



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA NACIONAL 2021 “ESTUDIOS PARA LA INNOVACIÓN”

Julio 2021

SECCIÓN I

1 ANTECEDENTES GENERALES DEL ESTUDIO

Nombre de la propuesta:		Estudios para la Innovación: Alternativas de financiamiento de capital para instituciones cooperativas, en mercados alternativos a la banca tradicional a nivel nacional e internacional.
Clasifique su propuesta ¹	Sector:	General
	Subsector:	General
	Rubro:	Financiamiento de Capital Cooperativas
	Tema:	Economía agraria
Región de ejecución ² principal:		Región Metropolitana de Santiago.
Comuna de ejecución principal:		Estación Central
Región de ejecución ³ secundaria:		Región de La Araucanía.
Fecha de inicio y término ⁴	Fecha inicio:	01-10-2021
	Fecha de término:	30-05-2022

¹ Ver Anexo 7 para clasificar la propuesta.

² Corresponde a la región principal donde se **realizará** el estudio.

³ Corresponde a la región secundaria donde se **realizará** el estudio.

⁴ Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021.

2 ANTECEDENTES DEL POSTULANTE			
POSTULANTE – PERSONA JURÍDICA			
Tipo de participación ⁵	Postulación asociativa		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Universidad de Santiago de Chile
Tipo de postulante	Universidades Nacionales	De ser empresa, clasifique su tamaño:	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Estación Central
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Nombre banco ⁶ :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar el estudio, y la participación en la propuesta.			
<p>La importancia que en la USACH ha tenido el estudio y formación en materias de Economía Social y Asociatividad ha estado presente hace varios años. Así, en mayo del año 2009, la Facultad de Administración y Economía, crea el Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, el cual, se plantea como una instancia académica con una orientación integral para abordar los temas de sustentabilidad económica, inclusión y equidad social y asociatividad. El objetivo general del Centro es la generación de conocimiento científico de forma sistemática, que permita su difusión a la comunidad en general a través de actividades de docencia, capacitación, extensión y asistencia técnica, con un alto grado de reconocimiento a nivel nacional e internacional. Hasta enero del año 2020, se han realizado casi un centenar de proyectos que han contado con recursos externos, provenientes de instituciones públicas, privadas, organizaciones internacionales, cooperativas y otras entidades de economía social.</p>			

⁵ Revisar numeral “1.6.1 Postulante” de las bases técnicas y administrativas de la presente convocatoria.

⁶ Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del estudio.

Describa brevemente su relación y trabajos previos con los asociados, si los hubiera⁷.

Recientemente se realizó los estudios de: Identificación y diagnóstico en terreno de cooperativas del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada para las regiones de Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins, e Identificación y diagnóstico en terreno de cooperativas del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada para las regiones de Los Ríos, los lagos, Aysén y Magallanes. Por otra parte, CIESCOOP Desarrollo múltiples actividades Docentes de Capacitación y Asistencia Técnica, para instituciones y cooperativas en el ámbito de gestión y financiamiento.

En el caso de **POSTULACIÓN UNITARIA**, describa brevemente quienes serán los beneficiarios resultantes del estudio.

No aplica

Representante legal del postulante

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Juan Manuel
Apellido Paterno	Zolezzi	Apellido Materno	Cid
Profesión/Oficio	Ingeniero Civil Eléctrico	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal	Rector	Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Estación Central
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)			

⁷ Los postulantes que realicen una "Postulación Asociativa", deberán postular asociada a un grupo de empresas y/o productores beneficiarios de los resultados del Estudio.

ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)

- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”.
- En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”.

3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias
Tipo entidad	Otros	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Microempresa: cuyo
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Santiago
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	

Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.

La Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias de Chile, es una organización con más de 51 años de existencia, dedicados a la representación y a valorización del sector cooperativo a nivel nacional.

CAMPOCOOP, es una entidad que asocia a las Federaciones Regionales de cooperativas campesinas, agrícolas y silvoagropecuarias, organismos en los que, a su vez, se asocian las Cooperativas de base local. El gremio representa los intereses de 3 Federaciones regionales, 1 Federación nacional, 64 cooperativas, y más de 3.200 pequeños productores y productoras pertenecientes a la agricultura familiar campesina e indígena, localizados desde la II Región de Antofagasta hasta la X de los lagos.

Su rol en la propuesta será de representación de sus organizaciones de base.

Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.

CAMPOCOOP como una institución de carácter nacional, mantiene una activa participación en diferentes instancias de comisiones y mesas de desarrollo y representación el sector, por lo tanto, La Confederación se vinculará como entidad de información primaria y secundaria sobre las limitantes de fuentes de financiamiento para el sector . Además, los resultados del estudio servirán como insumo, para la generación de políticas de mejoras y apoyos.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	José Agustín
Apellido Paterno	Mariano	Apellido Materno	Quinchao
Profesión/Oficio	Agricultor	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Presidente	Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Santiago
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>Mapuche</i>		

3.2 ASOCIADO – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)	No aplica	Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	Seleccione.
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.
Género	Seleccione	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	Seleccione
Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.			
(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)			
Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.			
(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona natural, debe repetir esta tabla.

ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)

- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”.
- En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”.

3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Cooperativa agrícola Huichahue Nehuen
Tipo entidad	Otros	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Microempresa: cuyo ingreso anual por venta oscila entre 0,1 a 2.400 U.F.
Región	Región de La Araucanía.	Comuna	Padre las Casas
Ciudad	Temuco	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	

Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.

La Cooperativa Huichahue Nehuen es una entidad que viene desde el año 2007 trabajando de manera asociativa, para integrando a agricultores del sector de Huichahue, y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus socios y sus familias, y del desarrollo del sector.

La organización actualmente se dedica a la prestación de servicios de maquinaria, venta de insumos y producción de cereales y leguminosas. Además, son un ente activo de representación en distintas mesas de la sociedad civil de la región.

El rol de la Cooperativa Huichahue Nehuen en la propuesta será de beneficiario.

Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.

(La Cooperativa se vinculará como entidad de información primaria y secundaria sobre las fuentes de financiamiento para la entidad de la economía social. Además, los resultados del estudio servirán como insumo para la generación de demandas del sector en las distintas mesas en donde la Cooperativa participa, y para la generación de políticas públicas más integradoras para este tipo de organizaciones.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Bambino Héctor
Apellido Paterno	Caire	Apellido Materno	Pérez
Profesión/Oficio	Agricultor	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Presidente	Dirección (calle, número)	
Región	Región de La Araucanía.	Comuna	Padre las Casas
Ciudad	Temuco	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)			

ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)

- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”.
- En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”.

3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Cooperativa Campesina Tulahúen
Tipo entidad	Otros	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Microempresa: cuyo ingreso anual por venta oscila entre 0,1 a 2.400 U.F.
Región	Región de Coquimbo.	Comuna	Tulahúen
Ciudad	Monte Patria	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	

Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.

La Cooperativa Tulahúen es una Cooperativa histórica con más de 53 años de existencia, agrupando a agricultores y agricultoras productores principalmente de uva pisquera, la que comercializan de manera asociativa a la Empresa Bauza.

El rol en la propuesta será de beneficiario.

Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.

La Cooperativa se vinculará como entidad de información primaria y secundaria sobre las fuentes de financiamiento para las entidades de la economía social. Además, los resultados del estudio servirán como insumo para la generación de demandas del sector en las distintas mesas en donde la Cooperativa participa, y para la generación de políticas públicas más integradoras para este tipo de organizaciones.

Representante legal del asociado			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Andrés del Carmen
Apellido Paterno	Castillo	Apellido Materno	Viera
Profesión/Oficio	Agricultor	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Presidente	Dirección (calle, número)	
Región	Región de Coquimbo.	Comuna	Tulahúen
Ciudad	Monte Patria	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)			

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ⁸			
Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Mario Hernán
Apellido Paterno	Radriگان	Apellido Materno	Rubio
Profesión/Oficio	Antropólogo Social	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Santiago de Chile.
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Estación Central
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ⁹	Sí	Horas de dedicación totales	128
Describe brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
Mario Radriگان es Doctor en Economía Aplicada, línea Economía Social y Cooperativa, en la Universidad de Valencia, ha desarrollado una amplia gama de investigación ligada a las Organizaciones de la Economía Social, ocupado cargos de dirección en Organizaciones de Cooperativas y, ha sido jefe de la División de Asociatividad y Economía Social, Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ministerio de Economía.			
Describe brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
Como Coordinador general del proyecto dará la dirección a la investigación, aprobando la planificación del trabajo y supervisará la calidad de las entregas y resultado global del estudio			

NOTA: Se debe repetir esta tabla, según el número de integrantes del equipo técnico que considera la propuesta.

⁸ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

⁹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹⁰

Tipo de integrante	Coordinador alterno		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Ramón Edgardo
Apellido Paterno	Figueroa	Apellido Materno	González
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial (UCH) y Máster en Gerencia Pública	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Santiago de Chile
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	La Reina
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico	_____	Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹¹	Sí	Horas de dedicación totales	240
Describe brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>Ramón Figueroa G, es un economista Senior, Master en Gestión Pública, con amplia experiencia en diseño y evaluación de proyectos y programas públicos, y Expertizaje en Finanzas Públicas. Además de haber ocupado cargos de alta dirección pública como Gerente Corporativo de CORFO, y Subdirector de Racionalización Y Función Pública de la Dirección de Presupuestos se ha desempeñado como consultor nacional e internacional en proyectos y programas públicos.</p>			
Describe brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Como coordinador alterno, estará a cargo de la producción general y dirección técnica del estudio, de la elaboración de la componente destinada a analizar y sintetizar el estado del conocimiento respecto de la disponibilidad de recursos de capital pertinentes para lograr saltos de escala o incrementos sustantivos de valor agregado en las cooperativas del sector y, la elaboración de las propuestas de conclusiones y recomendaciones.</p>			

¹⁰ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

¹¹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹²

Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Ramón Mauricio
Apellido Paterno	Castillo	Apellido Materno	Corral
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja	No aplica	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Profesional Independiente
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Ñuñoa
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹³	Sí	Horas de dedicación totales	144
Describe brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
22 años de experiencia profesional en la Cooperativa Liberación Ltda. o CREDICOOP, entidad cooperativa de servicios financieros a trabajadores independientes, micro y pequeñas empresas urbanas y rurales, en donde fue analista de crédito, gerente de sucursal, gerente general, Consejero Técnico y Presidente del Consejo de Administración. Participó o estuvo a cargo del diseño y operación de soluciones financieras, metodologías de análisis y evaluación de créditos e instrumentos de garantía.			
Describe brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
Como experto en gestión cooperativa y finanzas, desarrollará y será responsable de la aplicación de los instrumentos de investigación (Encuestas, entrevistas y talleres) así como del análisis de sus resultados			

¹² Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

¹³ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ¹⁴			
Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	José Patricio
Apellido Paterno	Nayan	Apellido Materno	Sandoval
Profesión/Oficio	Ingeniero en Agronegocios	Nacionalidad	Chileno
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Gestión Rural SPA
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Providencia
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹⁵	Sí	Horas de dedicación totales	240
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>Profesional con más de 15 años de trayectoria en Cooperativismo Rural y Agricultura Familiar. Dentro de la cual se ha enfocado en la comercialización y desarrollo de negocios de las cooperativas. Entre las labores que ha desempeñado ha realizado estudios de carácter nacional e internacional en cooperativismo silvoagropecuario y diversas iniciativas con financiamiento FIA, entre ellos participación en 10 proyectos de dicha Fundación.</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Como experto y participante del sistema cooperativo, será responsable por la coordinación de las actividades con CAMPOCCOP, de gestionar la participación de las cooperativas asociadas en lo solicitado para la investigación y de actuar de contraparte técnica en la revisión de los informes del estudio-</p>			

¹⁴ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

¹⁵ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹⁶

Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Álvaro Antonio
Apellido Paterno	Yáñez	Apellido Materno	Carrizo
Profesión/Oficio	Ingeniero Civil Electricista - Magister en Administración de Empresas (MBA)	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Santiago de Chile
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹⁷	Sí	Horas de dedicación totales	104
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
Álvaro Yáñez es Ingeniero Civil Y Máster en Administración de empresas, actualmente Profesor de la USACH Gestión de Servicios y activos TI, ha realizado diversas consultorías en evaluación de proyectos y programas públicos como especialista en Especialista en innovación y proyectos, diseño de procesos y gestión de datos.			

¹⁶ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

¹⁷ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.

Como experto en datos y modelaje matemático, estará a cargo de la construcción de la base de datos de la encuesta, la producción de síntesis de los mismos, y de la producción de formularios y modelos de simulación de resultados para las alternativas de aplicación de los instrumentos financieros que se investiguen.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹⁸

Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Pablo Manuel
Apellido Paterno	Valdés	Apellido Materno	Gajardo
Profesión/Oficio	Administrador Público	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP, Facultad de Administración y Economía- USACH
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	La Florida
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹⁹	Sí	Horas de dedicación totales	370

Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.

¹⁸ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

¹⁹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.



Profesional con experiencia en elaboración, organización y control de proyectos con enfoque en economía social y solidaria. Durante el periodo 2019-2020 me desempeñe como Asistente de Equipo Directivo en Proyecto de “*Identificación y diagnóstico en Terreno de Cooperativas del Sector Silvoagropecuario y la cadena Agroalimentaria*” para la macrozona centro y sur del país, en el marco del Plan Nacional de Asociatividad “Mas Unidos” del Ministerio de Agricultura. Anteriormente se desempeña como sistematizador para el **Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID) con el objetivo de** identificar y recopilar información e inputs no vinculantes de actores relevantes para la elaboración de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología y Conocimiento e Innovación (PNCTCI); sistematiza información relevante según formato preestablecido; elaboración de informe de sistematización)

Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.

- Facilitar la planificación y coordinar la aplicación de las actividades del proyecto;
- Apoyar la supervisión al equipo de investigador/as respecto al levantamiento de información o labores de campo;
- Diseñar y revisar la reportaría de avance.
- Elaborar propuestas de sistematización de datos al equipo directivo;
- Búsqueda, revisión, envío, recepción y análisis de información; Otras solicitudes de tipo administrativas.

4 RESUMEN INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Debe ingresar los datos de todos los integrantes del equipo técnico indicados anteriormente.

N°	Tipo de integrante	Nombres y apellidos	Profesión /Oficio	Incremental (si/no)	Horas de dedicación totales
1	Coordinador	Mario Radrigán	Antropólogo – Doctor en Economía Social	Sí	128
2	Coordinador Alterno	Ramón Figueroa	Ingeniero Comercial Máster en Gerencia Pública	Sí	240
3	Equipo Técnico - Especialista Financiero	Ramón Castillo	Ingeniero Comercial	Sí	144
4	Equipo Técnico - Especialista en Economía Social	Patricio Nayan	Ingeniero en Agronegocios	Sí	240
5	Equipo Técnico	Álvaro Yáñez	Ingeniero Civil Electricista	Sí	104
6	Equipo Técnico - Investigador Analista	Pablo Valdés	Administrador Público	Sí	370

SECCIÓN II

1 RESUMEN DEL ESTUDIO

1.1 Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución propuesta, objetivo general y resultados esperados del estudio para la innovación.

Las Cooperativas con potencialidad para ampliar y agregar valor a su oferta mediante cambios de escala o aumento de la complejidad de modelos productivos, requieren financiamiento de capital muy superiores a las capacidades de fondeo propio o disponible en la oferta de instrumentos del mercado financiero tradicional.

Estos requerimientos tienen dificultad de ser servidos por el financiamiento tradicional principalmente por las dificultades de las Cooperativas para acreditar los requisitos exigidos por el sector bancario, así como las restricciones normativas propias que regulan el mantenimiento del control democrático de las mismas.

Este bloqueo al crecimiento, desarrollo e innovación de las Cooperativas en general, que se observa también en las Cooperativas del sector agroalimentario, ha sido solucionado en países desarrollados a través de una mayor oferta o de productos financieros no bancarios basados en innovaciones financieras y tecnológicas disponible principalmente en organizaciones de la Economía Social.

Se propone en consecuencia realizar un estudio de exploración y aplicación de estos nuevos instrumentos financieros pertinentes para el caso de Cooperativas del sector, aplicados a una Confederación de Cooperativas

El objetivo es: Explorar y analizar alternativas de financiamiento de largo plazo para instituciones cooperativas con características de empresas Mipyme, en mercados alternativos a la banca tradicional a nivel nacional e internacional.

Se espera obtener como resultado una selección de aquellas alternativas que posean potencialidad para pilotar y, eventualmente, escalar, así como identificar las condiciones institucionales y de mercado para que ello sea factible.

Adicionalmente se espera obtener recomendaciones de mejoras o cambios procesales o normativos derivados de la observación y actividades de difusión entre los cooperados y autoridades de gobierno.

Con el apoyo de la Asoc. Inter. Inversores en la Economía Social (INAISE)²⁰.

²⁰ Ver Anexo 8

2 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describa y cuantifique claramente la relevancia del problema que se busca resolver y/o la oportunidad que se busca aprovechar, y que da origen a este estudio. Entregue las fuentes de información que lo respaldan, y los datos que permitan cuantificar el problema y/u oportunidad.

Cambios de escala o aumento de la complejidad de modelos productivos pasando de niveles primarios a niveles de mayor valor agregado conllevan, en general, requerimientos de financiamiento de capital muy superiores a las capacidades de fondeo propio o disponible en el mercado financiero tradicional accesible a las Cooperativas con potencialidad de ampliar y agregar a su oferta. Este bloqueo al crecimiento, desarrollo e innovación que se observa también en las cooperativas del sector, en países desarrollados ha sido solucionado a través de una mayor oferta o de productos financieros no bancarios basados en innovaciones financieras y tecnológicas.

Un estudio específico sobre acceso a financiamiento y a servicios financieros para organizaciones de la Economía Social²¹ identificó múltiples brechas que dificultan este acceso: “muchas organizaciones productivas de orden tradicional, es decir, bajo el modelo de empresa ya tienen problemas para acreditar los requisitos exigidos por el sector bancario, dificultad que también se observa con mayor agudeza en organizaciones con modelos alternativos, como es el caso de las cooperativas”.

Esta mayor dificultad se debe en parte a lo señalado por Andrews: “El acceso al capital es vital para el éxito de cualquier empresa, pero el modelo de propiedad de las cooperativas obliga a introducir algunos aspectos particulares adicionales. Los principios cooperativos, especialmente los referidos al control democrático y la participación económica de los miembros, inciden a la hora de optar por una determinada estructura de capital”, lo que exige buscar formas innovadoras de resolver el problema.

El 71,6%, Cooperativas declara necesidad de financiamiento, para requerimientos para activos fijos 71,6%, y capital de trabajo 47,4%.

²¹ Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño-División de Asociatividad y Economía Social, Identificación y Caracterización del acceso a financiamiento y a servicios financieros para organizaciones de la Economía Social- 2015.

2.2 Indique y describa claramente al grupo de empresas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, que se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada.

El problema/oportunidad planteada es de carácter transversal para el sistema cooperativo, no obstante que tiene particular incidencia en el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, organizado como cooperativas agropecuarias o campesinas, las cuales representaban 28,7% del total de cooperativas activas, según el estudio del ministerio de Economía precitado. La barrera a disponibilidad de financiamiento para aumentos de escala o diversificación de la producción condena a Cooperativas con potencial de desarrollo a mantenerse en niveles de subsistencia dependiendo muchas veces de aportes gubernamentales variables y que no aportan a la sustentabilidad del negocio.

2.3. Indique la vinculación²² del problema y/u oportunidad con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, y con el desafío estratégico FIA y sus respectivas líneas de acción.

Seleccionar desafío estratégico FIA:	3.Procesos innovadores
Líneas de acción según desafío seleccionado:	Otro

El bloqueo para la expansión de capacidades productivas de las Cooperativas del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, constituye un obstáculo estructural para que unidades económicas viables aprovechen su potencial de desarrollo y crecimiento productivo y el aumento de bienestar de sus actuales y potenciales socios.

En este ámbito, explorar y probar alternativas innovadoras de financiamiento disponibles en los últimos tiempos en la Economía Social, que superen este bloqueo se corresponde con el **desafío estratégico de “Procesos Innovadores”** que busca a apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones que deriven en mejoras de procesos productivos de alto impacto y en bienestar para los trabajadores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada.

²² En el caso que el estudio no esté vinculado con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, la propuesta será no admitida. Ver numeral “2.2.1. Proceso de admisión” de las bases de la presente convocatoria.

3 SOLUCIÓN PROPUESTA

3.1 Describa la información tecnológica y/o de mercado que se pretende elaborar, sistematizar y procesar en el estudio para resolver el problema y/o abordar la oportunidad identificada.

Explorar y analizar en mercados alternativos a la banca tradicional, nacional e internacional, alternativas de financiamiento de capital para instituciones cooperativas con características de empresas Mipyme que tenga un alto potencial de desarrollo por incrementos de escala y/o diversificación de la de producción.

Considerando que “a nivel internacional existe una variedad de opciones para acceder a capital adicional que siguen garantizando que el control de la cooperativa permanezca en manos de sus asociados. Además de los aportes sociales básicos y habilitantes, muchas cooperativas han introducido nuevas categorías de aportes o de instrumentos de deuda con el objetivo de atraer mayores inversiones de parte de sus asociados...reservando todos o la mayoría de los derechos de voto para los asociados de la cooperativa, se consigue atraer capital externo manteniendo, al mismo tiempo, el control por parte de los asociados.”²³.

En Chile se trata de explorar alternativas en instituciones como fondos de inversión, fundaciones de microfinanzas, organizaciones de crowdfunding, e instituciones de garantía recíproca, por ejemplo.

Para asegurar la pertinencia y potencialidad de los instrumentos financieros identificados, se investigará entre las Cooperativas asociadas a CAMPOCOOP, los requerimientos de capital necesarios para incrementos de escala o diversificación de la producción que puedan ser servidos con los instrumentos investigados, así como las eventuales restricciones normativas o estatutarias para su utilización.

Como resultado se espera obtener una selección de aquellas cooperativas que posean potencialidad para pilotar y, eventualmente, escalar, así como identificar las condiciones institucionales y de mercado para que ello sea factible.

²³ Michael Andrews, Investigación sobre Capital Cooperativo, Alianza Cooperativa Internacional, Filene Research Institute

3.2 Según lo indicado anteriormente, describa en qué se diferencia esta propuesta, con estudios, publicaciones, entre otros, ya realizadas y actualmente disponibles. Indique las fuentes de información que permitan acreditar dichos antecedentes.

No existe en Chile estudios específicos.

Estudios generales de referencia:

- a) Identificación y Caracterización del acceso a financiamiento y a servicios financieros para organizaciones de la Economía Social- 2015.

Objetivo: “Identificar y caracterizar el acceso a financiamiento y servicios financieros de las organizaciones de la economía social, con foco en las cooperativas y las asociaciones gremiales, mediante el análisis del mercado en el que se desenvuelven, las dificultades concretas de acceso durante su ciclo de vida, potenciales brechas y fallas de mercado, y de la restricción de acceso a fondos de programas e instrumentos públicos de financiamiento”.

Si bien este estudio identifica brechas y fallas que están a la base de las dificultades de acceso en general, no trabaja sobre casos específicos de fallas de aplicabilidad de los instrumentos más novedosos y tampoco desarrolla casos de aplicación a cooperativas específicas

- b) Michael Andrews, Investigación sobre Capital Cooperativo, Alianza Cooperativa Internacional, Filenne Research Institute-

Este estudio “analiza el tema de la capitalización de las cooperativas en todo el mundo” describiendo en forma comparada las condiciones de acceso a financiamiento de capital²⁴ de las cooperativas en el mundo , y especialmente las oportunidades disponibles para tener acceso a capital externo “por parte de los asociados, sin dejar de respetar lo establecido en los principios cooperativos” cuando los requerimientos son muy superiores a los posibles de reunir con aportes de los asociados, retención de excedentes u otras fuentes tradicionales.

Sin tener aplicaciones directas, el estudio si entrega una sólida guía para la aplicación a casos concretos para Chile.

²⁴ El autor define el concepto de capital en un sentido amplio, entendido como el conjunto de instrumentos de deuda y de capital utilizados para financiar los activos y las operaciones de las cooperativas.



3.3 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio agrega valor²⁵ al grupo de empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la propuesta.

Los beneficiarios serán empresas cooperativas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, que se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada, como lo son los socios de CAMPOCOOP o de un perfil empresarial similar.

Las cooperativas asociadas a CAMPOCOOP, tendrán una prueba de primera mano respecto del potencial de los nuevos instrumentos de financiación de capital, información fresca respecto de la usabilidad de esos instrumentos sus costos y beneficios, lo cual se factibilizará por la difusión de los resultados entre todos los asociados de CAMPOCOOP.

²⁵ Utilidad o beneficio para los usuarios de la información resultante del estudio, según las recomendaciones, planes de acción, entre otros, que se generarán como productos del estudio para la toma de decisiones en torno al proceso de innovación.

4 POTENCIAL DE APLICACIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN

4.1 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio se ajustará a las características del grupo de empresas y/o asociaciones de productores, y a la realidad en la cual se encuentran inmersos. Se deben considerar las capacidades productivas, tecnológicas, de mercado, entre otras.

El estudio se realizará en conjunto con los técnicos y asesores de CAMPOCOOP y la información de demanda será obtenida directamente de una muestra de los asociados.

Esta información de demanda se referirá a los requerimientos de capital necesarios para incrementos de escala o diversificación de la producción que puedan ser servidos con los instrumentos investigados, así como las eventuales restricciones normativas o estatutarias para su utilización.

Asimismo, mediante los talleres de avance con los especialistas y técnicos externos se controlará la calidad de los resultados parciales y su aplicación a los casos específicos, con lo cual se espera que los resultados se ajusten al perfil de los asociados

4.2. Indique cuál es el potencial de aplicación y uso de la información resultante del estudio, por parte del grupo de empresas y/o asociaciones de productores. Se deben considerar recomendaciones, planes de acción, entre otros, que permitan la toma de decisiones en torno al proceso de innovación.

Los beneficiarios serán empresas cooperativas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, que se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada, socios de CAMPOCOOP o de un perfil empresarial similar.

Además de la aplicación directa a casos específicos seleccionados y de la divulgación de los resultados entre las cooperativas asociadas y autoridades gubernamentales, se elaborará una Guía para la búsqueda y condiciones para la aplicación de productos financieros alternativos, como instrumento de apoyo directo a los asociados extensible a todo el sistema cooperativo silvoagropecuario.

5 PLAN DE TRABAJO²⁶

5.1 Indique el objetivo general del estudio.

Explorar y analizar alternativas de financiamiento de largo plazo para instituciones cooperativas con características de empresas Mipyme, en mercados alternativos a la banca tradicional a nivel nacional e internacional. Se espera obtener como resultado una selección de aquellas alternativas que posean potencialidad para pilotar y, eventualmente, escalar, así como identificar las condiciones institucionales y de mercado para que ello sea factible.

5.2 Indique los objetivos específicos²⁷ del estudio.

N°OE	Objetivos específicos (OE)
1	Analizar y sintetizar el estado del conocimiento respecto de la disponibilidad de recursos de capital pertinentes para lograr saltos de escala o incrementos sustantivos de valor agregado en las Cooperativas del del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria en Chile, tanto a nivel nacional como internacional, explorando principalmente las ofertas disponibles en la banca no tradicional (banca social o instituciones financieras con esa orientación).
2	Analizar los requerimientos de capital para expandir y/o diversificar capacidad de producción en las cooperativas asociadas a la Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas de Chile (CAMPOCOOP).
3	Identificación y selección de instrumentos financieros innovadores disponibles para organizaciones de la Economía Social y pertinentes a la demanda observada en OE 2. y los mecanismos específicos de aplicación en las cooperativas seleccionadas, incluyendo posibles ajustes estatutarios, dentro del marco normativo nacional.
4	Elaboración y prueba prospectos de postulación de casos posibles de aplicación.
5	Obtener conclusiones respecto de factibilidad de las operaciones de capitalización investigadas, su grado de replicabilidad y recomendaciones programáticas y de política.
N°	

²⁶ El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar el estudio. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

²⁷ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar (Ejemplo; definir, describir, identificar, cuantificar, entre otros).

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico²⁸ N°1

Analizar y sintetizar el estado del conocimiento respecto de la disponibilidad de recursos de capital pertinentes para lograr saltos de escala o incrementos sustantivos de valor agregado en las Cooperativas del del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria en Chile, tanto a nivel nacional como internacional, explorando principalmente las ofertas disponibles en la banca no tradicional (banca social o instituciones financieras con esa orientación).

Resultados esperados ²⁹ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado ³⁰	Línea base indicador ³¹	Meta del indicador ³²	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Síntesis respecto de la problemática y oportunidades en cuanto a barreras de acceso y costo, disponibilidad de instrumentos financieros, tipología de demanda, políticas públicas y marco normativo (cooperativo - financiero bancario).	Capítulo de síntesis	0	Capítulo ejecutado	Noviembre 2021
Describe el método³³ para cumplir el objetivo específico N°1:				
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.				
i. Análisis documental (estudios e informes especializados) ii. Taller de expertos (3, incluye un experto asignado por FIA) Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica pertinente • Taller de expertos • Elaboración de síntesis y documento Resultado 1 				

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

²⁸ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

²⁹ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

³⁰ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

³¹ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

³² La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

³³ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico³⁴N°2

Analizar los requerimientos de capital para expandir y/o diversificar capacidad de producción en las cooperativas asociadas a la Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas de Chile (CAMPOCOOP).

Resultados esperados³⁵ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Indicador de resultado³⁶	Línea base indicador³⁷	Meta del indicador³⁸	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Tipología y dimensionamiento de los principales requerimientos de capital observados y proyectados en los 3 años anteriores y para los próximos 3 años, en una muestra intencionada de cooperativas asociadas a la CAMPOCOOP	Capítulo de Tipología y dimensionamiento	0	Capítulo ejecutado	Enero 2022

Describa el método³⁹ para cumplir el objetivo específico N°2:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

- i. Determinación de una muestra intencionada de 12 cooperativas.
- ii. Encuesta de indagación de requerimientos pasados y futuro).
- iii. Taller de expertos con gerentes o contadores (6).
- iv. Análisis Financiero.

Actividades:

- Selección de muestra y elaboración de encuesta
- Producción de herramienta de tratamiento de datos
- Análisis de resultados y elaboración de tipologías y preselección de casos a pilotar
- Taller de expertos
- Elaboración de documento de Resultado 2

³⁴ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

³⁵ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

³⁶ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

³⁷ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

³⁸ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

³⁹ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico⁴⁰N°3

Identificación y selección de instrumentos financieros innovadores disponibles para organizaciones de la Economía Social y pertinentes a la demanda observada en OE 2. y los mecanismos específicos de aplicación en las cooperativas seleccionadas, incluyendo posibles ajustes estatutarios, dentro del marco normativo nacional.

Resultados esperados⁴¹ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3	Indicador de resultado⁴²	Línea base indicador⁴³	Meta del indicador⁴⁴	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Identificación y desarrollo de pares: Producto Financiero/Requerimiento potenciales para su aplicación en las tipologías identificadas, considerando distintas escalas de operación y las restricciones normativas o estatutarias .	Capítulo de pares Producto Financiero/Requerimiento potenciales	0	Capitulo ejecutado	Marzo 2022

Describa el método⁴⁵ para cumplir el objetivo específico N°3:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

- i. Indagación electrónica y análisis.
- ii. Entrevistas semi estructuradas a ejecutivos de organizaciones financieras ofertantes de esos productos (6).
- iii. Taller de expertos con gerentes o contadores (6).
- iv. Análisis normativo de factibilidad.

Actividades:

- Indagación electrónica y análisis documental para la disponibilidad de productos financieros relevantes,

⁴⁰ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴¹ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁴² Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

⁴³ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

⁴⁴ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

⁴⁵ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

- Organización y síntesis de requisitos y requerimientos formales
- Entrevistas semi estructuradas a ejecutivos de organizaciones financieras ofertantes de esos productos (6)
- Taller de expertos, gerentes o contadores (6),
- Análisis normativo de factibilidad de aplicación de los pares Restricciones
- Elaboración de documento con Resultado 3

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico⁴⁶N°4

Elaboración y prueba prospectos de postulación de casos posibles de aplicación.

Resultados esperados⁴⁷ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°4	Indicador de resultado⁴⁸	Línea base indicador⁴⁹	Meta del indicador⁵⁰	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Prospectos de postulación para la obtención de financiamiento pertinente para dos casos	Prospectos de postulación	0	Prospectos probados con cooperativas seleccionadas (2)	Marzo 2022

Describa el método⁵¹ para cumplir el objetivo específico N°4:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

- Análisis de modelos de negocios.
- Análisis financiero.

Actividades:

- Identificación de pares Producto financiero /Requerimiento
- Revisión y adaptación de plan de negocios asociado a los requerimientos
- Generación de documentación de postulación al producto seleccionado (en acuerdo con la directiva de cada Cooperativa)
- Entrevistas e interacción con ejecutivos de la organización ofertante
- Registro de los resultados

⁴⁶ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴⁷ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁴⁸ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

⁴⁹ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

⁵⁰ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

⁵¹ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

5.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico⁵² N°5

Obtener conclusiones respecto de factibilidad de las operaciones de capitalización investigadas, su grado de replicabilidad y recomendaciones programáticas y de política

Resultados esperados ⁵³ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°5	Indicador de resultado ⁵⁴	Línea base indicador ⁵⁵	Meta del indicador ⁵⁶	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Conclusiones y Recomendaciones de política para expandir su aplicación	Capítulo de Conclusiones y Recomendaciones	0	Capítulo ejecutado	Abril 2022

Describa el método⁵⁷ para cumplir el objetivo específico N°5:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

- i. Análisis normativo y financiero
- ii. Taller de Expertos (3)
- iii. Producción de piezas de comunicación

Actividades:

- Análisis y Síntesis de lo investigado
- Taller de expertos (3)
- Producción del Resultado 5.
- Producción de Guía para la búsqueda y condiciones para la aplicación de productos financieros alternativos
- Difusión de Resultados, incluyendo entrega a la División de Cooperativas

⁵² Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁵³ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁵⁴ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

⁵⁵ La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

⁵⁶ La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

⁵⁷ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

6.4 Carta Gantt													
Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE).													
N°	N°	Actividades	Año 2021				Año 2022						
			Mes10	Mes11	Mes12	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4				
-	-	Preparación (Equipo, Formalidades Administrativas, Reunión inicio)											
OE1	RE1	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica pertinente • Levantamiento de perfil cooperativas • Taller de análisis (expertos) • Elaboración síntesis y documentos. Resultado 1 											
OE2	RE2	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de muestra y elaboración de encuesta • Producción de herramienta de tratamiento de datos • Análisis de resultados y elaboración de tipologías • Taller de análisis (expertos) • Elaboración de documento de Resultado 2 											
OE3	RE3	<ul style="list-style-type: none"> • Indagación de disponibilidad de productos financieros relevantes • Organización y síntesis de requisitos y requerimientos formales • Entrevistas a org. financieras ofertantes de esos productos • Taller - expertos, gerentes o contadores • Análisis normativo/restricciones de factibilidad aplicación • Elaboración documento de Resultado 3 											
OE4	RE4	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de pares Producto financiero /Requerimiento • Revisión y adaptación de plan de negocios asociado a los requerimientos • Generación de documentación de postulación al producto seleccionado (en acuerdo con la directiva de cada Cooperativa) • Entrevistas e interacción con ejecutivos de la org. ofertante • Registro de los resultados 											
OE5	RE5	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Síntesis de lo investigado • Taller de expertos (3) • Producción del Resultado 5 • Producción de Guía para la búsqueda • Difusión de Resultados 											
-	-	Cierre											X



5.5 Servicios de terceros

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros⁵⁸. Enumere los servicios a terceros y las actividades que serán externalizados para la ejecución del estudio.

N°	Servicios de terceros y actividades
1	NO APLICA
2	
3	
4	
5	
N°	

⁵⁸ Los servicios de terceros no **podrán** ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico del estudio, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.



ANEXOS

Cada anexo debe corresponder a un solo archivo en una versión digital, y deberán ser presentados en el siguiente link: <https://forms.gle/VGTuMgr3WZKVcJLq6> , en conjunto con los otros documentos indicados en el numeral “2.1.2 Documentos a presentar” de las Bases Técnicas y Administrativas de la presente convocatoria.

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL POSTULANTE –

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad postulante, emanado de la autoridad competente, el cual no podrá tener una antigüedad mayor a 90 días corridos anteriores a la fecha de cierre de esta convocatoria. Solo podrán eximirse de la presentación del anexo 1, aquellos postulantes que se encuentren ejecutando iniciativas de alguno de los instrumentos de cofinanciamiento de FIA (proyectos, instrumentos complementarios, polos estratégicos, programas, estudios, etc.) a la fecha de postulación, lo cual será verificado por FIA. En el caso de las Universidades, FIA podrá verificar su vigencia a través del portal del Ministerio de Educación.

ANEXO 2. CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA

La carpeta tributaria deberá ser del tipo “Acreditar tamaño de empresa”, que dispone el SII.

ANEXO 3. CARTA COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS, SI LOS HUBIERA.

El o los asociados deben manifestar por medio de una carta, su compromiso con la ejecución del estudio y la entrega de los aportes comprometidos, si los hubiera. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre completo del representante legal del Asociado**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Asociado** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Nacional 2021- Estudios para la Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento del desarrollo del estudio, me comprometo a entregar un aporte total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios (valorizados).

Firma del Representante Legal
Cargo Representante Legal, Nombre Asociado



ANEXO 4. CARTA COMPROMISO DEL COORDINADOR Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar una carta de compromiso del coordinador y de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Tipo integrante** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Nacional 2021- Estudios para la Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma

Nombre:
Tipo integrante:
RUT:

ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

ANEXO 6. LITERATURA CITADA.

Se debe presentar en formato PDF un listado con las citas bibliográficas que respalden los datos o argumentos que se exponen en el estudio. Algunos ejemplos;

- FIA 2009 Resultados y lecciones en Introducción de genotipos ovinos FIA 125. Serie Experiencias de Innovación para el emprendimiento Agrario.
- ODEPA. Boletín del Vino, mayo 2020
- López Paz y Peña (2019). Realidad y eficiencia del mercado Universidad del Camino.

ANEXO 7: DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR/SUBSECTOR

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales de nuez
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	General para Sector Agrícola

Sector	Subsector
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Otros agrícolas
	Otros frutales
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Camélidos
	Caprinos
	Cérvidos
	Cunicultura
	Equinos
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
	Insectos
	Otros pecuarios
	Ovinos
	Porcinos
Ratites	
Forestal	Bosque nativo
	General para Sector Forestal
	Otros forestales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Plantaciones forestales tradicionales
Alimento	Aceites vegetales
	Alimento funcional
	Aliños y especias
	Cecinas y embutidos
	Cerveza
	Chocolates
	Confitería
	Congelados
	Conservas y pulpas
	Deshidratados
	General para Sector Alimento
	Harinas
	Ingrediente funcional

Sector	Subsector
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Jugos y concentrados
	Miel y otros productos de la apicultura
	Mínimamente procesados
	Otros alcoholes
	Otros alimentos
	Panadería y pastas
	Pisco
	Platos y productos preparados
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola
	Productos derivados de la industria avícola
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Snacks
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
Vino	
Producto forestal	Astillas
	Celulosa
	General Sector Producto forestal
	Madera aserrada
	Muebles
	Otros productos forestales
	Papeles y cartones
	Productos forestales no madereros no alimentarios
Tableros y chapas	
Turismo	Agroturismo
	Enoturismo
	General Sector turismo
	Otros servicios de turismo
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Turismo rural
Dulceacuícolas	Algas
	Anfibios
	Crustáceos
	General para Sector Dulceacuícolas
	Moluscos
	Otros dulceacuícolas

Sector	Subsector
	Peces
Acuícola	Algas
	Crustáceos
	Echinodermos
	General para Sector Acuícola
	Microorganismos animales
	Moluscos
	Otros acuícolas
	Peces
Otros productos (elaborados)	Biomasa / Biogás
	Biotecnológicos
	Cestería
	Cosméticos
	Farmacéuticos
	General para Sector Otros productos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Otros productos
	Textiles
General	General para Sector General