

Hacer una breve reseña o descripción de la entidad postulante

La cooperativa fue creada el año 1995, funcionando como centro de acopio lechero, actualmente tiene 43 socios dedicados al rubro lechero y producción de carne.

Indicar las últimas 5 giras tecnológicas en las que ha participado

(Completar sólo si corresponde)

Título:

Institución organizadora:

Fuente de financiamiento y año:

9. Coordinador de la propuesta

▪ Completar la ficha de antecedentes personales del coordinador en anexo 1

Nombre completo:

MAX FELIPE THOMET ISLA

	Si:	Cargo en la entidad postulante:	
		Institución a la que pertenece:	QUESOS THOMET
Pertenece a la entidad postulante	No: <input checked="" type="checkbox"/>	Vinculación a la entidad postulante:	

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Dirección Comercial:

7. Estructura de costo total de la gira

(Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo gira de innovación agraria 2015").

Ítem	Aporte FIA	Aporte Contraparte	Costo Total
1. Viáticos y Movilización			
2. Servicios de Terceros			
3. Difusión			
4. Capacitación (Sólo Contraparte)			
5. Gastos Generales (Sólo Contraparte)			
6. Gastos De Administración (Sólo Contraparte)			
Total			
Porcentaje			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 los antecedentes legales de constitución, certificado de vigencia y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad.
- Adjuntar como anexo 8 el informe comercial de la entidad postulante.

Antecedentes generales

Nombre: **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO LTDA.**

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: **Araucanía**

Fono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: **Modesto Cecilio Alarcón Illanes**

Cargo del representante legal: **Presidente**

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: **Araucanía**

Fono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino): **Masculino**

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

10. Identificar al grupo participante de la gira

- Hay que considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la gira, incluido el coordinador. En el caso de que uno de los participantes sea de una institución pública, se debe presentar la autorización del Director de Servicio como anexo 9.
- Completar como anexo 1 la ficha de antecedentes personales de cada uno de los integrantes del grupo participante de la gira.
- Adjuntar como anexo 4 la carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los integrantes del grupo participante de la gira.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	MAX FELIPE THOMET ISLA		QUESERIA	ARAUCANIA	PRODUCTOR DE QUESOS
2	RODRIGO CATALAN SANHUEZA		ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LONCOCHE	ARAUCANIA	ING. AGRONOMO JEFE TECNICO
3	ALDO MANZATI PANDE		MAESTRANZA EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	ARAUCANIA	EMPRESA TECNOLOGIA QUESERA
4	JAIME FERREIRA MENDOZA		QUESERIA	ARAUCANIA	PRODUCTOR DE QUESOS
5	KLAUS NEBE MIRANDA		QUESOS NEVE	ARAUCANIA	PRODUCTOR DE QUESOS
6	PEDRO PARRA NOVOA		QUESOS "SAN PEDRO"	ARAUCANIA	PRODUCTOR DE QUESOS
7	SUSANA VALENZUELA ARAVENA		UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	ARAUCANIA	INVESTIGACION - FORMACION
8	ERICA RIOS VARGAS		QUESOS ARTESANALES COLLICO BAJO	ARAUCANIA	PRODUCTORA DE QUESOS
9	MODESTO ALARCON ILLANES		COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO	ARAUCANIA	PRODUCTOR LECHERO
10	HUMBERTO AGUILERA PEÑA		COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO	ARAUCANIA	PRODUCTOR LECHERO

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

Conocer la experiencia de articulación pública-privado en mejoramiento de calidad, innovación y gestión organizacional que se ha desarrollado en los últimos 10 años en el cluster quesero en el Uruguay.

Siendo uno de los países (junto a Argentina) de mejor y mayor organización en MIPYMES queseras.

12. Identificación del problema y/u oportunidad

12.1 Describir claramente el problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que da origen a la gira

En los últimos 5 años el consumo per cápita de quesos y quesillos por los chilenos se ha incrementado significativamente, evolucionando su consumo de 6 kilos per cápita el 2009 a los 9,5 kilos per cápita el 2013. En general, el mercado de productos lácteos ha venido creciendo a tasas altas en los últimos años, siendo quesos y quesillos los de mayor incremento (Estrategia, 2014).

En línea con dicho comportamiento, destaca el gasto per cápita de los chilenos en los distintos tipos de quesos, llegando a ser los terceros que más gastan de Latinoamérica con US\$59,9 al año, sólo por debajo de Argentina (US\$88,8) y Venezuela (US\$83,4), según el tipo de cambio oficial, de acuerdo a datos entregados por Euromonitor International (Estrategia 2014).

Así, esta cifra ha aumentado en un 72,2% entre los años 2009 y 2014, pasando de US\$34,1 a US\$60,0; y se proyecta que a 2019 el incremento sería de un 63,5%, llegando a gastar cada chileno en promedio US\$99,9 al año en este tipo de productos.¹ (Retail, 2015) .

Esta tendencia responde, además, a un mayor consumo de quesos finos en el país, incitado en parte por la producción de quesos de mayor valor por parte de las empresas y por las mayores importaciones, lo que se suma a la tendencia genérica por parte de los consumidores hacia la búsqueda de alimentos cada vez más Premium. El crecimiento en cantidad y calidades de queso es una tendencia creciente en Chile y otros países emergentes. Junto a esto, debe recordarse que, a nivel mundial, el desarrollo del turismo está muy relacionado con el de la gastronomía, dentro de la cual los quesos ocupan un lugar importante. Ejemplos de ello se pueden observar en países europeos como España, Francia, Italia y Grecia, en Latinoamérica se encuentran las experiencias de Cluster regionales (Inversión pública-privada) de quesos en el Uruguay y Argentina. Desarrollando escalas de crecimiento desde queserías artesanales muy pequeñas a empresas de envergadura nacional, con una fuerte inversión en capital humano y estrategias de mejoramiento de calidades de los quesos (Ejm Concurso de quesos). Esto induce a analizar el desarrollo de los encadenamientos productivos en estos países, con el fin de determinar la posibilidad de replicarlos en Chile, con las adaptaciones que fueren necesarias.

¹ <http://www.retailfinanciero.org/noticiasrss/chilenos-aumentan-72-gasto-per-capita-en-quesos-en-cinco-anos/>

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

Conocer la experiencia de articulación pública-privado en mejoramiento de calidad, innovación y gestión organizacional que se ha desarrollado en los últimos 10 años en el cluster quesero en el Uruguay.

Siendo uno de los países (junto a Argentina) de mejor y mayor organización en MIPYMES queseras.

12. Identificación del problema y/u oportunidad

12.1 Describir claramente el problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que da origen a la gira

En los últimos 5 años el consumo per cápita de quesos y quesillos por los chilenos se ha incrementado significativamente, evolucionando su consumo de 6 kilos per cápita el 2009 a los 9,5 kilos per cápita el 2013. En general, el mercado de productos lácteos ha venido creciendo a tasas altas en los últimos años, siendo quesos y quesillos los de mayor incremento (Estrategia, 2014).

En línea con dicho comportamiento, destaca el gasto per cápita de los chilenos en los distintos tipos de quesos, llegando a ser los terceros que más gastan de Latinoamérica con US\$59,9 al año, sólo por debajo de Argentina (US\$88,8) y Venezuela (US\$83,4), según el tipo de cambio oficial, de acuerdo a datos entregados por Euromonitor International (Estrategia 2014).

Así, esta cifra ha aumentado en un 72,2% entre los años 2009 y 2014, pasando de US\$34,1 a US\$60,0; y se proyecta que a 2019 el incremento sería de un 63,5%, llegando a gastar cada chileno en promedio US\$99,9 al año en este tipo de productos.¹ (Retail, 2015) .

Esta tendencia responde, además, a un mayor consumo de quesos finos en el país, incitado en parte por la producción de quesos de mayor valor por parte de las empresas y por las mayores importaciones, lo que se suma a la tendencia genérica por parte de los consumidores hacia la búsqueda de alimentos cada vez más Premium. El crecimiento en cantidad y calidades de queso es una tendencia creciente en Chile y otros países emergentes. Junto a esto, debe recordarse que, a nivel mundial, el desarrollo del turismo está muy relacionado con el de la gastronomía, dentro de la cual los quesos ocupan un lugar importante. Ejemplos de ello se pueden observar en países europeos como España, Francia, Italia y Grecia, en Latinoamérica se encuentran las experiencias de Cluster regionales (Inversión pública-privada) de quesos en el Uruguay y Argentina. Desarrollando escalas de crecimiento desde queserías artesanales muy pequeñas a empresas de envergadura nacional, con una fuerte inversión en capital humano y estrategias de mejoramiento de calidades de los quesos (Ejm Concurso de quesos). Esto induce a analizar el desarrollo de los encadenamientos productivos en estos países, con el fin de determinar la posibilidad de replicarlos en Chile, con las adaptaciones que fueren necesarias.

¹ <http://www.retailfinanciero.org/noticiasrss/chilenos-aumentan-72-gasto-per-capita-en-quesos-en-cinco-anos/>

12.2 Indicar claramente cuál es la relevancia del problema y/u oportunidad para la pequeña y mediana agricultura de la Región

La Región de la Araucanía participa en este mercado con una dotación de 69.439 cabezas de bovinos de leche, un 7,5 %, de la dotación nacional. Siendo la tercera región después de la región de los Ríos y Los Lagos, las cuales concentran el 83,4 % de los stocks nacionales de bovinos de leche (Consortio Lechero, 2015). La producción de leche declarada por las industrias ha variado en los últimos tres años entre los 157 a 190 millones de litros, representando un 23% del PIB Agrícola regional (Aproleche, 2014).

La estructura productiva lechera de la región se caracteriza y diferencia por una alta participación de pequeños y medianos productores quienes representan el 78 % de los productores de leche en la región,² que obtiene producciones menores a los 500.000 lts/año. Un 85% de los productores y la producción regional de leche se concentran territorialmente entre el río Cautín y la comuna de Loncoche. Generando circuitos económicos cortos, colocando sus productos (quesos, quesillos y mantequilla) en canales asociados a circuitos de Turismo, comercio, Agroindustrias.

Otra característica relevante de la producción quesera en la región, es que el modelo de producción de leche se basa en el consumo de praderas, esto permite generar una leche rica en fuente de ácidos grasos de alta calidad saludables para el hombre. De estos ácidos grasos destacan por sus efectos benéficos, los ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados, y más concretamente, en los últimos 10 años destacan los isómeros del ácido linoléico conjugado (CLA) que son atributos biológicos de alto valor para prevenir enfermedades cardiacas (Avilez, 2012)³.

La producción quesera regional no ha estado al margen del crecimiento del consumo nacional. Es una de las regiones que ha incrementado su transformación local de leche desarrollado principalmente por pequeñas y medianas queserías. Muchas se encuentran en los mismos predios de productores de leche, o, son queserías que se han transformado en un poder de compra en los territorios (Aproleche 2011, Consortio Lechero 2015). El año 2010 un 6 % de la producción regional de leche (equiv. 11 millones de litros) es transformada en quesos, para el 2015 se duplica llegando a un 11, 6% (equiv. a 20 millones de litros) transformados regionalmente en quesos.

El aumento en el desarrollo turístico de la región, estimada para este año en 113. 803 pernoctaciones (INE, 2016) ha fomentado la producción de quesos en la región, siendo uno de los productos agogastronómicos más demandados. Se estima que el volumen del mercado potencial para las queserías regionales está en el orden de los 20 millones de dólares. Sin considerar los potenciales de valor incremental hacia quesos diferenciados, sean estos quesos aromatizados, quesos maduros tipo Emmental, Gruyer, Mozzarella, Cheddar, etc, , quesos pastos Brie, Azul, Cammebert , quesos con denominaciones locales, etc.

²² Según Censo 2007 en la región de la Araucanía habrían 315 productores dedicados a la producción leche de manera estable. Sin embargo se estima una cantidad muy superior a productores de leche de manera estacional (primavera-verano).

³ Avilez, J.P.2012. Caracterización de la producción bovina lechera en la IX y X Región (Chile). Desarrollo estratégico de la producción láctea con alto contenido en ácido linoleico conjugado (CLA). Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla. España. 212 pp.

12.3 Indicar claramente cuál es la relevancia del problema y/u oportunidad para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.

En una radiografía comparada entre la quesería Uruguaya y Chilena, existen varios aspectos que son comunes, pudiendo recoger aprendizajes en contextos socioculturales y económicos similares. Podemos resumir algunas de las debilidades y fortalezas que nuestra quesería y nuestro mercado presentan:

- 1.- Unidades productivas pequeñas y con mano de obra fundamentalmente familiar y en algunos casos mano de obra contratada. (Como en Uruguay)
- 2.- Falta de capacitación en el tema leche – quesos, no en tema tecnológico, sino de fundamentos técnicos en la elaboración y maduración y comercialización.
- 3.- Formas de comercialización tradicionales, en las cuales no se ven cambios a la hora de competir con la gran industria nacional y/o productos importados.
- 4.- Falta de involucramiento de la quesería pequeña con la sociedad en sí, no por falta de interés sino por no haber posibilidades económicas de ver experiencias cercanas en países latinoamericanos más desarrollados en dicho tema.
- 5.- Un sector informal importante. (Como en Uruguay).

Pero también podemos ver las fortalezas presentes en el sector quesero:

- 1.- Un sector quesero artesanal pujante y que desea desarrollarse. (Como en Uruguay).
- 2.- Mercado que según las cifras y estadísticas indican que el consumo viene en aumento. (Como en Uruguay).
- 3.- Un mercado que nos solicita nuevas variedades de quesos los cuales, se pueden elaborar en nuestro País.
- 4.- Se presenta un mercado con interés de seguir consumiendo quesos, pero sin herramientas sensoriales básicas, a la hora de seleccionarlos, para exigir al elaborador su mejora en la calidad.

Como conclusión podemos decir que la quesería en Uruguay, por sus inicios (1861), por las causas de sus inicios (la llegada de colonos suizos) y su importante consumo de quesos (Argentina consume 12 kg/persona/año y Uruguay 7,8 kg/persona/año, Fuente FEPALE), han transformado esas debilidades en fortalezas.

El sector quesero artesanal uruguayo se ha desarrollado de tal forma, que está representado por delegados junto al sector industrial, en el Instituto Nacional de la Leche, INALE, el cual asesora al MGAP y al Poder Ejecutivo en lineamientos políticos.

A través de Concursos de Quesos, los cuales comenzaron a llevarse a cabo desde 1972, es una valiosa experiencia la cual se ha transmitido a la cultura gastronómica de la población, llevando hoy a tener un mercado más exigente a la hora de adquirirlos.

Esta gira nos brinda la oportunidad, de conocer y hablar con los protagonistas en forma directa, con todos los sectores que involucran al cluster quesero: educacional, artesanal, industrial, contralor, elaborador, comercializador y a la propia autoridad competente que nos enriquecerá.

Las oportunidades de mercado no serán aprovechadas por la región si no se logran abordar algunas brechas de la producción quesera regional; **a)** La industria quesera no cuenta con un capital humano preparado, que conozca en profundidad los fundamentos tecnológicos del procesamiento y maduración de los quesos y sea capaz de desarrollar efectivos sistemas de control, aplicar nuevas tecnologías e incorporar innovación en sus productos. El aprendizaje ha sido empírico sin espacios de intercambio o generación de nuevos conocimientos.

b) Informalidad en las normativas sanitarias para la elaboración y tributarias para la comercialización, esta brecha está generalizada en la región y el sur de Chile, donde al parecer los incentivos de la informalidad son superiores a una producción formalizada en todas las exigencias regulatorias.

c) Falta de asociatividad entre las queserías, que permita organizar una oferta para acceder a mercados nacionales e internacionales, adquirir nuevas tecnologías, desarrollo de capacidades técnicas, etc.. Se puede ser optimista respecto al futuro, y quizás algún día Chile pueda ser famoso, no por la cantidad de quesos que produzca, sino por la calidad y diversidad de sus productos (Esnaola, 2013)⁴.

⁴ Esnaola, V.2013. Lewis Quesos-Lácteos-Producción-Comercio exterior-Consumo. Informe ODEPA. Santiago. Chile. 35 pp

13. Contribución al conocimiento tecnológico y proceso de innovación

13.1 Identificación de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

La misma tiene la finalidad de ver in situ elaboraciones de quesos y dialogar con los protagonistas sobre la producción, elaboración y comercialización de quesos.

Para ello se realizarán reuniones y visitas, con autoridades nacionales de INALE- Instituto Nacional de la Leche: forma de coordinar acciones de dicho sector en la producción nacional y propuesta estratégica y política del Estado para llevarla adelante.

FEPALE se conversará sobre la realidad lechera latinoamericana y del País.

Escuela de Lechería de Colonia Suiza y UTEC- Universidad Tecnológica (Licenciatura en Leche y Productos Lácteos): se conversará con dirección y docentes para ver los planes de estudios en lechería.

Y finalmente con privados: Exposición Rural organizada por la Asociación Rural del Uruguay, visita al Concurso de Quesos de leche de cabra, Sociedad Rural de Colonia Suiza, COLAVECO, cámara de maduración de productores de quesos, visitas a predios de queseros artesanales de las siguientes familias integrantes del Grupo Los Treinta: Nelson Celio, Erich Schaffner, Enrique Celio, Alberto O'Brien, pequeñas empresas industrializadoras de quesos: La Magnolia y Granja Brassetti.

13.2 Describir el grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la gira.

Con los productores queseros artesanales (Grupo Los Treinta) se verá el Plan FODA realizado junto a Técnicos del LATU llevado a cabo al momento de su fundación.

Los procesos de elaboración propios y desarrollados en los quesos elaborados y los desafíos que tuvieron que vencer para ser hoy el grupo de avanzada del Uruguay.

Las dos industrias familiares, mostrarán sus instalaciones, su forma de manejo de la leche, la comercialización y sus luchas diarias para poder estar presente en el mercado junto a empresas de mayor porte y con una dimensión internacional. Como se fue implementando la experiencia del concurso de quesos y como se ha ido ampliando a otros países en el Conosur.

13.3 Describir el grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña escala.

Los productores queseros a visitar, participan desde el año 1972 en diferentes Concursos de Quesos en Uruguay y desde el 2008 en la República Argentina. Lo mismo ha sucedido con pequeñas empresas argentinas que participan en Concursos en Uruguay.

Esta experiencia ha llevado a que los propios productores y técnicos (algunos integrantes de Jurados) de ambos países, pudieran tener la posibilidad de visitar queserías, lugares de comercialización e intercambiar vivencias entre sus pares, para luego tener presente en sus lugares de trabajo.

Si bien las técnicas queseras son similares, se ha podido complementar las funciones laborales, teniendo los contactos y dicho intercambio socio-cultural-técnico.

De los intercambios se ha podido agregar a la cultura quesera, un requisito que el mercado exige: la innovación. Es así que se han podido elaborar quesos por ejemplo con base suero y leche; utilizar como salmuera el agua salada termal de las Termas de Almirón, otorgando valor agregado y por sobre todo dar a conocer a la sociedad en sí de la mejora de la calidad de los quesos, como también a enseñar a seleccionar los buenos quesos, a través de jornadas de información y la participación de la población al momento de la jura en los concursos.

13.4 Describir cómo se vinculan los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

La producción quesera en Uruguay nace a partir de la llegada de los Colonos Suizos en 1861. Es en la zona de la ciudad de Nueva Helvecia y sus alrededores Colonia Suiza, Colonia Valdense, La Paz, en el departamento de Colonia y la ciudad Ecilda Paullier y sus alrededores en el departamento de San José, que está concentrado el 80% de la elaboración del Queso Artesanal, definiéndose oficialmente, como aquél queso elaborado con la leche del propio establecimiento.

A partir del 1900 se comienzan a crear distintas entidades / instituciones volcadas directamente a satisfacer la producción de leche y quesos, naciendo así la Sociedad de Fomento Rural de Colonia Suiza, en 1915 y la Escuela de Lechería de Colonia Suiza en 1930 (hoy llamada Escuela Superior de Lechería). La sociedad de esta zona, está directamente comprometida con la producción de leche y quesos, existiendo pequeñas industrias de origen familiar como La Magnolia y Granja Brassetti.

Debido a la importancia que tiene dicha producción también se instalaron dos Instituciones sumamente importantes como COLAVECO (Cooperativa Laboratorio Veterinario de Colonia) siendo uno de las tres instituciones habilitadas para el pago por calidad de la leche y la recientemente creada UTEC (Universidad Tecnológica) donde se estudia la Licenciatura en Leche y Productos Lácteos.

A partir del año 1999 se crea la Agencia de Desarrollo del Este de Colonia, (ADE) la cual ha tenido suma importancia en el desarrollo de la zona, y tiene bajo su responsabilidad la de organizar desde el año 2000 la Cata de Quesos de Colonia Valdense, Nueva Helvecia y el año último en la sede de UTEC, en La Paz.

Es a partir de la creación de INALE (antes Junta Nacional de la Leche) que los productores queseros artesanales participan en la mesa de reuniones junto a empresarios y trabajadores, fijando pautas de política –económica que rigen para todo el País.

La producción de quesos en Uruguay es muy alta y el consumo se ubica en 7,2 kgs/persona/año, siendo después de Argentina con 11,0 kgs/persona/año la más importante en América del Sur, ello

hace que la industria deba exportar los lácteos y la quesería artesanal a la fecha comercialice en el mercado interno.

Se están aplicando Programas de mejoramiento del queso como así las Buenas prácticas de Higiene y de Manufactura para ir ganando espacios de comercialización.

14. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la gira para implementar las innovaciones, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Las diversas experiencias a visitar son replicables en la región y específicamente en la comuna de Loncoche, donde provienen los participantes de la Gira. También se dispone del apoyo de la Ilustre Municipalidad de Loncoche (Se adjunta carta de patrocinio) para la divulgación de los aprendizajes de la gira.

Se proyecta presentar la experiencia de la gira , a través de una muestra de quesos de la comuna y la realización de un primer concurso de quesos en el marco de la Expo Loncoche Marzo 2017, en donde es visitada por más 40.000 personas.

15. Equipo organizador de la Gira

15.1 Describa la capacidad del equipo (incluido el coordinador) para organizar, convocar y llevar a cabo la Gira

El coordinador del Proyecto Max Thomet Isla, es Ingeniero Agrónomo y productor de quesos artesanales elaborando su propia producción de leche en la comuna de Loncoche.

Como profesional ha desarrollado una experiencia de más de 15 años trabajo con comunidades campesinas y pequeños empresarios en iniciativas de innovación, producción limpia y orgánica. Ha participado en la ejecución de diverso proyectos y estudios FIA en comunidades campesinas y ha coordinado a grupos de delegaciones campesinas en giras al interior del país y al extranjero (Italia (2004), Colombia (2005-2007) , Perú (2006), Brasil(2008).)

En Uruguay se cuenta con la asesoría del T.L. Sergio Borbonet Legnani, uruguayo, con 39 años de experiencia laboral, cursó sus estudios en la Escuela de Lechería de Colonia Suiza, Uruguay, realizando tres posgrados: en el CTL de la Universidad Austral de Chile, Valdivia y en el CECADI-IICA de San José de Costa Rica y en forma virtual con FUSAL, de la Universidad de Salamanca, España.

Se retiró del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) en el 2013, el cual trabajó en forma directa con la industria desde 1982 y fue responsable del Proyecto Queserías Artesanales en Uruguay desde 1992 hasta el 2013 año que se desvincula como Consultor Senior en Lácteos e integrante del Equipo de Inocuidad de la Gerencia de Proyectos Alimentarios y de la Gerencia de Consultorías.

Ha organizado giras con productores uruguayos por España, Italia y Suiza.

Ha organizado visitas a industrias y queserías artesanales y reuniones con personas del exterior y del medio interno.

Escritor de tres libros: Historia de la Quesería en Uruguay en el 2001, Quesos de América del Sur (junto a otros escritores de América, entre ellos a la Prof. Carmen Brito de la UACH) en el 2012 y finalmente en el 2014, Por las Huellas del Queso.

Fue fundador de SUCTAL (Sociedad Uruguaya de Ciencia y Tecnología de Alimentos); de FEPALE (Federación Panamericana de Lechería) y AUTEL (Asociación Uruguaya de Técnicos en Lechería).

15.2 Identificación de los integrantes del equipo organizador de la gira

Se debe considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador

Nombre y apellidos	RUT o Nº Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Cargo o actividad principal que realiza
Sergio Borbonet Legnani			ConsultoríasBorbonet	Consultorías en inocuidad y tecnología láctea.
Max Thomet Isla			Quesos Thomet	Productor de quesos y coordinador en de la iniciativa en Chile

16. Grupo participante

16.1 Explicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar

Los participantes de la gira son en su mayoría pequeños productores de quesos que llevan una trayectoria en el rubro y reconocidos localmente por su emprendimiento. La entidad postulante es una cooperativa que está formada por productores de leche y agricultores que se encuentran relacionadas como proveedores de leche con algunas de las queserías participantes.

En Loncoche existe una capacidad de tinas de 30.000 lts de leche, aprox,. Siendo un potencial de desarrollo económico mayor para la comuna, si se logran recoger las experiencias de innovaciones y desarrollo en calidad de los productos a partir de la gira.

Por su parte La universidad de la Frontera a través del Instituto de Agroindustria contribuirá a desarrollar nuevos programas de apoyo técnico y de gestión para las queserías regionales.

El Municipio a través de la unidad de desarrollo económico local apoyara en la gestión de iniciativas de articulación y difusión de las queserías de la comuna.

16.2 Describir la vinculación de los participantes de la gira con la pequeña y mediana agricultura de la Región de la Araucanía.

Las queserías que participan en la gira se encuentran en el segmento mipymes y los profesionales participantes tienen una amplia experiencia en programas públicos de desarrollo agrícola con comunidades campesinas, pequeños y medianos agricultores.

17. ¿Cuál es el itinerario propuesto?

Adjuntar como anexo 5 las cartas de compromiso de cada entidad que se pretende visitar.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Producto r)	¿Qué actividades se realizarán en la visita?	Nombre y cargo de la persona que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
INALE. Instituto Nacional de la Leche.	Reunión informativa de la política lechera nacional y rol de la quesería artesanal.	Ing Gabriel Bagnato. Secretario General	Uruguay, Montevideo	08-08-2016 08:30 hs
FEPALE. Federación Panamericana de Lechería.	Reunión informativa sobre la realidad lechera latinoamericana y uruguaya.	Dr. Ariel Londinsky Gerente General	Uruguay, Montevideo	08-08-2016 10:30 hs
LATU. Laboratorio Tecnológico del Uruguay.	Reunión informativa sobre las innovaciones que se pueden llevar a cabo así como las actividades del LATU en el sector quesero.	Ing. Gustavo Domínguez Gerente Innovación	Uruguay, Montevideo	08-08-2016 14:00 hs
COLAVECO. Cooperativa Laboratorio Veterinario de Colonia.	Visita y reunión a las instalaciones del laboratorio y experiencias llevadas a cabo.	Dra. Cecilia Abelenda Directora.	Uruguay, Colonia Suiza.	09-08-2016 14:45 hs
SUCC. Sociedad Uruguaya de Criadores de Cabra. Institución organizadora del Concurso.	Se conocerá la infraestructura que se precisa en un Concurso, las experiencias llevadas a cabo mediante datos estadísticos de presencia del sector elaborador y logística en la organización.	T.L. Martin Mondelli, Ing Aurora Ferreira y T.L. Sergio Borbonet Coordinadores del Evento.	Uruguay, Montevideo.	12-08-2016 15:00 hs.
-Escuela de Lechería. -Universidad Tecnológica. -Sociedad de Fomento Rural de Colonia Suiza.	Visitas y reuniones para conocer organización, forma de pago a productores, laboratorio de análisis de leche y quesos, programas de enseñanza y asesoramientos brindados al sector quesero artesanal.	-Prof. Carlos Vaz Director. -Dr. Tomás López Director. Ing. Whyldé Gonnet Gerente General.	Uruguay, Colonia Suiza y La Paz.	09-08/16:30 hs 10-08/11:00 hs 11-08/16:00 hs

Queserías artesanales de: Raúl Martínez, Nelson Celio, Erich Schaffner, Enrique Celio, Brigitte Malán y Alberto O'Brien.	Visitas al predio y a las instalaciones de la sala de ordeño y de elaboración, sala de maduración y reunión de intercambio de experiencias.	Las respectivas familias	Uruguay, La Boyada, Colonia Suiza, Colonia Valdense, Ecilda Paullier.	Del 09 al 12-08-2016 Horario matutino y vespertino.
La Chacra.	Visita al predio y a las instalaciones de la sala de ordeño y de elaboración, sala de maduración y reunión de intercambio de experiencias en leche de cabra	Yamandú Costa. Propietario	Uruguay, Montevideo	12-08-2016 11:30 hs.
	Retorno		Montevideo-Temuco	13-8-2016

18. Actividades de difusión de resultados y experiencia

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Objetivo de la actividad	Tipo de participantes (indicar a quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
22.8.2016	LONCOCHE	Charla-Taller	Difundir a la comunidad, las experiencias visitadas durante la gira	Productores, queserías locales, profesionales organismos publicos	50 personas
23.8.2016	LONCOCHE	ENTREVISTA RADIAL	Difundir a la comunidad, las experiencias visitadas durante la gira	TERRITORIO COMUNAL Y COMUNAS ALEDAÑAS	AUDIENCIA RADIO
26.8.2016	TEMUCO	Charla - Taller	Difundir a la comunidad, las experiencias visitadas durante la gira	Miembros directorio y socios APROLECHE e INVITADOS	30 personas

ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES DE LOS PARTICIPANTES

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input checked="" type="checkbox"/>	Participante	
--------------------	-------------------------------------	---------------------	--

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	MAX FELIPE THOMET ISLA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LA ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	QUESERIA, PRODUCTOR LECHERO Y ASESORIAS PROFESIONALES

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	QUESERIA THOMET
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	MAX THOMET ISLA
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	PROPIETARIO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	RODRIGO GONZALO CATALAN SANHUEZA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LA ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	ASESORIAS, PRODUCTOR DE LECHE

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LONCOCHE
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	SERGIO RICARDO PEÑA RIQUELME
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	PROFESIONAL JEFE TECNICO PDTI
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	ARNALDO ELIAS MANZATI PANDA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LA ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO MECANICA
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA ELABORACION DE ALIMENTOS

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	ARNALDO MANZATI
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	ARNALDO MANZATI
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	PROPIETARIO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	JAIME LEOPOLDO FERREIRA MENDOZA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LA ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	DISEÑADOR GRAFICO & FOTOGRAFO
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	ACTIVIDADES PROFESIONALES Y GESTION COMERCIAL QUESERIA FAMILIAR.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	QUESERIA CLAN FERR
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Cleria Mendoza Reyes
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Jefe de Bodega y maduración de quesos
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	
Clasificación de público o privado	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	KLAUS NEBE MIRANDA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	LA ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	ESTUDIANTE, VENTA Y ELABORACIÓN DE QUESOS NEBE
--	--

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	FABRICA DE QUESOS NEBE
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	XIMENA DEL CARMEN MIRANDA ASTROZA
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	PROPIETARIO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	
Clasificación de público o privado	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	PEDRO PARRA NOVOA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	ARAUCANIA
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	PRODUCCION DE QUESOS, MANTEQUILLA, QUESILLO

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	QUESOS "SAN PEDRO"
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	PROPIETARIO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	SUSANA VALENZUELA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Región de La Araucanía
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Encargado de Planta Piloto Universidad de La Frontera

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Universidad de La Frontera
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Sergio Bravo Escobar
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Jefe planta piloto
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	ERICA RIOS VARGAS
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Productora artesanal de quesos
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Elaboración y comercialización de quesos

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Quesos Artesanales Collico Bajo
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Erica Rios Vargas
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo **MODESTO CECILIO ALARCÓN ILLANES**

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

REGION DE LA ARAUCANIA

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

TECNICO AGRICOLA

Género (Masculino o femenino)

MASCULINA

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años **PRODUCCION DE LECHE Y FRUTALES**

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

MODESTO ALARCON ILLANES

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

PRESIDENTE

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

CURRICULUM ORGANIZACIONAL

NOMBRE:

COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO

BREVE RESEÑA.

La Cooperativa Campesina El Prado se funda el año 1995, conformada por 47 socios del sector El Prado y alrededores en la zona norte de la comuna de Loncoche. Los socios fundadores su actividad principal es la producción de Leche, crianza de animales y frutales menores, todos están dentro de la categoría de pequeño productor agrícola.

El territorio asociado a la cooperativa representa una extensión de 2.500 há, con una existencia de 2.000 cabezas de ganado.

PRINCIPALES HITOS DE LA ORGANIZACIÓN.

- ❖ **1995** Fundación de la cooperativa (antes comunidad lechera del prado), su objeto social es la PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LECHE DE MANERA CONJUNTA
- ❖ **1995** Adquisición y saneamiento del terreno donde se instala el centro de acopio u oficinas de la organización
- ❖ **1996** Adquisición de estanques lecheros para el centro de acopio, antes se almacenaba en tarros de 50 lt
- ❖ **1996** Organización con otras cooperativas y productores lecheros, para la creación de la DIVISION AGRICOLA de la empresa naciente SURLAT.
- ❖ **1997** Habilitación de bodegas y sistema de gestión de compras de insumos , fertilizantes , semillas a los socios y otros proveedores de leche de la cooperativa.

- ❖ **1998** Se adjudican proyecto Fundación Andes, para adquirir un tractor y maquinas cero labranzas para la prestación de servicios a los socios y vecinos.
- ❖ **1999** Inicia programa de asistencia técnica y transferencia tecnológica, financiado por el INDAP para la contratación de medico veterinaria, ingeniero, agrónomo y técnico agrícola.
- ❖ **1999-2001** PROFO CORFO, financiamiento a la asistencia técnica y gerencia de la cooperativa.
- ❖ **2003 – 2010** Proyecto de gestión a través del UNICAL, habilitando un sistema de gestión , contabilidad, computación y postulación a los diversos fondos del INDAP, SAG (Programa suelos degradados, mejoramiento productivo, infraestructura, mejoramiento de sala de ordeña, equipamiento de estanques).
- ❖ **2013** Cambio directorio y reestructuración de la cooperativa
- ❖ **2015** Adjudica financiamiento por la Agencia de Desarrollo Productivo de la Araucania y el INDAP, para la renovación de maquinaria agrícola

Loncoche, Mayo 2016.

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La carta debe indicar que la entidad postulante se compromete a:

- Ser responsable de la ejecución de la gira de innovación.
- Entregar los aportes comprometidos por la contraparte.
- La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Yo **MODESTO ALARCÓN ILLANES**, como representante legal de la **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada **INCORPORACIÓN Y ADOPCIÓN DEL MODELO DE INNOVACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EL MEJORAMIENTO DE CALIDADES DE QUESOS ARTESANALES EN LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY**, a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.8.2016**, con destino a **URUGUAY**, presentada a la Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **MAX THOMET ISLA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay “.]**, a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la **Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **RODRIGO CATALAN SANHUEZA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada **[Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay “.]**, a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a **[URUGUAY]**, presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la **Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **ALDO MANZATI PANDE**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay** ".], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente



CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **JAIME FERREIRA MENDOZA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay** “], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la **Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

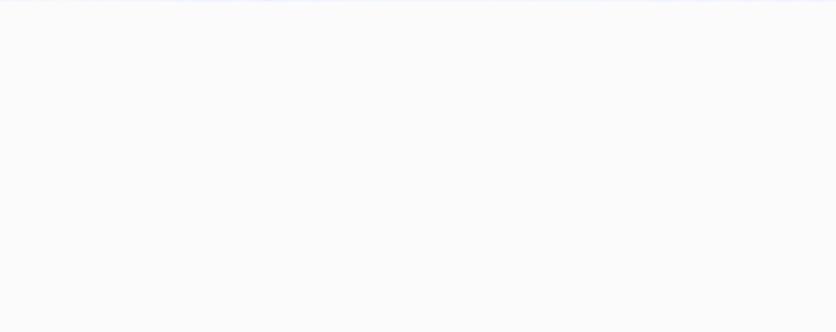
Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **PEDRO PARRA NOVOA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay** “], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [REDACTED] para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente



CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **KLAUS NEBE MIRANDA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay**"], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **SUSANA VALENZUELA ARAVENA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay** ".], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la Convocatoria Regional de la **Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **ERICA RIOS VARGAS**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada **[Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay “.]**, a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a **[URUGUAY]**, presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la **Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **MODESTO ALARCON ILLANES**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay** “], a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESINA EL PRADO** a la **Convocatoria Regional de la Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **HUMBERTO AMADOR AGUILERA PEÑA**, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Incorporación y adopción del modelo de innovación público-privada en el mejoramiento de calidades de quesos artesanales en la República Oriental del Uruguay “.]**, a realizarse entre el **07.08.2016** y **13.08.2016** con destino a [**URUGUAY**], presentada por **COOPERATIVA CAMPESSINA EL PRADO** a la Convocatoria Regional de la **Araucanía 2015 - Giras de Innovación**.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

Se deben identificar con números de referencia correlativos de los cuadros N°19, N°20 y N°21.

ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad postulante, y los antecedentes de la personería jurídica con los poderes del representante legal de la entidad.

ANEXO 8: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(DICOM de la entidad).

ANEXO 10: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.

MUNICIPALIDAD DE LONCOCHE
APROLECHE ARAUCANIA