



FUNDACION PARA LA  
INNOVACION AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTUR.

**PROPUESTA**            **“CAPACITACIÓN            EN            PRODUCCIÓN  
POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE  
FLORES DE NUEVAS ESPECIES BULBOSAS”**

**CÓDIGO**                **FIA A-165**

**ENTIDAD  
RESPONSABLE**        **CRI-CARILLANCA-INIA**

**SUPERVISOR  
PROPUESTA**            **SRA. PAULINA ERDMANN FUENTES**

**COORDINADOR  
PROPUESTA**            **SRA. GABRIELA CHAHÍN**

**MODIFICACIONES**

  
\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR PROPUESTA  
CRI-CARILLANCA**

  
\_\_\_\_\_  
**SUPERVISOR  
FIA**



FORMULARIO  
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA  
PROGRAMA GIRAS TECNOLÓGICAS

FOLIO DE BASES

CÓDIGO (uso interno)

**SECCIÓN 1: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** CAPACITACIÓN EN PRODUCCION, POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACION DE FLORES DE NUEVAS ESPECIES BULBOSAS.

**LUGAR DE ENTRENAMIENTO**

**País(es) y Ciudad (es):** Nueva Zelanda: Whangarei; Tauranga; Rotoura; Palmerston North; Levin; Nelson; Gore; Invercargil

**ENTIDAD RESPONSABLE:** Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)  
CRI Carillanca

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

**Nombre:** Adrián Catrileo Sánchez

**Cargo en la Entidad Responsable:** Director Regional

**RUT:**

**Firma:**

**COORDINADOR DE LA EJECUCIÓN (adjuntar *curriculum vitae* completo, Anexo 1)**

**Nombre:** María Gabriela Chahin Ananía

**Cargo en la Entidad Responsable:** Investigador floricultura

**RUT:**

**Fono:** 45-215706

**E-mail:** gchahin@carillanca.inia.cl

**Firma:**

**COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA**

**FINANCIAMIENTO SOLICITADO**





<b>SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar c. Vitae resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)</b>							
NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. MARIA GABRIELA CHAHIN ANANIA		45-250886	Casilla 58-D, Temuco	IX	INIA Carillanca	Ingeniero Agrónomo / Investigador Floricultura	
2. DENISE WIDMER FONTANNAZ		45-240907	Casilla 167, Traiguén	IX	Fundo Renaico, Traiguén	Agricultora	✓
3. ANDREA LARRAZABAL VALLETTE		45-648008	España 370, depto 30, Temuco	IX	Programa Desarrollo Rural Mapuche	Municipalidad Padre Las Casas	
4. GRETTEL SCHRAMM CARREÑO		09-4532916	Km.12 camino Cunco Huichahue, Roble Huacho	IX	Km.12 camino Cunco Huichahue	Pequeña Productora	✓
5. ANA BAIER MONTENCINOS		09-4431599	Km.12 camino Cunco Huichahue, Roble Huacho	IX	Km.12 camino Cunco Huichahue	Pequeña Productora	✓
6. MARÍA ANGÉLICA MEIER FUNTEALBA		47-7 3885	Nahuelbura 170, Angol	XI	Fundación Instituto Indígena, Lumaco	Jefe técnico programa de desarrollo local	
7. DEMETRIO JORGE ROJAS PEÑA		67-238902	Condominio Alto Valle casa 15, Coyhaique	XI	El Verdín, Parcela 12, Coyhaique	Productor de tulipanes y calas. Profo Tulipaysen	
8. JORGE ELIAS PRADO NUÑEZ		67-231130	Avda. Ogana 794, Coyhaique	XI	Avda. Ogana 794 Coyhaique	Comerciante y Agricultor	✓
9. Hernán Pablo Villalón Urrutia		67-209827	El Verdín, Parcela 13, Coyhaique	XI	El Verdín, Parcela 13, Coyhaique	Productor flores y hortalizas. Profo Tulipaysén	
10. DANIELA VERENA MANN PELZ		67-239429	Villa Trapananda Pasaje 2 Casa 1263, Coyhaique	XI	Villa Trapananda Pasaje 2 Casa 1263 Coyhaique	Ingeniero Agrónomo, responsable Técnico Proyecto FONTEC	✓
11. PAMELA ANDREA PRADO URBAN		67-231130	Presidente Ibanez 280, Coyhaique	IX	Fundo Huen Aike, El Blanco	Productora lillium Profo Tulipaysen.	





### **SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.1. Objetivo general (técnico y económico)**

El objetivo general de la presente propuesta es:

- Adquirir nuevos conocimientos en la producción, postcosecha y comercialización de flores y bulbos de especies alternativas a los cultivos florales ya introducidos en las regiones del sur del país.

#### **3.2. Objetivos específicos (técnicos y económicos)**

Para dar cumplimiento al objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el manejo agronómico del cultivo de calas, sandersonia y peonías
- Aprender el manejo de postcosecha de flores de bulbo
- Conocer el manejo de postcosecha de los bulbos.
- Conocer la mecanización utilizada en la producción de flores y bulbos
- Establecer contactos comerciales con empresas que se dedican al mejoramiento y obtención de variedades en estas especies florales
- Conocer el programa y técnicas de mejoramiento empleadas en la obtención de nuevos cultivares de flores de bulbo.
- Conocer la cadena de comercialización de flores en Nueva Zelanda

### **SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.3. Justificación de la necesidad y oportunidad de realizar la propuesta**

Los sistemas productivos agrícolas de las regiones del sur del país están basados en cultivos tradicionales y en la ganadería; hoy en día es conocido por todos la crisis de rentabilidad que se está viviendo con estos rubros. Por ello, los agricultores están empeñados en buscar otras alternativas que permitan diversificar la producción agrícola y mejorar los ingresos provenientes de este sector.

La floricultura se ha definido como una de estas alternativas productivas. Según el último Censo Nacional Agropecuario (INE, 1997) la superficie plantada con flores a nivel del país alcanzó a 1.470,6 ha, siendo las principales zonas productoras la V región (56,1% de la superficie total), la RM (16,6%) y la IV región con un 13,7% del total. La superficie utilizada con flores en la Región de la Araucanía, alcanzó a 32,7 ha (2,2% de la superficie nacional plantada con este rubro) y en la X Región a 29,3 ha (2%). A pesar de que estas regiones representan en conjunto sólo un 4.2 % del total nacional, la superficie destinada al rubro prácticamente se ha duplicado en los últimos cinco años, reflejando con ello el gran interés que ha suscitado entre los productores del sur de Chile. Según estimaciones del INE, entre la VIII y XI regiones no habrían más de 82,1ha destinadas a la floricultura, representando aproximadamente un 5.6% de la superficie total del país ocupada con estos cultivos. Sin embargo, con la creación de los PROFOS, Asociaciones de productores, se estima que al corto plazo esta situación comience a cambiar y la superficie en el sur aumente en un 25% en los próximos años. Este aumento podría ser mayor siempre y cuando se superen los problemas técnicos y de comercialización a que se ven enfrentados los productores las regiones del sur del país.

En este rubro podemos encontrar distintas alternativas productivas que se pueden resumir en cuatro formas principales: flores frescas, flores secas, semillas y bulbos.

La producción comercial de bulbos de flores es quizás la mayor novedad de la floricultura nacional. Nuevas regiones se han incorporado a su producción y los proyectos en desarrollo permiten prever un crecimiento significativo durante esta década. Análisis que han realizado empresas holandesas que participan en el negocio, han concluido que Chile debe especializarse en la producción de especies de bulbos en las regiones del sur, ya sea para comercializar las flores o los propios bulbos. Esta recomendación debiera tenerse en cuenta para iniciar programas de infraestructura de apoyo para esta opción productiva (ODEPA-FUCOA,1995).

Sin embargo es preciso establecer que cualquier cambio en una explotación agrícola hacia flores, involucra necesariamente:

- Una reducción en la superficie plantada,
- Un aumento de la inversión, y
- Una intensificación del sistema productivo.





Los principales aspectos que dificulta a nuestro país posesionarse en los mercados extranjeros son:

- Costos: debido a la lejanía de los centros de consumo, Chile debe producir flores de alta calidad, ya que el flete hay que hacerlo necesariamente por vía aérea, que tiene un alto costo, lo que deja a la producción nacional en detrimento frente a países productores de gran volumen y cercanos a los centros de venta, como es el caso de Colombia, Costa Rica y México.
- Calidad: en el aspecto calidad hay que reconocer algunos problemas que la dificultan, como la presencia de enfermedades y la inadecuada o insuficiente infraestructura de postcosecha.
- Oferta: actualmente existe muy poca oferta, con una marcada estacionalidad en la producción y escasa diversidad de la producción.
- Comercialización: por ser un rubro emergente agravado por la escasa oferta y falencias en la cadena de comercialización, al país le falta posesionarse en el mercado internacional de flores.

Todo lo anterior involucra conocer y adquirir formas de producción vanguardistas para así tener una mejor oferta al exterior en términos de calidad, oportunidad y costo de producción. Sin embargo, el éxito en el negocio de las flores se verifica no sólo en aquellos que conocen el manejo productivo sino en quienes conocen la cadena de comercialización.

Con esta gira tecnológica se pretende ayudar en la solución de la problemática que la floricultura enfrenta en estas regiones del país, para lo cual se contempla:

- Se tendrá la oportunidad de conocer la tecnología empleada para la producción de flores y bulbos en Nueva Zelanda, país con condiciones agroclimáticas semejantes al sur de nuestro país. Además, de ser uno de los países abastecedores de material genético para la floricultura nacional.
- Se conocerá el cultivo de tres nuevas especies de bulbo, cala, sandersonia y peonías que poseen un mercado internacional en expansión.
- Se tomará contacto con Centros de Investigación e investigadores, pudiendo concretarse trabajos en conjunto entre esos centro.





- Se dará además, la oportunidad de concretar la adquisición del material reproductivo con una certificación de calidad. Ello no se logra conseguir en el país puesto que los productores de bulbos venden prácticamente el desecho de su producción en el mercado local. No contar con el material reproductivo de calidad, que representa más del 60% de los costos de producción, constituye uno de los principales frenos al desarrollo de la floricultura en la región. Además, para lograr una flor con calidad de exportación, además del manejo agronómico, es fundamental emplear este material con certificación genética y sanitaria. Tan importante como lo anterior es manejar la postcosecha de las flores, ello se pretende conocer además en esta gira, y principalmente de especies que son nuevas (calas, peonías) o desconocidas (sandersonia) actualmente en el país.
- En forma complementaria a los aspectos productivos y con el mismo nivel de importancia, se tomará contacto con empresas exportadoras de flores para conocer su experiencia en el comercio internacional de flores y bulbos.





### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.4. Antecedentes técnicos y viabilidad de incorporación al sistema productivo nacional de la(s) tecnología(s) involucrada(s)

Las actuales políticas de gobierno para el sector rural plantean la modernización de la agricultura mediante la incorporación de nuevas tecnologías tendientes, por un lado, a solucionar los problemas de pobreza que aqueja a gran parte de la población que conforma dicho sector y por otro, a aumentar la productividad y eficiencia en los sistemas productivos actuales. Sin embargo, algunos de los principales problemas detectados para el desarrollo de la floricultura como un rubro innovador, en las regiones del sur son:

- **Problemas en el abastecimiento del material reproductivo:** (semillas, cormos, bulbos, esquejes), principalmente por la calidad sanitaria y certificación de lo que se ofrece. Por lo cual, es fundamental establecer los contactos directos con las empresas mejoradoras para así obtener una certificación de lo que se está adquiriendo. Además, se comprará aquellas variedades y especies que el mercado esté demandando. Este problema adquiere especial importancia al analizar que más del 60% de los costos de producción en el rubro lo representa el material reproductivo. Por ello, se aprenderá el manejo y multiplicación del material reproductivo con el objeto de obtener un producto de calidad y a un precio razonable.
- **Problemas en los sistemas de producción:** el nivel tecnológico en el manejo general del rubro es bajo, tampoco la postcosecha de la producción es adecuada, el tratamiento de frío prácticamente se desconoce. La práctica del monocultivo de flores es bastante frecuente sin considerar aspectos de desinfección de suelos o rotaciones culturales. Al incorporar nuevas especies bulbosas a los sistemas de producción se pretende subsanar al menos este último factor. Además, la producción se realiza mayoritariamente al aire libre. Con ello se obtiene una baja producción por m<sup>2</sup> y normalmente de mala calidad.
- **Problemas de capacitación:** existe muy poca información técnico-económica del rubro flores adaptada a las condiciones edafoclimáticas del sur del Chile. Los escasos especialistas en el rubro floricultura que existen en el país, se encuentran especialmente en la región central. Por ello, es indispensable calificar a los técnicos y agricultores de la región.
- **Mano de obra:** no existe mano de obra especializada lo que la hace poco eficiente y por ende cara. Por lo cual, es necesario capacitar primero a los productores y técnicos, para que ellos a su vez capaciten a sus operarios en las técnicas de producción y postcosecha de flores y bulbos.





- **Deficiencias en la gestión y comercialización de la producción:** Existen serios Problemas en la colocación del producto en el mercado regional y nacional, agravado con la presencia de intermediarios y que no existen estándares de calidad. Por otro lado, es común que los productores no lleven registros de sus costos de producción. Además, la mayor producción se produce en los meses de mayor oferta y donde los precios son más bajos. Existe poca diversidad en las especies que se ofrecen a nivel local. Para que la floricultura como una nueva alternativa productiva en la región sea exitosa, se debe necesariamente mejorar la gestión productiva de los agricultores involucrados proporcionándoles la información técnico-económica y financiera que ellos requieren, y cómo muchas veces no tienen acceso a ella en el país, se requiere obtenerla en el extranjero para poder validarla bajo sus condiciones productivas.





### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.5. Coherencia de la propuesta con las actividades innovativas que los participantes desean desarrollar en el corto plazo

- **Intercambio permanente de tecnologías:** La mayoría de los participantes de esta captura tecnológica participan en organizaciones productivas de agricultores (PROFO; AFLOSUR) o son profesionales asesores, académicos o investigadores que están en permanente contacto con productores florícolas.
- **Multiplicación en Chile de material reproductivo:** algunos productores del PROFO Tulipaysen ya tienen el contacto con la empresa BLOOMZ de Nueva Zelanda para multiplicar en Chile el material reproductivo que ellos producen. Ya el año pasado se comenzó en forma experimental con este proceso en Coyhaique.
- **Producción de otras flores de corte:** la idea además, es producir calas y sandersonia como flores de corte en las regiones VIII y IX.
- **Integración de nuevos conocimientos en el manejo productivo:** otros integrantes del grupo que participaría en la gira, están recientemente trabajando en peonías apoyados por el FIA, por lo cual es fundamental para ellos conocer y adquirir la experiencia de otros productores en los aspectos de manejo general del cultivo así como en la postcosecha de las flores, así como en la comercialización del producto.
- **Complementación con proyectos regionales de transferencia/investigación:** por su parte, en el INIA Carillanca se está desarrollando un proyecto financiado por fondos regionales (FNDR) que evaluará alternativas de especies bulbosas susceptibles de ser explotadas comercialmente en el sur del país.





### **SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.6. Resultados o productos esperados con la realización de la propuesta**

En el mediano y largo plazo se espera:

1. Haber incorporado en la floricultura nacional dos nuevas especies de bulbo con un alto potencial de desarrollo a nivel internacional.
2. Haber establecido los productores de la zona sur un joint venture con una empresa neozelandesa para la multiplicación de material genético en Chile.
3. Haber establecido los contactos para la adquisición del material reproductivo con una certificación de calidad, para lograr una flor con calidad de exportación
4. Haber disminuido significativamente la estacionalidad de la oferta actual de flores al incorporarse cuatro regiones a la producción de las especies consideradas en la presente propuesta.
5. Haber contribuido con las tecnologías adquiridas, a obtener un mayor porcentaje de la producción de flores que cumplan con los estándares de calidad que exige el mercado internacional.
6. Aumento en la capacidad de gestión y de innovación tecnológica de los productores por la capacitación recibida. Esto también puede influir en una mayor organización de los productores, lo que mejorará la asistencia técnica e información de mercado, adquisición de recursos, y una mejora en la comercialización de los productos.
7. Haber realizado las actividades de transferencias comprometidas por medio de la realización de: 3 días de campos, 3 charlas técnicas y la publicación de un artículo divulgativo.





**SECCIÓN 4: COMPROMISO DE TRANSFERENCIA**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
Noviembre 1999	Día de Campo	Difundir el manejo del cultivo del tulipán, calas y peonías	Coyhaique	30 productores y técnicos del agro	Manejo agronómico del cultivo
Noviembre 1999	Día de Campo	Difundir el manejo del cultivo del tulipán	Traiguén	30 productores y técnicos del agro	Manejo agronómico del cultivo
Noviembre 1999	Día de Campo	Difundir el manejo del cultivo del tulipán, calas y liliium	INIA Carillanca, Temuco	70 productores y técnicos del agro	Manejo agronómico de los cultivos
Diciembre 1999	Charla técnica	Difundir el conocimiento adquirido en la gira	INIA Quilamapu, Chillán	80 técnicos, productores, profesionales	Informe técnico Captura tecnológica
Diciembre 1999	Charla técnica	Difundir el conocimiento adquirido en la gira	INIA Carillanca	90 técnicos, productores, profesionales	Informe técnico Captura tecnológica
Diciembre 1999	Charla técnica	Difundir el conocimiento adquirido en la gira	Coyhaique	30 técnicos, productores, profesionales	Informe técnico Captura tecnológica
Enero 2000	Artículo divulgativo	Difundir el conocimiento adquirido en la gira	IX y X Regiones	Agricultores, técnicos, profesionales y público en general	Revista El Campo Sureño del diario Austral





## SECCIÓN 5: BENEFICIARIOS

### Beneficiarios Directos:

- Los 12 participantes de la gira.
- Integrantes de las agrupaciones que ellos representan, Profo Tulipaysen y Centro Comercializador de Hortalizas Roble Huacho.
- 300 agricultores adicionales por efecto de las charlas técnicas y días de campo que se realizarán en tres regiones del país, VIII, IX y XI, y las publicaciones.

### Beneficiarios Indirectos:

- Pequeños productores que son asesorados por algunos de los participantes.
- Estudiantes de carreras técnicas que asisten a las actividades de transferencia
- 30 profesionales del rubro agrícola, que normalmente visitan o que asisten a los Días de Campo organizados por INIA Carillanca.

## SECCIÓN 6: IMPACTOS ESPERADOS

- Aumento significativo de la superficie destinada al rubro flores en las regiones del sur del país.
- Una mayor diversificación de la oferta nacional de flores al mercado internacional.
- Un aumento de la participación de los productores chilenos en el mercado internacional de flores y bulbos
- Una disminución en la estacionalidad de la oferta de flores del país.
- Aumento significativo de la inversión en el sector agrícola.
- Aumento del uso de la mano de obra mejorando por ello la calidad de vida de las familias campesinas.
- Disminución de la migración campo-ciudad, con todos los problemas urbanos que ello conlleva, al generarse una nueva fuente de trabajo económicamente rentable
- Disminución del riesgo en la empresa agrícola por una mayor diversificación de los beneficio para los productores del país.
- Aumento de la relación científica internacional a través del contacto con Centros de Investigación e investigadores, pudiendo concretarse trabajos en conjunto entre esos centro e INIA y la Universidad con el respectivo.





**SECCIÓN 7. ITINERARIO PROPUESTO**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)
15/10/99 AM	Reunión en el FIA	Interiorizar a los participantes de las obligaciones y compromisos adquiridos con el FIA durante y después de la gira.	FIA
15/10/99	Vuelo Santiago / Auckland	Traslado	Vía LAN CHILE
17/10/99	Arribo a Auckland	Traslado	
18/10/99 AM	Visita a Centro de Investigación Hortícola	Conocer líneas de investigación en flores de bulbo	HORT RESEARCH/ Auckland
18/10/99 PM	Viaje a Whangarei	Traslado	
19/10/99	Visita a productores	Conocer el cultivo de Calas y Sandersonia y su experiencia en la comercialización interna de la producción de flores.	OCEANZ MARKETING; GRAEME RYE./ Whangarei
20/10/99 AM	Traslado a Tauranga y visita productores en el viaje por tierra	Conocer el manejo agronómico del cultivo de cala y sandersonia, tanto para flor cortada como para la producción de bulbos.	BLOOMZ/ Tauranga
21/10/99	Visita a BLOOMZ, mayor empresa exportadora de calas y sandersonia a nivel mundial	Interiorizarse sobre el comercio internacional de las calas y sandersonia. Establecer contactos comerciales con la empresa. Conocer los aspectos de obtención del material genético	BLOOMZ/ Tauranga





**SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)
22/10/99	Visita a productores	Conocer la experiencia comercial y técnica de productores que trabajan con una empresa exportadora y generadora de variedades (BLOOMZ)	Tauranga
24/10/99	Viaje por tierra a Palmerston North	Traslado	
25/10/99	Libre	Feriado en Nueva Zelanda	
26/10/99	Visita a centro de Investigación. Visita a Universidad. Visita a productor de calas	Conocer líneas de investigación y avances tecnológicos en el cultivo de especies florales de bulbo. Conocer manejo agronómico del cultivo de calas así como la postcosecha de las flores	CROP & FOOD RESEARCH/ Palmerston North; MASSEY UNIVERSITY; GORDON&JULIE COLE
27/10/99 AM	Traslado a Levin Visita a empresa productora de liliium	Conocer aspectos de la producción, postcosecha y comercialización de liliium en Nueva Zeland	LILIES INTERNATIONAL/ Levin
27/10/99	Viaje Palmerston North a Dunedin Visita a empresa exportadora y productora	Via Aerea	
28/10/99 AM	Visita a empresa exportadora de bulbos	Conocer aspectos de comercialización y de la postcosecha de flores en tulipanes, peonías y liliium Así como su experiencia en la comercialización. Conocer aspectos en la producción y comercialización de bulbos de tulipan	TULIP INTERNATIONAL/ Gore VAN EDEN TULIPS LTDA/ Invercargill
29/10/99	Viaje Dunedin/ Auckland/ Santiago		
30/10/99	Santiago de Chile/ Temuco Santiago / Balmaceda	Regreso a Chile	





**SECCIÓN 9: CONTACTOS (adjuntar en el Anexo 4 las cartas de compromiso)**

- Alan McLean. General Manager BLOOMZ.  
Tel: 64-7-543 0588 Fax: 64-7-543 0760  
Tauranga
- Philip van Eeden. Van Eeden Tulips Ltd.  
Tel: 64-3-215 7836 Fax: 64-3-215 7821  
Invercargill
- Dan Cohen. Hort Research.  
Fax: 64-9-815 4201  
Auckland
- Martin Hunt. Oceanz Marketing  
Fax: 64-9-434 0117  
Whangarei
- Graeme Rye  
Fax: 64-9- 436 5817  
Whangarei
- Ed Morgan. Crop & Food Research  
Fax: 64- 6-351 7050  
Palmerston North
- Keith Funnell. Massey University  
Fax: 64-6- 350 5694  
Palmerston North
- Gordon Cole.  
Fax:64-6-354 9917  
Palmerston North
- Bill Doreen. Lilies International  
Fax: 64-6-368 0028  
Levin
- Klas Smak. Tulip International Ltd.  
Fax: 64-  
Gore

LAS VISITAS SON COORDINADAS POR EL SR. ALAN MACLEAN DE BLOOMZ



