



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

E-commerce e innovaciones en la cadena de valor agroecológica: Modelo de negocio cooperativo para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0212
Ejecutor	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
Empresa/Persona beneficiaria	Asociación Gremial de Productores Orgánicos de Los Ríos; Comité de Productores Orgánicos de Paillaco; Mesa Regional de Mujeres Rurales
Fecha de inicio	09-12-2014
Fecha de término	31-05-2016
Costo total	\$ 163.912.440
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 130.012.000
Aporte contraparte	\$ 31.900.440
Región de ejecución	XIV
Región de impacto	XIV
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Generales
Rubro/s	Generales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS RÍOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía

● Los Ríos

- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2014

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2014-0212



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

E-commerce e innovaciones en la cadena de valor agroecológica: Modelo de negocio cooperativo para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos.



Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de negocio cooperativo, que incorpore e-commerce e innovaciones en la producción, venta directa y distribución de sus productos, como elementos que contribuyen a fortalecer la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar una estrategia de comercialización asociativa basada en el análisis de la cadena de valor de la producción agroecológica y local de la Región y en las brechas identificadas en cada uno de sus eslabones.
- 2 Diseñar nuevos paquetes de productos agroecológicos y locales "agregados", comercializados a través de tres canales: tienda, plataforma web y domicilio.
- 3 Generar una comunidad de aprendizaje conformada por agricultores familiares campesinos agroecológicos, a fin de mejorar la calidad, rentabilidad y sustentabilidad de la producción.
- 4 Realizar una estrategia de difusión.

Resumen

La agricultura familiar (AF) enfrenta el desafío de insertarse en un sistema económico cada vez más globalizado y competitivo, lo que obliga a buscar estrategias orientadas a desarrollar la competitividad y alternativas para generar ingresos que mejoren su calidad de vida. Un ejemplo de ello es la agregación de valor mediante la obtención de productos diferenciados por calidad.

En Chile se requiere avanzar en este aspecto, de manera que los consumidores puedan reconocer diferencias de calidad en los productos originados por los pequeños agricultores y estén dispuestos a pagar un precio justo por éstos.

La Región de Los Ríos presenta una importante participación de la AF, sin embargo, los productores tienen dificultades para diferenciar su producto y movilizarse a mejores plazas de comercialización. Por ello, las autoridades regionales han priorizado el fortalecimiento de los productores agroecológicos a través de cadenas de valor, muestra de ello es la conformación de la Comisión Regional de Agricultura Orgánica (julio de 2014).

A través del presente proyecto se proponen innovaciones en la cadena de valor agroecológica en sus distintos eslabones:

- Primario: capacitaciones en producción agroecológica con el resultado de una planificación de la producción de acuerdo a la demanda de productos agregados "tipo canastas", para distintos segmentos de mercado.
- Transporte: incorporación del grupo de transportistas y fleteros que cumplan con los principios cooperativos y asociativos de la cadena.
- Comercialización: implementación de herramientas e-commerce que permitan la venta por internet de canastas de productos para distintos segmentos de mercado.
- Distribución: desarrollo de tres canales: tienda, venta en línea y domicilio.
- Difusión: desarrollo de una campaña de educación sobre el consumo responsable y agroecología, que incluye el diseño de recetas y un seminario regional.

Los resultados de la implementación de esta iniciativa permitirán que se constituya en un modelo piloto replicable en otras regiones, orientado a poner en valor la producción agroecológica basada en circuitos cortos.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

