



Fundación para la
Innovación Agraria

*Max bases ADP
NIB
TIC-NAE*

OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO

Fecha 11. DIC. 2017

Hora 8:30

Nº Ingreso 44934

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Elaboración de diagnóstico y plan de gestión para la Cooperativa Agrícola Folil Mapu Ltda.
Ejecutor:	Cooperativa Campesina Folil Mapu Ltda.
Código:	PYT-2017-0760
Fecha:	16 de noviembre 2017

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos 2

I. Plan de trabajo 3

1. Configuración técnica del proyecto..... 3

2. Anexos 12

3. Costos totales consolidados 16

II. Detalle administrativo (Completado por FIA) 18

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La propuesta se basa en la necesidad de diagnosticar la actual situación de la cooperativa y a partir de este análisis construir el plan de desarrollo a futuro.

Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Analizar las actuales capacidades internas de la Cooperativa para incorporar un modelo de Gestión de la Innovación.

Analizar las oportunidades que ofrecen la relación con el entorno inmediato de la Cooperativa, así como el nivel de las relaciones actuales.

Analizar la situación actual de las actividades comerciales y modelo financiero utilizado por la organización en la actualidad.

Desarrollar un Plan de Acción de corto y mediano plazo para el fortalecimiento de la Cooperativa. Evaluar el impacto potencial que tendría la inscripción de solicitud al programa Sello de Origen de INAPI de la Papa de Carahue y Saavedra.

Informe con análisis de capacidades de gestión de la Innovación.

Informe de análisis del entorno de la cooperativa.

Informe con áreas posibles de mejorar en gestión interna y comercial tributaria.

Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Apoyo a toma de decisión para solicitar Sello de Origen sobre Para de Carahue y Saavedra.

Es probable que al entregar un diagnóstico y una herramienta de gestión a la Cooperativa se genere con esto un aumento en la rentabilidad relativa de la actividad económica de dicha cooperativa, disminuyendo la rentabilidad de actividades análogas en otros campesinos no asociados del sector. También resulta claro en este marco que los beneficios socio-comerciales para este conjunto de no asociados en un principio podrían no ser los mismos que los beneficios del grupo postulante al proyecto, pero el Lof Ranco en su conjunto vería mejorado su atractivo comercial al diferenciar sus productos.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Analizar las actuales capacidades internas de la Cooperativa para incorporar un modelo de Gestión de la Innovación.
2	Analizar las oportunidades que ofrecen la relación con el entorno inmediato de la Cooperativa, así como el nivel de las relaciones actuales.
3	Analizar la situación actual de las actividades comerciales y modelo financiero utilizado por la organización en la actualidad.
4	Desarrollar un Plan de Acción de corto y mediano plazo para el fortalecimiento de la Cooperativa.
5	Evaluar el impacto potencial que tendría la inscripción de solicitud al programa Sello de Origen de INAPI de la Papa de Carahue y Saavedra.

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Método objetivo 1:

Se desarrollará un proceso de diagnóstico constituido de dos instancias: un Autodiagnóstico y un Diagnóstico de Juicio Experto.

El autodiagnóstico será en base a un instrumento diseñado por el equipo profesional de la propuesta, en conjunto con un asesor experto en gestión de la Innovación, sobre áreas de gestión productiva y comercial que sean acordadas previamente con la dirigencia de la Cooperativa, para luego ser aplicada por cada uno de sus integrantes, y sistematizadas posteriormente por los profesionales.

Diagnóstico de Juicio Experto, será una instancia desarrollada por un asesor externo, que permita identificar distintas áreas de oportunidades de mejoras al interior de la cooperativa, que se centrará en el siguiente aspecto: Gestión de la Innovación, medirá las actuales capacidades internas para iniciar un proceso de gestión de la innovación, para identificar posteriormente nuevas áreas de negocios de la cooperativa.

Método objetivo 2:

Se desarrollará un análisis de la institucionalidad pública y privada presente en el entorno inmediato donde se localiza y desarrolla su acción la Cooperativa, para luego analizar el tipo de relaciones que en la actualidad se llevan a cabo. Se identificarán las áreas deficientes en las relaciones actuales y se analizarán las oportunidades que podrían representar las nuevas relaciones de entorno que la Cooperativa pudiera realizar.

Método objetivo 3:

El diagnóstico de Juicio Experto se complementará por un asesor comercial y organizacional, que hará una revisión de los siguientes aspectos:

Gestión Interna, cómo se organiza hoy la cooperativa, y cómo el actual estatuto contribuye a una buena gestión interna.

Comercial, cómo desarrolla hoy la gestión comercial de productos y servicios la cooperativa y cómo utiliza el régimen tributario que está diseñado para ellas.

Se realizara un estudio legal de los estatutos de la cooperativa, se complementara con un informe con las sugerencias de cambio y sus pasos de tramitación y se realizara una capacitación presencial que aborde los temas del informe.

Método objetivo 4:

Una vez elaborado el diagnóstico de la Cooperativa, se desarrollarán jornadas de trabajo con los socios de manera de compartir las áreas deficientes y las áreas débiles, de manera de identificar en conjunto las áreas posibles de mejorar. Será guiado por un asesor externo especialista en gestión de la Innovación, con el seguimiento del profesional contratado por la Cooperativa para el desarrollo de las actividades de terreno y apoyo permanente a los dirigentes y asociados.

Método objetivo 5:

Adicionalmente a los temas relacionados con la gestión interna y externa de la Cooperativa, se hará un levantamiento inicial respecto del impacto potencial que tendría la inscripción de solicitud al Programa Sello de Origen en el INAPI para la **Papa de Carahue y Saavedra**.

Para ello se hará una gestión directa en INAPI en Santiago con el procedimiento que se debe llevar a cabo, los beneficios que su implementación eventualmente tendría, así como la estimación de costos para llevarlo a cabo.

En torno a las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto se elaborara una presentación con el resumen de los principales hitos del proyecto la cual se presentara a la asamblea de la cooperativa en la ceremonia de cierre, dicha presentación quedara a disposición de la Fundación para que sea utilizada en las distintas actividades de difusión que organice.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Informe con análisis de capacidades de gestión de la Innovación.	Informe solicitado / Informe Entregado	Las capacidades de gestión de la innovación no se han analizado y por tanto se desconoce su potencial	Informe Elaborado con brechas en gestión de la innovación
2	2	Informe de análisis del entorno de la cooperativa	Informe solicitado / Informe Entregado	El entorno inmediato de la cooperativa no se ha gestionado correctamente, hay relaciones formales pero no se sacan un beneficio esperado	Informe con debilidades en la gestión del entorno
3	3	Informe con áreas posibles de mejorar en gestión interna y comercial tributaria y legal	Informe solicitado / Informe Entregado, Lista y fotografías de asistencia a capacitación legal.	Se desconocen las áreas de mejora interna en componente legal, organización y tributario	Informe con áreas de mejora en la gestión interna, tributaria y legal.
4	4	Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.	Pan de Acción solicitado / Plan de Acción elaborado	Hoy no se cuenta con un plan de acción integral de la cooperativa	Plan de Acción de corto y mediano plazo
5	5	Apoyo a toma de decisión para solicitar Sello de Origen sobre Para de Carahue y Saavedra	Informe factibilidad requerido / Informe factibilidad elaborado	La producción de papa de la zona goza de prestigio, pero no se saca ningún beneficio comercial que beneficie a los productores.	Informe sobre potencia de registro en programa Sello de Origen

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Autodiagnóstico elaborado	Informe con análisis de capacidades de gestión de la Innovación.	Diciembre 2017 - Enero 2018
Análisis de la situación de gestión interna y del uso de beneficios tributarios	Informe con áreas posibles de mejorar en gestión interna y comercial tributaria	Enero- Febrero 2018
Análisis de la situación de documentos legales de constitución de la cooperativa, sugerencias de modificaciones a los estatutos, capacitación en manejo legal de cooperativas agrícolas.	Informe con áreas posibles de mejorar en documentos de constitución. Capacitación legal presencial.	Enero- Febrero 2018
Plan de Acción de Corto y Mediano Plazo elaborado	Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.	Agosto 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	2017		Año 2018																		
			trimestre		Trimestre																		
			Oct-dic		Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sept			Oct- Dic									
1	1	Autodiagnóstico y Diagnóstico Juicio Experto																					
2	2	Análisis del Entorno																					
3	3	Análisis situación de gestión interna y situación tributaria, legal y taller de divulgación.																					
4	4	Elaboración Plan de Acción y presentación final de resultados.																					

1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Económico: Utilizar adecuadamente la estructura tributaria que deben utilizar las Cooperativas, lograr mejores precios de los productos que comercializa actualmente la cooperativa.

Comercial: Dar mejores garantías de gestión comercial de productos que se comercializan en la actualidad por la cooperativa, alcanzando un mayor volumen de venta de productos de manera asociativa.

Productivo: Mejoramiento de las gestiones y las redes locales de la Cooperativa para establecer nuevas formas de vinculación con su entorno, maximizando los beneficios de la innovación, la colaboración y visibilización del trabajo agrícola, económicamente sustentable desarrollado por la Cooperativa.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta
1	Contribución al mejoramiento Económico de los cooperandos.	Contribuir a mejorar en gestión interna y comercial tributaria	Capacidad de gestión tributaria instalada en los directivos de la cooperativa
2	La actividad comercial no cuenta con una herramienta integral de gestión en la comercialización.	Contribuir a mejorar la gestión comercial de los productos agrícolas comercializados por la cooperativa.	Capacidad instalada de Comercialización asociativa y presentación de productos homogéneos en calidad y embalaje como parte de la actividad comercial mercantil.
3	No existe una metodología de integrar la innovación en el desarrollo de la gestión productiva.	Contribuir al desarrollo productivo sustentable de la pequeña agricultura mapuche a través de la innovación en la gestión productiva.	Capacidad instalada de innovación y mejora continua de los procesos insertos en la gestión productiva.

1.7.2. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

Como impacto positivo se visualiza un mejoramiento de las gestiones y las redes locales de la Cooperativa para establecer nuevas formas de vinculación con su entorno, maximizando los beneficios del trabajo en red, la colaboración y visibilización del trabajo desarrollado por la Cooperativa.

Es probable que al entregar un diagnóstico y una herramienta de gestión a la Cooperativa se genere con esto un aumento en la rentabilidad relativa de la actividad económica de dicha cooperativa, disminuyendo la rentabilidad de actividades análogas en otros campesinos no asociados del sector. También resulta claro en este marco que los beneficios socio-comerciales para este conjunto de no asociados en un principio podrían no ser los mismos que los beneficios del grupo postulante al proyecto, pero el Lof Ranco en su conjunto vería mejorado su atractivo comercial al diferenciar sus productos.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	El diagnóstico genera una rentabilidad en la actividad de los beneficiarios y disminuye la rentabilidad en la actividad de los no beneficiarios del mismo territorio.	No existe un diagnóstico ni evaluación de los cambios efectuados no sólo en el grupo beneficiario sino en otros grupos de población insertos en el territorio (Lof) Ranco.	El Lof Ranco ve mejorado su imagen comercial ofreciendo productos diferenciados obtenidos bajo las condiciones edafoclimáticas de su territorio
2	Mejoramiento de la gestión y de las redes locales de la cooperativa.	La vinculación con el entorno no es conocida ni está sistematizada.	La cooperativa a integrado como una puesta en valor de la administración el trabajo en red y la colaboración.
3	Se adquieren herramientas de gestión y administración que apuntan a la eficiencia en el funcionamiento de la cooperativa.	La cooperativa no cuenta con herramientas de gestión y administración adecuadas a su sistema productivo agrícola mapuche.	Se cuenta con la herramienta y logra la eficiencia en el funcionamiento de la administración de la cooperativa.

1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Con la implementación dentro de la propuesta del uso racional y dirigido de Agroquímicos en los distintos sistemas productivos agropecuarios de la cooperativa y la implementación de los MIP como norma BPA se pretende que al término de la propuesta se generen acciones para disminuir el impacto ambiental y que la huella productiva sea la menor posible.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Utilización racional del agua destinada a la producción agrícola	No existe un plan de utilización del recurso hídrico	Los cooperandos entienden la importancia y efectividad del riego tecnificado.
2	Uso y manejo de agroquímicos.	No existe trazabilidad del tipo, cantidad y periodicidad del empleo de agroquímicos en las labores productivas de los cooperandos.	La cooperativa implementara un sistema de uso sustentable de agroquímicos y generará su trazabilidad para cada tipo de producto.
3	Manejo integrado de plagas.	No existe un manejo integrado de plagas sistematizado y aplicado al territorio.	Los agricultores del territorio implementan el manejo integrado de plagas como un sistema racional y sustentable para el control de plagas y enfermedades de sus cultivos.

1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1			
2			
n			

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	COOPERATIVA CAMPESINA FOLIL MAPU LTDA.	
Giro / Actividad	VENTA DE MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	COOPERATIVAS
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA	En trámite	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Víctor Manuel Neculpan Mancilla	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.(NO APLICA)

Nombre completo o razón social		
Giro / Actividad		
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal		
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante		
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Victor Manuel Neculpan Mansilla
RUT	
Profesión	Agricultor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Folil mapu,
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-----
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño Agricultor
Rubros a los que se dedica:	Papas, arvejas, hortalizas en general.

EQUIPO TECNICO.

Nombre completo	MIGUEL IGNACIO GONZALEZ SILVA
RUT	
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	BIOINNOVA SpA
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	REPRESENTANTE LEGAL
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	