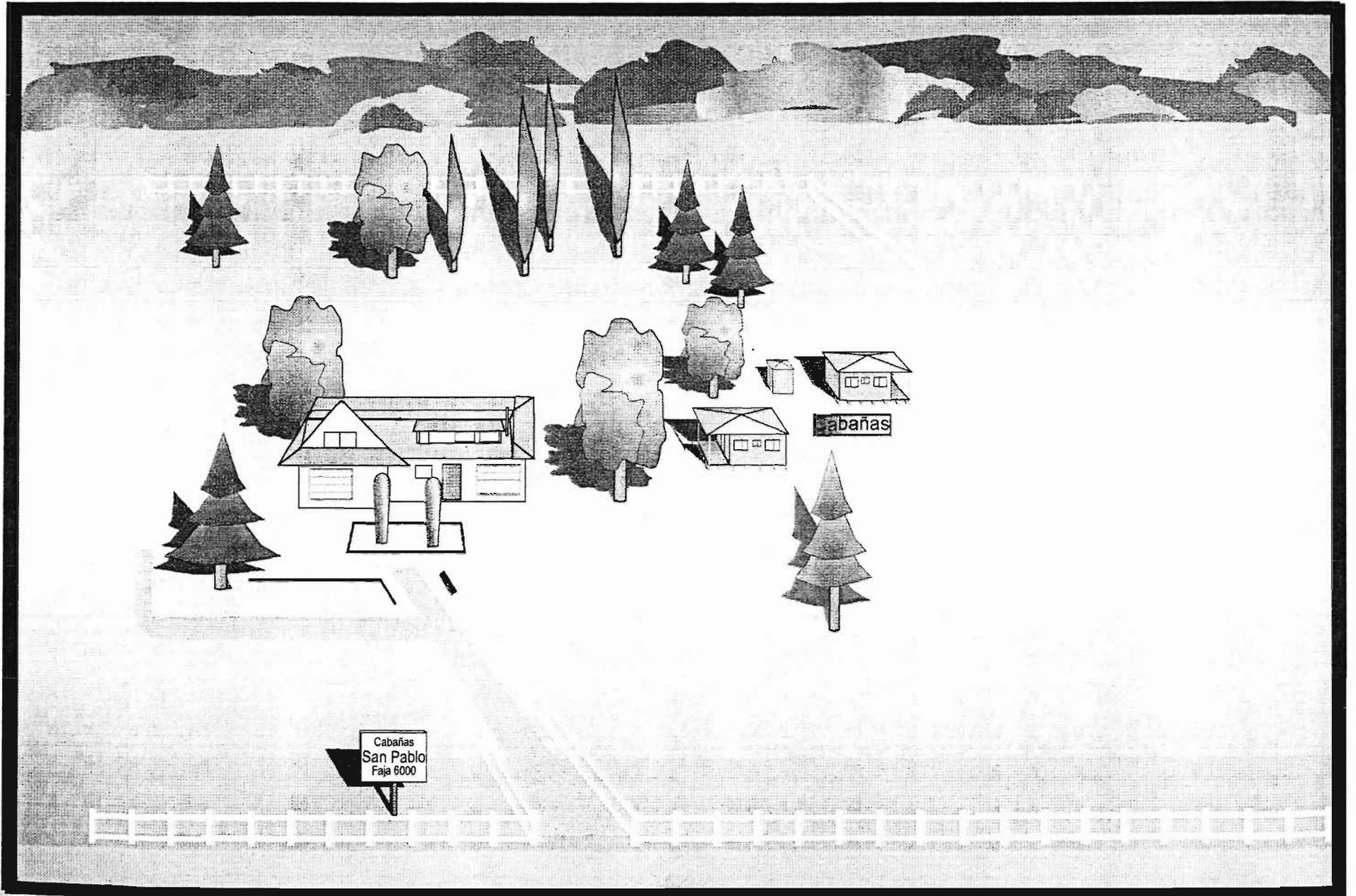
En conclusión, en éste predio se ha estructurado un producto en donde el servicio principal ha sido respaldado por los servicios complementarios, siendo la calidad la frase que caracteriza éste complejo turístico.

Confección Itinerario: Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

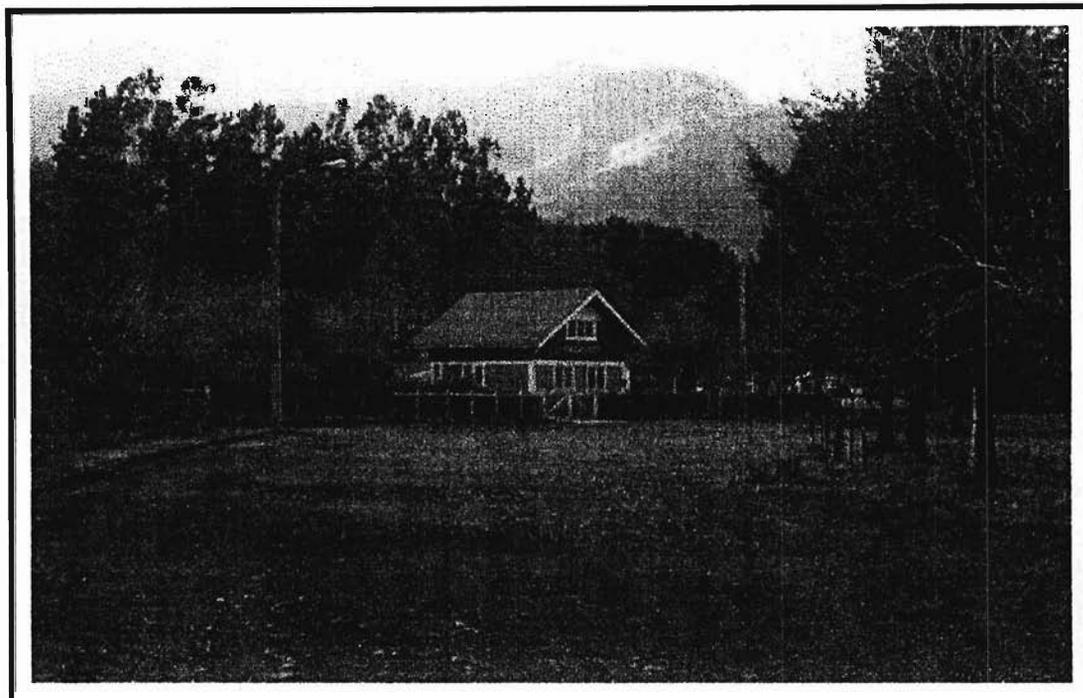
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida de los anfitriones	09:30	30 min.
Desayuno campestre		- En casa habitación (terrace). - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevo revuelto	10:00	1 hora
Visita a módulos	- ovejas - gallinas - faisanes	- Observación fauna campestre - Fotografía - Recolección de huevos - Alimentación	11:00	1 hora
Libre			12:00	1 hr 30 min.
Almuerzo		- En casa habitación. - Asado al palo con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre.	13:30	1 hr 30 min.
Ecoturismo	Jardín Botánico	- Observación flora y fauna. - Fotografía. - Charla botánica.	15:30	30 min.
Tarde recreativa	Piscina	- Baños de sol - Utilización piscina	16:00	3 horas
Once		- Casa habitación - Pan amasado con queso caliente. - Mermelada casera. - Kuchen - Huevos revueltos - Café, té o leche	19:00	1 hora
Fin día 1				
Día 2 Desayuno		- Cabañas y camping. - Pan amasado - Mermelada - Kuchen - Huevo revuelto	9:30	1 hora
Visita a Lechería	Lechería	- Ordeña de vacas. - Fotografía - Participación de la ordeña - Alimentación a vacas Charla	10:30	1 hora
Paseos en carreta	Praderas productivas	- Observación flora y fauna - Fotografía - Conocimiento de las labores del campo.	11:30	1 hora
Visita invernaderos	Invernadero	- Recolección de verduras frescas para el almuerzo.	12:30	30 min.
Almuerzo		- Elaboración propia con productos del campo.	13:00	1 hr y 30 minutos
Cabalgatas	Praderas del campo y río allipén.	- Observación flora y fauna. - Fotografía - Visita a Trigales - Guiado - Bosquete de Hualle	15:00	1 hr y 15 min.
Tarde recreativa	Piscina	- Baños de sol - Utilización de piscina.	16:30	1 hr y 30 minutos
Once		- Casa habitación - Pan amasado con queso caliente. - Mermelada casera. - Kuchen - Huevos revueltos - Café, té o leche	18:30	1 hora
Despedida de los pasajeros.			19:30	

Duración : 18 horas 45 minutos.

CABAÑAS SAN PABLO



PROYECTO N° 6: VILLA GARCIA, CUNCO.



Casa de Villa García, atrás cerros de Melo o Huichahue, Cunco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- | | | |
|------|------------------------|--|
| 1.1 | Nombre del Atractivo | : Villa García |
| 1.2 | Ubicación | |
| | Región | : Novena Región de la Araucanía. |
| | Provincia | : Cautín. |
| | Comuna | : Cunco. |
| | Localidad | : Villa García. |
| 1.3 | Clasificación | |
| | Categoría | : Manifestación cultural |
| | Tipo | : Asentamiento rural |
| 1.4. | Accesibilidad | : Buena, camino Cunco – Melipeuco, de ripio, transitable todo el año por todo tipo de vehículos. |
| 1.5. | Distancias | : |
| | Capital regional | : 66 km. a Temuco |
| | Capital comunal | : 10 km. a Cunco. |
| 1.6. | Señalización Turística | : No existe. |
| 1.7. | Tipo de Propiedad | : Privada y pública. |

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Actividades de crianza de ganado mayor y menor en pequeña escala.
- Actividades agrícolas complementarias a la actividad ganadera.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 Equipamiento : Piezas para alojados.

3.2 Instalaciones : No existen.

3.3 Servicios : No existen.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Villa García es un asentamiento rural campesino o villorrio rural, ubicado a 10 km. de Cunco camino a Melipeuco, surgido en la década de los sesenta por iniciativa del sacerdote capuchino Bernabé de Lucerna, misionero de origen alemán que, por varias décadas, ejerciera su labor pastoral y evangelizadora en la jurisdicción del Vicariato Apostólico de la Araucanía.

Villa García es un conjunto de 24 casas emplazadas según un plano circular ovalado. El conjunto presenta un patrón arquitectónico común para todas las construcciones, el estilo es con influencias bávaras, del sur de Alemania, de donde era originario el Padre Bernabé. El mismo sacerdote, gracias a sus conocimientos y formación de arquitecto, diseñó las casas destinadas a la habitación de los pequeños agricultores del sector que no contaban con casa propia.

Además, Villa García cuenta con una Iglesia, una Escuela Básica, un Internado, una Posta, una Bodega Comunitaria y un Almacén-Cooperativa. Todas estas construcciones y edificaciones tienen el mismo patrón y diseño arquitectónico. También Villa García cuenta con un balneario junto al río Negro, a poco más de 100 mt. de distancia.

En este contexto, la parcela de Don Pablo Zárate y Doña Ana María Barra tiene una superficie de 1,5 hectáreas dedicadas a la crianza de ganado mayor y menor, frutales, panales de abejas, y además, un invernadero destinado a la producción de verduras.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo histórico - cultural.	Buena accesibilidad: ruta Cunco - Melipeuco.	Inexperiencia en prestación de servicios turísticos.	Deterioro paulatino de edificaciones.
Originalidad del atractivo.	Existencia de servicios complementarios en la villa: teléfono, posta, etc.	Oferta turística no organizada.	
Patrimonio histórico - cultural.	Cercanía de atractivos complementarios, por ejemplo: Termas de Molulco.	Mal estado de servicios higiénicos y mantención de la casa habitación.	
Genuino asentamiento rural.	Locomoción pública.		

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso	Código	Categoría y tipo
Río Negro	ATN 1	Sitio natural - Balnearios
Iglesia	ATC 1	Manifestaciones culturales-Iglesias
Galpón comunitario	ATC 2	Manifestaciones culturales- Lug. Hist.
Río allipén	ATN 2	Sitios naturales- Balnearios
Escuela-internado	ATC 3	Manifestación cultural- P. Pintoresco
Posta rural	ATC 4	Manifestación cultural- P. Pintoresco
Almacén comunitario	ATC 5	Manifestación cultural- P. Pintoresco

PRODUCTO TURISTICO: PREDIO VILLA GARCÍA

Componentes del producto turístico		
Componentes de la oferta	Recursos turísticos	<p>Naturales: Río Negro y río Allipén</p> <p>Socioculturales: Villa García: Iglesia, galpones, escuela, internado, posta, almacén-cooperativa, casas mellizas, act. del campo en menor escala.(apicultura, huerta, crianza de aves).</p>
	Planta turística	<p>Equipamiento: Casa habitación</p> <p>Instalaciones: luz eléctrica y agua potable rural.</p>
	Infraestructura social	red eléctrica; telefonía rural; posta de salud, abastecimiento abarrotes, internado, en la Villa García.

Composición de la oferta:

Atractivo	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
De orden histórico-cultural	Alojamiento, alimentación y guiado.	Buena, Villa García se ubica en la ruta Cunco – Melipeuco, no presenta restricciones de acceso.	Hoy sólo existe señalización caminera. Se requiere señalización turística normalizada.	La imagen puede ser mejorada, pues Villa García y sus construcciones presentan deterioro.	Villa García es un atractivo e interesante asentamiento campesino fundado por el Padre Bernabé de Lucerna.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	
Estudio	X	Operación	
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	X
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación		Adquisición de equipos	

PROPUESTAS

- Se considera que debido al tipo de atractivo y perfil de visitantes es conveniente desechar la posibilidad de reacondicionar la actual casa habitación para hospedaje, ya que significa romper con la arquitectura actual imperante para este efecto, considerando con mayor oportunismo de venta, la construcción de un corredor con al menos 4 piezas equipadas para dos personas cada una, con dos camas y un velador, y un baño para damas y varones emplazado detrás de la casa, donde se encuentra actualmente el galpón.
- Debido a lo segmentado del potencial mercado que se quiere alcanzar, se sugiere que todos los nuevos equipamientos e instalaciones sean pensando en un perfil del turista extranjero aventurero de tránsito por la zona cordillerana de la IX región, es así, como comúnmente este tipo de turista viaja en bicicleta, por ende construcción de un colgador para bicicleta. Amantes de la lectura, por lo tanto destinar y crear un espacio especial para ello dentro del predio.
- Reorganización de módulos agropecuarios (gallinas, porcino, vacuno, hortalizas, etc.) diseñando un espacio de tránsito lógico para la visita de animales y actividades que se realizan al interior del predio como por ejemplo apicultura.
- Hermoseamiento del predio mediante el desmalezamiento de jardines y reparación de la casa (pintura, sustitución de maderas dentro y fuera de la casa, etc).
- Otorgamiento de servicios de alimentación con comidas típicas de la zona para quienes lo deseen durante la estadía en el predio como los visitantes de tránsito.
- Se sugiere que los dueños del predio participen como guías y anfitriones en la visita a la Villa García.
- Diseño y creación de señalización turística caminera a 500 mts en ambos sentidos del camino principal Cunco - Melipeuco, como en la salida este del poblado de Cunco y salida sur del Parque Nacional Conguillío, destacando la existencia de la Villa García importante por su patrimonio histórico cultural, distancias, y servicio de alojamiento y alimentación en el predio de la Sra. Ana María. Toda señalización debe estar elaborada en madera, letra blanca y barnizada, en tamaños óptimos de 2x1 mts.

Analisis predial:

En la actualidad este predio no ejecuta ninguna actividad turística pero si posee un potencial de desarrollo estructurando algunas condiciones que deben implementarse.

El grupo de consultores consideró que debido al perfil del turista que visita la zona, es de mejor alternativa la construcción de un nuevo espacio destinado para el alojamiento que la refacción de la actual casa habitación. El predio en si no posee un mayor potencial turístico si no que más bien se basa en su entorno inmediato que es la Villa García rica en un patrimonio histórico cultural capaz de motivar una visita a ésta.

Otra potencialidad favorable es la belleza del entorno y atractivos de categoría como Parque Nacional Conguillío, volcán Llaima, Lonquimay, Tolhuaca, circundantes a la Villa capaces de motivar flujos turísticos a la zona con un perfil de turistas bien definidos al que el predio de la Sra. Ana María debe alcanzar.

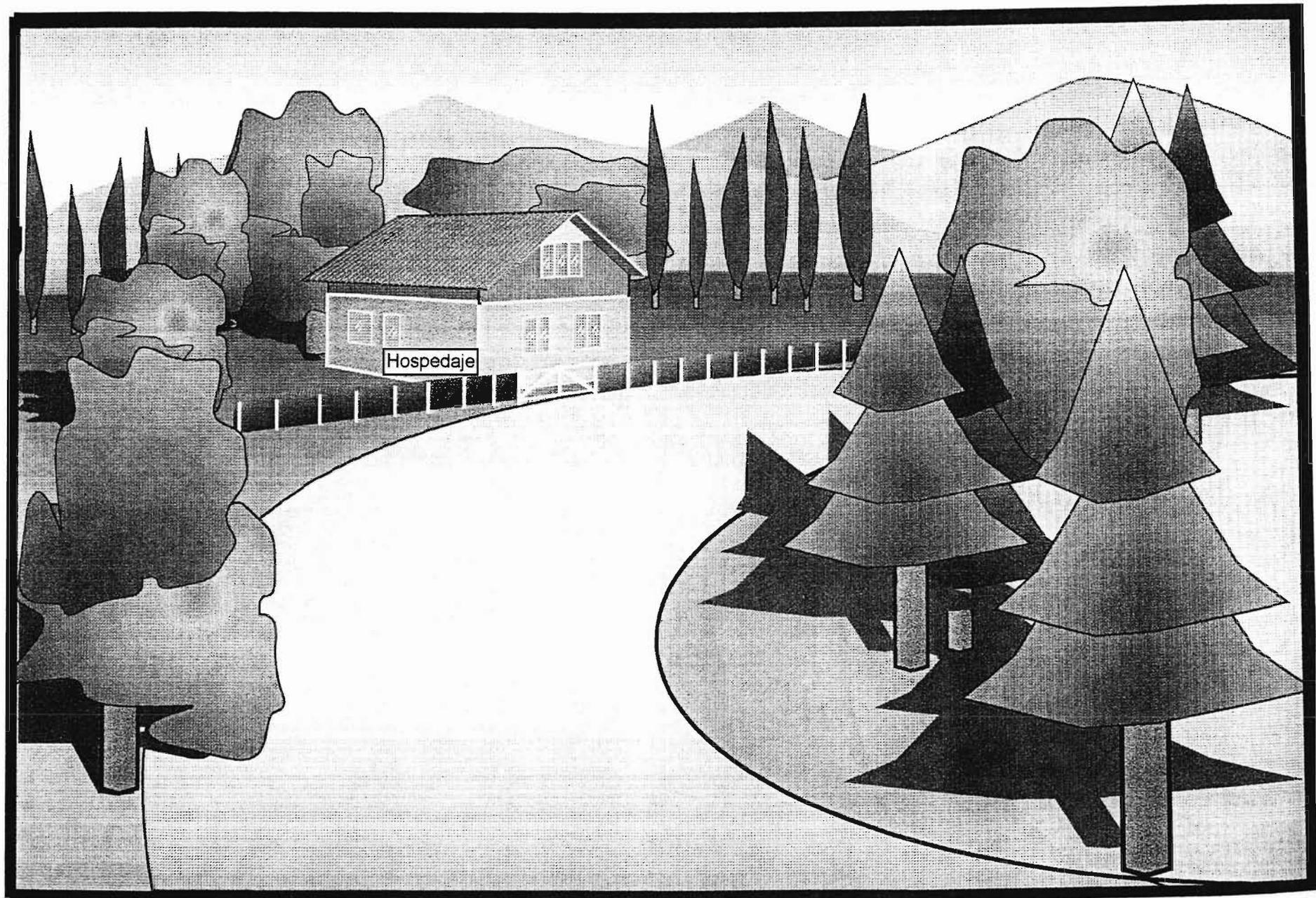
Cabe señalar que el producto diseñado en este predio aunque tiene un segmento de mercado específico, no se debe descartar la posibilidad de comercializar el atractivo histórico y cultural de la Villa a través de un intermediario (agencias de viajes). Es así como el equipamiento diseñado cumple las necesidades del segmento propuesto inicialmente. Es posible también transformar este producto para los intermediarios descartando el alojamiento y manteniendo el servicio de alimentación a la hora de almuerzo.

Confección del Itinerario.**Planilla de planificación de actividades según atractivos visitados.**

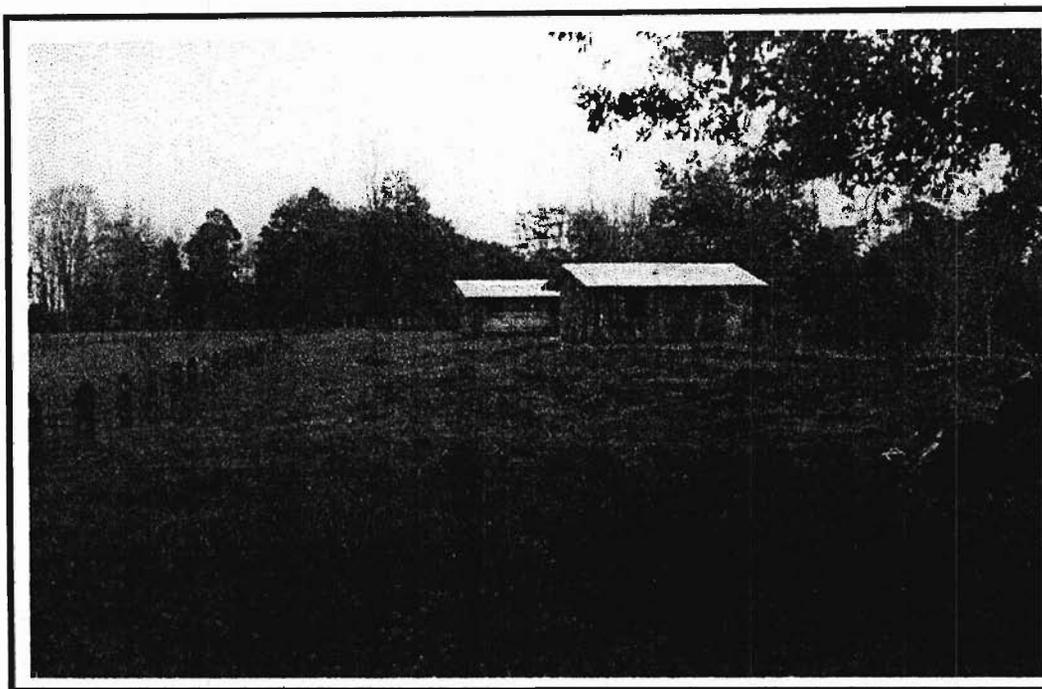
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Arribo turistas		Bienvenida anfitriones	11:30	30 minutos
Visita a predio	Módulos	<ul style="list-style-type: none"> - Huerto - Gallinero - Apicultura - Vacuno - Porcino 	12:00	30 minutos
Almuerzo		<ul style="list-style-type: none"> - En Casa habitación - Cazuela de ave, ensaladas frescas del huerto, pan amasado, mote con huesillo. 	13:00	1hr y 30 minutos
Visita Villa García	Histórico - cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Visita Iglesia - Galpón comunitario - Escuela-internado - Casas típicas de la Villa - Casas Mellizas. - Posta rural - Fotografía - Guiado 	14:30	1hr 30 minutos
Despedida		-	16:00	
Propuesta: Visita P.N Conguillío.	P-N.Conguillío	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al parque. - Laguna Captrén - Volcán Llaima - Laguna Arcoiris - Laguna Verde - Lago Conguillío - Fotografía - Cursos de lava. 	Libre	

Duración: 4 horas.

HOSPEDAJE PADRE BERNABÉ



PROYECTO N° 7: COMPLEJO TURISTICO RAYEN - CO



Vista Parcial Complejo Turístico Campestre Rayén Co, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- | | | |
|------|------------------------|---|
| 1.4 | Nombre del Atractivo | : Complejo Turístico Campestre "Rayén Co". |
| 1.5 | Ubicación | |
| | Región | : Novena Región de la Araucanía. |
| | Provincia | : Cautín. |
| | Comuna | : Vilcún. |
| | Localidad | : Los Tilos. |
| 1.6 | Clasificación | |
| | Categoría | : Manifestación cultural. |
| | Tipo | : Explotación silvoagropecuaria. |
| 1.4. | Accesibilidad | : Buena, a 3 km. de Vilcún en dirección a Codinhue, el camino es de ripio transitable por todo tipo de vehículos. |
| 1.5. | Distancias | |
| | Capital regional | : 30 Km de Temuco. |
| | Capital comunal | : 3 Km de Vilcún. |
| 1.6. | Señalización Turística | : Existe señalización turística del predio a 20 km de Vilcún. |
| 1.7. | Tipo de Propiedad | : Privada |

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Actividades silvoagropecuarias: siembra, ganadería, plantaciones forestales.
- Deportivo – recreativas.
- Servicios de alimentación.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : 2 Cabañas, 6 sitios de camping y área de pic-nic.
- 3.2 Instalaciones : 1 piscina, 1 quincho, 1 cafetería, 1 cancha de baby fútbol, mini centro de eventos, 1 lechería, galpón de cría de terneros, vivero, módulos agro-educativos.
- 3.3 Servicios : alojamiento, alimentación y recreación

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El predio de don Carlos Trecamán y la Sra. Elucila Cayunao tiene una superficie aproximada de 38 hectáreas destinadas a la producción agrícola y ganadera, además de plantaciones de pino insigne combinadas con especies de bosque nativo, especialmente en el costado norte del predio por donde escurre el río Quepe. En general, la topografía del predio es plana, con una morfología en terrazas con suave pendiente hacia el lecho del río. El predio presenta un paisaje rural despejado y ordenado según usos del suelo.

Cuenta además, con un área en donde se concentran las diversas instalaciones y equipamientos para el uso de los visitantes, entre ellas está la piscina, cafetería, cabañas, sitios para camping, cancha de baby fútbol y voleibol. Entre las instalaciones está la lechería, sala de cría de terneros, invernadero, vivero, etc. Todo este conjunto está destinado al uso y observación de los visitantes.

La piscina y las demás instalaciones y equipamientos configuran un conjunto de elementos destinados al deporte y la recreación en un entorno campestre muy agradable y tranquilo.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Experiencias en prestación de servicios turístico-recreativo.	Buena accesibilidad en temporada alta, camino vecinal transitable.	Falta de señalización en las proximidades del predio y al interior de éste.	Deterioro del camino durante la época de invierno.
Recursos turísticos naturales.	Demanda por espacios naturales y actividades recreativas y educativas.	Ordenamiento y hermoejamento predial.	Resurgimiento del Virus Hanta.
Instalaciones y equipamiento de calidad.		Capacitación en actividades turísticas.	
Capacidad de gestión y creativa de los propietarios para el manejo de la actividad			

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso	Código	Categoría y tipo
Río Quepe	ATN 1	Sitio Natural - Río
Bosque nativo	ATN 2	Sitio natural - Bosque
Lechería	ATC 1	Realizaciones técnicas- explt. Agropecuaria
Módulos Agropecuarios	ATC 2	Realizaciones técnicas- explt. Agropecuaria

PRODUCTO TURISTICO: COMPLEJO TURISTICO CAMPESTRE RAYEN-CO

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	Naturales: Río Quepe, Bosque nativo, Flora y fauna cordillerana. Socioculturales: Muestra de módulos agroeducativos, ordeña de vacas y actividades propias del campo.
	PLANTA TURISTICA	Equipamiento: cabañas, camping, piscina, mini centro de eventos, cafetería, área de picnic, lechería. Instalaciones: camarines, servicios higiénicos, juegos infantiles y recreativos (cancha de baby - fútbol), invernadero, luz eléctrica y agua.
	INFRAESTRUCTURA social	En cuanto a la infraestructura social se encuentra ubicada en el poblado de Vilcún. (posta, telefonía, carabineros, bencineras. Abarrotes, etc.)

Composición de la oferta.

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Instalaciones de descanso y recreación. Granja agroeducativa.	Alojamiento en cabañas y camping, alimentación, actividades deportivas y recreativas	Buena, a 2,5 km. de Vilcún, por camino de ripio.	Existe, no obstante debe ser estandarizada y normalizada según servicios ofrecidos.	Buena, pero puede ser mejorada en términos de ordenamiento y presentación de los servicios.	-Centro de actividades deportivo-recreativa, apto para el descanso familiar. - Posicionar al predio como una granja agroeducativa.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	X
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO.

Servicios

- Alojamiento:

- a) Cabañas:

- 2 cabañas turísticas 30 m² cada una.
- Equipadas para 6 personas.
- 2 habitaciones, cocina americana y baño.
- Construcción en madera, estilo campestre, forradas en cortezas de árboles.
- Terraza con vista al río Quepe.
- Luz eléctrica y agua potable.

- b) Camping:

- 6 sitios de 16 m² cada uno.
- Capacidad para 6 personas.
- Delimitación con cercos naturales.
- Mesa, bancas y cobertizo de madera para la protección del sol o la lluvia.
- Luz eléctrica por sitio.
- Servicios higiénicos por sitio.
- Parrilla para asados.

- c) Area de pic-nic.

- 5 mesas y bancas.
- Entorno natural en rivera de río Quepe.
- Basureros.

- Alimentación:

- a) Cafetería:

- 18 m² aproximadamente.
- 4 mesas con respectivas sillas.
- Venta de insumos (pan amasado, verduras, huevos, bebidas, etc).

- Arrendamiento:

- a) Mini centro de eventos:

- Equipado para 40 personas (mesas y sillas).
- Lugar cerrado e independiente.
- Dotado con hielera, cocina a gas, vajilla.
- Quincho para asados.
- Baños independientes.

- Educativo - Recreacionales:

- a) Juegos infantiles:

- Resbalín.
- Columpios.
- Pozo de arena.
- Balancín giratorio.

- b) Poli deportivo:

- Cancha de baby fútbol y voleibol sobre cesped.

- c) Piscina:
 - 40 m² aprox.
 - profundidad de 1 a 2 metros.
 - Cercos de seguridad.
- d) Módulos agro-educativos:
 - Lechería.
 - Invernadero.
 - Aves exóticas (gallinetas).
 - Chivos.
 - Porcinos.
 - Conejos.
 - Gallinero.
- Actividades complementarias:
 - a) Senderos:
 - Delimitado en rivera del río Quepe.
 - Pesca deportiva a orillas del río Quepe.

PROPUESTAS:

- a) Ordenamiento y hermoseamiento predial:
 - Desmalezamiento frontis de cabañas.
 - Desmalezamiento borde de camino a cabañas y camping.
 - Se propone creación de jardineras en troncos, en terrazas de cabañas.
 - Se propone alajamiento del predio con herramientas desechadas en el campo como ruedas de carreta, yugos, fardos, etc. Colocadas estratégicamente en lugares de uso intensivo.
 - Creación de un pórtico de entrada, que resalte nombre del predio.
- b) Señalética:
 - Diseño y creación de señalética al interior del predio, construída en madera con letra blanca y barnizada. Que destaque sistema de tránsito y ubicación de equipamiento e instalaciones.
 - Diseño y creación de letrero caminero de al menos 2 x 1 de dimensión ubicado a 500 metros antes y después del camino principal Vilcún - Curaco. Destacando ubicación, nombre del predio y servicios que se ofrecen.
 - Importante es mantener la homogeneidad de su señalética, para posterior familiarización del predio con quienes los visiten.
 - Creación de mapa esquemático del predio, mostrando servicios, equipamientos e instalaciones. Ubicado cercano a los módulos agro-educativos. Con dimensiones no menor a 12 m².
- c) Distribución de labores:
 - Se sugiere que el dueño del fundo participe como anfitrión debido a la buena disposición y aptitudes personales en la atención a público.
 - Se sugiere que la Sra. Lucila permanezca a cargo de la cafetería y mini centro de eventos, debido a sus conocimientos en la elaboración y preparación de alimentos.

- Se sugiere también la activa participación de los trabajadores del predio, mostrando sus labores propias del campo a los visitantes.
- d) Estacionamiento:
- Se sugiere la creación de playa de estacionamiento bien definidas para áreas de cabañas, picnic y camping. En el caso de cabañas y camping es de importancia considerar que el perfil del visitante prefiere establecerse junto a su vehículo, ya sea por seguridad o por distancias de traslado.
- e) Varios:
- Libro de registros de visitantes, con el propósito de determinar número de visitantes durante la temporada, procedencia (lugar visitado inmediatamente antes de haber llegado al predio) con el objetivo de formar alianza con nuestras posibles competencias, tiempo de estadía en el predio y medio a través del cual se informó del predio.
Todo este tipo de información servirá en un futuro para determinar por un lado características del visitante y por otra dirigir los esfuerzos promocionales hacia los segmentos definidos mediante este tipo de registro.
 - Se sugiere la mantención de una contabilidad básica en relación a los ingresos y costos recorridos diaria o semanalmente, con el propósito de cuantificar los beneficios de la actividad.
 - Instalación de a lo menos 1 llave por cada 2 sitios con sus respectivos resumideros en el área de camping y picnic.
 - Instalación de 2 lavaderos en el área de camping.
 - Aprovechamiento de frutales para la elaboración de mermeladas y conservas ya sea para el consumo doméstico o venta a visitantes.
 - Construcción de basureros de madera para cada sitio de camping y al menos 1 por cada área de uso intensivo (juegos, canchas, picnic, etc).
 - Diseño y habilitación de senderos a través de praderas.

ANALISIS PREDIAL:

Predio de excepcionales características naturales y de equipamiento, debido a la visión turística del propietario en la gestión y creación del complejo.

Se concluye que este predio posee un potencial turístico muy favorable ya que los servicios principales (cabañas, camping) se encuentran muy bien respaldados por servicios anexos (piscina, módulos agro-educativos, equipamiento recreativo, etc) y un hermoso entorno natural, que otorgan un valor agregado al predio.

En cuanto a los propietarios se considera que poseen ventajosas cualidades en la atención a público, manteniéndose ambos en tareas de anfitriones.

Confección Itinerario.

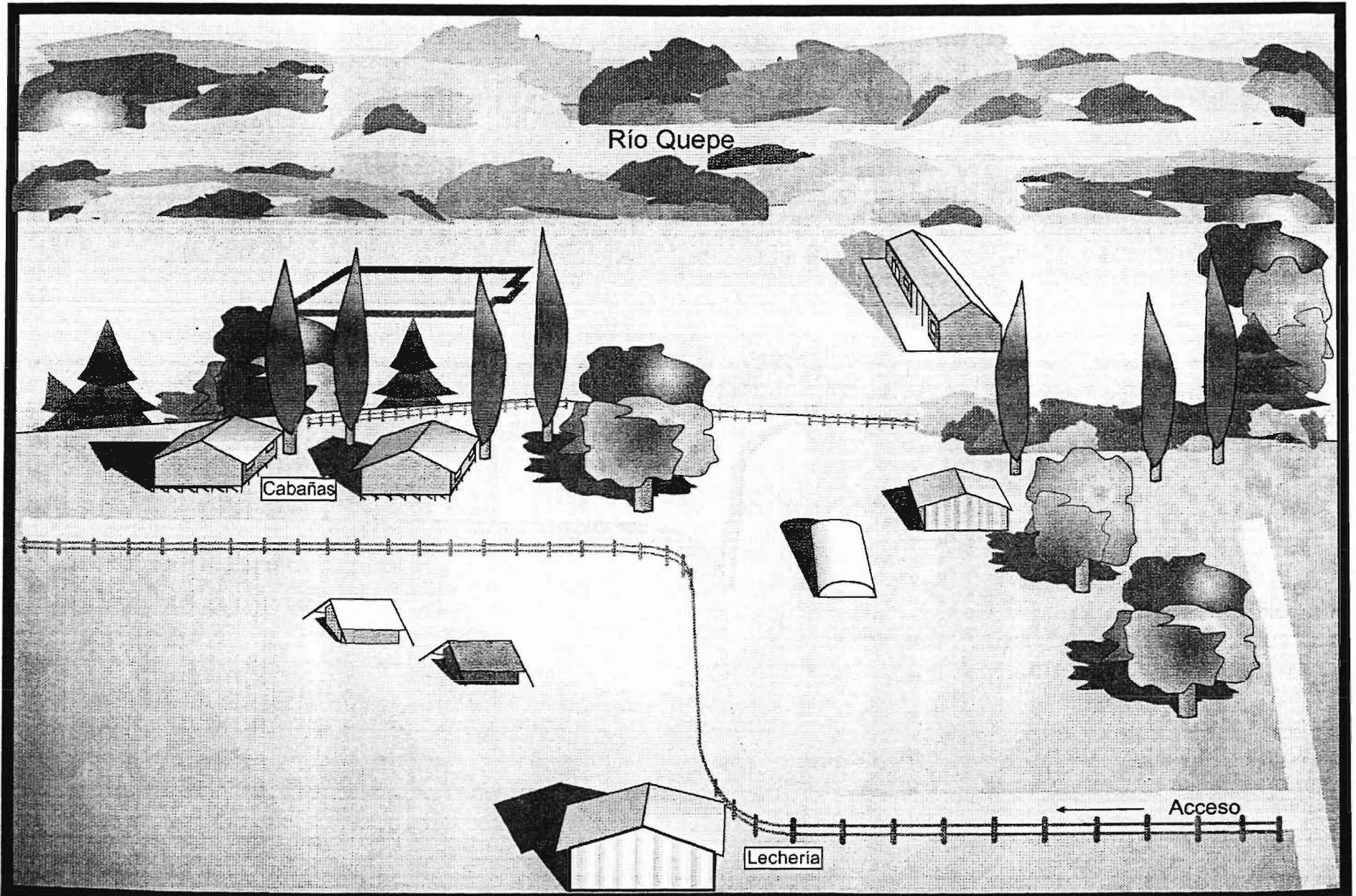
Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida de los anfitriones	09:30	30 minutos
Desayuno campestre		<ul style="list-style-type: none"> - En cafetería. - Pan amasado - Mermeladas caseras - Kuchen - Huevos revueltos - Queso 	10:00	1 hora
Pesca en río Quepe	- Río Quepe	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación mediante la pesca. - Entorno natural. 	11:00	1 hr y 30 minutos
Visita a módulos	<ul style="list-style-type: none"> - Ovejas - Gallinas - Gallinetas - Porcinos - Cabras - Conejos 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación fauna campestre - Fotografía - Recolección de huevos - Alimentación de animales - Charla educativa. 	12:30	30 minutos
Almuerzo		<ul style="list-style-type: none"> - En Quincho: - Asado al palo con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre. 	13:00	1 hr 30 minutos
Tarde libre	Piscina	<ul style="list-style-type: none"> - Baños de sol - Utilización piscina - Canchas deportivas - Juegos infantiles 	15:00	4 horas
Once		<ul style="list-style-type: none"> - Casa cafetería: - Pan amasado con queso caliente. - Mermelada casera. - Kuchen - Huevos revueltos - Café, té o leche 	19:00	1 hora
Fin día 1				
Día 2 Desayuno		<ul style="list-style-type: none"> - Cafetería - Pan amasado - Mermeladas caseras - Kuchen - Huevo revuelto 	9:30	1 hora
Visita a Lechería	Lechería	<ul style="list-style-type: none"> - Ordeña de vacas. - Fotografía - Participación de la ordeña - Alimentación a vacas - Charla 	10:30	1 hora
Visita	Invernadero	- Recolección de verduras	11:30	30

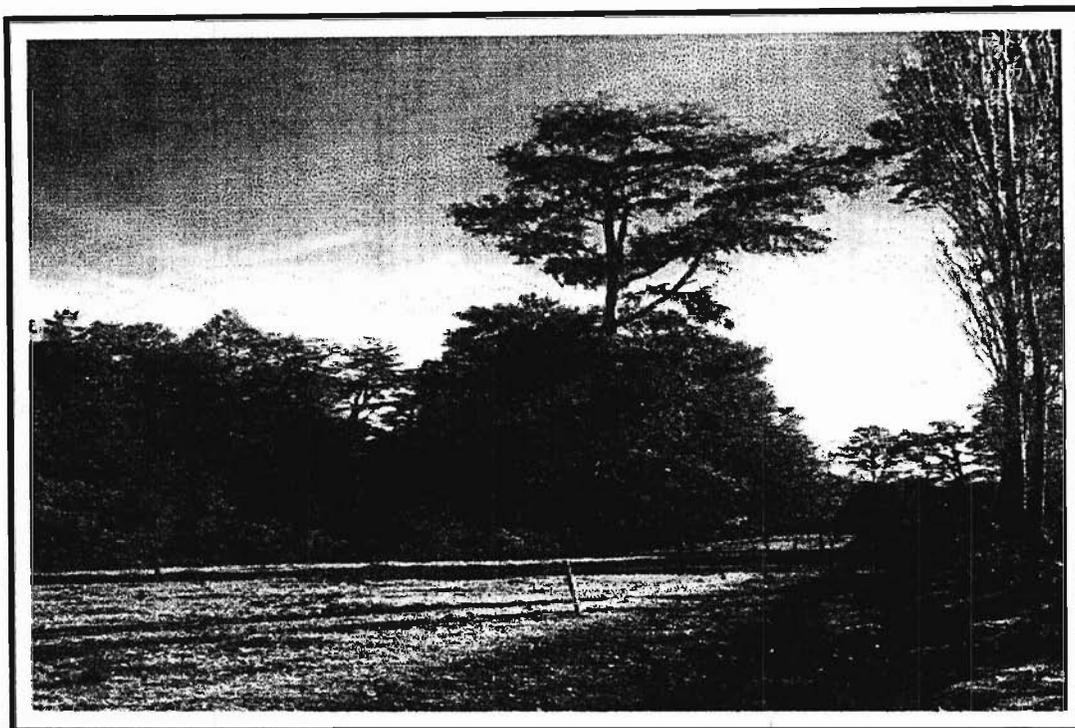
invernaderos		frescas para el almuerzo.		minutos
Almuerzo		- Elaboración propia con productos del campo.	13:00	1 hr y 30 minutos
Senderismo	Praderas del campo y río Quepe.	- Observación flora y fauna. - Fotografía - Visita a Trigales - Guiado - Bosque nativo	15:00	1 hora
Tarde recreativa	Piscina	- Baños de sol - Utilización de piscina. - Canchas deportivas - Juegos infantiles	16:00	2 hr y 30 minutos
Once		- Cafetería: - Pan amasado con queso caliente. - Mermelada casera. - Kuchen - Huevos revueltos - Café, té o leche	18:30	1 hora
Despedida de los pasajeros.			19:30	

Duración : 18 horas 30 minutos.

CENTROTURÍSTICO RAYEN-CO



PROYECTO N° 8: PARCELA 12, VILCÚN.



Potrero destinado a pradera, Parcela 12, Vilcún

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.7 Nombre del Atractivo : "Parcela 12" – El Mirador.
- 1.8 Ubicación
- Región : Novena Región de la Araucanía.
- Provincia : Cautín.
- Comuna : Vilcún.
- Localidad : El Mirador.
- 1.9 Clasificación
- Categoría : Realizaciones técnicas.
- Tipo : Explotaciones agropecuarias.
- 1.4. Accesibilidad : Buena, camino de ripio transitable para todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
- Capital regional : 40 km aprox. De Temuco.
- Capital comunal : 12 km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : No existe.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Ganadería, crianza de ganado vacuno.
- Producción de leche.
- Agricultura, siembra de trigo, avena y empastadas.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No tiene
 3.2 Instalaciones : No tiene
 3.3 Servicios : No tiene

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El predio de Don Sergio Fuentes es una parcela de 12 hectáreas de superficie, destinadas principalmente a las empastadas para la crianza de ganado vacuno y a la producción de leche, para ello el Sr. Fuentes ha dividido su predio en distintos potreros donde pastan una decena de vacas lecheras. La lechería se encuentra a unos 100 mt de la entrada al campo, cerca de la casa de Don Sergio.

La parcela presenta una excelente combinación de uso del suelo agrícola, ganadero y forestal, especialmente en lo referente al bosque nativo, bastante bien mantenido y variado, tanto en especies como en edades y tamaños. Lo anterior, permite apreciar la presencia de flora y fauna representativa de la zona, ya sea en árboles, plantas, aves y otras especies.

El sector de El Mirador, es un sector rural donde se combinan las grandes, medianas y pequeñas propiedades (Fundos, Hijueltas y Parcelas de la Reforma Agraria), la mayoría de los campos se dedica a la crianza de ganado, hay bastante agua y buenos pastos, además, la topografía es mayormente plana con algunos lomajes suaves. El paisaje combina los terrenos agrícolas divididos por sus respectivos cercos, pequeñas reservas de bosque nativo (maduro y renoval), especies de Robles, Hualles y Canelos se entremezclan en el paisaje circundante. A la distancia, en dirección al Oriente, es posible ver toda la magnificencia del Volcán Llaima, la Sierra Nevada y el Volcán Lonquimay.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo agroturístico: lechería	Demanda por actividades de turismo rural.	Inexistencia de equipamiento y actividades turísticas que le den un valor agregado al predio.	Factores de mercado agrícola - ganadero: rentabilidad.(baja del precio de la leche)
Entorno agrícola - ganadero.		Capacitación en prestación de servicios turísticos.	Resurgimiento del virus Hanta.
Bosque nativo en buen estado de conservación.		Falta de ordenamiento del predio.	Deterioro del camino principal durante temporada de invierno.
Instalaciones de uso agrícola - ganadero.		Falta de señalización turística.	
		Camino principal sin salida no permitiendo tránsito de flujos por el predio.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CATEGORIA Y TIPO
Bosque nativo	ATN 1	Sitio natural - Bosque
Lechería	ATC 1	Realizaciones técnicas- explt. Agropecuaria.

PRODUCTO TURISTICO: PREDIO PARCELA 12, VILCUN**COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO**

COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	
		Naturales: Bosque nativo Socioculturales: lechería
	PLANTA TURISTICA	Equipamiento: lechería, casa habitación. Instalaciones: no tiene.
	INFRAESTRUCTURA social.	En cuanto a la infraestructura social se encuentra ubicada en el poblado de Vilcún. (posta, telefonía, carabineros, bencineras. Abarrotes, etc.)

Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Actividades del campo, principal- Mente lechería	No tiene.	Regular, el estado del camino presenta cierta restricción.	Inexistente, se requiere señalización apropiada, según producto y servicios.	Regular, debe ser mejorada la presentación y el ordenamiento del predio.	Proyecto que tiene características agroproductivas susceptibles de aprovechar turísticamente.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	
Estudio	X	Operación	
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación		Adquisición de equipos	

DESCRIPCION DEL PRODUCTO.

- Módulo agro-educativo:
 - Lechería: sala de ordeña ubicada dentro de un galpón con condiciones sanitarias aptas para la actividad. La ordeña se realiza a través de pezoneras.
- Bosque nativo: bosque con especies nativas como coigue, hualle, entre otros, que otorgan un entorno natural al predio.

PROPUESTAS:

- Ampliación de la casa habitación para la habilitación turística en cuatro piezas, manteniendo diseño arquitectónico en madera y considerando los detalles de construcción de acuerdo a las exigencias de los turistas como calidad de baños, privacidad entre piezas, un espacio común y lobby para lectura.
- Se sugiere la creación de una zona de picnic, equipada con 5 mesas, respectivas bancas y basureros, ubicada detrás de la lechería, cercano al bosque nativo.
- Es de necesidad la creación de actividades complementarias y amenidades para el otorgamiento de un valor agregado al predio, como construcción de laguna para patos y respectivas pasarelas.
- Creación de módulos agro-educativos que permitan visitar e interactuar con los animales (vacas, terneros, patos, gallinas).
- Aprovechamiento de frutales en la elaboración de productos típicos como mermeladas caseras y conservas.
- Se sugiere hermoseamiento del predio a través de:
 - Mejora de cerco de entrada.
 - Desmalezamiento del predio en general.
 - Creación de coloridos jardines.
 - Alajamiento con herramientas propias del campo (ruedas de carreta, arado, etc).
- Capacitación de los propietarios en actividades de manipulación de alimentos, higiene y salud, cocina típica, atención al cliente.
- Se sugiere ensanchamiento de diámetro de pvc hidráulico en salida de toma de agua, para potenciar su presión y cubrir de agua las necesidades personales y de riego.
- Diseño y creación de letreros camineros ruta Vilcún - Curaco.

ANALISIS PREDIAL:

Predio con limitado potencial turístico, debido a que en la actualidad posee solo un par de recursos de relativa importancia como son la lechería y el bosque nativo, los cuales cada uno por si solo no son capaces de motivar una visita al predio lo que es de mucha importancia la creación de nuevos servicios que propenda otorgar un valor agregado al predio, así es como se propone la habilitación de la casa principal para el recibimiento de turistas y otorgamiento del servicio de alimentación. Además del diseño y construcción de laguna para patos y eventualmente en una segunda fase según el éxito de las perspectivas de los propietarios, la construcción de una piscina que complemente la demanda del visitante.

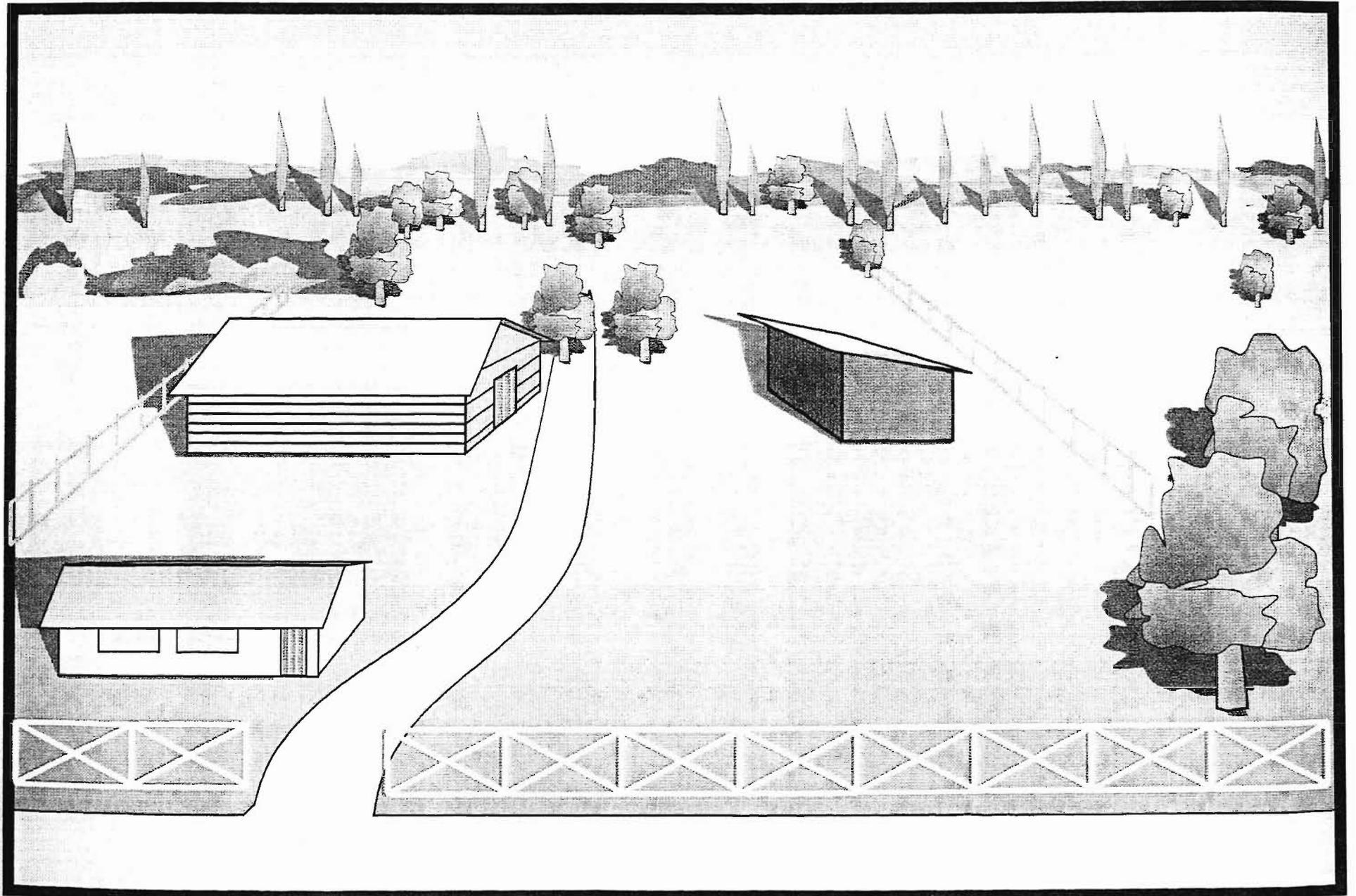
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

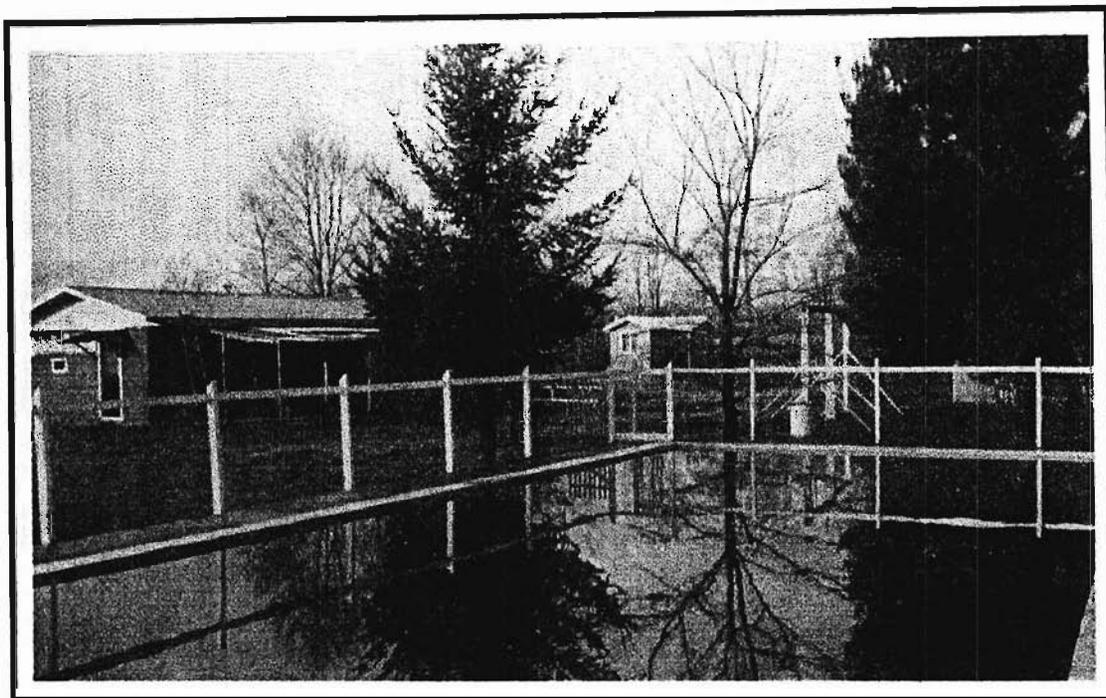
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida de los anfitriones	10:00	30 minutos
Visita a lechería	Lechería	<ul style="list-style-type: none"> - Ordeña de vacas - Charla del propietario - Participación de los turistas en la actividad (alimentación y ordeña) - Fotografía. 	10:30	1 hora
Visita módulos	<ul style="list-style-type: none"> - Invernadero - Animales domésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación de animales - Fotografía - Recolección de hortalizas - Recolección de huevos 	11:30	30 minutos
Preparación asado campestre	Intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir y aprender de la gastronomía tradicional. - Choripanes - Vino 	12:00	1 hr y 30 minutos
Asado campestre	Gastronomía tradicional campesina	<ul style="list-style-type: none"> - Asado al palo - Pan amasado - Sopaipillas con chancho en piedra - Ensaladas frescas - Papas cocidas - Vino de la casa - Postre 	13:30	2 horas
Despedida			16:00	

Duración: 5 horas y 30 minutos.

PARCELA 12



PROYECTO N° 9: QUINCHO LLAIMA



Vista Parcial del "Quincho Llaima": piscina, quincho y cabaña.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.10 Nombre del Atractivo : Parcela 5 "Quincho Llaima".
- 1.11 Ubicación
 Región : Novena Región de la Araucanía.
 Provincia : Cautín.
 Comuna : Vilcún.
 Localidad : San Patricio.
- 1.12 Clasificación
 Categoría : Acontecimientos programados
 Tipo : Otros (domadura, quincho campesino).
- 1.4. Accesibilidad : Buena, junto a la ruta asfaltada Cajón – Cherquenco.
- 1.5. Distancias
 Capital regional : 40 km aprox. de Temuco.
 Capital comunal : 11 km aprox. de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Crianza de ganado
- Servicios de recreación, deporte y manifestaciones gastronómicas.
- Domadura de caballos.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 Equipamiento : Cabañas (3)

3.2 Instalaciones : Casa principal, galpón, Quincho para asados y manifestaciones, piscina, canchas de baby fútbol y voleybol.

3.3 Servicios : Alojamiento, alimentación y recreativos.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El Quincho Llaima se ubica en la Parcela N° 5, de propiedad de la familia Troncoso Candía, se localiza a aproximadamente a 11 km de Vilcún, en la ruta a Cherquenco y al "Parque Nacional Los Paraguas".

La parcela 5 cuenta con una superficie de 20 hectáreas destinadas mayormente a actividades de crianza de ganado vacuno, caballar, cerdos y ovejas, además de aves. Uso de suelo y actividades predominantes en este sector rural de la comuna de Vilcún.

El predio es en gran parte plano, con ligera pendiente hacia el norte, hacia el camino, no obstante no presenta grandes accidentes geográficos de relevancia. El predio cuenta con un estero que lo atraviesa en su sección nororiente. Del mismo modo, la porción cercana a la casa presenta relictos o manchones de bosque nativo asociada a la presencia de humedad. En torno a este sector están ubicadas el equipamiento y las instalaciones deportivo recreativas del Quincho Llaima, lo que le otorga cierta funcionalidad en términos de ordenamiento predial. Respecto a las instalaciones y equipamientos éstos están separados por una corrida de árboles y un pequeño estero, como se señaló anteriormente. En el área principal se encuentran la casa habitación, las cabañas, el quincho, la piscina y los juegos infantiles.

Desde una perspectiva visual amplia es posible ver fenómenos naturales de la Cordillera de los Andes, tales como los volcanes Tolhuaca, Lonquimay, la Sierra Nevada y el volcán Llaima, distante no más de 20 km. por la ruta a Cherquenco.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Buena accesibilidad, junto a la ruta asfaltada Vilcún - Cherquenco.	Demanda por servicios turísticos y recreativos.	Mejoramiento de cabañas.	Deterioro del entorno por actividades forestales.
Experiencia en prestación de servicios turístico - recreativos.	Cercanía de atractivos turísticos de jerarquía internacional: Volcán Llaima y P.N Conguillío.	Mejoramiento de instalaciones para uso recreativo: canchas.	Resurgimiento virus Hanta.
Instalaciones y equipamiento para uso turístico y recreativo.	Ruta asfaltada a centros urbanos y áreas de interés turístico.	Mejoramiento de instalaciones y delimitación de área de camping.	
Desarrollo de actividades propias del campo como domaduras y cruza de equinos.		Señalización de la distribución interior.	
		Inexistencia playa de estacionamiento.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CATEGORIA Y TIPO
Bosque nativo	ATN 1	Sitios naturales - Bosque
Colihual	ATN 2	Sitios naturales - Bosque
Quincho campesino	ATC 1	Realizaciones técn.- explt. Agropecuarias
Domadura	ATC 2	Acontecimientos programados- domadura
Cruzas de equinos	ATC 3	Acontecimientos programados- cruza

PRODUCTO TURISTICO:

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	Naturales: Bosque nativo, colihual. Socioculturales: crianza de ganado, domadura y cruza de equinos, quincho campesino.
	PLANTA TURISTICA	Equipamiento: cabañas, camping y picnic, quincho. Instalaciones: canchas poli deportivas, servicios higiénicos, piscina.
	INFRAESTRUCTURA SOCIAL	En cuanto a la infraestructura social se encuentra ubicada en el poblado de Vilcún. (posta, telefonía, carabineros, bencineras. Abarrotes, etc.)

Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Instalaciones deportivo-recreativas: piscina, cancha, juegos infantiles, etc.	Alojamiento en cabañas y camping, alimentación: preparación de asados, parrilladas.	Muy buena, junto a la ruta asfaltada Vilcún-Cherquenco, sin restricciones todo el año.	Existe señalización actualmente, la cual debe ser estandarizada y normalizada.	Sólo regular, se sugiere un ordenamiento y hermosea miento predial.	Es un complejo destinado a proveer servicios para el uso recreativo, deportivo de familias y grupos afines.

Estado actual del proyecto:

Idea		Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica	X	Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO**Servicios:****a) Alojamiento:**

- Cabaña nº 1:
 - 18 m2 de construcción en madera.
 - Equipada para dos personas (solo camas y baños).
 - Sin arquitectura definida. (quiosco de venta adaptada a cabaña)
 - No cumple con los requisitos de una cabaña turística. (al menos dos ambientes, cocina, y arquitectura).
 - Luz eléctrica y agua potable.
- Cabaña nº 2:
 - 25 m2 de construcción en madera.
 - Equipada para 3 personas.
 - Buen estado de mantención.
 - Luz eléctrica y agua potable.
- Cabaña nº 3:
 - 30 m2 de construcción en madera.
 - Equipada para 6 personas.
 - Cocina americana.
 - Excelente estado de mantención (nueva)
 - Luz eléctrica y agua potable.
 - Terraza.

- **Camping:**
 - 8 sitios de camping.
 - Mesas y bancas de madera.
 - Luz eléctrica.
 - Servicios Higiénicos. (insuficientes)

- b) **Alimentación:**
 - Quincho campesino equipado para 60 personas. (cocina, lavaplatos, mesas y sillas).
 - Comidas típicas (asado al palo, sopaipillas, pebre, etc).

- c) **Recreacionales:**
 - **Piscina:**
 - Superficie 28 m2 aprox.
 - Cercos de seguridad.
 - Profundidad de 1 a 2 metros.
 - Entorno natural.

 - **Cancha de baby fútbol y de voleibol:**
 - Ambas de cesped.
 - Excelente estado.

 - **Mesa de ping-pong.**

 - **Juegos infantiles:**
 - Columpios.
 - Balancines.
 - Resbalín.

- d) **Actividades complementarias:**
 - **Cabalgatas:**
 - 2 ponis y 4 caballos.
 - Excursiones al interior del predio.
 - Guía.

 - **Senderos:**
 - Excursiones a través de los colihuales y totalidad del predio.

 - **Domadura y cruce:**
 - Actividad programada realizada en picadero del fundo.

Propuestas:

- Transformación de cabaña n° 1 debido a que en la actualidad mas bien se considera como media agua adaptada para turistas. La idea es la de ampliarla para otorgar mayor confortabilidad, instalando cocina, separación de ambientes y cambiando su fachada a una característica más amigable con el entorno, como puede ser madera rústica o rollizos.
- Se propone la homogeneización del estilo de construcción de las cabañas, debido a que en la actualidad las tres poseen diseños y colores diferentes.
- Es necesario mantener características de construcciones campesinas en base a la madera, propia de la vida rural, en donde no se considera compatible la mezcla visual que producen las planchas de zinc en las construcciones (quincho campesino).

- Se sugiere la planificación del espacio al interior del predio con el propósito de considerar un sector prediseñado destinado al estacionamiento de los vehículos en cada sitio en el caso del camping (debido al perfil del turista que busca seguridad y comodidad cercano a este). Y otro también prediseñado y delimitado para quienes mantengan visitas diarias al predio.
- Hermoseamiento de lugares de uso intensivo, como son frontis de cabañas, separación de sitios, desmalezamiento del predio en los lugares de uso común.
- Aumento y mejora en la calidad de construcción de baños para el camping, ya que, es la mejor carta de presentación de los servicios que se otorgan, lo que puede en algún momento determinar si un visitante decide utilizar los servicios o elegir el de la competencia.
- Se sugiere el cambio de cercos de entrada por uno más característico en el espacio rural, como lo es por ejemplo un enrejado en varas. Y creación de pórtico que resalte el nombre del predio y servicios que se otorgan.
- Se propone el diseño de señalética al interior del predio, en base a madera bruta con letras blancas y barnizadas para protegerla del agua, destacando ubicación de los servicios, equipamiento e instalaciones, restricciones y actividades.
- Se sugiere la instalación de basureros para cada sitio de camping, picnic y lugares de uso intensivo, picadero, senderos, canchas deportivas, piscina, etc.
- Se propone la capacitación de los dueños de fundo, en materias relacionadas a la elaboración de alimentos típicos como son quesos, quesillos, mermeladas, conservas, etc, ya que en la última visita realizada se percibió por parte de Don Ricardo la disposición de aprender a elaborar este tipo de productos.

Análisis predial:

Se concluye como un predio con enorme potencial de desarrollo, debido principalmente a dos factores:

La ubicación en que se encuentra emplazado, a orillas de camino asfaltado en excelente estado y cercanía a atractivos de categoría (volcán Llaima, P.N Conguillío) que permiten un flujo permanente de visitantes, además de poseer un mercado cautivo en base a empresas e instituciones que hacen uso en forma grupal de tardes recreativas disfrutando comidas típicas en el quincho campesino.

Se considera que es necesario la transformación en forma menor en cuanto a los equipamientos e instalaciones, pero de importancia para proyectar una buena imagen de venta en la comercialización del producto.

Favorable se considera la oportunidad de otorgar actividades poco comunes de conocer en la actualidad siendo otrora actividades típicas y comunes del campo como domadura y cruce de equinos.

Mediante la última visita realizada al predio se encontró con deficiencias en la instalación de agua potable y alcantarillado, según la normativa actual vigente según Servicio de Higiene y Salud del Ambiente, más bien por una falta de asesoría oportuna en el tema.

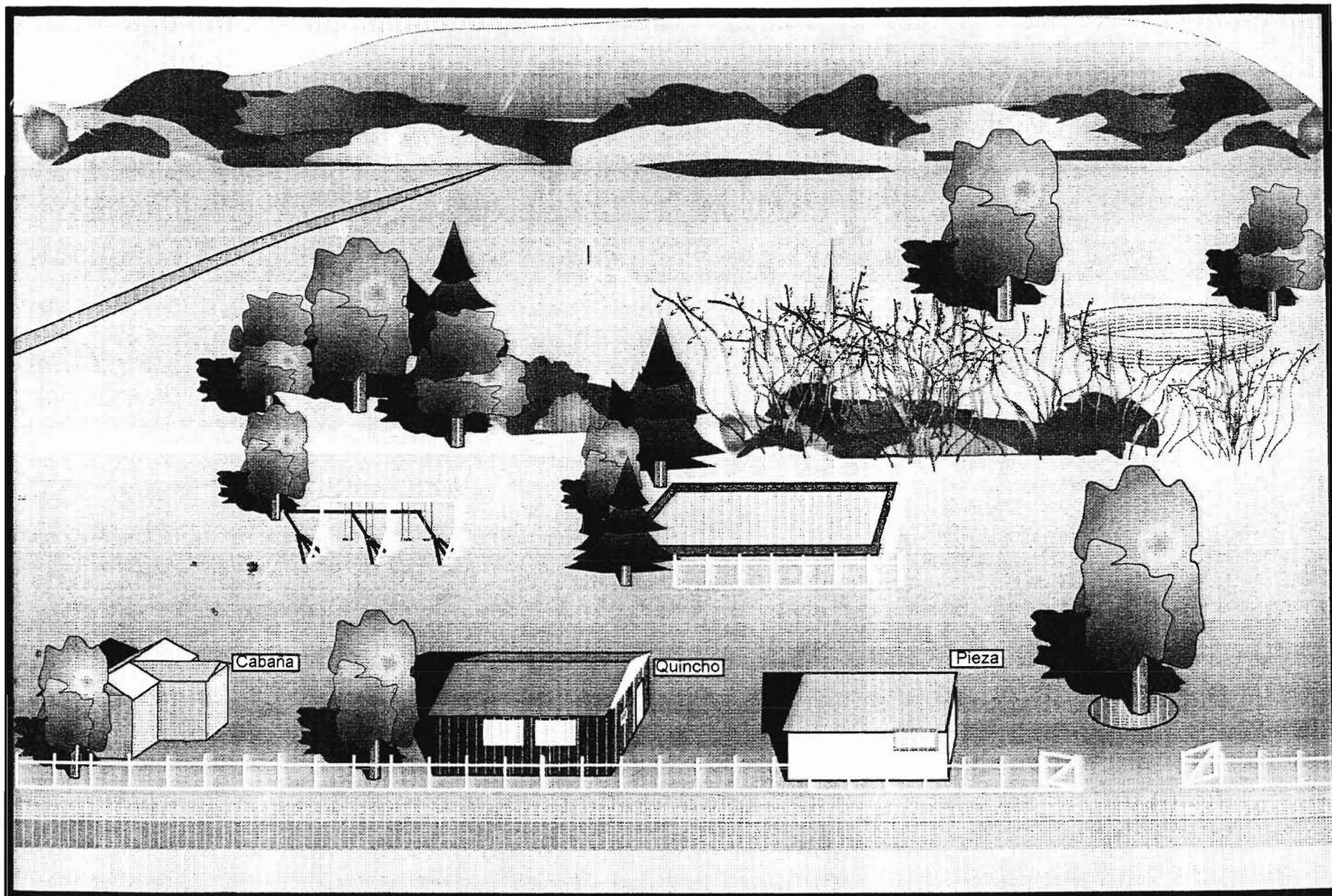
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

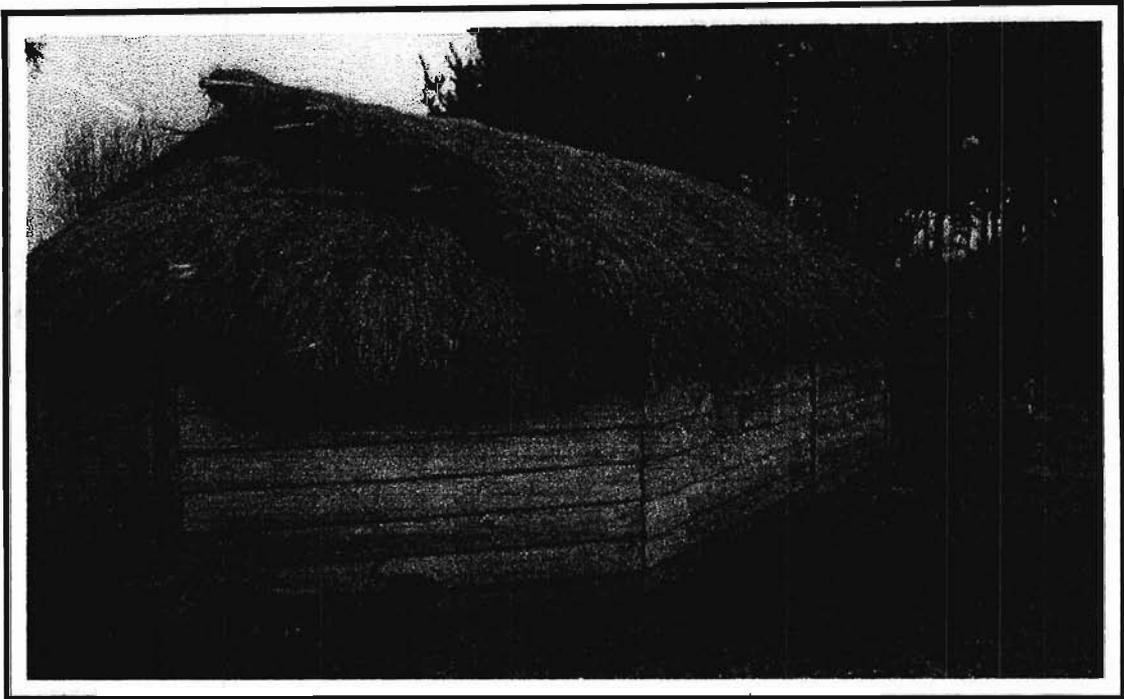
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Día 1. Arribo de turistas.		Bienvenida de los anfitriones	09:30	30 minutos
Desayuno campestre		- En Quincho campesino - Pan amasado - Mermeladas caseras - Kuchen - Huevos revueltos - Queso	10:00	1 hora
Cabalgatas	-Colihual -Praderas productivas	- Observación de flora y fauna - Observación de producción agrícola - Fotografía - Guía	11:00	1 hr y 30 minutos
Almuerzo		- En Quincho: - Asado al palo con ensaladas, pan amasado, sopaipillas con pebre, vino, postre.	13:00	1 hr 30 minutos
Tarde libre	Piscina	- Baños de sol - Utilización piscina - Canchas deportivas - Juegos infantiles - Mesa de ping - pong	15:00	3 horas
Domadura	Tradición campesina	- Visita a picadero - Charla sobre domaduras	18:00	1 hora
Once		- Casa cafetería: - Pan amasado con queso caliente. - Mermelada casera. - Kuchen - Huevos revueltos - Café, té o leche	19:30	1 hora
Fin día 1				
Día 2 Desayuno		- Cafetería - Pan amasado - Mermeladas caseras - Kuchen - Huevo revuelto	9:30	1 hora
Despedida de los pasajeros.			19:30	

Duración : 10 horas 30 minutos.

QUICHO LLAIMA



PROYECTO N° 10: WECHE RUKA.



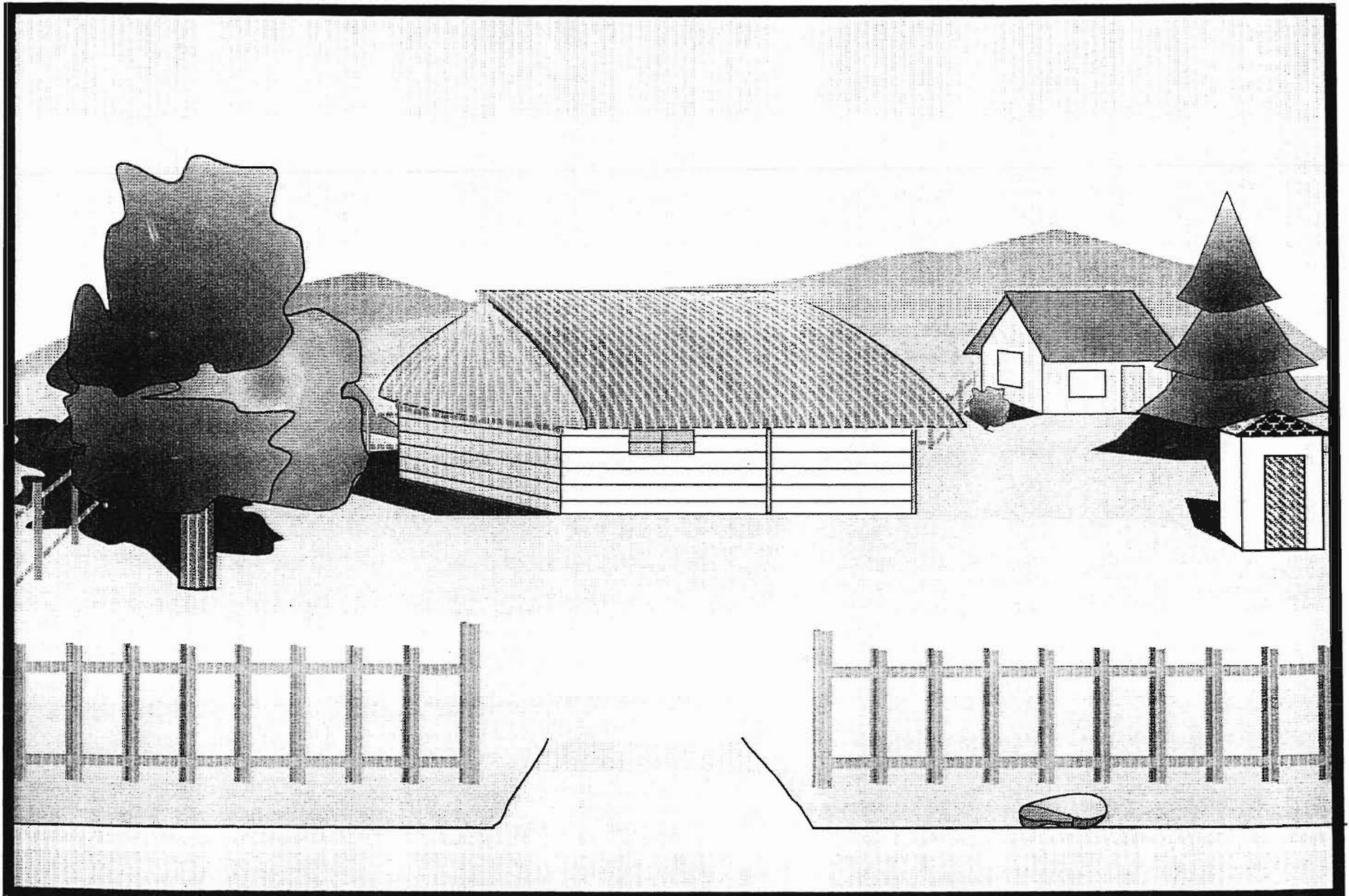
Vista parcial de “Weche Ruka”: ruca mapuche y su entorno.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- | | | |
|------|------------------------|---|
| 1.1 | Nombre del Atractivo | : Weche Ruka |
| 1.2 | Ubicación | |
| | Región | : Novena Región de la Araucanía. |
| | Provincia | : Cautín. |
| | Comuna | : Padre Las Casas. |
| | Localidad | : Palihue. |
| 1.3 | Clasificación | |
| | Categoría | : Manifestación Cultural. |
| | Tipo | : Grupos étnicos. |
| 1.4. | Accesibilidad | : Buena, 14 km de camino asfaltado de la ruta Padre Las Casas – Cunco, y 2 km aproximadamente de camino de ripio transitable todo el año para todo tipo de vehículos. |
| 1.5. | Distancias | |
| | Capital regional | : 16 km aproximadamente desde Temuco. |
| | Capital comunal | : 15 km aproximadamente desde Padre Las Casas. |
| 1.6. | Señalización Turística | : Existe señalización turística informativa. |
| 1.7. | Tipo de Propiedad | : Privada. |

II. TIPO DE ACTIVIDADES

WECHE RUKA



II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Agricultura en pequeñas superficies de terreno destinadas a producir trigo y papas.
- Ganadería mayor y menor para el trabajo y el sustento familiar.
- Turismo étnico, particularmente dando a conocer modos de vida del pueblo mapuche.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 Equipamiento :

3.2 Instalaciones : Ruka mapuche

3.3 Servicios : Alimentación, hospedajes en casas mapuches, animaciones, venta de artesanías, guiado de visitas.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Este emprendimiento turístico está localizado en el predio de la Sra. Irene Hueche, sin embargo, participan en él seis familias de la comunidad Juan Antonio Hueche, todas ellas ubicadas en el sector Palihue, cercano al puente del río Quepe, en la comuna de Padre Las Casas. Esta iniciativa es catalogada por sus gestores como de tipo autogestionaria, es decir, las prestaciones turísticas son efectuadas por las mismas familias, aprovechando su acervo cultural mantenido en la familia y en la comunidad.

El principal atractivo lo constituye la ruka mapuche, la cual está localizada en el predio de la Sra. Irene, no obstante, como ya se dijo, participan de este proyecto otras familias de la comunidad prestando servicios de alojamiento y alimentación, como también dando a conocer aspectos distintivos de sus formas de vida en cuanto a medicina, religión, artesanía, gastronomía, folklore, actividades del campo, historia, tradiciones ancestrales, etc.

El sector de Palihue es una típica comunidad mapuche, por lo cual sus rasgos característicos son predios de pequeño y mediano tamaño, en donde las actividades principales están relacionadas con la explotación agrícola, la ganadería mayor y menor y actividades complementarias como la artesanía.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo cultural mapuche.	Buena accesibilidad, a 2 km. de ruta asfaltada Padre Las Casas - Cunco.	Entorno natural alterado.	Conflictualidad entre empresas forestales y pueblo mapuche afecta imagen turística positiva.
Experiencia en prestación de servicios etnoturísticos.	Cercanía a Padre Las Casas, capital comunal.	Carencia de equipamiento para uso turístico.	Transculturalización de la cultura mapuche con la vida urbana.
Actividades etnoturísticas asociadas al atractivo principal.	Demanda por productos turísticos de intereses especiales. (etnoturísticos)	Falta de servicios higiénicos adecuados.	Resurgimiento de virus Hanta.
Proyecto etnoturístico autogestionado, es decir, sin intermediarios en la puesta en valor.	Creciente flujo de turistas extranjeros a la zona, lo que favorece la demanda de este tipo de actividades.	Falta de señalización turística.	
		Inexistencia de locomoción regular que permita el acceso directo al predio.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CATEGORIA Y TIPO
Ruka	ATC 1	Manifestaciones culturales-arquitectura
Artesanía	ATC 2	Manifestaciones culturales-técnicas
Cerco mapuche	ATC 3	Manifestaciones culturales-técnicas

PRODUCTO TURISTICO:

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	Naturales: no existe Socioculturales: Ruka mapuche, artesanías, crianza de ganado a menor escala, actividades tradicionales del campo, cerco mapuche.
	PLANTA TURISTICA	Equipamiento: Ruka mapuche, casa habitación. Instalaciones: servicios higiénicos, luz y agua potable.
	INFRAESTRUCTURA SOCIAL	Ubicada en la comuna de Padre las Casas, centro urbano más cercano al predio. (posta, carabineros, colegios, telefono, abastecimiento de insumos, etc)

Composición de la oferta.

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Ruka y Cultura mapuche	Guiado de visitas, alimentación típica, animaciones, venta de artesanías.	Buena, a poco más de 16 km. de Padre Las Casas por ruta asfaltada, mas 2 km de ripio, sin restricciones.	Actualmente existe, sin embargo debe ser estandarizada y normalizada.	Regular, puede ser mejorada en presentación ordenamiento equipamiento	Proyecto turístico en plena operación, con experiencia en la organización de la oferta.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	X
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	X

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Servicios:

- Alimentación:
 - a) Casa Habitación:
 - Comidas típicas mapuches (mudai, catuto, sopaipillas con pebre, morquén, mote con huesillo, tortillas, etc).
- Recreacionales - Culturales:
 - a) Ruka:
 - Arquitectura tradicional mapuche.
 - Construcción en totora, paja y junquillo.
 - Alajamiento interior mapuche.
 - 45 m2 de construcción.
 - b) Cerco Mapuche:
 - Construido con colihues.
 - Estilo tradicional mapuche (tejido).
 - c) Artesanías:
 - Demostración de teñidos e hilados.
 - Muestra de tejidos.
 - En greda.
 - Platería.
 - c) Módulos agropecuarios:
 - Vacuno.
 - Gallinas (16).
 - Porcinos (7).
 - Apicultura.
 - Hortalizas.

PROPUESTAS:

- No caer en la transculturalización de la vida contemporánea, manteniendo inalterada en lo posible la cotidianeidad de la cultura mapuche, por ejemplo, evitando exponer ante los turistas celulares, televisores, etc.
- Se sugiere al menos forrar el exterior e interior de la ruka con materiales propios de esta cultura como totora, junquillo o paja. Para una mayor credibilidad por parte del visitante que muchas veces se hace una expectativa de lo que quiere conocer pero al momento de interactuar existe una decepción que en la actividad turística juega en contra de la sustentabilidad de la actividad en el tiempo.
- Se sugiere un curso - taller de capacitación relacionado con la higiene y salud y manipulación de alimentos que permitan entregar un mejor servicio de calidad y seguridad al visitante. Este curso - taller debe ser ejecutado a todas las mujeres responsables en la manipulación de alimentos en la comunidad de Palihue.
- Implementación de basurero construido en colihue, junquillo o totora que permita una armonía con el entorno , ubicado en la entrada del predio, con el propósito de educar y mantener la limpieza en su interior.

ANALISIS PREDIAL:

Predio que fundamenta su actividad turística en el aspecto histórico y cultural del pueblo mapuche. En donde su principal segmento de visitantes son turistas extranjeros principalmente (alemanes, suecos, finlandeses, norteamericanos, etc.).

El mayor potencial de desarrollo de la actividad turística se encuentra en la de vivenciar directamente por parte del visitante, la forma de vida del pueblo mapuche mediante un dialogo con el residente local.

Una de las actividades programadas durante la estadía de los visitantes es el Misaun (convivencia), actividad que se realiza por parte de la comunidad, la Sra. Irene y el turista, en la Weche Ruka compartiendo comidas y bebidas típicas mapuches.

Se concluye que éste predio se encuentra muy bien gestionado por parte de la Sra. Irene siendo un aporte para la oferta turística de la localidad como para la región de la Araucanía.

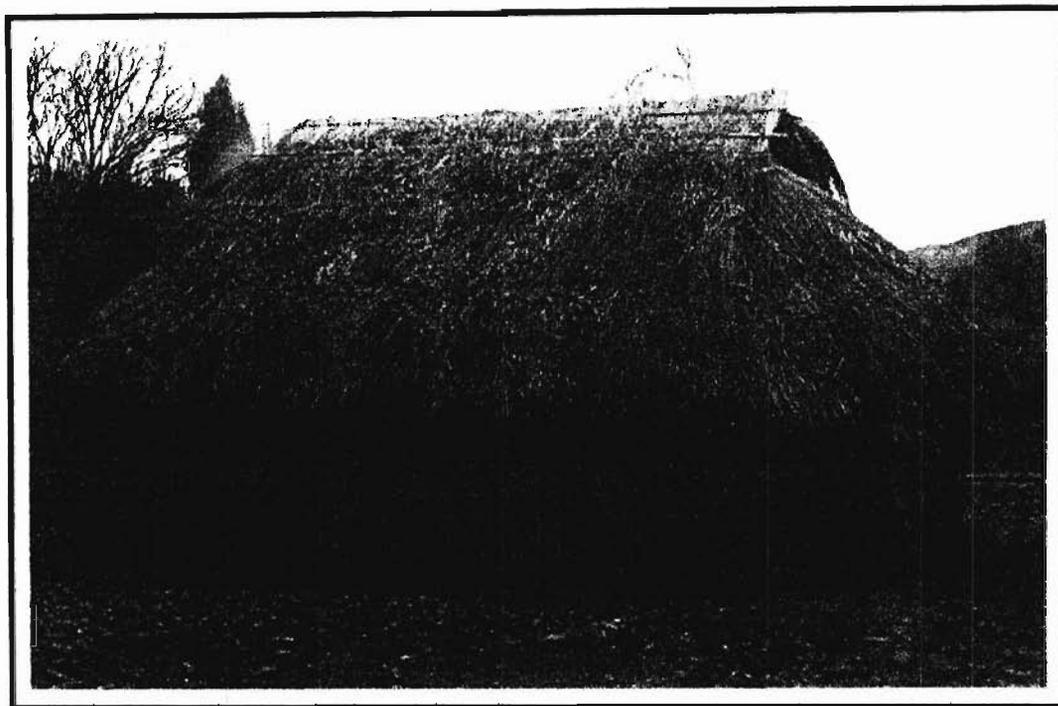
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Arribo turistas		- Recibimiento al turista en carreta.	17:00	30 minutos
Visita al predio	Cultura mapuche	- Visita módulos: - Gallinas - Huerto - Siembra papas - Apicultura - Guiado por Sra. Irene Weche	17:30	30 minutos
Exposición mapuche en Ruka	Cultura mapuche	Gastronómica: - Degustación de Mudai (Licor), Catuto (especie de pan), Morquén (Ají molido), Mote con huesillo, chancho en piedra, tortilla, pebre, sopaipillas y mate. Artesanal (venta de artesanía): - Tejidos - Platería - Greda Exposición Sra. Irene.	18:00	2 horas
Despedida			20:00	

Duración: 3 horas.

PROYECTO N° 11: ÑUKE RUKA



Ruka mapuche en el predio de la Sra. Francisca Blanco, Padre las Casas.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- | | | |
|------|------------------------|--|
| 1.1 | Nombre del Atractivo | : Ñuke Ruka |
| 1.2 | Ubicación | |
| | Región | : Novena Región de la Araucanía. |
| | Provincia | : Cautín. |
| | Comuna | : Padre Las Casas. |
| | Localidad | : Trompulo Chico. |
| 1.3 | Clasificación | |
| | Categoría | : Manifestación cultural. |
| | Tipo | : Grupos étnicos. |
| 1.4. | Accesibilidad | : Buena, 10 km de camino asfaltado ruta Padre Las Casas - Cunco, y aproximadamente 7 km de ripio camino Puente Momborg a Trompulo Chico. |
| 1.5. | Distancias | |
| | Capital regional | : 18 km. aproximadamente desde Temuco. |
| | Capital comunal | : 17 km. aproximadamente desde Padre Las Casas. |
| 1.6. | Señalización Turística | : Existe señalización informativa. |
| 1.7. | Tipo de Propiedad | : Privada y comunitaria. |

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Agricultura, siembra de cereales y cultivos hortícolas.
- Ganadería, especialmente ovinos, cerdos y aves.
- Etnoturismo en base a artesanías, gastronomía y tradiciones mapuche.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Ruka Mapuche
 3.2 Instalaciones : no existen
 3.3 Servicios : Gastronomía y ceremonias mapuches.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

“Ñuke Ruka”, que en mapudungun significa “Casa Madre”, es un sitio de interés turístico que tiene como objetivo principal la exposición de la cosmovisión de la cultura mapuche. Su atractivo principal es la ruka, vivienda típica de este pueblo originario, en ella se concentran las manifestaciones materiales y espirituales de esta etnia.

La ruka está construida con materiales tradicionalmente usados para este propósito, es decir, fibras vegetales y maderas que se obtienen en las cercanías. Su forma y distribución exterior e interior se ha hecho siguiendo las pautas ancestrales. Por ejemplo, la puerta está orientada al oriente, dirección por donde sale el sol. Su distribución interior tiene que ver con la forma de organización social y las pautas de convivencia familiar. En este sentido, sobresale la existencia del fogón, en torno del cual se cultivan las formas de vida de la cultura mapuche.

Del mismo modo, al interior de la ruka es posible conocer elementos de artesanía y su proceso de elaboración en lo referente a cestería, alfarería, platería y textiles. Además, se tiene la posibilidad de degustar gastronomía mapuche como el mate, sopaipillas, tortillas de rescoldo, cazuelas, frutas y verduras producidas en la comunidad.

El proyecto “Ñuke Ruka” se localiza, como ya se dijo, en el sector de Trompulo Chico, el cual es un sector cohabitado por comunidades mapuches y fundos, dando la oportunidad de contrastar actividades y modos de vida según tamaños de propiedad.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo cultural mapuche.	Valoración cultural del pueblo mapuche por parte del huinca.	Entorno natural alterado.	Conflictualidad entre empresas forestales y pueblo mapuche afecta imagen turística positiva.
Experiencia en prestación de servicios etnoturísticos.	Cercanía a Padre Las Casas, capital comunal.	Carencia de equipamiento para uso turístico.	Transculturalización de la cultura mapuche con la vida urbana.
Actividades etnoturísticas asociadas al atractivo principal.	Demanda por productos turísticos de intereses especiales. (etnoturísticos)	Falta de servicios higiénicos adecuados.	Resurgimiento de virus Hanta.
Proyecto etnoturístico autogestionado, es decir, sin intermediarios en la puesta en valor.	Creciente flujo de turistas extranjeros a la zona, lo que favorece la demanda de este tipo de actividades.	Falta de señalización turística.	
		Inexistencia de locomoción regular que permita el acceso directo al predio.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CATEGORIA Y TIPO
Ruka	ATC 1	Manifestaciones culturales-arquitectura
Artesanía	ATC 2	Manifestaciones culturales-técnicas
Cerco mapuche	ATC 3	Manifestaciones culturales-técnicas
Rehue	ATC 4	Manifestaciones culturales- Religiosas.

PRODUCTO TURISTICO:

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	Naturales: no existe Socioculturales: Ruka mapuche, artesanías, crianza de ganado a menor escala, actividades tradicionales del campo, cerco mapuche.
	PLANTA TURISTICA	Equipamiento: Ruka mapuche. Instalaciones: luz y agua potable.
	INFRAESTRUCTURA	Ubicada en la comuna de Padre las Casas, centro urbano más cercano al predio. (posta, carabineros, colegios, telefono, abastecimiento de insumos, etc)

Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Ruka y Cultura mapuche	Gastronomía mapuche, venta de artesanía, animaciones, guiado	Buena, camino de ripio, pero sin restricciones.	Actualmente existe, pero puede ser mejorada.	Buena comunicación, pero la presentación y el ordenamiento debe ser mejorado.	Proyecto turístico centrado en la cultura mapuche. El atractivo principal es la ruka, destacado como núcleo fundamental de la cosmovisión de este pueblo.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	
Estudio	X	Operación	X
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	
Ampliación	X	Adquisición de equipos	

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Servicios:

- Alimentación:
 - a) Ruka mapuche:
 - Elaboración de sopaipillas y mate.
 - Comidas típicas (tortillas de rescoldo).
 - Recreacionales- educativos:
 - a) Ruka mapuche:
 - Arquitectura tradicional mapuche.
 - Construcción en totora, junquillo y paja.
 - 45 m2 de construcción.
 - Alajamiento tradicional:
 - Pifilca (instrumento musical)
 - Trutruka (instrumento musical)
 - Kultrun (instrumento musical)
 - Kudihue (piedra para moler trigo)
 - Tron-trol (canasto de cuero de toro)
 - Huanco (piso para sentarse)
 - Llepi (canasto ovalado de junco para limpieza del trigo)
- b) Artesanías:
 - Platería.
 - En greda.
 - Tejidos e hilados.

c) Módulos agropecuarios:

- Hortalizas.
- Gallinas.
- Vacunos.
- Cultivo de flores.

PROPUESTAS:

- Homogeneización de las casas habitaciones existentes en el predio, ya que en la actualidad, por encontrarse estas construidas en un espacio limitado produce un sobre recargamiento del paisaje pasando desapercibido en algún grado la existencia de la Ruka mapuche, agregando a esto la heterogeneidad de colores en las fachadas de las casas, lo que hace necesario estandarizar el recinto con materiales acordes con el entorno (madera rústicas, colores sobrios, etc.)
- Durante la visita de los turistas se propone no caer en los efectos de la transculturalización de la vida contemporánea por ejemplo no utilizando el celular durante la permanencia del los visitantes.
- Ordenamiento de los sectores de uso intensivo eliminando los desechos que se encuentran en dichos sectores.
- Instalación de basureros construidos en totora o junquillo, para mantener así la armonía del lugar. Ubicado en la entrada del predio.
- Diseño y construcción de servicios higiénicos para damas y varones, de calidad de acuerdo a la normativa actual vigente del servicio de Salud del ambiente conservando un estilo propio de la ruralidad, al menos en la fachada (madera, paja, junquillo, etc).
- Se sugiere la implementación de un pórtico de entrada que resalte los productos que se otorgan. Elaborado en madera con tipología de letra mapuche.

ANALISIS PREDIAL:

Predio que refleja más fielmente la cultura y tradición del pueblo mapuche, en donde, su Ruka cumple con estructura del pueblo ancestral. Junto a su artesanía en greda y plata, ceremonias religiosas.

Cabe destacar que en este predio aparte de visitar su Ruka se puede compartir con las familias mapuches entorno a una fogata y comida típica al interior de la ruka, además de participar de ceremonias tradicionales religiosas demostrativas como nguillatunes y machitunes, entorno al Rehue. Para esto se debe contactar con anticipación, con la Sra.Francisca para la organización de ésta.

Se concluye que la actividad etnoturística realizada en este predio, es de excelente calidad y que puede reflejar en forma certera la vida y cultura del pueblo mapuche.

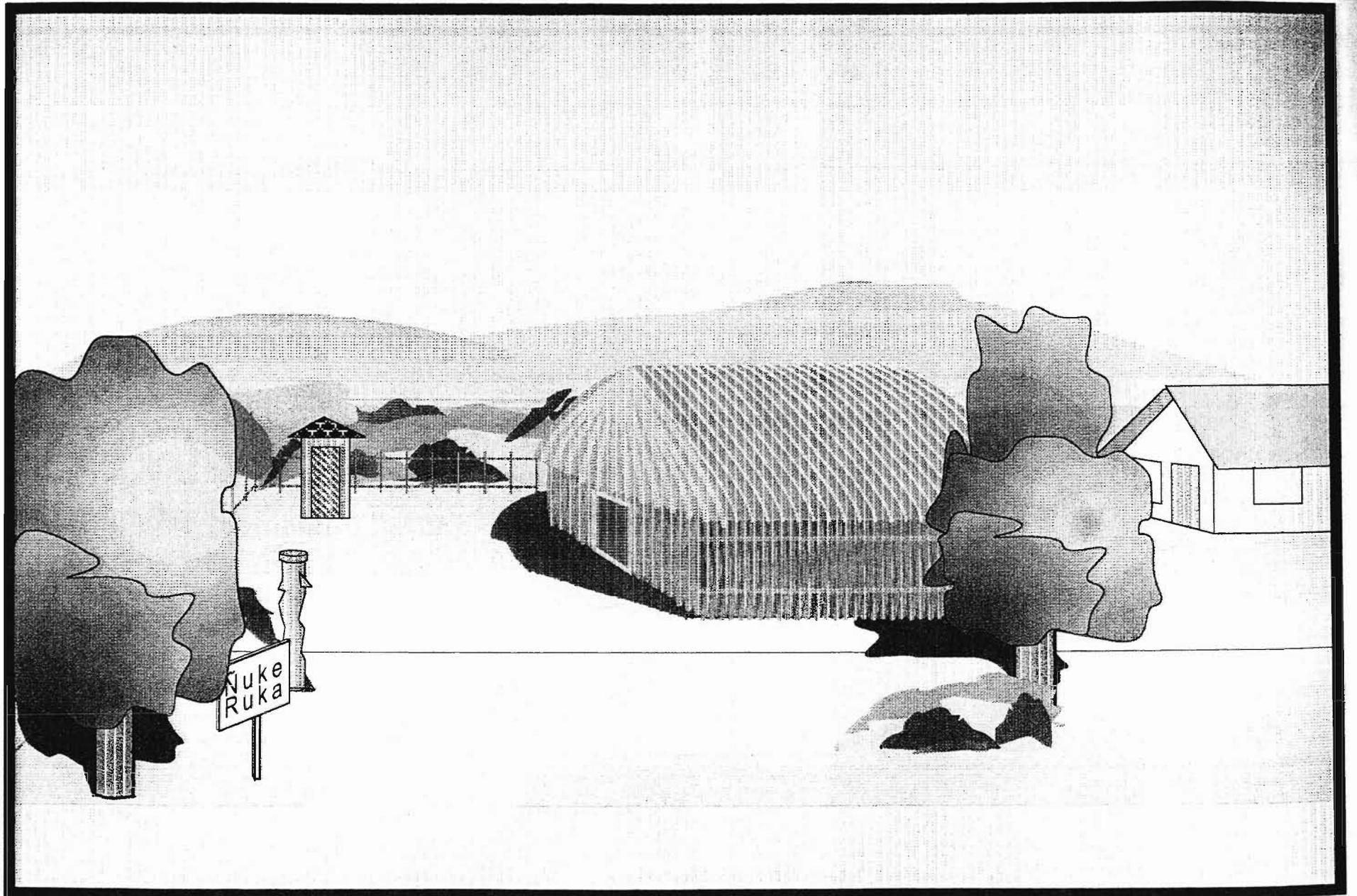
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

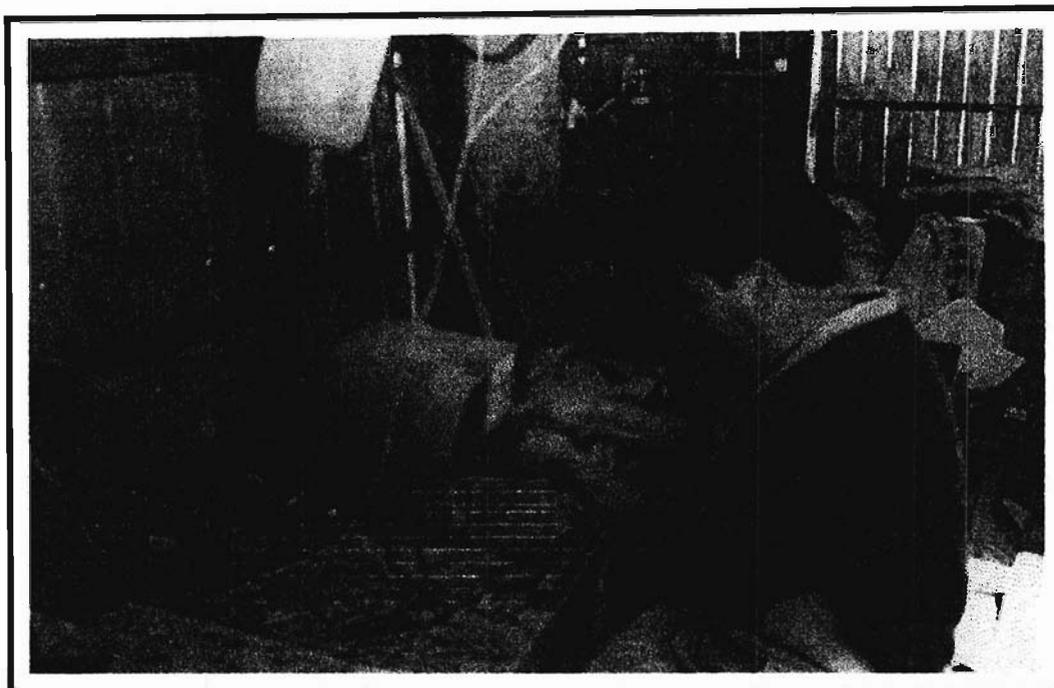
Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Arribo turistas		- Recibimiento al turista en carreta.	16:00	30 minutos
Visita al predio	Cultura mapuche	- Visita módulos: - Gallinas - Huerto - Siembra papas - Apicultura - Guiado por Sra. Irene Weche	16:30	30 minutos
Recreación ceremonia religiosa	Nguillatún	- Danzas y rogativas - Vestimenta tradicional - Charla informativa	17:00	45 minutos
Exposición mapuche en Ruka	Cultura mapuche	Gastronómica: - Degustación de Mudai (Licor), Catuto (especie de pan), Morquén (Ají molido), Mote con huesillo, chancho en piedra, tortilla, pebre, sopaipillas y mate. Artesanal (venta de artesanía): - Tejidos - Platería - Greda	17:45	2 horas
Despedida			20:00	

Duración: 3 horas y 45 minutos.

ŃUKE RUKA



PROYECTO N° 12: ARTESANIA Y JOYAS METRENCO



I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Artesanía y Platería Rofúe – Metrenco.
- 1.2 Ubicación
 Región : Novena Región de la Araucanía.
 Provincia : Cautín.
 Comuna : Padre Las Casas.
 Localidad : Rofúe. Metrenco.
- 1.3 Clasificación
 Categoría : Manifestación cultural.
 Tipo : Técnicas.
- 1.4. Accesibilidad : Buena, junto a la panamericana 5 – Sur.
- 1.5. Distancias
 Capital regional : 3,5 km. a Temuco.
 Capital comunal : 3.0 km. a Padre Las Casas.
- 1.6. Señalización Turística : No hay.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Fabricación de joyas y artesanías en plata y piedras semipreciosas.
- Siembra de hortalizas y leguminosas como el Lupino.
- Crianza de aves de corral.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No hay.
 3.2 Instalaciones : Taller de fabricación de joyas y artesanías.
 3.3 Servicios : Venta de joyas y artesanías.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Este emprendimiento turístico se ubica a un costado de la carretera 5 – Sur, en el sector denominado “Cantera de Metrenco” o también conocido como “Rofúe”, a una distancia aproximada de 3 km. al sur de Padre Las Casas. Su posición en la cima de los cerros de Metrenco permite una vista panorámica de los sectores rurales más próximos, como así también de los cerros de Conun Hueno, Chomío, Repocura, Loncoche Plom, etc., entre otros. A su vez, en una visual más amplia pueden observarse los volcanes Villarrica y Llaima, el Cerro Nielol en Temuco, y los cerros de la Cordillera de la costa: Molco y Mahuidanche.

Don Juan Painevilo es artesano especialista en la elaboración de joyas de plata y piedras semipreciosas como el lapizlazuli. La plata es utilizada para fabricar piezas representativas de la joyería mapuche. El taller se encuentra junto a su casa habitación, la cual aún se encuentra en proceso de construcción.

Como ya se explicó, la localización del predio permite tener una vista de la carretera, los paisajes circundantes y los campos de cultivos de la comunidades cercanas.

En las proximidades de la casa de don Juan Painevilo y a no más de unos 100 mt., en la propiedad colindante, se encuentra la conocida “Cantera de Metrenco, lugar de extracción de áridos y rocas, la que en el pasado estuvo destinada a proveer material para la construcción de las vías del ferrocarril al sur. Es un socavón de unos 200 mt. de diámetro por unos 50 o 60 mt. de profundidad. En la actualidad este yacimiento se encuentra abandonado, sin ningún tipo de actividad extractiva.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivo cultural mapuche: joyas y artesanía.	Buena accesibilidad, junto a la carretera 5-Sur. 3 km. a Padre Las Casas.	Presentación del lugar.	Construcción de rotonda de By Pass - Temuco.
Localización cercana a Temuco.	Demanda por reproducciones de joyería y artesanía.	Servicios higiénicos	
Taller de joyería y artesanía junto a la casa.	Aumento de lugares de exposición ya sea en Temuco como en otras regiones.	Entorno natural deteriorado.	
Singularidad de la artesanía		Camino de acceso en mal estado.	

MATRIZ DE RECURSOS TURISTICOS

NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CATEGORIA Y TIPO
Artesanía mapuche	ATC 1	Manifestaciones Culturales- Técnicas.
Ruka	ATC 2	Manifestaciones culturales-Técnicas
Cantera	ATN 1	Sitios naturales - Canteras

PRODUCTO TURISTICO:

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO		
COMPONENTES DE LA OFERTA	RECURSOS TURISTICOS	Naturales: no hay. Socioculturales: Artesanía.
	PLANTA TURISTICA	Instalaciones: Taller.
	INFRAESTRUCTURA SOCIAL	Ubicada en la ciudad de Temuco, colegios, hospitales, carabineros, teléfono.

Composición de la oferta.-

Atractivos	Servicios	Accesibilidad	Señalización	Acogida	Observaciones
Cultura mapuche, principalmente artesanía y joyería en plata.	Venta de artesanías.	Muy buena, junto a la ruta 5-sur, a 3 km de Padre Las Casas, sin restricciones.	No existe, debe ser instalada según estándares y normas.	Buena comunicación de anfitriones. Presentación y ordenamiento debe ser mejorada.	Proyecto con mucho potencial debido a su conformación funcional turística.

Estado actual del proyecto:

Idea	X	Construcción	
Estudio	X	Operación	
Constitución jurídica		Resolución de aspectos legales	
Obtención de financiamiento	X	Búsqueda de socios	X
Ampliación	X	Adquisición de equipos	

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

- Artesanías:
 - Elaboración de joyas en plata y piedras semi-preciosas (lapizlazuli).
 - Diseños relacionados a la cultura mapuche.

PROPUESTAS:

- Se sugiere diseño y construcción de Ruka mapuche manteniendo materiales de construcción típicos e la época con el propósito de crear un nuevo centro y oportunidad de comercialización de la artesanía (joyas). Esta debe estar emplazada cercana a la casa lográndose ver desde panamericana 5 sur.
- Mejoramiento y ampliación del taller, para el mejor desempeño en la creación de ésta singular artesanía.
- Señalización a orilla de carretera destacando distancia y artesanía que se ofrece.
- Se sugiere por el momento no emprender alguna nueva actividad comercial (servicios gastronómicos o construcción de ruka), debido a las externalidades posibles de preveer en la actualidad como lo es la construcción del by pass , que en el futura podría afectar los flujos y potenciales demandantes del producto que se ofrece.
- Se propone cursos de perfeccionamiento para don Juan, en el tema de diseños en platería y lapizlazuli que permitan desarrollar nuevas actitudes en la creación de esta poco tradicional artesanía.

ANALISIS PREDIAL:

A partir de la visita al predio se puede determinar que la familia Painevilo-Millapan, poseen excepcionales aptitudes para la socialización con la gente, lo que permite potenciar la actividad en que se desempeñan.

Cabe resaltar también que el tipo de artesanía que don Juan realiza es de escasa existencia encontrándose solamente dos personas que la ejecutan en Temuco, lo que da un valor agregado a este tipo de artesanía.

Se puede percibir la existencia de problemas en los canales de comercialización del producto debido a que en la actualidad se trabaja principalmente con mayoristas, otorgando estos bajos precios de compra. A su vez debido a los altos precios de los insumos (plata, lapizlazuli)es limitada la fabricación de dichas joyas, requiriendo don Juan de un capital de trabajo inicial demasiado alto.

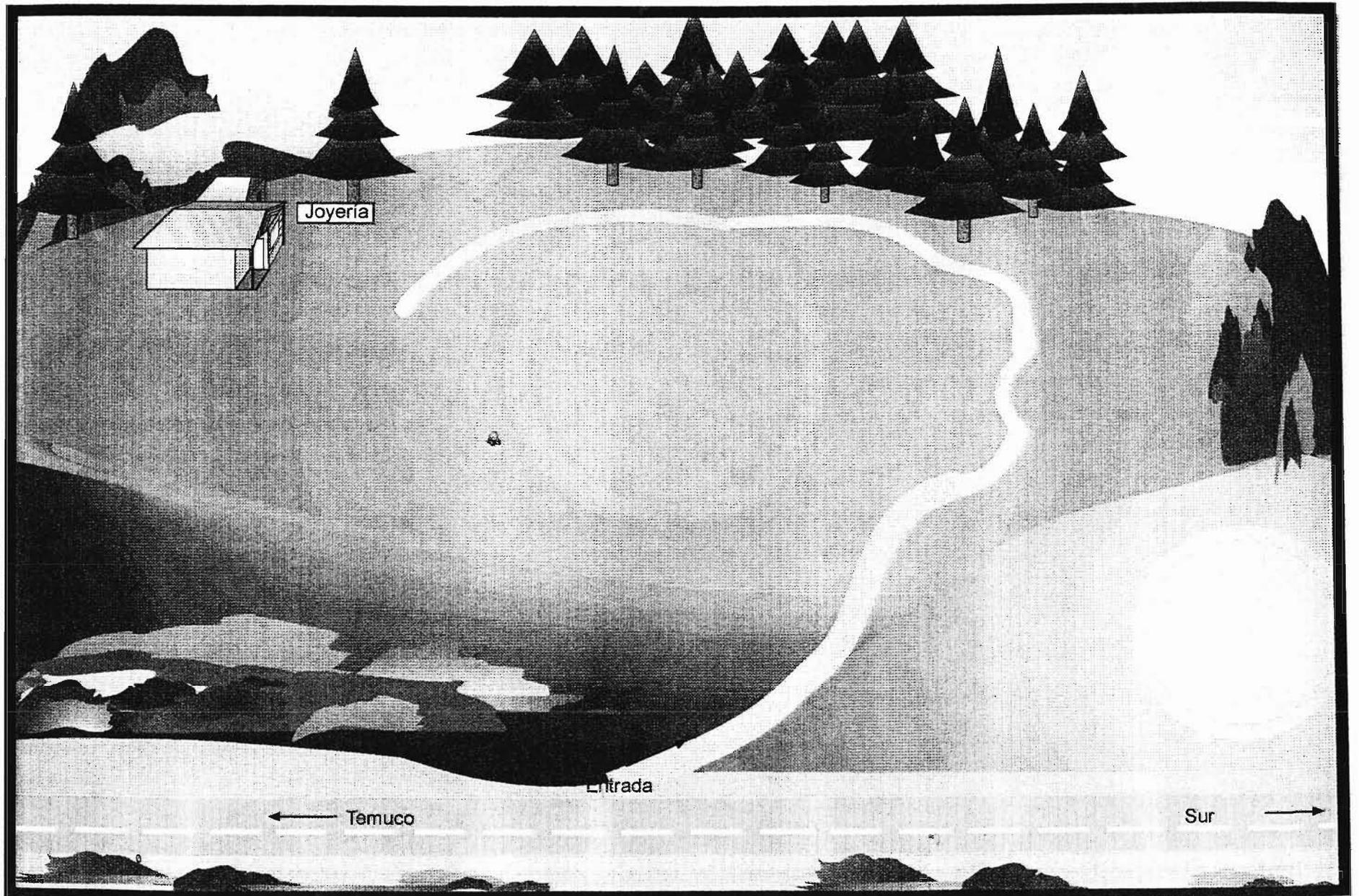
Confección Itinerario.

Planilla de planificación de actividades según atractivo visitado.

Actividad	Atractivo	Detalle actividades	Hora	Duración
Arribo de turistas			Libre	
Exposición de artesanía mapuche en Ruka	Ruka y artesanía	<ul style="list-style-type: none"> - Charla histórica de ruka - Fotografía - Exposición y venta de artesanías (platería y lapizlazuli) 	Libre	
Visita a cantera	Cantera	- Observación y fotografía	Libre	
Despedida			Libre	

Duración: Libre

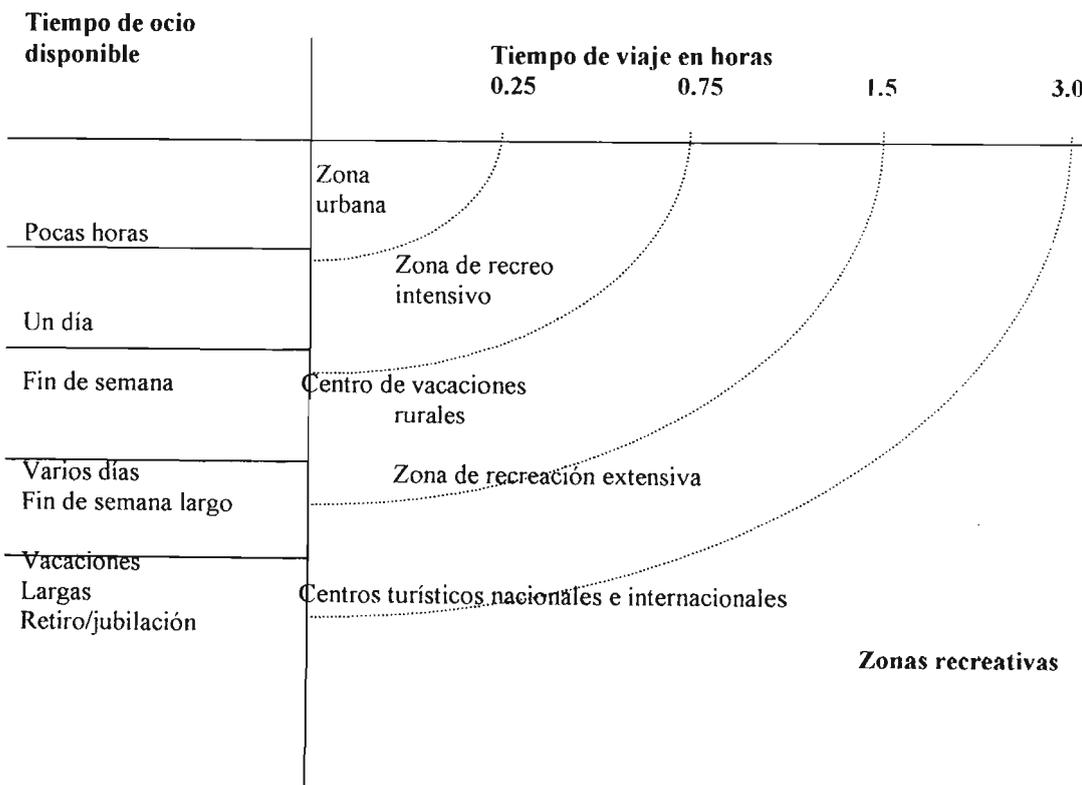
ROFÚE CANTERA DE METRENCO



6. PROPOSICION DE CIRCUITOS

Los circuitos deben ser asumidos como sugerencias de recorridos y etapas propuestas a los turistas para visitar lugares en los cuales puede encontrar atractivos, equipamiento de servicios, actividades, miradores o cualquier elemento que le permita iniciar un recorrido, satisfacer sus intereses de conocimiento, recreación, distracción o descanso y retornar a su punto de partida con la sensación de satisfacción de sus expectativas de viaje.

De acuerdo con la matriz de Shaw y Williams, a las características de los emprendimientos (según productos y servicios), y teniendo en cuenta los mercados potenciales, para este proyecto en particular, resulta adecuado diseñar mayormente circuitos cuya duración sea de **2 días y de fin de semana**, sin perjuicio de aquellos que demanden un mayor período de tiempo de ejecución.



Fuente: Zonas recreativas. Tiempo de ocio y desplazamiento (Según Shaw y Williams, 1994).

6.1 ELABORACION DE CIRCUITOS TURISTICOS

Objetivo:

Diseñar un circuito de turismo rural que integre a predios agrícolas de las comunas de Vilcún, Padre las casas, Cunco y Melipeuco que permita comercializarlos a través de un producto elaborado.

CIRCUITO N° 1

NOMBRE DEL CIRCUITO : " Visita a predios agrícolas de las comunas de Vilcún, Padre las Casas, Cunco y Melipeuco."

NOMBRE DE VENTA : Turismo Rural " Cultura y entretenimiento"

DESCRIPCION GENERAL : Considera los atractivos y servicios de turismo rural de las comunas de **Vilcún, Cunco, Padre Las Casas y Melipeuco**: este circuito está diseñado para grupos turísticos del tipo familiar, que se interesen por las actividades del campo, la recreación, la naturaleza, la historia y la cultura.

ASPECTOS VARIOS : Los traslados entre predios serán realizados por minibus contratado por la agencia de viajes responsable de la venta de estos productos.

En un mediano plazo se propone la agrupación formal de los residentes, quienes gestionen y lleven a cabo el proceso de desarrollo turístico en el sector.

DURACION CIRCUITO: 3 días y 2 noches.

ITINERARIO DEL CIRCUITO.

NOMBRE PREDIO	ACTIVIDAD	HORA INICIO	HORA TERMINO	DURACION
Día 1				
San Sebastián de Río Blanco	- Desayuno - Senderismo - Almuerzo - Visita a invernaderos - Termas - Once - Pernoctación - Desayuno día 2.	- 09:00 - 10:00 - 13:00 - 15:00 - 15:30 - 18:00 - 09:00	- 10:00 - 11:00 - 14:30 - 15:30 - 17:30 - 19:00 - 10:00	- 1 día y 1 noche.
Día 2				
Villa García	- Visita a predio - Almuerzo - Visita a villa García	- 12:00 - 13:00 - 14:30	- 12:30 - 14:30 - 16:00	- Medio día
Weche Ruka	- Visita al predio - Exposición mapuche en Ruka.	- 17:00 - 17:30	- 17:30 - 19:00	- Medio día
Artesanías Rofúe-Metrenco	- Exposición de artesanía mapuche en Ruka - Visita cantera	- 19:30 - 20:15	- 20:15 20:30	- Medio día
Complejo turístico Rayén - Co	- Cena - Pernoctación			
Día 3				
	- Desayuno campestre - Pesca en Río Quepe - Visita a módulos - Almuerzo - Piscina - Once	- 10:00 - 11:00 - 12:30 - 13:00 - 15:00 - 19:00	- 11:00 - 12:30 - 13:00 - 14:30 - 19:00 - 20:00	- 1 día
Fin del circuito				

CIRCUITO N° 2

NOMBRE DEL CIRCUITO : " Visita a predios agrícolas de las comunas de Vilcún, Padre las Casas, Cunco y Melipeuco."

NOMBRE DE VENTA : Turismo Rural: " Ecología y Cultura"

DESCRIPCION GENERAL : Considera los atractivos y servicios de turismo rural de las comunas de **Vilcún, Cunco, Padre Las Casas y Melipeuco**: este circuito está diseñado para grupos turísticos del tipo familiar, grupos de amigos y jóvenes- adultos que se interesen por las actividades del campo, la recreación, la naturaleza, la historia y la cultura.

ASPECTOS VARIOS : Los traslados entre predios serán realizados por minibus contratado por la agencia de viajes responsable de la venta de estos productos.

En un mediano plazo se propone la agrupación formal de los residentes, quienes gestionen y lleven a cabo el proceso de desarrollo turístico en el sector.

DURACION CIRCUITO: 2 noches y 3 días.

ITINERARIO DEL CIRCUITO.

NOMBRE PREDIO	ACTIVIDAD	HORA INICIO	HORA TERMINO	DURACION
Día 1				
Fundo san Pablo	- Desayuno campestre - Visita a módulos - Libre - Almuerzo - Ecoturismo - Piscina - Once - Pernoctación	- 10:00 - 11:00 - 12:00 - 13:30 - 15:30 - 16:00 - 19:00	- 11:00 - 12:00 - 13:30 - 15:00 - 16:00 - 19:00 - 20:00	1 día y 1 noche
Día 2				
	- Desayuno	- 07:30	- 08:00	
Excursiones Chañel	- Cabalgata dura - Almuerzo - Visita aserradero	- 09:00 - 13:00 - 15:00	- 13:00 - 14:30 - 15:30	- Medio día
Sta. Elvira de Tracura	- Once - Senderismo - Pernoctación	- 18:00 - 19:00	- 19:00 - 20:00	
Día 3				
	- Desayuno	- 08:00	- 09:00	1 día y 1 noche.
Centro turístico Ñuke Ruka	- Visita al predio - Recreación ceremonia religiosa (nguillatún) - Exposición mapuche en Ruka	- 10:00 - 10:30 - 11:15	- 10:30 - 11:15 - 12:30	Medio día
Artesanía Rofué-Metrenco	- Exposición de artesanía mapuche en Ruka	- 13:00	- 14:00	Medio día
Parcela 12 El mirador	- Preparación asado campestre (choripan) - Asado campestre - Visita a módulos - Visita lechería	- 15:00 - 15:30 - 17:00 - 17:30	- 15:30 - 17:00 - 17:30 - 18:30	Medio día
Fin del circuito				

CIRCUITO N° 3

NOMBRE DEL CIRCUITO : " Visita a predios agrícolas de las comunas de Vilcún, Padre las Casas, Cunco y Melipeuco."

NOMBRE DE VENTA : Turismo Rural: " Cultura al aire libre"

DESCRIPCION GENERAL : Considera los atractivos y servicios de turismo rural de las comunas de **Vilcún, Cunco, Padre Las Casas y Melipeuco**: este circuito está diseñado para grupos turísticos del tipo familiar, grupos de amigos y jóvenes- adultos que se interesen por las actividades del campo, la recreación, la naturaleza, la historia y la cultura.

ASPECTOS VARIOS : Los traslados entre predios serán realizados por minibus contratado por la agencia de viajes responsable de la venta de estos productos.

En un mediano plazo se propone la agrupación formal de los residentes, quienes gestionen y lleven a cabo el proceso de desarrollo turístico en el sector.

DURACION CIRCUITO: 3 días y 2 noches.

ITINERARIO DEL CIRCUITO.

NOMBRE PREDIO	ACTIVIDAD	HORA INICIO	HORA TERMINO	DURACION
Día 1				
Camping Río Peuco	- Desayuno campestre - Cabalgatas - Almuerzo - Visita invernadero - Senderismo - Once - Pernoctación	- 09:00 - 10:00 - 13:00 - 15:00 - 17:00 - 19:00	- 10:00 - 12:00 - 14:30 - 15:30 - 18:00 - 20:00	1 día y 1 noche
Día 2				
	- Desayuno	- 09:00	- 10:00	
Villa García	- Visita predio - Visita Villa García - Almuerzo	- 11:00 - 11:30 - 13:00	- 11:30 - 12:30 - 14:30	Medio día
Centro turístico Ñuke Ruka	- Visita al predio - Recreación ceremonia religiosa (nguillatún) - Exposición mapuche en Ruka	- 16:00 - 16:30 - 17:15	- 16:30 - 17:15 - 18:30	Medio día
Artesanía Rofué-Metrenco	- Exposición de artesanía mapuche en Ruka	- 19:00	- 20:00	
Quincho El Llaima	- Pernoctación	- 21:00		
Día 3				
	- Desayuno - Cabalgatas - Almuerzo - Tarde recreativa - Domadura - Once	- 10:00 - 11:00 - 13:00 - 15:00 - 18:00 - 19:30	- 11:00 - 12:30 - 14:30 - 18:00 - 19:00 - 20:30	1 noche y 1 día
Fin del circuito				

7.- ANALISIS FODA.

El siguiente cuadro muestra de manera esquemática los distintos aspectos relacionados con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en los sectores de las comunas de Padre Las Casas, Cunco, Melipeuco y Vilcún, en relación a la incorporación de los predios insertos en el proyecto de desarrollo de turismo rural.

ANALISIS FODA GENERAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>* El potencial paisajístico de la comuna caracterizado por fenómenos naturales como la Cordillera de los Andes, los ríos Tracura, Carén, Peuco, Zahuelhue, Alpehue, Triful-Triful, los valles y cerros cercanos.</p> <p>* La variedad y diversidad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, enmarcados en el contexto de una tradición campesina precordillerana.</p> <p>* La existencia de una vía que comunica con la República Argentina a través del Paso de Icalma.</p> <p>* La cercanía a mercados turísticos Argentinos importantes como es el Alto Valle del Neuquén y la misma ciudad de Neuquén.</p> <p>* Inminente pavimentación del tramo Cunco – Melipeuco, de 36 km. de longitud, que acercará esta zona a centros de distribución de flujos turísticos como Temuco.</p> <p>* La proyectada ruta interlagos que conectará las comuna de Curacautín, Melipeuco, Cunco, Villarrica y otras de más al sur generando la posibilidad de un circuito integrado amplio.</p>	<p>* Creciente interés en los mercados internacionales por productos turísticos de intereses especiales</p> <p>* Desarrollo del Turismo rural como concepto y producto en Chile.</p> <p>* Incremento de las alternativas de financiamiento para el fomento productivo.</p> <p>* Aumento de los flujos turísticos procedentes de mercados con mayor gasto hacia Chile.</p> <p>* Imagen de la región de la Araucanía como destino cultural.</p> <p>* Existencia del Parque Nacional Conguillío a no más de 8 km. de la ruta principal: Cunco – Melipeuco - Icalma.</p> <p>* Pavimentación y mejoramiento integral del camino internacional, convirtiéndose en una alternativa de transito real entre Chile y Argentina, y cuyos flujos de personas sean aprovechados por las comunas de Melipeuco, Cunco y Padre Las Casas, en beneficio del desarrollo del turismo rural en la zona.</p> <p>* La ruta Padre Las Casas – Cunco – Melipeuco es una excelente vía para el diseño de actividades turísticas de baja temporada (Otoño y Primavera), en especial por la vegetación que adopta diversidad de colores y tonalidades, según sea la estación.</p>	<p>* Según estadísticas de ingreso al Parque Nacional Conguillío, los mayores flujos turísticos se producen en los meses de enero y febrero.</p> <p>* Escasa disposición de información turística en las comunas involucradas.</p> <p>* Situación de pobreza y escasez de tierra en las comunidades mapuche, particularmente en la comuna de Padre Las Casas.</p> <p>* Deterioro de cubierta vegetal en áreas cordilleranas generando pérdida de valor escénico.</p> <p>* Falta capacitación en la prestación de servicios turísticos en todos los niveles</p> <p>* Carencia de guías especializados</p> <p>* Falta de señalización turística</p> <p>* Inexistencia de circuitos turísticos que se integren a la oferta del área.</p> <p>* Deficiente señalización de caminos e infraestructura vial de seguridad (barreras de protección en zonas altas) en dirección a la zona de Reigolil .</p> <p>* Lejanía del sector de Termas de Río Blanco respecto de los otros predios involucrados en el proyecto.</p>	<p>* Posibilidad de contagio de Virus Hanta en sectores rurales, particularmente precordilleranos.</p> <p>*Paulatina introducción de plantaciones y reforestación con especies exóticas (Pino y Eucaliptos).</p> <p>* Impactos culturales negativos sobre residentes rurales.</p> <p>* Impactos ambientales negativos frente al medio ambiente natural, si no se planifica el desarrollo de las actividades.</p> <p>* Exageración de expectativas respecto de las posibilidades de desarrollo del turismo rural.</p> <p>* Incremento sostenido en los niveles de visitantes en los circuitos a definir afectando negativamente la calidad de los servicios a prestar.</p>

8. SUGERENCIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS

8.1. Capacitación de Recursos Humanos

- Patrimonio histórico-cultural y físico-natural de las áreas respectivas: comunas de Padre Las Casas, Vilcún, Cunco y Melipeuco.
- Atención al turista o cliente.
- Comercialización de productos y servicios turísticos.
- Gestión turística.
- Promoción y difusión.
- Creación de productos turísticos.
- Idioma inglés básico para los agricultores.

8.2. Servicios Turísticos:

- Mejorar e incrementar la calidad de los servicios de soporte turístico de alojamiento, alimentación, guiado y otros.

8.3. Recursos Naturales:

- Preservación de recursos naturales existentes (flora y fauna) y recuperar aquellos deteriorados o dañados por la acción de elementos naturales y/o por la intervención del hombre.

8.4. Equipamiento:

- Mejoramiento integral de los equipamientos de uso turístico existentes hoy día, especialmente en lo referente al estado de los servicios higiénicos, cocina, dormitorios, patios, jardines, accesos.
- Construcción futura de equipamiento turístico de acuerdo a parámetros técnicos que consideren aspectos interiores y exteriores compatibles con el uso turístico.

9. IDEAS DE PROYECTOS DE COMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS COMUNAS PRECORDILLERANAS

- Promover reforestación con especies nativas representativas de la zona, tales como Araucarias, Ciprés de la Cordillera, Lleuques, Coihues, Lingues, Raulíes, Robles, Canelos, Maitenes, Notros, etc..
- Crear Vivero de especies forestales nativas (Araucarias, Robles, Raulíes, etc.) con el fin constituirlos en parte de la oferta (souvenirs) turística de la zona.
- Incorporar o rescatar la madera como parte de la imagen turística de la zona a través de la artesanía decorativa o utilitaria.
- Organizar a los agricultores (prestadores de servicios) de modo complementario, es decir, aquellos que no tienen un producto agroturístico o de turismo rural definido, estén preparados para intervenir en forma directa prestando servicios, y de forma indirecta proporcionando insumos.
- Mejorar y crear equipamiento de alojamiento y alimentación en aquellos predios con mejores aptitudes para el efecto: aquellos aledaños a los caminos.
- Coordinación de acciones con los habitantes rurales de las comunas de Padre Las Casas, Cunco, Vilcún y Melipeuco para la implementación de actividades y circuitos turísticos mediante la habilitación de senderos, miradores, refugios, paradores, etc.
- Instalar y mejorar señalización turística, de carácter motivacional, informativa y descriptiva con características que satisfagan el interés y las necesidades de los usuarios, ubicados en puntos claves de bifurcación o accesos hacia áreas de interés turístico, tales como:
 - Ruta S-51: Padre Las Casas, Cunco y Melipeuco.
 - Ruta 5-Sur: Padre las Casas y Vilcún.
 - Camino por "El Salto".
 - Acceso por Icalma.
 - Entrada al Valle del Allipén (proximidades de la Faja 12.000).
 - En centros urbanos de Padre las Casas, Cunco, Melipeuco, Vilcún, Cherquenco y Villa García.

10. MODELO DE GESTION DE TURISMO RURAL

Elementos componentes del Modelo

A continuación se explicitan los criterios básicos necesarios a considerar para la implantación de emprendimientos de turismo rural en el área de trabajo:

a) Los Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la base de la actividad turística, en este caso en particular, tienen que ver principalmente con: fenómenos naturales (termas, volcanes, ríos, lagos, valles, cerros, flora y fauna, etc.; actividades humanas asociadas al mundo rural (agricultura, ganadería, forestal, etc.) y patrimonio histórico-cultural campesino de tipo arquitectónico, costumbres, tradiciones, historias, festividades, juegos, diversiones, folklore, etc.

b) Los Servicios Turísticos

Los servicios permiten la puesta en valor, la producción o la generación de la oferta, son también considerados como el soporte de las actividades turísticas: entre éstos servicios tenemos el alojamiento, la alimentación, el transporte, las animaciones, el guiado de excursiones, la comunicación, la acogida, etc.

c) La Accesibilidad

La accesibilidad es un factor que incide en la puesta en valor del producto o servicio turístico. La accesibilidad, sin embargo, no tiene un valor absoluto o constante en la evaluación de la oferta, pues la accesibilidad depende, no sólo del nivel de proximidad física a una vía, sino también tiene que ver con los medios técnicos o recursos materiales para acceder a un destino, producto o servicio, y, por último, depende de las motivaciones del demandante, en este caso el turista, el cual de acuerdo a diversos intereses tomará la decisión de destino final.

d) Funcionalidad y Complementariedad Territorial

Debe entenderse como la expresión espacial de la actividad turística, dado que el proyecto contempla las comunas de Padre Las Casas, Cunco, Vilcún y Melipeuco, entes de carácter administrativo, no es menos cierto que la actividad turística es un fenómeno territorial que rebasa este tipo de constructos de organización espacial.

La perspectiva territorial implica tener en cuenta los elementos constituyentes del territorio, tanto los naturales como los humanos. Si bien los elementos físico-naturales introducen un primer factor de condicionamiento (ríos, lagos, montañas, valles, etc.), los elementos humanos pueden considerarse como factores de modificación o transformadores del espacio (centros urbanos, carreteras, puentes, actividades económicas, etc.).

11. CONCLUSIONES

El turismo rural es un tipo de actividad turística que está en pleno proceso de desarrollo, con fortalezas y debilidades, como cualquier otra actividad que comienza a formar estructuras y procesos de funcionamiento.

El contexto general de la agricultura, y en especial el estado en que se desenvuelve la pequeña y mediana propiedad agrícola actualmente, ha motivado la reflexión, acerca de las posibilidades que pueden tener los pequeños y medianos agricultores en la prestación de servicios y en la oferta de productos turísticos en particular.

El presente trabajo, si bien tiene un alcance limitado en su validez, al menos permite reconocer ciertos criterios que, eventualmente, pueden lograr mayor regularidad en cuanto a su reaplicabilidad futura.

En consecuencia, el estado deprimido de la agricultura tradicional motiva la incursión de los campesinos en las prestaciones turísticas, sin embargo, aquel estado deprimido, le resta perfil desde el punto de vista de los requerimientos técnicos necesarios para la elaboración o diseño de productos de turismo rural o agroturismo, pues el atractivo, en el caso particular del agroturismo, se construye a partir de las características relevantes, o excepcionales, que tiene tal o cual actividad agroproductiva. En este sentido, adquiere importancia el análisis de la situación socioeconómica de los campesinos involucrados en el proyecto, pues ella, de algún modo, representa un factor importante al momento del diseño y la planificación turística.

No obstante lo anterior, el patrimonio cultural campesino es un factor de mayor permanencia en el tiempo, que no desaparece por circunstancias coyunturales críticas, por lo tanto, se asume como un valioso insumo que le da consistencia al producto turístico del ámbito rural, característica, por lo demás, altamente demandada en este tipo de productos.

De allí que, iniciativas como este proyecto de turismo rural de las comunas precordilleranas de la provincia de Cautín, financiado por la Fundación de Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, las Ilustres Municipalidades de Padre las Casas, Cunco, Vilcún y Melipeuco, respectivamente, y los agricultores directamente involucrados, a juicio de este consultor, tienen el significativo valor de rescatar y hacer prevalecer la cultura campesina en los sectores rurales, aportando en la recuperación del patrimonio material y cultural de las comunidades campesinas. El turismo, si bien requiere un nivel y una calidad adecuada en la cadena de prestaciones de servicios, no es menos cierto que instituciones como el FIA, y otras que también están vinculadas al sector agrícola, pueden hacer un aporte sustantivo en el mejoramiento de las condiciones materiales de los emprendimientos turísticos (equipamiento, instalaciones, acogida, etc.), como asimismo en el mejoramiento de la calidad del servicio al turista (capacitación de recursos humanos).

Por otra parte, a pesar de su aún imprecisa conceptualización, el turismo rural – en coherencia con la naturaleza y la idiosincrasia del medio rural, la *teoría del desarrollo sostenible* y del *desarrollo rural integrado*— ha de armonizar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de las comunidades locales. Ello obliga a conjugar tres elementos diferentes: los naturales/ecológicos, los antrópicos/sociales y los económicos. Por ello, cualquier emprendimiento de turismo rural ha de regirse por los siguientes principios:

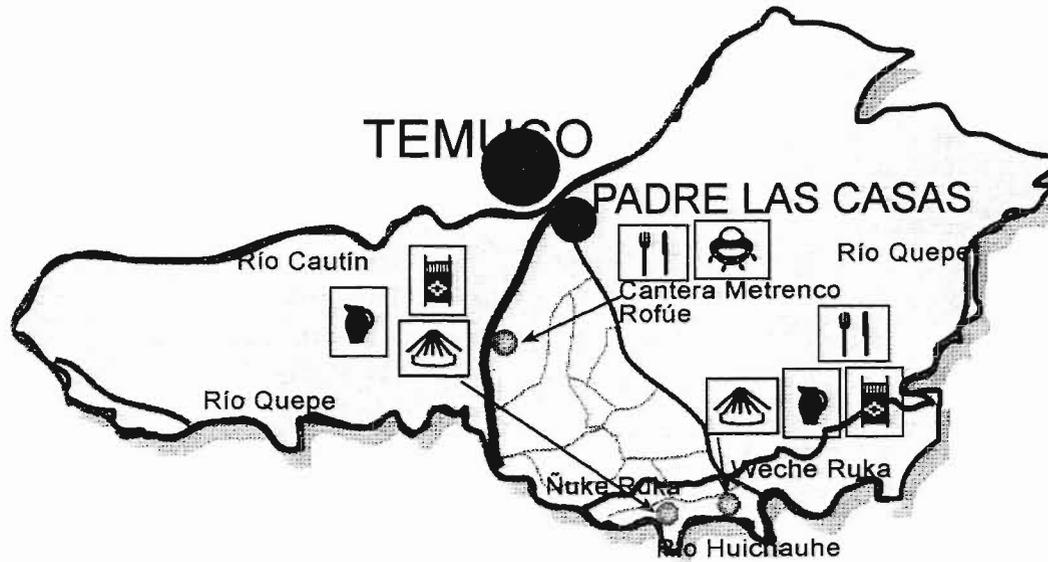
- el uso sostenible de los recursos,
- la revitalización de las economías locales,

- una calidad de diseño y de gestión,
- la integración de la población local,
- un desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación, y
- un bajo impacto, y, en definitiva,
- la sostenibilidad.

Por lo tanto, el turismo rural debe implantarse o funcionar de acuerdo con, o, en:

- Areas rurales,
- Funcionalmente rural, es decir, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural, entre estas: pequeña empresa, grandes espacios, contacto con la naturaleza, el patrimonio, las sociedades y las prácticas “tradicionales”.
- A escala rural y, por consiguiente, practicarse en general a escala intermedia y local.
- De naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debe desarrollarse, en general, esencialmente bajo el control de las comunidades locales.
- Viable, en el sentido de que su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural propio del sector o área precordillerana y hacer un uso viable a largo plazo de los recursos locales.
- De distintos tipos, adecuados a la diversidad del entorno, la economía y la historia del espacio rural.

PADRE LAS CASAS



 Lagos y Lagunas

 Ríos

 Límite Comunal

 Carretera Panamericana

 Camino Pavimentado

 Camino Ripio

 Capital Regional

 Capital Comunal

 Predio

 Ruka

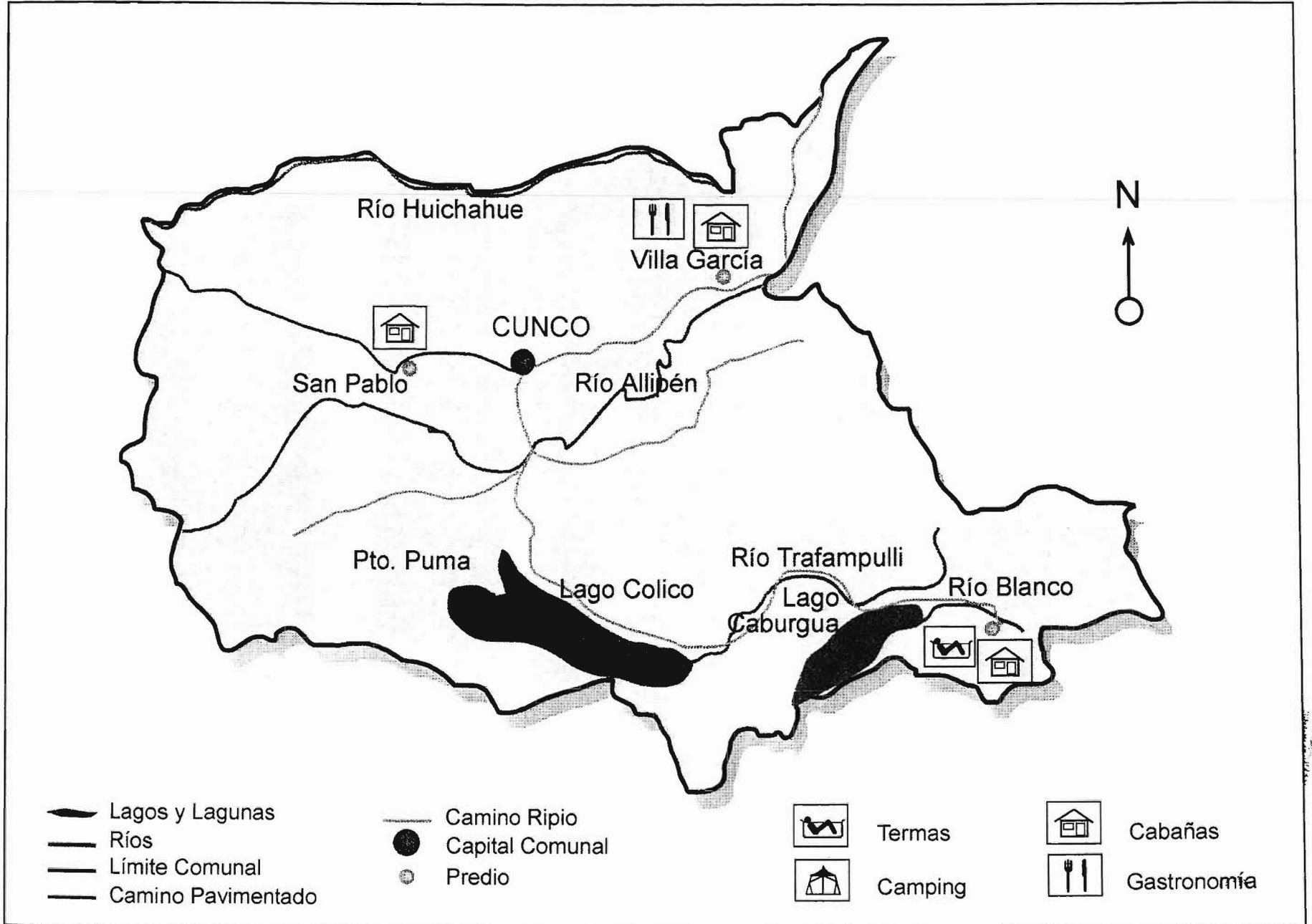
 Gastronomía

 Cerámica

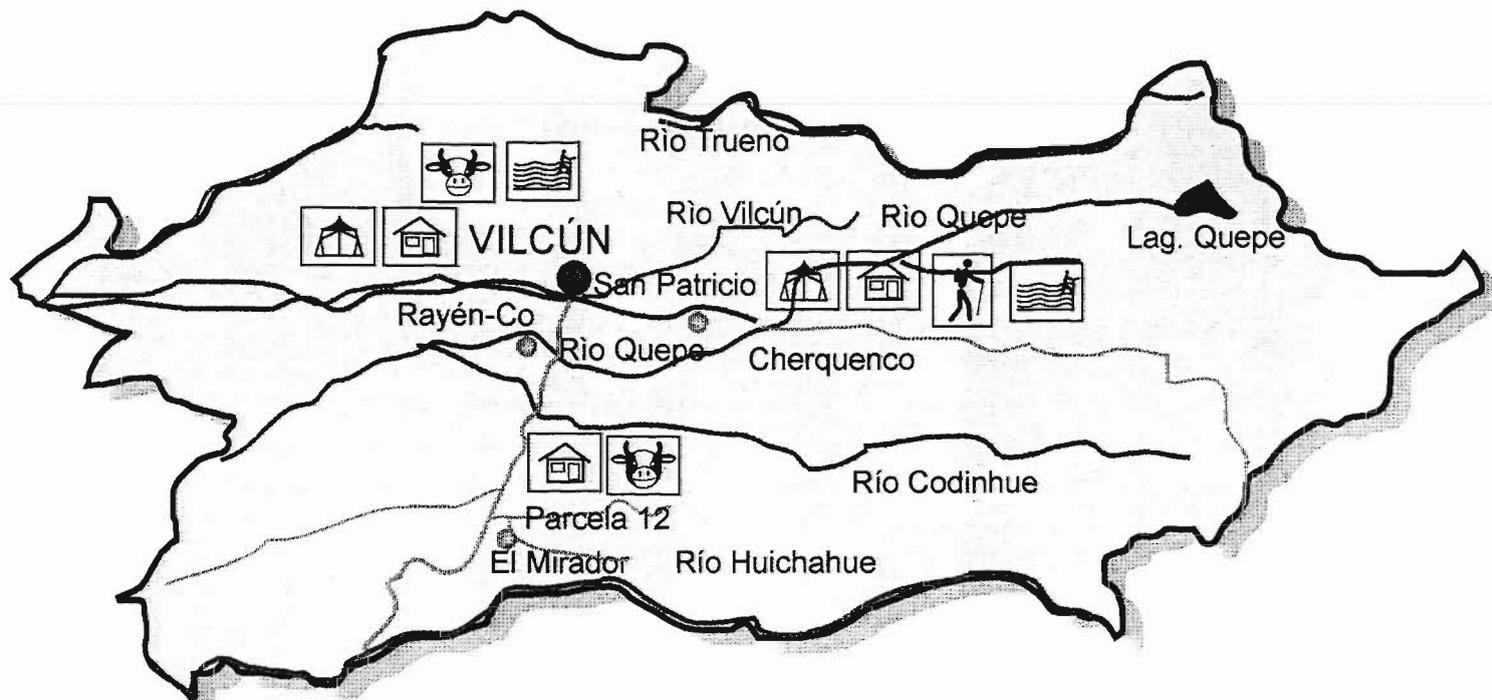
 Tejidos (Telar)

 Joyería

CUNCO



VILCÚN



- Lagos y Lagunas
- Ríos
- Límite Comunal
- Camino Pavimentado

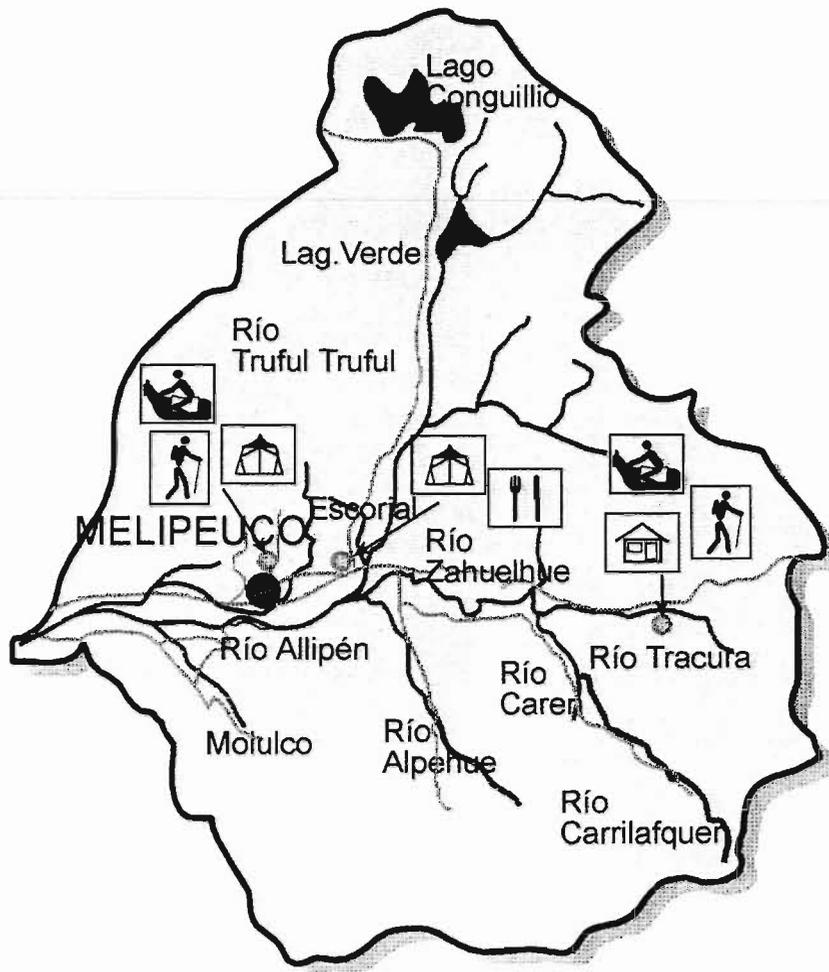
- Camino Ripio
- Capital Comunal
- Predio

- Cabañas
- Camping

- Lechería
- Piscina

- Excursiones

MELIPEUCO



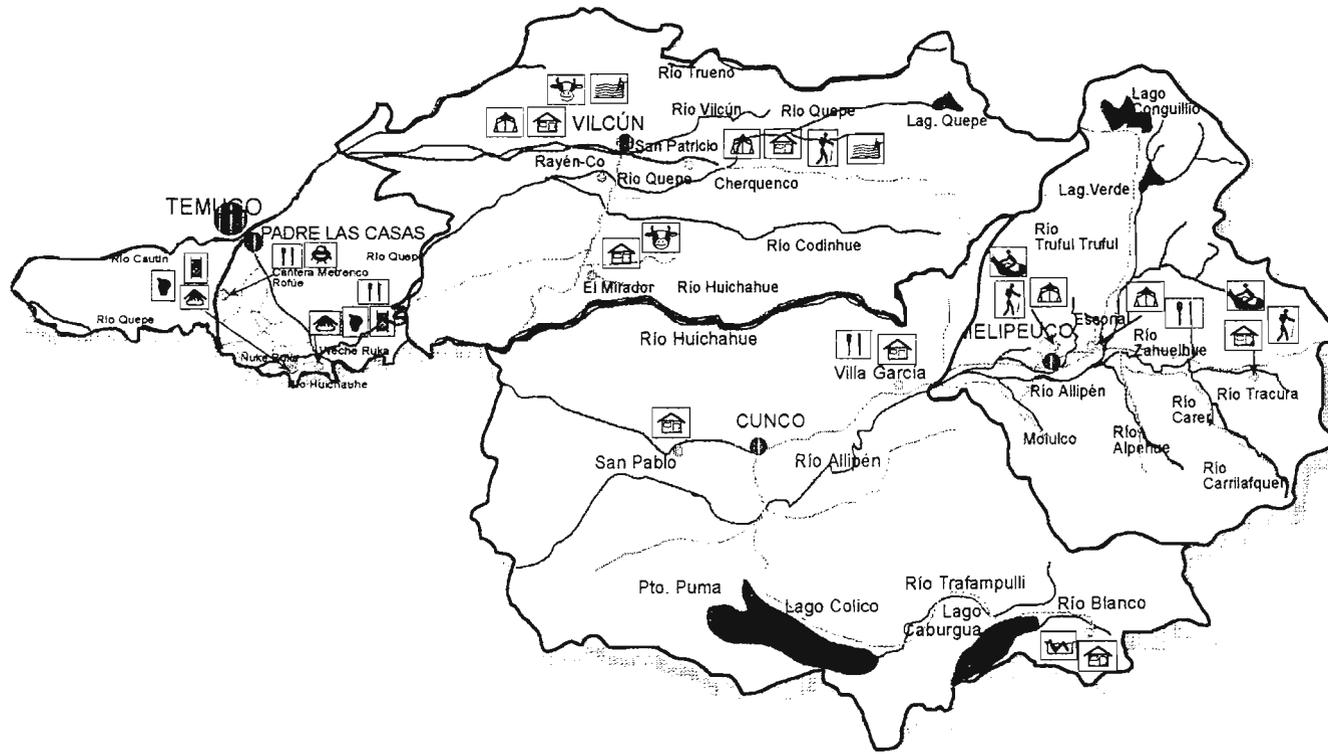
-  Lagos y Lagunas
-  Ríos
-  Límite Comunal
-  Camino Ripio

-  Capital Comunal
-  Predio

-  Cabañas
-  Camping
-  Cabalgatas

-  Gastronomía
-  Excursiones

"DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL EN 12 PREDIOS DE LAS COMUNAS DE PADRE LAS CASAS, CUNCO, MELIPEUCO Y VILCÚN"



- | | | | | |
|--|--|--|---|---|
|  Lagos y Lagunas |  Camino Ripio |  Cabaigatas |  Termas |  Cerámica |
|  Ríos |  Capital Regional |  Ruka |  Cabañas |  Tejidos (Telar) |
|  Límite Comunal |  Capital Comunal |  Gastronomía |  Camping |  Excursiones |
|  Carretera Panamericana |  Predio |  Lechería |  Piscina |  Joyería |
|  Camino Pavimentado | | | | |

12. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- 1.- ASOC. DE MUNICIP.-
SERNATUR-DSE : "Turismo y Gestión Municipal". Manual N° 9.
Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades.
Santiago, abril de 1997.
- 2.- DIPUTACION
PROVINCIAL DE
SEGOVIA-OICI-CEE : "Turismo Rural". I Encuentro Iberoamericano
sobre Municipio y Turismo Rural en Segovia
(España). Segovia, Diciembre de 1993.
- 3.- FIERRO, Mauricio : "Turismo Tradicional, Bioturismo y Medio Ambiente". En:
"Ambiente y Desarrollo". CIPMA. Vol. XII. N° 4. Diciembre
1996.
- 4.- FIA : "Agroturismo, una opción innovadora para el sector rural".
Manuales para la Innovación. FIA, Ministerio de Agricultura.
Santiago de Chile, 1999.
- 5.- GUTIÉRREZ ROA et al : "Recursos Naturales y Turismo".
Editorial Limusa S.A. México, 1986.
- 6.- INDAP : "Turismo Rural, el llamado de la tierra". IV Seminario
Internacional de Turismo Rural del Cono Sur. Ministerio de
Agricultura, Santiago, sept. De 1999.
- 7.- SERNATUR-ACHM-OIT : "Desarrollo Turístico Local".
Resúmenes de Presentaciones. Marzo, 1998.
- 8.- SERNATUR-HOTELGA : "Creación y Comercialización de Programas Turísticos".
Región de la Araucanía. Seminario: Resumen de
Ponencias. Temuco, julio de 1998.
- 9.- SZMULEWICZ E., Pablo
Editor : "Agroturismo y Turismo Rural en Chile".
Instituto de Turismo. Universidad Austral de Chile.
Valdivia, 1997.
- 10.- VERA, Fernando et al : "Análisis Territorial del Turismo". Una Nueva Geografía el
Turismo. Editorial ARIEL, S. A.
Barcelona, septiembre de 1997.

ANEXO:

***FICHAS DE
RECURSOS
TURISTICOS***

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 1.



Mirador Carén Bajo, Melipeuco.

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

- 1.1.- Nombre del Atractivo : Mirador carén bajo.
- 1.2.- Ubicación
- | | |
|-----------|------------------|
| Región | : Novena |
| Provincia | : Cautín |
| Comuna | : Melipeuco |
| Localidad | : Sector Tracura |
- 1.3.-Clasificación.
- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| Categoría | : Sitios naturales |
| Tipo | : Lugar de observación de paisaje |
- 1.4 - Accesibilidad.
- Santa Elvira de Tracura se ubica en el Km. 17 de la ruta Melipeuco a Icalma, el camino es de ripio, expedito para todo tipo de vehículos.
- 1.5.- Distancias.
- | | |
|------------------------|-----------|
| Desde Capital Regional | : 107 Km. |
| Desde Capital Comunal | : 17 Km. |
- 1.6.- Señalización Turística : No existe
- 1.7.-Tipo de Propiedad : Privada.

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual :

- Terrenos de pastoreo de ganado especialmente en los valles más bajos, planos o accesibles, combinados con pastoreo en veranadas.
- Madereo y ganadería en los sectores más accesibles.

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1. Equipamiento: No existe.

3.2. Instalaciones: No existe.

3.3. Servicios : No existe.

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

Mirador desde el cual se puede contemplar los valles de los ríos Carilafquén, Carén y Tracura. sectores aptos para el pastoreo y ganadería bajo un entorno natural cubierto de bosque nativo, cercano a atractivos de categoría como los Nevados de Sollipulli, Lago Icalma y el Parque Nacional Conguillío, donde se encuentra uno de los volcanes históricamente activos como es el Llaima, junto a la hermosa Sierra Nevada y volcán Lonquimay.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 2.



Río Allipén en las cercanías de Melipeuco.

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

- 1.1.- Nombre del Atractivo : Río Allipén.
- 1.2.- Ubicación
- | | |
|-----------|---------------------|
| Región | : Novena |
| Provincia | : Cautín |
| Comuna | : Melipeuco |
| Localidad | : El Membrillo Alto |
- 1.3.-Clasificación.
- | | |
|-----------|-------------------|
| Categoría | : Sitio Natural. |
| Tipo | : Lugar de pesca. |
- 1.4 - Accesibilidad.
- El predio de don Carlos Porma se encuentra aproximadamente a 1,5 km. desde Melipeuco por el denominado camino viejo al sector de El Membrillo, lugar ubicado al NO de la capital comunal. El camino es de ripio y no presenta dificultades para el tránsito de los vehículos.
- 1.5.- Distancias Aproximadas.
- | | |
|------------------------|-----------|
| Desde Capital Regional | : 90 Km. |
| Desde Capital Comunal | : 1,5 Km. |
- 1.6.- Señalización Turística : No existe

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual :

- Lugar de pesca
- Lugar de baño

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1.- Equipamiento : no existe
3.2.- Instalaciones : no existe
3.3.- Servicios : no existe

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

Río apto para la pesca de orilla y baño, emplazado en un sinuoso zigzageo entre valles y bosques donde predominan especies nativas de flora y fauna. Los ríos Zahuelhue, Alpehue y Triful triful dan origen a este río que forma parte, en un contexto mayor, de la cuenca del río Toltén.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 3.



Faldeos volcán Llaima, sector El Membrillo, Melipeuco.

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1.- Nombre del Atractivo : Faldeos Volcán Llaima.

1.2.- Ubicación

Región : Novena
Provincia : Cautín
Comuna : Melipeuco
Localidad : El Membrillo Alto

1.3.-Clasificación.

Categoría : Sitio Natural.
Tipo : Montaña

1.4 - Accesibilidad.

El predio de don Carlos Porma se encuentra aproximadamente a 1,5 km. desde Melipeuco y a 8 kilómetros aprox. El volcán Llaima, por el denominado camino viejo al sector de El Membrillo, lugar ubicado al NO de la capital comunal. El camino es de ripio y no presenta dificultades para el tránsito de los vehículos.

1.5.- Distancias Aproximadas.

Desde Capital Regional : 90 Km.
Desde Capital Comunal : 1,5 Km.

1.6.- Señalización Turística : No existe

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual :

- Cabalgatas
- Trekking
- Ascensión
- Parapente

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

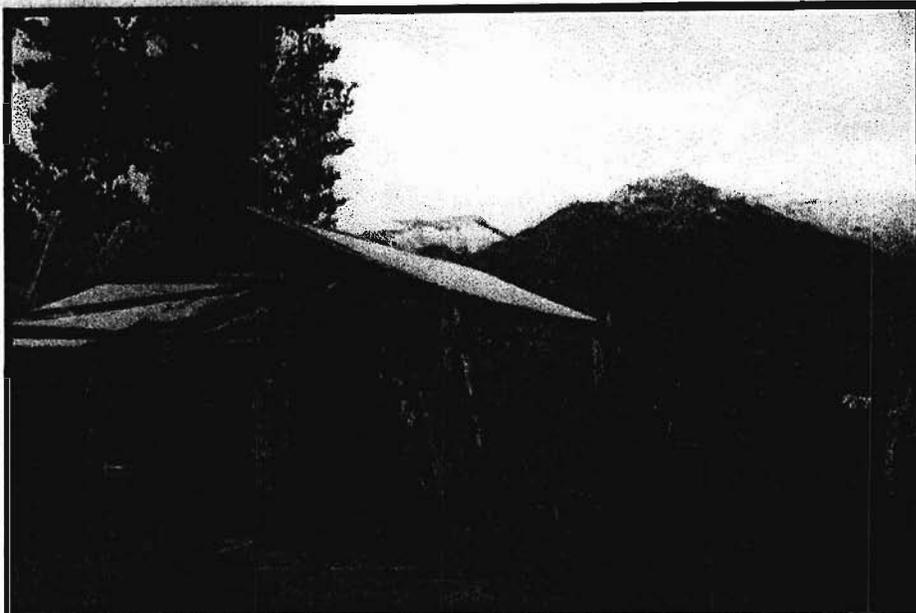
- | | |
|---------------------|-----------|
| 3.1.- Equipamiento | : existe |
| 3.2.- Instalaciones | : existen |
| 3.3.- Servicios | : existen |

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

Principal atractivo en que se desarrolla las cabalgatas del señor Carlos Porma. Se especifica como una cabalgata de característica duras con una duración de aproximadamente 5 horas, teniendo como objetivo final la de conocer y desafiar la ascensión a media altura de un volcán de grandes proporciones como lo es el Llaima.

Cabe mencionar que este atractivo participa como complementario a las actividades que actualmente se realizan en el predio como visita al aserradero y módulos.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 4.



Aserradero, predio Sr. Carlos Porma, Melipeuco.

I.-CARACTERÍSTICAS GENERALES.

- 1.1.- Nombre del Atractivo : Aserradero
- 1.2.- Ubicación
- | | |
|-----------|---------------------|
| Región | : Novena |
| Provincia | : Cautín |
| Comuna | : Melipeuco |
| Localidad | : El Membrillo Alto |
- 1.3.-Clasificación.
- | | |
|-----------|---------------------------|
| Categoría | : Manifestación cultural. |
| Tipo | : Técnicas |
- 1.4 - Accesibilidad.
- El predio de don Carlos Porma se encuentra aproximadamente a 1,5 km. desde Melipeuco y a 8 kilómetros aprox. El volcán Llaima, por el denominado camino viejo al sector de El Membrillo, lugar ubicado al NO de la capital comunal. El camino es de ripio y no presenta dificultades para el tránsito de los vehículos.
- 1.5.- Distancias Aproximadas.
- | | |
|------------------------|-----------|
| Desde Capital Regional | : 90 Km. |
| Desde Capital Comunal | : 1,5 Km. |
- 1.6.- Señalización Turística : No existe

II. - TIPO DE ACTIVIDADES.

Actual :

- Elaboración y venta de madera

III.- EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1.- Equipamiento : existe
3.2.- Instalaciones : existen
3.3.- Servicios : no existen

IV.- DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES.

Rústico aserradero campesino, en función de un loco-movil en donde el principal atractivo es el de conocer y vivenciar el proceso de producción de la madera desde que llega en bruto hasta su diversificación como producto final (tapas, brutas o cepilladas).

Su entorno otorga un carácter importante de relajó, debido a la tranquilidad del entorno y protección cercana de los cerros.

Una de las atracciones de la visita a este predio se encuentra en la de poder intercambiar información con el dueño de casa quien a la vez es el que ejecuta la tarea.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 5



Escorial volcánico en la ruta Melipeuco-Icalma.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1. Nombre del Atractivo : Escorial Volcánico
- 1.2. Ubicación
Región : Novena
Provincia : Cautín
Comuna : Melipeuco
Localidad : El Membrillo
- 1.3. Clasificación
Categoría : Sitio natural
Tipo : Fenómeno geológico
- 1.4. Accesibilidad : Buena, el predio de la Sra. Sofía Ceballos se encuentra ubicado al costado norte de la ruta Melipeuco – Icalma, a pocos metros del cruce al Parque Nacional Conguillío, y a no más de 2 km. de Melipeuco. El camino es de ripio, totalmente expedito para todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
Capital regional : 90 Km. de Temuco.
Capital comunal : 2 Km. de Melipeuco.
- 1.6. Señalización Turística : Si existe.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Pública.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Senderismo.
- Estudios geológicos

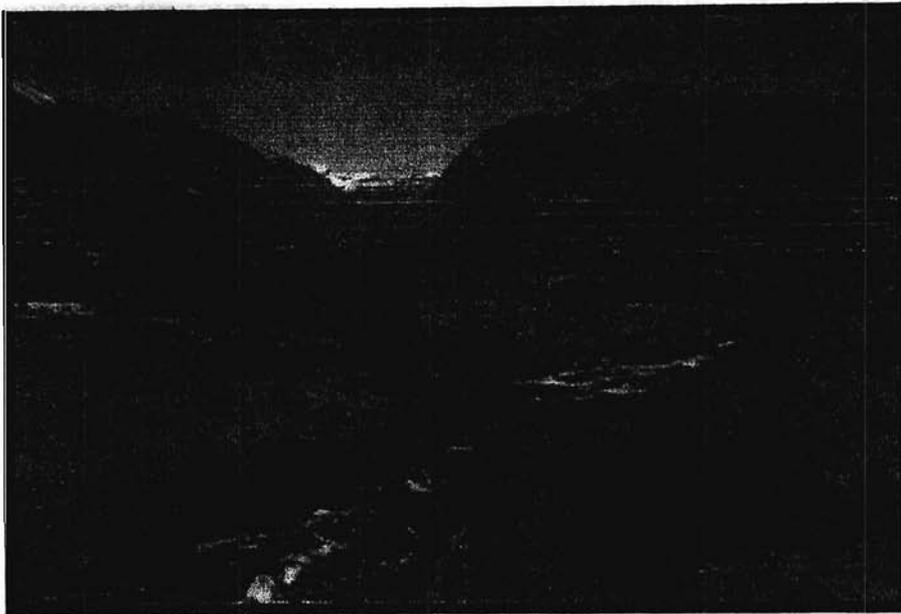
III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe.
- 3.2 Instalaciones : Existe.
- 3.3 Servicios : Existe.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Atractivo geológico a partir de una de las últimas erupciones efusivas del volcán Llaima, permaneciendo en el sector un frente o lengua de escoria volcánica, la cual participa como atractivo de importancia en la zona.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 6



Río Triful Triful en las cercanías de Melipeuco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.4. Nombre del Atractivo : Río Triful Triful

1.5. Ubicación

Región : Novena
Provincia : Cautín
Comuna : Melipeuco
Localidad : El Membrillo

1.6. Clasificación

Categoría : Sitio natural
Tipo : Lugar de pesca

1.4. Accesibilidad : Buena, el predio de la Sra. Sofía Ceballos se encuentra ubicado al costado norte de la ruta Melipeuco – Icalma, a pocos metros del cruce al Parque Nacional Conguillío, y a no más de 2 km. de Melipeuco. El camino es de ripio, totalmente expedito para todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias

Capital regional : 90 Km. de Temuco.
Capital comunal : 2 Km. de Melipeuco.

1.6. Señalización Turística : No existe

1.7. Tipo de Propiedad : Pública

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Lugar de pesca.
- Lugar de baño.

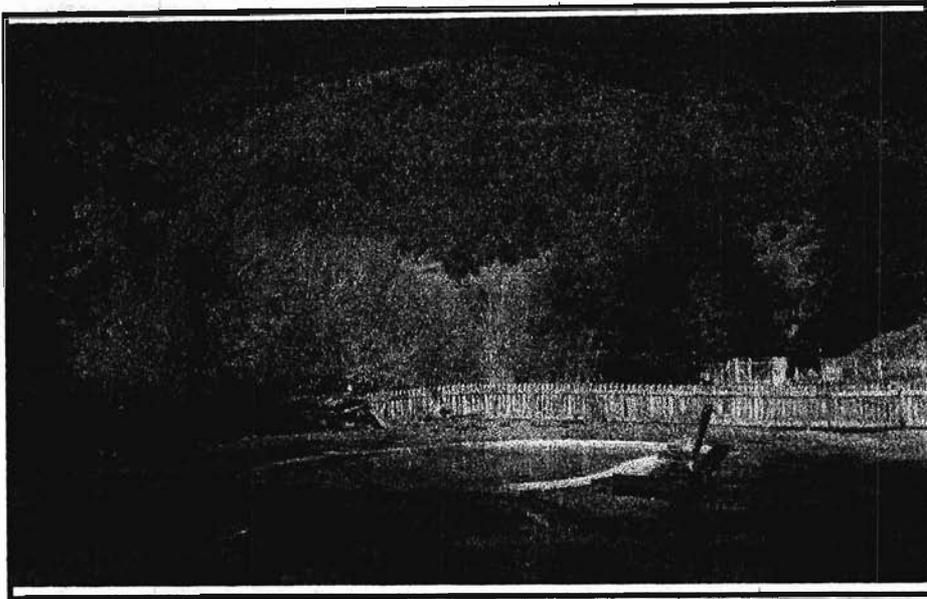
III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe.
- 3.2 Instalaciones : No existe.
- 3.3 Servicios : No existe.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Río apto para la pesca y baño, bajo un entorno natural como bosque nativo y agreste, paisaje volcánico a partir de la última erupción del volcán Llaima. Desde el cual destaca el salto del mismo nombre.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 7



Cerro Mirador, en las proximidades de Termas de Río Blanco

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.7. Nombre del Atractivo : Cerro mirador

1.8. Ubicación

Región : Novena
Provincia : Cautín
Comuna : Cunco
Localidad : Río Blanco

1.9. Clasificación

Categoría : Sitio natural
Tipo : Montañas

1.4. Accesibilidad : A las termas de San Sebastián de Río Blanco se accede por la ruta que va desde Cunco al Lago Colico. Desde este lago, el camino sigue por la ribera norte hasta llegar al valle del río Trafampulli. El camino hasta el sector de Llanqui es de ripio, transitable para todo tipo de vehículos hasta las proximidades del lago Caburgua, desde aquí el camino se presenta en estado regular, con algunas dificultades, continúa bordeando el lago Caburgua hasta la laguna espejo aproximándose al lecho del río Blanco. Desde este sector el camino continúa subiendo desde una cota aproximada a los 500 mt. hasta los 750 mt. de altitud en que se ubican las fuentes de aguas termales de Río Blanco. En la medida que se asciende en altura, el camino va presentando ciertos grados de dificultad para vehículos con tracción normal, por lo que se hace aconsejable acceder con vehículos de doble tracción debido a las dificultades topográficas.

- 1.5. Distancias :
Capital regional : 164 km aprox. De Temuco.
Capital comunal : 64 km. desde Cunco.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Ganadería en terrenos despejados para el efecto
- Senderismo y mirador.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe
3.2 Instalaciones : No existe
3.3 Servicios : No existe

DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Cerro aledaño al predio del Complejo Termal San Sebastián de Río Blanco, cubierto de vegetación nativa, apto para la instalación de miradores desde el cual se puede contemplar el entorno del predio y sus alrededores.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 8.



Río Blanco en las cercanías de Termas San Sebastián.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.10. Nombre del Atractivo : Río Blanco

1.11. Ubicación

Región : Novena
Provincia : Cautín
Comuna : Cunco
Localidad : Río Blanco

1.12. Clasificación

Categoría : Sitio natural
Tipo : Lugar de pesca

1.4. Accesibilidad : A las termas de San Sebastián de Río Blanco se accede por la ruta que va desde Cunco al Lago Colico. Desde este lago, el camino sigue por la ribera norte hasta llegar al valle del río Trafampulli. El camino hasta el sector de Llanqui es de ripio, transitable para todo tipo de vehículos hasta las proximidades del lago Caburgua, desde aquí el camino se presenta en estado regular, con algunas dificultades, continúa bordeando el lago Caburgua hasta la laguna espejo aproximándose al lecho del río Blanco. Desde este sector el camino continúa subiendo desde una cota aproximada a los 500 mt. hasta los 750 mt. de altitud en que se ubican las fuentes de aguas termales de Río Blanco. En la medida que se asciende en altura, el camino va presentando ciertos grados de dificultad para vehículos con tracción normal, por lo que se hace aconsejable acceder con vehículos de doble tracción debido a las dificultades topográficas.

1.5. Distancias :

Capital regional : 164 km aprox. De Temuco.
Capital comunal : 64 km. desde Cunco.

1.6. Señalización Turística : No existe señalización informativa.

1.7. Tipo de Propiedad : Pública.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Pesca y baños de sol.
- Pozones termales a orillas del río.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe
3.2 Instalaciones : Existe
3.3 Servicios : No existe

DESCRIPCION Y OBSERVACIONES

Río de origen cordillerano que corre por frondosos paisajes de bosque nativo. Este río colinda con el predio donde se encuentran ubicadas las Termas del Río Blanco, que a su vez sirve ducha en frío después de un baño termal. Cabe señalar que el atractivo principal del predio se encuentra condicionado por el recurso termas encontrándose una piscina principal y dos individuales a orillas del río.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 9



Jardín botánico, Fundo San Pablo, Cunco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Jardín Botánico.
- 1.2 Ubicación
- | | |
|-----------|---------------------------------|
| Región | : Novena Región de la Araucanía |
| Provincia | : Cautín |
| Comuna | : Cunco |
| Localidad | : Faja 6000 |
- 1.3 Clasificación
- | | |
|-----------|--------------------------|
| Categoría | : Manifestación cultural |
| Tipo | : Técnicas |
- 1.4. Accesibilidad : Buena, aledaño a la ruta asfaltada Temuco Cunco, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
- | | |
|------------------|------------------------|
| Capital regional | : 50 km. desde Temuco. |
| Capital comunal | : 6 km. desde Cunco. |
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Paseos educativos.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe
- 3.2 Instalaciones : No existen
- 3.3 Servicios : No existen.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Jardín botánico con especies nacionales y exóticas, dentro de las cuales se pueden encontrar admirables Araucarias chilenas y brasileñas, Sequoias californianas, pinos norteamericanos como el Oregón, Almendros europeos, Palmeras brasileñas, entre otros. Este jardín puede ser potenciado en una mejora en equipamiento e instalaciones que permita poner a disposición un mejor conocimiento de sus especies arbóreas. Entre los equipamientos e instalaciones necesarias de implementar se encuentran letreros que especifiquen especies con nombre científico y común, bancas y basureros.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 10



Praderas cultivadas, Fundo San Pablo, Cunco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.4 Nombre del Atractivo : Praderas cultivadas.
- 1.5 Ubicación
Región : Novena Región de la Araucanía
Provincia : Cautín
Comuna : Cunco
Localidad : Faja 6000
- 1.6 Clasificación
Categoría : Manifestación cultural
Tipo : Técnicas
- 1.4. Accesibilidad : Buena, alledaño a la ruta asfaltada Temuco Cunco, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
Capital regional : 50 km. desde Temuco.
Capital comunal : 6 km. desde Cunco.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Paseos educativos.
- Producción agrícola y ganadera.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe
- 3.2 Instalaciones : No existen
- 3.3 Servicios : No existen.

V. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Extensiones de tierra de suave lomaje donde se cultivan el trigo, cebada y avena. Se destaca el valor paisajístico que produce visitar las siembras, propio de la cultura chilena campesina asociada a carretas, animales, tradiciones (trilla) y huasos.

Este sector del predio se considera propicio para conocerlo mediante transporte característico (carreta) ya sea tirada por bueyes o por caballos.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 11



Villa García: Galpón comunitario.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Galpón comunitario.
- 1.2 Ubicación
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Cunco.
Localidad : Villa García.
- 1.3 Clasificación
Categoría : Manifestación cultural
Tipo : Asentamiento rural
- 1.4 Accesibilidad : Buena, camino Cunco – Melipeuco, de ripio, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.
- 1.5 Distancias :
Capital regional : 66 km. a Temuco
Capital comunal : 10 km. a Cunco.
- 1.6 Señalización Turística : No existe.
- 1.7 Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Bodega de almacenamiento de herramientas agrícolas y forraje de animales.

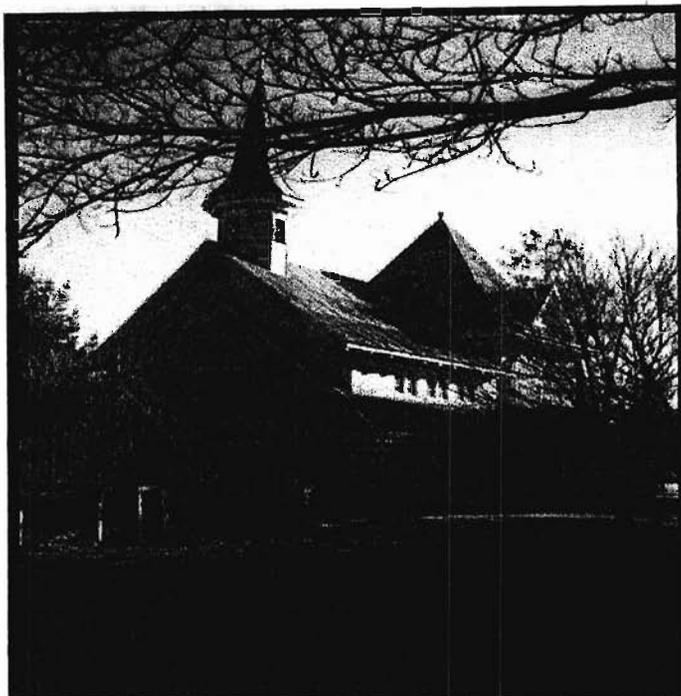
III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existe.
- 3.3 Servicios : No existen.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Galpón comunitario correspondiente a uno de los atractivos histórico culturales que integra el inventario de atractivos en torno a la Villa. Este Galpón históricamente fue utilizado por los propios campesinos de la Villa repartiendo la planta baja de este en partes iguales para el almacenamiento de forraje y como pesebrera para animales, en cuanto a la planta superior o segundo piso fue utilizada como sede de reuniones sociales en donde la calefacción era proporcionada por los propios animales a través de la evaporación de su transpiración.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 12



Iglesia de Villa García.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.4 Nombre del Atractivo : Iglesia Villa García.

1.5 Ubicación

Región : Novena Región de la Araucanía.

Provincia : Cautín.

Comuna : Cunco.

Localidad : Villa García.

1.6 Clasificación

Categoría : Manifestación cultural

Tipo : Iglesias

1.4. Accesibilidad : Buena, camino Cunco – Melipeuco, de ripio, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias :

Capital regional : 66 km. a Temuco

Capital comunal : 10 km. a Cunco.

1.6. Señallización Turística : No existe.

1.7. Tipo de Propiedad : Pública.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Ceremonias religiosas.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existe.
- 3.3 Servicios : No existen.

V. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Iglesia de origen germánico, diseñada por el Padre y arquitecto Bernabé de Lucerna, sacerdote alemán de la orden capuchino, quien edifica las iglesias de la zona y crea y distribuye lo que es hoy la Villa García.

Esta iglesia se encuentra ubicada en el centro de la Villa la cual ordena en forma circular. Sobresale su arquitectura en madera nativa, su campanil y su halajamiento interior.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 13



Módulos de Apicultura, Villa García, Cunco.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.7 Nombre del Atractivo : Módulos apicultura

1.8 Ubicación

Región : Novena Región de la Araucanía.

Provincia : Cautín.

Comuna : Cunco.

Localidad : Villa García.

1.9 Clasificación

Categoría : Manifestación cultural

Tipo : Explotación agrícola

1.4. Accesibilidad : Buena, camino Cunco – Melipeuco, de ripio, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias :

Capital regional : 66 km. a Temuco

Capital comunal : 10 km. a Cunco.

1.6. Señalización Turística : No existe.

1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Producción de miel
- Explotación agrícola y ganadera a pequeña escala

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existe.
- 3.3 Servicios : No existen.

VI. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Al interior del predio se pueden encontrar algunas variedades de actividades agroganaderas como son la producción de miel, invernadero, crianza de animales como pollos, porcinos y vacuno (producción de leche). Estos módulos se encuentran emplazados al interior del predio en una extensión de 1 hectárea bajo frondosos árboles frutales como manzanos, castaños, cerezos, entre otros.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 14



Villa García: Posta rural.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Posta rural.
- 1.2 Ubicación
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Cunco.
Localidad : Villa García.
- 1.3 Clasificación
Categoría : Manifestación cultural
Tipo : Pueblo pintoresco
- 1.4. Accesibilidad : Buena, camino Cunco – Melipeuco, de ripio, transitable todo el año por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias :
Capital regional : 66 km. a Temuco
Capital comunal : 10 km. a Cunco.
- 1.6. Señalización Turística : No existe.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Servicio de urgencias.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existe.
- 3.3 Servicios : No existen.

VII. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Cabe señalar y explicar que la atracción turística de la Villa García se encuentra en la homogeneidad arquitectónica de sus diferentes construcciones y del equipamiento social que debe constituirse en un conglomerado de personas como escuela, posta, iglesia, almacén, áreas recreativas, etc.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 15



Bosque nativo predio Rayén - Co, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.10 Nombre del Atractivo : Bosque nativo

1.11 Ubicación

Región : Novena Región de la Araucanía.

Provincia : Cautín.

Comuna : Vilcún.

Localidad : Los Tilos.

1.12 Clasificación

Categoría : Sitios naturales

Tipo : Bosques.

1.4. Accesibilidad

: Buena, a 3 km. de Vilcún en dirección a Codinhue, el camino es de ripio transitable por todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias

Capital regional : 30 Km de Temuco.

Capital comunal : 3 Km de Vilcún.

1.6. Señalización Turística

: Existe señalización turística del predio a 20 km de Vilcún.

1.7. Tipo de Propiedad

: Privada

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Senderismo y paseos turísticos.
- Educativos.

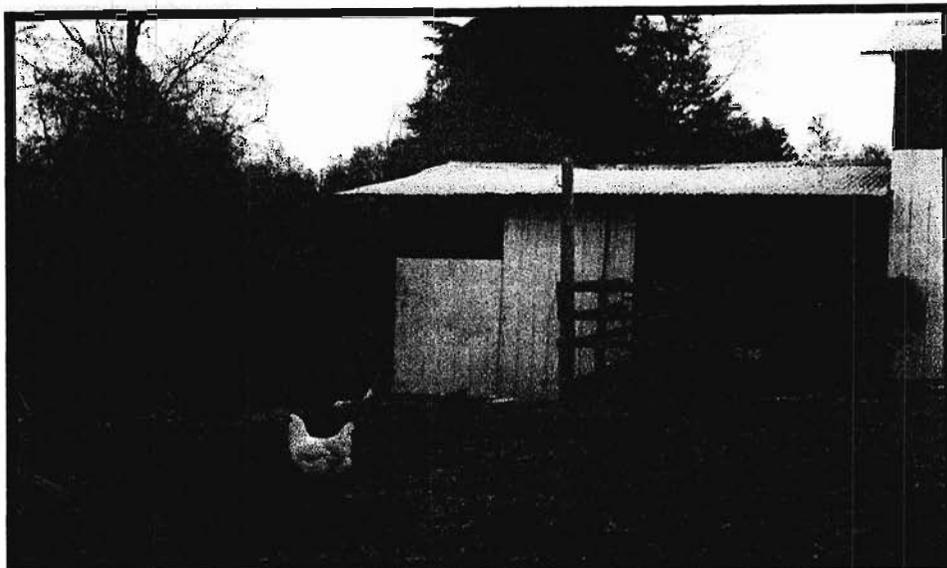
III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe
- 3.2 Instalaciones : No existen
- 3.3 Servicios : No existen

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Bosque nativo existente en los alrededores del predio, bosque de origen precordillerano, predominando las especies de coigues, hualles, entre otros. Recurso aprovechable con fines educativos y esparcimiento.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 16



Lechería, Parcela 12, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.13 Nombre del Atractivo : Lechería
- 1.14 Ubicación :
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Vilcún.
Localidad : Los Tilos.
- 1.15 Clasificación :
Categoría : Manifestación cultural
Tipo : Explotación agrícola
- 1.4. Accesibilidad : Buena, a 3 km. de Vilcún en dirección a Codinhue, el camino es de ripio transitable por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias :
Capital regional : 30 Km de Temuco.
Capital comunal : 3 Km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización turística del predio a 20 km de Vilcún.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Producción de leche.
- Educativas.

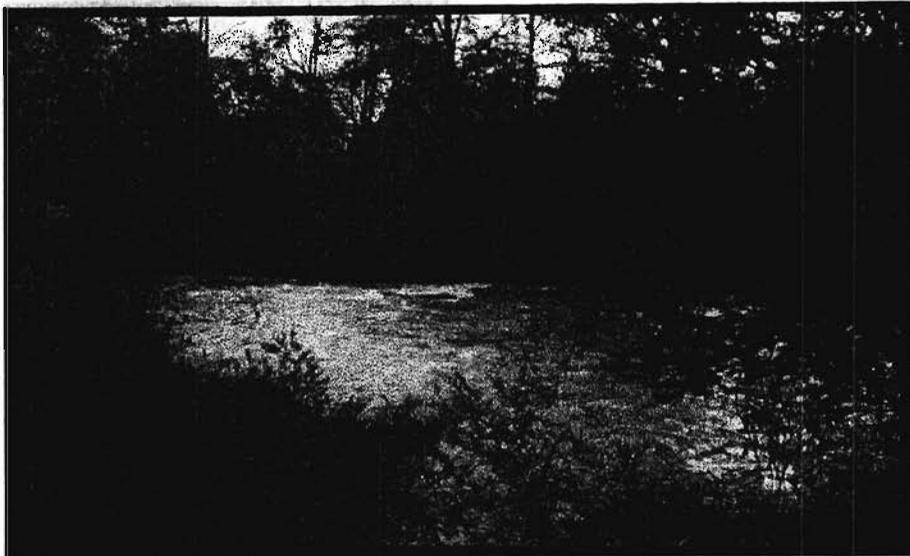
III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existen
- 3.3 Servicios : Existen (guiado)

V. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Equipamiento agrícola con instalaciones necesarias para la ordeña de vacas. El potencial turístico aprovechable en este recinto es la de vivenciar una de las faenas características del campo en el sur de Chile, como es la lechería a través de la ordeña. El ciclo de visitas al recinto comprende arreo de vacas a las instalaciones, acomodación en comederos , lavado de pezones, extracción de leche a través de pezoneras, yodado de pezones, acopio de leche en estanque de frío y posterior venta y traslado de la leche en camiones de empresas lecheras.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 17



Río Quepe, Rayén - Co, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.16 Nombre del Atractivo : Río Quepe
- 1.17 Ubicación
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Vilcún.
Localidad : Los Tilos.
- 1.18 Clasificación
Categoría : Sitios naturales.
Tipo : Lugar de pesca
- 1.4. Accesibilidad : Buena, a 3 km. de Vilcún en dirección a Codinhue, el camino es de ripio transitable por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
Capital regional : 30 Km de Temuco.
Capital comunal : 3 Km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización turística del predio a 20 km de Vilcún.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Pública

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Pesca de orilla.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existen
- 3.3 Servicios : No existen

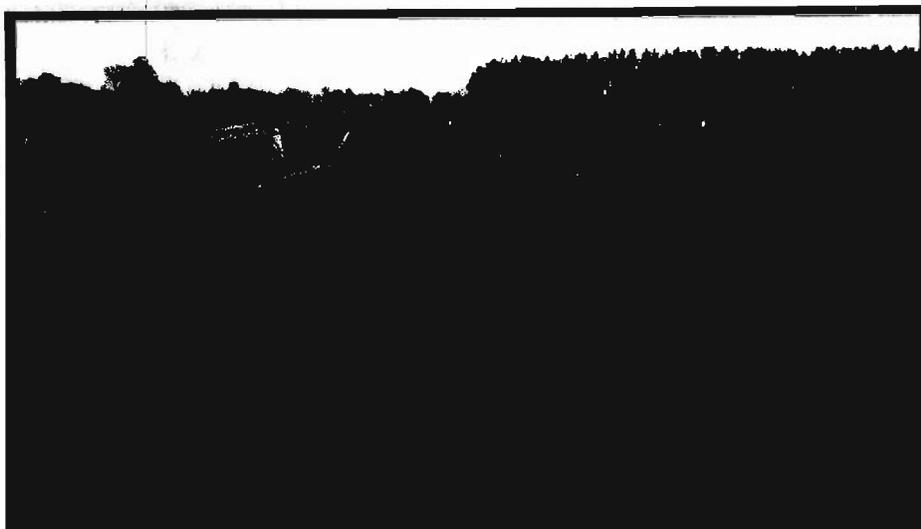
VI. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

El río Quepe es uno de los deslinde naturales del predio el cual en la actualidad es utilizado tanto para la pesca por parte de los visitantes, como abastecedor de agua para animales y riego.

Este río se desplaza junto a un entorno paisajístico importante donde predominan bosque nativo y arbusto menor como la quila.

Se menciona que este río no es propicio para el baño debido al origen de sus aguas de tipo cordillerano lo que lo hace helado y correntoso.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 18



Módulos agroganaderos.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.19 Nombre del Atractivo : Módulos
- 1.20 Ubicación
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Vilcún.
Localidad : Los Tilos.
- 1.21 Clasificación
Categoría : Manifestación cultural.
Tipo : Explotación agrícola.
- 1.4. Accesibilidad : Buena, a 3 km. de Vilcún en dirección a Codinhue, el camino es de ripio transitable por todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
Capital regional : 30 Km de Temuco.
Capital comunal : 3 Km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : Existe señalización turística del predio a 20 km de Vilcún.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Educativas
- Producción agropecuaria a pequeña escala.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 Equipamiento : Existe

3.2 Instalaciones : Existen

3.3 Servicios : Existen (guiado)

VII. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Uno de los potenciales para el desarrollo turístico del predio se encuentran en la variedad de módulos agropecuarios existentes y el fin educativo que se puede lograr. Cabe señalar también que este predio posee una completa variedad de módulos agroeducativos dentro de los que se destacan invernadero, módulos de animales como: conejos, chivos, corderos, vacunos, porcinos, gallinetas y gallinas, además de la lechería.

La riqueza de la existencia de estos módulos es la de vivenciar e interactuar directamente con ellos en el cuidado y la alimentación.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 19



Lechería, Parcela 12, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.22 Nombre del Atractivo : Lechería Parcela 12.
- 1.23 Ubicación
- Región : Novena Región de la Araucanía.
- Provincia : Cautín.
- Comuna : Vilcún.
- Localidad : El Mirador.
- 1.24 Clasificación
- Categoría : Realizaciones técnicas.
- Tipo : Explotaciones agropecuarias.
- 1.4. Accesibilidad : Buena, camino de ripio transitable para todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias
- Capital regional : 40 km aprox. De Temuco.
- Capital comunal : 12 km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : No existe.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Producción de leche.
- Educativas

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
3.2 Instalaciones : Existe
3.3 Servicios : No tiene

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Equipamiento agrícola con instalaciones necesarias para la ordeña de vacas. El potencial turístico aprovechable en este recinto es la de vivenciar una de las faenas características del campo en el sur de Chile, como es la lechería a través de la ordeña. El ciclo de visitas al recinto comprende arreo de vacas a las instalaciones, acomodación en comederos, lavado de pezones, extracción de leche a través de pezoneras, yodado de pezones, acopio de leche en estanque de frío y posterior venta y traslado de la leche en camiones de empresas lecheras.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 20



Bosque nativo, Parcela 12, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.25 Nombre del Atractivo : Bosque nativo
- 1.26 Ubicación :
Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Vilcún.
Localidad : El Mirador.
- 1.27 Clasificación :
Categoría : Sitios naturales.
Tipo : Bosque.
- 1.4. Accesibilidad : Buena, camino de ripio transitable para todo tipo de vehículos.
- 1.5. Distancias :
Capital regional : 40 km aprox. De Temuco.
Capital comunal : 12 km de Vilcún.
- 1.6. Señalización Turística : No existe.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Senderismo
- Educativos

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existe
- 3.3 Servicios : No tiene

V. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Bosque nativo existente en los alrededores del predio, bosque de origen precordillerano, predominando las especies de coigues, hualles, entre otros. Recurso aprovechable con fines educativos y de esparcimiento.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS N° 21



Picadero, Quincho Llaima, Vilcún.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.28 Nombre del Atractivo : Picadero.

1.29 Ubicación

Región : Novena Región de la Araucanía.
Provincia : Cautín.
Comuna : Vilcún.
Localidad : San Patricio.

1.30 Clasificación

Categoría : Acontecimientos programados
Tipo : Otros (domadura)

1.4. Accesibilidad : Buena, junto a la ruta asfaltada Cajón – Cherquenco.

1.5. Distancias

Capital regional : 40 km aprox. de Temuco.
Capital comunal : 11 km aprox. de Vilcún.

1.6. Señalización Turística : Existe señalización informativa.

1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Servicios de receción.
- Domadura y cruas de caballos.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 Equipamiento : Existe

3.2 Instalaciones : Existe.

3.3 Servicios : No existen

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Corral campesino donde se realizan actividades típicas del campo como la domadura que consiste en amansar un equino dando vueltas alrededor del picadero y respondiendo a las exigencias del domador.

Otro destino de este picadero es la realización de cruza de equinos, actividad campesina difícil de presenciar, pero programada por parte del predio para que sea observada por la mayor cantidad de visitantes posible.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 22



Artesanías mapuches en Padre Las Casas.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo : Artesanías Weche y Ñuke Ruka.

1.2 Ubicación

Región : Novena Región de la Araucanía.

Provincia : Cautín.

Comuna : Padre Las Casas.

Localidad : Palihue.

1.3 Clasificación

Categoría : Manifestación Cultural.

Tipo : Técnicas.

1.4. Accesibilidad

: Buena, 14 km. de camino asfaltado de la ruta Padre Las Casas – Cunco, y 2 km. aproximadamente de camino de ripio transitable todo el año para todo tipo de vehículos.

1.5. Distancias

Capital regional : 16 km aproximadamente desde Temuco.

Capital comunal : 15 km aproximadamente desde Padre Las Casas.

1.6. Señalización Turística

: No existe señalización turística informativa.

1.7. Tipo de Propiedad

: Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Turismo étnico, particularmente dando a conocer modos de vida del pueblo mapuche.
- Exposición y venta de artesanías en plata y greda.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : Existe
- 3.2 Instalaciones : Existen
- 3.3 Servicios : Existen

DESCRIPCION Y OBSERVACIONES

Este predio basa su actividad turística en el rescate de las tradiciones ancestrales mapuches, como son las ceremonias religiosas, gastronomía mapuche, ruka mapuche y la sobrevivencia de su artesanía manteniendo las técnicas originales de elaboración. Estas técnicas son principalmente los tejidos, platería y artesanía en greda.

En el caso de los tejidos y la platería forman parte del vestuario tradicional mapuche ocupados sagradamente en las ceremonias religiosas programadas por su pueblo.

FICHA DE RECURSOS TURISTICOS Nº 23



Cantera de Metrenco, Padre Las Casas.

I. CARACTERISTICAS GENERALES

- 1.1 Nombre del Atractivo : Cantera
- 1.2 Ubicación
- | | |
|-----------|----------------------------------|
| Región | : Novena Región de la Araucanía. |
| Provincia | : Cautín. |
| Comuna | : Padre Las Casas. |
| Localidad | : Rofúe. Metrenco. |
- 1.3 Clasificación
- | | |
|-----------|-----------------------|
| Categoría | : Sitio natural |
| Tipo | : formación montañosa |
- 1.4. Accesibilidad : Buena, junto a la panamericana 5 – Sur.
- 1.5. Distancias
- | | |
|------------------|------------------------------|
| Capital regional | : 3,5 km. a Temuco. |
| Capital comunal | : 3.0 km. a Padre Las Casas. |
- 1.6. Señalización Turística : No hay.
- 1.7. Tipo de Propiedad : Privada.

II. TIPO DE ACTIVIDADES

Actual:

- Extracción de material de construcción.

III. EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS.

- 3.1 Equipamiento : No existe.
- 3.2 Instalaciones : No existen
- 3.3 Servicios : No existen.

IV. DESCRIPCION Y OBSERVACIONES.

Cuenca artificial producto de faenas extractivas de material destinado a la construcción de la vía del ferrocarril, ubicada cercana al predio del Sr. Painevilo.

Este sector tiene como atractivo las dimensiones creadas por las excavaciones.